

VII FORO ANDALUZ DE LA INFANCIA

Medios de
comunicación e infancia

PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



ORGANIZA

Observatorio de la Infancia en Andalucía
www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia


JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

COLABORA

 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE

 MINISTERIO DE CULTURA
DE LA LENGUA Y LITERATURA

 JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejo Audiovisual de Andalucía

 AYUNTAMIENTO DE
PUNTA UMBRÍA

RELATO DEL FORO

Pedro Martos, presentador del Club de las Ideas (RTVA), y Jesús López, jefe de Servicio de Prevención y Apoyo a la Familia CIBS, Huelva.



Aviso legal

Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons.

Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales.

La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda bajo la misma licencia.

Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008

**Conferencia: "Vivir para ver:
El estado de la cuestión entre
menores y medios audiovisuales en
Andalucía" Cristina Cruces**
CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUCÍA

La infancia es un nicho de mercado.
TELEVISORES POR HOGAR: media 2.34
Las TV quieren RECAPTAR la audiencia perdida



D A T O S

LA PUBLICIDAD EN CANALES PÚBLICOS
DEBERÍA ESTAR PROHIBIDA (51%)

LA PUBLICIDAD DESTINADA A INFANCIA
DEBERÍA ESTAR PROHIBIDA (55%)

TIEMPOS DEDICADOS A PUBLICIDAD:
-Canal Sur2 la que menos (1.3min/hora)

MALAS PRÁCTICAS EN PUBLICIDAD:
-invitación directa al consumo (75%)
-presentación engañosa (71%)
-alimentación (57%)



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



**Conferencia: "Vivir para ver:
El estado de la cuestión entre
menores y medios audiovisuales en
Andalucía" Cristina Cruces,
CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUCÍA**

AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN INFANTIL:
-RTVA la que más (51% de audiencia infantil andaluza)

PROGRAMACIÓN INFANTIL:
-Canal Sur2 la que más (38% de su total)

TIEMPO DEDICADO A LA PROG INFANTIL:
-El 38% dice que no es suficiente

TIPO DE PROGRAMA INFANTIL:
-Contenedores y series de animación (90%)
(Modelos culturales de Japón y EE.UU.)

**¿Y SI LOS NIÑOS-AS ESTÁN SOLOS QUÉ VEN?
(23% DICE... NO LO SÉ)**

**(DIBUJOS QUE HACEN LOS NIÑOS-AS QUE
VEN MENOS DE 1 H O MÁS DE 3H)**



**VII FORO
ANDALUZ DE
LA INFANCIA**

Medios de comunicación e infancia

PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



**Mesa Redonda 1: Tratamiento de la
información sobre la infancia.**

**Félix Pantoja, Fiscal del Tribunal
Supremo**

EL MENOR, PROTAGONISTA DE LOS MEDIOS
Requisitos para otorgar el consentimiento:

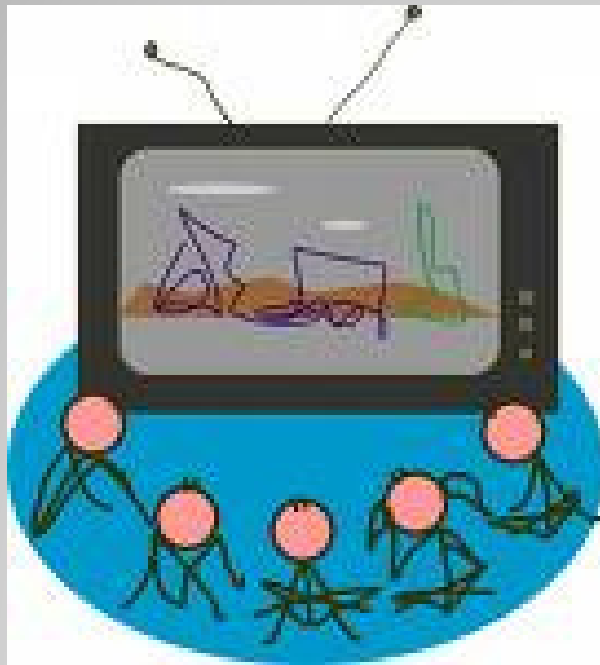
- 1.- Condiciones de madurez
- 2.- Conocimiento previo de la Fiscalía
- 3.- Acreditación de perjuicios

EL MENOR, RECEPTOR DE INFORMACIÓN DE
LOS MEDIOS

Según todas las leyes de tv (priv. púb. auton.)
"la actividad de los medios de comunicación
del estado se inspirarán en el principio de
protección de la juventud y la infancia)



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Mesa Redonda 1: Tratamiento de la información sobre la infancia

María Oña, periodista RTVE

DATOS

- 30% niños-as ponen la tele al llegar a casa
- 230.000 niños-as siguieron el debate ZP
- Se incumple el código de autorregulación: (9.000 veces en 14 semanas)
- Estudio de la U. Juan Carlos I: Infracciones (la que más, LA SEXTA... por su juventud)

PROPUESTAS

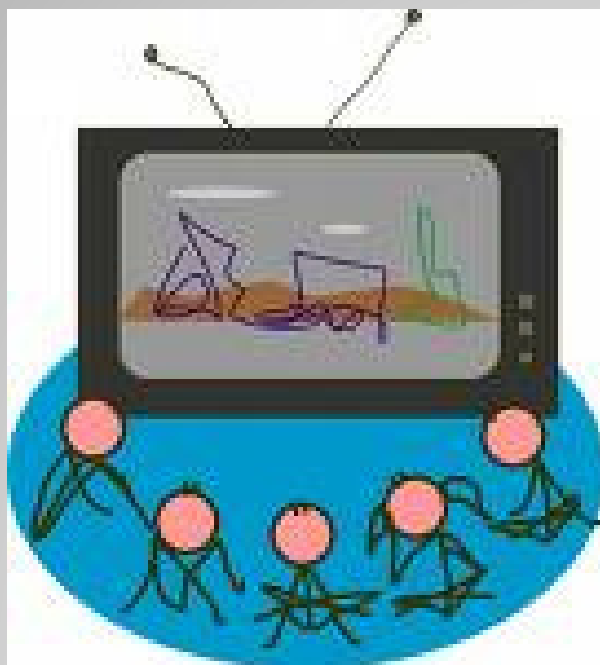
- Que se cumplan las normas
- Un Consejo audiovisual ESTATAL, con competencia sancionadora

A DEBATE

- El papel del reportero-a (que es un mandato)
- ¿Quién tiene "la culpa"?



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



y Mesa Redonda 1:

Tratamiento de la información sobre la infancia. Jesús Cubiles, director del Observatorio de la Infancia en Andalucía

PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO

EXPOSICIÓN:

1-La libertad de información es un derecho

2-Los límites de esa libertad son un PRIUS

3-Hay normativa, ¿dónde está el problema?

- no se cumple la normativa
- no se aplican las sanciones
- merece la pena pagar la sanción

4-PROPUESTAS:

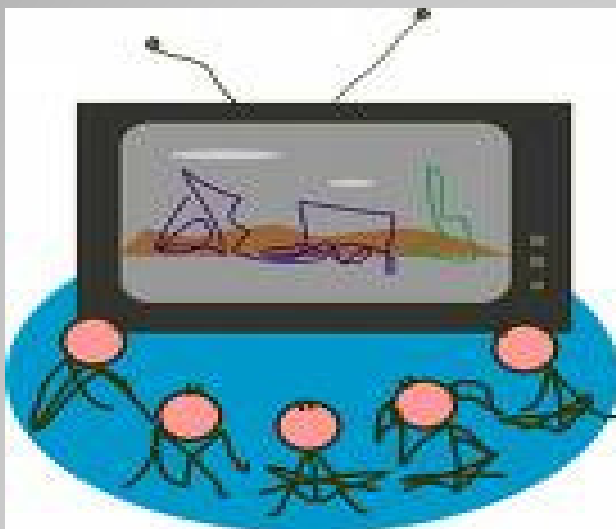
- Insistir en las leyes
- Campañas de sensibilización
- Apoyo de la administración a productos de buenas prácticas: ANDALUNA



**VII FORO
ANDALUZ DE
LA INFANCIA**

Medios de comunicación e infancia

PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Mesa Redonda 1: **Tratamiento de la
información sobre la infancia:**

¡¡DEBATE!!



EL CASO DEL NIÑO DE LEPE. El papel de:

- Los medios de comunicación**
- Los reporteros-as que cubren este tipo de noticia**
- La fiscalía**
- La presión social ("la hipocresía social")**

VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Mesa redonda 2: Buenas prácticas en
el tratamiento de la información sobre
la infancia **José Chamizo, Defensor del
Pueblo Andaluz**

DUDA A LAS 16.30H: ¿Realmente
influyen tanto los medios de
comunicación?

TEMAS

1-La relación con la tele impide a veces
la relación familiar

2-La fascinación por la tecnología
frente al aburrimiento de la escuela

3-Niños-as de corta edad "trabajando"
en la tele (cantando, actuando..)

4-Los contenidos de la TV desvirtúan
valores.



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Mesa redonda 2: Buenas prácticas en el tratamiento de la información sobre la infancia **José Chamizo, Defensor del Pueblo Andaluz**

- 5-Pierde peso la programación infantil
- 6-Es más preocupante la publicidad que la programación infantil (cuando la hay)
- 7-Quejas sobre pornografía y esoterismo "local"
- 8-Repetición en TV de imágenes prohibidas en Internet.
- 9-LA "BRECHA DIGITAL FAMILIAR"



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Mesa redonda 2: Buenas prácticas
M^a Luisa Pérez, Consejo Audiovisual de Andalucía

- TODO ESTÁ ESCRITO, PERO NO SE CUMPLE
- El 40% desconoce el horario protegido.
- Obligación de señalar "MAYORES DE 13"
- El Consejo tiene capacidad de sancionar.
- Curioso... Entre 4 y 12 años:
 - 960 horas/año en clase
 - 990 horas/año ven la tele
- La ODA (Oficina de Defensa de la Audiencia):
 - 8 quejas (sobre violencia, pederastia y problemas derivados de tutela) en 2008
- 3 resoluciones (2007-8) sobre el tratamiento de la información en noticias sobre menores



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Taller 1: Contenidos para la infancia y adolescencia en los medios de comunicación. **Gabriel del Río. RTVA**

LA TELE PUEDE COLABORAR EN LA EDUCACIÓN

- La Banda trata de establecer una conexión entre los contenidos del currículo educativo (la escuela) y los contenidos del programa.
- La Banda es un **contenedor** con
 - contenidos educativos: ecología, salud...
 - dibujos animados
 - un banco de socios.
 - una web interactiva.
 - la participación de escolares de una localidad andaluza.



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Taller 2: Desarrollo de un currículo educativo para enseñar a los menores a ser receptores críticos de los medios
Félix Angulo, Yéssica del Águila, Mónica López. UCA

Las prácticas escolares en TIC son distintas a las *prácticas digitales* que los menores realizan fuera de este espacio.

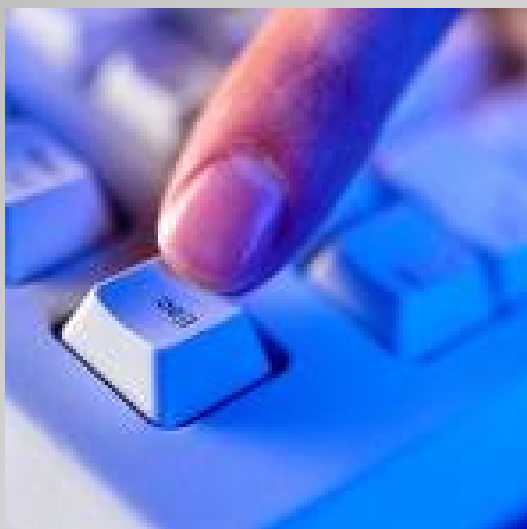
El sistema educativo debe retomar lo mejor del uso que los menores hacen de las TIC.

Desarrollar experiencias prácticas en el contexto escolar en las que los menores participen como usuarios y creadores de contenido.

MOTFAL : Mobile Technologies for ad-hoc Learning (Tarifa)



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



**Taller 3: Experiencias en el uso
de las TIC como medio de
comunicación**
**Fernando García, CP San Walabonso
(Huelva)**

TIC: transformación
de la sociedad.

Blogs...

Webquest

Son chicos-as
TECNOLÓGICOS



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Taller 4: Defenderse de los
anuncios: estrategias de contra-
publicidad
Esteban Torres. Univ. La Laguna

- Fomentar a partir de los 4 años el PENSAMIENTO CRÍTICO ante los mensajes publicitarios
- Construir puentes entre los MEDIOS y los LIBROS (se puede ser buen lector de imágenes y textos)
- Es importante la labor de un MEDIADOR ALFABETIZADO que guíe el proceso de análisis de imágenes



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Taller 5: Televisión educativa y mediaciones pedagógicas en familia. Francisco Sierra (USE), Víctor Marí (UCA)

1-La TV educativa no puede ser un sustituto de la educación.

2-Ver la tele... en familia.

3-Aplicar a la comunicación un principio de ecología:

*"REDUCIR EL CONSUMO...
TELEVISIVO"*



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Taller 6: Estrategias para la mejora de la información en los medios, sobre infancia y violencia
Ana Rodríguez. Centro Reina Sofía (Valencia)

1.-Efectos de la violencia en los medios, en los menores:

- Emocionales (desensibilización)
- Cognitivos
- De imitación

2.- Analizar el fenómeno de la violencia y los menores en un marco global y de educación en valores.



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



(PROYECCIÓN) Y DEBATE: Opinión
y experiencia de los niños-as y
adolescentes sobre los m. c.
Moderadora: Belén Torres Vela, RTVA

El tercer pulgar...

Ignacio responde.

"La fascinación de Ana"

DEBATE:

Los niños-as son selectivos
La televisión como alternativa
educativa
El papel de las familias



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



Conferencia: 'Hacia dónde vamos: tendencias en el uso de los medios por la infancia' **Antonio Manfredi, RTVA**

"Se equivocaron en las predicciones"
razones: ECONÓMICAS

1. El conflicto de la socialización

LAS REDES SOCIALES (Facebook, Tuenti, twitter)

El consumo de TV baja

El tipo de programa cambia

2. Estatus familiar y educativo

(tontolhabas)

PSEUDO CULTURA Y CONSUMO

la muerte de Lady Di

la teoría de las 3 C (competición, conquista, coronación)

3. EL MENOR ES UN CONSUMIDOR

Los medios fortalecen C, Rf capacidades



VII FORO
ANDALUZ DE Medios de comunicación e infancia
LA INFANCIA PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008

Y... Proyección de un:
informativo elaborado por
escolares. *M^a Luisa Chamorro*
ACERCA-T RTVA



Los menores
CREADORES
de los
Medios.



**VII FORO
ANDALUZ DE
LA INFANCIA**

Medios de comunicación e infancia

PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008

**ALMUERZOS, CENAS, CAFÉ,
CÓCTEL, FLAMENCO...
...Y QUIÉN SABE...**



**VII FORO
ANDALUZ DE
LA INFANCIA**

Medios de comunicación e infancia

PUNTA UMBRÍA [HUELVA] 17 Y 18 NOVIEMBRE / 2008



y gracias.

...HASTA LA PRÓXIMA

