



Hacia dónde vamos:  
tendencias en el  
uso de los medios  
por la infancia

antonio@manfredi.es



Aviso legal

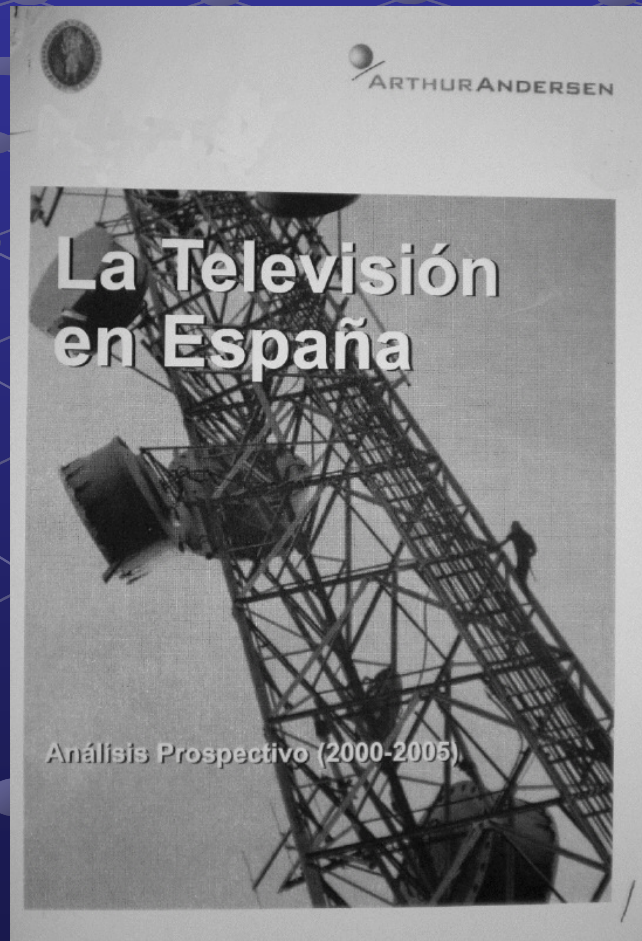
Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons.

Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales.

La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda bajo la misma licencia.

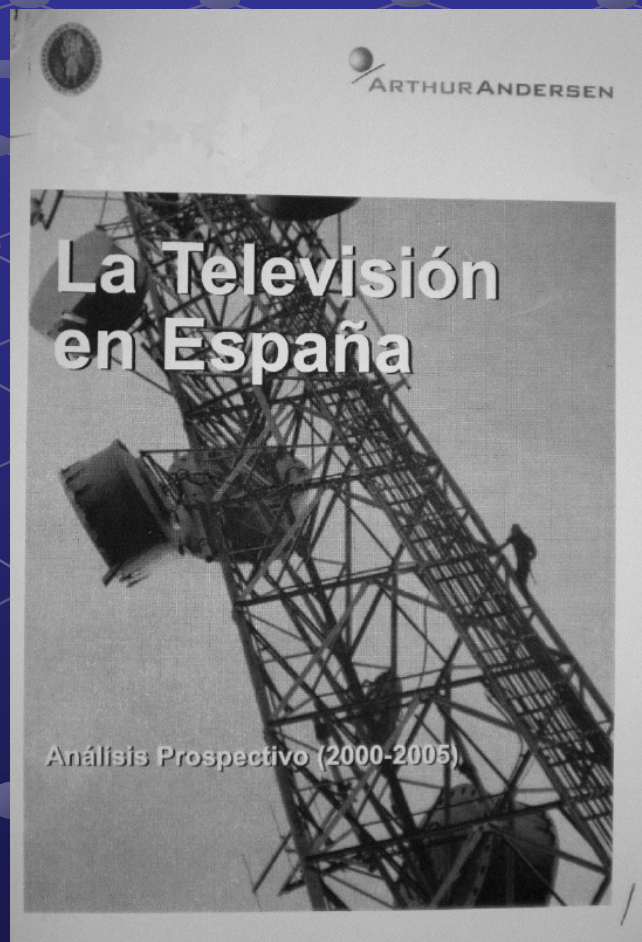
Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

# Ustedes quieren una predicción



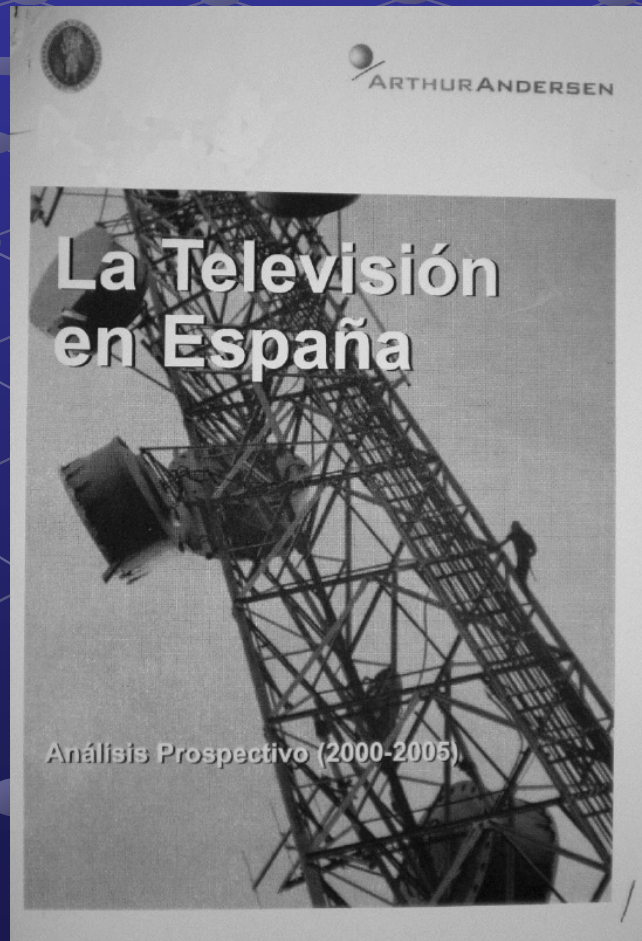
- 25 directivos de la Administración, productoras, televisiones públicas y privadas

# Se equivocaron gravemente



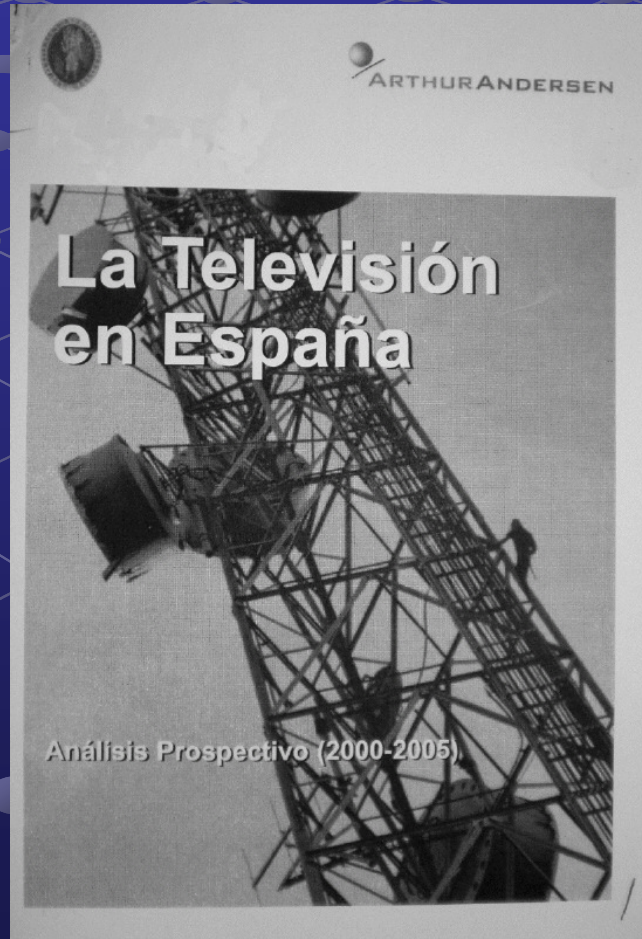
- Dieron por cerrado el mapa de las privadas y vino La Sexta
- El Cable, el sector con más proyección

# Se equivocaron gravemente



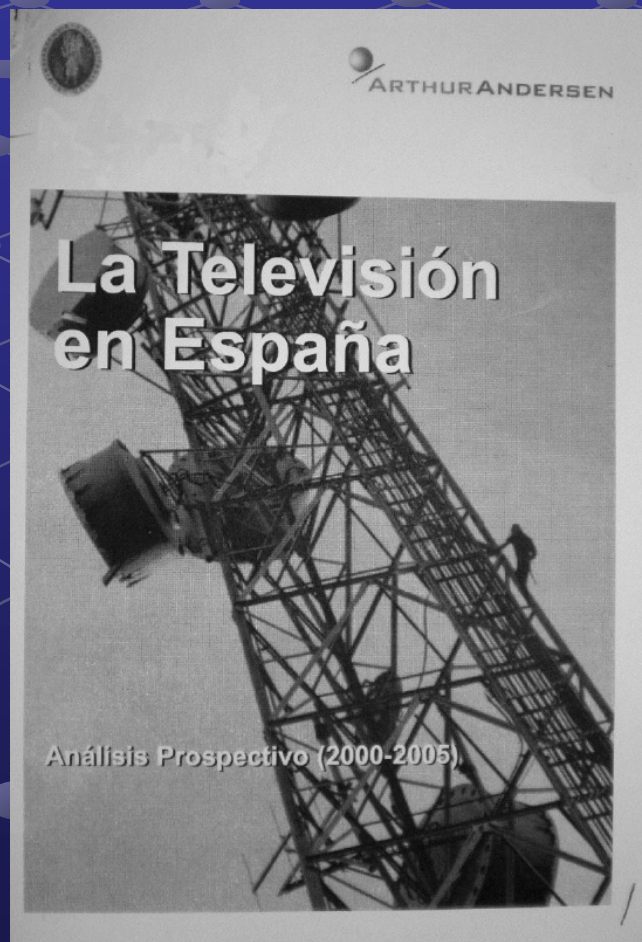
- En 2004, plenamente integrada la TDT
- La tecnología WAP en los móviles arrasará

# Se equivocaron gravemente



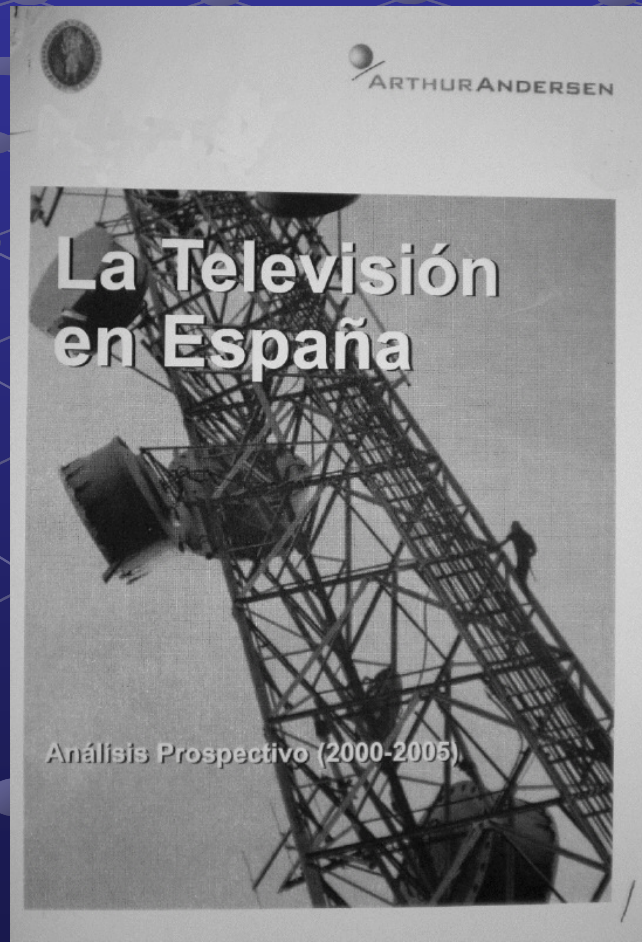
- Triunfo de la Televisión de pago (Canal Satélite versus Vía Digital)
- Internet estará integrado en la estructura económica

# Se equivocaron gravemente



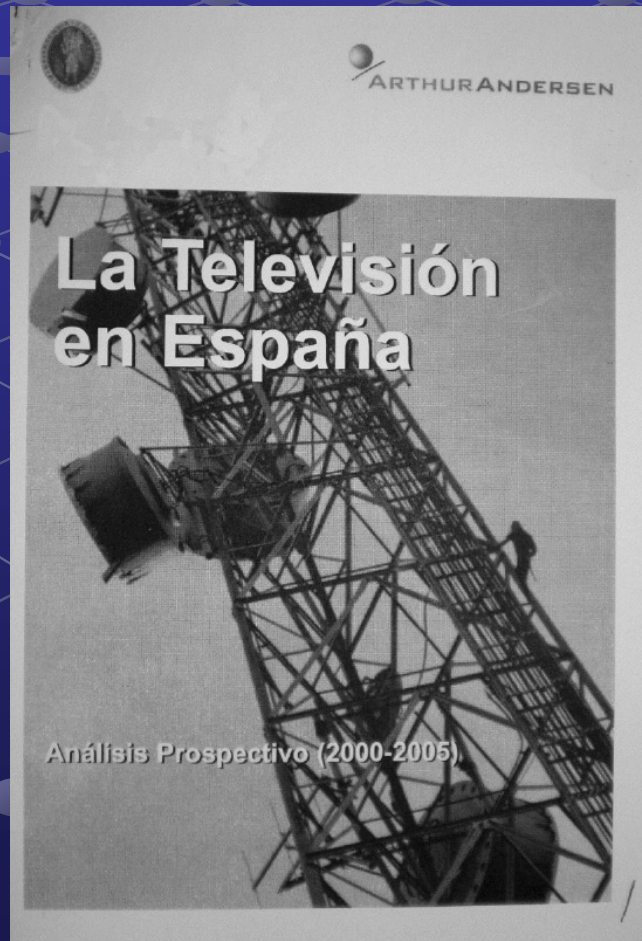
- La producción televisiva seguirá internacionalizada
- El televisor cambiará como terminal doméstico

# Se equivocaron gravemente



- Las TV autonómicas perderán audiencia
- Incremento de la inversión publicitaria

# Se equivocaron gravemente



- Segmentación de los públicos
- Triunfo en el mercado de Iberoamérica

Sin embargo, sí acertaron aquí:

- El público menor de 25 años se marchará al ordenador y a la videoconsola
  - Percepción de problemas éticos y sus efectos negativos, sobre todo en la Infancia

# CONCLUSIÓN

- Razones económicas y empresariales rompieron la predicción
- El sector de las Telecomunicaciones no es estratégico, es especulativo

# EL CASO DE TERRA LYCOS

- 12.500 MILLONES DE EUROS PERDIDOS EN LA BURBUJA TECNOLÓGICA
- DIRECTIVOS ENRIQUECIDOS SIN PETICIÓN DE RESPONSABILIDADES

# EL CASO DE TERRA LYCOS

- EN 2004 SE VENDIÓ POR 94 MILLONES DE EUROS A UN GRUPO COREANO
- FUE EL FIN DEL SUEÑO MEDIÁTICO DE JOSÉ MARÍA AZNAR

LA OPERACIÓN ECONÓMICA  
MÁS RUINOSA DE LA  
HISTORIA DE ESPAÑA,  
JUNTO AL DESEMBOLSO  
DE LAS ELÉCTRICAS  
POR LOS CANALES DE  
CABLE

LAS PREDICCIONES, POR  
TANTO, MEJOR CON TIEMPO,  
RIGOR Y PRAGMATISMO

DESDE LUEGO, HAY  
MUCHOS DATOS PARA  
LA REFLEXIÓN

- El público menor de 25 años se marchará al ordenador y a la videoconsola
- Percepción de problemas éticos y sus efectos negativos, sobre todo en la Infancia

- EL CONFLICTO A LA HORA DE LA SOCIALIZACIÓN
- EL ESTATUS FAMILIAR Y EDUCATIVO SE VE SUPERADO
- EL MENOR, FUENTE DE CONSUMO

# EL CONFLICTO A LA HORA DE LA SOCIALIZACIÓN

La prensa tradicional pierde uno de sus factores fundamentales: la “moneda social”

El discurso relevante tiene lugar en la Red

Los videojuegos y el teléfono móvil cambian la percepción de la realidad

# Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares



El 82,2% de los niños entre 10 y 15 años utiliza Internet y el 65,8% tiene teléfono móvil

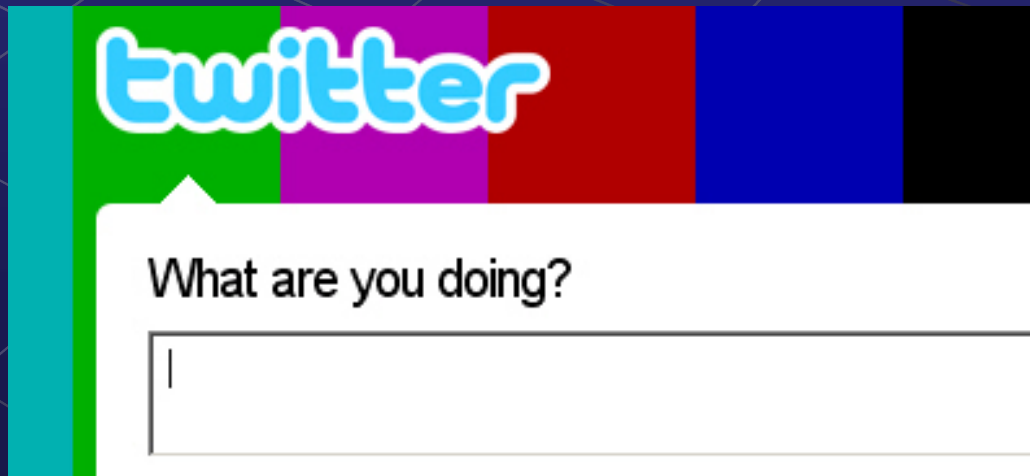
En Andalucía, de los 517.776  
niños de 10 a 15 años

- El 90,1 utiliza el ordenador
- El 74,5 se conecta a Internet
- El 64,1 tiene teléfono móvil

- En Andalucía, el 99,7 de los hogares tiene televisión
  - El 50,7 ordenador de sobremesa y el 23, portátil
  - El 90,1 teléfono móvil
  - El 38,9 Banda Ancha



# LAS REDES SOCIALES



UNA ALTERNATIVA CLARAMENTE



HORIZONTAL

# UNA ALTERNATIVA CLARAMENTE



# PARTICIPATIVA

# UNA ALTERNATIVA CLARAMENTE




# CIRCULAR



... EL CONSUMO DE TV  
EMPIEZA A DESCENDER

PERO, SOBRE TODO, CAMBIA EL  
TIPO DE PROGRAMA

Los más vistos son los que se emiten  
entre las 21.00 y las 24.00 horas



Los programadores saben  
que los niños están  
abandonando la televisión  
como referente y que  
están perdiendo a los  
televidentes del futuro

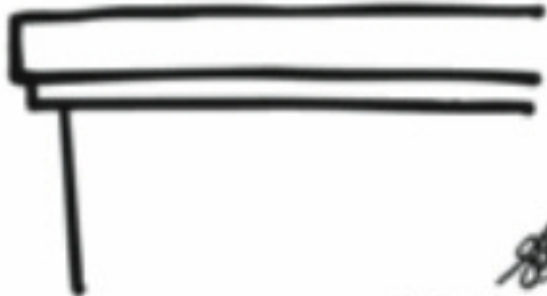


**DR. PONS  
PADRIATRA**

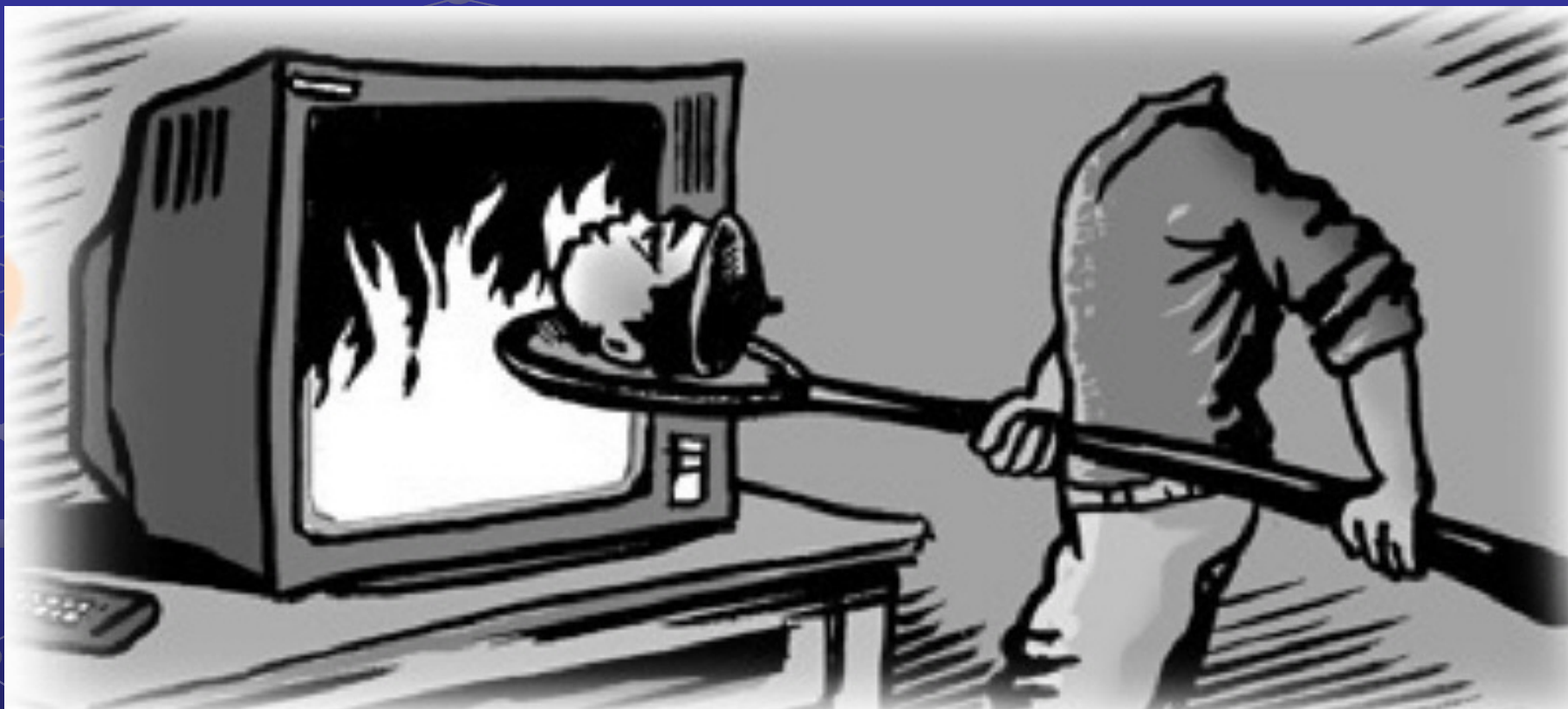
**MI DIAGNÓSTICO  
ES QUE TUS PADRES  
SON TONTOLHABAS**

**¿TEGURO?**

**SEGURO**



[www.forges.com](http://www.forges.com)



# EL ESTATUS FAMILIAR Y EDUCATIVO SE VE SUPERADO



Condicionamientos  
sociolaborales

Pérdida de valores  
tradicionales

Factores pseudoculturales

# PSEUDOCULTURA

-- CONSUMIR Y SUSTITUIR COMO ÚNICA  
REGLA DE LA CONVIVENCIA SOCIAL

-- TODOS SOMOS EN TANTO QUE  
CONSUMIMOS

-- LA CULTURA SE TRANSMITE DE FORMA  
INDUSTRIAL Y MASIVA

FRAGMENTACIÓN DE CONTENIDOS  
(MOSAICO DE MOLES)

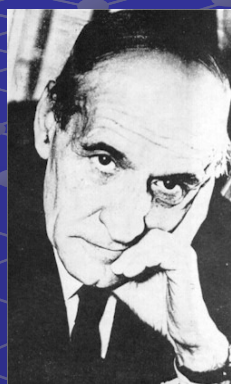
UNIFORMIDAD DE LOS MENSAJES

HOMOGENEIZACIÓN DE LOS PÚBLICOS

SELECCIÓN DE VALORES

MORAL DE ÉXITO  
(CONSUME Y SÉ FELIZ)

AUTORITARISMO LATENTE (TEMOR,  
INSEGURIDAD, LIDERAZGO)



Ortega y  
Gasset:

“La sociedad es una  
colectividad de personas  
satisfechas de sí mismas y,  
en particular, de sus gustos  
y preferencias”.

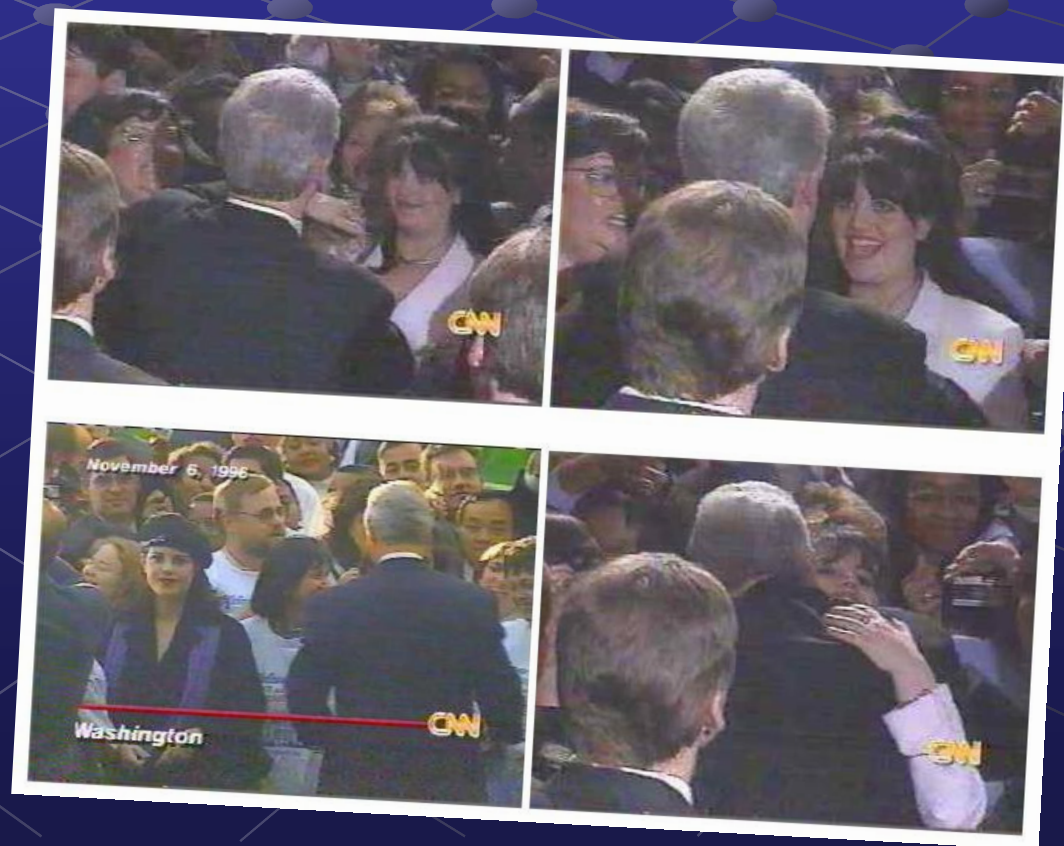
# La visión de la muerte desde la autocontemplación



1997: todas las televisiones del mundo pararon sus emisiones para dar una imagen en directo



1998: ¿Qué tema informativo supuso el definitivo despegue de Internet como medio de comunicación?





OTRA VISIÓN

LA TEORIA DE  
LAS TRES C



# Competición

Periodicidad y normas  
aceptadas



ANTONIO MANFREDI 18-11-08

VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA. PUNTA UMBRIA. HUELVA

# Conquista

no obedece a normas fijas, es eventual, se traspasan límites, se siguen los pasos del héroe



ANTONIO MANFREDI 18-11-08

VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA. PUNTA UMBRIA. HUELVA


# Coronación

el gran espectáculo que se  
planifica apegado a un ritual



ANTONIO MANFREDI 18-11-08

VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA. PUNTA UMBRIA. HUELVA



LOS MEDIOS  
FORTALECEN  
CONDUCTAS  
Y REFUERZAN  
CAPACIDADES



# EL PAIS

MIÉRCOLES 14 DE JUNIO DE 2006  
Año XXXI. Número 10.918

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA  
www.elpais.es

EDICIÓN MADRID  
Precio: 1 euro

## El urbanismo salvaje eleva un 40% el suelo edificado y se ceba en la costa mediterránea

El Gobierno considera la situación "insostenible" ▶ La ocupación crece más del 50% en Murcia y Valencia  
▶ La construcción batió récords en 2005

El urbanismo salvaje ha alcanzado cotas que el Gobierno considera "insostenibles e irresponsables", según la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona. Si los datos disponibles en 2004 hablaban de un aumento del 25% del suelo edificado entre 1990 y 2000, el informe presentado ayer por el Observatorio de la Sostenibilidad de España revela un panorama alarmante: entre 1987 y 2005, la superficie ocupada por edificaciones ha aumentado un 40%.

### Las Bolsas siguen en caída libre ante la previsión de más subidas de tipos

La inflación en España se eleva al 4% en mayo, el doble de lo previsto

Economía. Páginas 182 y 183

### Baleares aprueba un nuevo Estatuto con una fórmula de financiación como la de Cataluña

Islas. Páginas 18 / Editorial pág. 14

### CHINA CONSIDERA una injerencia que Madrid dé asilo a miembros de Falun Gong

Internacional. Páginas 19

### EL EJECUTIVO vasco se autonombra en la causa contra Barreto por hablar con Bakasuna

El informe del Observatorio de la Sostenibilidad en España se basa en datos aportados por el Instituto Geográfico Nacional, el Ministerio de Fomento, las comunidades autónomas y las fotografías tomadas por los satélites Landsat y Spot. El documento denuncia la galopante desaparición de humedales, la creación de enormes superficies dedicadas al regadío, la construcción masiva en la costa y el aumento descontrolado de algunas ciudades.

Los autores del estudio, que ayer presentó Narbona, destacan que Murcia y la Comunidad Valenciana son las regiones que han experimentado crecimientos superiores al 50%. Andalucía sería la otra comunidad del litoral mediterráneo que más ha sufrido las consecuencias del urbanismo salvaje. Tanto es así, que el 34% del litoral mediterráneo tiene totalmente edificado su primer kilómetro. "Y la tendencia continúa sin control por parte de las comunidades, salvo en el caso de Cataluña", recuerda Narbona.

El estudio también señala que en 2005 se construyeron 812.394 viviendas, una cifra récord. Espa-



Un hombre lleva en brazos a un niño palestino herido en el ataque de la ciudad israelí en Gaza. / AGENCIAS PRESS

## Once palestinos mueren en un ataque israelí con misiles en Gaza

El Ejército niega haber causado la muerte de una familia en la playa

Al menos nueve civiles palestinos, entre ellos dos hermanos de cuatro y ocho años, murieron ayer como consecuencia de un ataque de la aviación israelí contra militantes de Yihad Islámica en la ciudad de Gaza. Un avión arrojó un primer

lanzamiento para atacar territorio israelí. Instantes después, cuando curiosos y miembros de los servicios médicos de urgencia llegaban al lugar, cayó un segundo misil que causó la muerte. Uno de los niños mu-

rió en manos de su abuela. Los dos militantes también perdieron la vida en el ataque, con lo que el número de fallecidos ascendió a 11.

Por otro lado, el Ejército israelí aseguró, en contra de la evidencia, que no fue responsable de

# Adiós, Mari Luz

**Entierro.** La autopsia de Frontela confirma, por ahora, los datos del primer análisis PÁGS. 14-19



**DOLOR DESCONSOLADO.** Los familiares de la pequeña Mari Luz sacan a hombros el féretro desde el tanatorio en el que se ofició el sepelio.

**La ciudad entera despide a la pequeña**

► **"Mi niña, mi niña", repetía Irene Suárez**



► **Cruz Roja tuvo que atender a los familiares**

► **La Policía investiga las causas de la muerte**

MUGURITZA



# EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

MÉRCOLES 05 DE OCTUBRE DE 2004 | AÑO XXIV | NÚMERO 11439 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,15 euros



**Volver a casa a los 30 años**  
Los empujados dan marcha atrás por la crisis



**Europa multará a los países sucios**  
La UE endurece la norma contra los emisores de CO<sub>2</sub>

**Todorov, mentor e inmigración**  
El pasado y futuro de la crisis actual

## EL GOBIERNO CREA UN FONDO PARA INYECTAR LIQUIDEZ AL SISTEMA FINANCIERO 50.000 millones para apoyar a la banca

El Ejecutivo comprará activos 'sanos' de las entidades para animar a la banca  
Economía eleva de 20.000 a 100.000 euros el mínimo garantizado

MIGUEL ÁNGEL HOCEDA, Madrid

El Gobierno dio ayer un paso al frente para aliviar los efectos de la crisis financiera sobre el sector bancario español. Su presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, anunció la creación de un fondo de 50.000 millones de euros, ampliable a 100.000, para comprar activos a los bancos con el fin de inyectar liquidez al sistema y facilitar el crédito a empresas y ciudadanos.

La creación del fondo es similar, en términos relativos, a la del plan de rescate de EE.UU., pero con diferencias radicales: en lugar de activos tóxicos, el Gobierno español comprará activos de alta calidad, como obligaciones hipotecarias con calificación AAA. Además, no se trata de inyectar un problema de solvencia, sino de liquidez. En la práctica, es un gran préstamo del Estado a la banca.

El fondo se financia con deuda pública, cuyo volumen aumentará del 37% al 42% del PIB, si se usa en su totalidad. En paralelo, el Gobierno subirá de 20.000 a 100.000 euros los depósitos bancarios garantizados por persona y entidad, después de que la UE decidiera elevar el mínimo general a 50.000 euros. Otros países como EE.UU., Reino Unido o Italia también están dando nuevas medidas de emergencia para afrontar la crisis. **Planeta 18 a 18**

FOTOGRAFÍA DE LA CÁMERA 22



Una niña huérfana de la región paquistaní de Maywar en un campo de refugiados de Peshawar. (AFP)

Este viernes  
**Bote**  
El único acertante puede ganar  
**29** millones de €  
EuroMillones

## 300.000 paquistaníes huyen de la guerra

La lucha del Ejército contra los talibanes en la frontera afgana fuerza el éxodo

ANGIELES ESPINOSA, Peshawar  
SHAMMA ESPINOSA

"Los bombardeos han destruido nuestras casas", responde Mary Zaman. Ella es hija mayor de una familia que se refugió en un campo de refugiados de Pakistán, en la frontera con los talibanes. Ella y sus hermanos, su esposo y sus hijos han ca-

do viviendo en un campamento de refugiados en Peshawar, junto a la frontera de Afganistán. Los 3 años pertenecen a la última ola de desplazados internos por el conflicto. Como ellos, cerca de 300.000 paquistaníes han tenido que abandonar su hogar en este año por operaciones militares o por acciones de los talibanes. **Planeta 18 a 18**

El  
ad  
de  
al  
El  
te  
cu

El  
tu  
de  
en  
al  
ra  
de  
El  
tra  
Na  
qu  
tra  
po  
ca

El  
pe  
la

El  
vi  
pa  
la

El  
50  
n  
ac  
de  
y  
PA  
te  
en  
de



## TODOS LOS DÍAS, HAY PERSONAS QUE NACEN DE NUEVO

PORQUE CUMPLEN CON LAS NORMAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**LOS EMPRESARIOS** tienen la obligación de garantizar una protección eficaz a sus trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales, así como facilitarles una formación integral que proteja su seguridad.

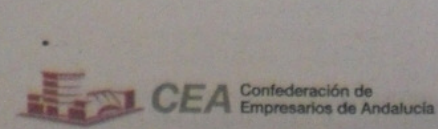
Porque **PREVENIR** es el mejor Negocio.

**LOS TRABAJADORES** están obligados a la observancia de todas las medidas legales y reglamentarias de prevención de riesgos laborales, a cumplir las enseñanzas de los cursos de formación y realizar las prácticas que garanticen su seguridad.

Porque la **VIDA** es tu principal Capital.

LA PREVENCIÓN, OBJETIVO PRIORITARIO Y COMPROMISO DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA.

Con la colaboración de:

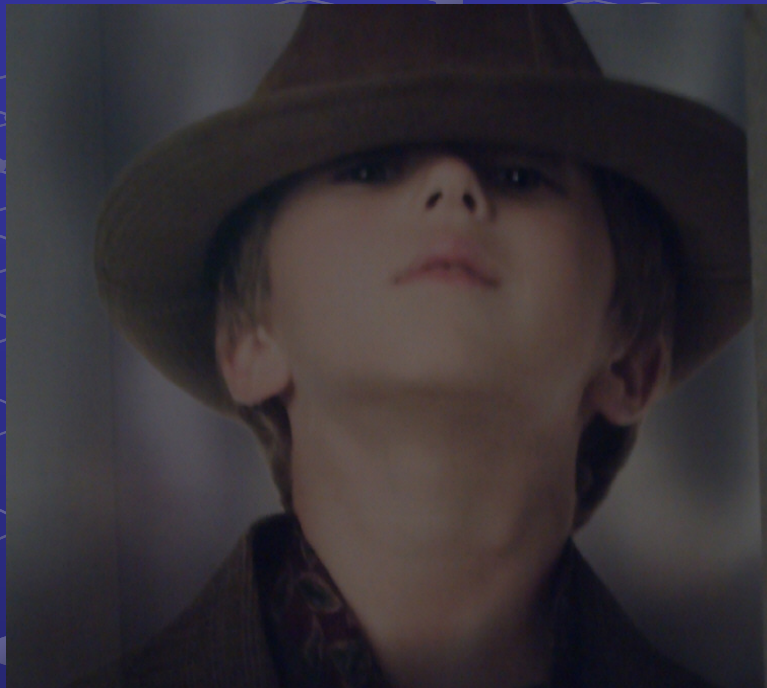




ANTONIO MANFREDI 18-11-08

VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA. PUNTA UMBRIA. HUELVA






**KIDS LIKE TO  
IMITATE ADULTS.  
DO YOU SMOKE?**

Call a tobacco cessation specialist when you are ready to quit.  
**1-800-807-0751**

The University of Pittsburgh prohibits smoking inside all buildings  
and within 15 feet of any building's primary entrance.

UPMC HEALTH PLAN  
Where you belong.



ANTONIO MANFREDI 18-11-08



**KIDS LIKE TO  
IMITATE ADULTS.  
DO YOU SMOKE?**

Call a tobacco cessation specialist when you are ready to quit.  
**1-800-807-0751**

The University of Pittsburgh prohibits smoking inside all buildings  
and within 15 feet of any building's primary entrance.

UPMC HEALTH PLAN  
Where you belong.



VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA. PUNTA UMBRIA. HUELVA



Hacia dónde vamos:  
tendencias en el  
uso de los medios  
por la infancia

antonio@manfredi.es