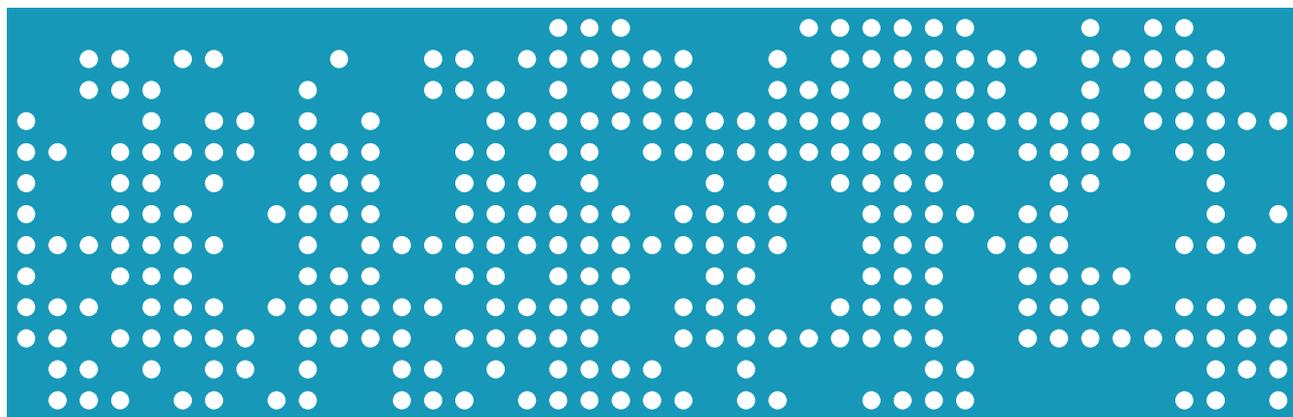


Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2008



Enero 2009

ÍNDICE

1. PUNTOS CLAVE	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. USUARIOS DE INTERNET	5
4. USO DE INTERNET Y FRECUENCIA	8
5. USO DE INTERNET POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	10
6. PERFIL Y COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN INTERNAUTA	15
7. EVOLUCIÓN DE USO Y DEL PERFIL DE USUARIO DE INTERNET	19
8. ANEXO	27

1. PUNTOS CLAVE

- En 2008 se registra un importante aumento del número de internautas, alcanzándose veintitrés millones y medio de personas de diez o más años de edad que han accedido a Internet alguna vez. Con un incremento interanual en 2008 vs. 2007 del 9,8%, se supera el incremento de 2007 vs. 2006 que fue del 9,2%.
- Así, el 62% de la población de 16 a 74 años ha accedido a Internet alguna vez, el 54,5% de esta misma población hizo uso de Internet en el último mes y el 49,2% lo hicieron semanal o diariamente.
- El incremento interanual de la población internauta se concentra en internautas de uso diario, aquellos que lo utilizan al menos cinco días por semana, entre quienes el aumento ha sido de unos 3,5 millones de individuos de 16 a 74 años de edad en el último periodo.
- Las variables sociodemográficas analizadas destacan el siguiente perfil del internauta: hombre, menor de 45 años, en situación laboral activo ocupado y con estudios universitarios o de segunda etapa de educación secundaria.
- El porcentaje total de internautas con uso semanal, incluyendo uso diario, cercano a la mitad (49,2%) de la población de 16 a 74 años, es superado en más de 4 puntos porcentuales en el caso de los hombres, usado por un 53,6% de los mismos, mientras entre las mujeres lo usa un 44,7%.
- Si bien los segmentos de 16 a 24 y 25 a 34 años siguen constituyendo los grupos más numerosos –junto a los internautas de 35 a 44 años–, no obstante se observa que los dos primeros segmentos pierden peso sobre el total de internautas debido a los incrementos aún mayores registrados en el segmento de 45 a 54 años fundamentalmente, lo que contribuye a la paulatina reducción de la brecha digital generacional.
- Las mayores diferencias según situación laboral se registran entre estudiantes y pensionistas, las dos categorías más asociadas a los extremos de edad y también a la brecha digital. Estas diferencias entre estudiantes y pensionistas son similares entre internautas con mayor o menor frecuencia de uso, mientras que entre parados y ocupados las diferencias se acrecientan entre internautas con uso más frecuente.
- Según el nivel educativo el mayor crecimiento en el uso de Internet se registra en la población con estudios de primera etapa de educación secundaria, una tendencia que se viene observando en los últimos años. Le sigue en incremento el segmento de segunda etapa de secundaria, sin embargo este último, en cuanto al perfil, cede peso sobre el total de internautas, a favor de los de educación primaria, que no obstante siguen siendo muy minoritarios en Internet.
- En cuanto al tamaño de hábitat, se aprecia cómo se van reduciendo las diferencias entre el perfil de los internautas y el perfil de la población total, con aumentos del peso de municipios de menor tamaño, en detrimento del peso de capitales y núcleos urbanos, que en todo caso se mantienen con mayores proporciones de internautas.

2. INTRODUCCIÓN

Este informe ha sido realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) perteneciente a la entidad pública Red.es, utilizando datos producidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El informe refleja el perfil sociodemográfico característico de los internautas españoles -atendiendo a las variables: sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat- en la población de 16 a 74 años, residente en todo el territorio nacional en 2008. No obstante, en el análisis inicial el universo de estudio se extiende a individuos de 10 y más años, así como a 2007 y 2006.

La definición como población de referencia a los individuos de **16 a 74 años** responde a criterios de la Unión Europea para las operaciones estadísticas de Eurostat, así como de las diferentes oficinas estadísticas de los países miembros, con fines comparativos específicamente en materia de Sociedad de la Información.

El análisis presentado en este informe se ha llevado a cabo partiendo de tres definiciones o conceptos de internauta. En primer lugar se considera internauta al total de individuos que han accedido a Internet en alguna ocasión. Para la segunda definición de internauta se ha tenido en cuenta la variable "último acceso" (acceso más reciente en el momento de cumplimentar el cuestionario), considerándose aquellas personas que accedieron a Internet en el último mes. Por último, para la tercera definición de internauta se ha tenido en cuenta la variable "frecuencia de acceso", considerando internauta a las personas que declararon conectarse a la Red al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

Por cada variable sociodemográfica se presenta el porcentaje de internautas en cada categoría, así como su distribución, comparándola con la distribución característica de la población española en su conjunto.

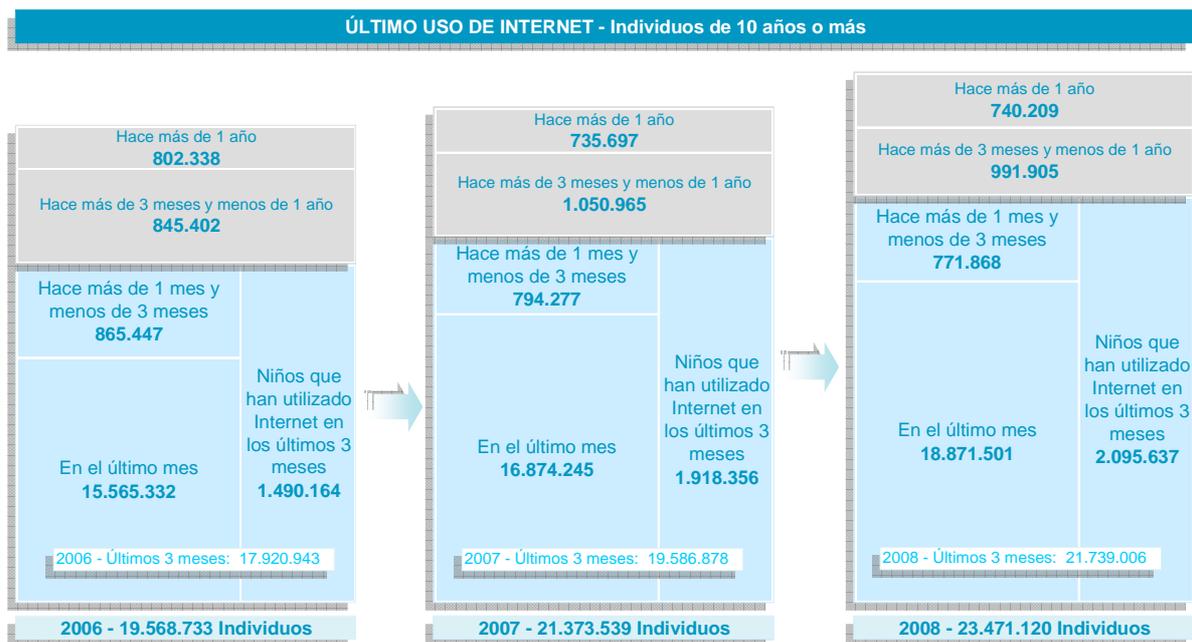
Los datos primarios corresponden a la "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" (TIC-H 2008) del Instituto Nacional de Estadística y han sido procesados y analizados por el Área de Estudios y Prospectiva del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

El tamaño muestral de la encuesta TIC-H 2008 para individuos de 16 ó más años es de 20.502 individuos, a los que se suman, como muestra de 10 a 15 años 3.515 individuos. Esto supone un tamaño muestral de 24.017 individuos de 10 y más años. Sin embargo para el presente informe, en el que se ha considerado fundamentalmente la población con edad comprendida entre 16 y 74 años, la muestra se reduce a 17.513 individuos. Puede obtenerse más información sobre la metodología de la encuesta en <http://www.ine.es>.

3. USUARIOS DE INTERNET

En 2008 el número de usuarios de Internet de diez y más años de edad ha alcanzado prácticamente los veintitrés millones y medio de individuos (23.471.120), experimentando incrementos interanuales del 9,8% en 2008 versus 2007, y del 9,2% en 2007 frente a 2006.

Figura 1. Número de internautas de 10 y más años según último uso. Años 2006, 2007 y 2008.



Nota: Las categorías 'hace más de un año' y 'hace más de tres meses y menos de un año' no incluyen individuos de 10 a 15 años de edad, debido a que los menores de 16 años sólo se contabilizan si han hecho uso en los últimos tres meses.

Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

Así, el incremento del 20% entre 2006 y 2008 en el número de personas que han usado Internet alguna vez se aproxima, en números absolutos, a los cuatro (3,9) millones de individuos de 10 y más años de edad.

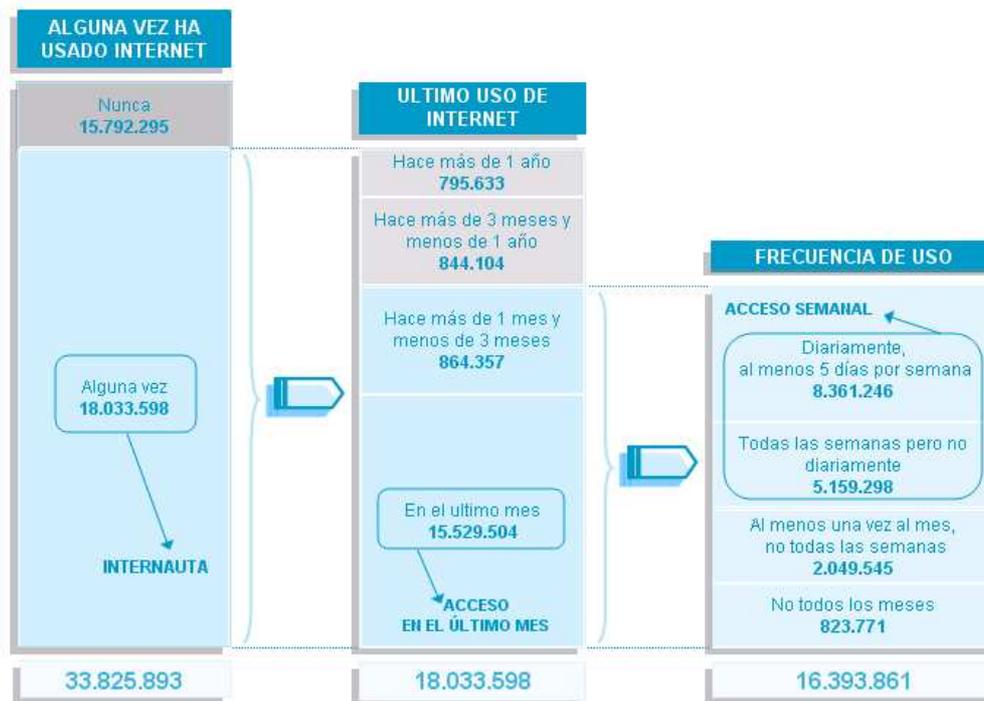
El ritmo interanual de incremento se mantiene por tanto sostenido, en torno al 9% ó 10%, incluso con una ligera tendencia al alza en el periodo.

Estos incrementos interanuales se concentran fundamentalmente en internautas con uso en el último mes, lo cual supone un aumento en la frecuencia de uso y la tendencia a un uso más habitual o menos esporádico.

En adelante -no sólo en este apartado sino para el resto de este informe-, los datos y análisis se refieren al universo de 16 a 74 años de edad.

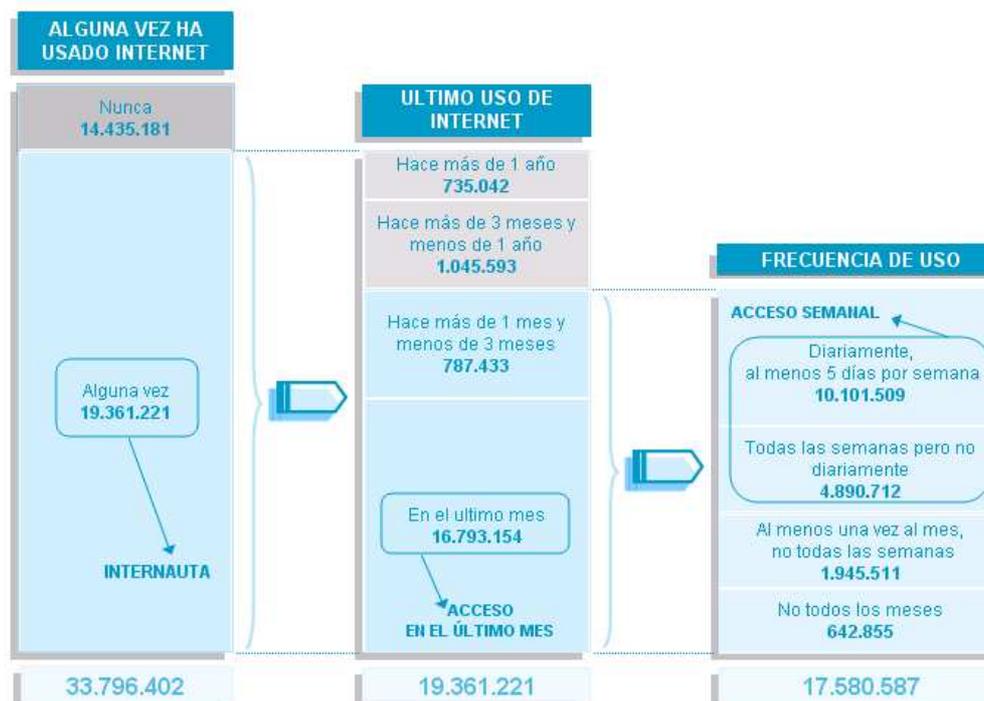
A continuación se analiza año a año los internautas de 16 a 74 años según último acceso a la Red y según la frecuencia entre quienes lo han usado en los últimos tres meses.

Figura 2. Número de internautas de 16-74 años según último uso y frecuencia de acceso. Año 2006



Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

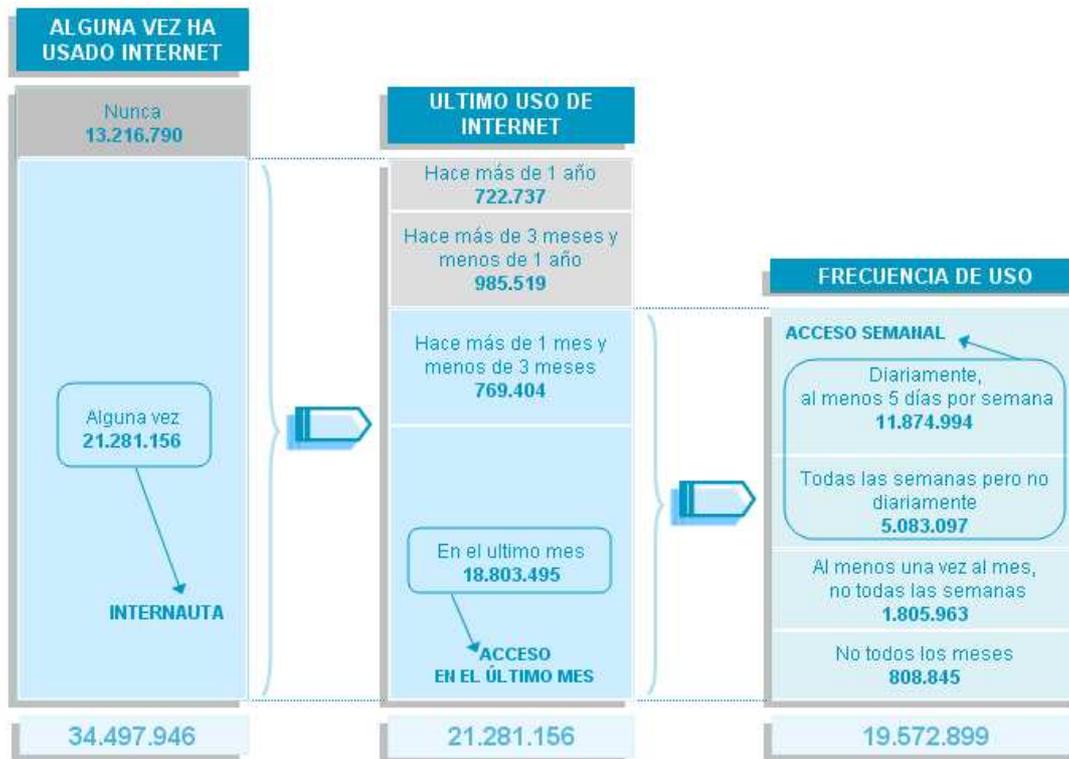
Figura 3. Número de internautas de 16-74 años según último uso y frecuencia de acceso. Año 2007



Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

Se observa el crecimiento en el número de internautas desde el año 2006 hasta 2008 en el segmento de 16 a 74 años de edad, población en la que se ha recogido concretamente un incremento de 3,2 millones de individuos con uso de la Red en alguna ocasión. Como veíamos anteriormente, esta cifra era de 3,9 millones en los de diez y más años de edad.

Figura 4. Número de internautas de 16-74 años según último uso y frecuencia de acceso. Año 2008



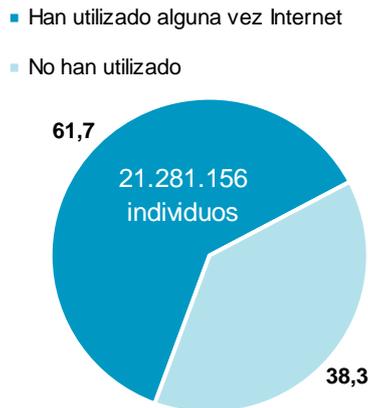
Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

Esta evolución positiva en la frecuencia de uso, más allá del incremento de internautas de último mes, se concentra fundamentalmente en los de uso diario, pasando de 8,4 millones de personas en 2006 a 11,9 millones en 2008, es decir, un crecimiento de unos tres millones y medio de internautas de uso diario, que o bien han aumentado su frecuencia de uso o bien se han incorporado a la Red con un uso diario desde su inicio.

4. USO DE INTERNET Y FRECUENCIA

El número de individuos entre 16 y 74 años que han accedido a Internet alguna vez asciende a 21.281.156 como veíamos en el apartado anterior, lo que representa un 61,7% de la población total en ese intervalo de edad.

Figura 5. Uso de Internet en población de 16 a 74 años (% de individuos). 2008

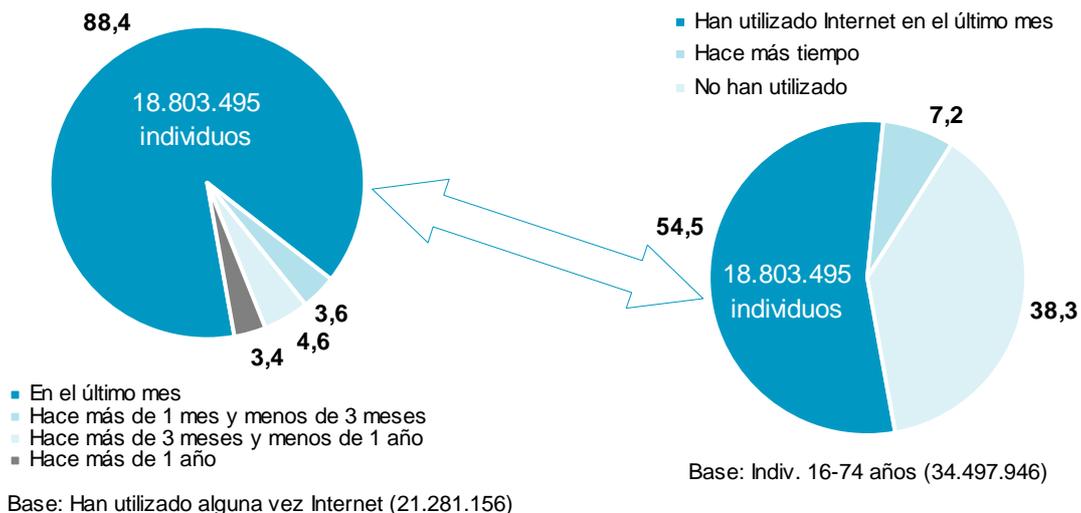


Base: individuos 16-74 años (34.497.946)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Una inmensa mayoría de estos individuos, casi nueve de cada diez (el 88,4%), ha usado Internet en el último mes, lo que representa más de la mitad (54,5%) de la población de 16 a 74 años.

Figura 6. Momento último de utilización de Internet y uso en último mes (% de individuos). 2008



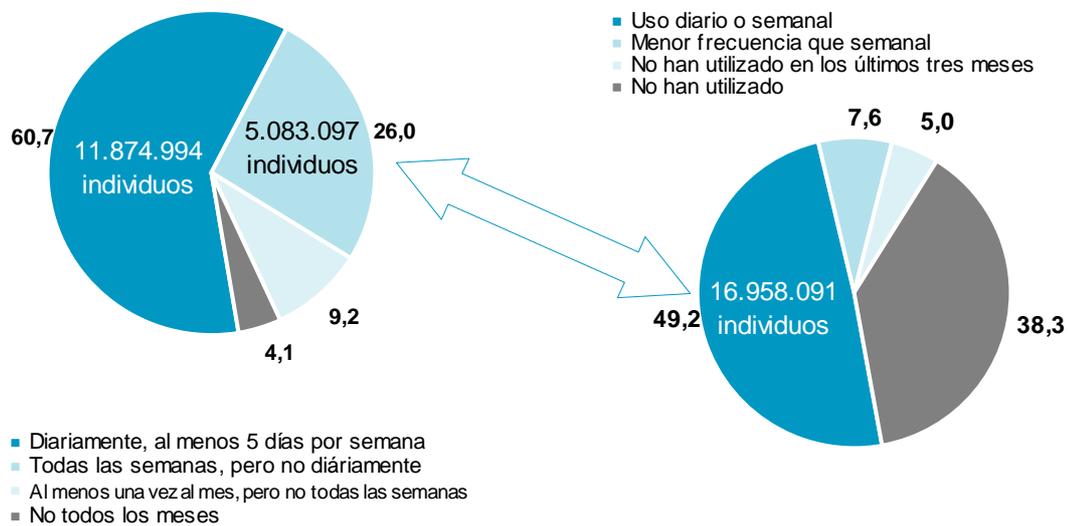
Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

Del total de individuos que han hecho uso de Internet en los últimos tres meses (19.572.899), seis de cada diez (60,7%) lo hicieron diariamente -al menos cinco días por semana-, esto es, cerca de 12 millones de internautas han mantenido la máxima frecuencia de uso de la Red.

Estos 11.875.000 internautas de uso diario, sumados a los más de 5 millones (5.083.097) que hacen uso todas las semanas pero no diariamente, suponen un 86,7% del total de los que han utilizado Internet en los últimos tres meses.

A su vez, estos internautas frecuentes que suman cerca de 17 millones de individuos (16.958.091) cuyo uso es semanal o diario, representan el 49,2% de la población total de 16 a 74 años.

Figura 7. Frecuencia de uso de Internet y uso semanal (% de individuos). 2008



Base: Han utilizado Internet en los últimos 3 meses (19.572.899)

Base: Indiv. 16-74 años (34.497.946)

Fuente: ONTSI sobre datos Instituto Nacional de Estadística (INE)

5. USO DE INTERNET POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

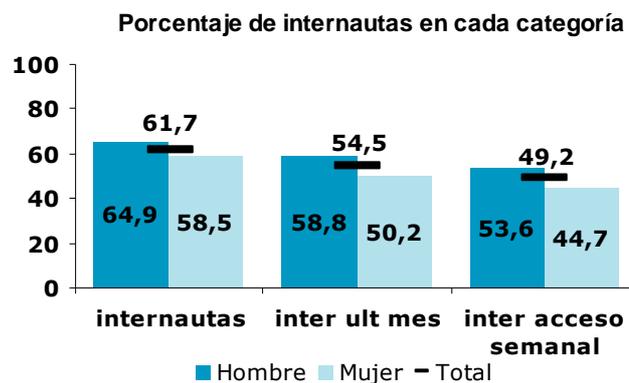
Se han observado diferencias significativas respecto a las distintas variables sociodemográficas analizadas, sexo, edad, situación laboral, nivel de estudios terminados y tamaño de hábitat, entre la población que ha hecho uso de Internet en alguna ocasión y aquellos que nunca lo han utilizado.

En este apartado se comparan los porcentajes de internautas de cada segmento de las variables sociodemográficas citadas respecto al porcentaje total de internautas, o lo que es lo mismo, se comparan las penetraciones de uso por segmentos sociodemográficos con la penetración del uso de Internet en población total (de 16 a 74 años).

5.1. Sexo

Las diferencias de acceso entre hombres y mujeres -con mayor uso entre los primeros para los tres tipos de internauta considerados-, son de mayor cuantía en los internautas con uso más frecuente, y oscilan entre los 6,4 y 8,9 puntos porcentuales del total internautas e internautas de acceso semanal, respectivamente.

Figura 8. Uso de Internet por sexo (% y número de individuos). 2008



Sexo	Total internautas (uso alguna vez)	Internauta último mes	Internauta frecuencia semanal (o diaria)
Hombre	11.217.041	10.164.549	9.275.652
Mujer	10.064.115	8.638.946	7.682.439
Total	21.281.156	18.803.495	16.958.091

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Han accedido a Internet en alguna ocasión el 65% de los hombres entre 16 y 74 años de edad, mientras que entre las mujeres el porcentaje asciende al 58,5% en este intervalo de edad.

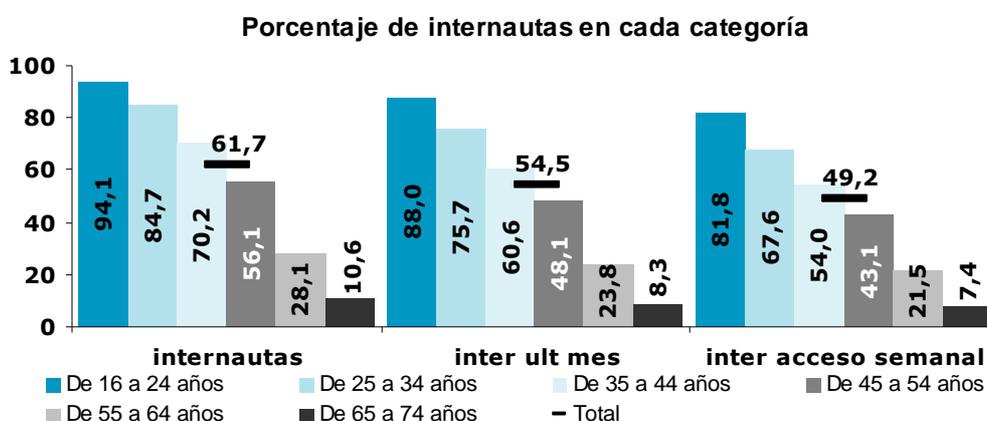
El 58,8% de los hombres son internautas habituales, esto es con acceso en el último mes, proporción ligeramente inferior en el caso de las mujeres, las cuales utilizan Internet habitualmente en un 50,2% de los casos.

El porcentaje total de internautas que acceden a la Red de forma semanal (incluyendo acceso diario), se aproxima a la mitad (49,2%) de la población de 16 a 74 años, superado en 4,4 puntos porcentuales en el caso de los hombres, 53,6%, mientras entre las mujeres alcanza el 44,7%.

5.2. Edad

Existen importantes diferencias en el porcentaje de usuarios de Internet entre segmentos de mayor y menor edad. La brecha digital generacional se pone de manifiesto en los tres tipos de internautas considerados, aunque se aprecia que es inferior la distancia jóvenes-mayores entre los internautas más frecuentes (uso diario o semanal) que entre aquellos menos frecuentes (último mes y en alguna ocasión).

Gráfico 9. Uso de Internet por edad (% y número de individuos). 2008



Edad	Total internautas (uso alguna vez)	Internauta último mes	Internauta frecuencia semanal (o diaria)
De 16 a 24 años	4.327.047	4.046.428	3.764.528
De 25 a 34 años	6.485.310	5.793.474	5.179.037
De 35 a 44 años	5.248.860	4.533.965	4.039.377
De 45 a 54 años	3.457.394	2.962.537	2.654.150
De 55 a 64 años	1.365.057	1.157.703	1.043.087
De 65 a 74 años	397.488	309.388	277.912
Total	21.281.156	18.803.495	16.958.091

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El 94% de los jóvenes entre 16 y 24 años y el 84,7% de los de 25 a 34 años han usado Internet en alguna ocasión.

Igualmente altos son los porcentajes de quienes han usado Internet en el último mes, concretamente el 88% de los jóvenes entre 16 y 24 años y el 75,7% de los que tienen entre 25 y 34 años.

En cuanto a los internautas con un uso más frecuente, el 81,8% de los jóvenes entre 16 y 24 años acceden a Internet semanalmente o diariamente así como el 67,6% de los que tienen entre 25 y 34 años.

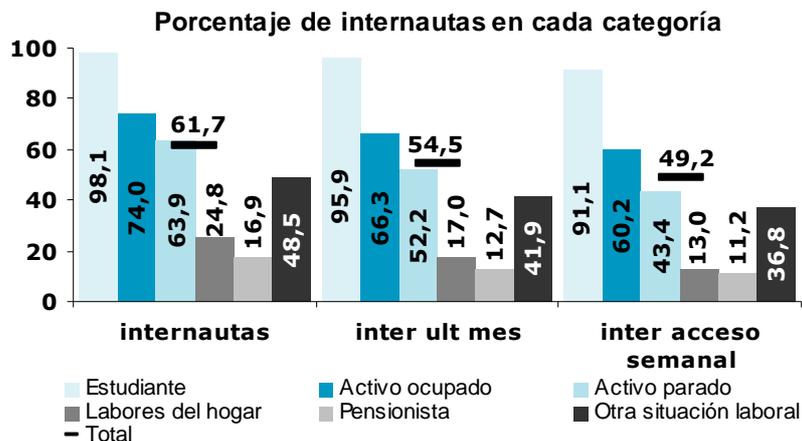
El incremento de internautas entre 35 y 44 años eleva los porcentajes de quienes han usado alguna vez la Red, de quienes lo han hecho en el último mes y de los de uso semanal/diario a 70,2%, 60,6% y 54,0% respectivamente.

En el segmento de población de 45 a 54 años de edad se observa que los porcentajes de usuarios se sitúan ya en torno al 50% de la población: 56%, 48% y 43% para los tres conceptos o definiciones de internauta respectivamente.

5.3. Situación laboral

Las mayores diferencias según la situación laboral se registran entre estudiantes y pensionistas, las dos categorías más asociadas a los extremos de edad y también a la brecha digital. Estas diferencias entre estudiantes y pensionistas son similares entre los internautas con mayor y con menor frecuencia de uso, mientras que entre parados y ocupados las diferencias se acrecientan entre internautas con uso más frecuente.

Figura 10. Uso de Internet por situación laboral (% y número de individuos). 2008



Situación laboral	Total internautas (uso alguna vez)	Internauta último mes	Internauta frecuencia semanal (o diaria)
Activo ocupado	15.231.604	13.632.668	12.377.622
Activo parado	1.420.453	1.160.380	966.322
Estudiante	2.469.245	2.413.414	2.292.630
Labores del hogar	1.040.128	711.232	542.156
Pensionista	699.999	523.319	460.781
Otra situación laboral	419.727	362.482	318.580
Total	21.281.156	18.803.495	16.958.091

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Los porcentajes de quienes han utilizado Internet en alguna ocasión por situación laboral oscilan entre el 98,1% de los estudiantes y el 16,9% de los pensionistas.

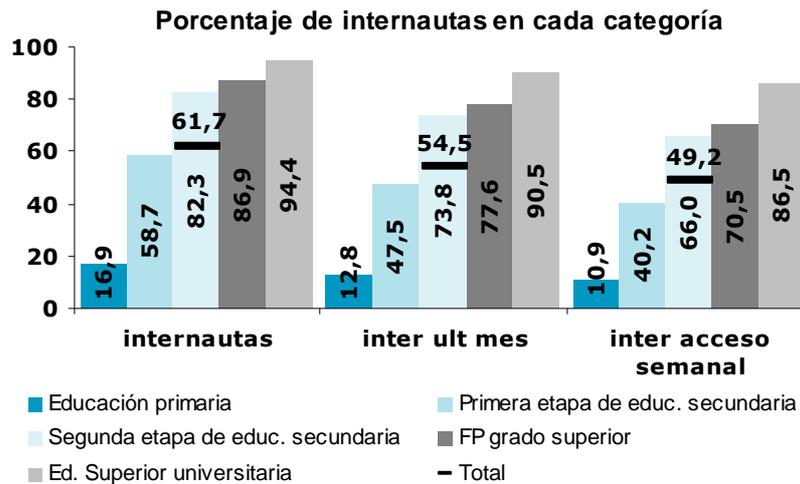
Los estudiantes son los que en mayor medida acceden a la Red semanal o diariamente, nueve de cada diez estudiantes (91,1%) mantiene esa frecuencia de uso.

Las personas cuya ocupación laboral son las labores del hogar presentan un uso muy inferior al resto de la población activa, aunque ligeramente superior a los pensionistas.

5.4. Estudios terminados

Según el tipo y grado de estudios finalizados, los individuos con mayores niveles de uso de Internet son los titulados universitarios y los de Formación Profesional de grado superior, que oscilan en el primer caso entre el 94,4% en total internautas y el 86,5% en los de uso semanal, y en el caso de Formación Profesional (FP) entre el 86,9% y el 70,5% en ambos tipos, respectivamente.

Figura 11. Uso de Internet por estudios terminados (% y número de individuos). 2008



Estudios terminados	Total internautas (uso alguna vez)	Internauta último mes	Internauta frecuencia semanal (o diaria)
Analfabetos	2.259	2.259	0
Ed. primaria	1.399.809	1.064.347	901.399
1ª etapa de ed. secundaria	5.165.494	4.179.493	3.538.324
2ª etapa de ed. secundaria	5.895.045	5.285.801	4.728.391
FP de grado superior	2.786.884	2.488.955	2.260.691
Ed. superior universitaria	6.019.464	5.770.439	5.521.354
No se puede codificar	12.201	12.201	7.932
Total	21.281.156	18.803.495	16.958.091

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El 94,4% de las personas con estudios universitarios finalizados ha accedido a Internet en alguna ocasión. A mayores niveles de formación académica el acercamiento a la Red es también mayor.

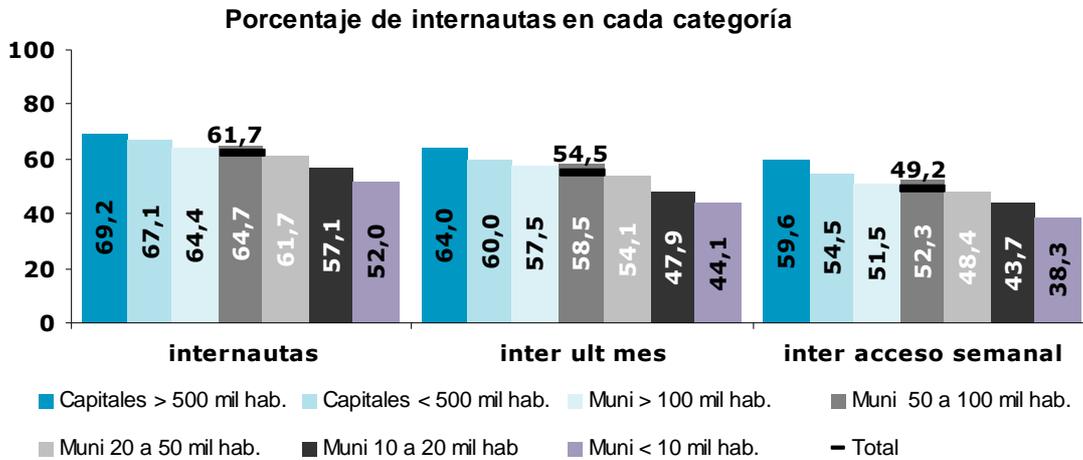
El 90,5% de las personas con titulación universitaria han hecho uso de Internet en el último mes.

El 86,5% de los titulados universitarios son internautas de uso semanal, al igual que el 70,5% de los que tienen estudios de Formación Profesional de grado superior.

5.5. Hábitat

La distribución de internautas se mantiene con mayor similitud en los diferentes tamaños de hábitat que en las variables sociodemográficas consideradas anteriormente.

Figura 12. Uso de Internet por tamaño de hábitat (% y número de individuos). 2008



Habitat	Total internautas (uso alguna vez)	Internauta último mes	Internauta frecuencia semanal (o diaria)
Capitales con más de 500 mil hab.	3.847.114	3.558.417	3.313.658
Capitales con menos de 500 mil hab.	3.758.899	3.363.053	3.054.765
Municipios con más de 100 mil hab.	2.145.856	1.914.874	1.714.877
Municipios de 50 a 100 mil hab.	2.136.611	1.932.041	1.728.456
Municipios de 20 a 50 mil hab.	3.185.897	2.793.200	2.501.728
Municipios de 10 a 20 mil hab.	2.388.235	2.005.157	1.828.970
Municipios con menos de 10 mil hab.	3.818.544	3.236.753	2.815.637
Total	21.281.156	18.803.495	16.958.091

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Para las tres definiciones de internauta consideradas el uso en capitales y municipios de más de 50.000 habitantes está por encima de la media poblacional. Por el contrario, en municipios con menos de 50.000 habitantes, especialmente menos de 10.000, el uso es inferior.

Por tamaño de hábitat, el 59,6% de las personas que viven en capitales de más de 500.000 habitantes se conecta semanal o diariamente y prácticamente el 55% en capitales con menos de 500.000 habitantes, frente al 38,3% en municipios con menos de 10.000 habitantes.

6. PERFIL Y COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN INTERNAUTA

El análisis que se presenta en este apartado muestra la composición o distribución sociodemográfica de los internautas, con la que obtenemos el perfil sociodemográfico característico del internauta.

Se compara así la distribución de cada variable sociodemográfica en la población de internautas, con la distribución en la población total.

Las variables sociodemográficas analizadas destacan el siguiente perfil del internauta:

- El 52,7% son hombres, frente al 47,3% de mujeres.
- Tres de cada cuatro (75,4%) tienen menos de 45 años de edad.
- Siete de cada diez son activos ocupados.
- En torno a un 28% posee estudios universitarios y otro 28% aproximado tiene estudios de segunda etapa de educación secundaria.
- El 55,3% reside en núcleos de más de 50 mil habitantes.

6.1. Sexo

El equilibrio entre hombres y mujeres en el conjunto de la población de 16 a 74 años, contrasta con el predominio cuantitativo de los primeros en las distintas poblaciones internautas, en torno a 55%-45% en internautas de acceso semanal, 54%-46% en internautas de acceso en último mes y cerca del 53%-47% en el total.

Figura 13. Distribución de internautas y población total por sexo (% de individuos). 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Así, en la población de 16 a 74 años hay prácticamente igual número de mujeres que de hombres, mientras en el colectivo de usuarios de Internet hay más hombres que mujeres, 52,7% frente a 47,3%, aunque esta diferencia tiende en general a reducirse.

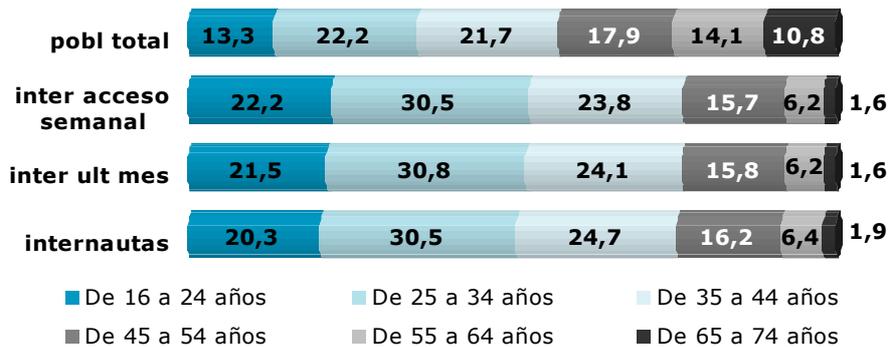
La composición sociodemográfica según sexo de la población internauta de último mes es concretamente de 54,1% hombres, frente al 45,9% de mujeres.

El perfil del internauta de uso semanal se mantiene aún masculino, puesto que el 55% de estos internautas son hombres y el 45% mujeres.

6.2. Edad

Mientras entre los internautas de acceso semanal y diario un 22,2% tiene de 16 a 24 años, entre el total de los internautas (los que han accedido alguna vez) la proporción que corresponde a los jóvenes de 16 a 24 años es de uno de cada cinco (20,3%).

Figura 14. Distribución de internautas y población total por edad (% de individuos). 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Tres de cada cuatro usuarios de Internet (75,5%) es menor de 45 años, en contraste con el peso de este grupo de edad sobre la población total, que es del 57,2%.

El 52,7% de los internautas de acceso semanal tienen menos de 35 años, frente al 35,5% en el perfil de la población total.

6.3. Situación laboral

Entre el 71,6% y el 73% de los internautas son activos ocupados, con mayor nivel entre los de frecuencia semanal o diaria. Este 72-73% es superior al que representan este grupo de activos ocupados en la población total, porcentaje cercano al 60%.

Figura 15. Distribución de internautas y población total por situación laboral (% de indiv.). 2008

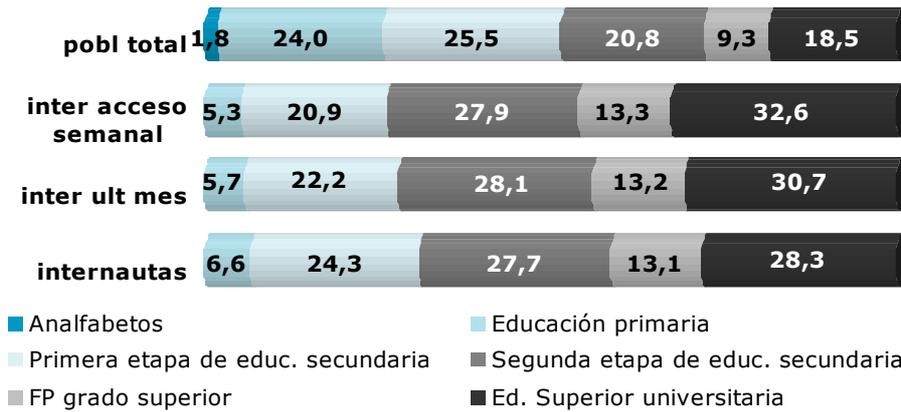


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

6.4. Estudios terminados

Los titulados universitarios junto a los individuos con estudios finalizados de 2ª etapa de secundaria constituyen la mayoría de los internautas de cualquiera de los tres tipos, oscilando entre el 56% en los internautas totales, y el 60,5% entre los semanales, pasando por el 58,8% de los de último mes.

Figura 16. Distribución de internautas y población total por estudios terminados (% de individuos). 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

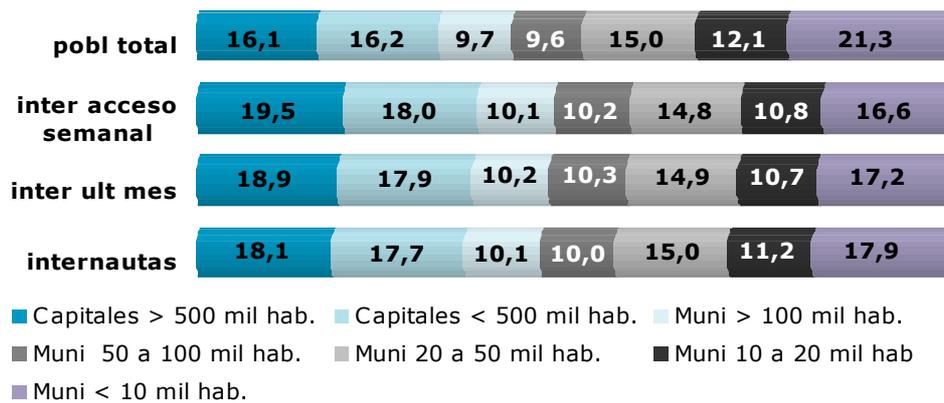
En torno a seis de cada diez internautas tienen estudios universitarios o de segunda etapa de educación secundaria.

Un tercio de los internautas de uso semanal son titulados universitarios y el 28% ha finalizado estudios de secundaria post-obligatoria (2ª etapa de educación secundaria).

6.5. Hábitat

En cuanto al hábitat, si bien las diferencias entre internautas según la frecuencia de uso no son muy acusadas, se observa un carácter más urbano a mayor frecuencia de uso del grupo de internautas considerado.

Figura 17. Distribución de internautas y población total de 16-74 años por tamaño de hábitat (% de individuos). 2008



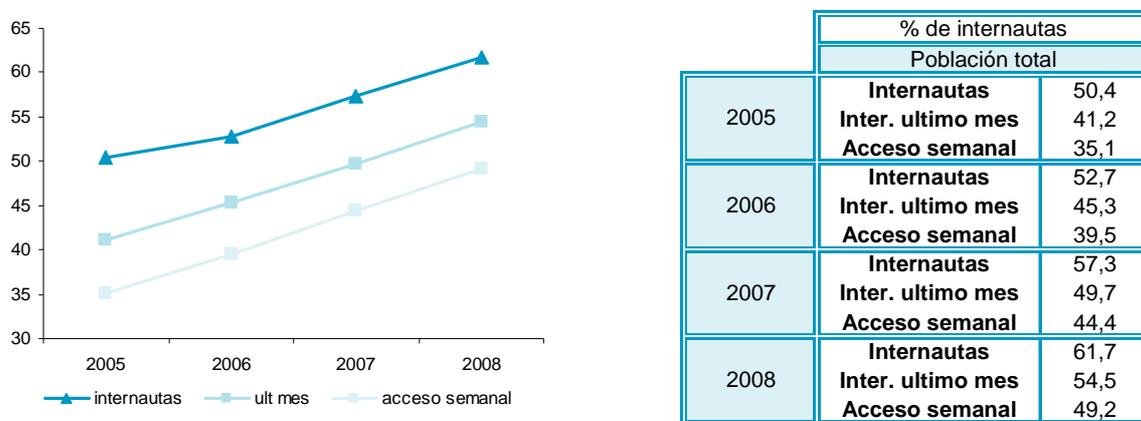
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

De hecho, aunque el tamaño de hábitat sea menos determinante en el uso de la Red que otras variables sociodemográficas como se ha visto anteriormente, se sigue apreciando menor porcentaje de internautas en municipios de menor tamaño, por lo que el perfil del internauta es más urbano que el de la población general.

7. EVOLUCIÓN DE USO Y DEL PERFIL DE USUARIO DE INTERNET

En 2008 se mantiene el alto ritmo de incorporación de población al uso de Internet registrado en 2007, con un aumento interanual de 4,4 puntos porcentuales para el total de internautas (los que han accedido al menos en una ocasión), alcanzándose el 62% de la población. Entre internautas habituales los incrementos han sido de 4,8 puntos porcentuales respecto al año anterior tanto para los que accedieron en el último mes como para los que lo hicieron con frecuencia semanal o diaria. Los incrementos en los tres conceptos de internauta son similares a los registrados en 2007.

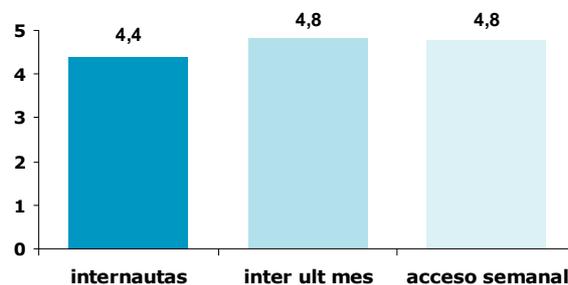
Figura 18. Evolución del uso de Internet en población total de 16-74 años (% de individuos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

De este modo, ya son seis de cada diez los individuos españoles de 16 a 74 años que han usado la Red en alguna ocasión y prácticamente la mitad la utiliza de forma semanal o diaria, mientras que este último porcentaje no llegaba al 45% un año atrás.

Figura 19. Incremento del uso de Internet en población total (puntos porcentuales). 2008 vs. 2007

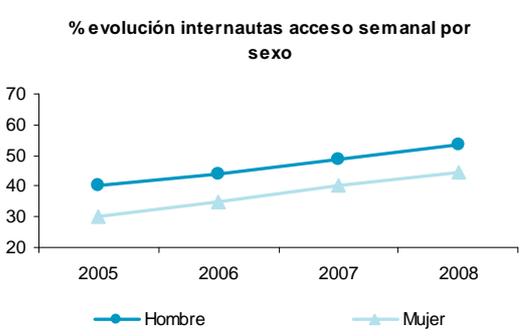
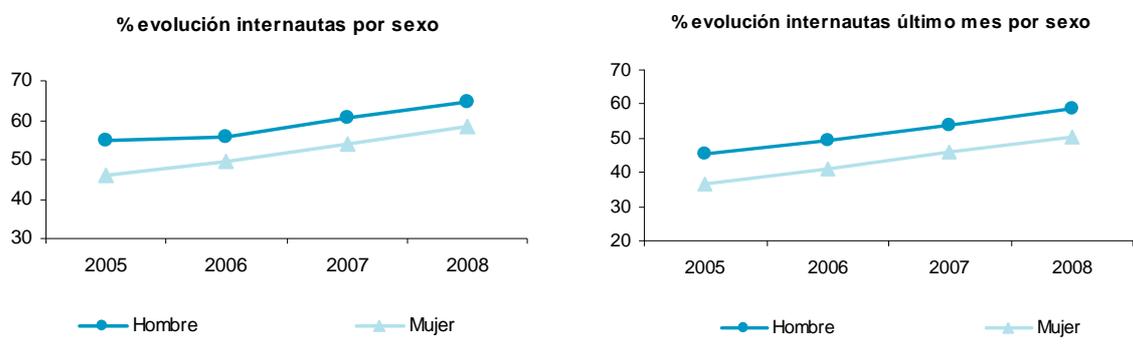


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.1. Evolución de uso por sexo

En 2008 la mitad de las mujeres ha hecho uso de Internet en el último mes y son prácticamente seis de cada diez las que ya han accedido en alguna ocasión.

Figura 20. Evolución del uso de Internet en población de 16-74 años por sexo (% de individuos)

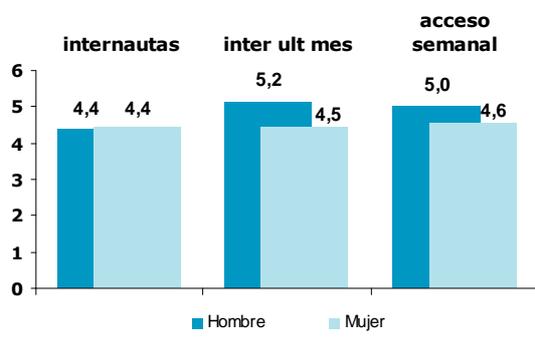


	% internautas por sexo		
	Hombre	Mujer	
2005	Internautas	54,7	46,2
	Inter. último mes	45,7	36,7
	Acceso semanal	40,3	30,0
2006	Internautas	55,8	49,7
	Inter. último mes	49,3	41,3
	Acceso semanal	44,1	34,8
2007	Internautas	60,5	54,1
	Inter. último mes	53,6	45,7
	Acceso semanal	48,6	40,1
2008	Internautas	64,9	58,5
	Inter. último mes	58,8	50,2
	Acceso semanal	53,6	44,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Durante el último año el incremento interanual de hombres y mujeres que han accedido a la Red en alguna ocasión ha sido el mismo. Sin embargo, para frecuencia mensual y semanal se mantiene un uso de la Red más extendido entre hombres que entre mujeres con diferencias similares a años anteriores.

Figura 21. Incrementos del uso de Internet por sexo (puntos porcentuales). 2008 vs. 2007

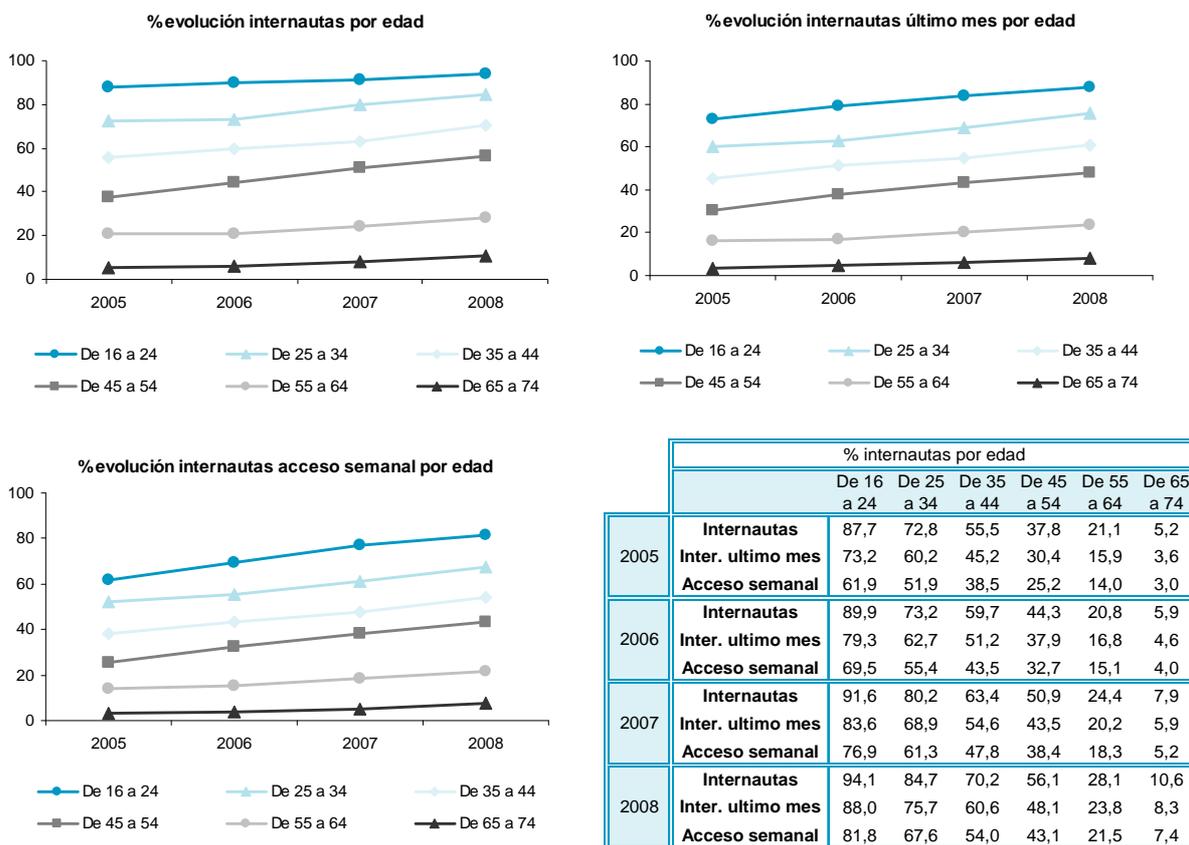


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.2. Evolución de uso por edad

El segmento de edad que ha experimentado mayor incremento en el año 2008 respecto al año anterior, ha sido el de 25 a 34 años, tanto para internautas que han accedido en el último mes como para los usuarios más frecuentes.

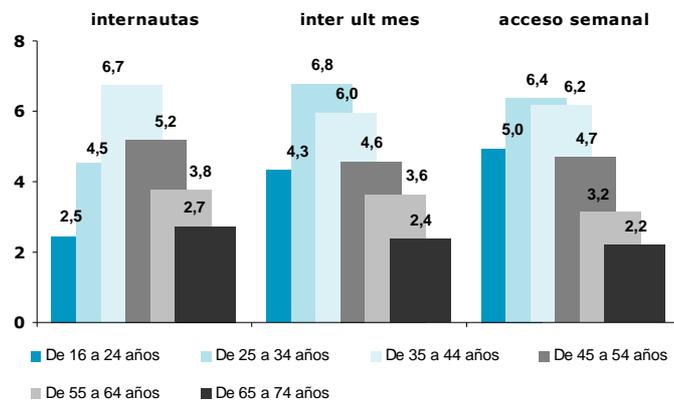
Figura 22. Evolución del uso de Internet en población de 16-74 años por edad (% de individuos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En el caso de internautas totales –los que han accedido al menos una vez– el segmento con mayor aumento es el de 35 a 44 años, que pasa de un 63,4% en 2007 a un 70,2% de la población de esta edad en el último año.

Figura 23. Incrementos del uso de Internet por edad (puntos porcentuales). 2008 vs. 2007

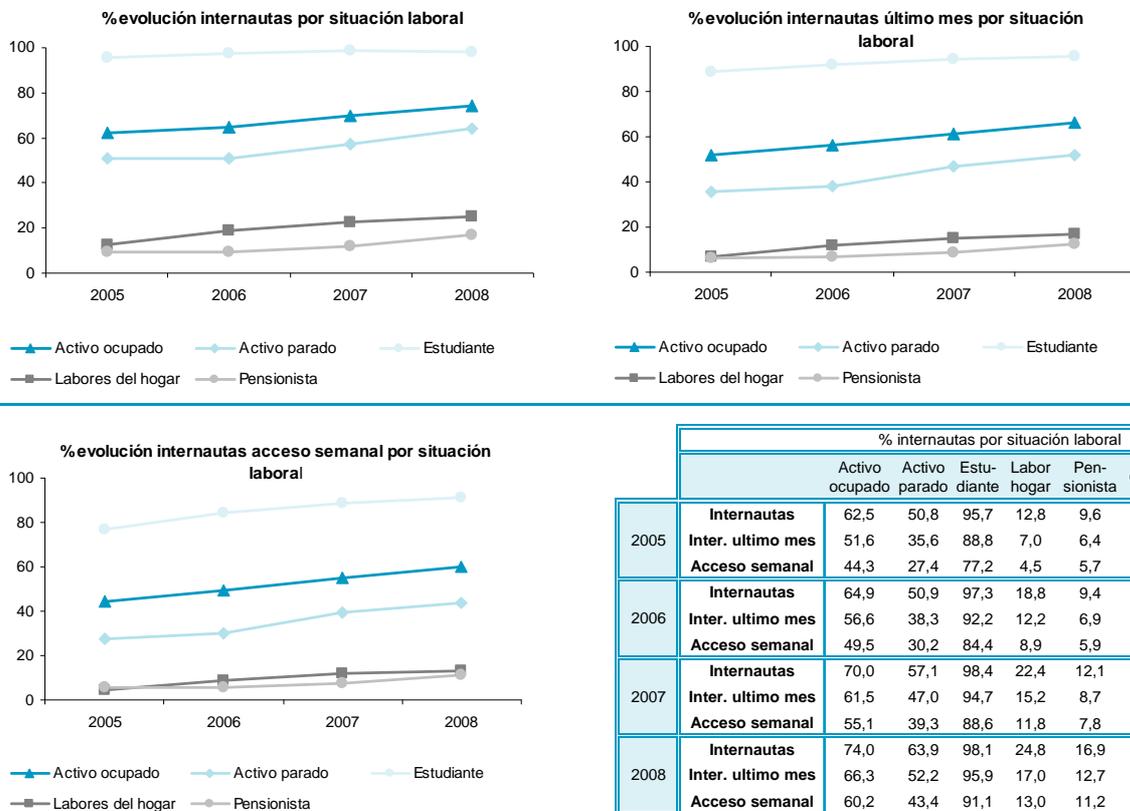


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.3. Evolución de uso por situación laboral

El colectivo de estudiantes internautas, pese a ceder 0,3 puntos porcentuales respecto al año anterior, continúa ostentando el mayor porcentaje de internautas con una penetración prácticamente universal del 98,1%.

Figura 24. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por situación laboral (% de individuos)

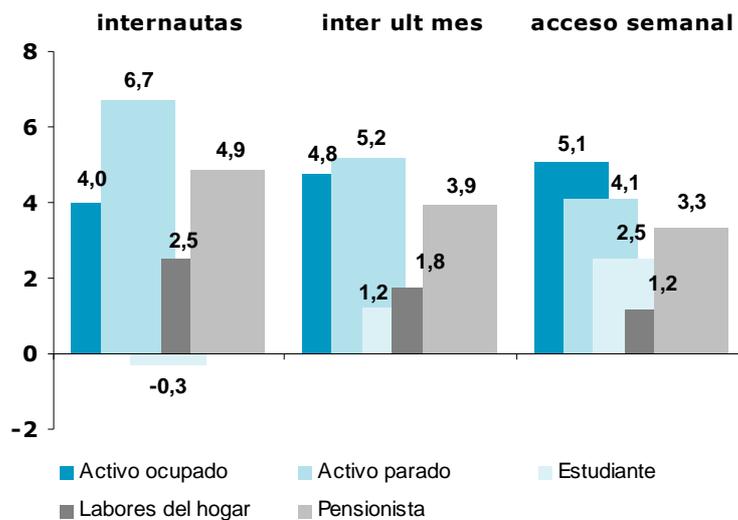


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Destaca el incremento de los pensionistas que han accedido a la Red en alguna ocasión, de casi 5 puntos porcentuales, alcanzando así prácticamente el 17% del total de este colectivo.

En el año 2008, como ya sucedió en 2006 y 2007, los mayores incrementos en los internautas totales y los internautas que han accedido en el último mes, se producen entre los activos parados. Sin embargo, es el grupo de activos ocupados el que experimenta un mayor aumento en el caso de frecuencia de acceso a Internet semanal.

Figura 25. Incrementos del uso de Internet por situación laboral (puntos porcent.). 2008 vs. 2007

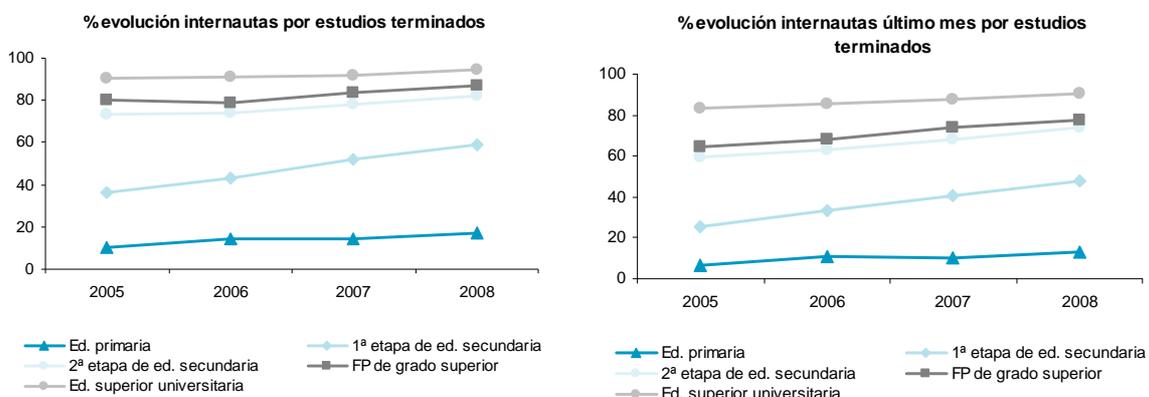


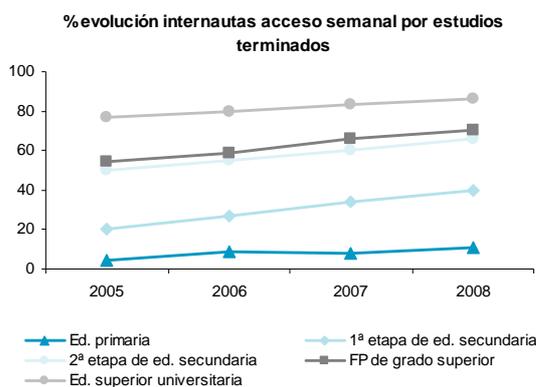
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.4. Evolución de uso por estudios terminados

Casi el 95% de las personas con estudios universitarios ha accedido a Internet en alguna ocasión, en torno al 90% en el último mes y un 86,5% se conectan semanalmente.

Figura 26. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por estudios terminados (% de individuos)



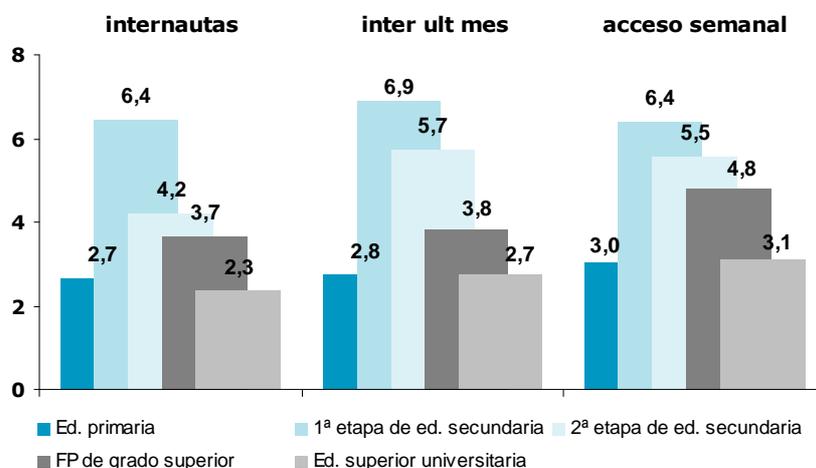


	% internautas por estudios terminados					
	Primaria	1ª secundaria	2ª secundaria	FP superior	Educ. universitaria	
2005	Internautas	10,2	36,1	73,0	79,9	90,4
	Inter. último mes	6,2	25,6	59,8	64,3	83,4
	Acceso semanal	4,6	20,0	49,7	54,0	76,8
2006	Internautas	14,5	43,2	74,0	78,6	91,3
	Inter. último mes	10,8	33,6	63,2	68,2	85,7
	Acceso semanal	8,4	26,8	55,0	59,0	80,0
2007	Internautas	14,2	52,2	78,1	83,3	92,0
	Inter. último mes	10,1	40,6	68,0	73,8	87,7
	Acceso semanal	7,8	33,8	60,4	65,7	83,4
2008	Internautas	16,9	58,7	82,3	86,9	94,4
	Inter. último mes	12,8	47,5	73,8	77,6	90,5
	Acceso semanal	10,9	40,2	66,0	70,5	86,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Los mayores crecimientos de 2008 se producen entre las personas con estudios de primera etapa de educación secundaria, una tendencia que se viene observando en los últimos años. En 2007, el 40% de las personas con este nivel de estudios accedieron a Internet en el último mes y un año después este porcentaje alcanza el 47,5%. El 40,2% accede semanalmente, casi siete puntos porcentuales más que el año anterior.

Figura 27. Incrementos del uso de Internet por estudios terminados (puntos porcentuales). 2008 vs. 2007

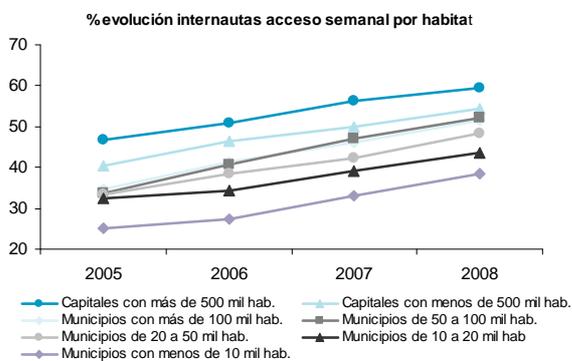
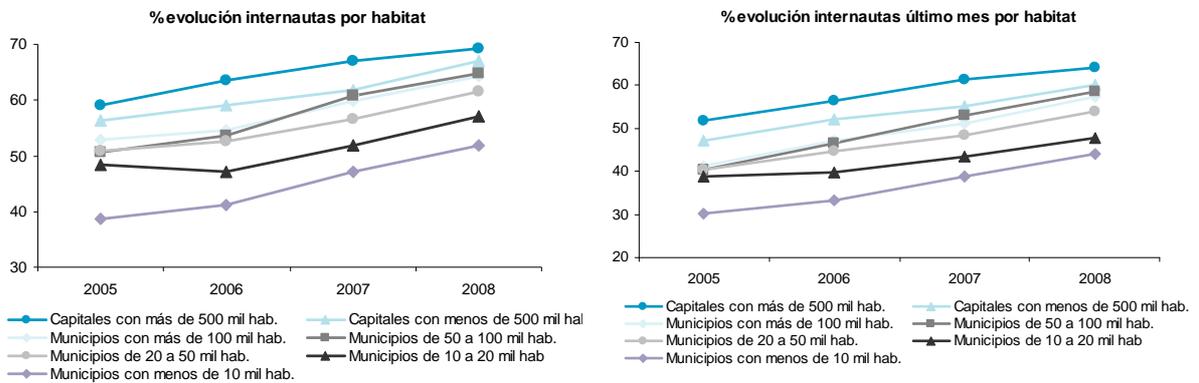


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.5. Evolución de uso por tamaño de hábitat

Como se ha señalado anteriormente el porcentaje de internautas por tamaño de hábitat en 2008 varía entre el 70% en grandes capitales y el 50% en pequeños municipios de menos de diez mil habitantes. Estos porcentajes son menores en torno a diez puntos porcentuales si se consideran los internautas con frecuencia de acceso semanal.

Figura 28. Evolución del uso de Internet de 16-74 años por hábitat (% de individuos)

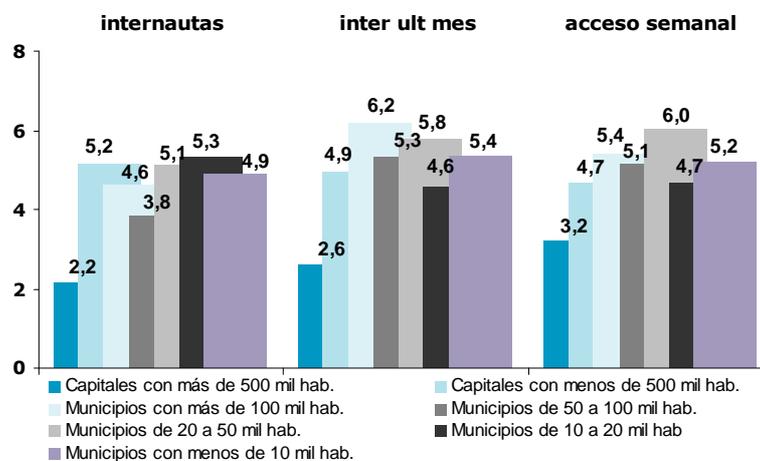


	% internautas por hábitat							
	Capital > 500 mil hab.	Capital < 500 mil hab.	Municipio < 100 mil hab.	Municipio 50-100 mil hab.	Municipio 20-50 mil hab.	Municipio 10-20 mil hab.	Municipio < 10 mil hab.	
2005	Internautas	59,1	56,3	52,8	50,6	50,8	48,5	38,6
	Inter. último mes	51,9	47,2	41,4	40,3	40,3	38,8	30,3
	Acceso semanal	46,9	40,4	34,7	33,7	33,4	32,5	25,2
2006	Internautas	63,5	59,1	54,6	53,7	52,6	47,1	41,1
	Inter. último mes	56,4	52,1	47,2	46,5	44,6	39,7	33,2
	Acceso semanal	50,9	46,3	41,4	40,6	38,5	34,2	27,3
2007	Internautas	67,0	61,9	59,8	60,8	56,6	51,8	47,1
	Inter. último mes	61,4	55,1	51,3	53,2	48,3	43,4	38,7
	Acceso semanal	56,4	49,8	46,1	47,2	42,4	39,0	33,1
2008	Internautas	69,2	67,1	64,4	64,7	61,7	57,1	52,0
	Inter. último mes	64,0	60,0	57,5	58,5	54,1	47,9	44,1
	Acceso semanal	59,6	54,5	51,5	52,3	48,4	43,7	38,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El análisis del crecimiento del número de internautas en el último año refleja un aumento de en torno a cinco puntos porcentuales en los diferentes tamaños de hábitat, excepto en las grandes capitales, con más de 500.000 habitantes, que han experimentado menor crecimiento, en torno a 3 puntos porcentuales.

Figura 29. Incrementos del uso de Internet por hábitat (puntos porcentuales). 2008 vs. 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

7.6. Evolución del perfil de internauta

Los incrementos interanuales del número de internautas en los últimos años han supuesto en general una cierta aproximación al perfil de la población por parte de los perfiles de los tres tipos de internautas considerados: el grupo total (aquellos que han conectado al menos en una ocasión), internautas de último mes y de usuarios semanales.

En 2008 los mayores cambios del perfil del internauta se producen, principalmente, en la edad y el nivel de estudios. El perfil del internauta, que sigue siendo fundamentalmente joven, se acerca en los últimos años a los segmentos de más edad. De forma semejante se aproxima cada vez más a personas con menor nivel de estudios, concretamente a primera etapa de educación secundaria, en detrimento del perfil universitario.

Los principales cambios entre 2007 y 2008 son:

- En cuanto a la variable sexo, apenas se producen variaciones en 2008. El 47,3% de los internautas son mujeres frente al 52,7% que son hombres.
- Paulatinamente van aumentando su peso en la composición sociodemográfica de la población internauta los individuos mayores de 34 años y especialmente entre 35 y 54 años, disminuyendo fundamentalmente el peso de los más jóvenes (entre 16 y 24 años).
- En el último año aumenta ligeramente el peso de los activos en paro, así como de los pensionistas y los dedicados a las labores del hogar, grupos todos ellos minoritarios.
- Se produce un aumento notable de las personas con estudios de primera etapa de educación secundaria en los tres conceptos de internauta, reduciéndose principalmente el perfil universitario.
- En relación al tamaño de hábitat, se observa un aumento del perfil más rural en detrimento del perfil urbano.

8. ANEXO

USO DE INTERNET POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Sexo	Hombre	55,8	60,5	64,9	49,3	53,6	58,8	44,1	48,6	53,6
	Mujer	49,7	54,1	58,5	41,3	45,7	50,2	34,8	40,1	44,7
Edad	De 16 a 24 años	89,9	91,6	94,1	79,3	83,6	88,0	69,5	76,9	81,8
	De 25 a 34 años	73,2	80,2	84,7	62,7	68,9	75,7	55,4	61,3	67,6
	De 35 a 44 años	59,7	63,4	70,2	51,2	54,6	60,6	43,5	47,8	54,0
	De 45 a 54 años	44,3	50,9	56,1	37,9	43,5	48,1	32,7	38,4	43,1
	De 55 a 64 años	20,8	24,4	28,1	16,8	20,2	23,8	15,1	18,3	21,5
	De 65 a 74 años	5,9	7,9	10,6	4,6	5,9	8,3	4,0	5,2	7,4
Situación Laboral	Activo ocupado	64,9	70,0	74,0	56,6	61,5	66,3	49,5	55,1	60,2
	Activo parado	50,9	57,1	63,9	38,3	47,0	52,2	30,2	39,3	43,4
	Estudiante	97,3	98,4	98,1	92,2	94,7	95,9	84,4	88,6	91,1
	Labores del hogar	18,8	22,4	24,8	12,2	15,2	17,0	8,9	11,8	13,0
	Pensionista	9,4	12,1	16,9	6,9	8,7	12,7	5,9	7,8	11,2
	Otra situación laboral	49,5	49,5	48,5	38,0	36,0	41,9	33,9	31,5	36,8
Estudios Terminados	Analfabetos	0,0	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
	Educación primaria	14,5	14,2	16,9	10,8	10,1	12,8	8,4	7,8	10,9
	1ª etapa de ed. secundaria	43,2	52,2	58,7	33,6	40,6	47,5	26,8	33,8	40,2
	2ª etapa de ed. secundaria	74,0	78,1	82,3	63,2	68,0	73,8	55,0	60,4	66,0
	FP grado superior	78,6	83,3	86,9	68,2	73,8	77,6	59,0	65,7	70,5
	Ed. Superior universitaria	91,3	92,0	94,4	85,7	87,7	90,5	80,0	83,4	86,5
	No se puede codificar	15,2	18,2	47,8	15,2	18,2	47,8	15,2	18,2	31,1
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	63,5	67,0	69,2	56,4	61,4	64,0	50,9	56,4	59,6
	Capitales < 500 mil hab.	59,1	61,9	67,1	52,1	55,1	60,0	46,3	49,8	54,5
	Municipios > 100 mil hab.	54,6	59,8	64,4	47,2	51,3	57,5	41,4	46,1	51,5
	Municip. 50 a 100 mil hab.	53,7	60,8	64,7	46,5	53,2	58,5	40,6	47,2	52,3
	Municipios 20 a 50 mil hab.	52,6	56,6	61,7	44,6	48,3	54,1	38,5	42,4	48,4
	Municipios 10 a 20 mil hab.	47,1	51,8	57,1	39,7	43,4	47,9	34,2	39,0	43,7
	Municipios < 10 mil hab.	41,1	47,1	52,0	33,2	38,7	44,1	27,3	33,1	38,3
Total indiv. (16 a 74 años)	52,7	57,3	61,7	45,3	49,7	54,5	39,5	44,4	49,2	

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

	% de individuos	Internautas			Internauta último mes			Internautas acceso semanal		
		2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Sexo	Hombre	52,8	52,9	52,7	54,4	54,1	54,1	55,8	54,9	54,7
	Mujer	47,2	47,1	47,3	45,6	45,9	45,9	44,2	45,1	45,3
Edad	De 16 a 24 años	23,8	21,9	20,3	24,5	23,0	21,5	24,6	23,7	22,2
	De 25 a 34 años	31,1	31,4	30,5	31,0	31,1	30,8	31,5	31,0	30,5
	De 35 a 44 años	24,0	23,7	24,7	23,9	23,6	24,1	23,3	23,1	23,8
	De 45 a 54 años	14,4	15,6	16,2	14,3	15,3	15,8	14,2	15,1	15,7
	De 55 a 64 años	5,5	5,9	6,4	5,1	5,7	6,2	5,3	5,8	6,2
	De 65 a 74 años	1,3	1,5	1,9	1,2	1,3	1,6	1,2	1,3	1,6
Situación Laboral	Activo ocupado	71,8	72,6	71,6	72,9	73,5	72,5	73,2	73,7	73,0
	Activo parado	6,3	5,5	6,7	5,5	5,3	6,2	5,0	4,9	5,7
	Estudiante	12,9	11,9	11,6	14,3	13,2	12,8	15,0	13,8	13,5
	Labores del hogar	4,4	5,0	4,9	3,3	3,9	3,8	2,8	3,4	3,2
	Pensionista	2,4	2,7	3,3	2,1	2,2	2,8	2,0	2,2	2,7
	Otra situación laboral	2,2	2,3	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9
Estudios Terminados	Analfabetos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Educación primaria	7,1	6,3	6,6	6,2	5,1	5,7	5,5	4,5	5,3
	1ª etapa de ed. secundaria	20,5	21,6	24,3	18,6	19,4	22,2	17,0	18,1	20,9
	2ª etapa de ed. secundaria	27,8	28,9	27,7	27,6	29,0	28,1	27,6	28,8	27,9
	FP grado superior	13,5	13,3	13,1	13,7	13,6	13,2	13,5	13,6	13,3
	Ed. Superior universitaria	31,0	29,9	28,3	33,9	32,9	30,7	36,3	35,0	32,6
	No se puede codificar	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Tamaño habitat	Capitales > 500 mil hab.	20,3	19,5	18,1	21,0	20,5	18,9	21,7	21,1	19,5
	Capitales < 500 mil hab.	18,6	17,6	17,7	19,1	18,0	17,9	19,5	18,3	18,0
	Municipios > 100 mil hab.	10,1	10,1	10,1	10,2	10,0	10,2	10,2	10,1	10,1
	Municip. 50 a 100 mil hab.	9,6	10,1	10,0	9,7	10,2	10,3	9,7	10,1	10,2
	Municipios 20 a 50 mil hab.	14,5	14,5	15,0	14,3	14,3	14,9	14,1	14,0	14,8
	Municipios 10 a 20 mil hab.	10,4	10,7	11,2	10,2	10,3	10,7	10,1	10,4	10,8
	Municipios < 10 mil hab.	16,6	17,6	17,9	15,6	16,7	17,2	14,7	16,0	16,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	