

Enero/2013

Nº 33

Uso de redes sociales entre chicos y chicas de 12 a 19 años. Andalucía, 2011



El 75,6% de los chicos y chicas de 15 a 19 años usa todos o casi todos los días las redes sociales de Internet (Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.). Este porcentaje es más bajo para el sector de población de 12 a 14 años: el 47% hace uso de ellas todos o casi todos los días.

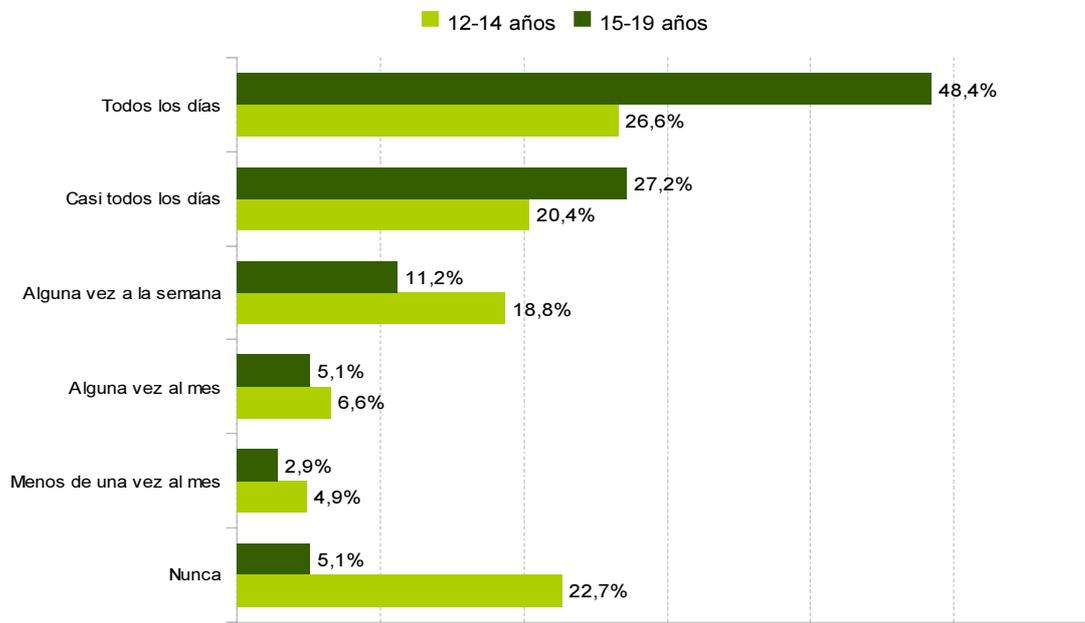
El 11,2% de los chicos y chicas de 15 a 19 años y el 18,8% de la población de 12 a 14 años dice usarlas alguna vez por semana.

El 5,1% de los jóvenes de 15 a 19 años las usa alguna vez al mes. En el caso de los niños y niñas de 12 a 14 años el porcentaje es del 6,6%.

Sólo un 2,9% de chicos y chicas de 15 a 19 años afirma usar estas tecnologías menos de una vez al mes. En el tramo de edad es 12 a 14 años el porcentaje es del 4,9%

Finalmente, un 5,1% de los jóvenes de 15 a 19 años y el 22,7% de los adolescentes de 12 a 14 años no ha hecho uso nunca de estas tecnologías.

## Uso de redes sociales, mensajería instantánea, chats o foros\* entre chicos y chicas de 12 a 19 años. Andalucía, 2011.



\*Tuenti, Facebook, Messenger, Skype, etc.

Fuente: Oliva, A., Hidalgo, M. V., Moreno, M. C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Sevilla: Aguaclara, 2012. 260 p. ISBN: 978-84-8018-369-7

Para saber más ...

[http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos\\_ficha.aspx?id=3739](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=3739)

