

Los adolescentes en la Red

Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso
de Internet y redes sociales. Resumen Ejecutivo

Junio 2009

Directores de la Investigación:
Adolfo Sánchez Burón
Laura Rodríguez
M^a Poveda Fernández Martín

Departamento de Psicología
Facultad de Ciencias de la Salud



Índice

I. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

1. Presentación del estudio

II. ESTUDIO EMPÍRICO

2. Método

2.1. Participantes

III. RESULTADOS

3. Resultados

3.1. Resultados sobre hábitos de uso de Internet

- 3.1.1. Uso compartido o individual del ordenador
- 3.1.2. Años de utilización de Internet
- 3.1.3. Utilización de Internet en los días de la semana
- 3.1.4. Hábitos de uso en cuanto a aplicaciones de Internet

3.2. Resultados sobre hábitos de uso de las redes sociales

- 3.2.1. Utilización y preferencias por las redes sociales
- 3.2.2. Preocupación por la privacidad en las redes sociales
- 3.2.3. Relaciones en las redes sociales
- 3.2.4. Funciones empleadas en las redes sociales
- 3.2.5. Preferencias por tipo de ocio en los adolescentes

3.3. Escala de percepción de la influencia de las redes sociales sobre la vida privada

- 3.3.1. Descripción de la escala
- 3.3.2. Distribución de porcentajes en los ítems por factor
- 3.3.3. Diferencias en función del sexo
- 3.3.4. Diferencias en función del curso
- 3.3.5. Diferencias en función del rendimiento académico

IV. CONCLUSIONES

4. Conclusiones

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de Hábitos de uso de las Redes Sociales.

I. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

1. Presentación del estudio

El Informe que se presenta a continuación y que lleva por título *Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y redes sociales*, tiene como objetivo fundamental hacer una radiografía de la utilización de las redes sociales en los adolescentes, tanto desde su inicio como su posterior familiarización e incremento de uso. Por ello, el rango de edad seleccionado, comienza a los 12 años, en 1º de Educación Secundaria Obligatoria y finaliza en 4º curso de dicho ciclo.

Para alcanzar este objetivo, se elaboró un cuestionario dividido en tres apartados:

Hábitos de uso del ordenador e Internet	Se cuestiona sobre si comparten o no el equipo; el tiempo de uso, medido en años que los adolescentes llevan utilizando Internet y las horas que dedican diariamente.
--	---

Hábitos de uso de las redes sociales	Se indaga sobre la motivación, entendida como intereses de los usuarios y motivos para el uso de las redes sociales; relaciones sociales de los adolescentes y personas que incluyen en su red social; si les preocupa su privacidad; para qué usan las redes sociales y qué aplicaciones utilizan más.
Escala de percepción de la influencia de las redes sociales	Se incluyen 25 ítems más, cuya respuesta se obtiene mediante una escala de valoración en la que se miden factores de amistad, adicción, estudios y familia.

Además, en cada uno de estos tres apartados se realizan cuatro tipos de análisis, que permiten alcanzar nuestro objetivo de investigación:

- a) El primero, de carácter global, esto es, sin segmentar la muestra, intentando captar patrones de uso en la muestra total.

- b) El segundo, segmentando la muestra por curso, intentando indagar sobre las posibles diferencias de uso y comportamientos hacia las redes sociales en chicas y chicos.
- c) El tercero, agrupando la muestra en función del curso que estén realizando (1º, 2º, 3º ó 4º de Educación Secundaria Obligatoria.)
Dos objetivos se pretenden con este tipo de análisis:
- en primer lugar, detectar cómo en una edad temprana, hacia los 12 años, empiezan a utilizar este tipo de herramientas online.
 - y, en segundo lugar, realizar un análisis evolutivo, durante la adolescencia para observar cómo cambian los patrones de uso de las redes sociales.
- d) El cuarto se segmenta la muestra por el rendimiento académico que obtienen los alumnos. Para ello se han establecido tres grupos: los que tienen todas las asignaturas aprobadas, los que tienen 1 ó 2 suspensas y los que tienen más de 2 suspensas. En este caso se pretende captar si se pueden encontrar diferencias en el uso de las redes sociales entre los alumnos con rendimiento óptimo y escaso.

II. ESTUDIO EMPÍRICO

2. Método

2.1. Participantes

La muestra del estudio la forman 1095 alumnos distribuidos en los cuatro cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de seis centros educativos de la Comunidad de Madrid (fiabilidad del 95% y $p=q$, el error estándar resulta inferior a $\pm 3\%$).

Distribución de alumnos por curso y sexo.

CURSO	SEXO					
	Varón		Mujer		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
1º ESO	156	48,1%	168	51,9%	324	100%
2º ESO	144	48,5%	153	51,5%	297	100%
3º ESO	123	48,2%	132	51,8%	255	100%
4º ESO	99	45,2%	120	54,8%	219	100%
TOTAL	522	47,7%	573	52,3%	1095	100%

Para valorar el rendimiento académico de los alumnos se analizaron las calificaciones obtenidas en la última evaluación, estableciendo tres categorías según el número de aprobados y el número de suspensos. En la primera categoría se ubican los alumnos que han aprobado todas las asignaturas, independientemente de la calificación que se haya obtenido, en la segunda categoría, los alumnos que hayan tenido en sus calificaciones una o dos materias suspensas y por último encontraríamos a los alumnos con más de dos materias suspensas.

Distribución de alumnos por rendimiento académico.

Rendimiento académico	Nº de alumnos	%
Aprobado	375	35,1%
1 o 2 suspensos	252	23,6%
3 o más suspensos	441	41,3%
Total	1068	100,0%

III. RESULTADOS

3. Resultados

3.1. Resultados sobre hábitos de uso de Internet

Con el objeto de comprobar los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y las redes sociales se analizaron los datos referidos a los siguientes indicadores: usos del ordenador, tiempo de uso y herramientas empleadas.

3.1.1. Uso compartido o individual del ordenador

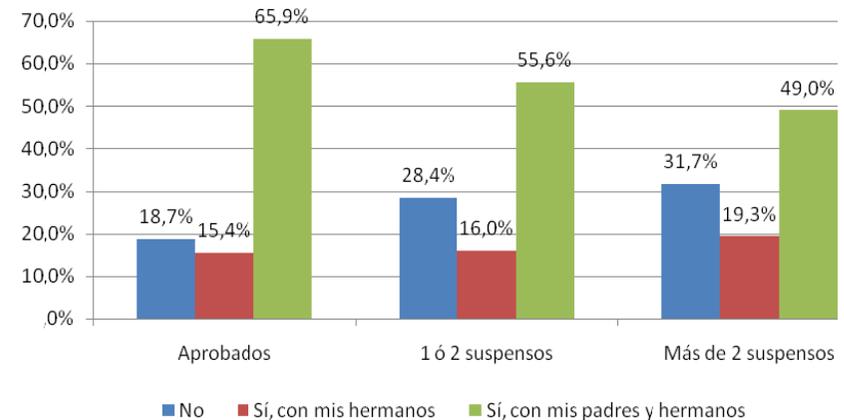
Para establecer diferencias entre el uso compartido del ordenador en casa se establecieron tres categorías: alumnos que utilizan su propio ordenador, alumnos que sólo lo comparten con sus hermanos y, por último, aquellos alumnos que tienen un ordenador familiar que usan también sus padres.

Analizando las diferencias por sexo, vemos que son muy similares en ambos grupos, mientras que por curso aunque no aparecen efectos significativos, se observa que a medida que se incrementa

la edad se tiende a compartir en menor medida el ordenador con otros familiares.

Pero al analizar las diferencias por rendimiento académico indican que hay un mayor porcentaje de alumnos con todas las asignaturas aprobadas que comparten el ordenador con sus padres y hermanos (65,9%), mientras que el porcentaje de alumnos que tienen más de dos suspensos es superior en aquellos que no comparten el ordenador (31,7%).

Distribución de alumnos por uso compartido del ordenador por rendimiento académico



3.1.2. Años de utilización de Internet

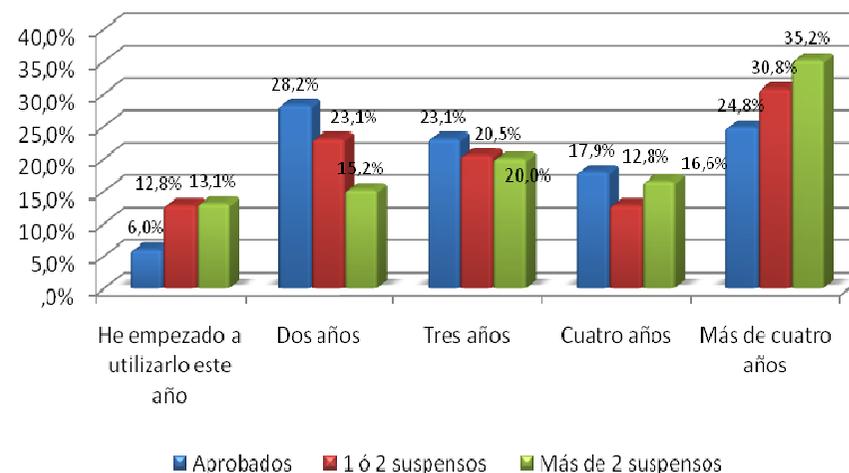
En cuanto al tiempo que llevan utilizando Internet distinguimos cinco categorías, recogidas en la siguiente tabla. Más de la mitad de los alumnos llevan tres años o más utilizando Internet.

Distribución de alumnos por tiempo de utilización de Internet en años, en frecuencias y porcentaje

TIEMPO	FRECUENCIA	%
He empezado a utilizarlo este año	114	10,9%
Dos años	222	21,3%
Tres años	222	21,3%
Cuatro años	165	15,8%
Más de cuatro años	321	30,7%
Total	1044	100,0%

Por sexo y curso no se encuentran grandes diferencias, sin embargo, no ocurre lo mismo al cruzar la variable tiempo con rendimiento académico: los alumnos de estos cursos que llevan más tiempo empleando Internet (más de 4 años) muestran un mayor porcentaje de suspensos (35,2% por un 24,8% que aprueban todo).

Distribución porcentual de alumnos en función del rendimiento académico, por tiempo de utilización de Internet en años.



3.1.3. Utilización de Internet en los días de la semana

Al analizar la utilización de Internet durante los días de la semana, se observa que en los días lectivos (de lunes a jueves) la mayor frecuencia se encuentra en la utilización inferior a una hora. Los jueves es el día que más tiempo se conectan, el 37,1% entre 1 y 2 horas.

Horas dedicadas a Internet al día en el periodo comprendido entre lunes y jueves.

HORAS	DÍAS							
	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Menos de una hora	492	55,8%	489	55,1%	552	62,8%	435	49,3%
Entre 1 y 2 horas	309	35,0%	300	33,8%	246	28,0%	327	37,1%
Entre 3 y 4 horas	48	5,4%	69	7,8%	51	5,8%	90	10,2%
Más de 4 horas	33	3,7%	30	3,4%	30	3,4%	30	3,4%
Total	882	100%	888	100%	879	100%	882	100%

Mientras que el uso aumenta durante el viernes, sábado y domingo, encontrando los mayores porcentajes, en las franjas comprendidas *entre 3 y 4 horas y más de 4 horas*, con porcentajes de 24,2% y 15,8% respectivamente.

Horas dedicadas a Internet al día en el periodo comprendido entre viernes y domingo

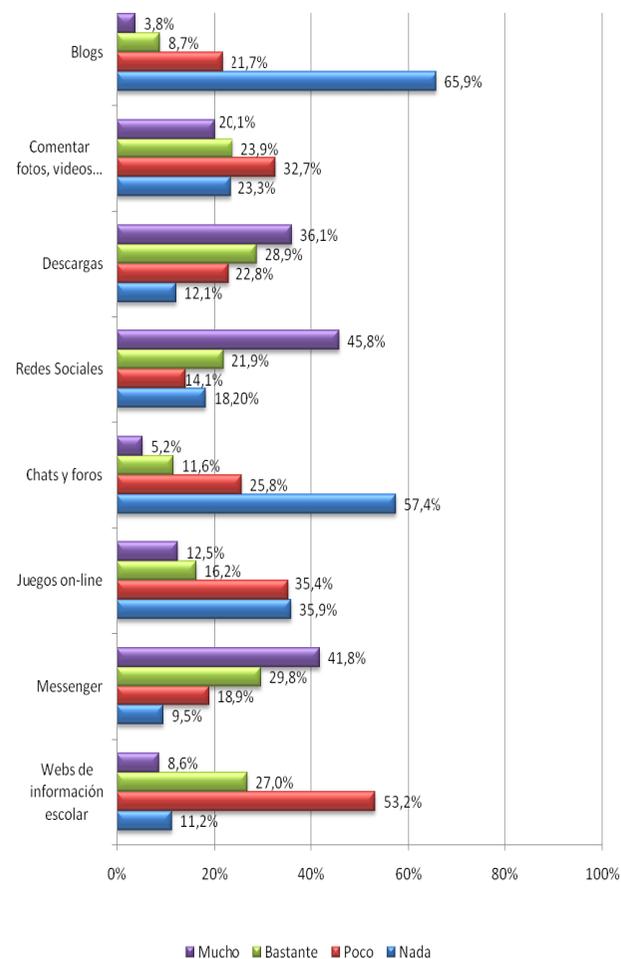
HORAS	DÍAS					
	Viernes		Sábado		Domingo	
	N	%	N	%	N	%
Menos de una hora	285	30,4%	225	22,7%	279	28,8%
Entre 1 y 2 horas	384	40,9%	369	37,3%	366	37,8%
Entre 3 y 4 horas	201	21,4%	240	24,2%	225	23,2%
Más de 4 horas	69	7,3%	156	15,8%	99	10,2%
Total	939	100,0%	990	100,0%	969	100,0%

3.1.4. Hábitos de uso en cuanto a aplicaciones de Internet

Para describir los intereses de los alumnos se les preguntó sobre el empleo que hacían de diferentes aplicaciones en red, dándoles la opción de responder: nada, poco, bastante o mucho.

Las aplicaciones que los adolescentes usan *mucho* son el *Messenger* y las *redes sociales* con un 41,8% y 45,8% respectivamente, seguidas de las *descargas* (*música, películas...*) mientras que las que declaran usar *poco o nada* serían los *blogs*, los *chats y foros*, al igual que las *webs para buscar información escolar*.

Porcentaje de uso de las aplicaciones de Internet en función de su frecuencia de uso



Si analizamos las diferencias por sexo vemos que las mujeres emplean considerablemente más el Messenger y las Redes sociales. Los chicos, por su parte utilizan más los Juegos online (ver gráfico en la página siguiente).

Los alumnos muestran diferencias por curso en cuanto al uso de *webs de información escolar*, usándolas más en 1º ESO con cerca de un 35% que reconocen usarlas bastante frente al 19,2% de 4º ESO.

Se encuentran diferencias también en la utilización de juegos online: los que más los utilizan son los alumnos de 2º ESO, con más del 18% frente a los alumnos de 4º ESO que sólo reconocen utilizarlo mucho el 5,6%.

En cuanto a los comentarios de fotos y videos, son más frecuentes en alumnos de 4º ESO (23,6% lo hacen mucho) que en alumnos de cursos inferiores (17,9% en 1º ESO). En los blogs no encontramos grandes diferencias.

Por último, el uso de las redes sociales es diferente por cursos: los alumnos de 1º ESO son los que utilizan las redes en menor medida,

40,4%, superando esta cifra en los otros tres cursos, especialmente en 2º ESO que llega hasta el 50,0%.

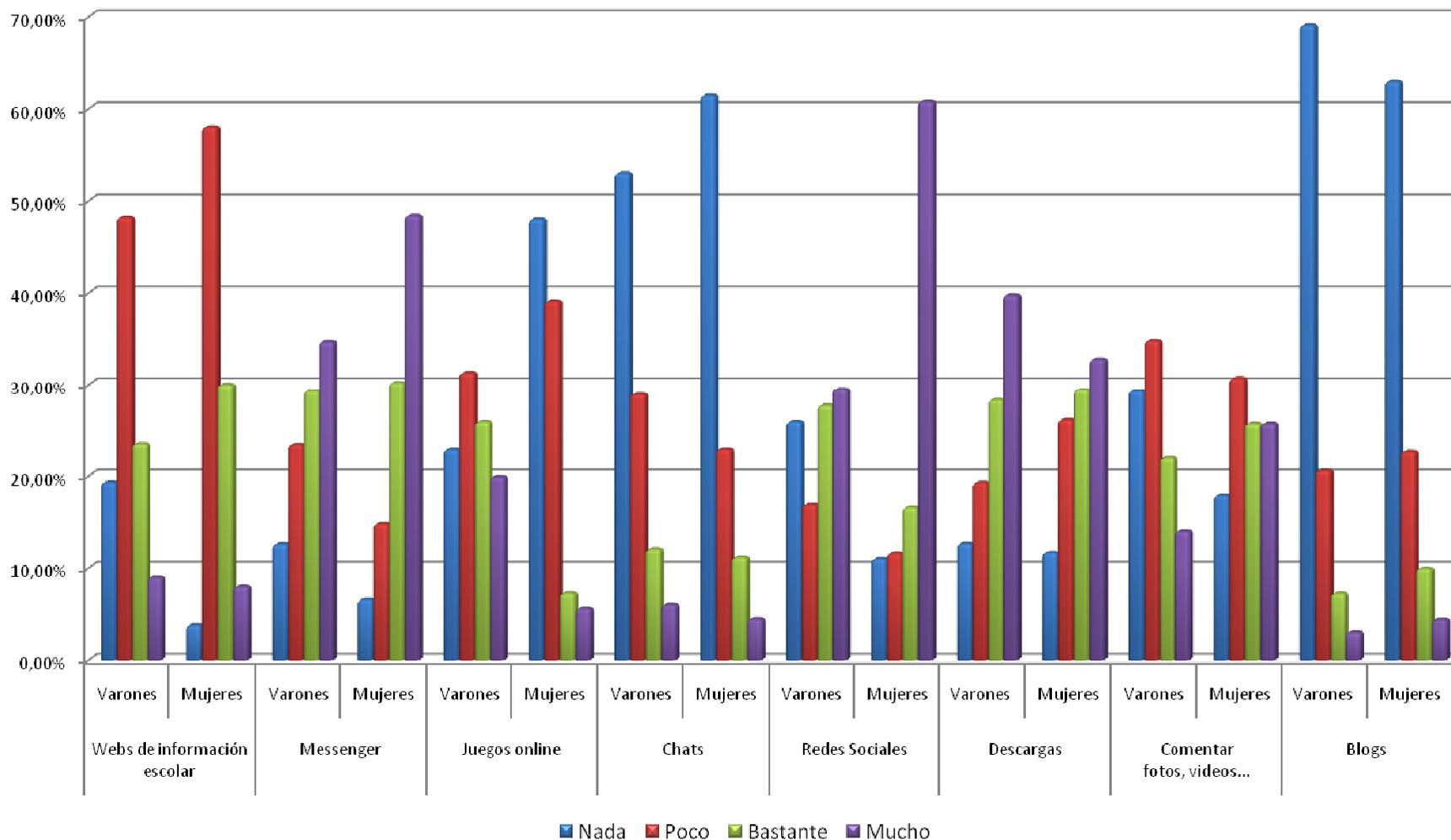
Por rendimiento académico se observa que los alumnos que afirman utilizarlas bastante aprueban todo en un 36% frente al 19% que han suspendido 1 ó 2 asignaturas.

En la utilización del Messenger, Juegos online, Chats y Descargas no aparecen diferencias. Por su parte, los alumnos que más utilizan las aplicaciones para Comentar fotos y videos coinciden con aquellos que suspenden más con un 24,6%, mientras que el porcentaje de alumnos que aprueban todo dicen usarlas mucho en un 14,5%.

En cuanto a la utilización de blogs, un 18,2% de los alumnos con más de dos asignaturas suspensas reconoce usar los blogs bastante o mucho mientras que sólo el 7,7% de los alumnos de nuestra muestra que aprueban todas las asignaturas las utilizan bastante.

En el uso de las redes sociales no se encuentran grandes diferencias en función del rendimiento académico. Así, las diferencias en porcentaje de alumnos que dice emplearlas mucho no son excesivamente amplias, ya que en los tres grupos se supera el 40%.

Porcentaje de uso de las aplicaciones de Internet por sexo en función de su frecuencia de uso.



3.2. Resultados sobre hábitos de uso de las redes sociales

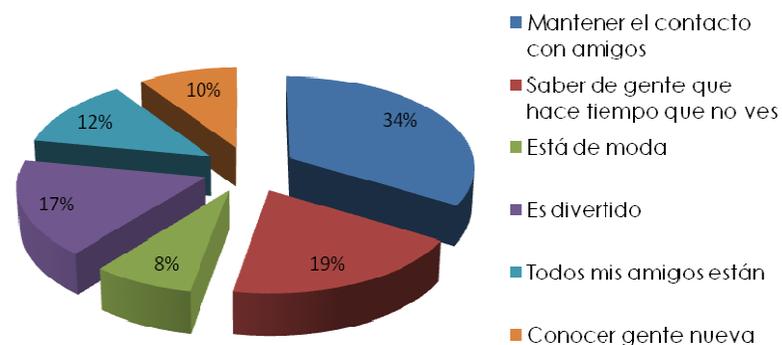
3.2.1. Utilización y preferencias por las redes sociales

Al preguntar a los alumnos sobre si conocen o no las redes sociales el 68,1% declaran conocerlas y utilizarlas, mientras que sólo un 7,8% no las conoce.

La preferencia que muestran los alumnos está clara, más del 88% eligen Tuenti como favorita, seguida por Facebook con un 8,4%. Sobre cómo la han conocido la gran mayoría afirma que ha sido por amigos o familiares (96,2%).

La mayoría de los alumnos emplean las Redes sociales para mantener el contacto con amigos o con personas que hace tiempo que no ven (53%). La utilización de las redes sociales para conocer gente nueva es del 10%, y porque es divertido un 17%. Sólo un 8% de los consultados dice utilizarlas porque está de moda.

Motivos, en porcentajes, por los que los adolescentes usan las redes sociales



Si se analizan estos datos por rendimiento académico, se obtienen conclusiones interesantes: los alumnos que han aprobado todas las materias las emplean en mayor medida (75,6%) que los que han suspendido una o dos materias o más de dos (67,9% y 63,0% respectivamente).

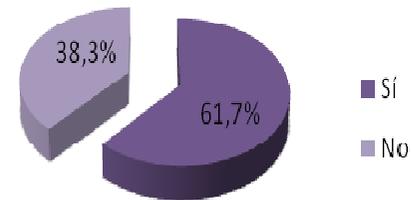
Conocimiento y utilización de las redes sociales por rendimiento académico

Conocimiento y utilización	Rendimiento académico					
	Aprobados		1 ó 2 suspensos		Más de 2 suspensos	
	N	%	N	%	N	%
Las conozco pero no las utilizo	72	19,5%	60	23,8%	123	28,1%
Las conozco y utilizo	279	75,6%	171	67,9%	276	63,0%
No las conozco	18	4,9%	21	8,3%	39	8,9%
Total	369	100%	252	100%	438	100%

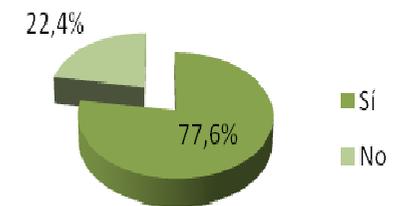
3.2.2. Preocupación por la privacidad en las redes sociales

En cuanto a la privacidad en la red, el 61,7% opina que en las redes sociales falta privacidad, mientras que a un 77,6% le preocupa este hecho. Por su parte, el 73,1% reconoce hacer algo para protegerla (poner contraseñas complicadas, no subir fotos o no aceptar a gente desconocida), como vemos en las siguientes figuras.

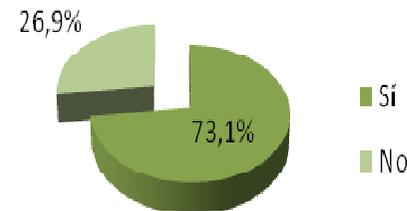
Porcentaje de usuarios que cree que en las redes sociales hay falta de privacidad



Porcentaje de usuarios que les preocupa la falta de privacidad



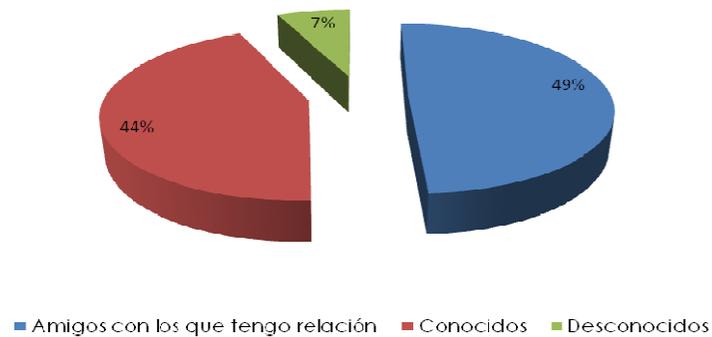
Porcentaje de usuarios de redes sociales que hace algo por proteger su privacidad



3.2.3. Relaciones en las redes sociales

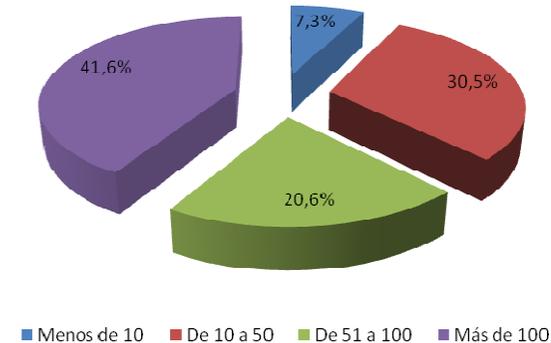
En cuanto a las personas con las que los adolescentes se relacionan vemos que en el 49% de los casos lo hacen con amigos con los que suelen verse y hablar, y en el 44% lo hacen con conocidos más lejanos, sólo un 7% de la muestra analizada tiene agregados desconocidos en su red social.

Porcentaje de contactos de los alumnos en las redes sociales



Al preguntar sobre cuántos contactos tenían los participantes de la muestra se establecieron cuatro categorías de respuesta: Menos de 10, entre 10 y 50, de 51 a 100 o más de 100. El 41,6% afirma tener en su red social más de 100 contactos.

Contactos que tienen los usuarios agregados en porcentajes

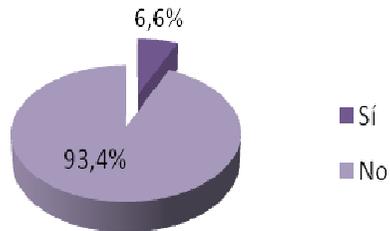


Otro de los aspectos que más preocupan en la sociedad es la posibilidad de quedar con desconocidos a través de la red, dado que el 99,7% de nuestra muestra es menor de edad quisimos conocer cómo veían este hecho, si era algo que solían hacer y si sus experiencias al respecto habían sido positivas o por el contrario era algo que no volverían a hacer.

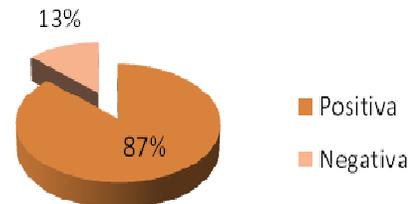
A continuación se muestra que sólo un 6,6% del total de alumnos encuestados había quedado con desconocidos a través de la red,

de los cuales el 87% lo considera una experiencia positiva y un 86,4% volvería a hacerlo.

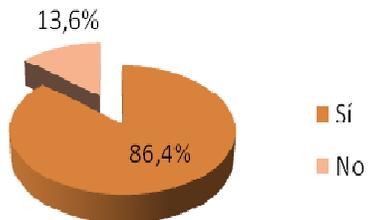
Sujetos que han quedado con desconocidos que han conocido en la red en porcentaje



Calificación de la experiencia de tener un encuentro con desconocidos en porcentaje

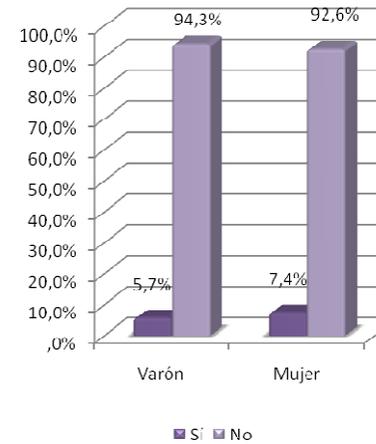


Sujetos que volverían a quedar con un desconocido en porcentajes

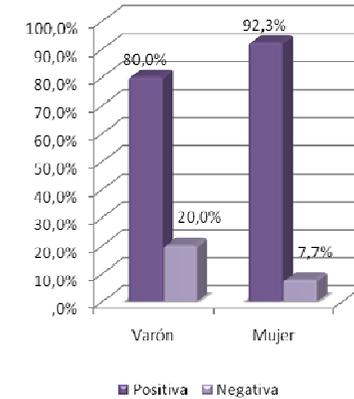


Si se analizan estos datos por sexo, se obtienen los siguientes resultados.

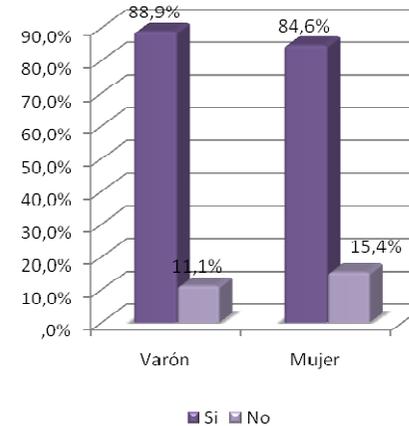
Sujetos que han quedado con desconocidos que han conocido en la red por sexo



Calificación de la experiencia de tener un encuentro con desconocidos por sexo

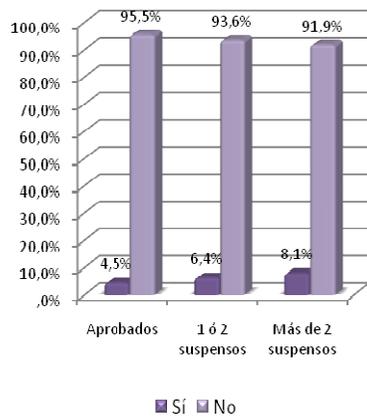


Sujetos que volverían a quedar con un desconocido por sexo

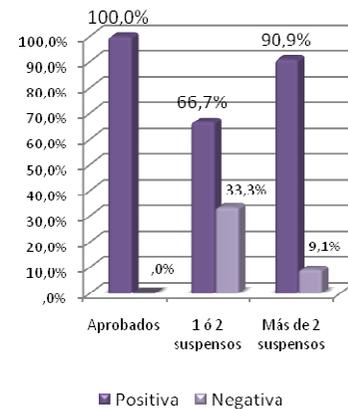


No hay diferencias entre adolescentes que han quedado con desconocidos a través de Internet, sin embargo, sí que se encuentran en cómo calificaron la experiencia los que han quedado: los adolescentes con 1 ó 2 asignaturas suspensas calificaron la experiencia como negativa en mayor medida que los otros dos grupos (33,3%).

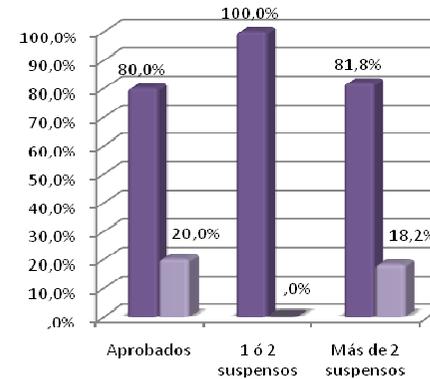
Sujetos que han quedado con desconocidos que han conocido en la red por rendimiento académico



Calificación de la experiencia de tener un encuentro con desconocidos por rendimiento académico



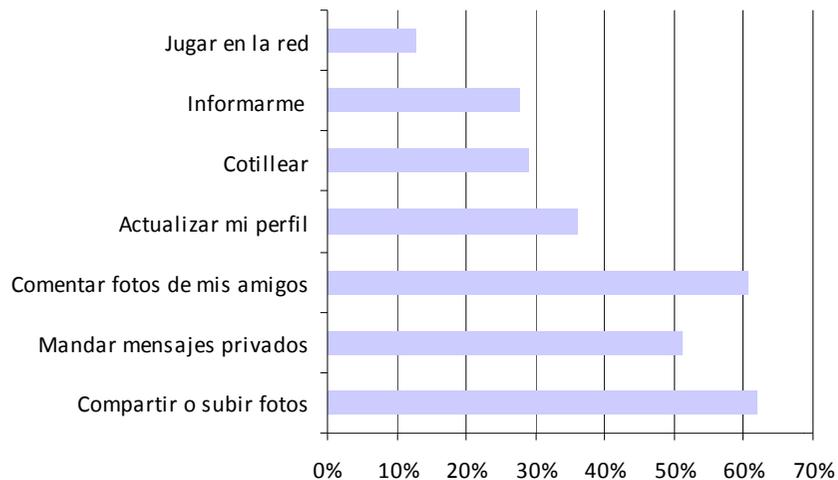
Sujetos que volverían a quedar con un desconocido por rendimiento académico



3.2.4. Funciones empleadas en las redes sociales

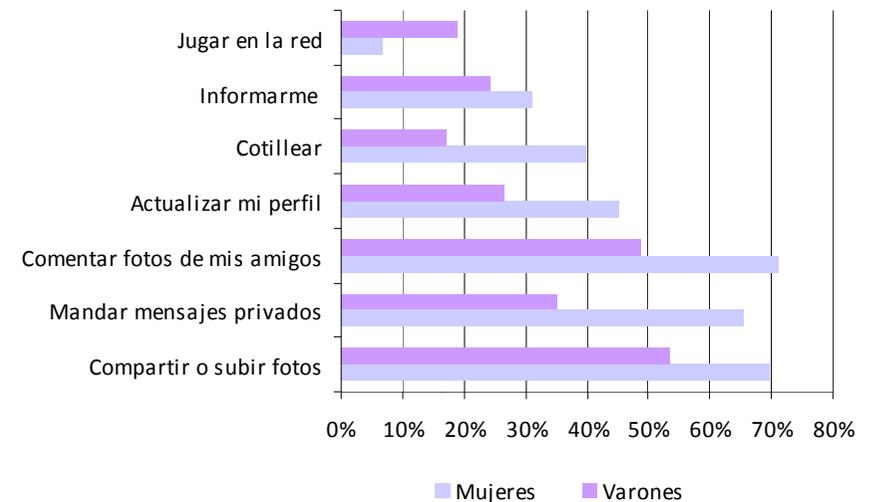
Preguntamos qué aplicaciones eran las que más usaban en las redes sociales: Compartir y subir fotos y Comentar fotos de amigos son las dos actividades más ejercidas en las redes sociales (más de un 60%), seguidas de cerca por Mandar mensajes privados (por encima del 50%).

Hábitos de uso de las funciones de las redes sociales



En este sentido, se observa que las mujeres realizan más actividades en las redes que los varones, en todos los casos salvo en Jugar en la red, donde los varones manifiestan un mayor porcentaje.

Hábitos de uso de las funciones de las redes sociales diferenciado por sexo



3.2.5. Preferencias por tipo de ocio en los adolescentes

Por último, en este apartado, quisimos observar en qué medida preferían distintas opciones de ocio. En la siguiente tabla puede verse representada la jerarquía de preferencias por actividades de ocio, teniendo en cuenta para su interpretación que una media menor significa una mayor preferencia.

Los resultados muestran que el 72,5% de los adolescentes eligen salir como primera opción de ocio. Como segunda opción eligen el cine alrededor del 23% y el Messenger un 21,6%.

Orden de preferencia de los adolescentes en opciones de ocio, en frecuencias y porcentajes

Opción	TV	Mess.	Red soc.	Salir	Cine	Videoc.
	%	%	%	%	%	%
1ª	8,5%	6,5%	2,8%	72,5%	2,8%	6,8%
2ª	18,4%	21,6%	15,1%	10,9%	22,8%	11,6%
3ª	22,6%	24,4%	17,0%	7,8%	14,1%	14,7%
4ª	27,7%	19,6%	14,8%	5,3%	18,6%	13,3%
5ª	16,9%	19,0%	18,8%	2,8%	25,4%	16,9%
6ª	5,9%	8,8%	31,5%	0,6%	16,3%	36,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.3. Escala de percepción de la influencia de las redes sociales sobre la vida privada

3.3.1. Descripción de la escala

La escala (tras un análisis de componentes principales) está estructurada en 4 factores:

Factor 1: está compuesto por 7 elementos relacionados con cómo afectan las redes sociales a *sus relaciones familiares*.

Factor 2: está formado por 10 ítems con contenidos relacionados con algún grado de *adicción a las redes sociales*.

Factor 3: está formado por 4 ítems relacionados con la dimensión de influencia de las redes sociales sobre el *estudio*.

Factor 4: está formado por 4 ítems relacionados con la esfera de la *Amistad* y cómo influye el uso de las redes sociales en ella.

3.3.2. Distribución de porcentajes en los ítems por factor

En este punto vamos a analizar las medias correspondientes a los ítems que forman los cuatro factores de la Escala de percepción de la influencia de las redes sociales sobre la vida privada.

Porcentajes de respuesta en cada opción (1: Nunca; 5: Siempre)

ITEM	1	2	3	4	5
1. A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía	59,6	26,9	4,7	5,0	3,9
2. Con frecuencia miro mi red social mientras realizo las tareas escolares para el próximo día	44,7	30,8	8,1	10,6	5,8
3. Me siento molesto cuando alguien de mi familia me interrumpe mientras estoy en alguna red social	35,3	31,4	9,2	8,3	15,8
4. Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social	74,0	15,0	4,4	3,6	3,0
5. Establezco relaciones amistosas con personas que conozco a través de internet	46,4	22,3	11,2	10,1	10,1
6. Desatiendo mis deberes escolares por pasar demasiado tiempo utilizando una red social	57,4	28,7	5,8	4,2	3,9
7. Se han quejado mis familiares (padre, madre,...) por las horas que dedico al ordenador	37,7	31,6	12,5	10,8	7,5
8. He disminuido mi tiempo de ver la TV por estar conectado a alguna red social	38,2	24,5	16,7	13,1	7,5
9. Trato de ocultar a mis padres cuánto tiempo paso realmente en internet	62,5	21,7	4,7	5,3	5,8
10. Mis relaciones con los amigos han mejorado gracias a las redes sociales	37,2	27,4	10,6	14,2	10,6
11. Tengo sentimientos de culpabilidad por estar conectado a internet y tener los deberes pendientes	56,7	23,5	5,9	7,3	6,7
12. Mi actividad académica se ve perjudicada porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales	61,2	24,3	6,7	3,9	3,9
13. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a internet	30,8	26,9	14,8	10,4	17,1

ITEM	1	2	3	4	5
14. Mis relaciones familiares se han perjudicado porque dedico demasiado tiempo a las redes sociales	80,2	13,9	3,1	1,7	1,1
15. A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social	85,4	9,0	3,1	1,1	1,4
16. Me encuentro a menudo pensando en cosas relacionadas con internet cuando no estoy conectado	40,4	40,7	12,3	3,3	3,3
17. Habitualmente simultaneo mis estudios con las redes sociales	59,1	26,1	9,2	3,4	2,2
18. Dejo de salir con mi familia por estar conectado a alguna red social	71,2	19,3	5,0	1,7	2,8
19. Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos en la vida real	86,9	7,8	2,2	1,4	1,7
20. Se han quejado mis padres por el tiempo que paso en internet	49,9	29,2	7,0	8,1	5,8
21. Siento que me evado de mis problemas cuando estoy conectado a redes sociales	54,4	23,6	12,2	5,6	4,2
22. Pienso que "me faltaría algo" si redujera el tiempo que paso en internet	60,3	23,9	8,1	4,4	3,3
23. Tengo más amigos "virtuales" que "reales"	83,6	11,7	1,7	1,4	1,7
24. Tengo la sensación de que invierto cada vez más tiempo en la utilización de internet	40,2	37,4	10,0	5,5	6,9
25. Obtengo gran parte del placer de mi vida diaria en el hecho de estar conectado a las redes sociales	54,4	25,0	11,1	4,7	4,7

Se puede observar que en todos los ítems el valor más seleccionado (la moda) es el 1. Esto quiere decir que los alumnos de ESO perciben que las redes sociales afectan en muy poca medida a sus vidas en las parcelas analizadas. Este dato es importante tenerlo en cuenta para una correcta interpretación de los resultados siguientes.

Lo que resulta preocupante son los alumnos que marcan las opciones de 4 ó 5, especialmente en algunos ítems, ya que podría ser un indicador de cierto desajuste.

3.3.3. Diferencias en función del sexo

Cuando analizamos diferencias en función del sexo se observa que en los tres primeros factores: Familia, Adicción y Estudio las chicas puntúan más alto que los chicos ($p < 0,01$).

Esto quiere decir que las chicas perciben que las redes sociales tienen mayor efecto en sus vidas que lo que perciben los chicos, al menos en las áreas de relaciones familiares, grado de adicción e incidencia en el estudio.

Descriptivos de los factores, segmentando por sexo.

	SEXO	Media	Sx
Factor 1. Familia	Varón	11,07	4,88
	Mujer	12,11	5,68
Factor 2. Adicción	Varón	19,24	7,70
	Mujer	21,28	8,88
Factor 3. Estudios	Varón	6,60	2,95
	Mujer	7,69	3,52
Factor 4. Familia	Varón	5,96	2,51
	Mujer	5,83	2,15

3.3.4. Diferencias en función del curso

En este caso, se obtienen diferencias significativas en los factores Estudio y Amistad ($p < 0,01$). Su interpretación:

En el factor Estudio, se encuentran las diferencias significativas:

- 1º ESO tiene una media superior a 2º ESO.
- 3º ESO tiene una media superior a 2º ESO.

Estos datos indican que los estudiantes de 2º ESO perciben que el uso de las redes sociales afectan en menor medida a su rendimiento académico que a los alumnos de los cursos de 1º y 3º.

En el factor Amistad se encuentra que:

- 1º ESO tiene medias superiores a 3º y 4º ESO.
- 2º ESO tiene medias superiores a 3º y 4º ESO.

Estos datos indican que, a medida que aumenta la puntuación se percibe que las relaciones de Amistad están más influidas por el uso de las redes sociales. Puede ser un dato lógico observar que a medida que avanza la edad la influencia es menor.

3.3.5 Diferencias en función del rendimiento académico

Se obtienen diferencias significativas en el factor Familia, Estudio y Amistad ($p < 0,01$). Su interpretación:

En el factor Familia se encuentra que:

- El grupo con todas las asignaturas aprobadas obtiene puntuaciones significativamente inferiores a los otros dos.
- A su vez, el grupo con más de 2 suspensos tiene puntuaciones significativamente superiores al grupo con 1 ó 2.

En el factor Estudio se encuentra:

- El grupo con más de 2 suspensos tiene puntuaciones significativamente superiores a los otros dos grupos.
- No se encuentran diferencias significativas entre los grupos con todas las asignaturas aprobadas y con 1 ó 2 asignaturas suspensas.

En el factor de Amistad se obtienen resultados semejantes:

- El grupo con más de 2 suspensos tiene puntuaciones significativamente superiores a los otros dos grupos.

- Mientras que no se encuentran diferencias significativas entre los grupos con todas las asignaturas aprobadas y con 1 ó 2 asignaturas suspensas.

Las conclusiones que se pueden obtener en los tres factores es que a medida que los alumnos tienen peor rendimiento académico, esto es, suspenden más, parece que la influencia percibida de las redes sociales es mayor, especialmente por lo que respecta al grupo de más de 2 suspensos.

IV. CONCLUSIONES

4. Conclusiones

Las conclusiones de este estudio, por motivos de claridad, las dividiremos en los tres apartados que tiene la prueba.

1º) HÁBITOS DE USO DE INTERNET

- Los adolescentes suelen compartir el ordenador con sus padres y hermanos (74,2%), aunque a medida que ascienden en el nivel educativo, tienden a utilizarlo personalmente. Un dato que puede ser interesante es que los alumnos con más suspensos suelen tener en mayor medida un uso exclusivo del ordenador.
- Incluso a estas edades, el tiempo que llevan empleando Internet suele ser bastante elevado, aunque los alumnos con peor rendimiento manifiestan tener más experiencia en esta actividad.
- La conexión a Internet de lunes a jueves suele estar en menos de una hora, incrementándose considerablemente los fines de semana.

- Las aplicaciones que más emplean son el Messenger y las redes sociales, seguidas de las descargas de música, películas,... Pero al analizar por sexo vemos un patrón diferencial: Messenger y redes sociales son más empleadas por las mujeres, mientras que los varones utilizan más los juegos online. Un aspecto a resaltar es la baja utilización que hacen los adolescentes de las webs de información escolar.

Estos resultados parecen incidir en la necesidad de una educación basada en la responsabilidad hacia el uso de Internet y las nuevas tecnologías.

2º) HÁBITOS DE USO DE LAS REDES SOCIALES

- Casi un 70% de alumnos de 1º a 4º de Educación Secundaria Obligatoria dice emplear las redes sociales. Las han conocido por medio de amigos o familiares y llevan utilizándolas entre 1 y 2 años. Fundamentalmente las emplean para mantener el contacto con amistades que ven a menudo o con otras menos cercanas. Además, la gran favorita es Tuenti.
- Al segmentar por sexo se observa un efecto claro. Las mujeres emplean en mayor medida (76,1%) esta herramienta que los varones (59,5%).

- Están muy preocupados por la privacidad (61,7%) pero también suelen emplear estrategias para protegerse (73,1%).
- Un elevado porcentaje afirma tener en su red social más de 100 contactos (41,6%), aunque el volumen de contactos en las mujeres es mayor que en el de varones. Igualmente, los alumnos con más de dos suspensos son los que suelen tener un mayor número de contactos incluidos.
- Un reducido número de alumnos (6,6%) dice haber quedado con un desconocido, pero de estos, la gran mayoría dice que la experiencia fue positiva (87%) y que repetiría (86,4%).
- Las funciones que más emplean en las redes sociales son: compartir y subir fotos y comentar las fotos de los amigos (levemente superior al 60%), seguidas de mandar mensajes privados (por encima del 50%). Por sexos, se observa una gran diferencia, ya que las mujeres tienden en mayor medida a utilizar todas las aplicaciones disponibles, salvo jugar en red. Igualmente, el grupo de mejor rendimiento académico es quien realiza más funciones que los otros dos grupos.
- Por último, si bien la utilización de las redes sociales entre los adolescentes está muy extendida, cuando se les da a elegir prefieren realizar otro tipo de acciones como salir con sus amistades.

3º) ESCALA DE PERCEPCIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES SOBRE LA VIDA PRIVADA

- Lo más llamativo, y que debe ser tenido en cuenta para una correcta interpretación de los resultados incluidos en este apartado, es que los adolescentes consideran que las redes sociales influyen nada o muy poco en sus vidas, en ámbitos como las relaciones familiares, las amistades, su rendimiento académico o sus actividades de ocio.
- Como cabría esperar, las mujeres consideran que las redes sociales influyen más en sus vidas (Familia, Adicción y Estudio), debido a que las emplean en mayor medida.
- Por cursos, se encuentran diferencias pero no se percibe un patrón evolutivo claro, salvo en el factor Amistad, donde los alumnos de edades inferiores (1º y 2º de ESO) perciben una mayor influencia que en el ciclo superior (3º y 4º de ESO). La explicación tal vez pueda estar en que a medida que aumenta la edad tienen mayor disponibilidad a salir y, por tanto, las redes influyen en menor medida en sus relaciones.
- Cuando se analizan diferencias en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares.

ANEXO 1.

CUESTIONARIO DE HÁBITOS DE USO DE REDES SOCIALES

A continuación encontrarás preguntas que hacen referencia a determinadas circunstancias que pueden aparecer cuando te conectas a alguna red social (como facebook, tuenti, etc.) de Internet. Por favor, lee atentamente las preguntas y selecciona, entre las opciones que se te facilitan, aquella que más se ajuste a tu opinión o manera de actuar. No existen respuestas correctas o incorrectas, sino que todas son válidas.

Puedes contestar con total sinceridad ya que este cuestionario es anónimo. Muchas gracias por tu colaboración.

P.1) Edad: _____ años P.2) Curso: _____

P.3) Sexo: 1 Varón 2 Mujer

P.4) Número de hermanos: ___ P.5) Número de hermanas: ___

P.6) Calificaciones que obtuviste la última evaluación:

	Número de asignaturas
Sobresalientes:	
Notables:	
Aprobados:	
Suspensos:	

P.7) ¿Cuánto tiempo llevas utilizando Internet?

- 1 He empezado a utilizarlo este año
- 2 Dos años
- 3 Tres años
- 4 Cuatro años

5 Más de cuatro años

P.8) En tu casa, ¿compartes el ordenador?

- 1 No
- 2 Sí, con mis hermanos
- 3 Sí, con mis padres y hermanos

P.9) Por favor, indica con una cruz cuánto tiempo sueles estar conectado a Internet aproximadamente los días de la semana

	Menos de 1 hora	Entre 1 y 2 horas	Entre 3 y 4 horas	Más de 4 horas
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				
Sábados				
Domingos				

P10) Cuando estás conectado a Internet, ¿cuánto sueles emplear estas aplicaciones?

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
1. Webs con información para trabajos de clase				
2. Messenger				
3. Juegos on-line				
4. Chats y foros				
5. Redes sociales (tuenti, facebook, fotolog...)				
6. Descargas (películas, música...)				
7. Comentar fotos, videos....				
8. Participar en blogs.				

P.11) ¿Qué sabes de las redes sociales?

- 1 Las conozco pero no las utilizo
- 2 Las conozco y utilizo
- 3 No las conozco

P.12) ¿Qué red social prefieres?

- 1 Facebook
- 2 Tuenti
- 3 Fotolog
- 4 MySpace
- 5 Twiter
- 6 Otra: _____

P.13) Ordena según tus preferencias (el 1º corresponde a lo que más te interesa y el 6º a lo que menos)

- ___ Ver la televisión
- ___ Conectarte al Messenger
- ___ Utilizar alguna red social
- ___ Salir con tus amigos
- ___ Ir al cine
- ___ Jugar con alguna videoconsola

P. 14) ¿Cómo conociste las redes sociales?

- 1 Por amigos
- 2 Por casualidad, navegando un día
- 3 Otros: _____

P.15) ¿Cuánto tiempo llevas utilizando las Redes Sociales?

- 1 Menos de 1 año
- 2 Entre 1 y 2 años

3 Más de 2 años

P. 16) ¿Por qué utilizas las Redes Sociales?

- 1 Para mantener el contacto con mis amigos
- 2 Para saber de gente que hace tiempo que no tengo relación
- 3 Porque está de moda
- 4 Porque es divertido
- 5 Porque todos mis amigos están
- 6 Para conocer gente nueva
- 7 Otra: _____

P. 17) ¿Crees que con las redes sociales corre peligro tu privacidad?

- 1 Sí
- 2 No

P. 17a) En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa, ¿te preocupa?

- 1 Sí
- 2 No

P. 17b) ¿Haces algo por proteger tu privacidad?

- 1 Sí, ¿Qué haces?: _____
- 2 No

P. 18) En tu red social están:

- 1 Amigos con los que tengo relación
- 2 Gente conocida
- 3 Gente desconocida

P.19) ¿Cuántos contactos tienes?

- 1 Menos de 10
- 2 De 10 a 50
- 3 De 51 a 100

4 Más de 100

P.20) ¿Qué sueles hacer en la red social?

- 1 Compartir o subir fotos
- 2 Mandar mensajes privados
- 3 Comentar las fotos de mis amigos
- 4 Actualizar mi perfil
- 5 Cotillear
- 6 Informarme sobre las cosas que me interesan
- 7 Jugar en la red

P. 21) ¿Alguna vez has quedado con algún desconocido de Internet?

- 1 Si
- 2 No

P. 21a) En caso de que tu respuesta sea si, calificarías la experiencia como:

- 1 Positiva
- 2 Negativa

P. 21b) ¿Volverías a hacerlo?

- 1 Si
- 2 No

P. 22) Describe brevemente que es lo que más te gusta de las redes sociales

P. 23) Describe brevemente que es lo que menos te gusta de las Redes Sociales

Para responder a las siguientes cuestiones debes tener en cuenta que las opciones de respuesta significan:

- 1: NUNCA
- 2: A VECES
- 3: FRECUENTEMENTE
- 4: MUY A MENUDO
- 5: SIEMPRE

1. A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía	1	2	3	4	5
2. Con frecuencia miro mi red social mientras que realizo las tareas escolares para el próximo día	1	2	3	4	5
3. Me siento molesto cuando alguien de mi familia me interrumpe mientras estoy en alguna red social	1	2	3	4	5
4. Pierdo horas de sueño por estar conectado a alguna red social	1	2	3	4	5
5. Establezco relaciones amistosas con personas que conozco a través de Internet	1	2	3	4	5
6. Desatiendo mis deberes escolares por pasar demasiado tiempo utilizando una red social	1	2	3	4	5
7. Se han quejado mis familiares (padre, madre, ...) por las horas que dedico al ordenador	1	2	3	4	5
8. He disminuido mi tiempo de ver la TV por estar conectado a alguna red social	1	2	3	4	5
9. Trato de ocultar a mis padres cuánto tiempo paso realmente en Internet	1	2	3	4	5
10. Mis relaciones con los amigos han mejorado gracias a las redes sociales	1	2	3	4	5
11. Tengo sentimientos de culpabilidad por estar conectado a Internet y tener los deberes pendientes	1	2	3	4	5

12. Mi actividad académica se ve perjudicada porque dedico demasiado tiempo a la utilización de las redes sociales	1 2 3 4 5
13. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado a Internet	1 2 3 4 5
14. Mis relaciones familiares se han perjudicado porque dedico demasiado tiempo a las redes sociales	1 2 3 4 5
15. A veces dejo de salir con mis amistades por estar conectado con amigos en alguna red social	1 2 3 4 5
16. Me encuentro a menudo pensando en cosas relacionadas con Internet cuando no estoy conectado	1 2 3 4 5
17. Habitualmente simultaneo mis estudios con las redes sociales	1 2 3 4 5
18. Dejo de salir con mi familia por estar conectado a alguna red social	1 2 3 4 5
19. Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real	1 2 3 4 5
20. Se han quejado mis padres por el tiempo de conexión a las redes sociales	1 2 3 4 5
21. Siento que me evado de mis problemas cuando estoy conectado a redes sociales	1 2 3 4 5
22. Pienso que "me faltaria algo" si redujera el tiempo que paso en Internet	1 2 3 4 5
23. Tengo más amigos "virtuales" que "reales"	1 2 3 4 5
24. Tengo la sensación de que invierto cada vez más tiempo en la utilización de Internet	1 2 3 4 5
25. Obtengo gran parte del placer de mi vida diaria en el hecho de estar conectado a las redes sociales	1 2 3 4 5

Muchas gracias por tu colaboración.