

# Cifras y Datos nº 7

## Nuevas tecnologías en la infancia y adolescencia 2009

Este boletín se ha elaborado a partir de la "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares", realizada por el Instituto Nacional de Estadística. Esta encuesta dedica una atención especial a la utilización de las TIC por parte de los chicos y chicas de 10 a 15 años.

Según los datos de esta encuesta para 2009, en un 83,4% de los hogares andaluces, donde residen chicos y chicas de estas edades, se dispone de al menos un ordenador, y en un 62,4% de conexión a Internet.

Además un 93,4% de los chicos y chicas de 10 a 15 años son usuarios de ordenador y un 80,7% lo son de Internet. Tanto el uso de ordenador como de Internet es más frecuente en las chicas que en los chicos.

Indicadores TIC en Andalucía	2008	2009
<b>Hogares en Andalucía</b>		
Con ordenador (Pc, portátil, etc)	59,4%	62,3%
Con acceso a Internet	43,7%	48,4%
Con ordenador (donde residen chicos y chicas de 10 a 15 años)	81,4%	83,4%
Con acceso a Internet (donde residen chicos y chicas de 10 a 15 años)	60,4%	62,4%
<b>Chicos y chicas de 10 a 15 años</b>		
Usuarios/as de ordenador	90,1%	93,4%
Usuarios/as de Internet	74,5%	80,7%
Disponibilidad de móvil	64,1%	69,3%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009". Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## Sumario

Equipamiento TIC en los hogares andaluces	2
Chicos y chicas usuarias de ordenador, Internet y móvil	4
Chicos y chicas usuarias de ordenador	7
Chicos y chicas usuarias de Internet	9
Observatorio de la Infancia en Andalucía	12



## Equipamiento TIC en los hogares andaluces

### Hogares con población de todas las edades

En Andalucía, entre 2003 y 2009 se ha producido un importante aumento de las TIC en los hogares andaluces. Especialmente en equipamientos como: ordenador portátil (5% y 30,3% respectivamente), ordenador de sobremesa (36,8% y 49,2% respectivamente) y DVD (25,1% y 77% respectivamente).

De igual forma, en este periodo se ha duplicado el porcentaje de viviendas con acceso a Internet (20,8% y 48,4% respectivamente).

#### Evolución del porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento; Andalucía, 2003 y 2009.

	2003	2009
TV	99,6%	99,7%
Ordenador sobremesa	36,8%	49,2%
Ordenador portátil	5,0%	30,3%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC.)	1,2%	3,3%
Teléfono fijo	83,3%	72,1%
Teléfono móvil	73,3%	92,3%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad, etc.	62,2%	56,5%
Radio	87,6%	80,1%
MP3	-	43,9%
Vídeo	73,3%	55,8%
DVD	25,1%	77,0%
Fax	2,8%	5,2%
Internet	20,8%	48,4%

Porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento y provincia; Andalucía, 2009.



*“El porcentaje de viviendas con acceso a Internet se sitúa entre el 44% de Almería y el 54,7% de Málaga”*

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009”. Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## Equipamiento TIC en los hogares andaluces

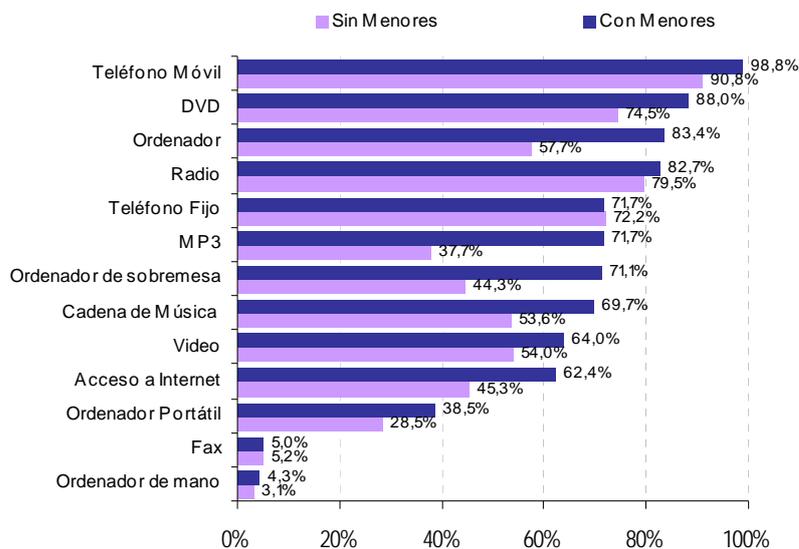
*Hogares con chicos y chicas de 10 a 15 años*

Resulta más frecuente encontrar un mayor equipamiento tecnológico en los hogares donde residen menores de edad que en aquellos en los que no.

Esta diferencia es más acusada en equipamientos tales como: MP3 (71,7% frente a 37,7%) y ordenadores (83,4% frente a 57,7%) que son de un mayor uso por los chicos y chicas.

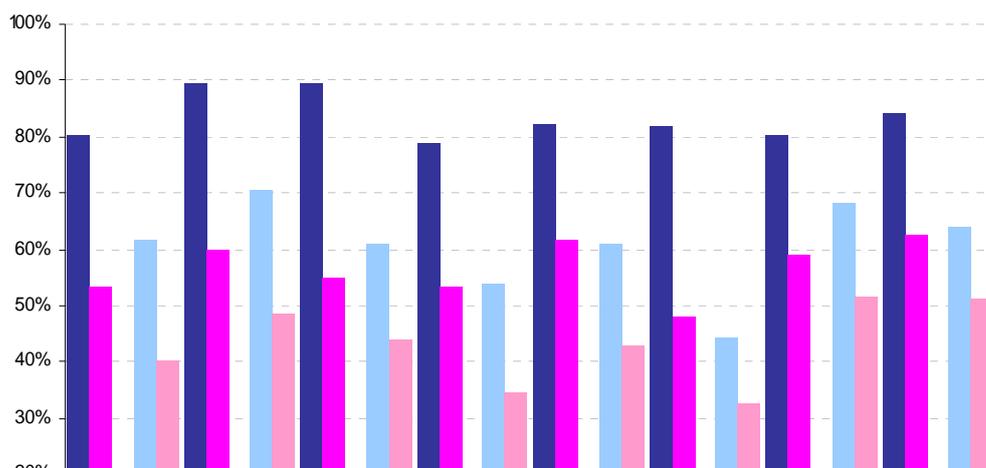
De igual forma existe un mayor porcentaje de viviendas con acceso a Internet entre las que residen chicos y chicas de 10 a 15 años que en las que no vive ningún menor de edad (62,4% y 45,3% respectivamente).

Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen chicos/as de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen chicos/as de 10 a 15 años y provincia; Andalucía, 2009.

*“Un 62,4% de los hogares andaluces en los que residen chicos y chicas cuentan con acceso a Internet”*



■ Hogares con menores y ordenador	80,5%	89,3%	89,4%	78,7%	82,3%	81,7%	80,2%	84,2%
■ Hogares sin menores y ordenador	53,2%	59,8%	54,8%	53,3%	61,6%	48,0%	58,9%	62,6%
■ Hogares con menores y acceso a Internet	61,9%	70,4%	61,0%	53,8%	61,0%	44,3%	68,1%	64,1%
■ Hogares sin menores y acceso a Internet	39,9%	48,3%	43,7%	34,4%	42,7%	32,6%	51,5%	51,2%

## Chicos y chicas usuarias de ordenador, Internet y móvil

En Andalucía, en 2009, un 93,4% de los chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios de ordenador. Este porcentaje es mayor al que se registra en los demás grupos de edad.

Un 80,7% de chicos y chicas de 10 a 15 años son usuarios de Internet, porcentaje que

aumenta a un 87,5% en el grupo de edad de 16 a 24 años.

Se observa como el uso de ordenador e Internet es mayor en los grupos de edades más jóvenes. El móvil mantiene un nivel de utilización muy alto en todos los grupos de edad, es-

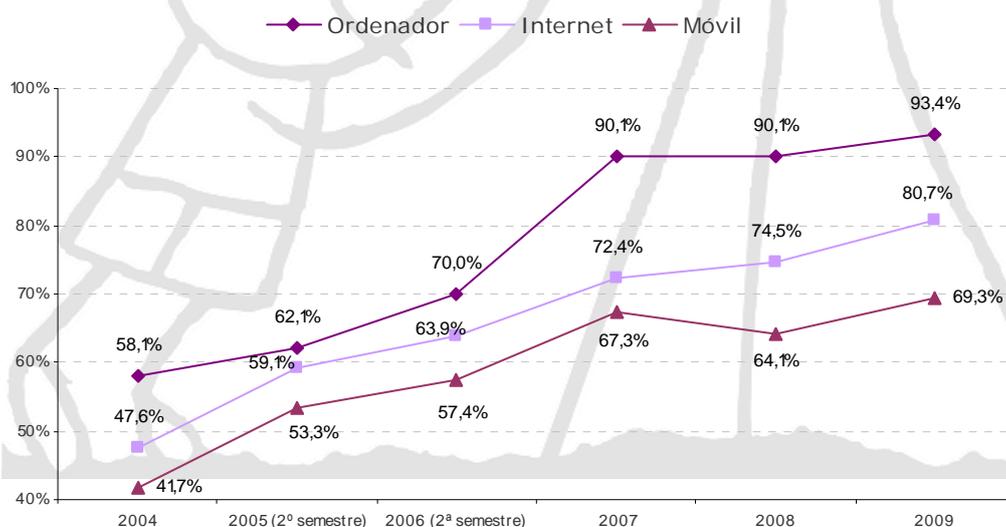
pecialmente entre los 16 y 44 años.

A pesar del coste económico que supone disponer de esta TIC, siete de cada diez chicos y chicas de 10 a 15 años tienen móvil (69,3%).

Porcentaje de usuarias/os de TIC según grupo de edad; Andalucía 2009  
(en los últimos 3 meses)

	10 a 15 años	16 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 a 74 años
Uso el ordenador	93,4%	89,8%	78,8%	65,5%	50,8%	29,1%	9,7%
Uso de Internet	80,7%	87,5%	73%	60,6%	44,9%	26,8%	6,6%
Uso de móvil	69,3%	97,3%	97,9%	95,9%	89,4%	80,7%	55,8%

Evolución del porcentaje de usuarios de TIC. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2004-2009.



*“En 2004 se registró un 47,6% de chicos y chicas usuarias de Internet, este porcentaje se ha incrementado hasta un 80,7% en 2009”*

## Chicos y chicas usuarias de ordenador, Internet y móvil

*Uso de TIC según género y edad*

Las chicas muestran un porcentaje más elevado en el uso de Internet (82,8% en chicas y 78,6% en chicos). Esta diferencia se hace especialmente visible en el porcentaje de chicas que disponen de teléfono móvil frente a los chicos

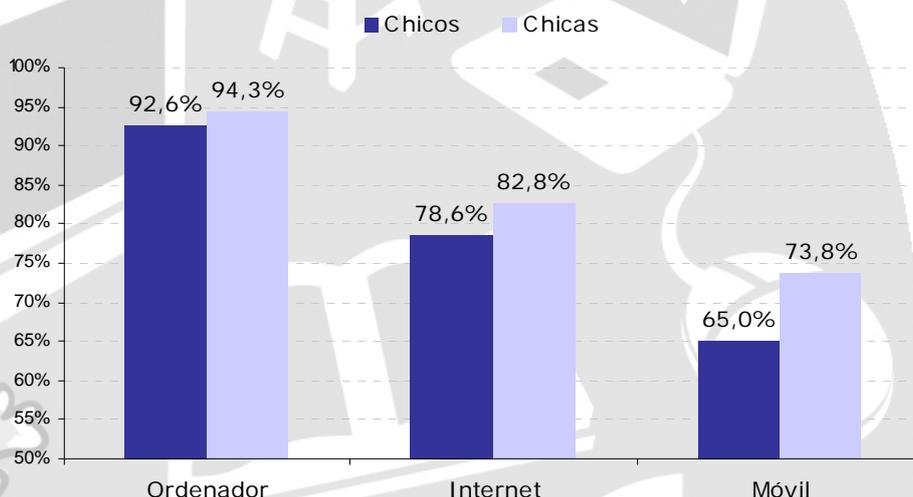
(73,8% y 65% respectivamente).

Los chicos y chicas de mayor edad registran un porcentaje más elevado de utilización de Internet, así un 85,1% de chicos/as entre 14 y 15 años lo

utilizan frente a un 71,5% de los y las menores de 10 y 11 años. Esta tendencia se repite, con una diferencia mayor, en la disponibilidad de móvil entre los chicos de 14 y 15 años (85,1%) y los de 10 y 11 años (45,7%).

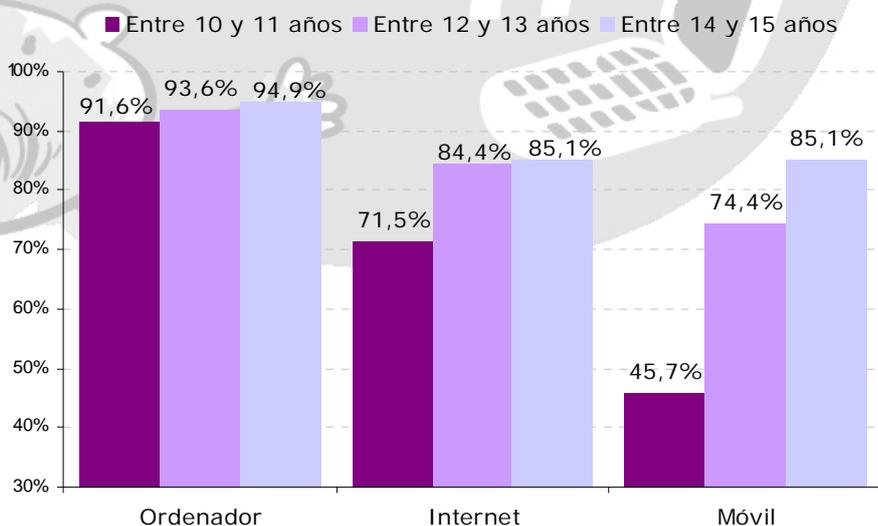
*“Las chicas presentan unos porcentajes de uso de Internet y disponibilidad de móvil algo superiores a los de los chicos”*

Porcentaje de usuarios de TIC según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



*“Las chicas y chicos de 12 a 15 años presentan unos porcentajes de uso de Internet y disponibilidad de móvil superiores a los más pequeños”*

Porcentaje de usuarios de TIC según grupos de edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



## Chicos y chicas usuarias de ordenador, Internet y móvil

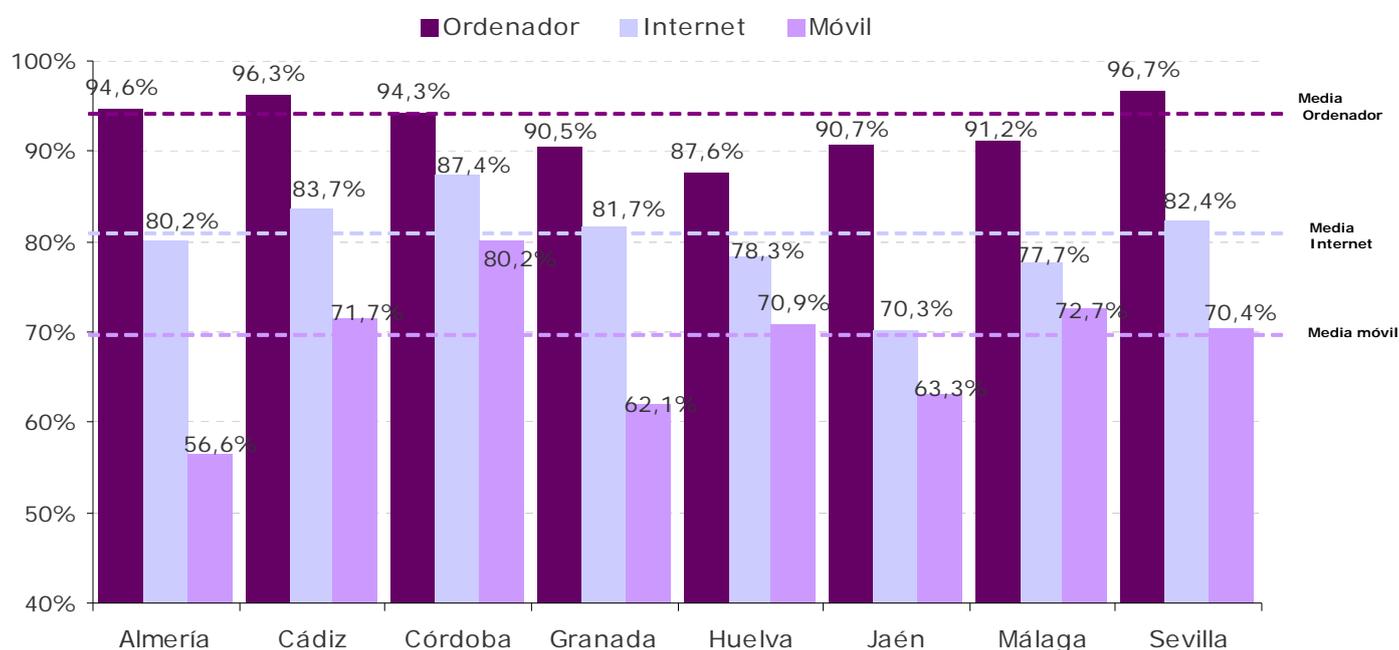
### Uso de TIC según provincia

La distribución de uso de las TIC entre las provincias muestra que un alto porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios de ordena-

dor, especialmente en Sevilla y Cádiz (96,7% y 94,3% respectivamente). Las y los usuarios de Internet oscilan entre el 87,4% de Córdoba y el 70,3%

de Jaén. En cuanto a disponibilidad de móvil destacan Córdoba y Málaga (80,2% y 72,7% respectivamente).

Porcentaje de usuarios/as TIC según tipo de producto y provincia; Andalucía, 2009.



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009". Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## Chicos y chicas usuarias de ordenador

*Finalidad de uso*

Un alto porcentaje de los chicos y chicas de 10 a 15 años utilizan el ordenador tanto para realizar tareas relacionadas con sus estudios (92,6%) como para actividades relacionadas con el entretenimiento (82,8%).

El porcentaje de utilización de esta TIC es alto, independien-

temente de la provincia en la que se resida. El porcentaje de uso para tareas escolares oscila entre un 95,1% en Málaga y un 89,4% en Córdoba; para ocio, escuchar música o jugar se encuentra entre un 86,8% en Cádiz y un 77,7% en Jaén.

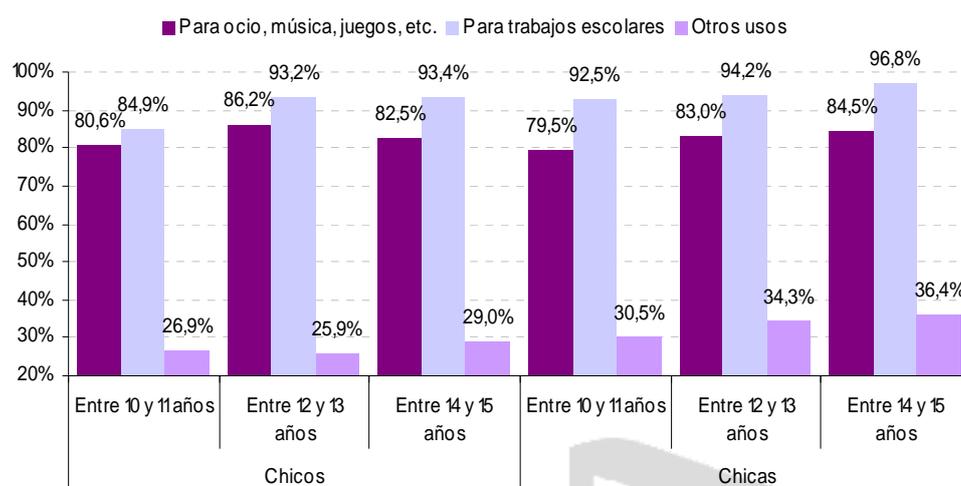
Las chicas utilizan más el ordenador para tareas escolares y

otros usos, los chicos más para ocio, música, juegos, etc.

A medida que las chicas y chicos son mayores se incrementa el uso del ordenador para cualquier actividad; esta situación se da principalmente entre las chicas.

Porcentaje de usuarios de ordenador según finalidad de uso, género y grupos de edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.

*“Un 92,6% de los chicos y chicas utilizan el ordenador para tareas escolares, un 82,8% para tareas relacionadas con el ocio, la música, juegos, etc.”*



Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según finalidad de uso y provincia. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Para ocio, música, juegos, etc.	80,2%	86,8%	84,0%	83,6%	81,5%	77,7%	81,4%	83,4%
Para trabajos escolares	94,3%	90,5%	89,4%	92,7%	94,7%	94,1%	95,1%	91,9%
Otros usos	--	37,7%	37,5%	54,6%	--	38,9%	17,2%	29,2%

-- No es aplicable dato numérico.

## Chicos y chicas usuarias de ordenador

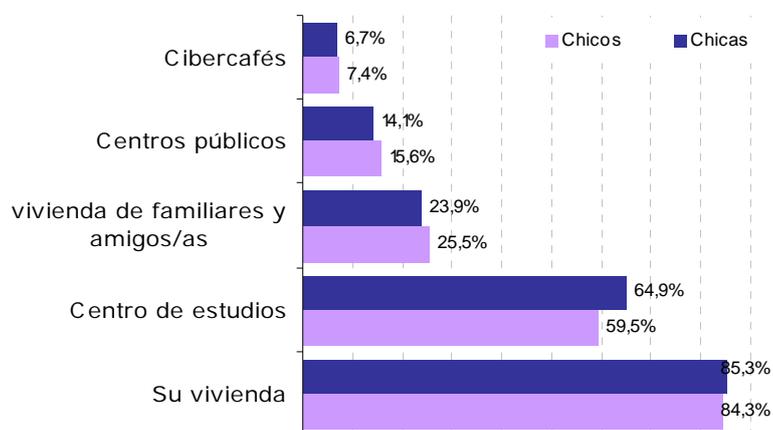
### Lugar de uso

Un 84,8% de los y las andaluces entre 10 y 15 años utilizan el ordenador principalmente en su casa. En este sentido no se detectan diferencias importantes entre los chicos y las chicas (84,3% y 85,3% para chicos y chicas respectivamente).

El segundo lugar dónde más lo utilizan es en su centro de estudios (62,1%). Esto sucede con mayor frecuencia en las chicas (64,9%) que en los chicos (59,5%).

La presencia de esta TIC en la mayoría de los hogares en los que residen chicos y chicas ha relegado a lugares alternativos como cibercafés y centros públicos a las últimas opciones elegidas para el uso del PC.

Porcentaje de usuarios de ordenador según género y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



*“El principal lugar dónde los chicos y chicas utilizan el ordenador es en el hogar”*

Un 93,3% de los chicos y chicas de Córdoba y un 89% de Cádiz usan el ordenador desde su vivienda. Por el contrario, en Jaén el uso de esta TIC desde casa es mucho menor (73,9%). Aunque el lugar de uso más común es el hogar, también

suelen acceder a un PC en otras viviendas (familiares, amigos, etc.). Esto sucede especialmente en Sevilla, dónde un 38,2% afirma que lo ha usado desde otra vivienda.

Existe una gran variabilidad provincial en el uso del PC en el

centro de estudios oscilando entre el 70,8% de Jaén y el 57,2% de Cádiz.

Por último el porcentaje de uso desde centros públicos oscila entre el 29,3% de Jaén y el 2,5% de Cádiz.

**Porcentaje de usuarios de ordenador en los 3 últimos meses según provincia y lugar de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Su vivienda	80,4%	89,0%	93,3%	82,6%	87,3%	73,9%	83,4%	85,4%
Otra vivienda	28,4%	18,8%	21,4%	-	20,4%	17,4%	27,5%	38,2%
Centro de estudios	67,6%	57,2%	70,3%	60,0%	60,9%	70,8%	60,6%	59,4%
Centros públicos	13,2%	2,5%	11,1%	22,5%	19,5%	29,3%	15,4%	14,9%
Cibercafés	-	-	-	-	-	-	14,3%	-

-- No es aplicable dato numérico.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009". Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## Chicos y chicas usuarias de Internet

En los últimos años la Encuesta sobre Equipamiento y uso de TIC en lo hogares ha puesto de manifiesto la tendencia creciente en el uso de Internet por parte de los chicos y chicas de

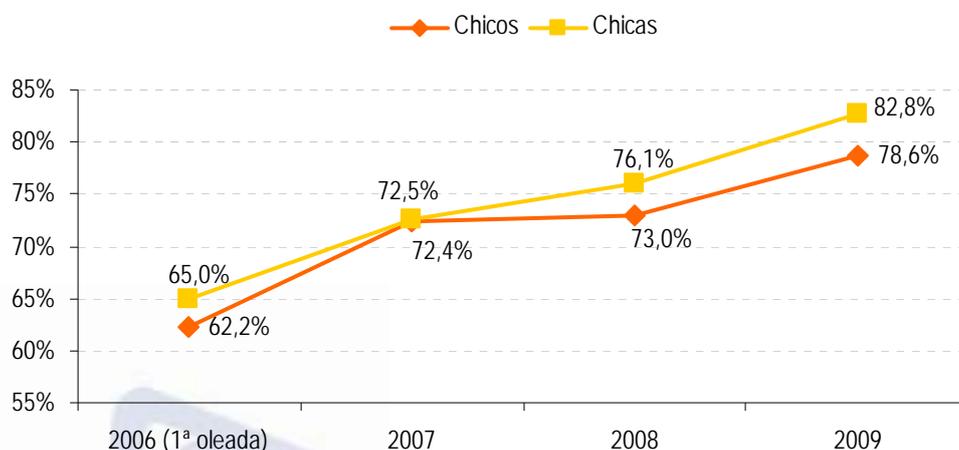
10 a 15 años de edad. Se ha pasado de un 63,9% de usuarios/as de Internet en 2006 a un 80,7% en 2009.

En este sentido también se observa que son las chicas las

que más se conectan, así en 2009 se tiene que un 82,8% de las chicas fueron usuarias de Internet, frente a un 78,6% de chicos.

Evolución del porcentaje de usuarios de Internet según género; Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2006-2009

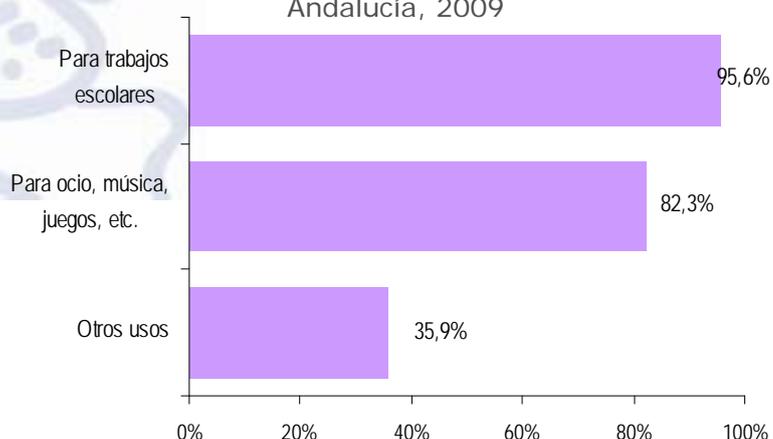
*“Desde 2006 a 2009 el porcentaje de chicos y chicas usuarios de Internet se ha incrementado en 16,8 puntos porcentuales”.*



## Finalidad de uso

*“Los chicos y chicas utilizan Internet en primer lugar para realizar trabajos escolares (95,6%) y en segundo lugar para ocio, música, juegos, etc. (82,3%)”*

Porcentaje de usuarios de Internet según finalidad de uso. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009



## Chicos y chicas usuarias de Internet

### Finalidad de uso

Las chicas utilizan más Internet para trabajos escolares y otros usos que los chicos, por el contrario los chicos utilizan más Internet para tareas relacionadas con el ocio, música, juegos, etc.

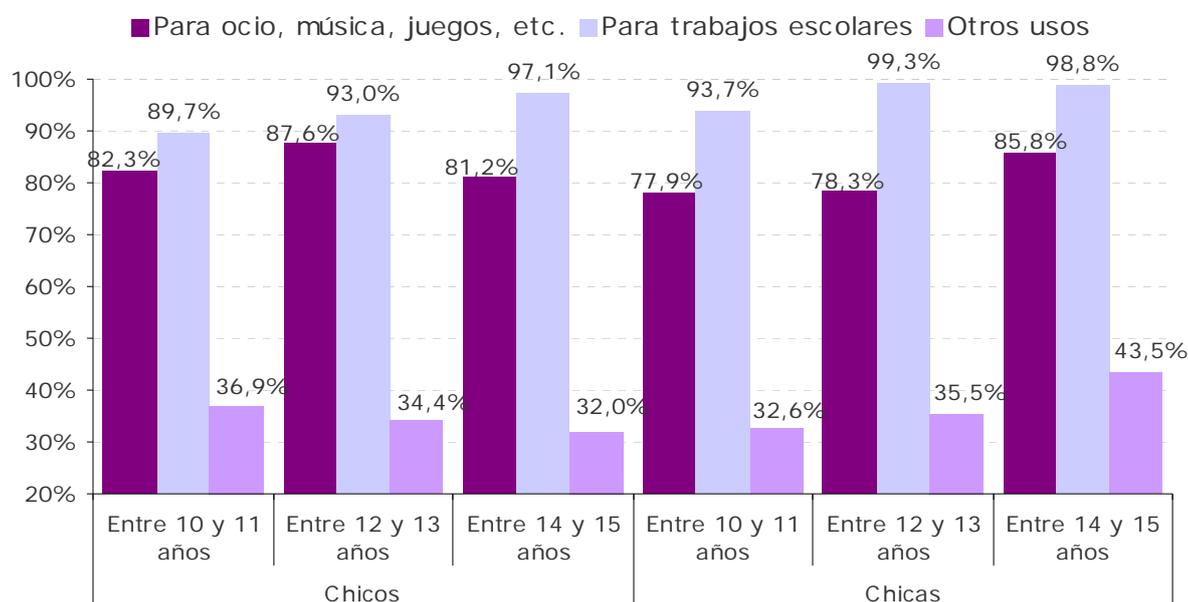
En cuanto a la edad, se observa que en edades mayores aumenta el porcentaje de utilización de Internet para cualquier tipo de actividad, pero principalmente para trabajos escolares.

Entre los chicos a medida que se incrementa la edad se incrementa el porcentaje de aquellos que lo utilizan más para trabajos escolares.

Entre las chicas de mayor edad se incrementa la realización de actividades en Internet, ya sean relacionadas con los estudios o con el ocio, la música, juegos, etc.

*“El uso de Internet como divertimento, entre los chicos y chicas de 10 a 15 años, oscila entre el 91,5% en Granada y el 72,6% de Jaén”*

Porcentaje de usuario de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso, género y grupos de edad. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



### Porcentaje de usuarios de Internet en los 3 últimos meses según finalidad de uso y provincia. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Para ocio, música, juegos, etc.	74,2%	83,6%	84,3%	91,5%	84,6%	72,6%	80,3%	83,0%
Para trabajos escolares	94,1%	95,6%	95,5%	92,9%	91,3%	98,4%	96,9%	96,9%
Otros usos	17,2%	42,7%	40,7%	60,6%	--	35,8%	24,9%	37,0%

-- No es aplicable dato numérico.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009". Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## Chicos y chicas usuarias de Internet

*Lugar de uso*

En Andalucía, un 72,9% de los chicos y chicas de entre 10 y 15 años se conectan a Internet principalmente desde su vivienda, un 51,8% desde el centro de estudios, un 23,2% ha accedido a Internet desde la vivienda de familiares y/o amigos y un 15,3% desde centros públicos. Por último, un 10,8% lo ha hecho desde cibercafés y/o similares.

Tanto chicas como chicos tienen una distribución similar en

cuanto a los lugares en los que se conectan a Internet. No obstante se observa un mayor porcentaje de chicos que accede a la red desde centros públicos gratuitos (17,4% y 13,2% para chicos y chicas respectivamente).

Si tenemos en cuenta en cuenta la provincia, Málaga y Sevilla registran uno de los porcentajes más elevados de menores que utilizan Internet desde su

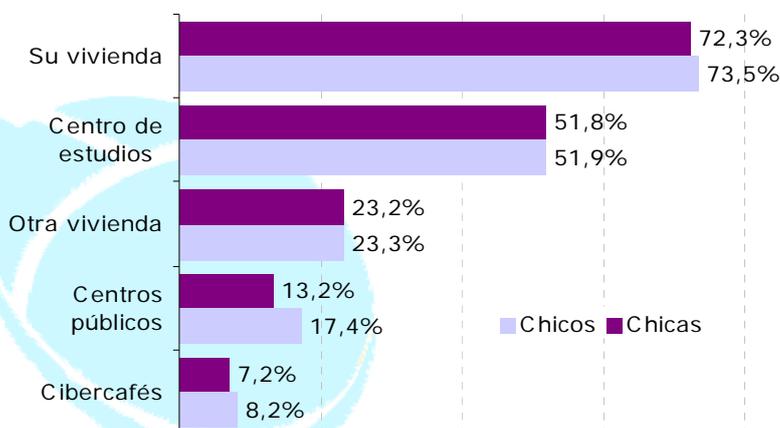
vivienda (82,7%, 78% respectivamente).

Los porcentajes más bajos de acceso a Internet desde casa se registran en Jaén, donde únicamente el 50,8% se ha conectado desde su hogar.

La utilización de Internet desde el centro de estudios es más frecuente entre los chicos y chicas de Jaén (64,6%) y de Cádiz (53,7%).

*“Un 72,9% de los chicos y chicas utilizan Internet desde su vivienda habitual, un 51,8% desde el centro de estudios”.*

Porcentaje de usuarios de Internet según género. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.



Porcentaje de usuarios según lugar de uso y provincia. Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2009.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Su vivienda	68,3%	82,7%	69,1%	63,5%	71,6%	50,8%	78,0%	78,0%
Otra vivienda	30,0%	13,2%	18,8%	--	24,5%	--	22,6%	37,5%
Centro de estudios	46,9%	53,7%	50,1%	49,7%	56,8%	64,6%	47,5%	52,1%
Centros públicos	--	--	10,3%	31,2%	20,9%	27,6%	15,4%	13,1%
Cibercafés	--	--	--	--	--	20,0%	14,0%	--

-- No es aplicable dato numérico.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Edición 2009". Unidad de estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

## OBSERVATORIO DE LA INFANCIA EN ANDALUCÍA

### ¿Qué es el Observatorio de la Infancia en Andalucía?

Es un órgano consultivo y de propuesta adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y gestionado a través de la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS).

Tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento y evolución de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a menores

Decreto 75/2001 de 13 de Marzo, por el que se regula el Observatorio de la Infancia en Andalucía

### NUESTRA WEB [www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia)

El portal web proporciona información y acceso a investigaciones, publicaciones y noticias a los usuarios, entidades y profesionales. Facilita, además, la difusión de nuestras actividades y de otras instituciones y asociaciones relacionados con la población menor de 18 años.

**Estado de la infancia** recoge el estudio *Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía* que ofrece la información existente sobre la población menor de 18 años, elaborada a partir de 29 fuentes oficiales.

**La infancia en datos** permite acceder a datos elaborados a partir de estadísticas oficiales y otros estudios de investigación en formatos electrónicos: tablas, gráficos...

**El banco de noticias** alberga las principales noticias relacionadas con la infancia y adolescencia publicadas diariamente en la prensa nacional y andaluza.



Para saber más...

Paseo de los Coches, s/n (Alhambra)

18009 Granada · España Telf. 958 02 97 60/65/70 Fax 958 02 97 75

[observatoriodelainfancia.fass@juntadeandalucia.es](mailto:observatoriodelainfancia.fass@juntadeandalucia.es)

[www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia)



Aviso legal

Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales.

La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda bajo la misma licencia.

Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

