

Julio/ 2015

Nº 74

Autopercepción de adolescentes y jóvenes de su dependencia a redes sociales en función del tiempo dedicado. España, 2014



En España, en el año 2014, el 98% de chicos y chicas encuestados asegura usar las redes sociales (un 80,4% las usa de un modo frecuente).

Aunque el 45,5% afirma no sentir inquietud alguna en caso de ausencia de las mismas, encontramos un 7,1% de los encuestados que reconoce su excesiva dependencia de las redes sociales.

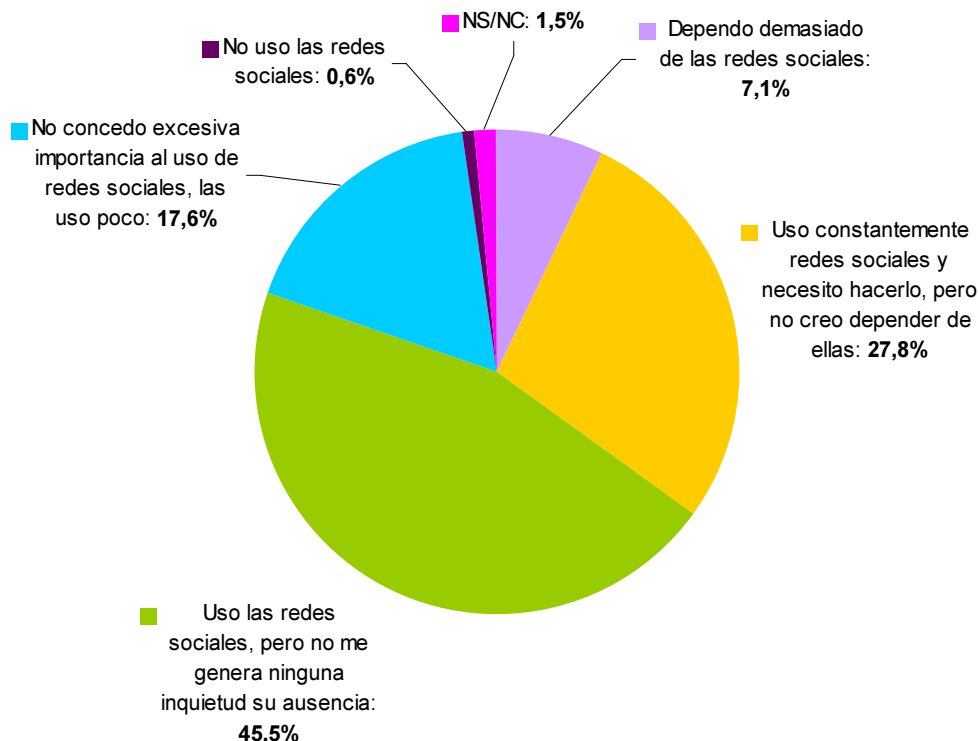
De igual modo, hay un 27,8% de chicos y chicas que, aunque afirman su necesidad de usar las redes so-

ciales continuamente, cree que no está en una situación de dependencia de ellas.

Por su parte, el 17,6% de los adolescentes y jóvenes afirma no conceder excesiva importancia a dichas tecnologías de la comunicación, asegurando que las usan muy poco.

Tan sólo el 0,6% de los chicos y chicas encuestados declara no usar las redes sociales.

Autopercepción en adolescentes y jóvenes de 16 a 20 años de la dependencia a redes sociales en función del tiempo dedicado. España, 2014



Fuente: 'Jóvenes en la red: un selfie'. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. 2015.

Para saber más ...

http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=4666

