

GUÍA PARA MADRES Y PADRES SOBRE LA

Hipersexualización

DE NIÑAS Y NIÑOS



Ayuntamiento de **Pilas**
Delegación de Igualdad y Diversidad

Aprueba:

Delegación de Igualdad y Diversidad. Excmo Ayto. de Pilas (Sevilla)

Elabora:

ACE FORMACION S.L

Año edición:

2022



" En los últimos años hemos podido comprobar cómo la moda infantil, especialmente la dirigida a las niñas, tiende a imitar a la de las personas adultas: pantalones muy cortos, ombligos al aire, camisetas sexys..., al estilo de las cantantes adolescentes."

Además, la ropa, juguetes, películas, cosméticos y publicidad, bombardean a nuestras hijas fomentando su sexualidad y su físico como la única manera de tener éxito en la vida, imponiendo un canon de belleza y dando valor a partir del deseo sexual que despiertan.

*Desde la **Delegación de Igualdad y Diversidad del Ayuntamiento de Pilas**, queremos poner a disposición de las familias esta guía informativa, como un recurso, que pueda servir para prevenir, evitar y contrarrestar la imposición de una sexualidad adulta a menores, cuando aún no cuentan con la preparación física, emocional, ni psicológica para ello; pudiendo llegar a afectar a su autoestima y a su capacidad para establecer relaciones saludables.*

Esperamos llegar al mayor número de familias, y que este recurso os acompañe en la tarea tan compleja y tan importante como es la de ser madres y padres.

Un saludo.

ANA Mª BECERRIL ÁLVAREZ
CONCEJALA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD





Índice

- 1 >>> **¿QUÉ ES LA HIPERSEXUALIZACIÓN INFANTIL?**
- 2 >>> **OBJETIVOS QUE PERSIGUE ESTA GUÍA**
- 3 >>> **¿POR QUÉ ES NECESARIO TRABAJAR LA HIPERSEXUALIZACIÓN Y LA COSIFICACIÓN DESDE EDADES TEMPRANAS?**
- 4 >>> **CONTEXTOS EN LOS QUE SE PRESENTA**
- 5 >>> **COMPORTAMIENTOS SEXUALES NORMALES ACORDES A LAS DIFERENTES EDADES**
- 6 >>> **CONSECUENCIAS**
- 7 >>> **¿CÓMO REDUCIR LOS RIESGOS DE LA HIPERSEXUALIZACIÓN?**
- 8 >>> **RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA**



¿Qué es la *hipersexualización* infantil?

A menudo, observamos a niñas y niños que asumen unos patrones y valores que no les corresponden a su edad, que recalcan un valor sexual, priorizándolo por encima de cualquier otro valor. La **HIPERSEXUALIZACIÓN** se ha extendido a gran velocidad en nuestra sociedad y condena a nuestros niños y, sobre todo, a nuestras niñas, a la búsqueda del cuerpo imposible, quedándonos y valorando sólo los aspectos más superficiales, convirtiéndolas en objetos en lugar de sujetos.

En 2007 la American Psychological Association (APA), publicó un informe sobre la sexualización de las niñas mostrando que *“las niñas a partir de los cuatro años son bombardeadas con modelos de éxito social que triunfan gracias a sus atributos físicos, a la medida que el mercado impone, pero no por sus cualidades personales y profesionales”*

En el informe Bailey (2011) se define la **HIPERSEXUALIZACIÓN** como: *“La sexualización de las expresiones, posturas o códigos de la vestimenta considerados como demasiado precoces”,* considerando el cuerpo como medio para vender diversos productos tales como muñecas, comida, ropa, zapatos, o joyas.



Este tipo de planteamientos nos lleva a ver que la figura de las mujeres está atrapada como un objeto de contemplación y de deseo.

Resaltar la belleza en la infancia como objeto de deseo o reclamo por encima de cualquier otra cualidad lleva a que se infravalore o pasen desapercibidos otros logros. A través de este proceso estamos haciendo que las niñas y los niños crezcan de forma más rápida de lo normal.

"Las princesas se comen la libertad de tus hijas...silenciosamente" Grande-López, V. (2019). Esta frase debe hacernos reflexionar, como responsables de la educación de nuestras niñas y jóvenes, acerca de la influencia negativa que puede tener seguir determinados modelos, aunque, a priori, parece que todo son ventajas. Yubero, Larrañaga y Sánchez (2013) dicen: "Creerse una princesa no es malo si en ello no se escoden estereotipos de género que discriminan a la mujer, debido a roles y rasgos que no le permiten decidir por sí mismas".

ASÍ PUES, SE HABLA DE HIPERSEXUALIZACIÓN INFANTIL CUANDO:



EL VALOR DE LA PERSONA VA EN FUNCIÓN DE SU ATRACTIVO O COMPORTAMIENTO SEXUAL



ATRACTIVO FÍSICO = LO SEXY QUE SE MUESTREN



LA PERSONA SE CONSIDERA UN OBJETO



IMPOSICIÓN INAPROPIADA DE LA SEXUALIDAD



¿Qué es?

ADULTIZACIÓN DE LA INFANCIA

Erotización de la infancia

Es el hecho de que un niño y niñas parezcan mayor de lo que realmente son, al exhibir elementos o atributos que les hacen sexualmente atractivo.

Díaz Bustamante y Llovet Rodríguez, C (2019)



2. *Objetivos* que persigue esta guía

1, Concienciar y sensibilizar a madres y padres sobre la importancia de prevenir y evitar la **HIPERSEXUALIZACIÓN** de niñ@s y adolescentes.

2. Entender que la **HIPERSEXUALIZACIÓN** y la **COSIFICACIÓN** forman parte de la violencia contra las mujeres sostenida por el sistema patriarcal que nos envuelve día a día.

CONCRETANDO....

ORIENTAR EN LA PREVENCIÓN DE LA HIPERSEXUALIZACIÓN Y LA COSIFICACIÓN.



CONOCER EL DESARROLLO AFECTIVO-SEXUAL EN CADA EDAD.



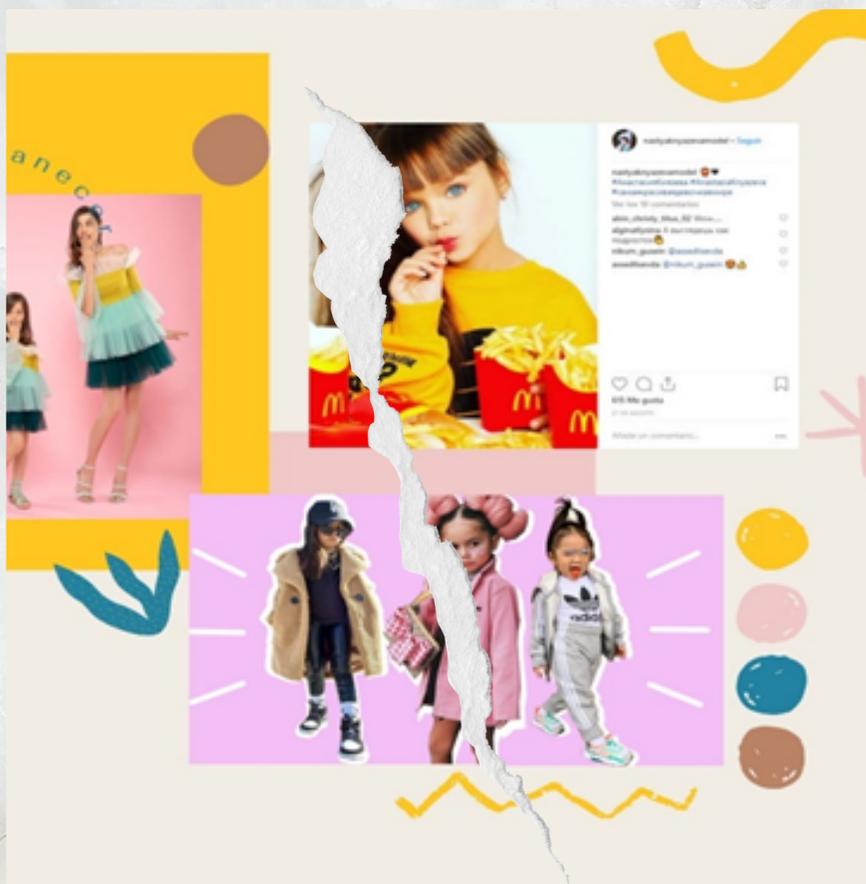
DAR HERRAMIENTAS PARA LA DETECCIÓN DE LAS FORMAS DE COSIFICACIÓN E HIPERSEXUALIZACIÓN.



FACILITAR CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE FAMILIA-ESCUELA-HIJ@S.



3. ¿POR QUÉ ES NECESARIO TRABAJAR LA *Hipersexualización* Y LA *Cosificación* DESDE EDADES TEMPRANAS?



Existe cierta tendencia a pensar que la imagen es el éxito social, y desde edades tempranas estamos viendo un intento por imitar las conductas de las personas mayores en niños y niñas, cada vez a edades más tempranas



Imagen=Exito social



RECORDATORIO:



1

**LAS PERSONAS ADULTAS COMO
MODELOS DE REFERENCIAS.**

2

**EL CULTO AL CUERPO, A LA APARIENCIA
POR ENCIMA DE TODO, ESTÁ CALANDO
HONDO EN NUETRAS SOCIEDADES,
ESPECIALMENTE ENTRE ADOLESCENTES.**

3

**AUTO-COSIFICACIÓN, CUANDO
INTERNALIZAMOS UNA VISIÓN DE
NOSOTRAS Y NOSOTROS MISMOS COMO UN
OBJETO (INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA)**

4

No

**¿SÓLO LES ATAÑE A LAS CHICAS?
.... LOS CHICOS TAMBIÉN SON
RECEPTORES DE LA TRANSMISIÓN DE
ESTEREOTIPOS.**



4. Contextos EN LOS QUE SE PRESENTA.

El efecto de la **HIPERSEXUALIZACIÓN** infantil se genera desde diferentes contextos de influencia.

Resulta significativo el tema de la **HIPERSEXUALIZACIÓN** en los contenidos mediáticos a los que tienen acceso las niñas y los niños.

Esos contextos son:



REDES SOCIALES

INFLUENCIA DE LAS FAMILIAS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD

INFLUENCIA DE GRUPOS DE IGUALES





¿Cómo puede influir la familia?



LA FAMILIA TIENE UN FUERTE PODER DE TRANSMISIÓN DE VALORES, ESPECIALMENTE LAS MADRES POR SU PAPEL PRINCIPAL DE EDUCADORAS, TRASLADANDO A SUS HIJAS LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA QUE HAN APRENDIDO DE LA SOCIEDAD MACHISTA.



MADRES Y OTRAS MUJERES DE LA FAMILIA, CON UNA VISIÓN MÁS COSIFICADA DE SÍ MISMAS, PREDISPONEN A SUS HIJAS A ESA MISMA VISIÓN.

FACTORES DE PROTECCIÓN:

- *Papel mediador de la familia en el uso que niñ@s hacen de las redes sociales, los medios de comunicación o de la forma de vestir.*
- *Familias con una visión menos cosificadas que, además, refuerzan valores personales como la inteligencia, la empatía, el compromiso, la igualdad, etc.*

Facilitarán que niñ@s muestren características menos hipersexualizadas y cosificadas.





¿Cómo pueden influir los medios de comunicación?



El uso inadecuado de la imagen de las niñas es un revulsivo para una parte de la sociedad cada vez más crítica con estas representaciones.

¿CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD?



INCUMPLIENDO LOS HORARIOS INFANTILES.



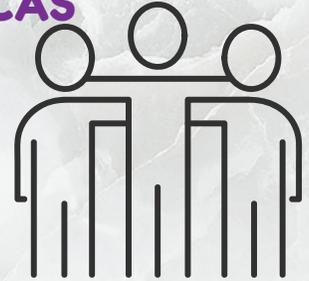
A TRAVÉS DE CONTENIDOS NO ADECUADOS, ESPECIALMENTE LA HIPERSEXUALIZACIÓN DE NIÑAS Y ADOLESCENTES, EN SERIES Y REVISTAS DIRIGIDAS A ELL@S.



CON MARCADOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN VIDEOS MUSICALES Y EN CANCIONES.



PERCEPCIONES DE LA SOCIEDAD SOBRE CHICAS HIPERSEXUALIZADAS



CHICAS **MENOS** COMPETENTES

CHICAS **MENOS** INTELIGENTES

CHICAS **MENOS** HUMANAS

CHICAS **MÁS** ACTIVAS SEXUALMENTE





¿Cómo pueden influir las redes sociales?

Esta nueva generación se caracteriza por controlar y utilizar masivamente dispositivos conectados a internet, hasta tal punto que se han convertido en una extremidad más de sus cuerpos.

¿CÓMO USAN LAS REDES SOCIALES (RRSS)?



- *Tendencia a imitar a influencers para conseguir likes.*
- *Uso de música con contenido no adecuado.*
- *Bailes con movimientos y gestos hipersexualizados.*



- *Poses sugerentes y con poca ropa.*



- *Niñas influencers que cuentan con canales en YouTube que muestran conductas típicas de adultas.*



¿ CONOCES EL NUEVO LENGUAJE ?

BLOGGER

PERSONA QUE ESCRIBE UN BLOG
(INSTAGRAMER/YOUTUBER)

B

C

CHALLENGE

RETO (MUY HABITUALES EN RRSS)

P

POSTUREO:

MANTENER LAS APARIENCIAS, APARENTAR A TRAVÉS DE LA PUBLICACIÓN DE FOTOS O VIDEOS

F

FOLLOWERS:

SEGUIDORES



F

FAKE:

PERFIL O PUBLICACIÓN FALSA O ARTIFICIAL

L

LIKES:

"ME GUSTA". CUANTOS MÁS LIKES OBTIENEN LAS PUBLICACIONES, MÁS POPULAR ES.

H

HASHTAGS:

PALABRAS CLAVES QUE AGRUPAN TODAS LAS OPINIONES SOBRE UN TEMA

I

INFLUENCER:

QUE TIENE MUCHOS FOLLOWERS

H

HATER:

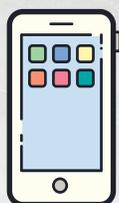
PERSONA QUE FOMENTA EL ODIIO EN INTERNET



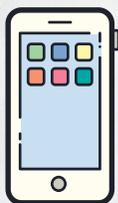


Las Redes Sociales (RRSS) pueden ser contextos donde observamos numerosas formas de violencia machista

Algunas claves



LO QUE OCURRE EN LA VIDA ONLINE ESTÁ RELACIONADO CON LO QUE OCURRE EN LA VIDA OFFLINE (FUERA DE LAS REDES SOCIALES).



LO CIBER ES LA HERRAMIENTA, NO LA CAUSA DE LA VIOLENCIA. LAS RRSS SE CONVIERTEN EN UN CANAL PARA LA VIOLENCIA.



EN LAS REDES SE REFLEJAN LOS PROBLEMAS SOCIALES.



FORMAS DE VIOLENCIA MACHISTA EN LAS RRSS



SEXTING SIN CONSENTIMIENTO:

Consiste en intercambiar mensajes o material con contenido sexual. El peligro está en que el material puede ser compartido con otras personas sin el consentimiento de la víctima.



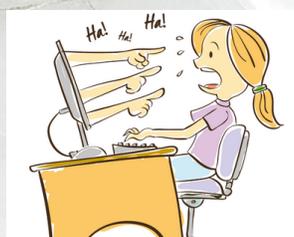
SEXTORSIÓN:

Chantaje sexual. Se produce cuando una persona chantajea a un niñ@ o adolescente con la amenaza de publicar contenido o información personal de carácter sexual que le involucra.



GROOMING:

Es un delito por el cual una persona adulta contacta con un niñ@ o adolescente, ganándose poco a poco su confianza con el propósito de involucrarle en alguna actividad sexual.



CIBERACOSO O CIBERBULLYING:

Consiste en comportamientos repetitivos de hostigamiento, intimidación y exclusión social hacia una víctima a través de mensajes, imágenes o vídeos, que pretenden dañar, insultar, humillar o difamar.



VIOLENCIA ONLINE EN LA PAREJA O EXPAREJA:

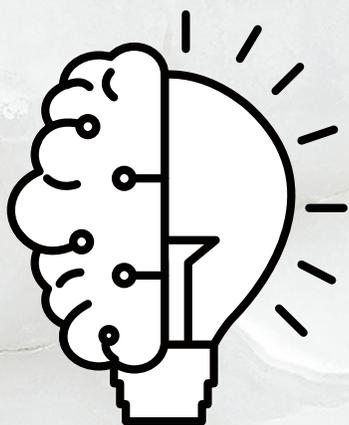
Es el conjunto de comportamientos repetidos que pretenden controlar, causar daño a la pareja o expareja. Suele manifestarse a través de mensajes, controlando las redes sociales, apropiándose de las contraseñas, amenazando e insultando.



¿QUÉ HACER?

LA CLAVE ESTÁ EN LA FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

- Conocer las creencias sexistas sobre las chicas.



- Conocer cuáles son sus ideales de belleza.

- Trabajar los mitos sobre el amor (media naranja, amor romántico, celos, etc)



5. *Comportamientos Sexuales* NORMALES ACORDE CON LA EDAD

Las conductas sexuales en la infancia, adolescencia y juventud, normalmente, aparecen de manera individual o entre iguales, en el contexto de juegos y bromas, o como una manera de explorarse a sí mism@s y a otras personas.

Estas conductas pueden generar algún tipo de alarma entre madres y padres, sin saber muy bien qué hacer o cómo reaccionar.



Recuerda que ignorar, alarmarse, evitar e incluso castigar este tipo de actuaciones, son una forma más de hacer educación sexual que pueden tener consecuencias negativas en la educación sexual de tus hij@s.

¿Cuáles son los procesos y etapas de desarrollo sexual desde la infancia a la adolescencia?



6-9 AÑOS

VERGÜENZA Y PRIMER AMOR



LA DESNUDEZ LES CAUSA VERGÜENZA.



HACEN MENOS PREGUNTAS SOBRE SEXUALIDAD. EL SEXO PUEDE SER UN TEMA TABÚ.



PUEDEN TENER FANTASÍAS, A VECES CON PERSONAS DEL MISMO SEXO.



SURGEN LOS PRIMEROS SENTIMIENTOS DE ENAMORAMIENTO.



10-11 AÑOS

PRE-PUBERTAD

- SE ACTIVA LA MAQUINARIA HORMONAL SEXUAL. CAMBIOS FÍSICOS, CONDUCTUALES Y EMOCIONALES.
- COMIENZAN A INTERESARSE POR LA SEXUALIDAD ADULTA.
- EMPIEZAN A CONSULTAR FUENTES COMO INTERNET.
- PRIMEROS PASOS HACIA EL ENAMORAMIENTO.
- PRIMEROS ESCARCEOS AMOROSOS.



12-15 AÑOS

PUBERTAD

- **MENARQUIA, CHICAS (SOBRE 12 AÑOS).**
- **PRIMERA EYACULACIÓN, CHICOS (SOBRE 13 AÑOS).**
- **AUMENTA LA MASTURBACIÓN, MÁS EN CHICOS QUE EN CHICAS.**
- **SENTIMIENTOS DE VERGÜENZA HACIA SU NUEVO CUERPO.**
- **PREOCUPACIÓN POR SU IMAGEN SEXUAL.**
- **PAPEL IMPORTANTE DE LOS IGUALES.**
- **PUEDEN PLANTEARSE SU ORIENTACIÓN SEXUAL.**
- **IMPORTANCIA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO (MEDIA NARANJA, AMOR ETERNO, CELOS, ETC.).**
- **PRIMERAS RELACIONES SEXUALES, INCLUSO COITALES.**



16-18 AÑOS

CAMINO A LA ADULTEZ



DISMINUYEN LOS LAZOS CON LAS MADRES Y PADRES.



ORIENTACIÓN SEXUAL MÁS DEFINIDA.



EXPERIMENTAN CON LAS RELACIONES.



GANAN EN EXPERIENCIAS SEXUALES.



PONEN EN PRÁCTICAS OTRAS FORMAS DE MANTENER RELACIONES SEXUALES.



NOTA IMPORTANTE:

LA EDUCACIÓN SEXUAL ES

INEVITABLE

INSUSTITUIBLE

NECESARIA



HABLEMOS DE SEXUALIDAD

Algunas claves



Para poder hablar de sexualidad con nuestro@s hij@s es necesario adaptarse al momento de desarrollo en el que se encuentre y, al mismo tiempo, a las necesidades individuales que cada cual presente.

Nota importante:

No hay recetas mágicas



PRIMARIA 6-12 AÑOS

Mamá, hoy en el recreo, Susana me ha dicho que ha tenido una primita. ¿De dónde vienen los niños?

UFFF. Y, ¿ahora qué le digo?

Mira cariño he encontrado la pieza que faltaba.

¡Qué bien! ¿Te acuerdas cuando nos encontramos con Susana y su mamá en el parque? ¿Recuerdas su barriga?...



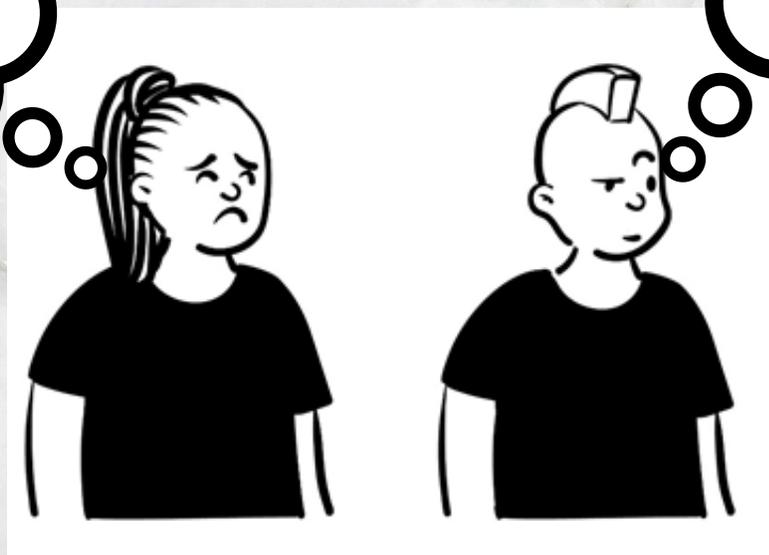
CLAVES:

1. Mostrarse disponible, coherente.
2. Actitud positiva (no regañar, ni asustarse ni evitar el tema).
3. Averiguar qué sabe del tema.

NOTAS

1. Las preguntas sobre prácticas sexuales son las que más vergüenza nos suele dar a las personas adultas.
2. Ser naturales ante todo.

PREADOLESCENCIA



CLAVES:

1. *Mostrarse disponible, coherente.*
2. *Acompañar de documentación gráfica para explicar esos cambios.*
3. *Investigar junto a ellos y ellas las dudas que tengan.*

NOTAS:

Es importante saber que la pubertad cada vez comienza antes, de ahí la importancia de adelantarse y manejar con naturalidad esos temas.



Todo lo relacionado con la erótica va a empezar a despertar mucha curiosidad y las relaciones deben ser otra área a trabajar. **Es el momento de hablarle del porno, de los riesgos de las RRSS, compartir fotos, el uso que hacemos de nuestro cuerpo, etc.**

CLAVES:

1. Mostrarse disponible, coherente.
2. Facilitar respuestas o recursos.
3. Ver conjuntamente series o películas que traten esos temas.
4. Investigar junto a ell@s las dudas que tengan.
5. Adentrarnos con ell@s en el mundo de las RRSS.

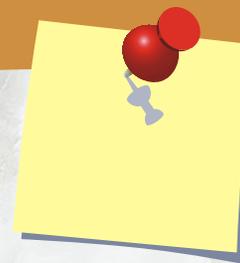
NOTAS:

1. La edad de los primeros contactos con la pornografía se sitúa en torno a los 9-11 años.
2. Motivaciones: la curiosidad y la experimentación.
3. Presión del grupo.



ADOLESCENCIA 12-18 AÑOS

RECUERDA...

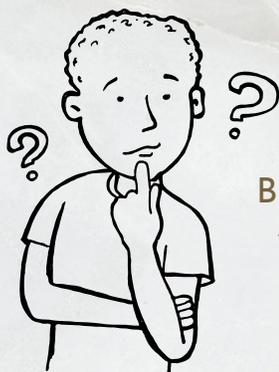


ES UNA ETAPA COMPLEJA Y DIFÍCIL.

NUMEROSOS CAMBIOS FÍSICOS,
PSICOLÓGICOS Y SOCIALES.

IMPORTANTE: CONOCER SUS GUSTOS, SUS
INTERESES, SUS SENTIMIENTOS Y SUS
MOTIVACIONES.

Ejercicio de reflexión



BUSCA UNA FOTO DE TU ADOLESCENCIA. ¿QUÉ SIENTES?
SEGURO QUE COINCIDES CON EL O LA ADOLESCENTE
QUE TIENES A TU LADO.





IMPORTANTE:

- 1 TRABAJAR LA DIVERSIDAD CORPORAL.
- 2 EVITAR LA HIPERSEXUALIZACIÓN DE NUESTRAS ADOLESCENTES.
- 3 RECORDAR QUE CADA UN@ TIENE SU PROPIO RITMO DE DESARROLLO.

CLAVES:

1. *Hablar de los cambios corporales*
2. *Mostrar actitudes coherentes evitando hablar del aspecto físico de otras personas.*
3. *Reforzar ejemplos publicitarios, cinematográficos, musicales, etc. que rompan los estereotipos.*





CLAVES:

1. Actualizarse y/o adquirir conocimientos sobre prevención y anticoncepción.
2. No regañar si le encontramos preservativos o píldoras anticonceptivas.
3. Mostrarse naturales y disponibles.
4. Abordar de forma positiva la idea de las primeras relaciones sexuales.

NOTAS

1. Centrarse en los aspectos más afectivos y emocionales de las relaciones.
2. Trasmitir la importancia del consentimiento, el respeto, relaciones desde la igualdad.
3. No deben percibirnos como enemig@s en su cruzada personal.
4. Aceptar que las relaciones se van a dar y mostrarles nuestro apoyo.



CLAVES:

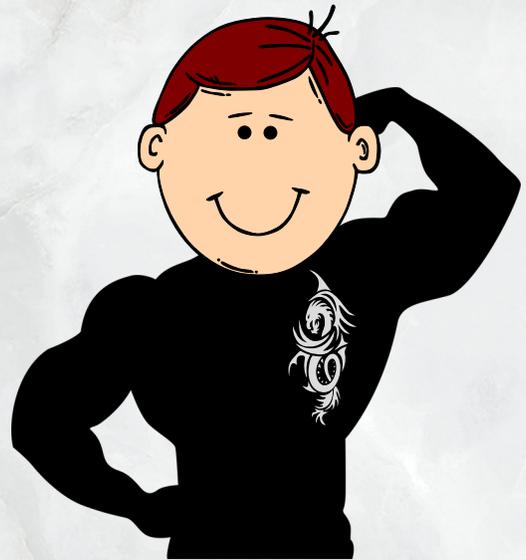
1. Es la fase de la consolidación de la orientación del deseo sexual.
2. Informarnos de lo que desconocemos y rechazar nuestros propios prejuicios.
3. Mostrarles nuestro apoyo y acompañarles.
4. No asustarse ni impedir el desarrollo sexual de nuestras chicas y chicos.

NOTAS:

La orientación del deseo sexual no tiene nada que ver ni con la forma de hablar, ni con la forma de vestirnos, ni con la forma de moverse. Sólo está relacionado con las personas que nos atraen, nos excitan y nos enamoran.

6. Consecuencias

La **HIPERSEXUALIZACIÓN** está acabando con la infancia de nuestras niñas y nuestros niños, mientras permanecemos sin hacer nada ante esta situación, aceptándola y normalizándola de una forma más o menos consciente.



- ▶ **ACENTUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO.**
- ▶ **NIÑ@S FRÁGILES Y VULNERABLES.**
- ▶ **FRUSTRACIÓN.**
- ▶ **PROBLEMAS DE AUTOESTIMA.**
- ▶ **TRASTORNOS DEPRESIVOS Y ANSIEDAD.**
- ▶ **ANOREXIA/BULIMIA/VIGOREXIA.**
- ▶ **VISIÓN VIOLENTA Y ACENTUADA DE LA SEXUALIDAD.**
- ▶ **VIOLENCIA MACHISTA.**

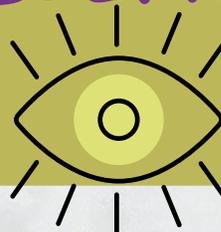
7. ¿CÓMO REDUCIR LOS RIESGOS DE LA hipersexualización INFANTIL?

Como siempre se dice, *prohibir no es la solución*, pero sí es importante supervisar las actividades de las chicas y chicos para poder entenderles y educarles en la prevención de todo aquello que suponga un riesgo alto.

PAZO PREVIU...



OBSERVA:



ROPA Y ACCESORIOS: :

¿QUÉ LLEVA PUESTO?

¿CÓMO ES?

LA ROPA, ¿TIENE ALGUNA ILUSTRACIÓN O PALABRA?

¿QUÉ TE TRANSMITE?



»» MAQUILLAJE:



¿VA MAQUILLADA?

¿CÓMO VA?

¿CREES QUE VA ACORDE A SU EDAD?

¿QUÉ TE TRANSMITE?

»» GESTOS/ POSTURAS



¿QUÉ ESTÁ HACIENDO?

¿PERCIBES QUE ES ALGO NATURAL?

¿POR QUÉ CREES QUE LO HACE?

¿CREES QUE VA ACORDE A SU EDAD?

¿QUÉ TE TRANSMITE?

¿DÓNDE LO HACE?



HERRAMIENTAS PARA LA PREVENCIÓN DE LA HIPERSEXUALIZACIÓN



INTERÉSATE POR SUS INTERESES Y GUSTOS.



FOMENTA LA ESCUCHA ACTIVA. AYÚDALES A ESCOGER ADECUADAMENTE.



TRANSMITE EL VALOR DE LAS PERSONAS COMO ALGO MÁS QUE SU ASPECTO FÍSICO. FOMENTA SU AUTOESTIMA.



PROPÓN MODELOS DE MASCULINIDAD Y FEMINIDAD QUE NO COSIFIQUEN, AYUDÁNDOLES EN SU EMPODERAMIENTO PERSONAL.



ADOPTA UNA ACTITUD CRÍTICA ANTE ESOS CONTENIDOS. ENSÉÑALES A SER CRÍTICOS/AS CON LO QUE CONSUMEN.



EVITA COMENTARIOS SOBRE LOS NOVIAZGOS TIPO "¿TIENES NOVI@, YA?" A EDADES TEMPRANAS Y/O DECIR SOBRE LAS CHICAS QUE TIENEN QUE IR BONITAS Y ARREGLADAS.



8. RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

¿Dónde acudir?

CENTRO MUNICIPAL DE INFORMACIÓN A LAS MUJERES

Centro de Servicios Sociales, Delegación de Igualdad y Diversidad.
Ayuntamiento de Pilas.

Calle Marqués de Santillana, 68. Planta Alta. (Pilas, Sevilla)

Teléfono de contacto: 955 754 891



TELÉFONO 24 HORAS INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

900 200 999

Información sobre recursos, denuncias de discriminación, asesoramiento jurídico en violencia de género (VG) y acogimientos de emergencia en caso de VG)

Recursos/Guías



Cambiar el juego, cambiar el mundo. Decálogo para elegir juguetes no sexistas Junta de Andalucía.

<https://www.juntadeandalucia.es/iamfiles/Coeducacion/DECALOGO.png>



Guía para madres y padres con hijas adolescentes que sufren violencia de género. Instituto Andaluz de la Mujer. CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/images/FONDO_DOCUMENTAL/PUBLICACIONES/MONOGRAFIAS_Y_OTRAS_PUBLICACIONES_DE_CARACTER_MONOGRAFICO/GUIAS_Y_MANUALES/guia_padresy_madres_con_hijas_adolescentes_que_sufre_violencia_de_genero.pdf



El novio de mi hija la maltrata. ¿Qué podemos hacer? Guía para madres y padres con hijas adolescentes que sufren violencia de género. Instituto Andaluz de la Mujer. CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/el_novio_de_mi_hija_la_maltrata.pdf



Abre los ojos, el amor no es ciego. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía.

<https://drive.google.com/file/d/0B9u21-cXxE5kWjhZRjQ5c0JwRFk/view>



Tenemos que hablar del porno. Guía para familias sobre el consumo. Dirección de Sensibilización y Políticas de Infancia. Save the Children.



Respuestas fáciles a preguntas difíciles. Guía de educación sexual integral para familias. Dirección de Sensibilización y Políticas de Infancia. Save the Children



La salud afectivo-sexual de la juventud en España

Coordinadores: Antonio Fuertes y Eva González, Universidad de Salamanca. Marzo 19 | N°123



La ciberviolencia hacia las adolescentes en las redes sociales. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer>

Canales de denuncia



Observatorio de la Imagen de la Mujer:

<https://www.inmujeres.gob.es/en/observatorios/observlmg/quejas/home.htm>

Teléfono: 900 191 010



Observatorio de publicidad no sexista Instituto Andaluz de la Mujer

<https://www.juntadeandalucia.es/iamindex.php/observatorio-andaluz-de-publicidad-no-sexista/como-de-nunciar>



Canal Prioritario

Si tienes conocimiento de la publicación de fotografías, vídeos o audios de contenido sexual o violento en Internet sin el consentimiento de las personas afectadas (de nacionalidad española o residentes en España), solicita su retirada en el Canal prioritario de la Agencia.

<https://www.aepd.es/canalprioritario/>



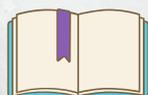
Bibliografía



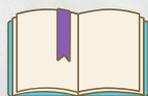
Bailey, R (2011). *Report of an Independent Review of the Commercialisation and Sexualisation of Childhood Estándares de Educación Sexual para Europa.* Oficina Regional de la OMS para Europa y BZgA



Díaz-Bustamante, M y Llovet-Rodríguez, C (2019). *¿Empoderamiento o empobrecimiento de la infancia desde las Redes Sociales? Percepciones de las imágenes de niñas sexualizadas en Instagram.* Instituto Internacional sobre la Familia.



Grande-López, V (2019). *La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito.* *Communication Papers.* Vol. 8. Nº 16. Pp. 21-32.



Yubero, S. et als. (2013). *¿Somos princesas? Mujeres en la literatura infantil y juvenil.* Centro de Estudios de Promoción de la lectura infantil (CEPLI). Facultad de Educación y Humanidades. Cuenca.





Ayuntamiento de Pilas
Delegación de Igualdad y Diversidad