

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad

BARÓMETRO JÓVENES Y TECNOLOGÍA 2021

TRABAJO, ESTUDIOS Y PRÁCTICAS EN LA
INCERTIDUMBRE PANDÉMICA

Google

Daniel Calderón Gómez

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología de la juventud, la sociedad digital y el estudio de las desigualdades digitales. Especializado en metodologías de investigación cuantitativas.

Stribor Kuric Kardelis

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología del trabajo y la sociología de la cultura y el arte. Especializado en metodologías de investigación cualitativas y participativas.

Anna Sanmartín Ortí

Subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad, doctora en Sociología por la UCM y miembro de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS). Se ha especializado en el análisis de la socialización juvenil, con publicaciones que estudian los roles de género, la participación política, el ocio y los consumos o el impacto de las tecnologías.

Ignacio Megías Quirós

Investigador social. Licenciado en CC. Económicas, en su especialidad de Sociología Económica (UAM). Especialista Universitario en Sociología del Consumo (UCM). Cofundador y director de Sociológica Tres S.L. con una amplia experiencia en investigación cualitativa, con estudios fundamentalmente centrados en el campo de la juventud, el ocio, la identidad, la cultura y el consumo.

Cómo citar este texto:

Calderón, D., Kuric, S., Sanmartín, A., Megías, I., (2021). *Barómetro Jóvenes y Tecnología 2021: Trabajo, estudios y prácticas en la incertidumbre pandémica*. Madrid. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

DOI: 10.5281/zenodo.5078151

© FAD, 2021

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

(FAD)

Avda. de Burgos, 1 y 3

28036 Madrid

Teléfono: 91 383 83 48

Fax: 91 302 69 79

Maquetación:

Sandra Herraiz Merino / www.sandraheme.com

ISBN: 978-84-17027-63-6

PRESENTACIÓN

Desde que estalló la crisis de la COVID-19, nuestras vidas han estado más mediadas que nunca por la tecnología y las pantallas, especialmente entre la gente adolescente y joven que ya hacían un uso intensivo de las TIC antes de la pandemia. Sabemos, por estudios que hemos realizado previamente, que gracias a la tecnología este periodo se les ha hecho mucho más llevadero, que se describen, en líneas generales, muy competentes en el ámbito digital y que no reconocen en la educación formal un espacio clave donde adquirir habilidades tecnológicas, entre otras muchas cuestiones.

En este corte del barómetro hemos querido profundizar en los impactos de la pandemia en esas percepciones juveniles en torno a las tecnologías, en cómo ha incidido en los estudios o el trabajo, en sus usos y en sus competencias digitales.

Y las respuestas que hemos obtenido en 2021 confirman algunas tendencias ya identificadas: la pandemia ha impulsado ese reconocimiento de las aportaciones positivas de las TIC en sus vidas, aunque al mismo tiempo ha puesto en valor el tiempo y la necesidad de desconexión; la balanza de los pros y contras se inclina hacia una valoración positiva de la educación a distancia y el teletrabajo, aunque subrayando dificultades y problemas que han tenido que solventar; se ha incrementado el nivel de competencias digitales que dicen tener respecto a 2020 y han continuado prestando apoyo y actuando como mediadores tecnológicos en sus hogares (hasta un 88% así lo reconoce), subrayando la brecha generacional que identifican respecto a sus mayores.

Todo ello aporta una información muy necesaria, no sólo porque ayuda a entender las expectativas a medio y largo plazo frente a las TIC desde las percepciones de los propios jóvenes, sino porque permite establecer tipologías que diferencian cinco tipos de perfiles de usuarios y afinar así en el conocimiento de las necesidades, habilidades, dificultades y retos a los que se enfrenta cada grupo, en función de diferencias sociodemográficas, de intereses, frecuencias y formas de uso de las TIC.

Información también muy valiosa en un momento en que España va a invertir en la transformación digital del país a través de los Fondos Next Generation y donde va a poner un especial énfasis en la juventud. Sus percepciones frente a las TIC nos enfocan a la hora de elaborar estrategias de acompañamiento para su futuro personal y profesional.

Beatriz Martín Padura
Directora General de Fad

ÍNDICE

I.	OBJETIVO DEL ESTUDIO	5
II.	METODOLOGÍA Y MUESTRA	6
III.	PRINCIPALES HALLAZGOS	8
IV.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	
	1. La tecnología en el presente	11
	2. Estudios y trabajo	22
	2.1 Los estudios durante la pandemia	22
	2.2 El trabajo durante la pandemia	32
	2.3 Comparativa: La formación online frente al teletrabajo	43
	2.4 El impacto de las tecnologías en el futuro	51
	3. Usos, competencias y alfabetizaciones	58
	3.1 Formas de acceso y usos tecnológicos	58
	3.2 Competencias, alfabetizaciones y barreras	77
	3.3 Tipología de usos de las TIC	90
V.	ANEXOS	
	Características de la muestra	99

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Este estudio constituye una continuación del *Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica (2020)*, y de los estudios cualitativos *Jóvenes, futuro y expectativa tecnológica (2020)* y *Tecnologías, incertidumbres y oportunidades en la integración online/offline (2021)*. Así, se nutre de la experiencia del CRS en investigación sobre jóvenes y tecnología en los últimos años. Se trata de **establecer una herramienta periódica de monitorización** que permitan comprender las relaciones de jóvenes y adolescentes con el entorno tecnológico y digital.

En esta segunda oleada se ahonda en las percepciones sobre la **tecnología en el futuro, en las experiencias de trabajo y educación durante la pandemia**, así como en los usos tecnológicos de los y las jóvenes entre 15 y 29 años, incidiendo en los siguientes aspectos:

- ◇ **Sensaciones, percepciones y actitudes relacionadas con la tecnología**, con especial incidencia en las experiencias personales de uso de las TIC durante la pandemia de la Covid-19.
- ◇ **La continuación de los estudios académicos durante la pandemia**, ventajas e inconvenientes de la formación online; expectativas sobre el papel futuro de la tecnología en la educación.
- ◇ **El trabajo durante la pandemia**: experiencias de teletrabajo antes y durante la pandemia, inconvenientes y ventajas; expectativas sobre el papel futuro de la tecnología en el trabajo.
- ◇ **Usos, competencias y alfabetizaciones digitales**, incidiendo en las formas de accesibilidad digital, la diversidad de prácticas digitales juveniles, las fuentes de alfabetización digital, las competencias y las dinámicas de apoyo social en el uso de las TIC.

METODOLOGÍA Y MUESTRA



UNIVERSO

- Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional.



DISEÑO MUESTRAL

Tamaño muestra prevista. N=1200; **Tamaño Muestra final:** 1209 entrevistas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line, con autoselección.

Afijación proporcional según:

- **Cuotas de edad:** Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- **Nivel de estudios terminados:** Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP II) y Superiores Universitarios.

Error muestral: asumiendo MAS y $p=q=0,50$ y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%



REALIZACIÓN

- Abril y Mayo 2021

(*) Nota metodológica: La escasa proporción de casos en la categoría de "otro género" de la variable de género imposibilita su análisis por separado, por lo que se han excluido de los cruces por género.

EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA

CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES

A partir de una serie de 8 situaciones de vulnerabilidad y carencia material (P116) se ha construido una variable de **Carencia Material**, agrupada en tres categorías:

- 1. Ninguna carencia:** entre 0 y 1 menciones.
- 2. Carencia leve:** entre 2 y 3 menciones.
- 3. Carencia severa:** entre 4 y 8 menciones.

TABLAS DE CONTINGENCIA

Se han realizado **cruces** de variables por **género, edad, nivel de estudios, clase social, carencia material, situación laboral, nacionalidad, hábitat, convivencia e ideología**. Para dicho cruces se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (% de columna)**, así como las pruebas de **significatividad chi-cuadrado**.

En este informe se recogen todos los **cruces por género**, así como cruces específicos con **otras variables** sociodemográficas especialmente relevantes. El resto pueden consultarse en el documento de "Tabulación general".

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES

Es una técnica multivariable de interdependencia que permite **reducir un conjunto original de variables de escala** (métricas) a un **número menor de factores o componentes latentes**, que se agrupan en base a su varianza compartida.

Se ha utilizado para identificar los factores que estructuran la accesibilidad (dispositivos utilizados) y las formas de uso frecuentes de las TIC.

ANÁLISIS UNIVARIADOS

Se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (%)** para todas las variables del cuestionario.

También se han calculado los **promedios** (excluyendo NS/NC) para las variables de escala.

ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

Técnica estadística multivariable de interdependencia que permite la **comparación entre variables de tipo nominal**, por lo que resulta adecuada para preguntas de respuesta múltiple en las que encontramos un gran número de categorías que no siguen un orden particular. Se trata de un **análisis de tipo relacional**, en el que la interpretación se fundamenta en la **posición relativa –cercanía, lejanía, oposición– de las categorías** a partir de un mapa estructurado en dos ejes.

Se han realizado análisis de correspondencias simples a partir de las formas de accesibilidad y de uso frecuentes de las TIC.

ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS K-MEDIAS

Es una técnica multivariable de interdependencia que permite **agrupar los casos en varios conjuntos** (o clusters), a partir de las puntuaciones compartidas en una serie de variables de escala introducidas en el modelo.

Se ha utilizado para **construir una tipología de usuarios/as de las TIC**, a partir de las puntuaciones obtenidas en los factores de accesibilidad y uso de la tecnología.

PRINCIPALES HALLAZGOS



La **percepción general de la juventud sobre la tecnología es positiva**, destacándose sensaciones como la **innovación** (45,8%), el **futuro** (44,5%) y el **progreso** (44,4%). Con **respecto a 2020 la percepción es más positiva**, aumentando su vinculación con la innovación y el progreso, además de destacar la mejora en la calidad de vida de las personas (57,1%, +7,4 puntos con respecto a 2020). La **pandemia** ha favorecido que los y las jóvenes sean conscientes de la importancia de la tecnología en su vida, pero también de que valoren más el tiempo de desconexión.

La experiencia con la **formación online** es bastante positiva (así lo afirma un 52,2%), si bien destacan **algunas sensaciones negativas**: distracción (58%), agobio (39,5%), saturación (27,6%) y frustración (26,2%). La falta de acceso al equipamiento necesario para seguir las clases solo es común entre los grupos con carencia material severa, pues los principales **problemas experimentados son de tipo organizativo** (preparación del profesorado, 27,9%) o de tipo anímico (más entre las mujeres).



Un **28,8% de jóvenes teletrabajaron** durante el confinamiento y le dan una **valoración positiva** (61,8%), aunque predominan **sensaciones ambivalentes** (comodidad y satisfacción, pero también agobio y saturación), destacándose los inconvenientes de tipo organizativo derivados de la dificultad de trasladar partes del trabajo al hogar (23,9%).



Con **respecto al futuro**, tanto en el caso del trabajo como de la educación se prefieren **modalidades mixtas** (presencial + online). Además, casi un 60% de jóvenes señala que los centros educativos y laborales deberán **responsabilizarse en la formación de su alumnado y plantilla** en nuevas tecnologías.

La juventud presenta una **amplia diversidad de formas de accesibilidad digital y de uso de las TIC**. Con respecto al acceso, los equipos más frecuentes son el **smartphone y el ordenador portátil**, si bien la videoconsola y el ordenador de sobremesa destacan comparativamente entre los hombres. En cuanto a las formas de uso, las **actividades de ocio y entretenimiento son las más comunes**: por encima del 60% de jóvenes escuchan música, ven películas, series o siguen a creadores de contenido de manera frecuente. La búsqueda de información, así como las actividades prácticas, administrativas y comerciales, también son frecuentes para más de la mitad de los y las jóvenes.



El **nivel de competencias digitales percibido por la juventud es elevado (71%) y ha mejorado respecto a 2020**. Además, se percibe una importante **brecha generacional** con respecto a progenitores, profesores y empleadores, de forma que los y las jóvenes suelen actuar como **mediadores expertos** (88,2%) para apoyar a su entorno social en el uso de las TIC. Por otro lado, 3 de cada 4 jóvenes han experimentado problemas relacionados con el uso de la tecnología en el último año, siendo las principales fuentes de alfabetización la autocapacitación (consulta de navegadores, 55,6%; ensayo y error, 38,5%) y el apoyo social de amistades y conocidos (32,3%).

PERFILES DE USUARIOS/AS DE LAS TIC

A partir de las principales formas de accesibilidad y uso de las TIC presentes entre la juventud, se ha construido una **tipología de 5 perfiles tecnológicos** presentes entre los y las jóvenes.

Perfil 5. Sociales y audiovisuales

Acceso centrado en equipos móviles (smartphone, portátil) y usos vinculados a la comunicación y consumo audiovisual (música, series, películas, etc.). Nivel intermedio de competencias y mayor proporción de mujeres.

Perfil 1. Minoritarios

Acceso muy reducido a las TIC y usos minoritarios (apuestas online, apps para ligar). Pocas competencias digitales y mayor presencia de hombres y jóvenes en situación económica vulnerable.

Perfil 4. Múltiples

Acceso diversificado y uso frecuente de múltiples dispositivos TIC; elevada variedad de usos, destacando los de ofimática y minoritarios (web propia, apuestas online, apps. Para ligar). Nivel muy elevado de competencias digitales y mayor presencia de jóvenes entre 25 y 29 años y con estudios superiores.

15,2%

24,8%

19,9%

18,1%

22,2%

Perfil 3. Gamers

Acceso vinculado a equipos fijos (PC sobremesa, videoconsola) y usos vinculados a los videojuegos y el entretenimiento. Elevado nivel de competencias, especialmente en relación a sus progenitores y mayor proporción de hombres y jóvenes entre 15 y 19 años.

Perfil 2. Prácticos

Acceso diversificado a equipos TIC y usos centrados en las gestiones administrativas, monitorización personal y usos comerciales. Nivel elevado de competencias, pocos problemas tecnológicos y mayor presencia de jóvenes entre 25 y 29 años.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. LA TECNOLOGÍA EN EL PRESENTE

¿Qué percepciones sobre la tecnología encontramos entre los y las jóvenes?

- ◇ En líneas generales, la percepción de la tecnología es positiva, destacando aspectos que tienen que ver con **la innovación** (45,8%), **el futuro** (44,5%) y **el progreso** (44,4%),
- ◇ Sin embargo, la juventud expresa una **posición ambivalente ante la tecnología en sus vidas tras la pandemia**. Un 47,4% valora más el tiempo de desconexión de Internet y redes sociales pero un 42,5% también afirma ser más consciente de la importancia que tiene la tecnología en su vida. A su vez, se observa la misma proporción de jóvenes más saturados e igual de saturados que antes con la tecnología (3 de cada 10).
- ◇ Los perfiles de **jóvenes hombres con mayor nivel educativo** y en **mejor situación económica** tienen una posición más positiva hacia la tecnología que el resto.

¿Y cómo ha evolucionado la percepción en el último año?

- ◇ Entre 2020 y 2021 **augmenta la asociación de la tecnología con la innovación** (+11,3) **y el progreso** (+13,2), situándose en un 45% aproximadamente, mientras se reduce la vinculación con el futuro (-6,9) y la imaginación (-13,7). Podemos inferir que en el contexto de pandemia actual los aspectos relacionados con el desarrollo científico en el presente pesan más que las proyecciones a futuro.
- ◇ También en el último año **ha mejorado la visión de la tecnología entre la juventud**. Las afirmaciones que mayor acuerdo generan son que la tecnología "mejora la calidad de vida de las personas" (57,1%, +7,4 p.p.) y que "permite participar social y políticamente" (50,6%, +7,1 p.p.).

PERCEPCIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

EVOLUCIÓN 2020-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

	2020		2021	Evolución 2021 - 2020
	34,5	Innovación	45,8	11,3
	51,4	Futuro	44,5	-6,9
	31,2	Progreso	44,4	13,2
	27,0	Desarrollo	30,8	3,8
	15,1	Investigación	15,4	0,3
	16,2	Comodidad	14,3	-1,9
	11,1	Eficiencia	13,9	2,8
	15,3	Conocimiento	10,5	-4,8
	5,6	Responsabilidad	6,6	1,0
	10,3	Consumismo	6,5	-3,8
	6,0	Libertad	4,9	-1,1
	8,4	Solución	4,3	-4,1
	6,3	Deshumanización	4,1	-2,2
	16,3	Imaginación	2,6	-13,7
	2,8	Ética	0,6	-2,2
	1,9	Desinterés	0,5	-1,4

P10. Cuando piensas en "tecnología", ¿qué te viene a la cabeza?
 Datos 2020: Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica (CRS, 2020)

Los principales aspectos con los que se asocia la tecnología tienen que ver con **la innovación (45,8%), el futuro (44,5%) y el progreso (44,4%)**, con porcentajes muy similares, seguidos del desarrollo (30,8%).

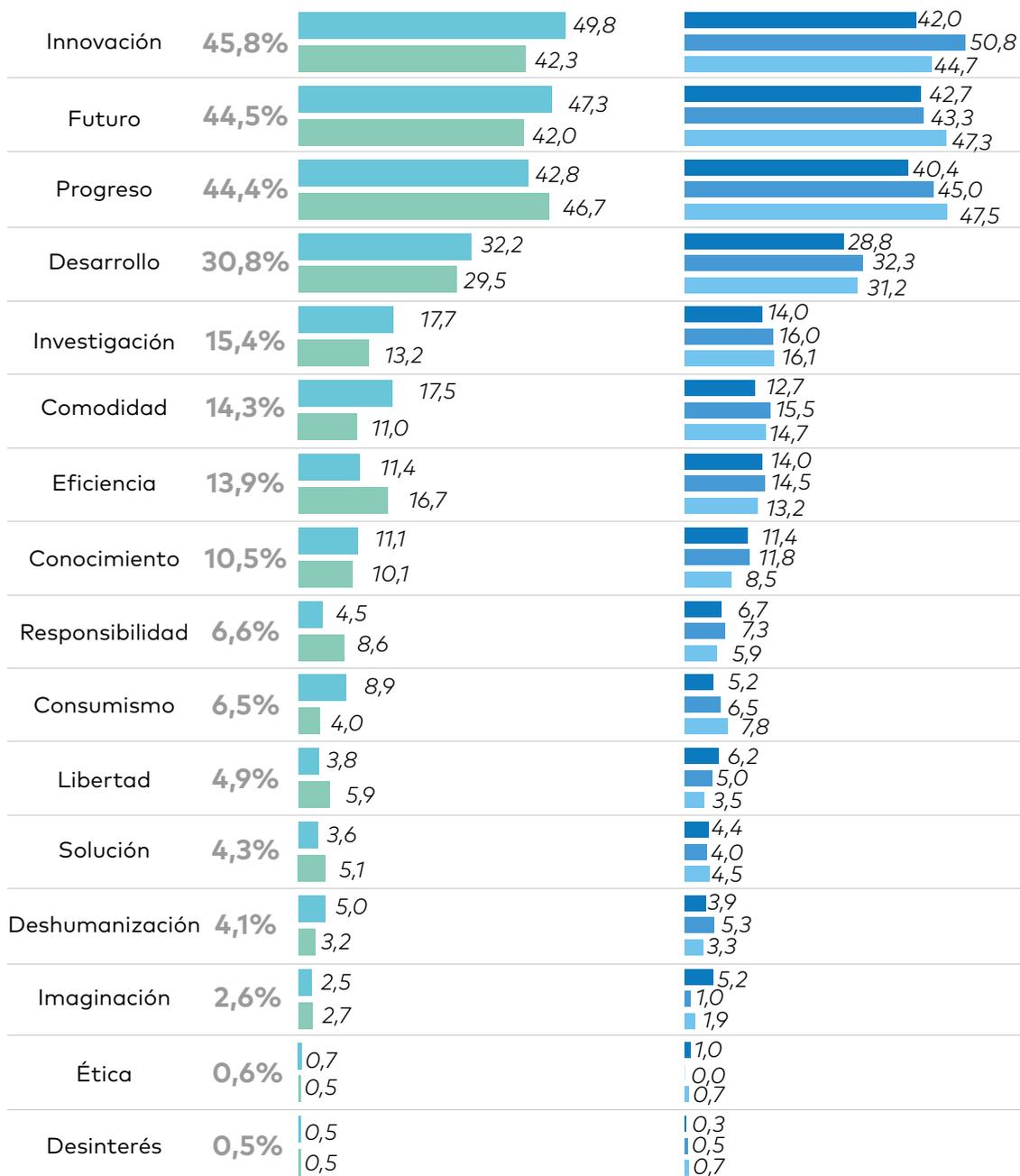
Con **respecto a 2020**, se producen algunos cambios significativos, pues **aumenta la asociación de la tecnología con la innovación (+11,3) y el progreso (+13,2)**, mientras se reduce la vinculación con el **futuro (-6,9) y la imaginación (-13,7)**.

Estos cambios se entroncan claramente en la **situación de excepcionalidad pandémica**, en la que los aspectos relacionados con el desarrollo científico en el presente pesan más que las proyecciones a futuro.

PERCEPCIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

P10. Cuando piensas en "tecnología", ¿qué te viene a la cabeza?

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, nos encontramos con una mayor asociación de la tecnología con **la innovación, el futuro, la comodidad y el consumismo** entre **las mujeres**.

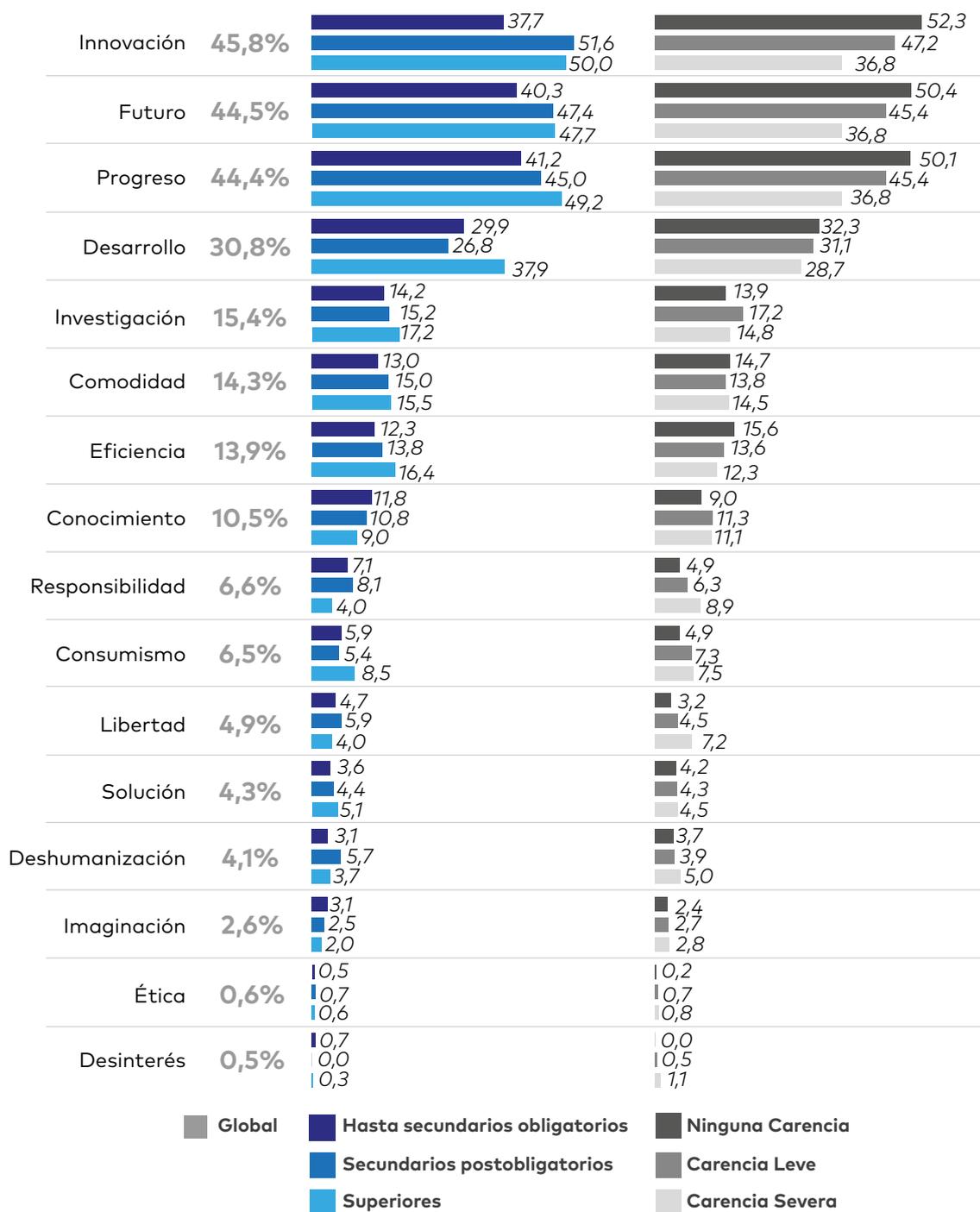
Entre los **hombres**, destaca comparativamente la vinculación con **el progreso, la eficiencia y la libertad**.

Por **edad**, la vinculación de la tecnología con el futuro y con el progreso está comparativamente más presente entre los grupos de mayor edad.

Entre los **más jóvenes** (15-19 años), destaca comparativamente la asociación con **la imaginación** (5,2%, frente al 1% de quienes tienen 20-24 años y el 1,9% de quienes tienen 25-29 años).

PERCEPCIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL
 Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P10. Cuando piensas en "tecnología", ¿qué te viene a la cabeza?

Diferencias significativas (P<0,05)

En líneas generales, aparece una mayor asociación de la tecnología con la **innovación, el futuro y el progreso entre los y las jóvenes en mejor situación socioeconómica y mayor nivel educativo**: estudios superiores o secundarios postobligatorios, clase social alta o media alta y carencia material leve o ninguna.

Los vínculos con la **eficiencia y el desarrollo** son mayores entre quienes tienen estudios superiores y entre las clases altas.

Por el contrario, los **grupos más vulnerables** (carencia material severa) vinculan en mayor medida la tecnología con la responsabilidad y la libertad.

AFIRMACIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

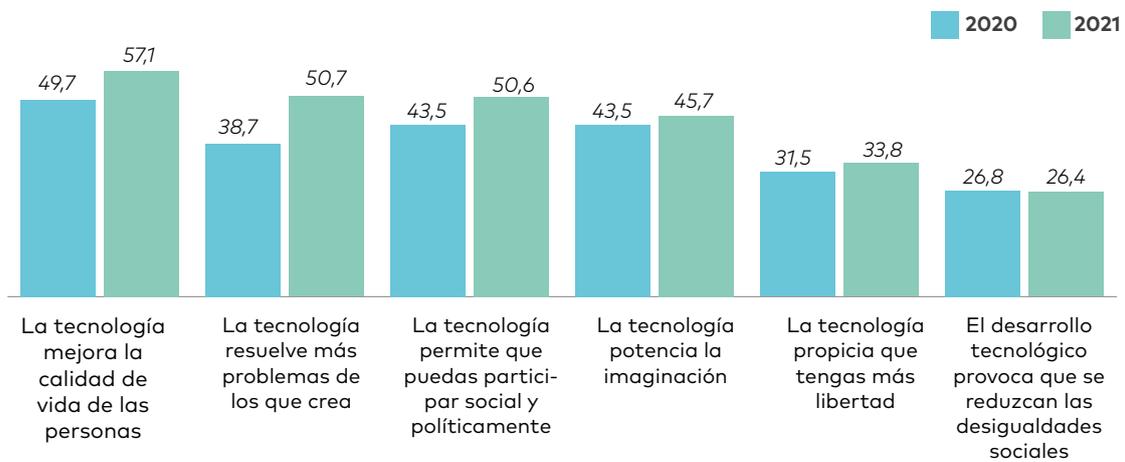
EVOLUCIÓN 2020-2021

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10).

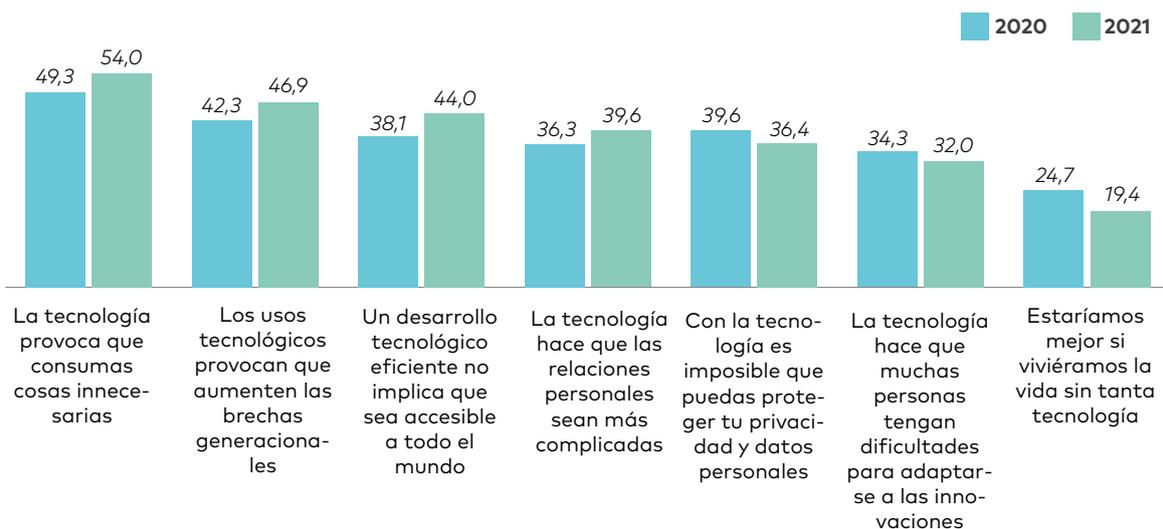
Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

AFIRMACIONES POSITIVAS



AFIRMACIONES NEGATIVAS



P11-P17, P18-P25. Dime tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes frases que te voy a leer, usando la escala de 0 a 10, donde el 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" con la frase y el 10 que estás "totalmente de acuerdo". / Datos 2020: Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica (CRS, 2020)

Entre 2020 y 2021, en líneas generales, **ha mejorado la visión de la tecnología** entre la juventud.

Así, las afirmaciones que mayor acuerdo generan son que la tecnología mejora la **calidad de vida de las personas** (57,1%, +7,4 p.p.), que **resuelve más problemas** de los que crea (50,7%, + 12 p.p.) y que permite **participar social y políticamente** (50,6%, +7,1 p.p.).

Sin embargo, también ha aumentado entre 2020 y 2021 la percepción de que la tecnología fomenta el **consumismo de cosas innecesarias** (54%, + 4,7 p.p.), que aumenta la **brecha entre generaciones** (46,9%, +4,6 p.p.) y que no es accesible para todos (44%, +5,9 p.p.).

Por último, también es relevante que únicamente **1 de cada 5** jóvenes considera que **estaríamos mejor sin tanta tecnología** (19,4%, -5,3 p.p.).

AFIRMACIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

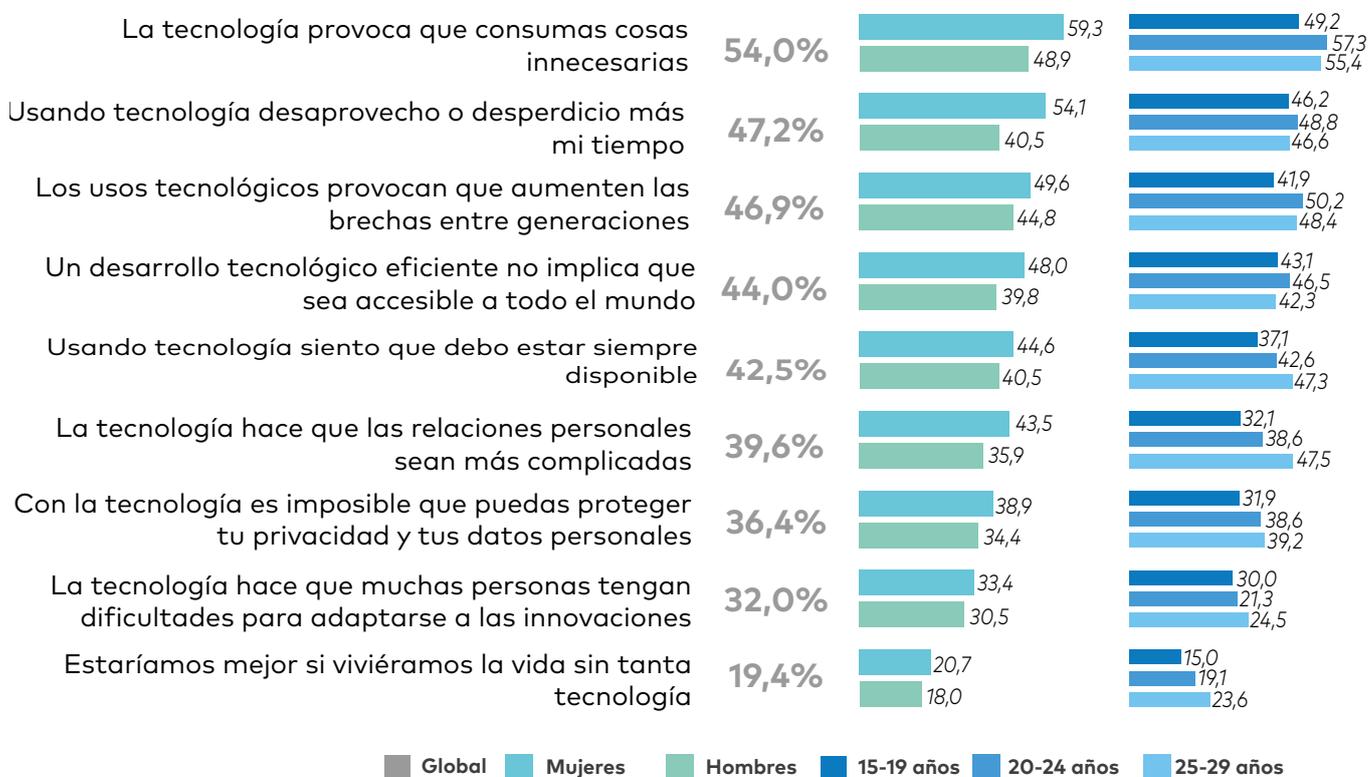
Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

AFIRMACIONES POSITIVAS



Global Mujeres Hombres 15-19 años 20-24 años 25-29 años

AFIRMACIONES NEGATIVAS



Global Mujeres Hombres 15-19 años 20-24 años 25-29 años

P11-P17, P18-P25. Dime tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes frases que te voy a leer, usando la escala de 0 a 10, donde el 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" con la frase y el 10 que estás "totalmente de acuerdo".

AFIRMACIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

AFIRMACIONES POSITIVAS



AFIRMACIONES NEGATIVAS



P11-P17, P18-P25. Dime tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes frases que te voy a leer, usando la escala de 0 a 10, donde el 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo" con la frase y el 10 que estás "totalmente de acuerdo".

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, en líneas generales **aparece una visión más tecnófila entre los hombres**, que destacan especialmente en la aseveración de que la tecnología mejora la vida de las personas, que resuelve más problemas de los que crea, que potencia la imaginación y que ayuda a reducir las desigualdades sociales.

Por su parte, las **mujeres destacan** comparativamente en entender que la **tecnología provoca consumismo**, permite la participación pero también incide en un mayor **desperdicio del tiempo**, además de generar dependencia tecnológica y complicar las relaciones sociales.

Por edad, **aumenta el grado de acuerdo** con la mayor parte de las afirmaciones entre los **grupos de más edad**, especialmente la mejora en la calidad de vida, la participación social y política o la potenciación de la imaginación y la libertad, como aspectos positivos. Entre los negativos, en los grupos de 25 a 29 años destaca la disponibilidad continua y la complicación de las relaciones sociales.

Además, la percepción sobre la tecnología está enormemente asociada con el nivel de estudios y la carencia material.

En líneas generales, los grupos de jóvenes de **mayor nivel educativo y con menor carencia material** muestran un mayor grado de acuerdo con la mayor parte de **afirmaciones positivas**, especialmente que la tecnología mejora la calidad de vida, resuelve problemas y permite participar políticamente; **pero también con algunas afirmaciones negativas**, como que la tecnología genera consumismo, desperdiciar el tiempo o disponibilidad continua.

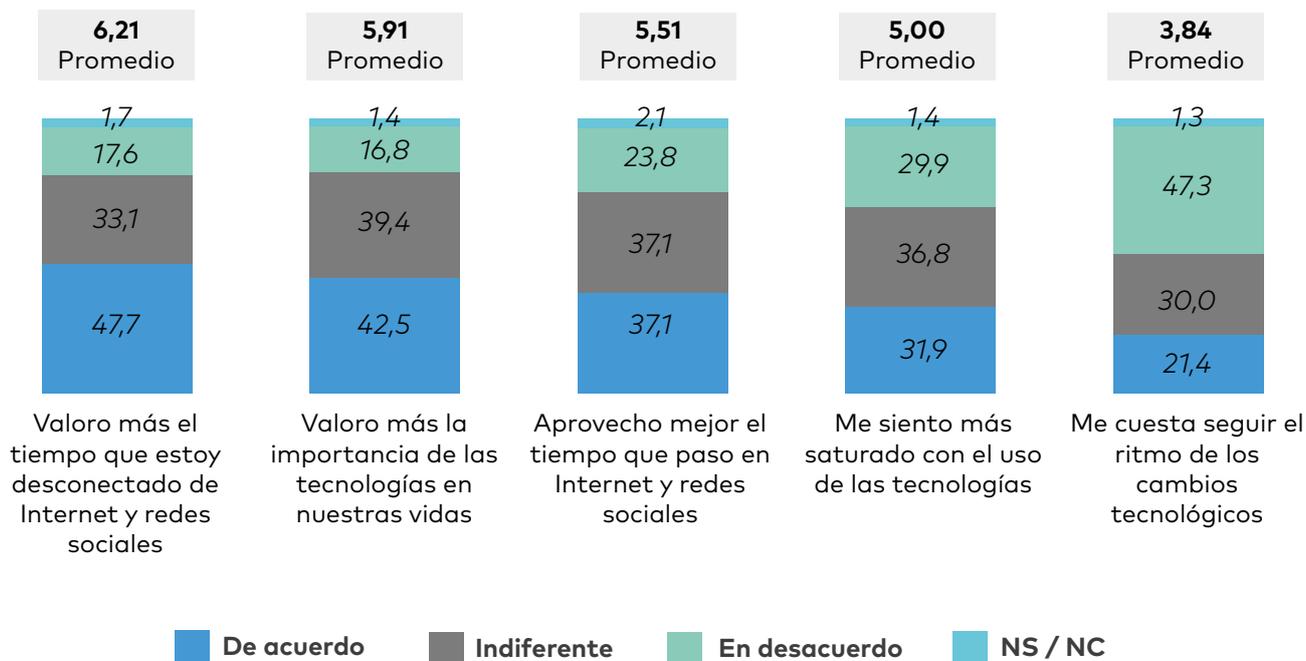
Entre los grupos de menor **nivel educativo**, encontramos **porcentajes más reducidos en todas las afirmaciones**, mostrando una mayor indecisión, desconocimiento o incertidumbre ante los efectos de la tecnología en la sociedad.

Entre los grupos de **carencia material severa**, ocurre algo parecido, si bien muestran una confianza en la tecnología algo superior a la media (28,4% frente al 26,4%) en relación a su potencial para reducir las **desigualdades sociales**.

VALORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS TRAS LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Resultados agrupados para EN DESACUERDO (0-3), INDIFERENTE (4-6) y DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P26-P30. En el último año y medio la sociedad ha vivido una situación excepcional por culpa de la pandemia de la Covid-19. En este contexto, muestra tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Emplea una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada de acuerdo", y 10 "totalmente de acuerdo".

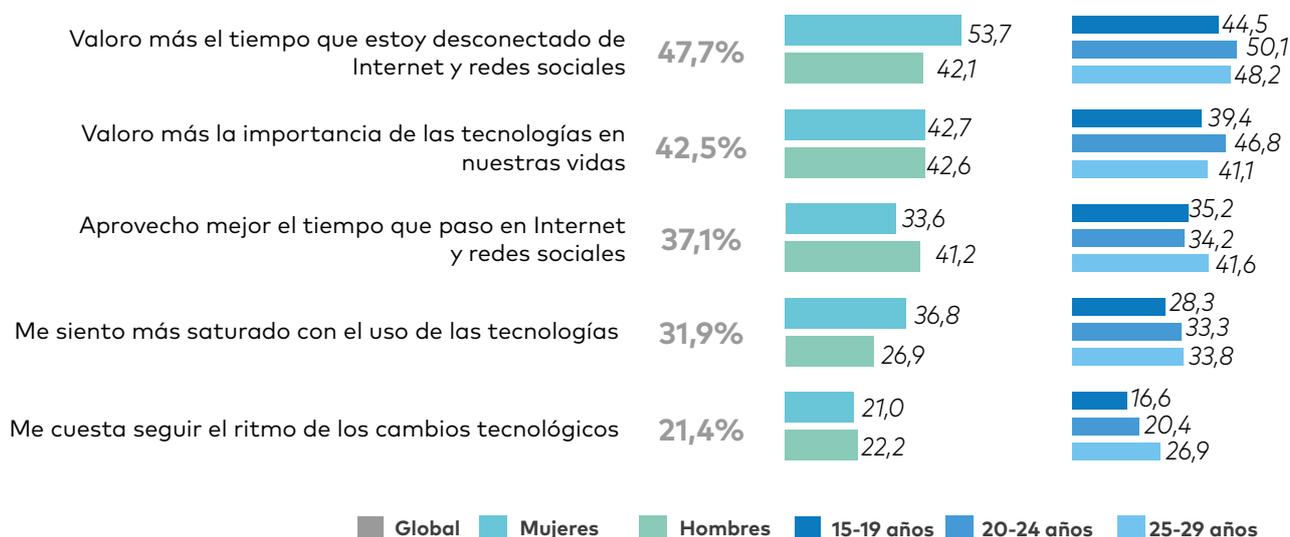
La pandemia de la COVID-19 ha afectado significativamente a la percepción y valoración que los y las jóvenes realizan de la tecnología, debido a la importancia de las TIC en su vida cotidiana durante este periodo. En este sentido, los aspectos que generan más grado de acuerdo tienen que ver con la **mayor valoración del tiempo de desconexión de Internet y redes sociales (47,4%)**, pero los encuestados también son más conscientes de la **importancia que tiene la tecnología en su vida (42,5%)**.

Algo más de un tercio (37,1%) también destaca que **aprovecha mejor su tiempo** en la red desde la llegada de la pandemia, mientras que, con respecto a la saturación tecnológica, la opinión es ambivalente: encontramos prácticamente a la **misma proporción de jóvenes saturados (31,9%) y no saturados (29,9%)** con las TIC. Por último, únicamente 1 de cada 5 jóvenes destaca dificultad para seguir el ritmo de cambio tecnológico, mientras que prácticamente la mitad están en desacuerdo con esta afirmación.

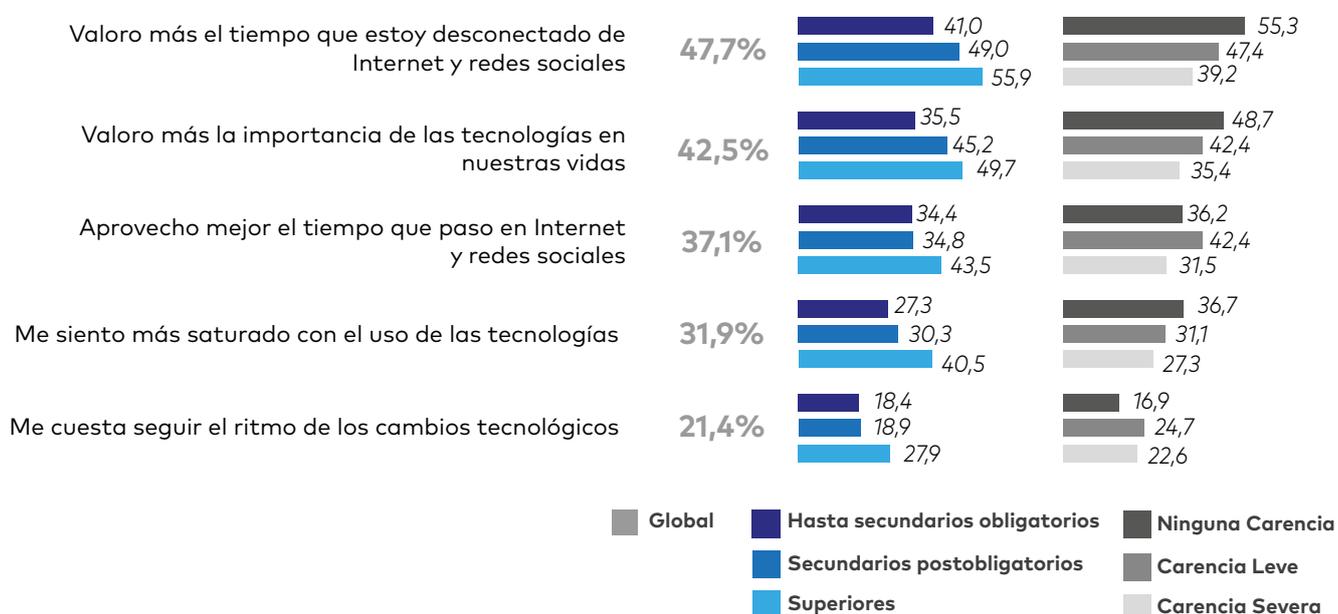
VALORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS TRAS LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P26-P30. En el último año y medio la sociedad ha vivido una situación excepcional por culpa de la pandemia de la Covid-19. En este contexto, muestra tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Emplea una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada de acuerdo", y 10 "totalmente de acuerdo".

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, encontramos una mayor valoración del **tiempo de desconexión** y una mayor **sensación de saturación** tecnológica entre las **mujeres**, mientras que al aprovechamiento del tiempo es mencionado, en mayor medida, por los hombres.

Por edad, encontramos un mejor **aprovechamiento entre los y las jóvenes de más edad**, pero también una mayor sensación de dificultad para seguir los **ritmos de cambio** tecnológico.

Por **nivel de estudios**, encontramos un mayor nivel de acuerdo con todas las afirmaciones entre quienes tienen **estudios superiores**, lo que muestra una mayor indecisión o incertidumbre entre quienes tienen estudios secundarios o inferiores.

En cuanto a la **situación económica**, la valoración del tiempo de desconexión, la saturación y la valoración de la importancia de la tecnología en la vida es mayor entre quienes no padecen carencias materiales. Por el contrario, es relevante que quienes **sufren carencias**, aunque sean leves, presentan una mayor dificultad para seguir los **ritmos de cambio** tecnológico.

2. LOS ESTUDIOS Y EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

2.1. LOS ESTUDIOS DURANTE LA PANDEMIA

¿Qué experiencia han tenido los y las jóvenes de la formación online?

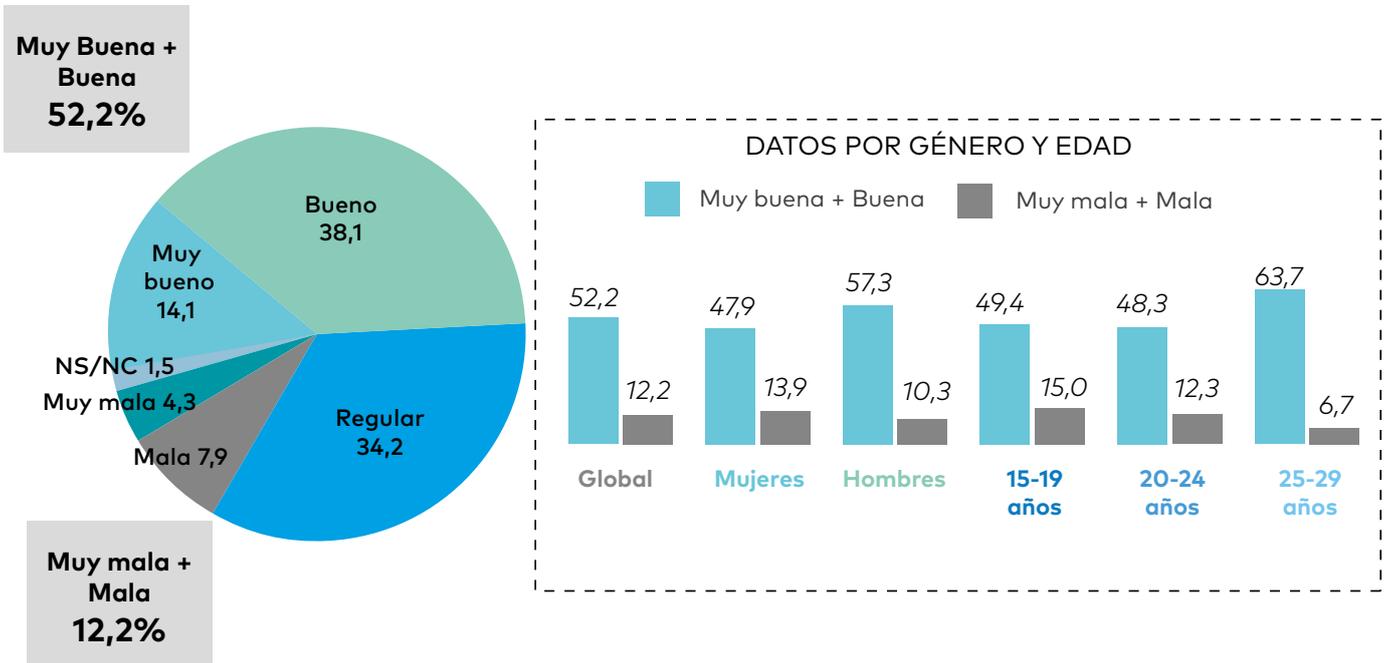
- ◇ Algo **más de la mitad de jóvenes** (52,2%) valora positivamente la formación online que ha recibido desde el inicio de la pandemia, siendo la valoración menor entre los hombres, jóvenes de 25 a 29 años y quienes se perciben como de clase alta o muy alta.
- ◇ A pesar de ello, las **sensaciones negativas predominan sobre las positivas** en la experiencia de formación online durante el año de pandemia, destacando el **agobio** (39,5%), la **saturación** (27,6%) y la **frustración** (26,6%). A su vez, hasta un 58% afirma distraerse con más facilidad con la formación online. En términos generales, las mujeres y los grupos de menor edad tienden a mostrar unas sensaciones más negativas hacia la educación online.
- ◇ Aunque un 56,4% de jóvenes han contado con **todos los recursos tecnológicos necesarios** para seguir las clases online, en los perfiles de **mayor carencia material** este porcentaje desciende al 35,5%.
- ◇ Aparte de estos problemas de accesibilidad, los principales inconvenientes de la formación online tienen que ver con la **preparación del profesorado** (27,9%), los problemas prácticos para **realizar tareas** (21,9%), seguir las clases desde casa (20,5) o los problemas de tipo **anímico y de falta de concentración** (21,9%). Este tipo de problemáticas psicosociales son **más frecuentes entre las mujeres**.
- ◇ En cuanto a las **ventajas**, se destaca la **evitación de desplazamientos innecesarios** (46,4%) y que hay más autonomía a la hora de organizar el propio tiempo (39,8%).

¿Qué prefieren de cara al futuro?

- ◇ La **presencialidad muestra un mayor nivel de preferencia**: prácticamente la mitad de jóvenes declaran preferir un modelo exclusivamente presencial (26,9%) o mixto, pero con un mayor peso de lo presencial (21%). Únicamente 1 de cada 10 optan por un modelo exclusivamente online.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN ONLINE

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P31. ¿Cómo ha sido tu experiencia de estudio/formación online desde el inicio de la pandemia?

En líneas generales, **algo más de la mitad de jóvenes (52,2%) valora la formación online que ha recibido desde el inicio de la pandemia positivamente**, mientras que únicamente un 12,2% la valoran negativamente; aproximadamente un tercio de jóvenes se sitúan en una posición intermedia, ni positiva ni negativa.

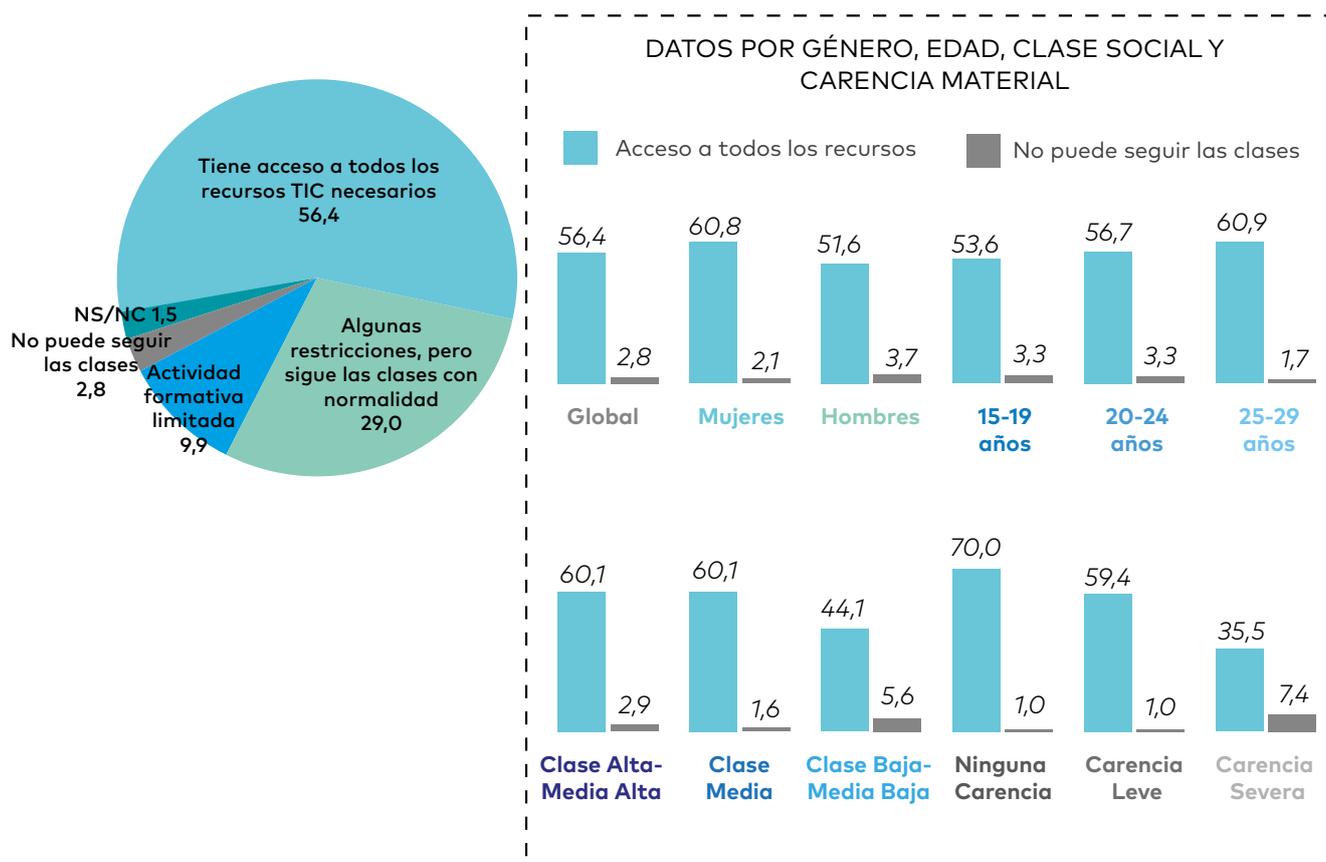
Diferencias significativas (P<0,05)

Por **género**, encontramos una valoración más **positiva entre los hombres (57,3%)** en comparación con las mujeres (47,9%), mientras que, por edad, la valoración es significativamente mejor entre los y las jóvenes de **25 a 29 años (63,7%)**.

Con respecto al resto de variables sociodemográficas, aparece una **mejor valoración** de la formación online entre los grupos que se consideran de **clase alta y media alta (61,2%)**, frente a los de clase baja y media baja (34,4%), así como entre quienes compaginan **estudios y trabajos (58,4%)** y quienes viven solos/as o en pareja. Por ideología, la valoración es significativamente mejor entre los grupos de **derechas (62%)** frente a los de izquierdas (43,3%).

ACCESO A RECURSOS INFORMÁTICOS NECESARIOS PARA LA FORMACIÓN

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P33. A la hora de afrontar las clases online cuando no hay clases presenciales, ¿en qué medida tienes acceso a los recursos informáticos (ordenadores, tablets, impresoras, conexión a Internet...) necesarios para seguir la actividad docente a distancia?

Un **56,4% de jóvenes** han tenido acceso a **todos los recursos tecnológicos e informáticos** para seguir las clases online; algo menos de 1 de cada 3 ha experimentado algunas restricciones, pero ha podido seguir las clases con normalidad, mientras que 1 de cada 10 se ha sentido limitado en su formación telemática y sólo un 2,8% no ha podido seguir las clases.

Diferencias significativas (P<0,05)

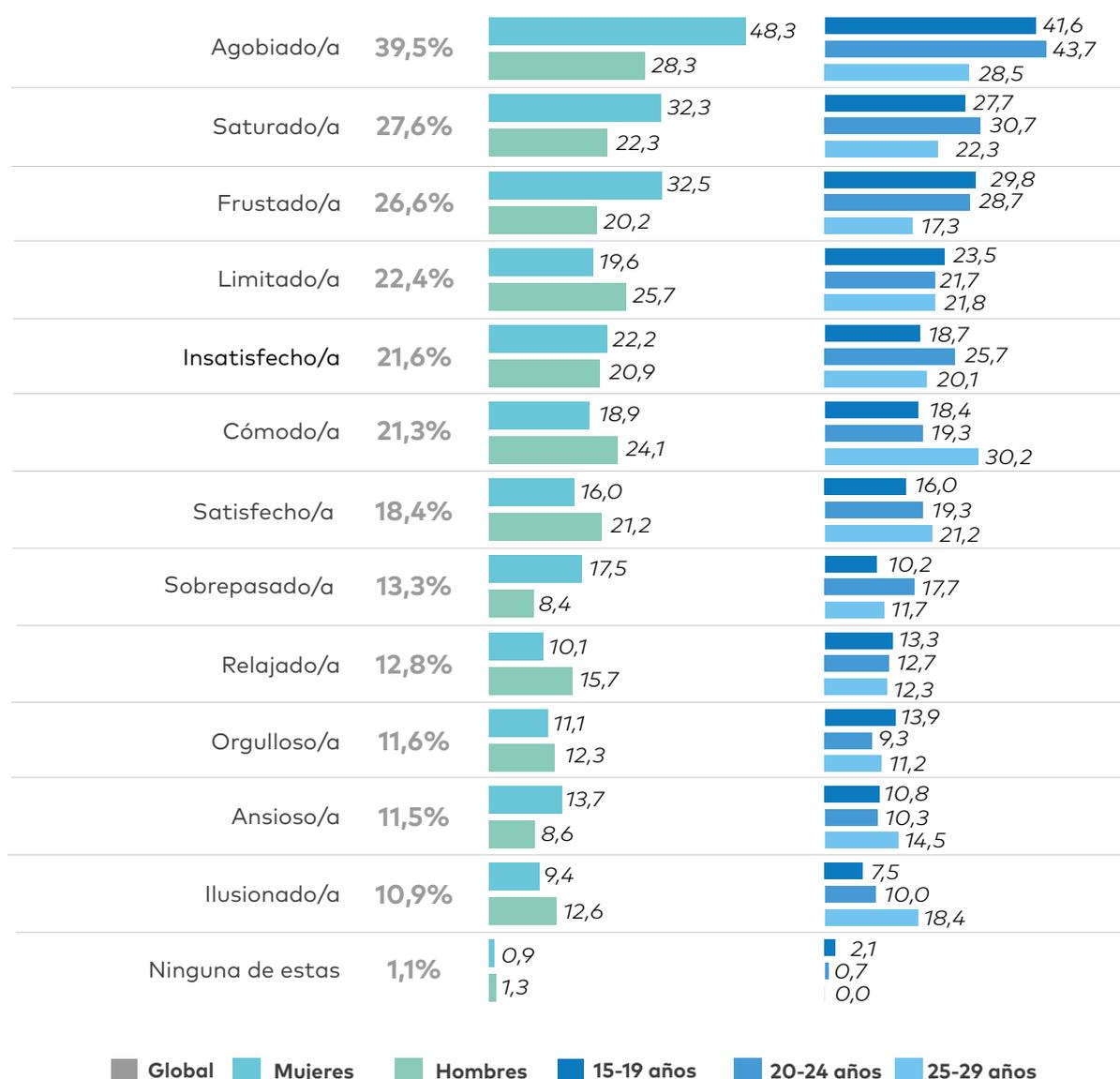
La accesibilidad a los recursos necesarios para seguir las clases es **mayor entre las mujeres** (60,8%), frente a los hombres (51,6%) y **aumenta progresivamente con la edad**, de forma que los y las jóvenes de mayor edad tienen un mayor nivel de acceso a todos los recursos tecnológicos necesarios.

Sin embargo, **la limitación tecnológica para seguir las clases está vinculada principalmente con los recursos económicos**, de forma que únicamente un 44,1% de jóvenes de clase baja y media baja, y un 35,5% de quienes sufren carencia material severa, han tenido los recursos tecnológicos necesarios para seguir las clases con normalidad. De hecho, un **7,4% de quienes sufren carencia severa ni siquiera han podido seguir la formación online**.

SENSACIONES SOBRE LA FORMACIÓN ONLINE

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P32. Pensando en tu experiencia con la formación online del último año, ¿cómo te has sentido al respecto?

Las **sensaciones negativas predominan** sobre las positivas en la experiencia de formación online durante el año de pandemia, destacando el **agobio** (39,5%), la **saturación** (27,6%), la frustración (26,6%) y la limitación (22,4%).

Aun así, encontramos un abanico bastante diverso de respuestas, con **algunas sensaciones positivas**, como la **comodidad** (21,3%) o la satisfacción (18,4%), que también son frecuentes entre 1 de cada 5 jóvenes.

Diferencias significativas (P<0,05)

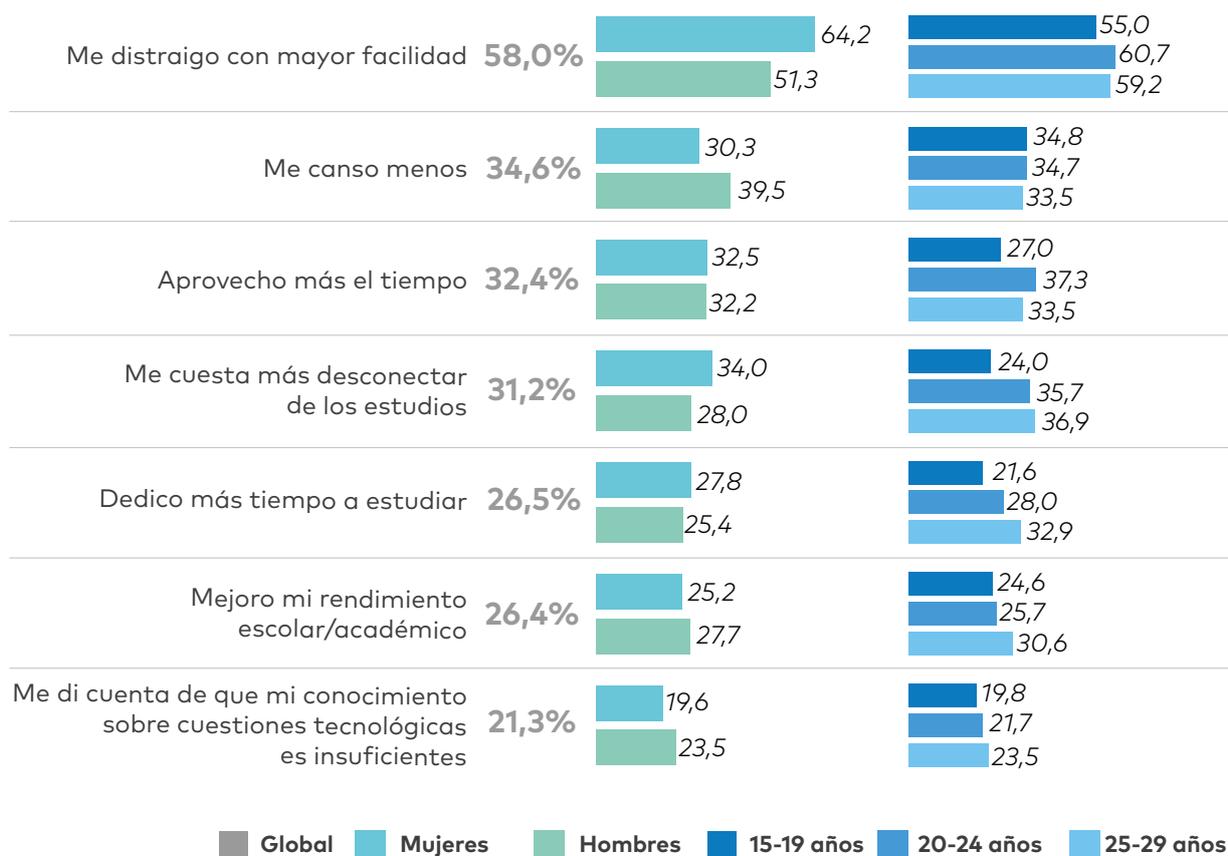
Por género, las **sensaciones negativas** son significativamente **más frecuentes entre las mujeres**, destacando el **agobio**, que lo han experimentado la mitad de ellas y menos de un tercio de ellos. Entre los chicos predominan comparativamente sensaciones positivas, como la comodidad, la satisfacción o la relajación.

Por edad, el **agobio y la frustración** son comparativamente más frecuentes entre los **menores de 25 años**, mientras que la comodidad y la ilusión predomina entre los y las jóvenes de 25 a 29 años.

AFIRMACIONES SOBRE LA FORMACIÓN ONLINE

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P35-P41. Muestra tu grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 significa "totalmente de acuerdo".
Con la formación online...

En cuanto a las situaciones específicas relacionadas con la formación online, la que genera un mayor grado de acuerdo es la **facilidad para distraerse** (58%). Con resultados mucho más divididos, aproximadamente **1 de cada 3** jóvenes destaca que se **cansa menos** (34,6%), que **aprovecha más el tiempo** (32,4%) o que le cuesta **desconectar de los estudios** (31,2%).

El resto de situaciones son más minoritarias, pues únicamente 1 de cada 4 jóvenes dedica más tiempo a estudiar o ha mejorado su rendimiento, y **sólo 1 de cada 5 se dio cuenta de su falta de competencias digitales**.

Diferencias significativas (P<0,05)

La **facilidad para distraerse** es comparativamente más frecuente entre las **mujeres** (64,2%), así como la dificultad para desconectar de los estudios. Entre los **hombres**, destaca principalmente **cansarse menos** (39,5%).

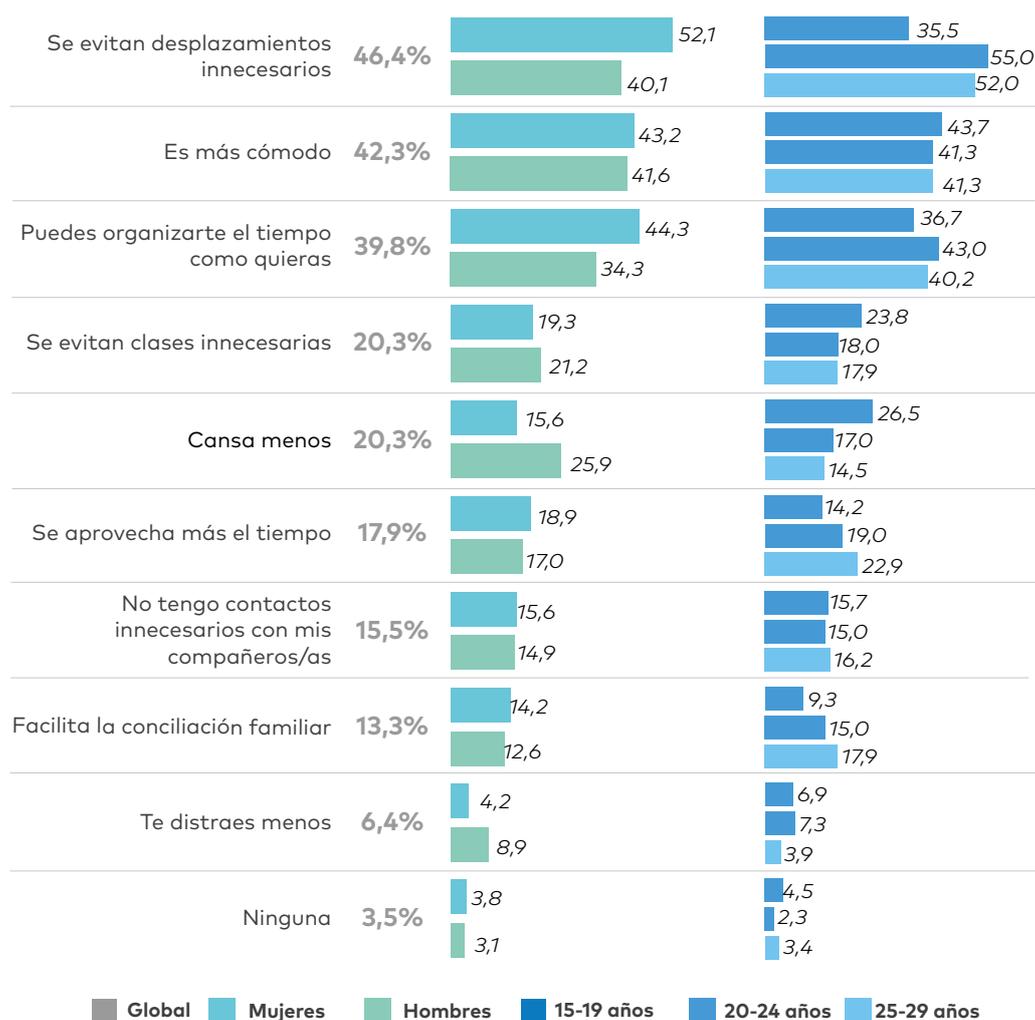
Por edad, entre los **mayores de 20 años** destaca el **mayor aprovechamiento del tiempo** y dedicación para estudiar, pero también mayor dificultad para desconectar de los estudios.

La **carencia de recursos materiales** correlaciona con el desempeño digital, pues un **29,9% de jóvenes con carencia severa se dio cuenta de su falta de destrezas digitales**, frente al 14,5% de jóvenes sin ninguna carencia material.

VENTAJAS DE LA FORMACIÓN ONLINE

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P43. ¿Cuáles crees que son las principales ventajas de la formación online?

Las **ventajas de la formación online** más frecuentemente mencionadas por parte del alumnado son de tipo práctico: la **evitación de desplazamientos** (46,4%), la **comodidad** (42,3%) y la **facilidad para organizarse el tiempo** (39,8%).

El resto de ventajas son más minoritarias, pues solo 1 de cada 5 destaca que se cansen menos, se eviten clases innecesarias o se aproveche más el tiempo. Además, es significativo que únicamente un 6,4% afirma distraerse menos con la educación online que con la presencial.

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, **las menciones prácticas** (evitación de desplazamientos, comodidad, organización) son mencionadas en mayor medida por las mujeres, mientras que entre los hombres se destaca, en mayor medida, el menor cansancio de la formación online.

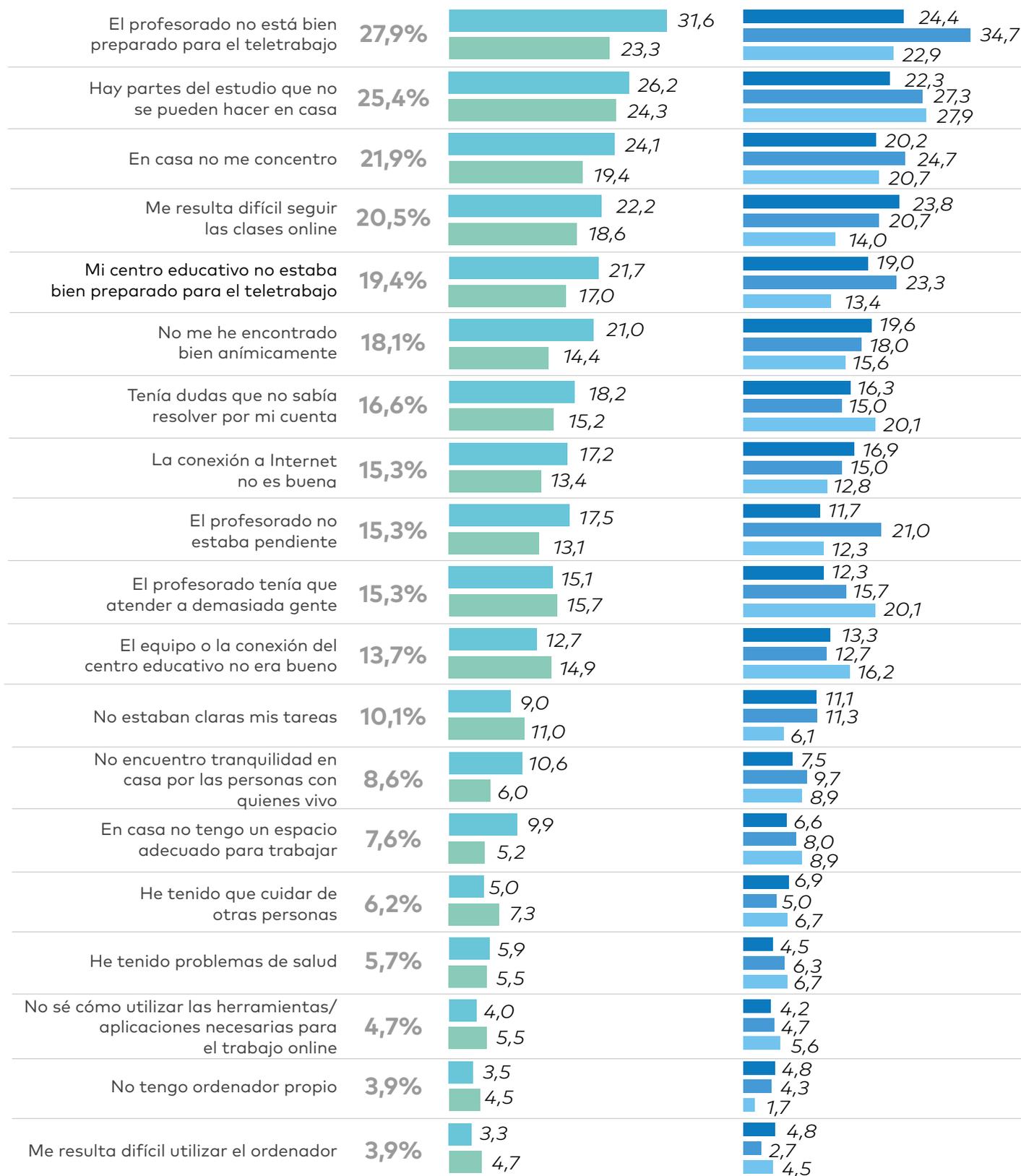
Además, la **evitación de desplazamientos** es mencionada especialmente entre quienes tienen de 20 a 29 años y entre quienes tienen estudios superiores. La **conciliación familiar** también es más valorada por los y las **jóvenes de mayor edad**. Entre los 15 y 29 años se señala en mayor medida que la formación online cansa menos (26,5%).

Por hábitat, en las **grandes ciudades** se menciona más habitualmente la **comodidad** (46,3%) y la **organización del tiempo** (43,9%).

INCONVENIENTES DE LA FORMACIÓN ONLINE

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

P34. ¿Y cuáles crees que han sido los principales inconvenientes a la hora de encarar la formación online?

Se presenta una **amplia variedad de inconvenientes** de la formación online mencionados sin que ninguno sea mayoritario entre los y las jóvenes. Los más mencionados tienen que ver con tres dimensiones:

- 1.- **Problemas de preparación del profesorado** (27,9%) y del centro educativo (19,4%).
- 2.- **Problemas prácticos para realizar tareas** (21,9%) o seguir las clases desde casa (20,5%).
- 3.- **Problemas anímicos**, como la falta de concentración (21,9%) o no encontrarse bien (18,1%).

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, encontramos una **mayor prevalencia de todos los inconvenientes** entre las mujeres, a excepción de los problemas de conexión del centro o la falta de claridad en las tareas.

Por **edad**, la falta de preparación del profesorado y su atención es criticada, en mayor medida, por jóvenes entre 20 y 25 años; la dificultad para seguir las clases online es más habitual entre los 15 y 19 años; finalmente, entre los 25 y 29 años se señalan en mayor medida las dudas, las carencias del centro o que el profesor/a tenía que atender a demasiada gente.

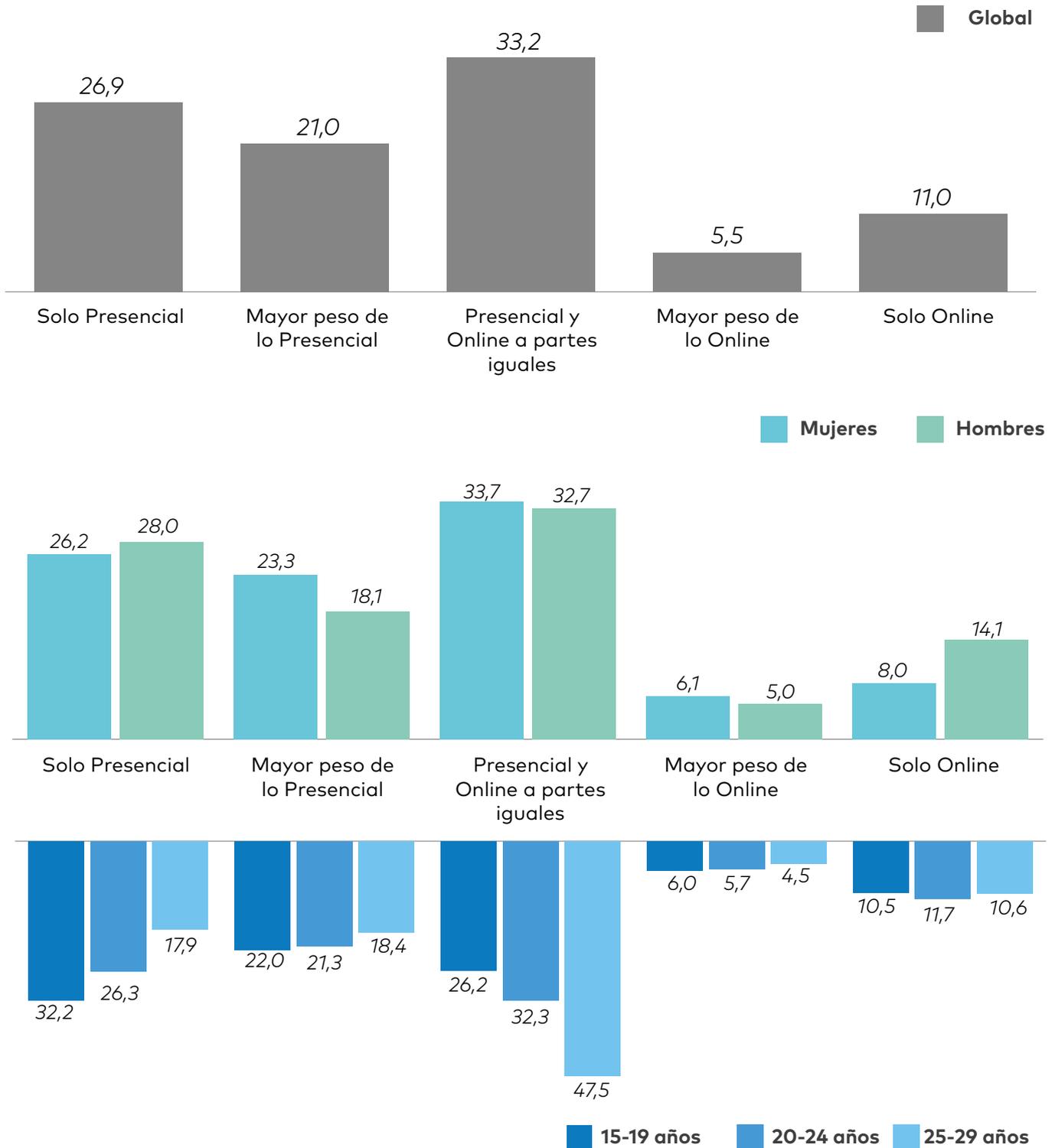
Por situación económica, es significativo que entre los grupos con **mayor carencia material** aparecen, en mayor medida, **problemas de tipo estructural**, como no encontrar tranquilidad en el hogar o no tener un espacio propio para trabajar.

Además, un 21,8% de quienes viven en **pueblos** o localidades de menos 10.000 habitantes señalan que **la conexión a Internet no era buena**.

MODALIDADES FORMATIVAS DE CARA AL FUTURO

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Datos en %. Base: están estudiando (N=811)



P42. Tras tu experiencia con la formación online, te gustaría que hubiera...

Entre la juventud, **la presencialidad muestra un mayor nivel de preferencia** que las modalidades formativas online, pues prácticamente la mitad de jóvenes declaran preferir un modelo exclusivamente presencial (26,9%) o mixto, pero con un mayor peso de lo presencial. (21%).

A su vez, únicamente un 11% elegiría una modalidad formativa exclusivamente online, mientras que 1 de cada 3 jóvenes se decantan por un peso equitativo de lo online y lo presencial.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, **la modalidad exclusivamente online es preferida por los hombres** (14,1%), mientras que las modalidades que ponen más peso en la presencialidad son elegidas, en mayor medida, por las mujeres.

Por edad, la **presencialidad exclusiva** es preferida por los y las jóvenes de **menor edad** (32,2% entre 15 y 29 años), mientras que la **modalidad mixta** con peso similar de presencial y online es elegida en mayor medida entre los **25 y 29 años** (47,5%).

Con respecto al resto de variables sociodemográficas, los **modelos mixtos** son preferidos por quienes **estudian y trabajan**, así como por quienes tienen **estudios superiores** completados.

Por hábitat, la **presencialidad exclusiva** es preferida, en mayor medida, por quienes viven en pueblos o localidades de menos de **10.000 habitantes** (34,4%).

2.2. EL TRABAJO DURANTE LA PANDEMIA

¿Qué experiencia han tenido los y las jóvenes del teletrabajo?

- ◇ Una **pequeña proporción** de jóvenes tenía experiencia de **teletrabajo** (15,9%) antes de la llegada de la pandemia, si bien durante el confinamiento este porcentaje prácticamente **se duplicó** (28,8%).
- ◇ Entre **quienes continuaron trabajando**, el porcentaje de teletrabajo ha alcanzado el 57,9%, siendo comparativamente más frecuente entre los hombres, los grupos de mayor edad, entre quienes tienen estudios superiores, para quienes se identifican con clases altas y medias altas y para residentes en núcleos de más de 1 millón de habitantes (por encima del 60% en todos los casos).
- ◇ El **teletrabajo se valora positivamente** (61,8%), si bien las **sensaciones son bastante ambivalentes**. De las cuatro sensaciones más mencionadas, dos son positivas (comodidad, 31,3%; satisfacción, 20,7%) y dos negativas (agobio, 25,9%; saturación, 23,6%).
- ◇ En cuanto a los **inconvenientes**, aunque son muy variados destacan los de **tipo organizativo**, como la dificultad para trasladar partes del trabajo al hogar (23,9%) o la falta de preparación del centro de trabajo (16,7%). Entre las **ventajas destacan las de tipo práctico**: la evitación de desplazamientos (42,5%), la comodidad (36,8%) y la autonomía (26,4%).
- ◇ En **clave de género**, la conciliación de vida laboral y personal destaca entre las mujeres como ventaja, pero entre los hombres el trabajo de cuidados aparece como inconveniente. Estos resultados podrían estar mostrando una diferente socialización de género, en la que el trabajo de cuidados es asumido como algo excepcional en el caso de los varones, pero como algo habitual y normalizado entre las mujeres.

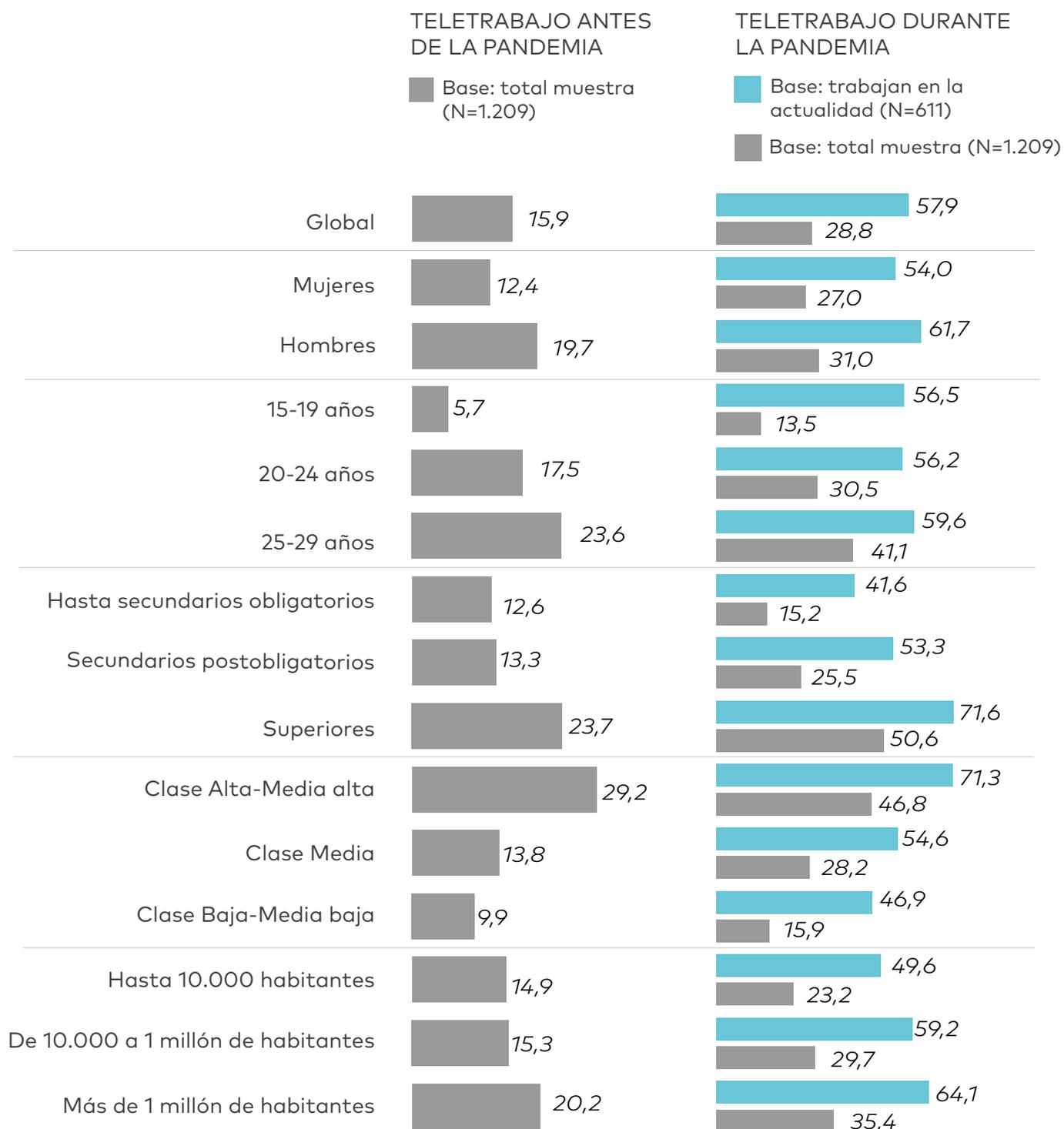
¿Qué prefieren de cara al futuro?

- ◇ Las modalidades de trabajo más preferidas **de cara al futuro se basan en modelos mixtos a partes iguales** (36,2%). A pesar de esto, se observa una ligera ventaja de las modalidades online sobre las presenciales, un 22,1% prefería exclusivamente trabajo online y un 18,4% daría más peso a lo online, pero combinado con actividad presencial.

EL TELETRABAJO ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA

DATOS POR GÉNERO, EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS, CLASE SOCIAL Y HÁBITAT

Datos en %



P49. ¿Tenías experiencia previa de teletrabajo antes de la crisis del Covid-19? /

P50. ¿Y has teletrabajado a raíz de la crisis del Covid-19?

Entre la juventud, un **15,9% de jóvenes tenían experiencia previa de teletrabajo** antes de la llegada de la pandemia de la Covid-19; con la llegada del confinamiento, el porcentaje de jóvenes que han **teletrabajado ha aumentado al 28,8%**, lo que supone un 57,9% de los y las trabajadoras entre 15 y 29 años.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, **el teletrabajo es mayor entre los hombres**, tanto antes (19,7% frente a 12,4%) como durante la pandemia (31% frente a 27%). Sin embargo, durante la pandemia las diferencias por género se han reducido ligeramente, de forma que un 31% de los hombres y un 27% de las mujeres han teletrabajado.

Por edad, **el teletrabajo es mayor conforme aumenta la edad**, llegando a un 41,1% de jóvenes entre 25 y 29 años que han teletrabajando durante la pandemia. Estas diferencias se deben, en parte, a la mayor actividad laboral conforme aumenta la edad: centrando el análisis únicamente en quienes trabajan en la actualidad, las diferencias por edad prácticamente desaparecen (56% entre 15 y 24 años; 29,6% entre 25 y 29 años).

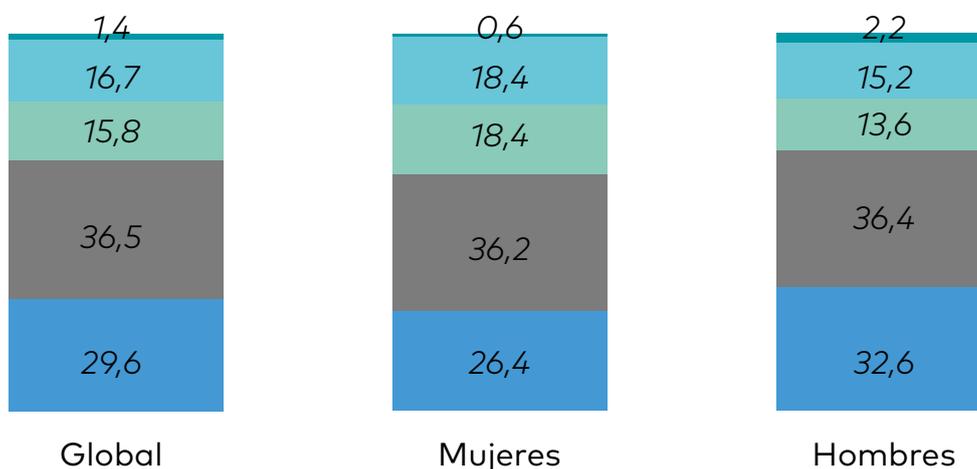
Las principales desigualdades en la implantación del teletrabajo, sin embargo, tienen que ver con el nivel de estudios y la situación económica. **Un 71,6% de trabajadores con estudios superiores han teletrabajado**, frente al 41,6% de trabajadores con estudios hasta secundarios. A su vez, un 29,2% de jóvenes de clase alta y media alta han teletrabajado (el 71,3% de trabajadores), frente a únicamente el 9,9% de jóvenes de clase baja (15,9% de trabajadores).

Finalmente, por hábitat encontramos una **mayor implantación del teletrabajo en áreas más densamente pobladas**: 64,1% de trabajadores de grandes ciudades frente al 49,6% de trabajadores de localidades pequeñas.

EL TELETRABAJO TRAS LA DESESCALADA

DATOS POR GÉNERO

Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



- Ha continuado teletrabajando
- Combinación, con más peso del teletrabajo
- Combinación, con más peso de lo presencial
- Ha vuelto completamente al trabajo presencial
- NS / NC

P51. En este sentido, ¿cuál es tu situación laboral tras el confinamiento y posterior desescalada?

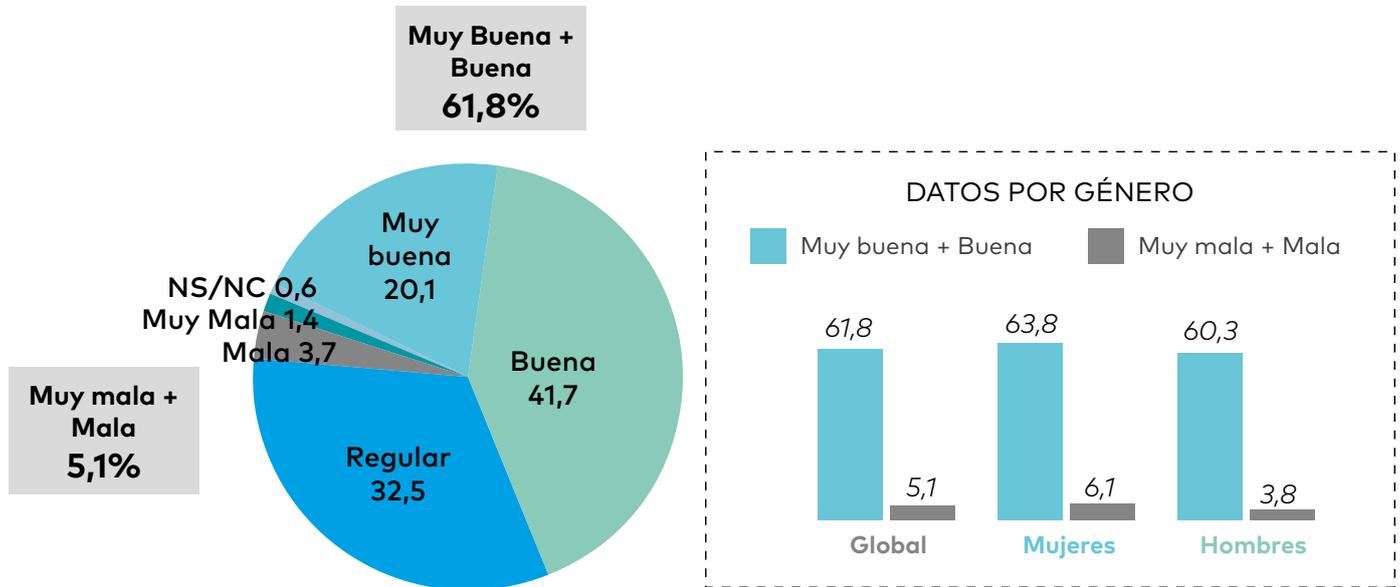
De quienes estaban teletrabajando, tras la desescalada un **81,9% han continuado teletrabajando** (un 29,6% de manera exclusiva y un 52,3% en combinación con el trabajo presencial), mientras que un **16,7% han vuelto completamente al trabajo presencial**.

Diferencias significativas (P<0,05)

La **continuación con el teletrabajo en exclusividad es mayor entre los hombres** (32,6%), mientras que la vuelta en exclusividad a la actividad presencial es ligeramente mayor entre las mujeres, así como la combinación entre lo online y lo presencial, pero con más presencia de lo presencial.

VALORACIÓN DEL TELETRABAJO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P52. ¿Cómo ha sido tu experiencia de teletrabajo desde el inicio de la pandemia?

En líneas generales, **casi 2 de cada 3 jóvenes** (61,8%) valora el teletrabajo durante la pandemia positivamente, y 1 de cada 5 lo valora muy positivamente. En el otro lado del espectro, únicamente un 5,1% de jóvenes lo valoran de manera negativa y aproximadamente 1 de cada 3 tienen una opinión ambivalente, ni buena ni mala.

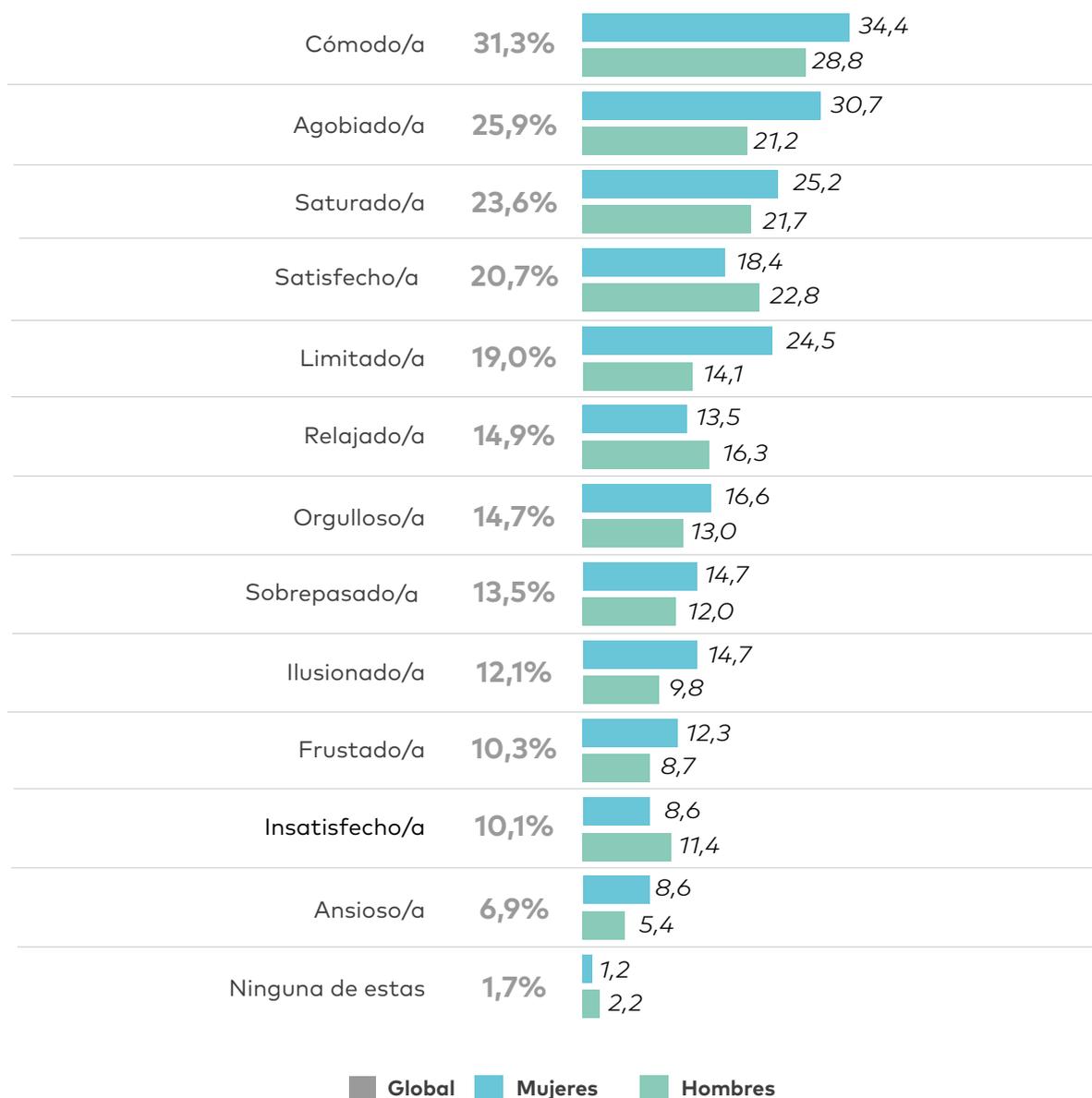
Diferencias significativas (P<0,05)

En cuanto a la valoración de la experiencia de teletrabajo, las **opiniones de las mujeres son más extremas**, concentrándose en el polo positivo de valoración (63,8% de ellas frente al 60,3% de ellos), pero también en el negativo (6,1% de ellas frente al 3,8% de ellos). Por el contrario, los hombres valoran en mayor medida el teletrabajo de manera ambivalente.

SENSACIONES SOBRE EL TELETRABAJO

DATOS POR GÉNERO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P53. Pensando en tu experiencia con el teletrabajo del último año, ¿cómo te has sentido al respecto?

Aparece una amplia diversidad de sensaciones sobre el teletrabajo, sin que ninguna de ellas predomine con claridad. **La más común es la comodidad**, presente en **1 de cada 3** casos.

Algunas **experiencias negativas** relevantes son el **agobio** (25,9%), la **saturación** (23,6%) y la limitación (19%). Con respecto a las **experiencias positivas**, destaca la satisfacción (20,7%), la relajación (14,9%) y el orgullo (14,7%).

Diferencias significativas (P<0,05)

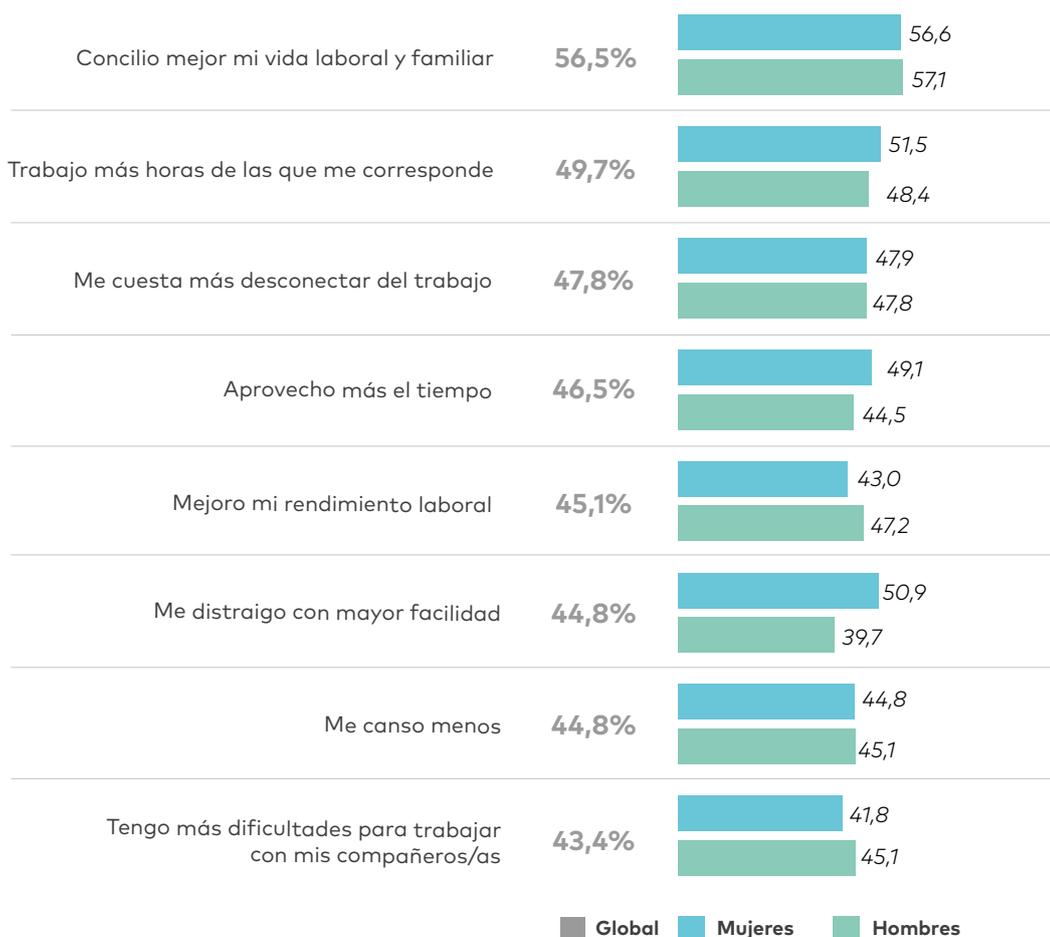
La mayor parte de sensaciones son más habituales entre las mujeres, presentándose un panorama ambivalente, pues **la comodidad es mencionada más frecuentemente por ellas** (34,4%), pero también el **agobio** (30,7%), la **saturación** (25,2%) o la limitación de su actividad (24,5%).

En el caso de **los hombres**, destaca comparativamente la **satisfacción** (22,8%) y la relajación (14,9%)

AFIRMACIONES SOBRE EL TELETRABAJO

DATOS POR GÉNERO

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P55-P62. Muestra tu grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 significa "totalmente de acuerdo".

En cuanto a las situaciones específicas relacionadas con el teletrabajo, la que genera un mayor grado de acuerdo es la facilidad para **conciliar vida familiar y laboral** (56,5%). Sin embargo, también son frecuentes **experiencias negativas** como **trabajar más horas de las que corresponde** (49,7%) o tener **dificultades para desconectar** del trabajo (47,8%), que afectan prácticamente a la mitad de jóvenes.

El resto de afirmaciones también generan un acuerdo moderado, entre el 43% y el 46%, lo que implica que el teletrabajo tiene tanto ventajas, relacionadas con la flexibilidad y adaptabilidad del tiempo, la mejora del rendimiento y el menor cansancio, como desventajas, relacionadas con la distracción y la coordinación con los y las compañeras.

Diferencias significativas (P<0,05)

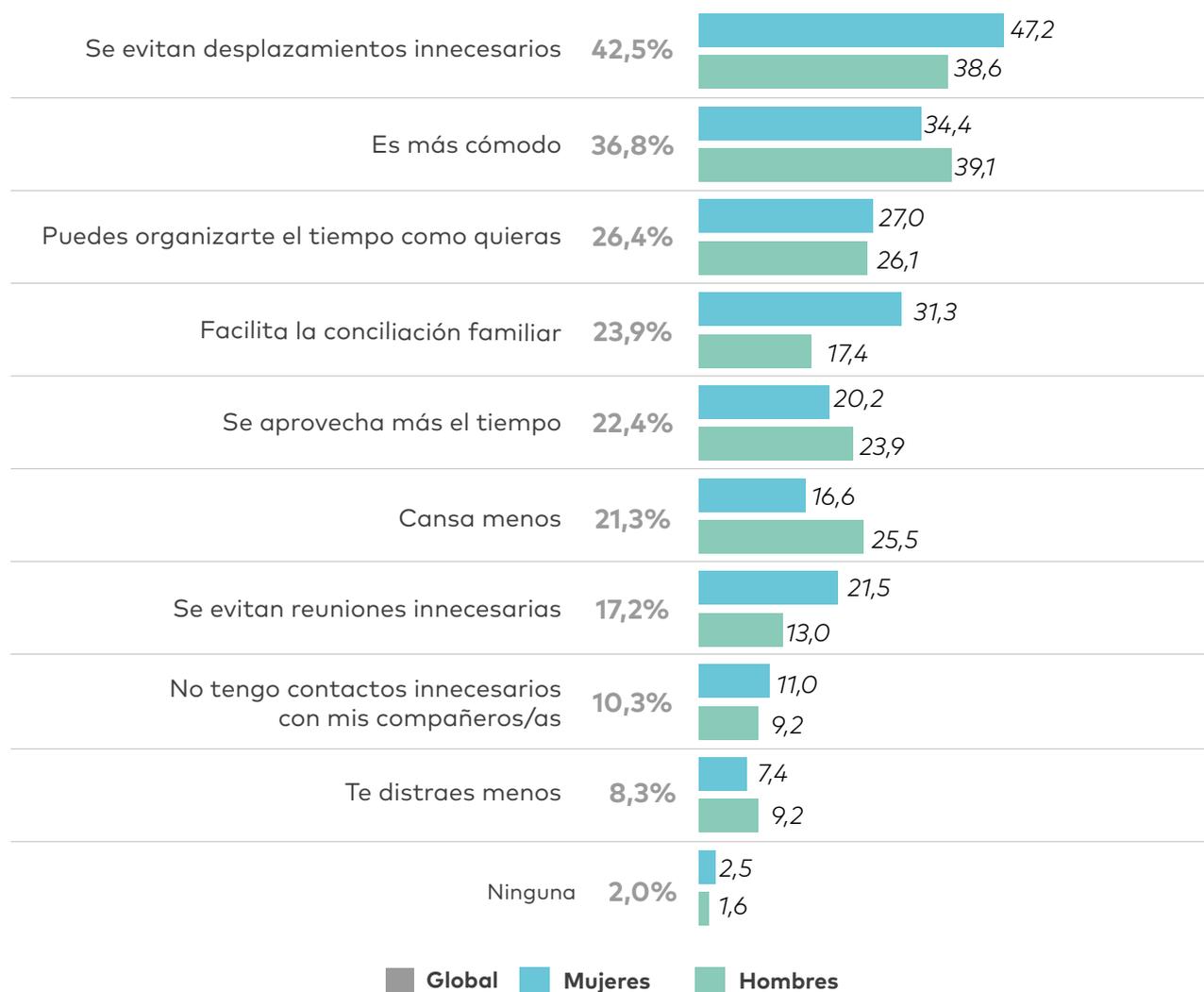
Aunque no aparecen grandes diferencias entre hombres y mujeres, sí que se presenta una percepción ligeramente más negativa entre ellas. Así, **ellas** señalan más frecuentemente que se **distraen con facilidad** (50,9%) y que **trabajan más horas** de las que les corresponden (49,7%), pero también aprovechan más el tiempo (49,1%).

En el caso de ellos, destacan comparativamente en la percepción de una **mejora del rendimiento** laboral (47,2%), pero también en la dificultad para **coordinarse con compañeros y compañeras** (45,1%).

VENTAJAS DEL TELETRABAJO

DATOS POR GÉNERO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P64. ¿Cuáles crees que son las principales ventajas del teletrabajo?

Las **ventajas del teletrabajo** más frecuentemente mencionadas por parte de son de tipo práctico: la **evitación de desplazamientos** (42,5%) y la **comodidad** (36,8%).

En menor medida, también destaca la organización del tiempo, pero solo para 1 de cada 4 casos, la facilitación de la conciliación (23,9%), el aprovechamiento del tiempo (22,4%) y el menor cansancio (21,3%).

Diferencias significativas (P<0,05)

La **socialización diferencial de género** se plasma a la hora de dimensionar las ventajas del teletrabajo, pues ellas suelen optar más por opciones con implicación social (desplazamientos, reuniones, conciliación), mientras que ellos se decantan por opciones más personales (comodidad, cansancio).

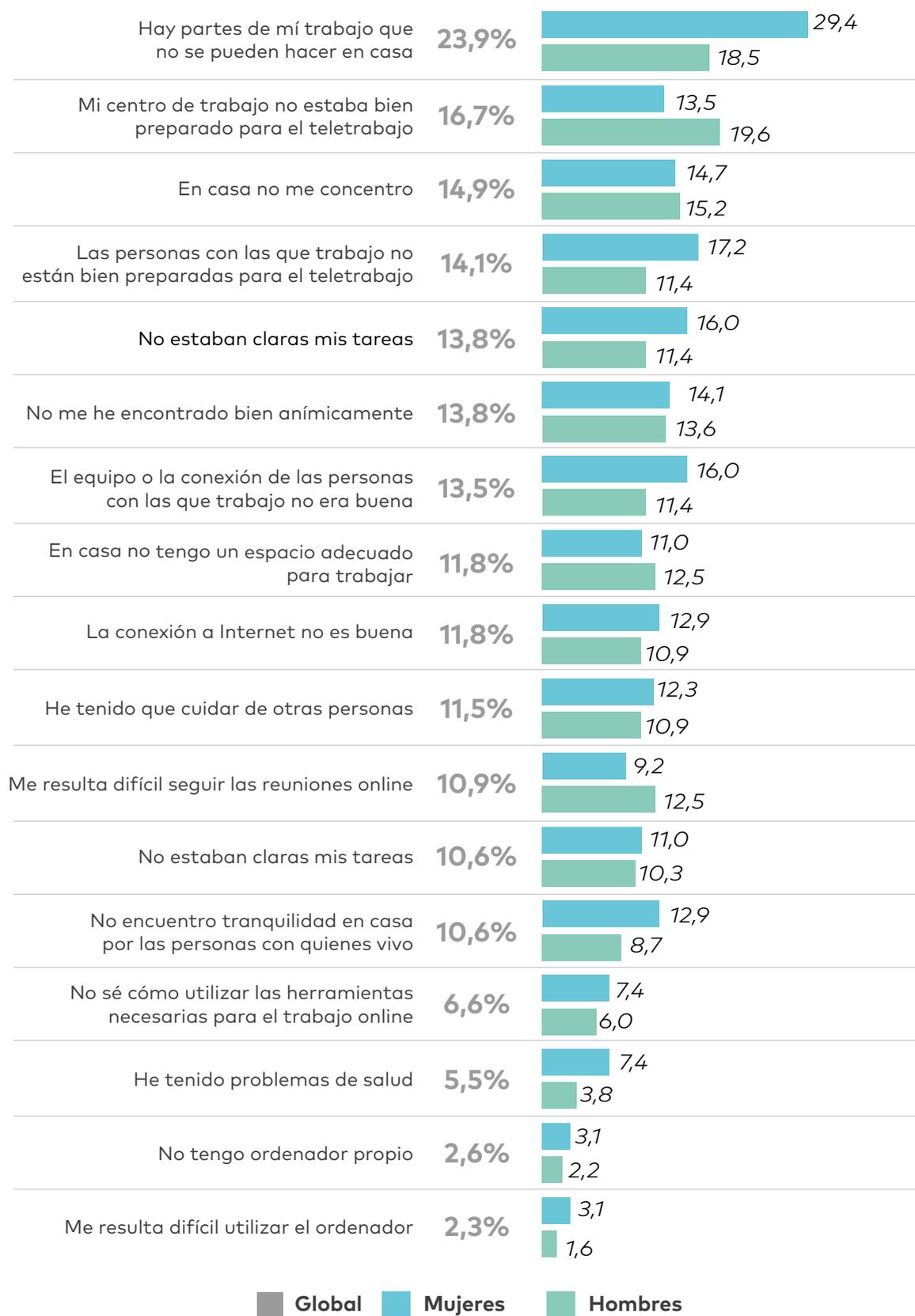
Las **mujeres** señalan más frecuentemente como ventaja la evitación de los desplazamientos (47,2%), la facilidad para **conciliar vida laboral y personal** (31,3%) y evitar reuniones innecesarias (21,5%).

En el caso de los **hombres**, destaca comparativamente la **comodidad** (39,1%) y el menor cansancio (25,5%).

INCONVENIENTES DEL TELETRABAJO

DATOS POR GÉNERO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P54. ¿Y cuáles crees que han sido los principales problemas o dificultades a la hora de teletrabajar?

Se presenta una **amplia variedad de inconvenientes** del teletrabajo y ninguno es mayoritario, pues apenas superan porcentajes superiores al 20%. Así, los **problemas habituales son de tipo organizativo y práctico**, pues un 23,9% entiende que hay partes del trabajo que no se pueden realizar desde casa, un 16,7% que el centro de trabajo no estaba preparado y un 13,8% indica que no estaban claras sus tareas.

También destacan las dudas surgidas (14,9%), los problemas de concentración (14,1%) o la falta de preparación del personal (13,8%).

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

La **mayor parte de inconvenientes son mencionados en mayor medida por las mujeres**, especialmente la imposibilidad de realizar las tareas desde casa (29,4%), lo que podría indicar una mayor dificultad de adaptabilidad al espacio online de las profesiones ejercidas por ellas, debido a la brecha laboral de cualificación con respecto a los hombres.

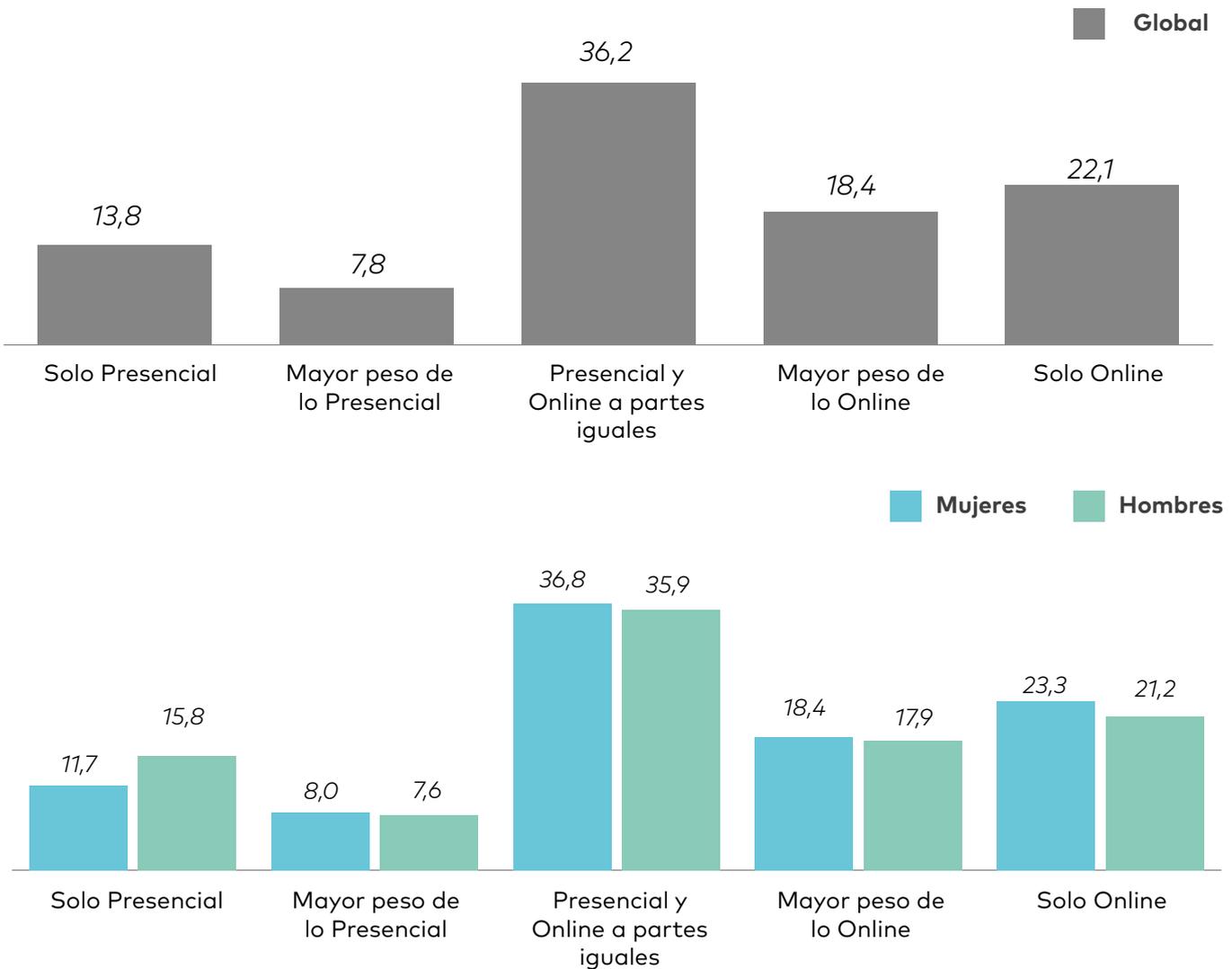
Además, los **problemas psicosociales** (falta de concentración, no encontrarse bien anímicamente, falta de tranquilidad o problemas de salud) son también más frecuentes entre las mujeres.

En el caso de los **hombres**, destaca la falta de **preparación del centro de trabajo** (19,6%) y la mención a **tener que cuidar a otras personas**. Esto podría deberse a una mayor percepción del trabajo de cuidados como excepcionalidad en el caso de los varones, mientras que las mujeres tienen más integradas estas tareas en su socialización diferencial de género.

MODALIDADES DE TRABAJO DE CARA AL FUTURO

DATOS POR GÉNERO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P63. Tras tu experiencia con el teletrabajo, ¿cómo te gustaría que fuera el trabajo en el futuro?

Aunque las opiniones están bastante repartidas, hay una **ligera ventaja de las modalidades online, sobre las presenciales**: un 22,1% prefería exclusivamente trabajo online y un 18,4% daría más peso a lo online, pero combinado con actividad presencial.

Por su parte, algo más de **1 de cada 3 jóvenes plantea un modelo mixto a partes iguales** entre lo online y lo presencial; y únicamente el 13,8% apuesta por una modalidad exclusivamente presencial.

Diferencias significativas (P<0,05)

No encontramos diferencias relevantes entre hombres y mujeres, pues las asimetrías observadas en el gráfico **no son significativas estadísticamente**.

2.3. COMPARATIVA: LA FORMACIÓN ONLINE FRENTE AL TELETRABAJO

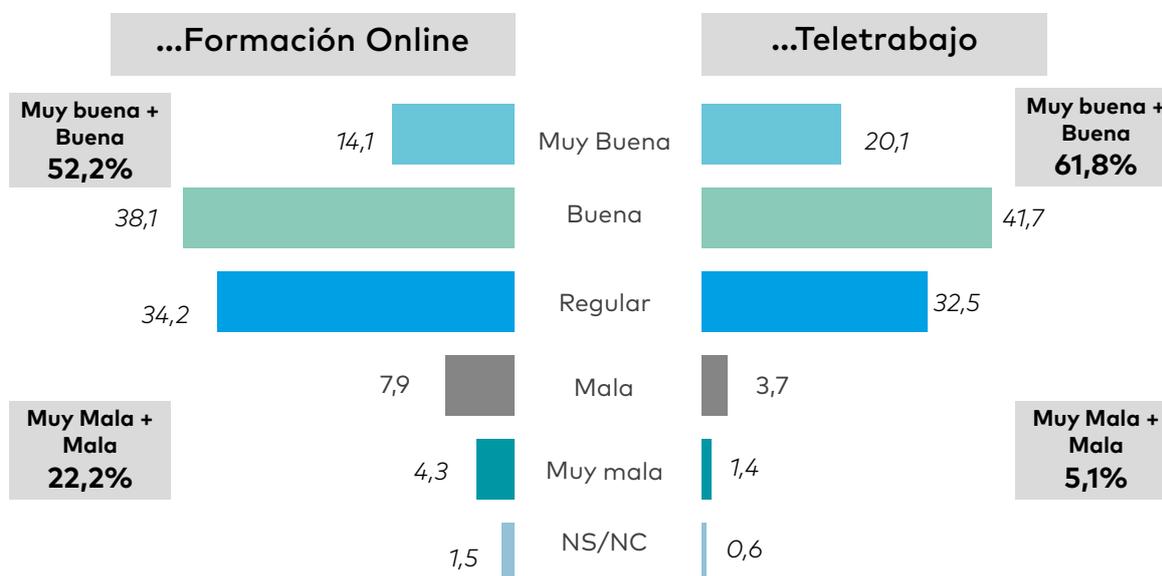
¿Qué diferencias y similitudes encontramos entre la formación online y el teletrabajo?

- ◇ La experiencia es **casi 10 puntos más positiva en el caso del teletrabajo** (61,8% de valoración buena + muy buena) con respecto a la formación online (52,2%). Si comparamos las sensaciones y los inconvenientes asociados a la educación online y el teletrabajo observamos esta misma tendencia.
- ◇ Se asocian **más sensaciones negativas** (agobio, saturación, frustración, insatisfacción) e **inconvenientes** (falta de preparación del profesorado/personal, dificultad para seguir clases/reuniones online o más distracciones) a la **educación online que al teletrabajo**. La tendencia se invierte en elementos como la falta de claridad en las tareas (13,8% frente 10,1%) o sobre la afirmación "me cuesta desconectar más" (un 47,8% la asocia al teletrabajo y un 31,2% a la educación online).
- ◇ Por lo que respecta a las **ventajas**, para la formación online destaca comparativamente la autonomía en la organización de los tiempos (39,8% frente al 26,4%) mientras que para el teletrabajo destacan la conciliación familiar (23,9% frente al 13,3%) y el aprovechamiento del tiempo (46,5% frente al 32,4%).
- ◇ Con respecto al futuro, la mayor parte de jóvenes (3 de cada 5) se decanta por **opciones mixtas**, tanto de formación como de trabajo, en las que lo presencial y lo online se distribuyan a partes iguales o donde lo presencial tenga mayor peso.

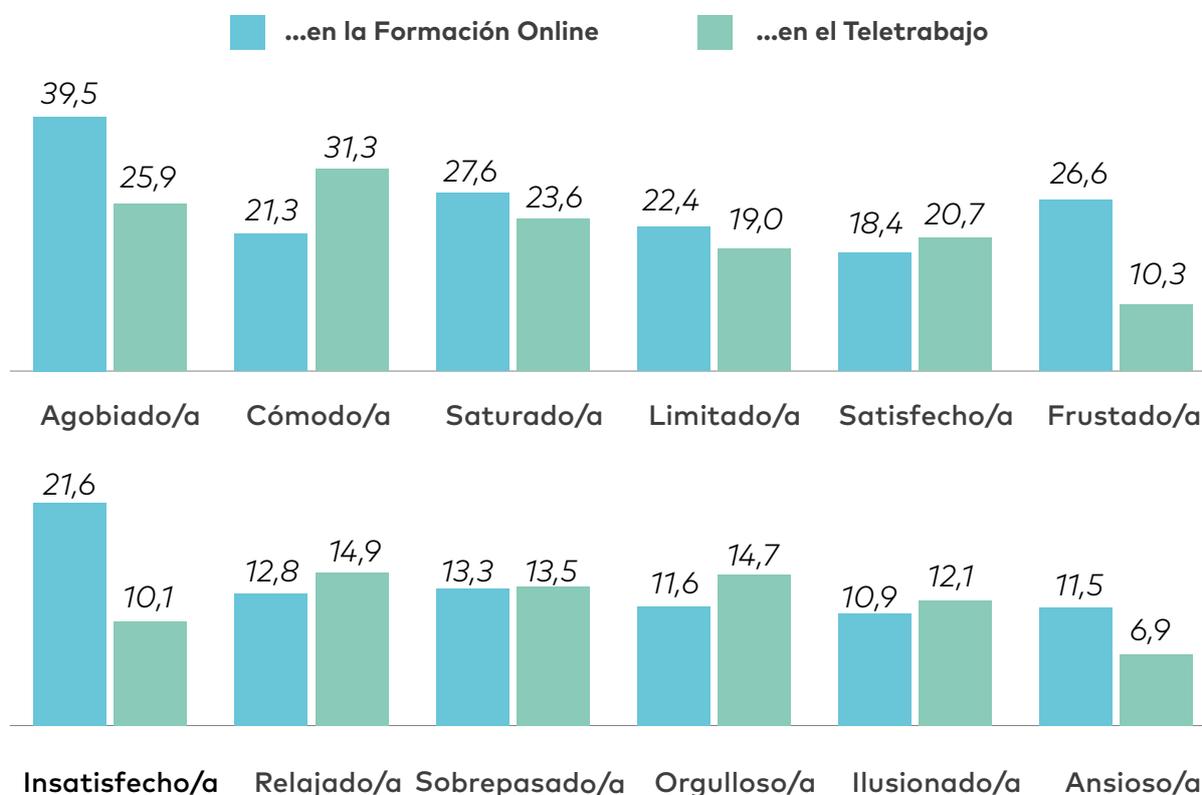
LA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN ONLINE/TELETRABAJO

Datos en %. Base: están estudiando (N=811) / han teletrabajado durante la pandemia (N=348)

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE...



CÓMO TE HAS SENTIDO...



P31, P52. ¿Cómo ha sido tu experiencia de estudio/formación online/teletrabajo desde el inicio de la pandemia?

P33, P53. Pensando en tu experiencia con la formación online/teletrabajo del último año, ¿cómo te has sentido al respecto?

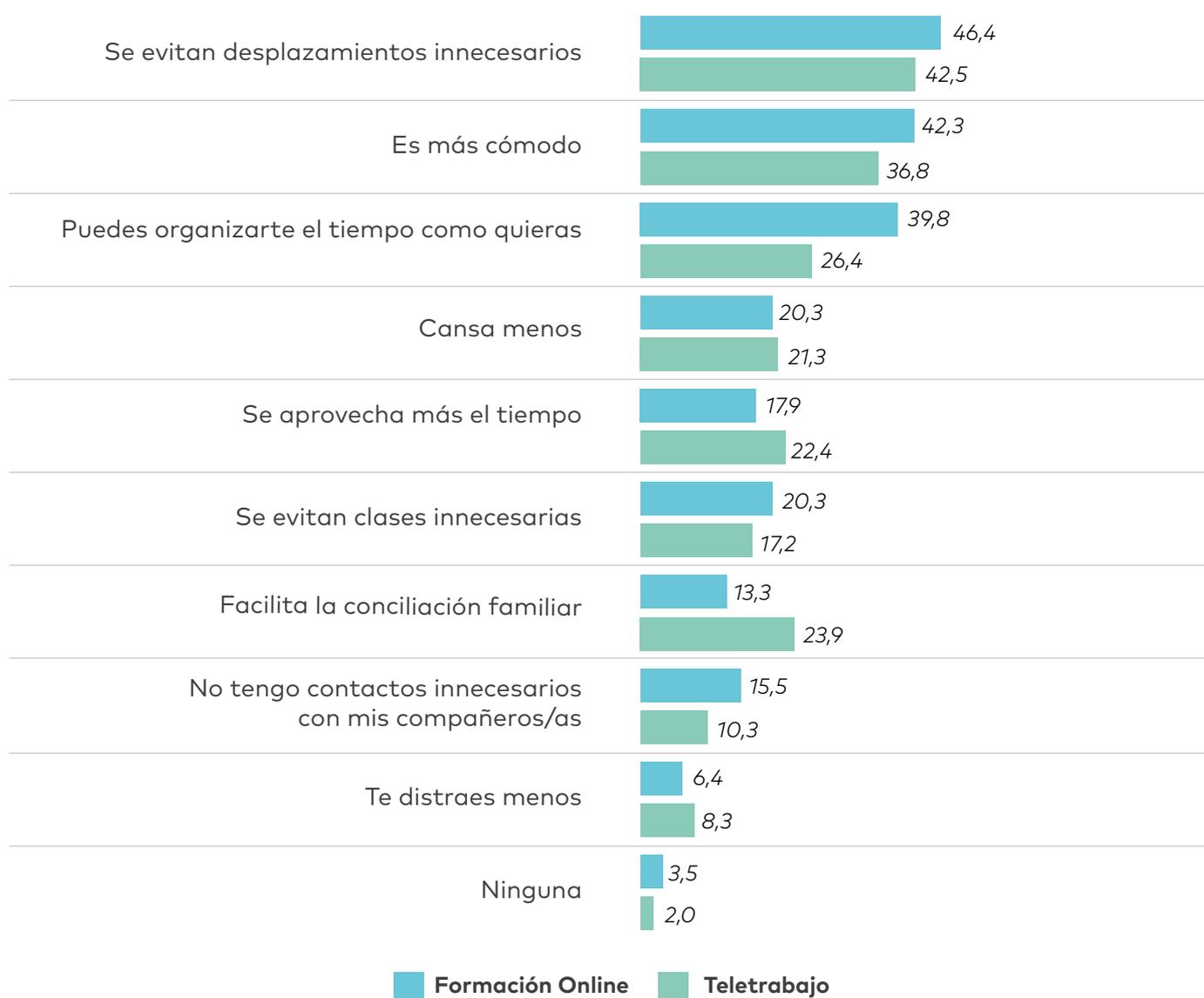
Si comparamos la experiencia de los y las jóvenes con la formación online y con el teletrabajo, vemos que la experiencia es casi **10 puntos más positiva en el caso del teletrabajo** (61,8% de valoración buena + muy buena) con respecto a la formación online (52,2%). Aun así, únicamente 1 de cada 5 jóvenes han tenido una mala experiencia de **formación online**, y el en caso del teletrabajo solo 1 de cada 20.

En cuanto a las **sensaciones experimentadas**, en el caso de la **formación online destaca el agobio** (39,5%), seguida de la saturación (27,6%) y la frustración (26,6%).

En el caso del **teletrabajo destaca la comodidad** (31,3%), si bien también encontramos sensaciones de agobio (25,9%) y saturación (23,6%), aunque en mucha menor medida que en el caso de la formación online.

VENTAJAS DE LA FORMACIÓN ONLINE/TELETRABAJO

Datos en %. Base: están estudiando (N=811) / han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P43, P64. ¿Cuáles crees que son las principales ventajas de la formación online?

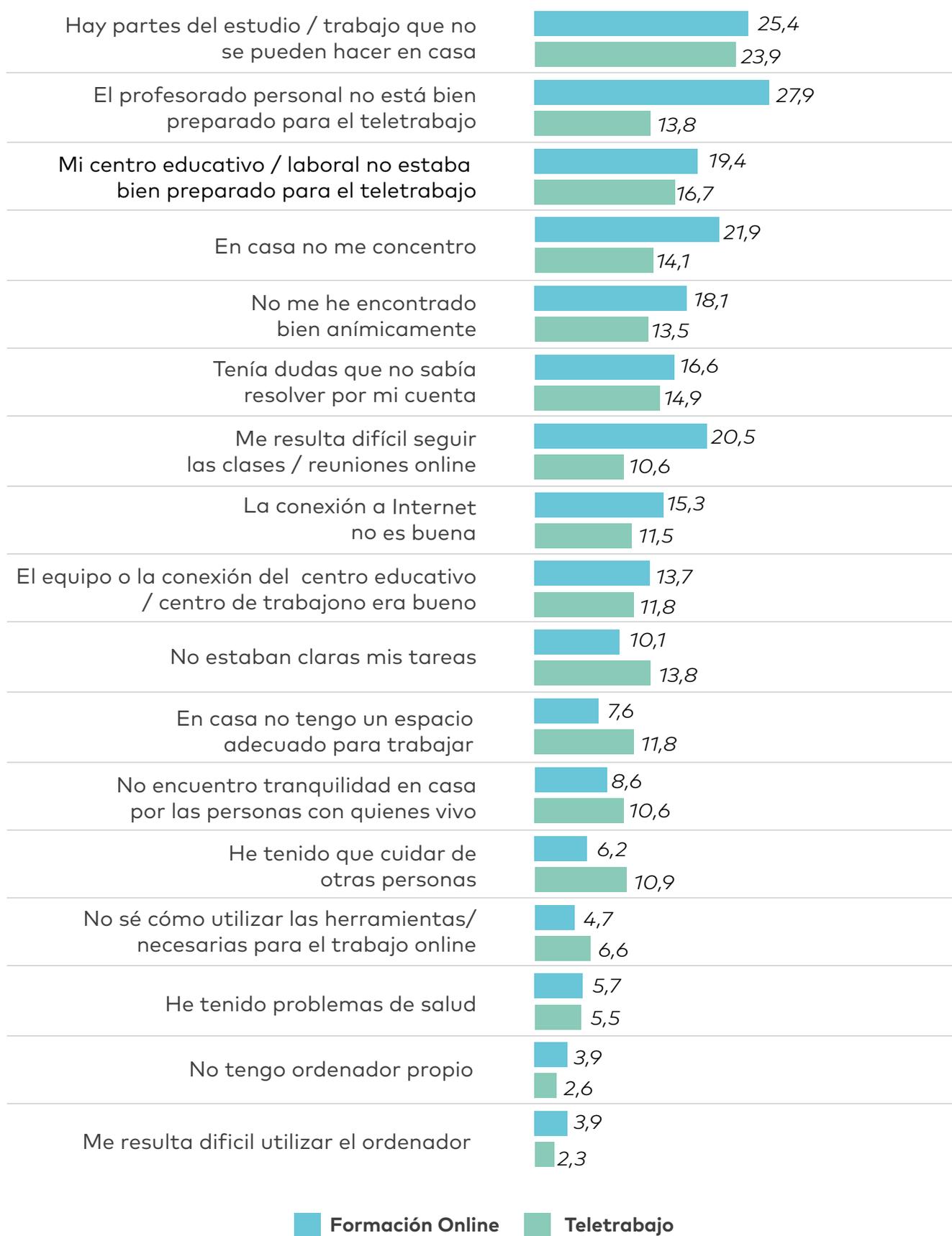
Con respecto a las ventajas de la formación online y el teletrabajo, encontramos algunos aspectos similares, pues las principales razones mencionadas, en ambos casos, son la **posibilidad de evitar desplazamientos** (46,4% en la formación y 42,5% en el teletrabajo) y la **comodidad** (42,3% en la formación y 36,8% en el teletrabajo).

Además, en el caso de la **formación online** destaca comparativamente la **facilidad para organizar el tiempo como quieras** (39,8%, frente al 26,4% del teletrabajo) y poder evitar clases y contactos innecesarios con los compañeros.

En el **caso del teletrabajo**, destaca comparativamente el **aprovechamiento del tiempo** (22,4%) y, sobre todo, la **conciliación familiar** (23,9%, frente al 13,3% de menciones en la formación online).

INCONVENIENTES DE LA FORMACIÓN ONLINE/TELETRABAJO

Datos en %. Base: están estudiando (N=811) / han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P34, P54. ¿Y cuáles crees que han sido los principales inconvenientes a la hora de encarar la formación online / el teletrabajo?

En el caso de los inconvenientes de la formación online y del teletrabajo, encontramos algunos problemas comunes y otros específicos.

Con respecto a las **problemáticas comunes**, destaca el hecho de que **1 de cada 4 jóvenes considera que hay partes de sus estudios o trabajo que no pueden realizar desde casa**. Además, un 19,4% considera que el centro educativo no estaba bien preparado para el teletrabajo, frente al 16,7% que opina lo mismo del centro de trabajo.

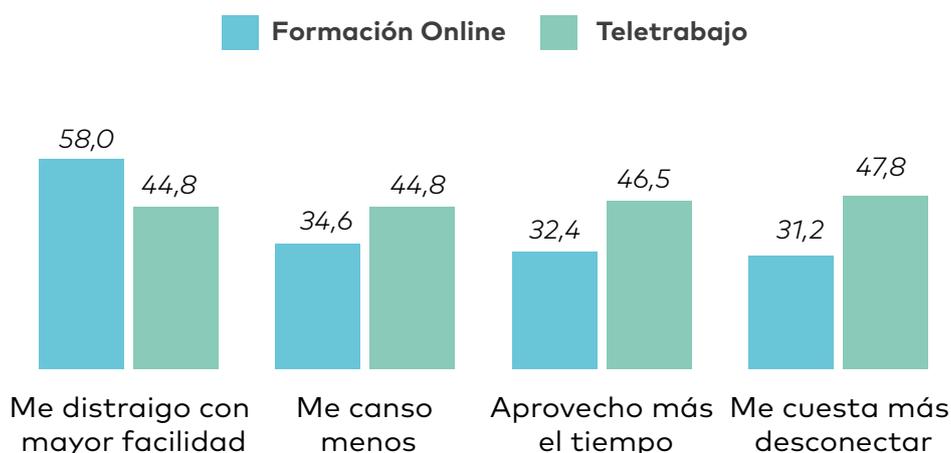
En el caso de la **formación online**, destacan de manera distintiva los problemas relacionados con la **preparación del profesorado** (27,9%), la **falta de concentración en el hogar** (21,9%), la dificultad para seguir las clases online (20,5%) y los problemas anímicos (21,9%).

En el caso del **teletrabajo**, generalmente se destacan menos inconvenientes, si bien destaca comparativamente la **falta de claridad** en las tareas (13,8%), no tener un espacio adecuado en el hogar para trabajar (11,8%), tener que cuidar a otras personas (10,9%) y la falta de tranquilidad (10,6%).

AFIRMACIONES SOBRE LA MODALIDAD ONLINE

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).

Datos en %. Base: están estudiando (N=811) / han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P44-P48. P65-P70. Pensando en la presencia de la tecnología [en los entornos de trabajo /en los centros educativos] en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 signiica "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo"

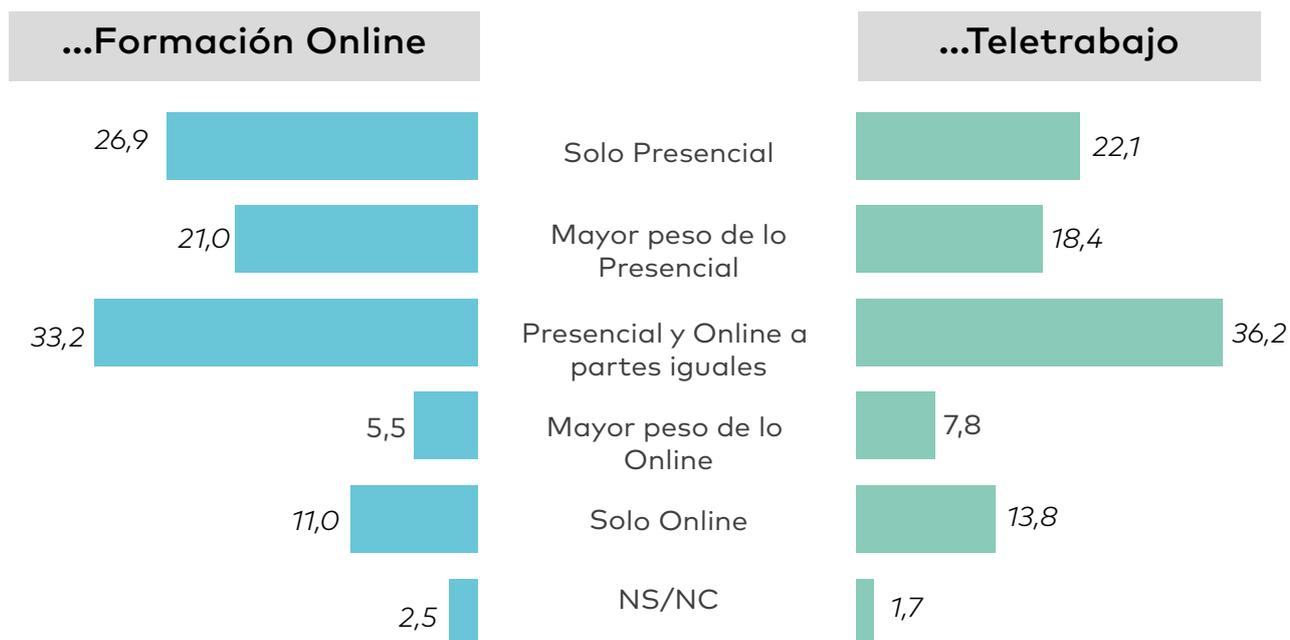
Si comparamos algunas afirmaciones sobre la vivencia personal de la modalidad online de estudios y trabajo, encontramos diferencias muy significativas.

En el **caso de la formación online, destaca la distracción** (58% frente al 44,8% en el teletrabajo), pero solo 1 de cada 3 señala aprovechar mejor el tiempo, cansarse menos que en la modalidad presencial o tener problemas para desconectar.

En el caso del **teletrabajo**, una mayor proporción de jóvenes destaca que les **cuesta desconectar** (47,8%), pero también que **aprovechan más el tiempo** (44,8%) y que se **cansan menos** (44,8%).

MODALIDAD PREFERIDA DE CARA AL FUTURO

Datos en %. Base: están estudiando (N=811) / han teletrabajado durante la pandemia (N=348)



P42. Tras tu experiencia con la formación online, te gustaría que hubiera... / P63. Tras tu experiencia con el teletrabajo, te gustaría que hubiera...

Destacan ligeramente las modalidades que ponen un mayor peso en lo presencial: un 26,9% se decantan por la formación exclusivamente presencial, frente a únicamente un 11% que prefieren la formación exclusivamente online. En el caso del teletrabajo, los porcentajes son del 22,1% para la presencialidad y 13,8% para la modalidad solo online.

En todo caso, **la mayor parte de jóvenes (3 de cada 5) se decanta por opciones mixtas**, tanto de formación como de trabajo, en las que lo presencial y lo online se distribuyan a partes iguales o donde lo presencial tenga mayor peso.

2.4. EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL FUTURO

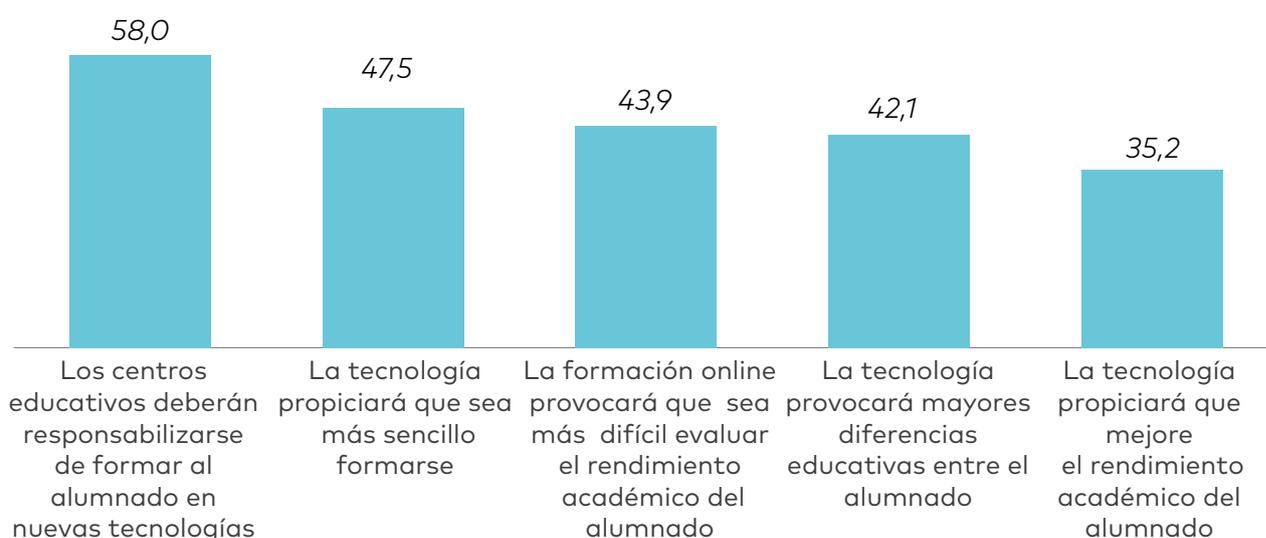
¿Cómo afectarán las tecnologías al futuro de la educación y el trabajo?

- ◇ En líneas generales, la opinión mayoritaria de los y las jóvenes es que **los centros de trabajo y de estudios deberán responsabilizarse de la formación** de sus trabajadores y de su alumnado en nuevas tecnologías (58% en el caso de los estudios y 59,8% en el caso del trabajo).
- ◇ A parte de esta cuestión, hay **cierta ambivalencia sobre las perspectivas de futuro** sobre la educación y el trabajo. Es significativo que los grupos que sufren **carencia material severa**, en general, presentan una **visión más escéptica sobre el potencial de la tecnología**.
- ◇ Con respecto a los **aspectos positivos**, un 47,5% considera que la tecnología propiciará que será más sencillo formarse en el futuro y un 44,7% que será más fácil encontrar trabajo. A pesar de esto, la mitad cree que se requerirían para ello habilidades tecnológicas que no se aprenden en la educación formal. También hay un 44,5% que ve en la tecnología facilidades para conciliar la vida y el trabajo.
- ◇ En cuanto a los **aspectos negativos**, hasta el 43,9% afirma que será más difícil evaluar el rendimiento académico con la formación online y el 42,1% que la tecnología provocará mayores diferencias educativas. A su vez, 2 de cada 5 son más pesimistas sobre el empleo, creen que se perderán más puestos de trabajo de los que se ganen y que se precarizarán las condiciones laborales con la tecnología.

PRESENCIA FUTURA DE LA TECNOLOGÍA

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

EN LA FORMACIÓN Y LOS ESTUDIOS



P44-P48, P65-P70. Pensando en la presencia de la tecnología en los entornos de trabajo en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

En general, **3 de cada 5 jóvenes** están de acuerdo en que **los centros educativos deberán responsabilizarse** en formar al alumnado en nuevas tecnologías, mientras que prácticamente la mitad (47,5%) destaca que será más sencillo formarse gracias a la tecnología.

Por otro lado, **2 de cada 5** piensan que será **más complicado evaluar el rendimiento académico** y que la tecnología provocará **mayores diferencias entre al alumnado**, mientras que 1 de cada 3 señala que la tecnología mejorará el rendimiento académico.

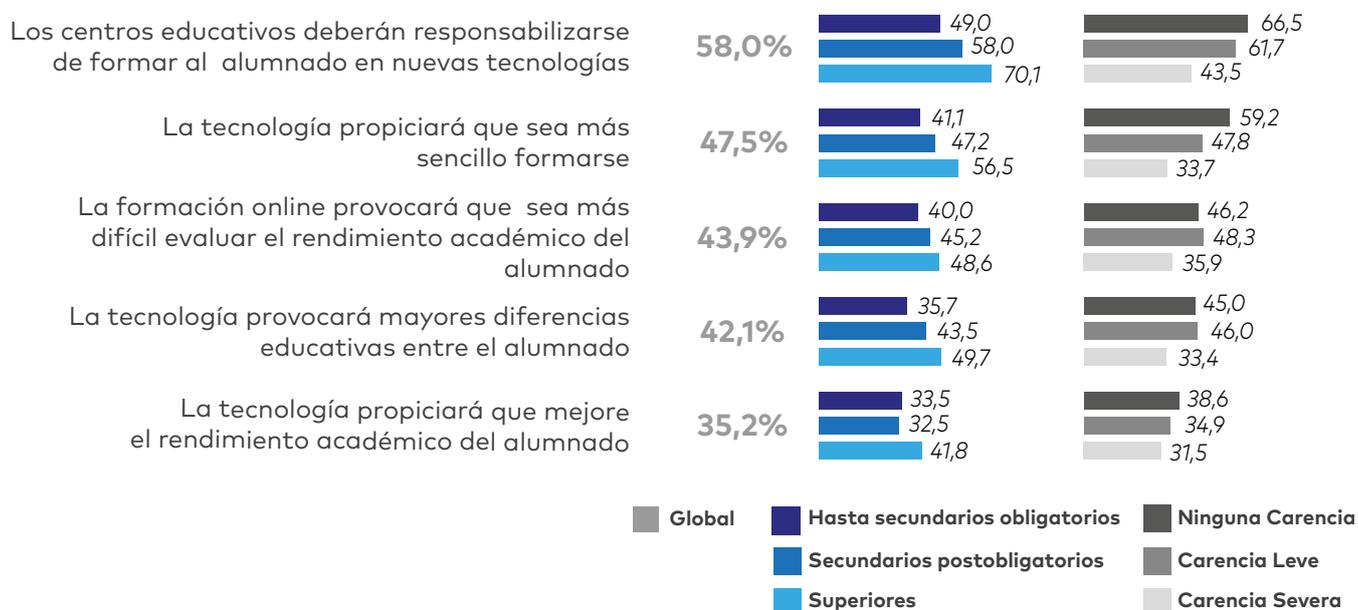
PRESENCIA FUTURA DE LA TECNOLOGÍA EN LA FORMACIÓN

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P44-P48, Pensando en la presencia de la tecnología en los entornos de trabajo en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, **las mujeres son más conscientes de la responsabilidad de los centros** (61,4%) en la formación tecnológica, de las dificultades evaluativas (45,6%) y de las diferencias educativas. Los hombres tienen una visión más positiva en cuanto a la mejora del rendimiento académico gracias a la tecnología (38,1%).

Por **edad**, la responsabilidad de los centros y la facilidad para formarse gracias a la tecnología son mencionadas, con mayor frecuencia, por jóvenes de 20 años y más.

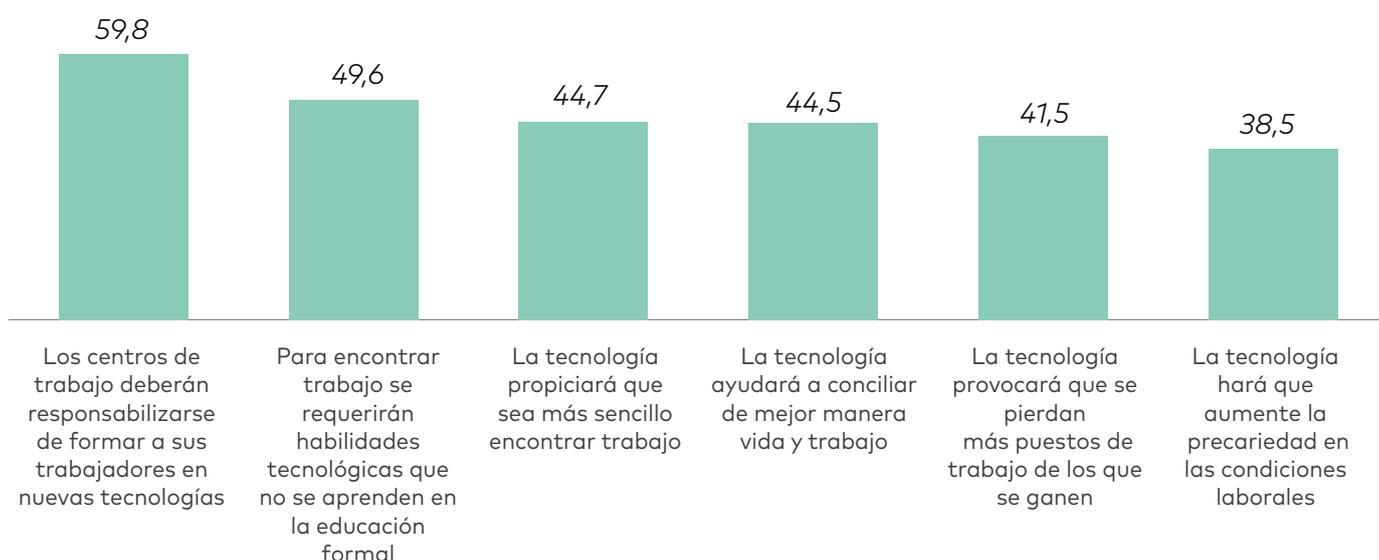
Con respecto al **resto de variables**, los y las jóvenes en mejor **posición económica, con mayor nivel de estudios y quienes viven en grandes ciudades** son más conscientes de las diferencias educativas que producirá la tecnología, así como de la necesidad de los centros de responsabilizarse en la formación del alumnado.

De hecho, es significativo que entre los grupos que sufren **carencia material** severa, en general el grado de acuerdo es menor con todas las afirmaciones, presentado una **visión más escéptica** del potencial formativo de la tecnología.

PRESENCIA FUTURA DE LA TECNOLOGÍA

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

EN EL TRABAJO



P44-P48, P65-P70. Pensando en la presencia de la tecnología en los entornos de trabajo en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

Al igual que con los estudios, 3 de cada 5 jóvenes destaca que los centros de trabajo deben **responsabilizarse en la formación tecnológica** de sus empleados/as. Aunque un 44,7% considera que será más **sencillo encontrar trabajo**, la mitad cree que se requerirán para ello habilidades tecnológicas que no se aprenden en la educación formal.

Por otro lado, algo menos de la mitad (44,5%) considera que la tecnología ayudará a **conciliar vida personal y laboral**, pero alrededor de **2 de cada 5 son más pesimista**: creen que se perderán más puestos de trabajo de los que se ganen y que se precarizarán las condiciones laborales.

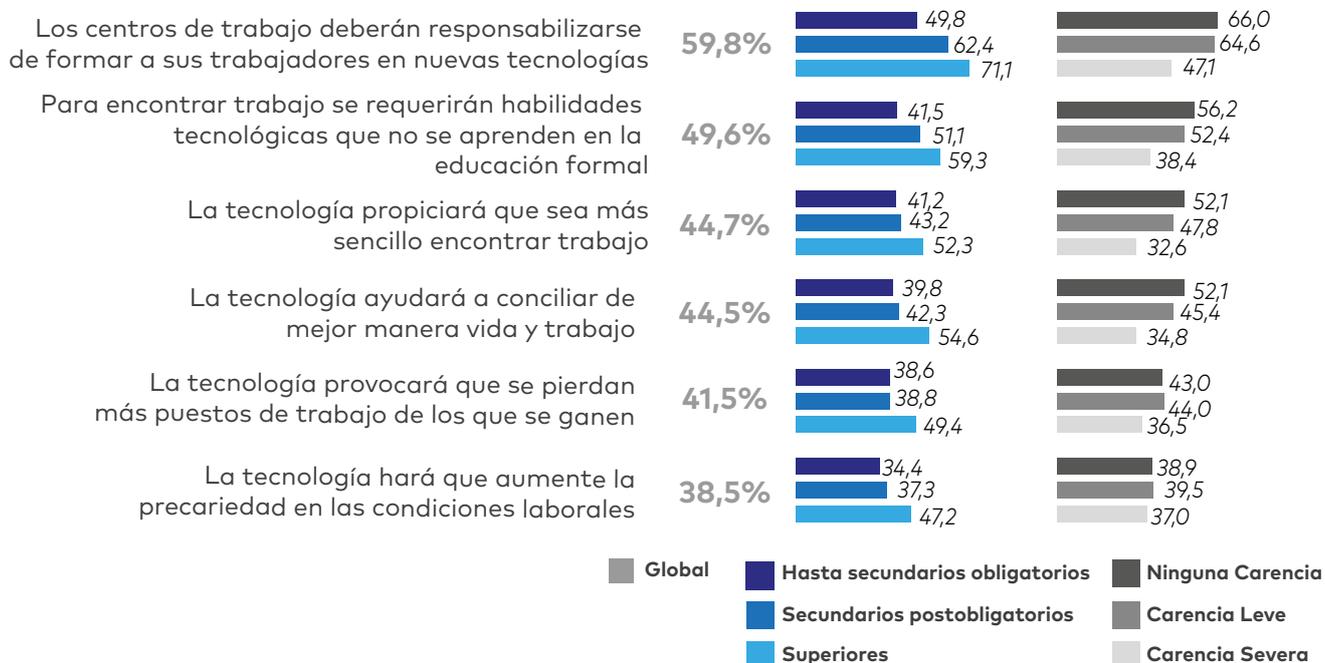
PRESENCIA FUTURA DE LA TECNOLOGÍA EN EL TRABAJO

Resultados agrupados para DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P65-P70. Pensando en la presencia de la tecnología en los entornos de trabajo en los próximos años, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes frases? Valora en función de una escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

Diferencias significativas (P<0,05)

Aunque por género no aparecen grandes diferencias, sí que se aprecia un acuerdo ligeramente mayor entre las **mujeres** con respecto a la **responsabilidad formativa de los centros de trabajo**, pero también en el requerimiento de competencias digitales que no se aprenden en la educación formal. En el caso de los **hombres**, hay un mayor acuerdo con el potencial de **conciliación laboral y familiar** de la tecnología.

Por edad, la responsabilidad de los centros, el potencial de conciliación y la facilidad para encontrar trabajo es mayor entre los y las jóvenes de más edad. Sin embargo, también los **mayores de 20 años** son más **críticos con los efectos laborales de la tecnología**: pérdida de puestos de trabajo y aumento de la precariedad.

Un **mayor nivel educativo** y una **mejora situación económica** correlacionan positivamente con un mayor grado de acuerdo con todas las opciones mencionadas, mientras que una **situación económica desfavorable** implica en un mayor nivel de desacuerdo o escepticismo hacia las mismas.

Por **tamaño de hábitat**, el desacuerdo con todas las opciones es mayor entre quienes viven en pueblos y localidades de menos de 10.000 habitantes.

3. USOS, COMPETENCIAS Y ALFABETIZACIONES DIGITALES

3.1. FORMAS DE ACCESO Y USOS TECNOLÓGICOS

- ◇ Los y las jóvenes presentan una **gran variedad de formas de accesibilidad digital** (5,32 de 7 equipos usados en promedio), ligeramente superior entre hombres, y **una diversidad amplia de formas de uso de las TIC** (13,16 de 27 usos realizados constantemente o con frecuencia), ligeramente superior en mujeres.

¿Cómo acceden los y las jóvenes a la tecnología?

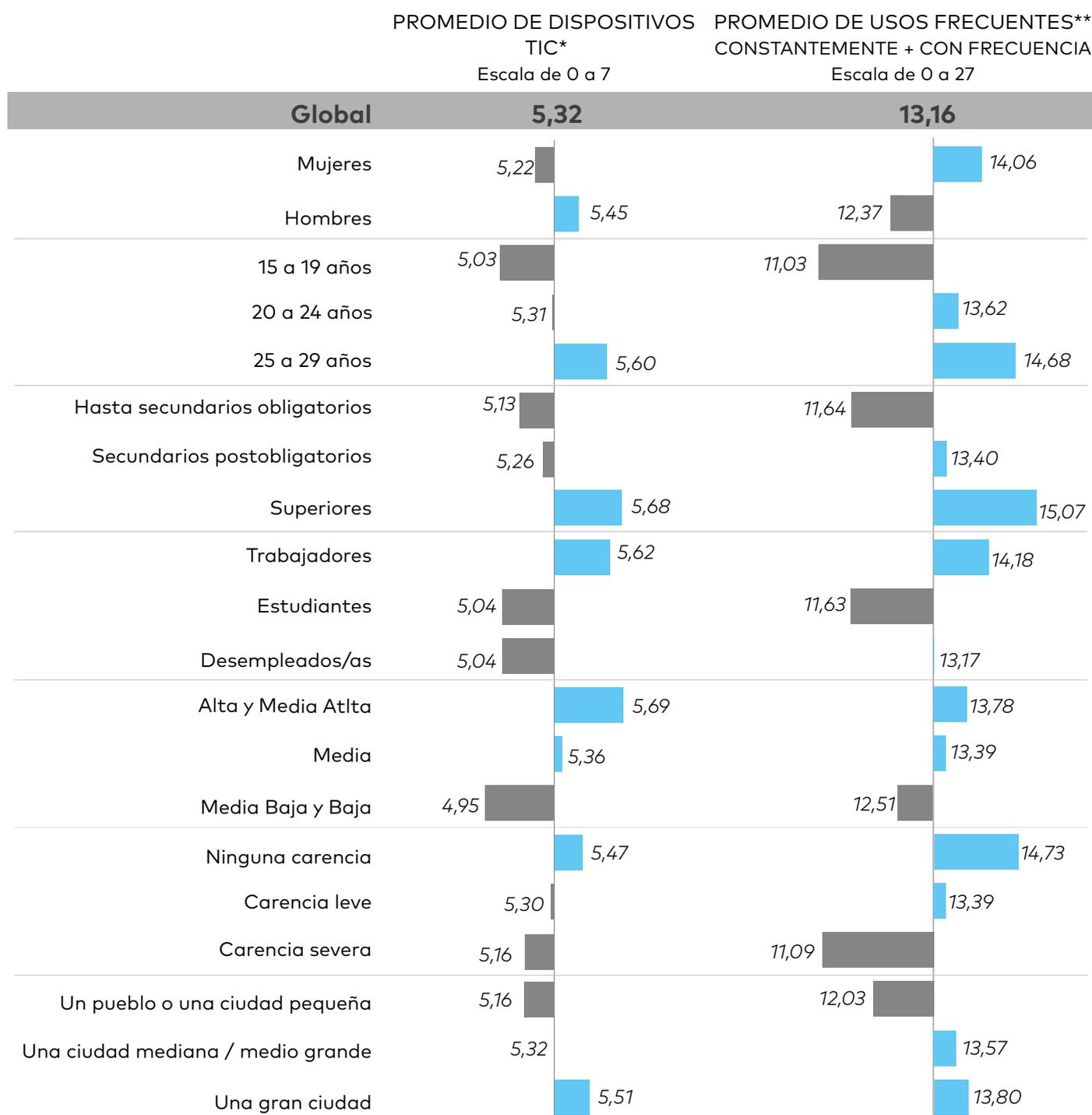
- ◇ Los equipos más generalizados son **el smartphone** (94%) y el **ordenador portátil** (88,9%), que también son los que más se utilizan con frecuencia o constantemente (82,4% y 60,2% respectivamente).
- ◇ El **resto de equipos** son también bastante comunes, pero su frecuencia de uso es menor: en el caso de la videoconsola, la tablet, el ordenador de sobremesa y los relojes o pulseras inteligentes, entre 1 de cada 3 y 2 de cada 5 jóvenes los usan habitualmente; en el caso del lector de libros electrónicos, este uso frecuente se reduce a 1 de cada 5.
- ◇ Las **mujeres** utilizan con más frecuencia el smartphone y el ordenador portátil que los hombres, 7 puntos porcentuales y 14 puntos porcentuales más respectivamente, Por el contrario, los **hombres** utilizan con mayor frecuencia la videoconsola (48,2%, 25,6 p.p.) y el PC de sobremesa (43,9%, +16 p.p.).

¿Y qué actividades realizan con más frecuencia?

- ◇ El **ocio y el entretenimiento suele ser el tipo de uso más frecuente** de aparatos tecnológicos: escuchar música (75,6%), utilización de aplicaciones de mensajería instantánea (75,3%), visionado de películas o series (68%) o el seguimiento de creadores/as de contenido (62,8%).
- ◇ Los usos tecnológicos vinculados a la **búsqueda de información** se encuentran justo por detrás, tanto para estudios o trabajo (60,5%) como para seguir noticias sobre la actualidad (60,5%).
- ◇ El uso de aparatos tecnológicos con **finalidades prácticas o comerciales** es también común: en el empleo de procesadores de texto (60,8%) u otros programas ligados al estudio y/o al trabajo (54%), el uso de aplicaciones GPS (55%) o el uso de servicios de banca electrónica (56,1%).
- ◇ En líneas generales, todos los tipos de uso tienden a ser más **frecuentes a medida aumenta la edad** y, exceptuando los videojuegos, las **mujeres** también muestran una mayor frecuencia de uso.

DIVERSIDAD DE EQUIPAMIENTOS TECNOLÓGICOS Y USOS DE INTERNET

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P84-P91. Por favor, dínos si dispones de alguna de esta equipación tecnológica que te presentamos a continuación

P92-P110. Respecto al uso que haces de Internet, ¿con qué frecuencia haces las siguientes cosas?

(*) Indicador calculado a partir de la suma de equipos tecnológicos que utiliza: número de menciones entre 0 y 7 equipos posibles

(**) Indicador calculado a partir de la suma de usos de Internet (constantemente + con frecuencia) mencionados: número de menciones entre 0 y 27 usos posibles

Los y las jóvenes presentan una gran **variedad de formas de accesibilidad digital** (5,32 de 7 equipos usados en promedio) y una **diversidad amplia de formas de uso de las TIC** (13,16 de 27 usos realizados constantemente o con frecuencia).

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Aparece un mayor promedio de dispositivos utilizados entre los hombres (5,45), pero una mayor diversidad de usos frecuentes entre las mujeres (14,06).

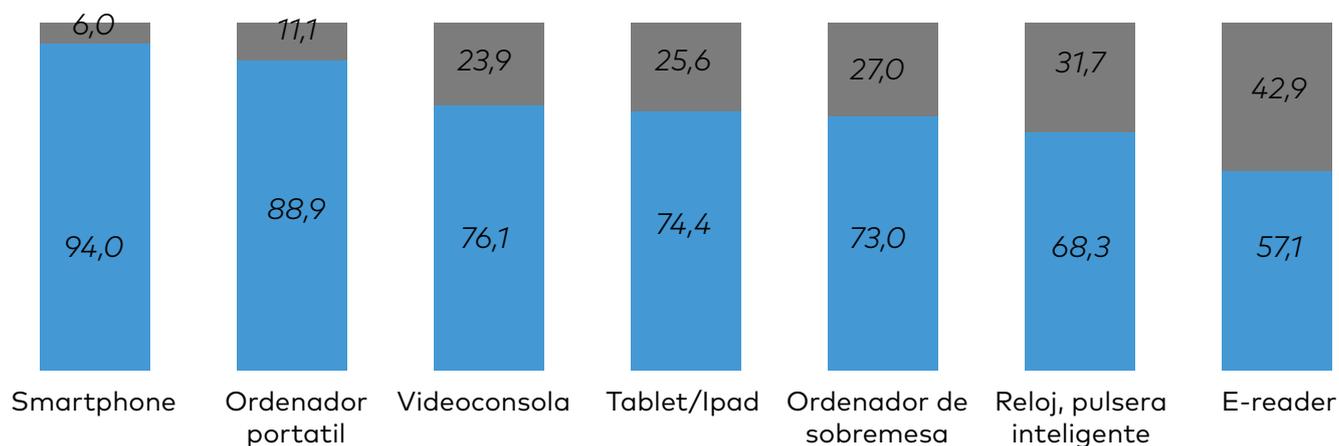
La **multiplicidad en el acceso y la diversidad de usos frecuentes** de las TIC es mayor entre los 25 y 29 años, entre quienes tienen estudios universitarios, trabajan, las clases alta y media alta, quienes no tienen carencias materiales y en las grandes ciudades (+500.000 habitantes).

ACCESO A DISPOSITIVOS Y FRECUENCIA DE USO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

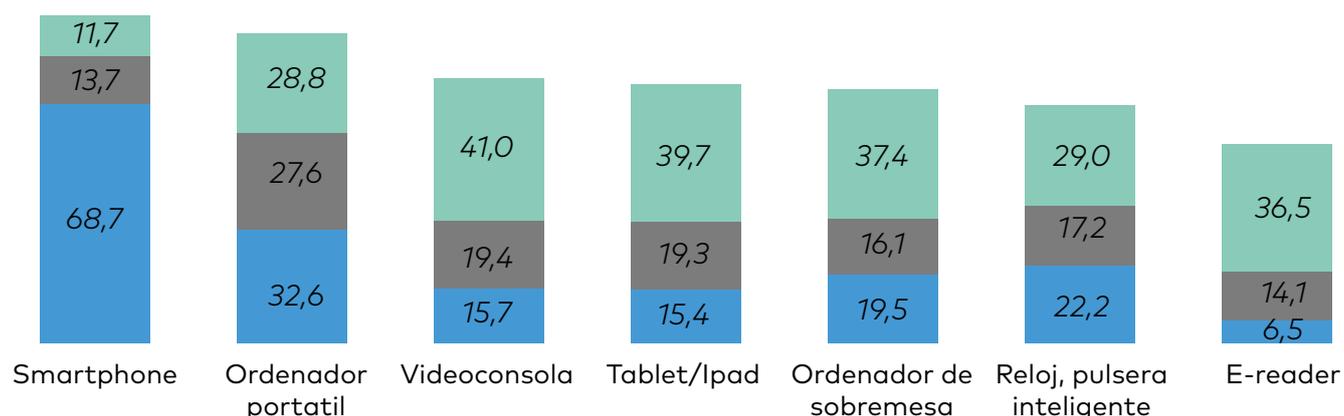
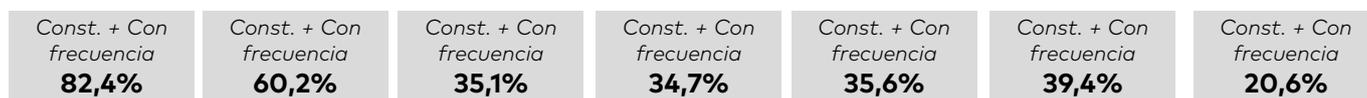
ACCESO A DISPOSITIVOS

■ Usa el dispositivo ■ No usa el dispositivo



FRECUENCIA DE USO

■ Constantemente ■ Con frecuencia ■ A veces / Rara vez



P71-P77. A continuación te presentamos un listado de dispositivos y equipos tecnológicos habituales en los hogares. Dinos con qué frecuencia utilizas cada uno de ellos.

(*) Indicador calculado a partir de la suma de equipos tecnológicos disponibles: número de menciones entre 0 y 7 equipos posibles

Entre los y las jóvenes de despliega una amplia multiplicidad de formas de accesibilidad digital, como muestra el **elevado promedio (5,32) de equipos y dispositivos tecnológicos utilizados**.

En este sentido, los **equipos más generalizados son el smartphone (94%) y el ordenador portátil (88,9%)**, utilizados por la mayoría de jóvenes. Le siguen la **videoconsola (76,1%)**, la **tablet o iPad (74,4%)** y el **ordenador de sobremesa (73%)**, que también son utilizados por 3 de cada 4 jóvenes. Finalmente, los **relojes y pulseras inteligentes (68,3%)**, junto con los lectores de **libros electrónicos (57,1%)**, también son bastante habituales entre la juventud.

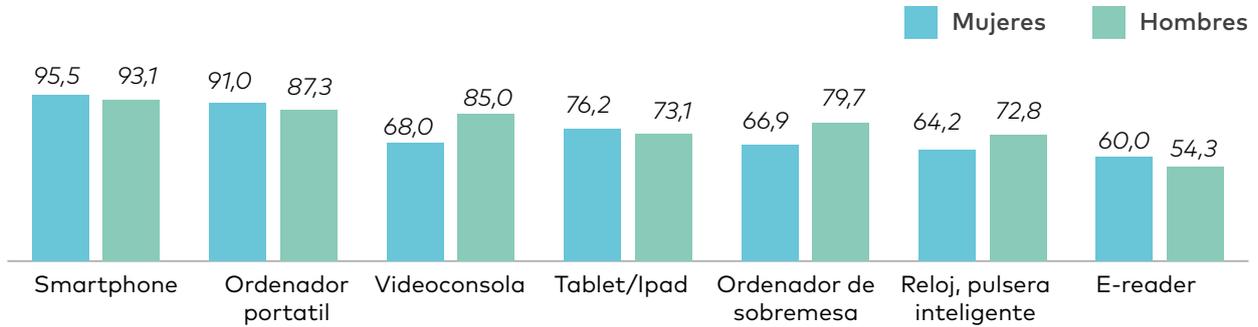
Si nos enfocamos en la **frecuencia de uso**, destaca nuevamente el **smartphone**, que es utilizado constantemente por más de 2 de cada 3 jóvenes, y frecuentemente por el 82,4%. A continuación encontramos el **ordenador portátil**, que usan frecuentemente el 60,2% de jóvenes (y un 32,6% constantemente).

A continuación, le siguen los **relojes y pulseras inteligentes**, usados frecuentemente por 2 de cada 5 (el 22,2% los usa constantemente); **la videoconsola, el ordenador de sobremesa y la tablet y/o iPad**, cuyo uso es frecuente en 1 de cada 3 jóvenes; y finalmente los lectores de **libros electrónicos**, cuyo uso solo es frecuente entre 1 de cada 5 jóvenes.

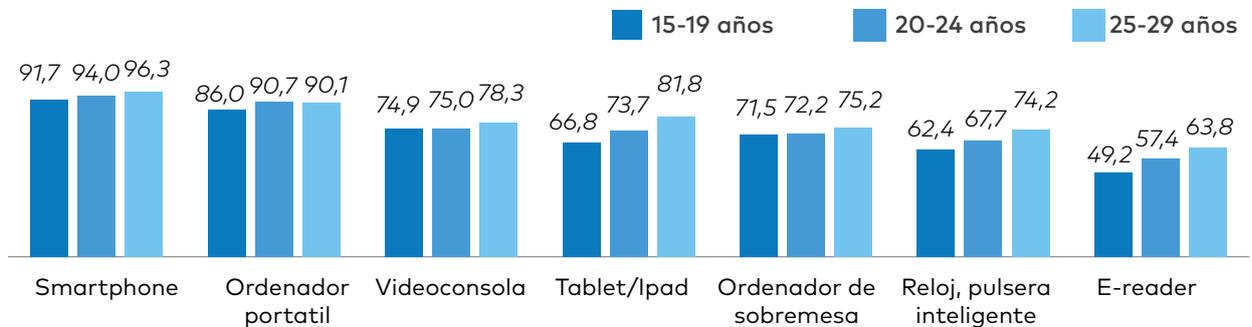
ACCESO A DISPOSITIVOS

Resultados de ACCESO AL DISPOSITIVO (Constantemente + Con Frecuencia + A veces + Rara vez) Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

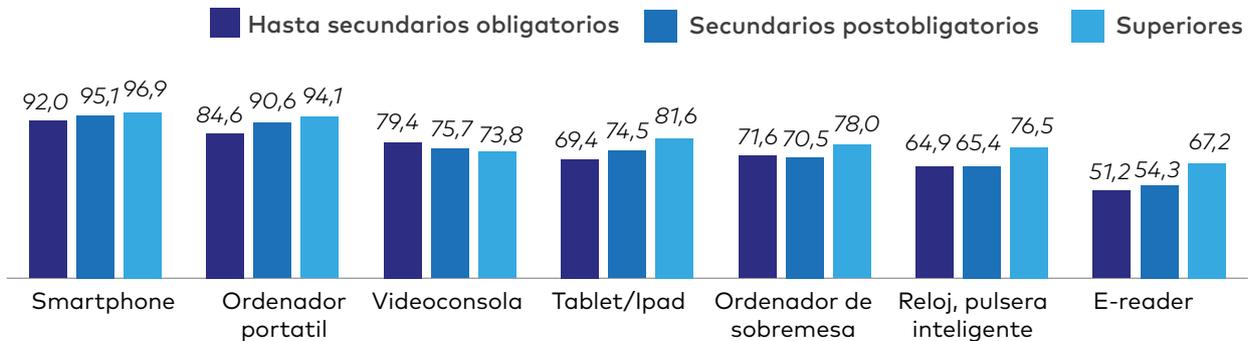
DATOS POR GÉNERO



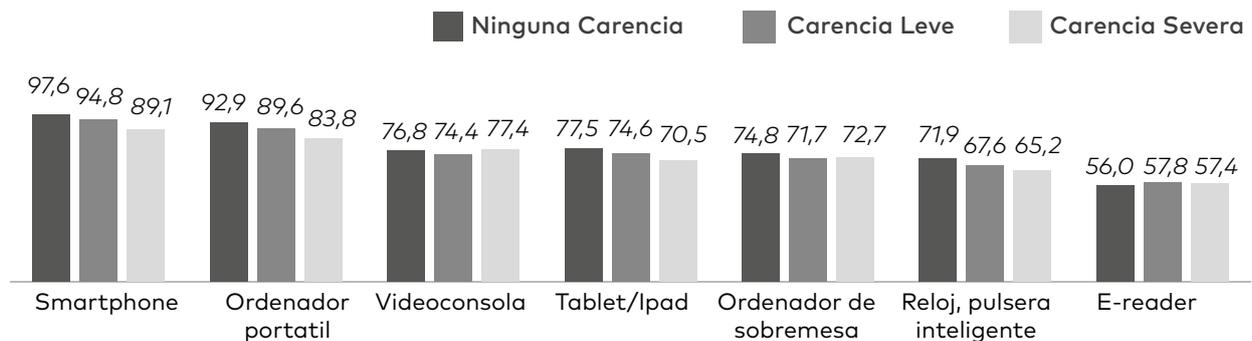
DATOS POR EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR CARENCIA MATERIAL



P71-P77. A continuación te presentamos un listado de dispositivos y equipos tecnológicos habituales en los hogares. Dinos con qué frecuencia utilizas cada uno de ellos.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, las **mujeres** acceden en mayor medida el **lector de libros electrónicos** (60%, +5,7 p.p.), mientras que los **hombres** acceden en mayor medida la **videoconsola** (85%, +17 p.p.) el **ordenador de sobremesa** (79,7% frente al 66,9%, + 12,8 p.p.) y el **reloj y pulsera inteligente** (72,8%, +8,6 p.p.).

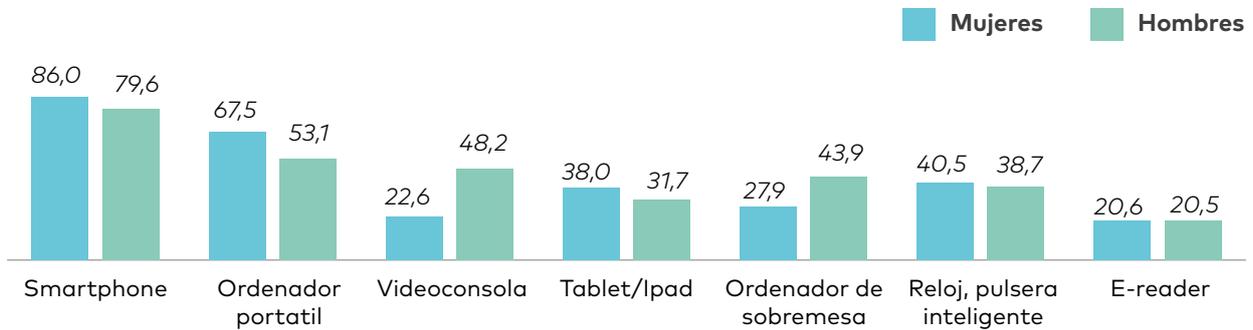
Por edad, encontramos un **aumento del acceso a todos los dispositivos en los grupos de más edad**, siendo las diferencias más importantes en el caso de la tablet, el reloj y/o pulsera inteligente y el lector de libros electrónicos.

También se aprecia un **aumento de acceso a los dispositivos por nivel educativo**, especialmente la tablet/iPad, el PC de sobremesa y el e-reader; la **excepción es la videoconsola**, que es más frecuentemente utilizada en quienes tienen estudios hasta secundarios.

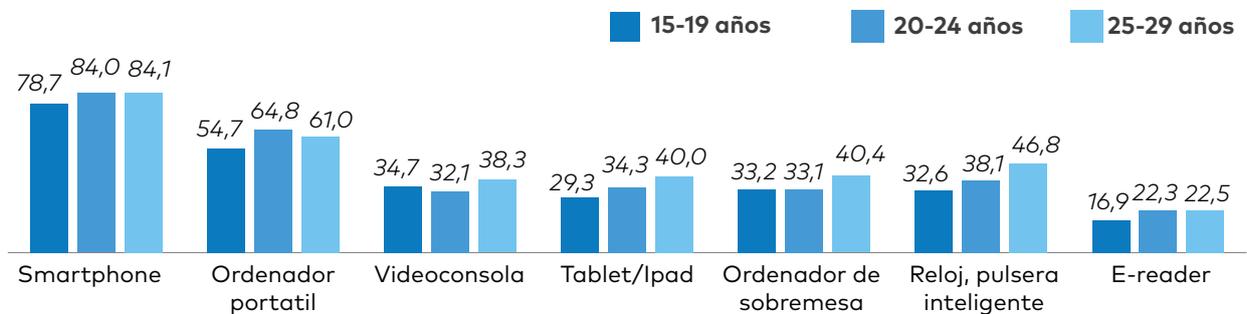
También la **situación económica se relaciona estrechamente con la brecha de acceso a los dispositivos**, pues los y las jóvenes de clase baja-media baja y aquellos con carencia material severa tienen unos niveles de accesibilidad por debajo de la media en todos los dispositivos.

FRECUENCIA DE USO DE DISPOSITIVOS
 Resultados de CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA
 Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

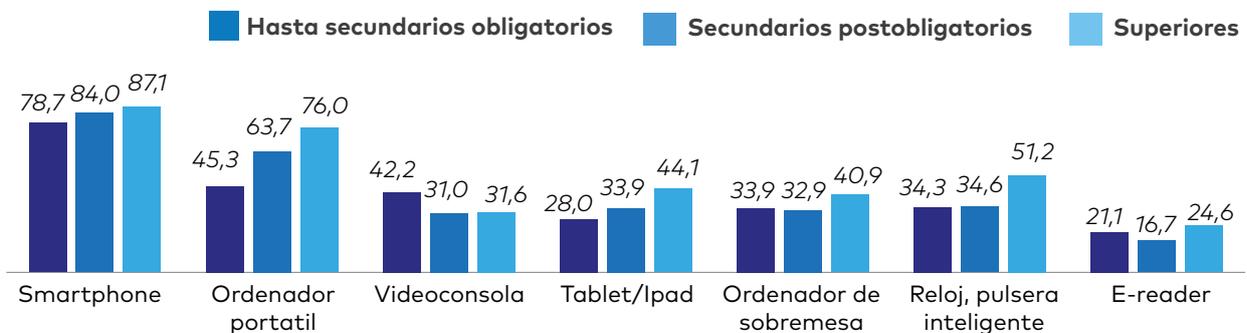
DATOS POR GÉNERO



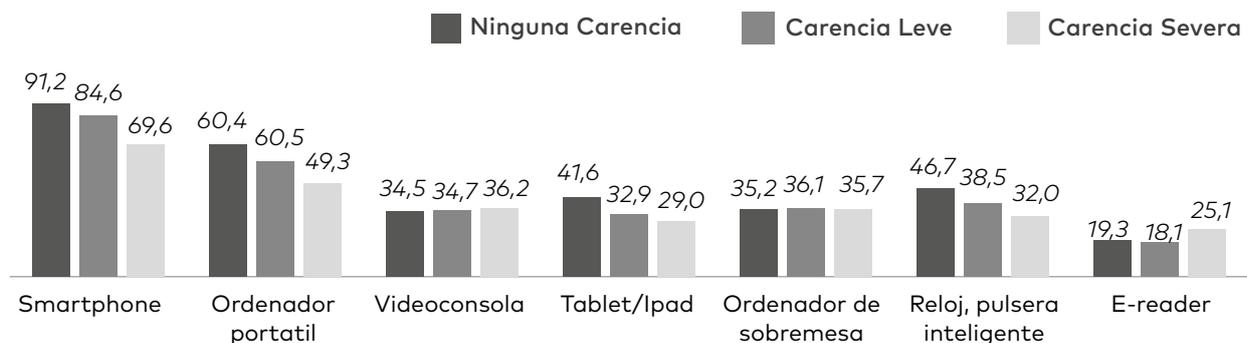
DATOS POR EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR CARENCIA MATERIAL



P71-P77. A continuación te presentamos un listado de dispositivos y equipos tecnológicos habituales en los hogares. Dinos con qué frecuencia utilizas cada uno de ellos.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, las **mujeres** presentan una mayor frecuencia de uso del **smartphone** (86%), el **ordenador portátil** (67,5%) y la **tablet** (38%), mientras que los **hombres** usan con mayor frecuencia la **videoconsola** (48,2%, 25,6 p.p.) y el **PC de sobremesa** (43,9%, +16 p.p.).

Por edad, encontramos una mayor frecuencia de uso de la tablet y el reloj y pulsera inteligente conforme **augmenta la edad**; el smartphone, el e-reader y el ordenador portátil también se usan más asiduamente a partir de los 20 años. En cambio, el ordenador de sobremesa destaca en frecuencia de uso a partir de los 25 años.

Por nivel de estudios, la frecuencia es mayor en **todos los equipos a mayor nivel de estudios**, a diferencia de la videoconsola, que es usada más asiduamente entre quienes tienen estudios secundarios obligatorios o inferiores (42,2% de uso frecuente).

Además, la frecuencia de uso también correlaciona positivamente con una **buena situación económica**.

Por **hábitat**, la frecuencia de uso de los ordenadores y la videoconsola es más reducida en localidades de menos de 10.000 habitantes.

A partir del análisis de correspondencias, que acumula una **varianza total del 82,0%**, podemos estructurar los dispositivos tecnológicos usados con frecuencia en dos ejes:

- ◇ **Eje X.** Acumula el **57,5% de la varianza** del modelo y se estructura, principalmente, a partir de la dicotomía entre **equipos fijos** (a la derecha), cuya conexión requiere del acceso desde un lugar espacialmente delimitado (videoconsola, ordenador de sobremesa), **frente a equipos móviles** (a la izquierda): smartphone, ordenador portátil. Además, también se asocia a una importante distinción de género y nivel educativo: hombres y con estudios hasta secundarios a la derecha; mujeres y estudios postobligatorios a la izquierda.
- ◇ **Eje Y.** Acumula el **24,4% de varianza** y se estructura principalmente separando los **equipos más frecuentes**, como el ordenador portátil y el smartphone, que se posicionan en la parte superior, frente a los que presentan un **uso menos frecuente** (*e-reader, smartband, smartwatch*, ordenador de sobremesa), que se posicionan en la parte inferior.

Si analizamos los diferentes cuadrantes que se estructuran por la intersección de los ejes, aparecen **tres importantes nodos** que configuran la accesibilidad a las tecnologías.

Equipos móviles. Esta dimensión incluye principalmente al **smartphone y el ordenador portátil**, ya que se trata de los dos dispositivos más comunes entre los y las jóvenes, por lo que se usan con una frecuencia significativamente superior al resto. En el gráfico se sitúan en el **cuadrante superior izquierdo**, asociados comparativamente a quienes tienen estudios hasta secundarios, a las clases baja y media baja y a las mujeres, así como a quienes estudian y buscan trabajo.

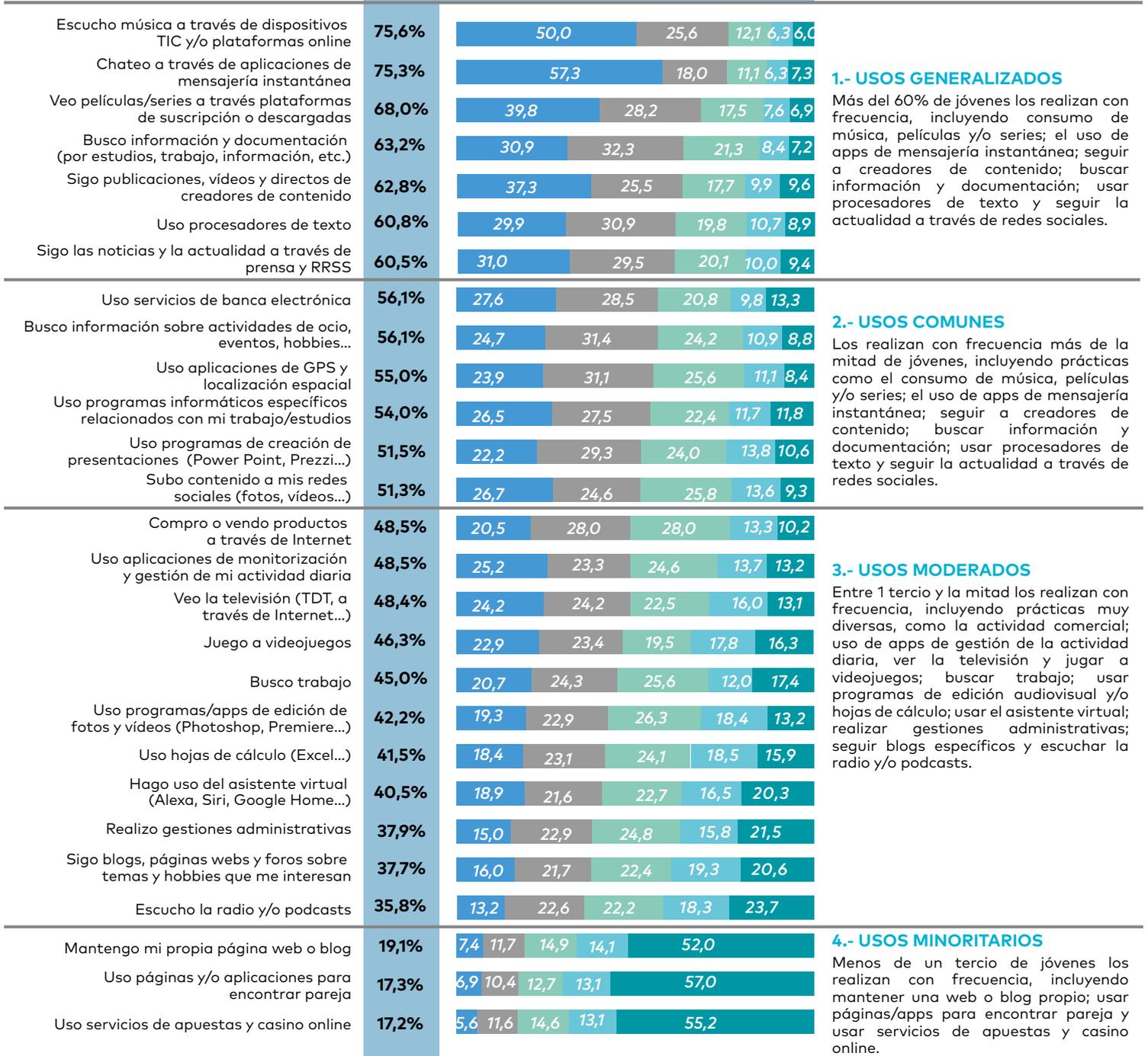
Equipos fijos. Incluyen la **videoconsola y el ordenador de sobremesa**, presentando como nexo de unión una mayor frecuencia de uso entre los hombres, motivo por el cual se sitúan claramente en la **parte derecha del gráfico**. Entre ambos equipos, encontramos disimilitudes, pues el ordenador de sobremesa se sitúa en la parte inferior, claramente vinculado a los trabajadores, quienes tienen entre 25 y 29 años y los grupos con carencia material severa; por su parte, la videoconsola se sitúa más a la derecha y ligeramente en la parte superior, cerca de los hombres y de quienes tienen estudios secundarios obligatorios o inferiores. Es característica la posición del grupo de jóvenes desempleados, que se sitúan en la parte superior derecha, separados de prácticamente todos los dispositivos, pues presentan una frecuencia de uso inferior a la media juvenil.

Otros equipos. Se trata de un **grupo más heterogéneo** de dispositivos menos frecuentes y vinculados con usos específicos o complementarios, como pueden ser el **lector de libros electrónicos (e-reader), los relojes y bandas inteligentes (smartwatch, smartband) y la tablet o iPad**. Se posicionan en el **cuadrante inferior**, ligeramente escorado a la izquierda, y de nuevo encontramos diferencias: en el caso de los relojes, bandas inteligentes y la tablet encontramos una mayor asociación entre quienes tienen estudios superiores y estudian y trabajan, mientras que en el caso del e-reader la vinculación clara es con las clases alta y media alta.

USOS TECNOLÓGICOS: RESUMEN

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

Dentro de la amplia diversidad de formas de uso de las TIC (promedio de **13,16 usos** frecuentes sobre 27 indicadores), podemos establecer **4 grandes grupos, según la frecuencia de uso:**



1.- USOS GENERALIZADOS

Más del 60% de jóvenes los realizan con frecuencia, incluyendo consumo de música, películas y/o series; el uso de apps de mensajería instantánea; seguir a creadores de contenido; buscar información y documentación; usar procesadores de texto y seguir la actualidad a través de redes sociales.

2.- USOS COMUNES

Los realizan con frecuencia más de la mitad de jóvenes, incluyendo prácticas como el consumo de música, películas y/o series; el uso de apps de mensajería instantánea; seguir a creadores de contenido; buscar información y documentación; usar procesadores de texto y seguir la actualidad a través de redes sociales.

3.- USOS MODERADOS

Entre 1 tercio y la mitad los realizan con frecuencia, incluyendo prácticas muy diversas, como la actividad comercial; uso de apps de gestión de la actividad diaria, ver la televisión y jugar a videojuegos; buscar trabajo; usar programas de edición audiovisual y/o hojas de cálculo; usar el asistente virtual; realizar gestiones administrativas; seguir blogs específicos y escuchar la radio y/o podcasts.

4.- USOS MINORITARIOS

Menos de un tercio de jóvenes los realizan con frecuencia, incluyendo mantener una web o blog propio; usar páginas/apps para encontrar pareja y usar servicios de apuestas y casino online.

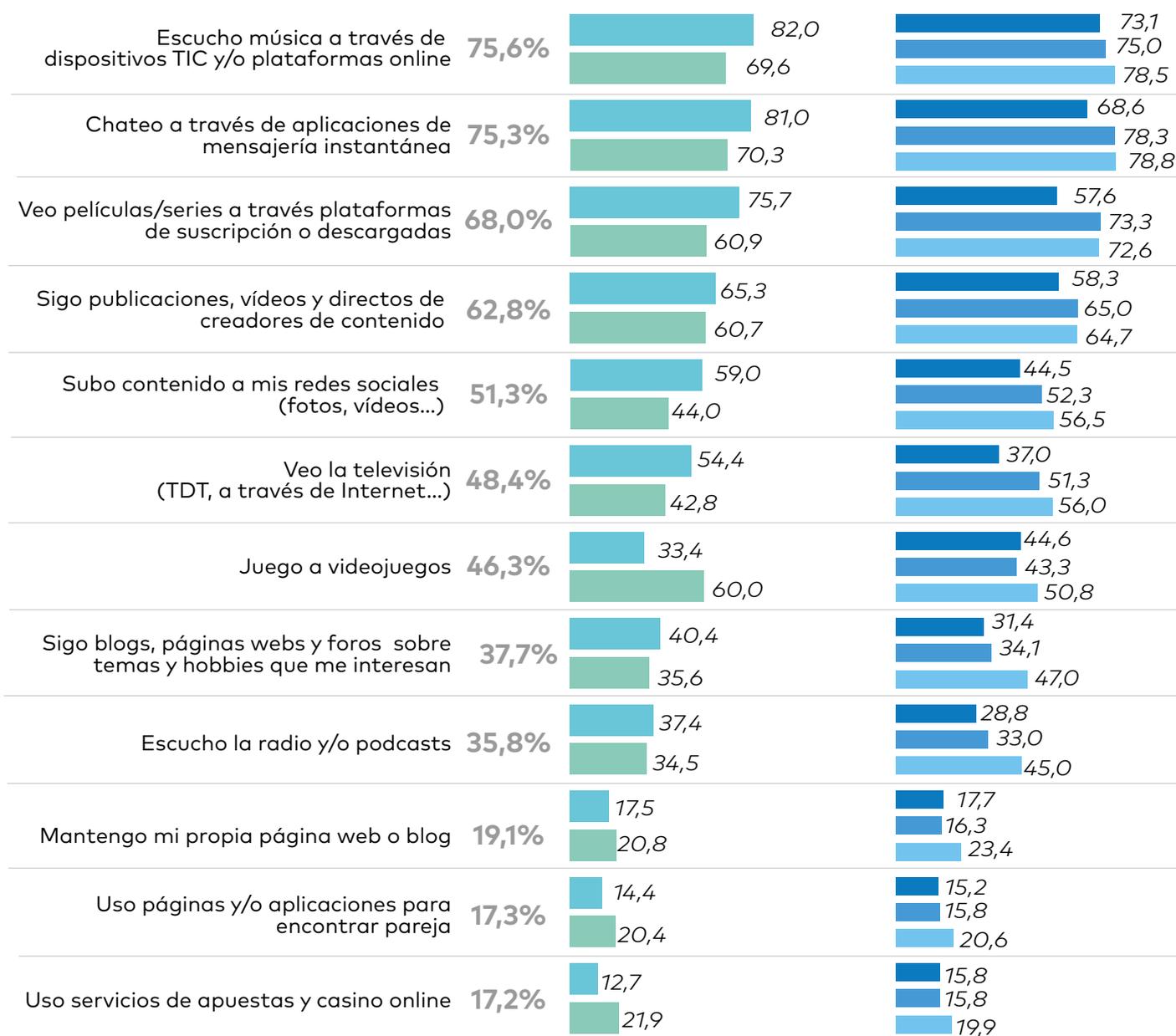
■ Constantemente + Con frecuencia ■ Constantemente ■ Con frecuencia ■ A veces ■ Rara vez ■ Nunca

USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES: OCIO Y ENTRETENIMIENTO

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados para CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA.

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

P83-P94. A continuación, vamos a centrarnos en las actividades y usos que realizas de los dispositivos tecnológicos y de Internet. En primer lugar, incluimos algunas actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento. ¿Podrías decirnos con qué frecuencia realizas cada una de ellas?

Con respecto al **ocio y el entretenimiento**, los usos más frecuentes tienen que ver con el **consumo audiovisual** (música, 75,6%; series y películas, 68%), pero también la comunicación a través de aplicaciones de **mensajería instantánea** (75,3%), el seguimiento de publicaciones de **creadores de contenido** (62,8%).

En menor medida, **otras prácticas comunes** incluyen subir **contenido a RRSS** (51,3%), ver la **televisión** (48,4%) o **jugar a videojuegos** (46,3%).

Entre las prácticas menos frecuentes, destaca mantener una web o blog propio (19,1%), usar herramientas para encontrar pareja (17,3%) y usar servicios de apuestas online (17,2%), si bien prácticamente 1 de cada 5 jóvenes las realizan con frecuencia.

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, encontramos una mayor frecuencia entre las mujeres de los usos sociales (mensajería instantánea, seguir a creadores de contenido, subir contenido y RRSS) y **audiovisuales** (música, películas, series, TV). Por su parte, los **hombres duplican a las mujeres en jugar a videojuegos** (60% frente a 33,4%) y están también por delante en el mantenimiento de su **propia web**, en el uso de apps para **encontrar pareja** y en los servicios de **apuestas online**.

Por edad, es característico **que los y las jóvenes de mayor edad muestran un uso más frecuente de todos los usos**, indicando un mayor tiempo libre disponible que quienes tienen entre 15 y 19 años. Los más mayores (25-29 años) destacan comparativamente en el consumo de medios más clásicos, como la radio y/o podcasts, el seguimiento de webs o blogs y ver la televisión, pero también en usos más minoritarios (web propia, encontrar pareja, apuestas online).

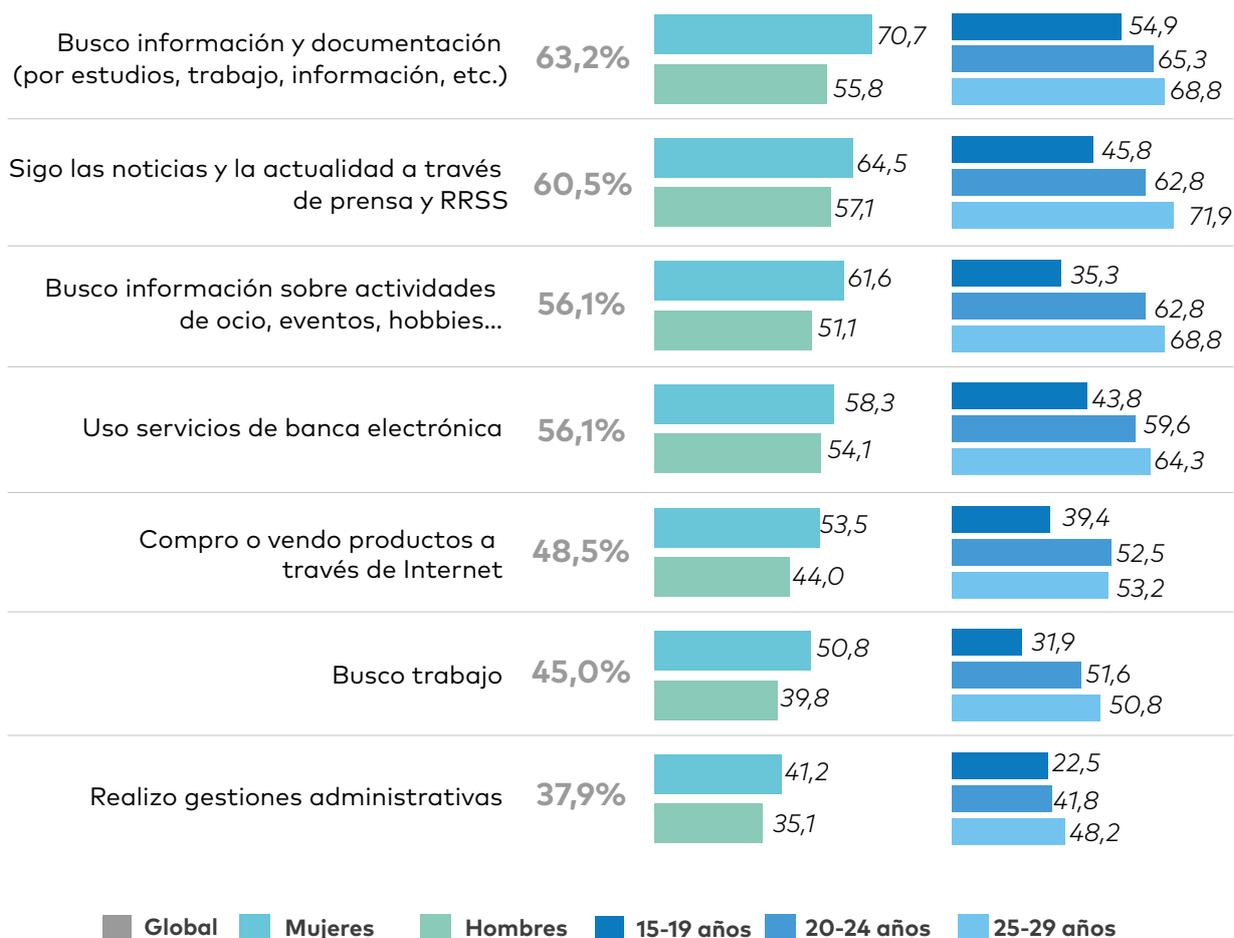
Los **más jóvenes (15-19 años) destacan relativamente en jugar a videojuegos**, pues en este indicador las diferencias con el resto de grupos de edad son menores que en el resto, pero aún así están por detrás del grupo de 25 a 29 años.

USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES: CONSUMO, INFORMACIÓN Y GESTIÓN

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados para CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA.

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P95-P101. A continuación, vamos a centrarnos en las actividades y usos que realizas de los dispositivos tecnológicos y de Internet. En segundo lugar, incluimos actividades relacionadas con la búsqueda de información, la actividad comercial y las gestiones administrativas. ¿Con qué frecuencia realizas cada una de ellas?

Con respecto a las prácticas digitales de consumo, información y gestión, destaca principalmente la **búsqueda de información y documentación** (63,2%) y el **seguimiento de la actualidad en redes sociales** (60,5%). También son comunes el uso de servicios de **banca electrónica** (56,1%), la búsqueda de **información sobre actividades de ocio y eventos** (56,1%) o el **comercio electrónico** (48,5%). En menor medida, pero sin llegar a ser prácticas minoritarias, encontramos la **búsqueda de trabajo** (45%) y las **gestiones administrativas** (37,9%).

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, **todas las actividades de consumo, información y gestión son más frecuentes entre las mujeres**, siendo las diferencias especialmente significativas en la búsqueda de información y documentación, el uso de servicios de banca electrónica, las actividades comerciales y la búsqueda de trabajo.

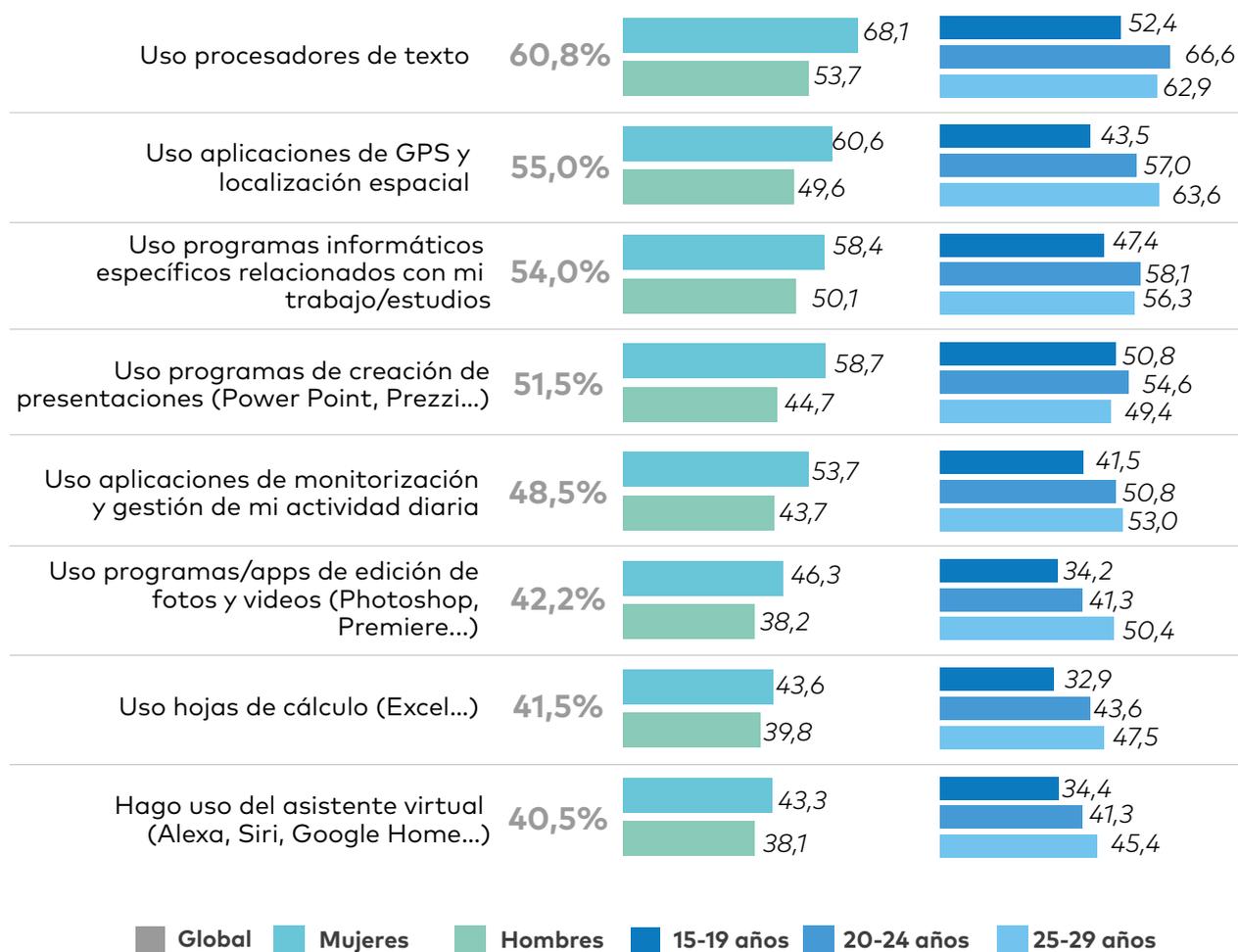
Por edad, igualmente, encontramos una **frecuencia en todas las prácticas mayor entre los y las jóvenes a partir de los 20 años**. Entre quienes tienen entre 15 y 19 destaca la búsqueda de información, pero aún así se encuentra por detrás, en nivel de frecuencia, con respecto al resto de grupos de edad.

USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES: PRODUCTIVIDAD Y USOS PRÁCTICOS

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados para CONSTANTEMENTE + CON FRECUENCIA

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P102-P109. A continuación, vamos a centrarnos en las actividades y usos que realizas de los dispositivos tecnológicos y de Internet. Finalmente, incluimos algunas actividades relacionadas con la ofimática, la productividad y los usos prácticos de las TIC.
¿Con qué frecuencia realizas cada una de ellas?

Con respecto a los usos productivos y prácticos, los más frecuentes son el uso de **procesadores de texto** (60,8%), de **aplicaciones GPS** (55%) y los **programas específicos** relacionados con los estudios o el trabajo (54%). El resto de prácticas también son moderadamente frecuentes, sin ninguna de ellas que llegue a ser minoritaria entre los y las jóvenes.

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, volvemos a encontrar una **mayor frecuencia de usos productivos y prácticos entre las mujeres**, siendo las diferencias especialmente significativas en el caso de los usos relacionados con la ofimática (procesadores de texto, presentaciones electrónicas).

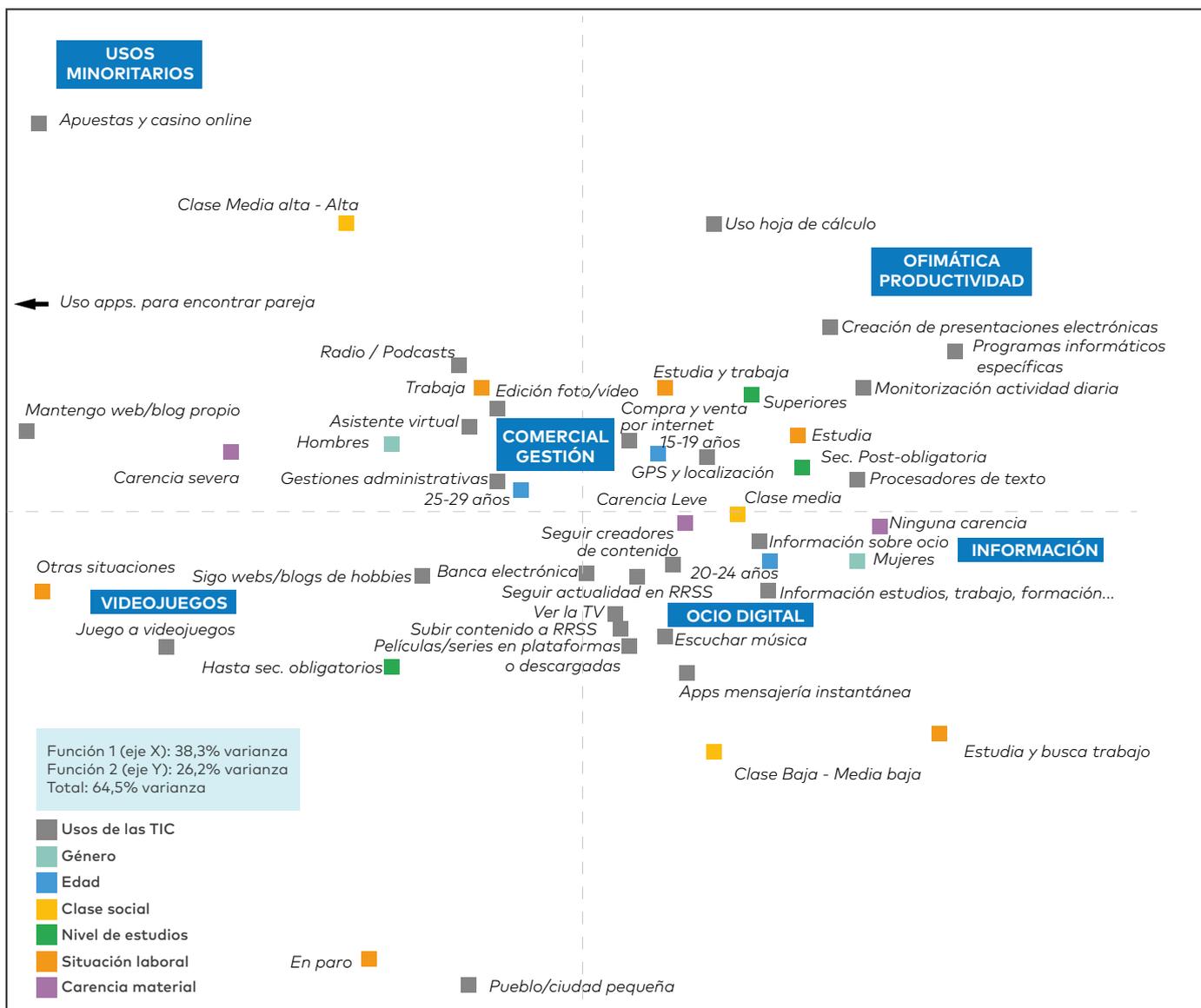
Por edad, de nuevo, todas las prácticas son **más frecuentes entre los y las jóvenes mayores de 20 años**; entre los 20 y 24 destacan los programas de ofimática y programas específicos, mientras que a partir de los 25 años destacan, en mayor medida, los programas de edición de vídeo, las hojas de cálculo, los servicios GPS y el uso del asistente virtual.

USOS TECNOLÓGICOS FRECUENTES. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS

Análisis de correspondencias: Usos de las TIC (constantemente + con frecuencia) por género, edad, nivel de estudios, clase social, carencia material y situación laboral.

Datos en puntuaciones (coordenadas estándar) para las funciones 1 y 2.

Base: total muestra (N=1.209)



A partir del análisis de correspondencias, que acumula una **varianza total del 64,5%**, podemos estructurar las formas de uso frecuente de las TIC en dos ejes principales:

- ◇ **Eje X.** Acumula el 38,3% de la varianza. Se estructura principalmente en relación al género, la vulnerabilidad y el nivel de estudios. A la izquierda aparecen los hombres, con menor nivel de estudios y mayor carencia material. A la derecha aparecen las mujeres, los grupos con mayor nivel de estudios y menor carencia material.
- ◇ **Eje Y.** Acumula un 26,2,0% de varianza. Se estructura principalmente según la clase social, el nivel de estudios y la situación laboral. En la parte superior aparecen las clases altas, quienes tienen estudios superiores o secundarios postobligatorios y están trabajando o estudiando en la actualidad. En la parte inferior aparecen las clases bajas y los colectivos desempleados.

Si analizamos los diferentes cuadrantes que se estructuran por la intersección de los ejes, aparecen algunos grupos o dimensiones de uso de las Tic diferencias.

En primer lugar, en el **cuadrante superior izquierdo aparecen los usos minoritarios** (apuestas y casino online, apps para encontrar pareja, mantener una web propia), claramente vinculados a los hombres pero, paradójicamente, siendo relativamente más frecuentes entre los grupos con carencia material severa, pero también entre las clases altas. Esto se debe a que algunos usos poco frecuentes, como es el caso de las apuestas online, son más habituales entre los y las jóvenes de clase alta, pero también entre aquellos que atraviesan una situación de gran vulnerabilidad, configurando dos perfiles diferenciales de uso, como veremos en la tipología de la sección 3.3.

En el **cuadrante inferior izquierdo aparecen los videojuegos**, claramente vinculados a los grupos con estudios secundarios obligatorios inferiores y a los hombres. También el seguimiento de webs y blogs sobre hobbies o temas específicos es más habitual en estos grupos de jóvenes.

En el **centro** del gráfico encontramos algunos **usos administrativos y comerciales** (gestiones con las instituciones, banca electrónica, compra-venta de bienes y servicios) que se asocian principalmente con los y las jóvenes en situación laboral activa, así como con quienes tienen entre 25 y 29 años.

En la el **cuadrante inferior derecho**, por su parte, encontramos una gran cantidad de actividades muy comunes, vinculadas especialmente con el **ocio digital audiovisual y la comunicación**, que son comparativamente más comunes entre las mujeres y grupos de edad intermedia. Más a la derecha aparecen los usos relacionados con el acceso a la información, mucho más habituales entre las mujeres y grupos sin carencias materiales.

Finalmente, en el **cuadrante superior derecho** aparecen usos relacionados con la **productividad, la gestión de la actividad diaria y el uso de programas de ofimática**. En este caso, encontramos una vinculación clara con los grupos de mayor nivel educativo y quienes estudian y traban simultáneamente, así como con las mujeres, en comparación con los hombres.

3.2. COMPETENCIAS, ALFABETIZACIONES Y BARRERAS

¿Cómo perciben los y las jóvenes su nivel de competencias digitales?

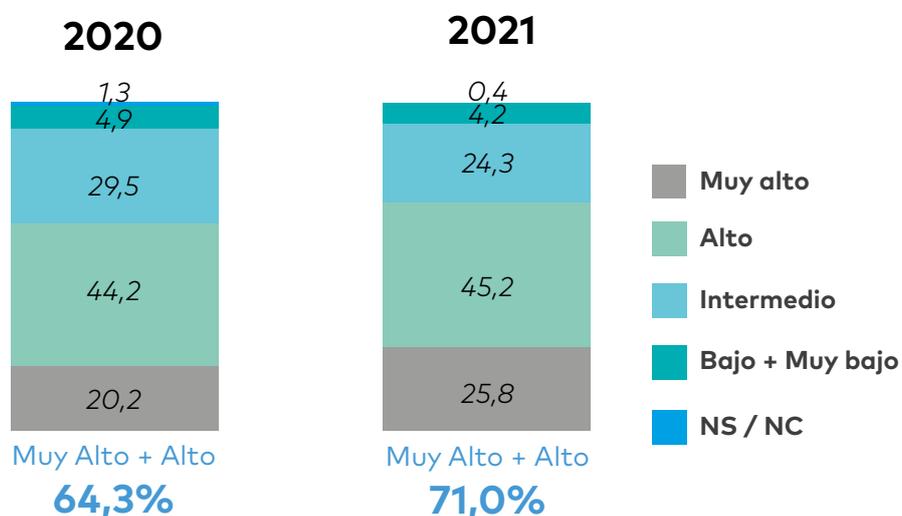
- ◇ El nivel de competencias digitales percibido por parte de los y las jóvenes es muy alto: un **71% percibe su nivel de competencias como alto o muy alto**, y 1 de cada 5 se considera, además, más habilidoso/a en el uso de la tecnología que su entorno social.
- ◇ En relación con el entorno, **se percibe una importante brecha generacional**, pues es más habitual percibirse como más habilidoso/a que los progenitores (71,4%) y profesores (83,7%) que de las amistades (55,9%) y gente de su edad (37,3%). Tanto la percepción de las competencias como la comparación con el entorno **ha mejorado con respecto a 2020**.
- ◇ Aun así, encontramos **importantes diferencias sociodemográficas**, pues la percepción de un nivel alto y muy alto de competencias es mayor entre los hombres (76,2%), entre quienes tienen estudios superiores (79,2%), en los grupos en mejor situación económica (alrededor del 80%) y en los residentes en localidades de más de 1 millón de habitantes (77,2%).

¿Cuáles son sus fuentes de alfabetización y barreras tecnológicas?

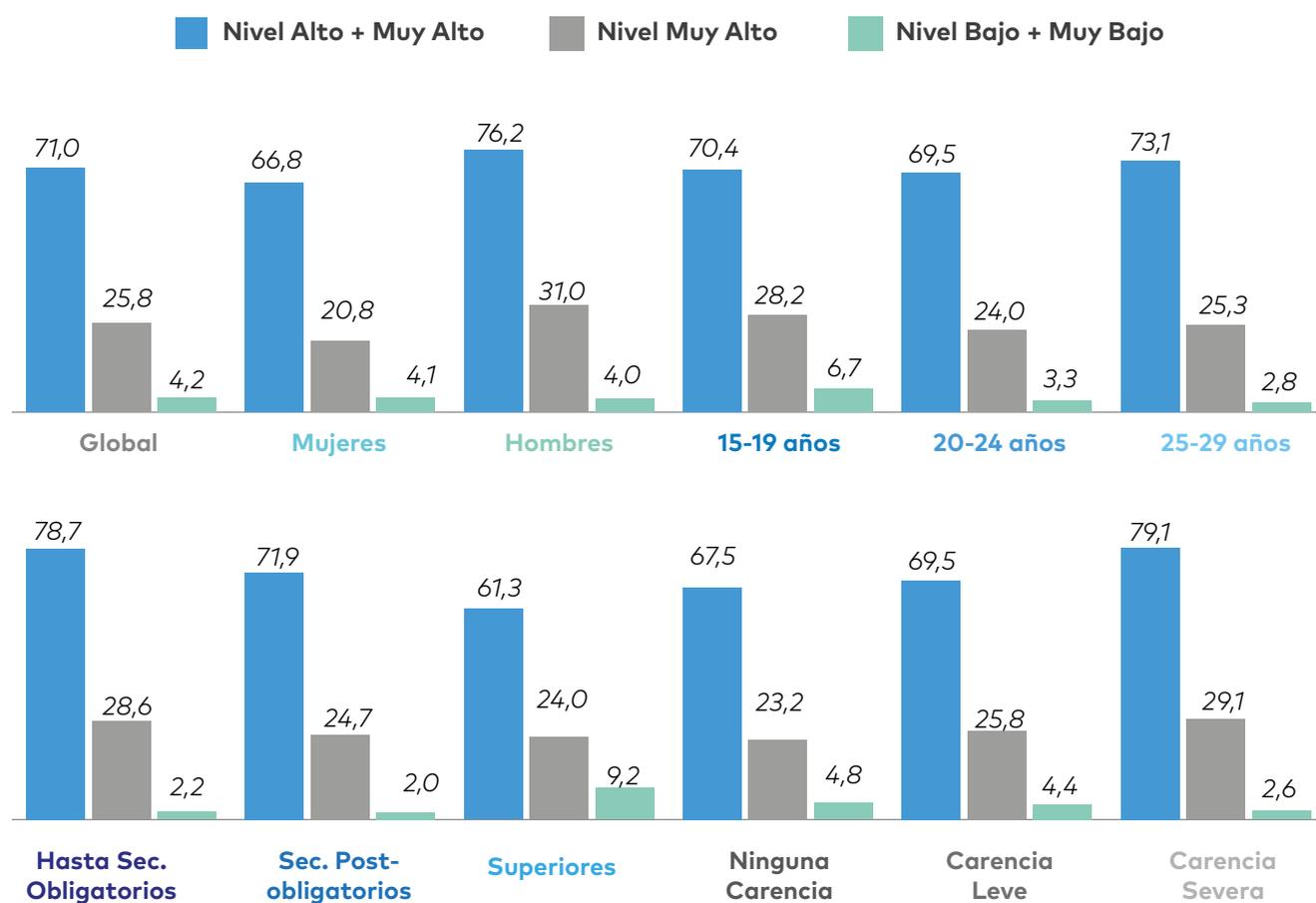
- ◇ La **autocapacitación a través de Internet** es la principal fuente de alfabetización digital, (un 55,6% realiza consultas en navegadores y un 38,5% emplea el método de la prueba y error) seguida del apoyo social (un 32,3% pregunta a amigos o conocidos).
- ◇ Además, aunque un 71,3% de jóvenes afirma haber experimentado problemas en el último año relacionados con la tecnología, en líneas generales los y las **jóvenes actúan como mediadores expertos**, prestando apoyo a su entorno social cercano (88,2%), sobre todo a sus progenitores o grupo de pares.
- ◇ Por lo que respecta a las **barreras y limitaciones tecnológicas**, las principales son la falta de tiempo (37,5%), el coste de los dispositivos (36,6%) y el desconocimiento de las habilidades que debería mejorar (34,2%).

COMPETENCIAS DIGITALES AUTOPERCIBIDAS

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



DATOS POR GÉNERO, EDAD, CLASE SOCIAL Y CARENCIA MATERIAL



P78. ¿Cómo describirías tu nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales?
 Datos 2020: Barómetro Jóvenes y expectativa tecnológica (CRS, 2020)

El nivel de **competencias digitales percibido por parte de los y las jóvenes es muy alto**: un 71% percibe su nivel de competencias como alto o muy alto, y 1 de cada 4 señala un nivel muy alto. Por otro lado, 1 de cada 4 señala un nivel intermedio y únicamente un 4,2% señala un nivel bajo o muy bajo. Con **respecto a 2020, aumenta el nivel de competencias alto y muy alto** (del 64,3% en 2020 al 71% en 2021).

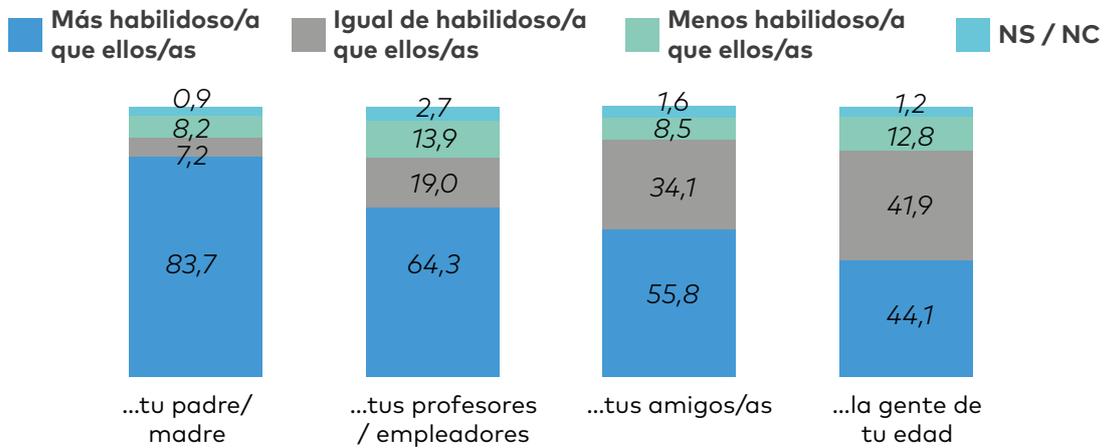
Diferencias significativas ($P < 0,05$)

El nivel de competencias digitales percibido es **comparativamente mayor entre los hombres**: 76,2% de nivel alto- muy alto y 31% de nivel muy alto; en ambos casos alrededor de 10 puntos por encima de las mujeres. Por edad, el nivel de competencias alto-muy alto es ligeramente mayor entre los 25 y 29 años, pero el nivel percibido como muy alto es más elevado entre los 15 y los 19.

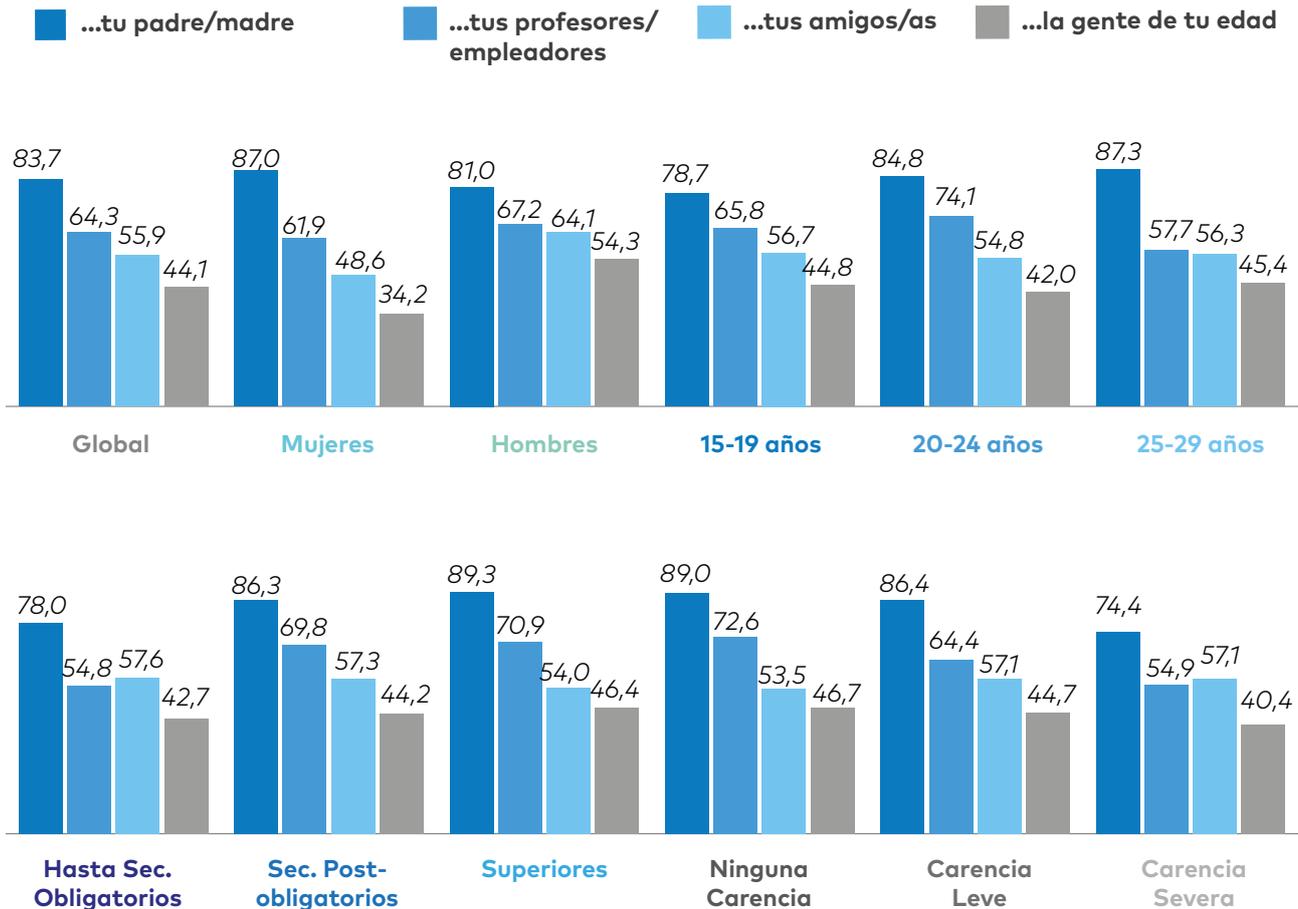
Sin embargo, **las diferencias más importantes las encontramos por nivel de estudios y situación socioeconómica**. Los niveles de competencias digitales percibidas son muy superiores entre quienes tienen **estudios superiores** (11 puntos por delante del resto) y las clases alta y media alta. Además, un **9,2%** de quienes sufren **carencias severas** declara un nivel bajo o muy bajo de competencias, cuadruplicando a los grupos sin carencias o con carencias leves. Otras variables relevantes son el **hábitat** (menor nivel de competencias en localidades de menos de 10.000 habitantes) y la **situación laboral** (menor nivel entre quienes están desempleados/as).

COMPETENCIAS DIGITALES EN RELACIÓN AL ENTORNO

Resultados agrupados de MUCHO + ALGO MÁS HABILIDOSO/A; y MUCHO + ALGO MENOS HABILIDOSO/A. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



DATOS POR GÉNERO, EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL
Resultados de MUCHO + ALGO MÁS HABILIDOSO/A que...



P79-P82. ¿Y cuál crees que es tu grado de habilidad en el manejo de las tecnologías digitales, en comparación con...?

Datos 2020: De puertas adentro y de pantallas afuera: jóvenes en confinamiento (CRS, 2020)

En línea con los resultados de autopercepción, la comparación con el entorno social también arroja un **nivel de competencias elevado** para los y las jóvenes, que además mejora significativamente con respecto a 2020.

Así, un 83,7% se consideran más habilidosos/as que sus progenitores y un 64,3% en el caso de profesores, sedimentando la **brecha generacional**. Si se comparan con sus amistades y la gente de su edad, los porcentajes se reducen al 55,9% y 44,1% respectivamente.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Por género, **los hombres muestran un mayor nivel** comparativo de competencias digitales con todos los grupos considerados, salvo con los progenitores.

Por **edad**, el grupo de **25-29 años es más consciente de la brecha generacional** con respecto a sus progenitores, mientras que el grupo entre 15 y 24 años percibe en mayor medida la brecha con respecto a profesores y empleadores. En la comparación con amistades y gente de su edad no encontramos diferencias relevantes.

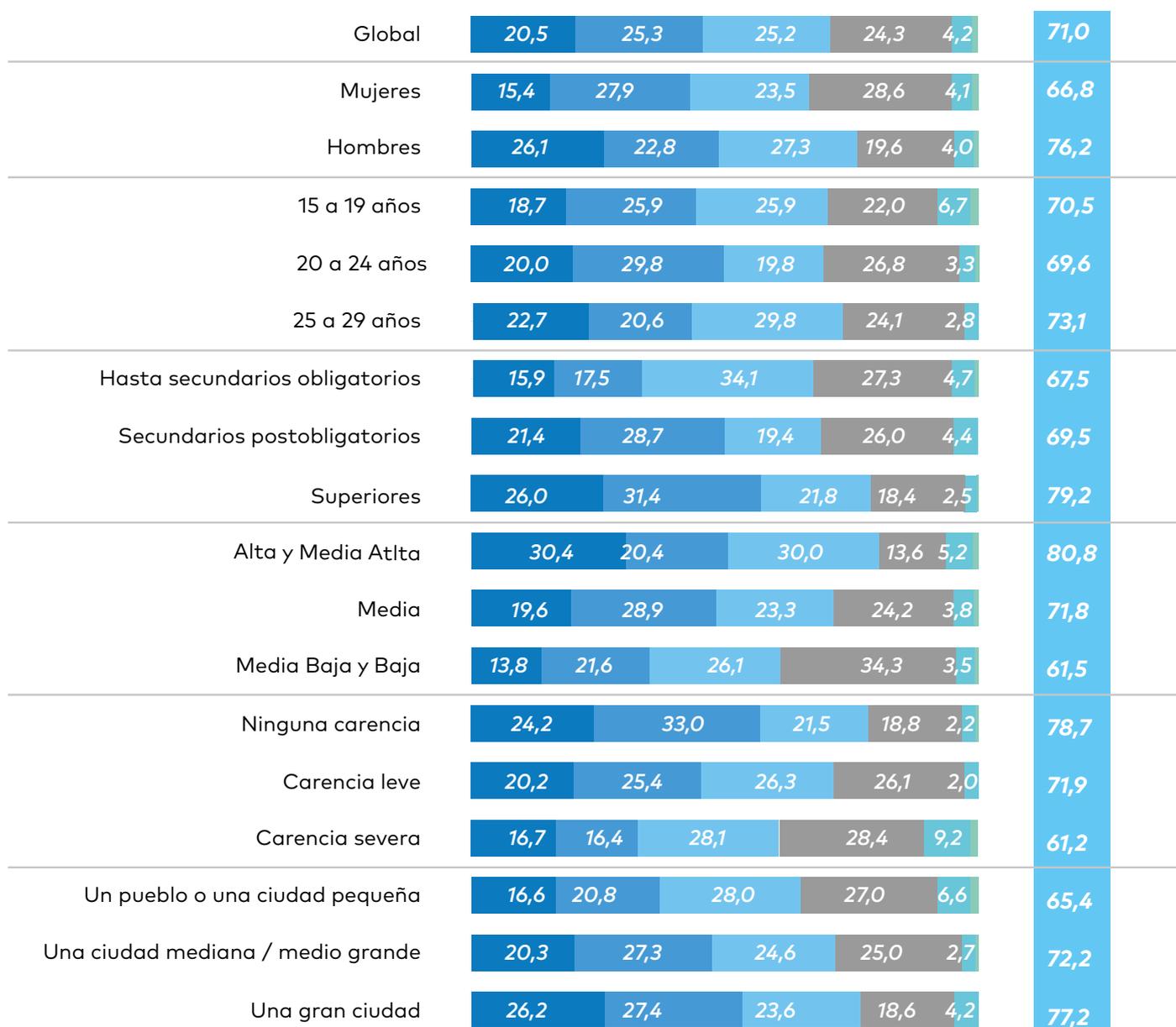
Por **nivel de estudios**, quienes tienen mayor nivel de estudios son más conscientes de la brecha generacional con progenitores y profesores/empleadores.

Por **situación económica**, los grupos en **carencia material severa** y de clase baja muestran un nivel comparativo de competencias **más reducido**, sobre todo en comparación con progenitores y profesores/empleadores, pero también con respecto a la gente de su edad.

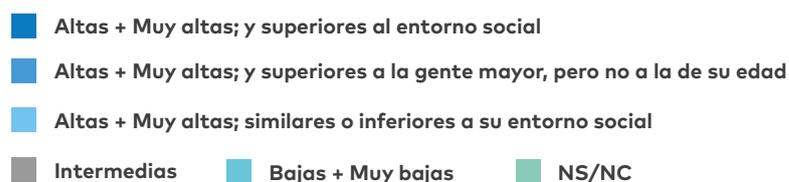
COMPETENCIAS DIGITALES AUTOPERCIBIDAS Y EN RELACIÓN AL ENTORNO

DATOS POR GÉNERO, EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS, CLASE SOCIAL, CARENCIA MATERIAL Y HÁBITAT

Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



Total habilidades percibidas altas + muy altas



P78. ¿Cómo describirías tu nivel de destreza en el manejo de tecnologías digitales? / P79-P82. ¿Y cuál crees que es tu grado de habilidad en el manejo de las tecnologías digitales, en comparación con...?

Aunque un 71% de jóvenes describe sus competencias como altas o muy altas, **sólo un 20,5%** considera, además, que éstas son **superiores a las de todo su entorno social** (progenitores, profesores, empleadores, amistades y gente de su edad); un 25,3% entiende que sus competencias son elevadas, superiores a las de sus padres, madres, empleadores y profesores, pero similares o inferiores a la gente de su edad.

Por su parte, **otro 25,2% de jóvenes**, a pesar de describir un nivel elevado de competencias, entiende que **son similares o inferiores a las de su entorno social**.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

Entre quienes describen un **nivel elevado de competencias y superior a todo su entorno social** encontramos una mayor presencia de **hombres** (26,1% frente al 15,4% de mujeres), de jóvenes con **estudios superiores** (26%), de **clase alta y medida alta** (30,4%) y **sin carencias materiales** (24,2%), así como residentes en poblaciones de más de **1 millón de habitantes** (26,2%).

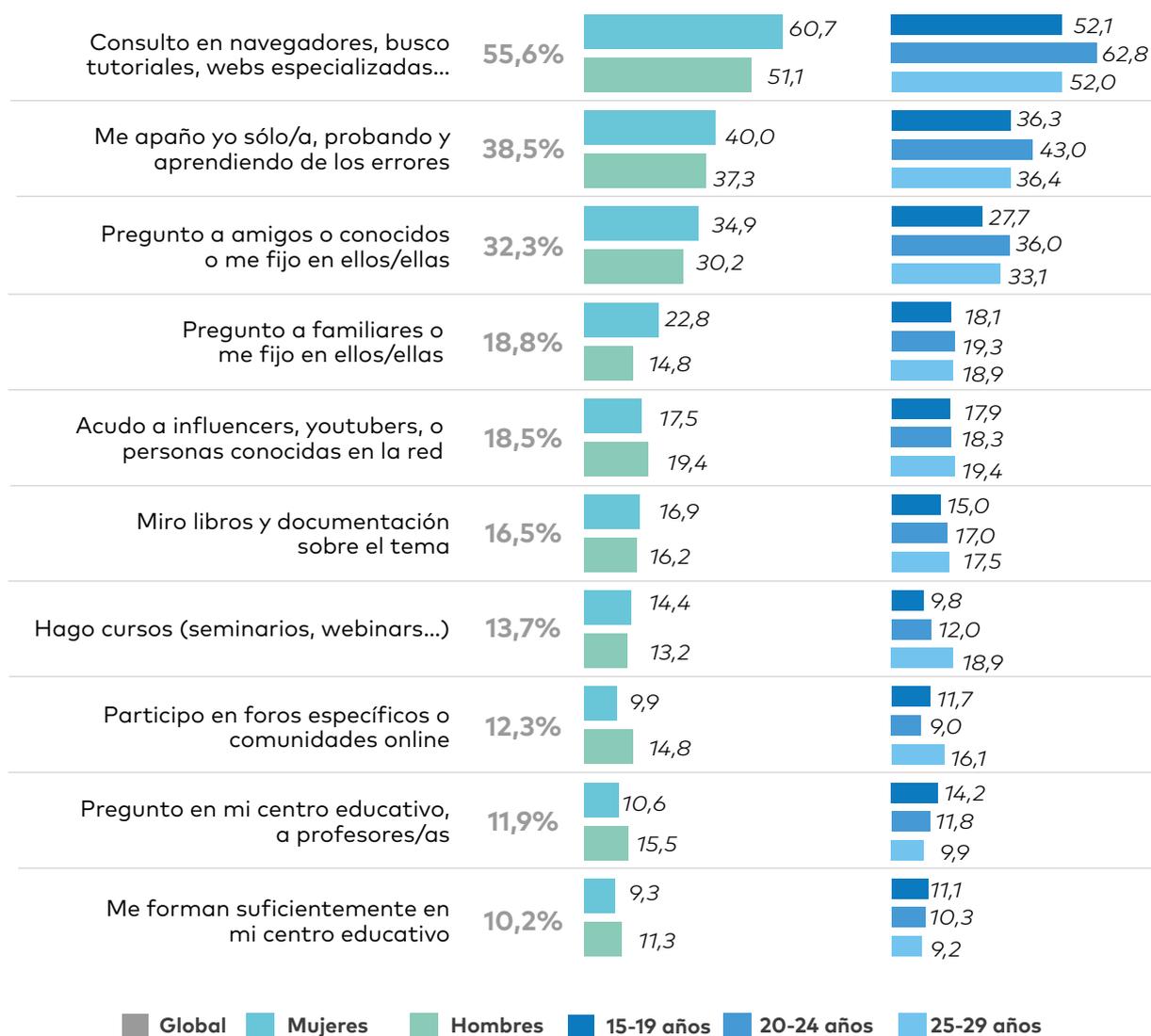
Por su parte, entre las **mujeres** es más habitual mostrar un nivel de competencias superiores en la **comparación inter-generacional** (padres, madres, profesores, etc.), pero similar o inferior en la comparación **intra-generacional** (amistades y gente de su entorno social).

Por su parte, es relevante que quienes tienen **estudios secundarios o inferiores** suelen, en mayor medida, mostrar un nivel de competencias elevado, pero inferior o similar al de su entorno social (34,1%).

FUENTES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)



P110. A la hora de adquirir conocimientos y estar informado/a sobre cuestiones tecnológicas...

La **autocapacitación** a través de Internet es la principal fuente de alfabetización digital, seguida del **apoyo social** (pregunto a amigos o conocidos). Los cursos específicos y la formación en su centro educativo solo es mencionada algo más de 1 de cada 10 jóvenes.

Diferencias significativas (P<0,05)

La autocapacitación y el apoyo social es más frecuente en **mujeres**, mientras que acudir a influencers, la participación en foros específicos y preguntar en el centro educativo es más habitual entre **hombres**.

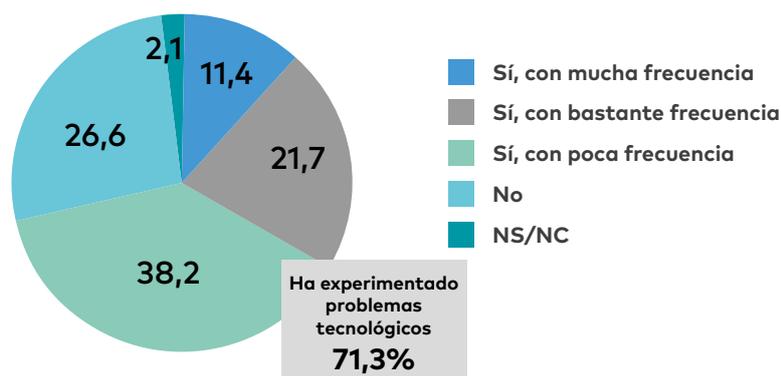
Por edad, destaca la **autocapacitación** (navegadores, ensayo y error) y el **apoyo social** de amistades entre los **20 y 25 años**. La formación mediada por el centro educativo es más habitual entre los **15 y 19 años**, mientras que la realización de cursos o la participación en foros específicos destaca entre los **25 y 29 años**.

Con respecto al resto de variables, encontramos una mayor consulta de navegadores entre quienes tienen **estudios superiores** (63,3%).

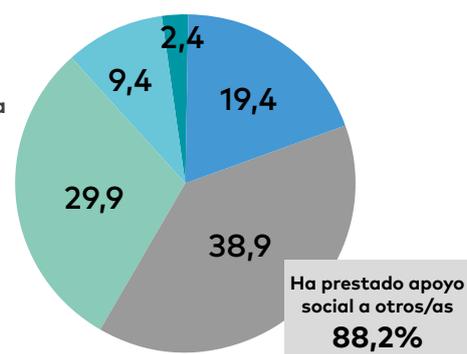
PROBLEMAS TECNOLÓGICOS Y APOYO SOCIAL PRESTADO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

PROBLEMAS TECNOLÓGICOS EXPERIMENTADOS



APOYO SOCIAL PRESTADO



¿De quién ha recibido apoyo?



Base: Han experimentado problemas (N=862)

¿A quién ha prestado apoyo?



Base: Han prestado apoyo social (N=1.066)

P112. En los últimos 12 meses, ¿has experimentado situaciones o problemas relacionadas con el uso de los dispositivos tecnológicos o de Internet que no pudieras resolver por tu cuenta? / P113. ¿Y pediste ayuda a alguien de tu entorno? / P114. Y en los últimos 12 meses, ¿has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o Internet que no pudiera resolver por su cuenta? / P115. ¿A quién has prestado ayuda?

Entre los y las jóvenes ha sido habitual, en los últimos 12 meses, **experimentar problemas en el uso de las TIC (71,3%)**, si bien solo 1 de cada 3 jóvenes los han sufrido con mucha o bastante frecuencia.

Sin embargo, **la juventud actúa en mayor medida como mediador experto**, prestando apoyo más que recibéndolo: el 88,2% ha ayudado a alguien de su entorno, en 2 de cada 3 casos con mucha o bastante frecuencia.

La **prestación de ayuda** se dirige en mayor medida a los progenitores (59,5%), seguido de amistades (35,4%) y otros familiares (29,5%), lo que denota un importante **carácter inter-generacional**.

La **recepción de ayuda**, por su parte, está más repartida y es más habitual desde amistades (30,2%) y pareja (24,9%), denotando un mayor **carácter intra-generacional**.

Finalmente, es significativo que más de **1 de cada 10 jóvenes no pidieron ayuda a nadie** a la hora de intentar resolver sus problemas tecnológicos sufridos.

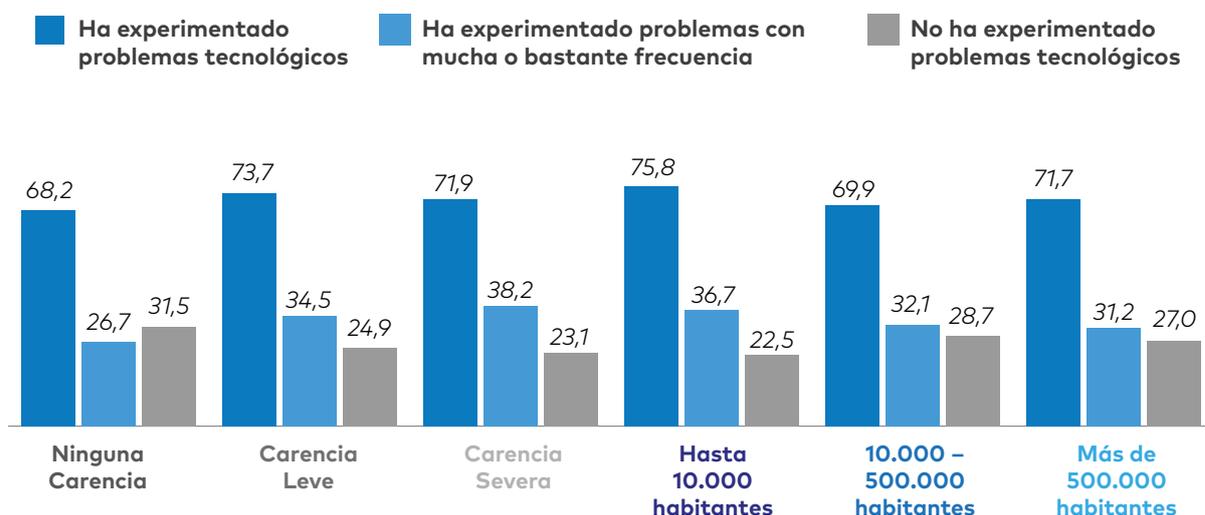
PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P112. En los últimos 12 meses, ¿has experimentado situaciones o problemas relacionadas con el uso de los dispositivos tecnológicos o de Internet que no pudieras resolver por tu cuenta?

Diferencias significativas (P<0,05)

Por **género**, las **mujeres han experimentado más problemas** que los hombres (73,3% frente a 69,8%), si bien ellos han experimentado problemas con mayor frecuencia (36,4% frente al 30,3% de ellas).

Por edad, la experimentación de problemas es mayor y más frecuente entre los **jóvenes de menor edad**.

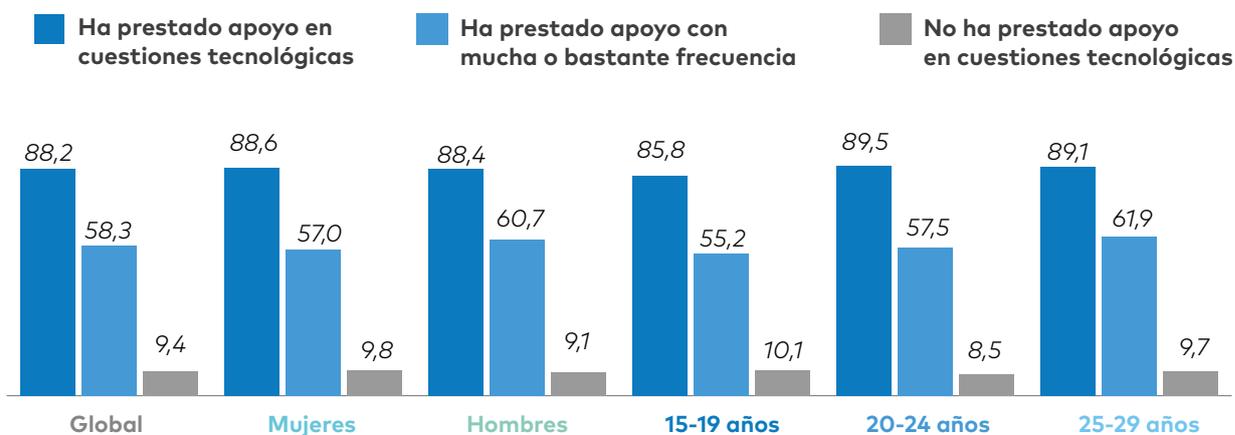
Por nivel de estudios no encontramos diferencias significativas, pero sí por situación económica: los y las jóvenes **sin carencias materiales han experimentado menos problemas totales** (65,7%), mientras que entre quienes sufren **carencia severa destaca la frecuencia elevada** de sus problemas tecnológicos (38,2%).

Por **tamaño de hábitat**, encontramos un mayor número y frecuencia de problemas experimentados entre jóvenes pertenecientes a pueblos y municipios de 10.000 habitantes o menos.

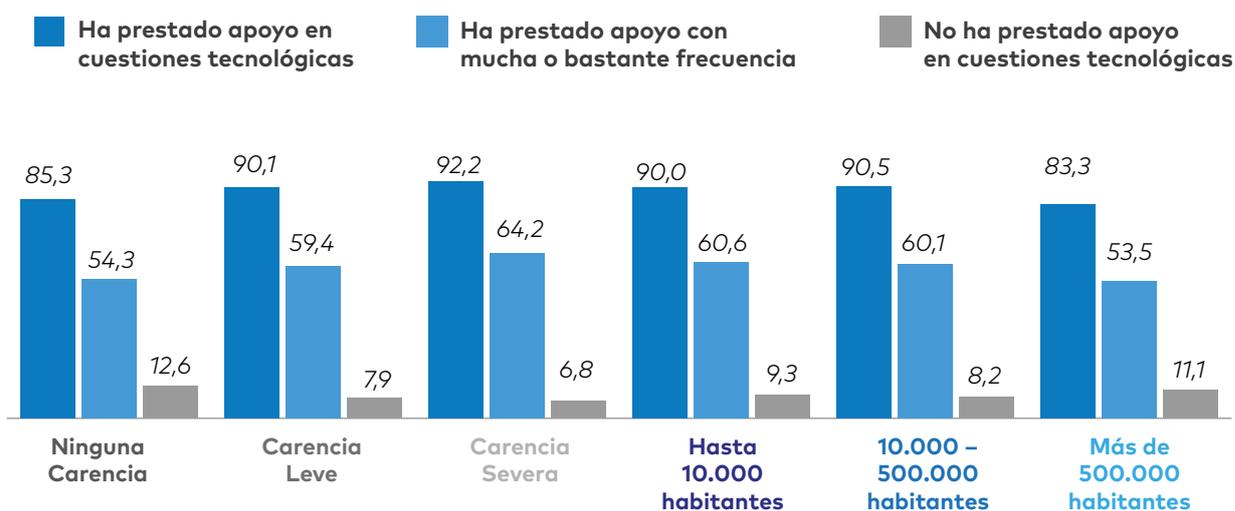
APOYO SOCIAL PRESTADO EN CUESTIONES TECNOLÓGICAS

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P114. Y en los últimos 12 meses, ¿has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o Internet que no pudiera resolver por su cuenta?

Diferencias significativas (P<0,05)

Por género, encontramos un nivel de prestación de apoyo social **muy similar entre hombres y mujeres**, y la pequeña diferencia observada no es estadísticamente significativa.

Por edad, tanto la prestación total de apoyo como la frecuencia **aumentan entre los grupos de jóvenes de mayor edad**, si bien las diferencias son pequeñas.

Por nivel de estudios, también encontramos una **mayor prestación de apoyo a mayor nivel educativo**: un 64,2% de universitarios han prestado apoyo con mucha o bastante frecuencia, frente al 54,3% de quienes tienen estudios secundarios obligatorios o inferiores.

Por **situación económica**, la prestación de apoyo es significativamente menor entre quienes sufren carencia material severa.

BARRERAS Y LIMITACIONES TECNOLÓGICAS

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P111. ¿Y cuáles consideras que son las principales barreras que te impiden mejorar tu destreza en el manejo de tecnologías digitales?

Las **tres barreras principales** que impiden mejorar el desempeño digital son la **falta de tiempo** (37,5%), el coste de los dispositivos (36,6%) y el **desconocimiento de las habilidades que debería mejorar** (34,2%), cada una de ellas mencionada por algo más de 1 de cada 3 jóvenes. Por otro lado, casi 1 de cada 10 (9,4%) destaca que no percibe ninguna necesidad de mejorar sus destrezas digitales.

Diferencias significativas ($P < 0,05$)

La presencia de las **tres barreras principales** (tiempo, coste de equipos y desconocimiento de destrezas necesarias) es **mayor entre las mujeres**, mientras que los hombres destacan en la percepción de no tener necesidad de mejorar sus destrezas.

Por **edad**, la falta de tiempo, el coste de los dispositivos y la falta de motivación **aumentan con la edad**, mientras que la percepción de **no tener que mejorar** ninguna destreza es mayor entre los **más jóvenes**. La falta de oportunidades para la formación es significativamente más común entre los 20 y 25 años (33%).

Por **nivel de estudios**, la falta de tiempo y el desconocimiento de las destrezas son más frecuentes entre los y las **universitarias**, mientras que la **falta de interés y confianza** en sus propias destrezas digitales son más frecuentes entre quienes tienen **menor nivel** de estudios.

En cuanto a la **situación económica**, el coste de los dispositivos y la falta de oportunidades son mencionadas en mayor medida por quienes sufren **carencia material leve**; la falta de interés y confianza en las propias destrezas por quien sufre carencia severa; la falta de tiempo y no percibir ninguna barrera es mayor entre quienes **no padecen carencias materiales** de ningún tipo y entre las **clases altas**.

3.3. TIPOLOGÍA DE USOS DE LAS TIC

Se ha construido una tipología de **5 perfiles tecnológicos juveniles** vinculados con la frecuencia de uso de los diferentes dispositivos tecnológicos y los usos de las TIC incluidos en el cuestionario. A continuación se presenta un resumen de las principales características de cada perfil y en las siguientes diapositivas se incluye el modelo estadístico completo.

PERFIL 1 MINORITARIOS	PERFIL 2 PRÁCTICOS	PERFIL 3 GAMERS	PERFIL 4 MÚLTIPLES	PERFIL 5 SOCIALES Y AUDIOVISUALES
19,9% de jóvenes	18,1% de jóvenes	22,2% de jóvenes	15,2% de jóvenes	24,8% de jóvenes
Destacan por un acceso muy reducido desde dispositivos móviles y fijos, así como un promedio muy bajo. Destacan por sus uso minoritarios , sobre todo apuestas online y apps. para encontrar pareja , pero puntúan negativamente en el resto de usos.	Destacan por su acceso desde equipos móviles y, en menor medida, también fijos y complementarios. Amplia variedad de usos , destacando comparativamente los de gestión de la actividad personal, los administrativos y comerciales , y los videojuegos (aunque comparativamente por detrás del perfil 3).	Acceso muy vinculado, comparativamente, a los equipos fijos (PC de sobremesa y videoconsola). Con respecto a los usos, puntúan muy positivamente en jugar a videojuegos y, en menor medida, en ocio audiovisual y comunicación . En el resto de usos se sitúan por debajo de la medida juvenil.	Acceso muy diversificado a través de todo tipo de dispositivos, destacando comparativamente su uso de equipos fijos y complementarios . En cuanto a los usos, puntúan muy positivamente en los usos minoritarios (apuestas, encontrar pareja, mantener una web propia), así como en usos relacionados con la ofimática y, en general, puntúan por encima de la media en todos los ejes de uso.	Destacan por su elevado acceso desde equipos móviles pero su uso por debajo de la media de equipos fijos y complementarios. En cuanto a los usos, destacan claramente en las actividades de ocio audiovisual , de comunicación y, en menor medida, también en gestiones administrativas, usos comerciales y de ofimática.
En cuanto a competencias, se trata del perfil con menor nivel de habilidades digitales y el que más ha experimentado problemas tecnológicos (48,8% con frecuencia).	Presentan un nivel elevado de habilidades auto-percibidas y en comparación con el entorno, y se trata del grupo que menos problemas tecnológicos ha experimentado.	Nivel elevado de competencias digitales auto-percibidas y en relación con el entorno, así como una frecuencia baja de problemas tecnológicos experimentados.	Nivel elevado de competencias pero también muestran un nivel elevado de problemas tecnológicos frecuentes , debido a su elevada diversidad de usos de las TIC.	Nivel intermedio de competencias , sobre todo en comparación con la gente de su edad, y en casi la mitad de los casos experimentan problemas con poca frecuencia .
Mayor proporción de hombres , jóvenes entre 15 y 19 años, con estudios secundarios o inferiores, residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes y, sobre todo, con carencia material severa (52,9% frente al 23,9% promedio).	Proporción equilibrada por género, pero mayor presencia de jóvenes entre 25 y 29 años , sin carencias materiales relevantes, clases medias y quienes trabajan en la actualidad.	Mayor proporción de hombres (74%) , jóvenes entre 15 y 19 años y, consecuentemente, con estudios secundarios obligatorios o inferiores.	Proporción equilibrada por género, pero mayor presencia de jóvenes entre 25 y 29 años , con estudios superiores , de clase alta y media alta y sin carencias materiales importantes. También destacan quienes estudian y trabajan.	Mayor proporción de mujeres (81,3%) , jóvenes entre 20 y 24 años, con estudios secundarios postobligatorios , de clases medias y con carencia material leve. Por situación laboral, destacan estudiantes en búsqueda de trabajo.

RESUMEN DEL MODELO ESTADÍSTICO

Escala: 1 (nunca), 2 (rara vez), 3 (a veces), 4 (con frecuencia), 5 (constantemente). NS/NC imputados a 1 (nunca).

Base: total muestra (N=1.209)

Para la construcción de los perfiles de usuarios/as de las TIC, se ha utilizado un procedimiento estadístico multivariable **en tres pasos**:

PASO 1 FACTORES DE ACCESIBILIDAD

A partir del conjunto original de 7 variables de frecuencia de acceso a dispositivos TIC (P71 a P77), se ha realizado un ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES para identificar **3 factores que resumen las principales formas de acceso** a los dispositivos TIC.

- F1_1. Equipos móviles (smartphone, ordenador portátil)
- F1_2. Equipos fijos (ordenador de sobremesa, videoconsola)
- F1_3. Otros equipos (tablet, e-reader, smartband y smartwatch).

PASO 2 FACTORES DE USO

A partir del conjunto original de 27 variables de frecuencia de uso de actividades relacionadas con las TIC (P83 a P109), se ha realizado un ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES para identificar **7 factores que resumen las principales formas de uso** de las TIC, según su frecuencia.

- F2_1. Ocio audiovisual y comunicación
- F2_2. Videojuegos
- F2_3. Radio y podcasts
- F2_4. Gestión de la actividad personal
- F2_5. Gestiones administrativas y comerciales
- F2_6. Ofimática
- F2_7. Minoritarios (web propia, apuestas online, encontrar pareja...)

PASO 3 PERFILES DE USUARIOS/AS

Se ha utilizado un ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS K-MEDIAS para establecer **5 perfiles de usuarios/as prototípicos** de la tecnología, a partir de las puntuaciones factoriales de los 3 factores de accesibilidad y los 7 factores de uso.

- Perfil 1. Minoritarios
- Perfil 2. Prácticos
- Perfil 3. Gamers
- Perfil 4. Múltiples
- Perfil 5. Sociales y audiovisuales

RESUMEN DE FACTORES

PASO 1 FACTORES DE ACCESIBILIDAD

A partir de un análisis factorial de componentes principales se han extraído **3 factores**, que acumulan en conjunto un 62,2% de la varianza total de las 7 variables utilizadas*.

F1.1. EQUIPOS MÓVILES (19,6% de varianza)	- Smartphone (0,850) - Ordenador portátil (0,734)
F1.2. EQUIPOS FIJOS (18,5% de varianza)	- Videoconsola (0,811) - Ordenador de sobremesa (0,684)
F1.3. OTROS EQUIPOS (24,2% de varianza)	- Libro electrónico, e-Reader (0,785) - Tablet, iPad (0,716) - Smartwatch y Smartband (0,583)

*Datos en puntuaciones factoriales estandarizadas (Media = 0 y Desviación típica = +1). Se ha utilizado una imputación de el valor 1 (nunca) en el caso del NS/NC y una rotación ortogonal Varimax para maximizar la vinculación de las variables con un único factor: se presentan las variables incluidas en cada factor y su puntuación factorial (entre 0 y 1). Base total muestra (N=1.209 casos)

PASO 2 FACTORES DE USO

A partir de un análisis factorial de componentes principales se han extraído **7 factores**, que acumulan en conjunto un 60,6% de la varianza total de las 7 variables utilizadas*.

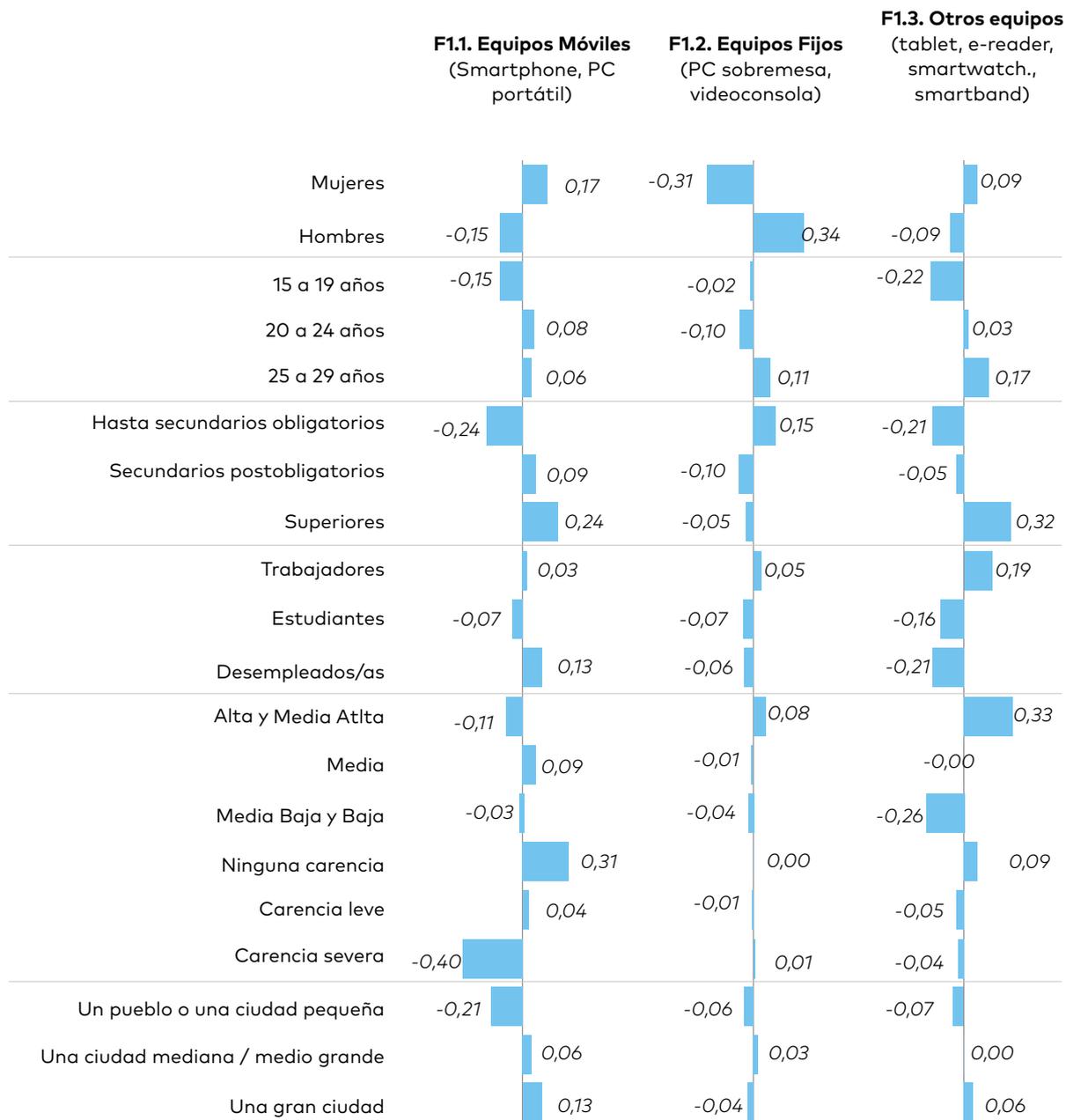
<p>F2.1. OCIO AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN (12,8% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chateo a través de aplicaciones de mensajería instantánea (0,753) - Escucho música... (0,739) - Veo películas o series a través de plataformas o descargadas (0,689) - Subo contenido a mis redes sociales (0,658) - Sigo a creadores de contenido (0,625) - Veo la televisión (0,547)
<p>F2.2. VIDEOJUEGOS (4,0% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jugar a videojuegos (0,887)
<p>F2.3. RADIO Y PODCAST (4,4% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escucho la radio y/o podcasts por Internet, iVoox u otras aplicaciones (0,618) - Sigo blogs, webs y foros sobre temas que me interesan (0,326)
<p>F2.4. GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD PERSONAL (6,8% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del asistente virtual (0,760) - Uso de GPS y aplicaciones de localización espacial (0,531) - Uso de apps. de monitorización y gestión de mi actividad diaria (0,496) - Uso programas de edición de fotos o vídeos (0,496)
<p>F2.5. ADMINISTRACIÓN Y USO COMERCIAL (12,0% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Busco trabajo (0,695) - Servicios de banca electrónica (0,664) - Busco información sobre actividades de ocio, eventos, hobbies (0,624) - Sigo la actualidad en prensa online y redes sociales (0,624) - Compró o vendo productos a través de Internet (0,564) - Realizo gestiones con organismos de la administración e instituciones (0,550) - Busco información y documentación (0,509)
<p>F2.6. OFIMÁTICA (11,2% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de presentaciones electrónicas (0,762) - Procesador de texto (0,730) - Programas informáticos específicos relacionados con trabajo/ estudios (0,704) - Hojas de cálculo, Excel (0,638)
<p>F2.7. USOS MINORITARIOS (9,4% de varianza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener una web o blog propios (0,783) - Programas y apps. para encontrar pareja (0,759) - Servicios de apuestas y casino online (0,755) - Sigo blogs, webs y foros sobre temas que me interesan (0,389)

FACTORES DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

PUNTUACIONES FACTORIALES POR CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Datos en puntuaciones factoriales estandarizadas (Media = 0 y Desviación típica = +-1).

Base total muestra (N=1.209 casos)



P84-P91. Por favor, dínos si dispones de alguna de esta equipación tecnológica que te presentamos a continuación

P92-P110. Respecto al uso que haces de Internet, ¿con qué frecuencia haces las siguientes cosas?

Diferencias significativas (P<0,05)

Si analizamos el patrón diferencial de acceso frecuente a los dispositivos tecnológicos, puede observarse cómo los **equipos móviles** (smartphone, portátil) son comparativamente más frecuentes **entre las mujeres**, quienes tienen **estudios secundarios postobligatorios o superiores**, los hogares sin carencia material y de municipios de más de 1 millón de habitantes.

Los **equipos fijos** (ordenador de sobremesa, videoconsola) son comparativamente más frecuentes entre los **hombres**, entre 25 y 29 años y quienes tienen **estudios secundarios obligatorios**.

El **resto de equipos** (tablet, e-reader, smartwatch, smartband...) son más frecuentes entre 25 y 29 años, quienes tienen **estudios superiores** y las clases alta y media alta, así como entre quienes trabajan en la actualidad.

FACTORES DE USO DE LAS TIC

PUNTUACIONES FACTORIALES POR CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Datos en puntuaciones factoriales estandarizadas (Media = 0 y Desviación típica = +-1).

Base total muestra (N=1.209 casos)

	F2.1	F2.2	F2.3	F2.4	F2.5	F2.6	F2.7
Mujeres	0,202	-0,353	-0,008	0,063	0,113	0,090	-0,122
Hombres	-0,189	0,368	0,007	-0,058	-0,103	-0,081	0,128
15 a 19 años	-0,079	0,085	-0,227	-0,115	-0,452	-0,009	-0,017
20 a 24 años	0,020	-0,067	-0,025	-0,001	0,165	0,048	-0,114
25 a 29 años	0,053	-0,015	0,231	0,105	0,257	-0,037	0,123
Hasta secundarios obligatorios	-0,027	0,199	-0,116	0,030	-0,188	-0,330	0,000
Secundarios postobligatorios	0,026	-0,056	0,008	-0,019	0,026	0,106	-0,070
Superiores	0,037	-0,151	0,127	0,010	0,238	0,315	0,063
Trabajadores	-0,009	-0,043	0,116	0,123	0,141	0,065	0,135
Estudiantes	-0,073	0,129	-0,071	-0,192	-0,358	0,092	-0,168
Desempleados/as	0,158	-0,023	-0,181	-0,057	0,204	-0,169	-0,185
Clase Alta-Media alta	-0,105	0,053	0,124	0,123	-0,040	0,022	0,286
Clase Media	0,059	-0,004	-0,024	0,035	0,003	0,047	-0,033
Clase Baja-Media baja	-0,009	-0,034	-0,048	-0,142	0,079	-0,083	-0,171
Ninguna carencia	0,196	0,016	0,107	0,026	0,114	0,270	-0,150
Carencia leve	0,064	0,004	-0,008	0,062	0,021	-0,049	-0,068
Carencia severa	-0,301	-0,023	-0,113	-0,106	-0,156	-0,248	0,253
Hasta 10.000 habitantes	-0,140	-0,055	-0,051	0,011	-0,017	-0,221	0,000
De 10.000 a 1 millón de habitantes	0,040	0,040	0,029	-0,039	0,037	0,084	-0,006
Más de 1 millón de habitantes	0,080	-0,028	-0,032	0,144	0,004	0,091	-0,011

Diferencias significativas (P<0,05)

El **ocio audiovisual y la comunicación** es comparativamente más frecuente entre las **mujeres** y personas en situación de desempleo, así como entre quienes no tienen carencias materiales.

Los **videojuegos son más habituales entre los hombres**, menores de 24 años y quienes están estudiando.

El consumo de **radio y podcasts** es más frecuente entre **mayores de 25 años**, clases altas y jóvenes con estudios superiores y sin carencias materiales.

Las actividades de gestión de la actividad personal son más habituales entre los mayores de 25 años, quienes trabajan y las clases alta y media alta.

Las **gestiones administrativas y comerciales** son más comunes entre las **mujeres**, mayores de 20 años y quienes no sufren carencias materiales.

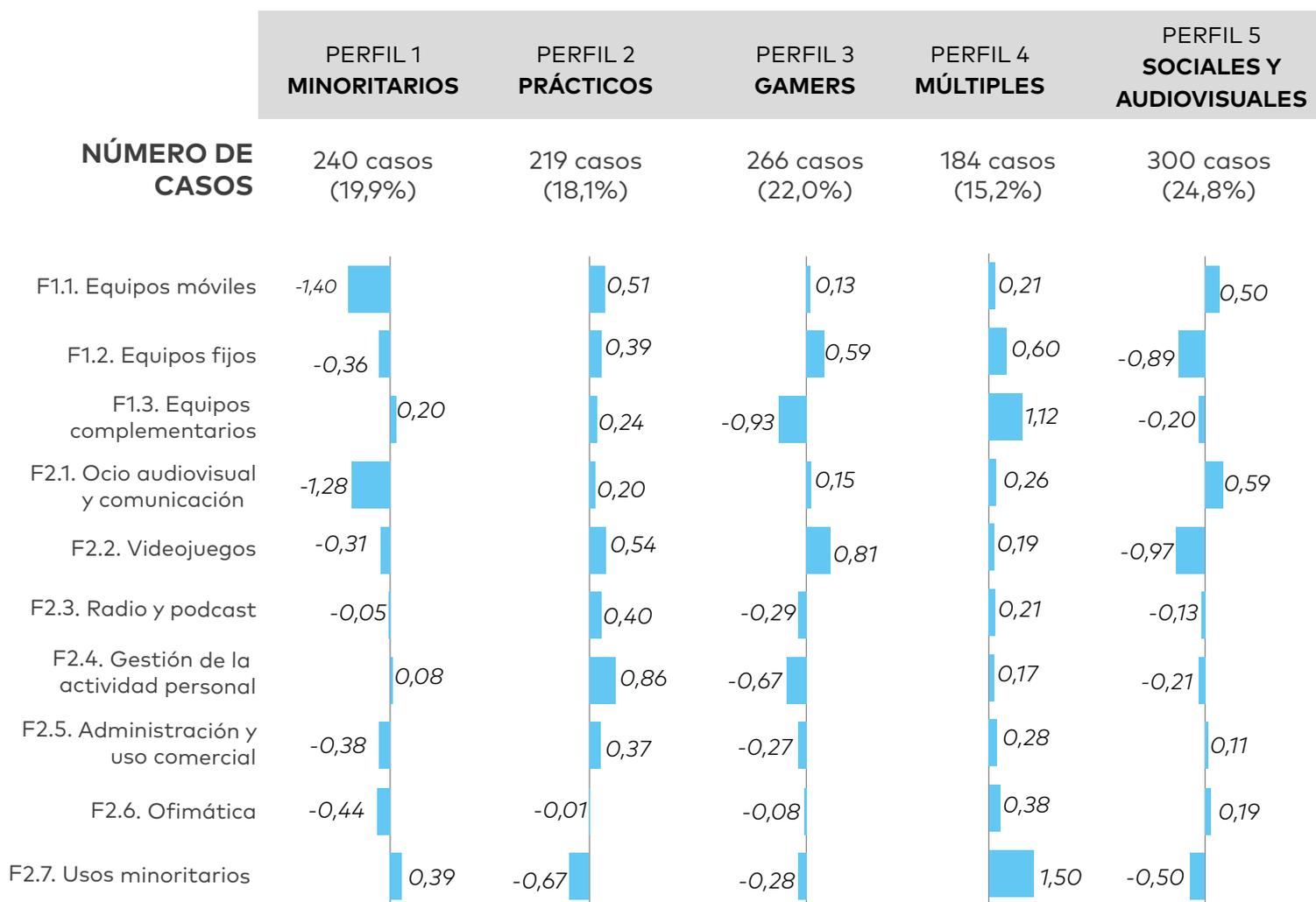
Las actividades relacionadas con la **ofimática** destacan entre quienes tienen **estudios superiores** y no tienen carencias materiales.

Los **usos minoritarios** son comunes entre los **hombres**, los mayores de 25 años y las clases altas, pero también (especialmente las apuestas online) entre quienes sufren **carencias materiales severas**.

TIPOLOGÍA DE PERFILES DE USUARIOS/AS PUNTUACIONES FACTORIALES

Datos en puntuaciones factoriales estandarizadas (Media = 0 y Desviación típica = +-1).
Base total muestra (N=1.209 casos)

A partir de un **análisis de conglomerados K-medias** con una solución de 5 agrupaciones (la más óptima) se han construido los siguientes clusters –perfiles de usuarios y usuarios juveniles– a partir de los 3 factores de accesibilidad digital y los 7 factores de uso de las TIC. Se ha usado un procedimiento por iteración (19 iteraciones) y medias actualizadas. A continuación se presentan las principales **puntuaciones factoriales** de cada cluster.



TIPOLOGÍA DE PERFILES DE USUARIOS/AS COMPETENCIAS, ALFABETIZACIONES Y BARRERAS

Datos en % de columna para cada variable sociodemográfica. Base total muestra (N=1.209)

DATOS POR GÉNERO Y EDAD



DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CARENCIA MATERIAL



P114. Y en los últimos 12 meses, ¿has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o Internet que no pudiera resolver por su cuenta?

Los perfiles de **usuarios/as prácticos, gamers y múltiples** presentan un nivel de **competencias elevado y, de media, superior a su entorno social** en 1 de cada 4 casos.

Los usuarios **sociales y audiovisuales** presentan un nivel intermedio: el 36,7% señala un nivel alto de competencias, superior a sus progenitores, profesores y empleadores, pero no a la gente de su edad. Por último, los **usuarios minoritarios** presentan el **nivel más reducido de competencias digitales**, tanto autopercibidas como en relación con su entorno social.

Con respecto a los problemas tecnológicos experimentados, son **más frecuentes entre los usuarios múltiples (51,1%) y minoritarios (48,8%)**, mientras que los usuarios prácticos y los gamers son los que menos han experimentado problemas con su uso de la tecnología.

TIPOLOGÍA DE PERFILES DE USUARIOS/AS
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Datos en % de columna para cada variable sociodemográfica. Base total muestra (N=1.209)

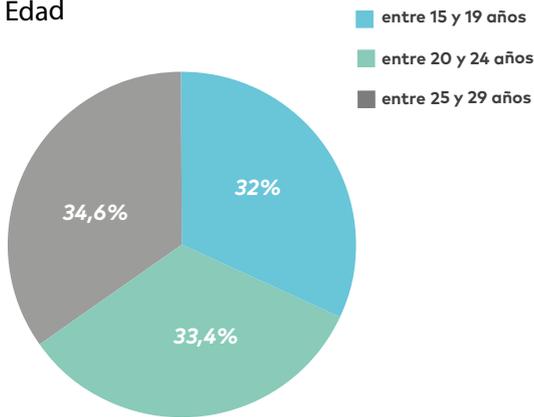
	GLOBAL	PERFIL 1 MINORITARIOS	PERFIL 2 PRÁCTICOS	PERFIL 3 GAMERS	PERFIL 4 MÚLTIPLES	PERFIL 5 SOCIALES Y AUDIOVISUALES
Mujeres	50,5	40,6	49,3	26,0	49,7	81,3
Hombres	49,5	59,4	50,7	74,0	50,3	18,7
15 a 19 años	31,9	37,9	19,2	47,4	21,7	29,0
20 a 24 años	33,1	31,3	33,3	25,9	31,5	41,7
25 a 29 años	35,0	30,8	47,5	26,7	46,7	29,3
Estudios hasta secundarios obligatorios	35,7	43,4	34,1	49,6	27,9	23,2
Estudios secundarios postobligatorios	34,4	33,3	33,6	30,9	30,7	41,1
Estudios superiores	29,9	23,2	32,3	19,5	41,3	35,7
Clase Alta y Media alta	21,1	31,3	18,9	13,8	30,2	15,5
Clase Media	55,1	47,0	59,4	55,8	53,8	58,2
Clase Media Baja y baja	23,9	21,7	21,7	30,4	15,9	26,3
Ninguna carencia material	33,8	15,0	42,9	32,3	37,5	41,3
Carencia leve	36,5	32,1	41,6	34,6	33,2	40,0
Carencia severa	29,7	52,9	15,5	33,1	29,3	18,7
Trabaja	20,8	25,5	29,7	17,3	23,8	11,7
Estudia y trabaja	29,7	29,9	28,3	19,2	39,2	34,1
Estudia	25,8	28,1	19,2	33,8	18,2	26,4
Estudia y busca trabajo	12,6	7,4	9,6	16,2	9,4	17,7
En paro	8,2	5,2	9,6	10,4	6,6	8,4
Otras situaciones	2,9	3,9	3,7	3,1	2,8	1,7
Hasta 10.000 habitantes	24,4	33,5	23,4	24,2	20,2	20,7
De 10.000 a 1 millón de habitantes	55,6	51,7	53,2	56,9	59,0	57,2
Más de 1 millón de habitantes	20,0	14,8	23,4	18,8	20,8	22,1

ANEXO

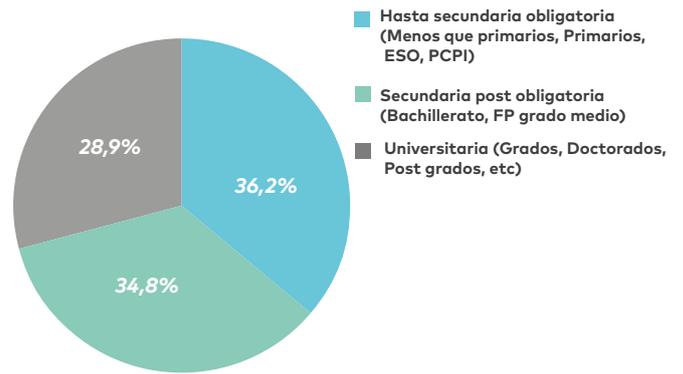
Características de la muestra

Características sociodemográficas básicas de la muestra:

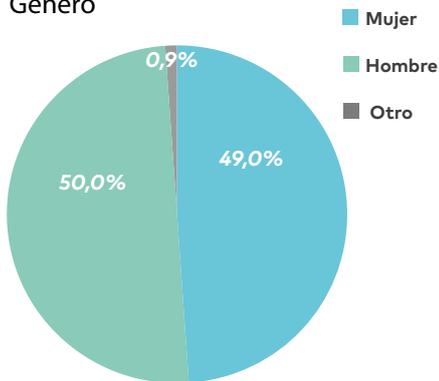
Edad



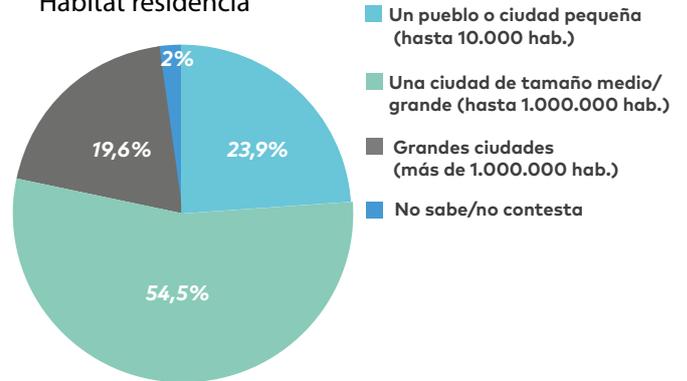
Nivel más alto de estudios alcanzados (agrupada)



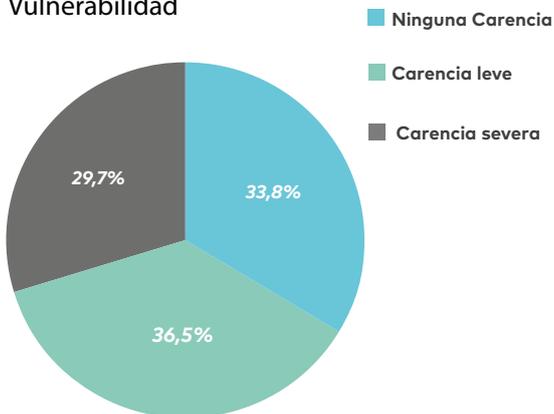
Género



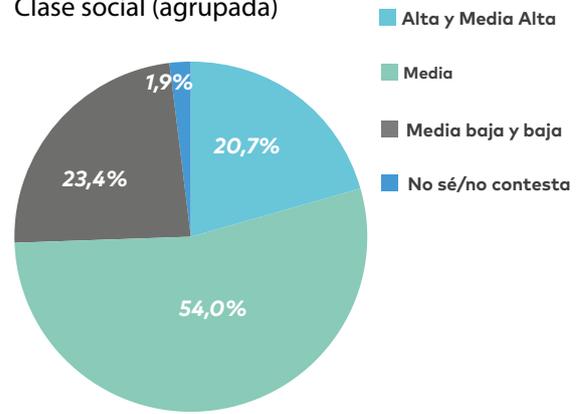
Hábitat residencia



Vulnerabilidad



Clase social (agrupada)



SITUACIÓN LABORAL



