

Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica

LUIS PÉREZ PRADO
CARLOS CASTRO CASTRO



Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica

LUIS PÉREZ PRADO
CARLOS CASTRO CASTRO



Eugenio Ravinet Muñoz

Secretario General

Leire Iglesias Santiago

Secretaria General Adjunta

M. Esther Martín Pineda

Responsable de Cooperación

Susana González Royo

Responsable de Cooperación

La OIJ agradece el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID), que hizo posible esta publicación.

Diseño y Maquetación:

Publicits, diseño, web y publicidad, S.L.

www.publicitis.com

Distribución:

Secretaría General de la Organización Iberoamericana de Juventud

Paseo de Recoletos, 8 –Planta 1º

28001- Madrid

Teléfono: (+34) 913690350 – 913690284

E-mail: ojj@ojj.org

Octubre, 2009.

Madrid- España

Depósito Legal: SE-6219-2009

Está permitida la reproducción parcial o total de los contenidos de este documento citando la fuente.

INFORME SOBRE
JUVENTUD,
INNOVACIÓN Y
SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO EN
IBEROAMÉRICA

Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica

LUIS PÉREZ PRADO
CARLOS CASTRO CASTRO

Octubre, 2009



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
PRIMERA PARTE	17
<i>Análisis de la situación actual de los y las jóvenes de Iberoamérica en materia de acceso a los bienes y servicios de la sociedad de la información (Luis Pérez Prado)</i>	
1. “El paisaje digital”	20
<i>Identificando las claves del entorno digital de las y los jóvenes iberoamericanos</i>	
1.1 Políticas públicas y sociedad de la información	20
1.2 La tecnología y las redes de transmisión de datos	23
1.3 La convergencia tecnológica	24
1.4 Medios para el acceso de las y los jóvenes iberoamericanos a la sociedad de la información	24
1.5 La telefonía móvil: El medio masivo de acceso para las y los jóvenes iberoamericanos pero con costes desiguales	27
1.6 Internet en Iberoamérica: Acceso preferencial desde centros públicos	30
1.7 Acceso a internet y tiempo dedicado a la navegación	32
1.8 Consumo de contenidos orientados al ocio	33
1.9 Más navegación y menos televisión	33
1.10 España y Portugal más banda ancha v/s Latinoamérica más banda angosta	34
1.11 Los y las jóvenes deciden qué internet y TV contratar en sus hogares	36
1.12 La influencia se basa en su acceso a la información.....	36
1.13 Del “Prime Time” al “My Time”	37

2. II Encuesta Iberoamericana sobre Políticas Públicas en Juventud para la Sociedad de la Información	38
2.1 Aspectos introductorios	38
2.2 Aspectos metodológicos	39
2.3 Principales resultados de la investigación	40
2.3.1 Aspectos cuantitativos	40
2.3.2 Aspectos cualitativos	44
2.4 Comentarios finales	49

SEGUNDA PARTE

“Propuestas digitales”. Identificando las claves para una sociedad de la información inclusiva en Iberoamérica (Luis Pérez Prado)

1. Análisis del discurso sobre Sociedad de la Información entre las Agencias Públicas de Juventud en Iberoamérica	53
1.1 VI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	53
1.2 VIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	54
1.3 IX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	55
1.4 X Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	55
1.5 XI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	56
1.6 XII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud	57

TERCERA PARTE

Innovación tecnológica: impulso social o brecha digital. Restos para el futuro. (Carlos Castro Castro)

1. Capacidades sociales de la juventud iberoamericana a través de las TICs	61
2. Las TICs como herramientas de inclusión a través del empleo y la educación, la innovación como motor	67
3. La conectividad como elemento de inclusión y la capacitación medio para el desarrollo de las propias capacidades	75
4. Cómo nuestra generación actual debe luchar por disminuir y superar estas brechas existentes	78
5. Ámbito de oportunidades de la innovación	82

CUARTA PARTE	89
Conclusiones y propuestas	
BIBLIOGRAFÍA	97

PRESENTACIÓN

Con motivo de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Portugal (2009), que tiene como tema central la “Innovación y Conocimiento”, la Organización Iberoamericana de Juventud –OIJ- gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo –AECID- han querido aprovechar la ocasión para lanzar el *Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica*.

Con la publicación de este informe, la OIJ invita a la reflexión conjunta sobre el papel preponderante de la juventud iberoamericana cuando nos referimos a tecnologías de la información y del conocimiento en cuanto a posibilidades de desarrollo, ciudadanía, educación, salud y gobernabilidad en los países iberoamericanos.

Este abordaje comienza con una revisión de la situación actual de la juventud iberoamericana, donde se analizan las brechas existentes en la región. Así mismo, se plantean una serie de retos que a nivel global debemos tener en cuenta para aprovechar todo el potencial que ofrecen estas herramientas digitales. Y para finalizar, se aportan una serie de claves y recomendaciones, para que sean consideradas en la reflexión conjunta de nuestros gobiernos iberoamericanos, y que se nos presenta como una alternativa hacia dónde dirigir todas nuestras acciones con el objetivo de conseguir los desafíos planteados. Para ello será vital contar con un compromiso fuerte y contundente por parte de todos y todas, especialmente de los Estados Iberoamericanos.

La OIJ incita a entrar en el debate, y valorar las posibilidades de desarrollo de los países y de la propia juventud en la nueva era de las redes sociales que superan las fronteras que conocíamos hasta ahora, esas fronteras son más invisibles a la vista y no se pueden cartografiar

sobre un mapa de la región, sino que se encuentran predefinidas en las desigualdades para el acceso y alfabetización de estas herramientas, debido a la falta de visión y desconocimiento de lo que nos pueden ofertar estos recursos.

En este sentido, es importante la conciliación desde una perspectiva de derecho integral de los y las jóvenes a la conectividad, al acceso libre y seguro a la información y los recursos; y por tanto, se hace eminente la necesidad de construir una estrategia regional que habilite los compromisos de los estados iberoamericanos. La oportunidad está en nuestras manos, ahora sólo merece la pena el esfuerzo de todos para convertirlas en una realidad regional.

Organización Iberoamericana de Juventud-OIJ.

INTRODUCCIÓN

La Organización Iberoamericana de Juventud –OIJ– en el marco de las actuaciones que se están llevando a cabo para el desarrollo e implementación Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud (2009-2015), ante la *XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Estoril, Portugal*, cuyo lema es Innovación y Sociedad del Conocimiento, tras un proceso de estudio y debate contrastado, realiza el presente Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica.

Este informe nace con el objetivo de potenciar y fortalecer las actuaciones de cooperación entre los estados, los organismos internacionales y las organizaciones de la sociedad civil, para mejorar las políticas de juventud en la región iberoamericana, como base del desarrollo de los derechos de ciudadanía de la juventud, mediante el análisis conjunto de los temas propuestos para la Cumbre Iberoamericana, al objeto de formular propuestas que den respuesta a las expectativas de los propios gobiernos y de la juventud.

Según el análisis formulado, los procesos de integración de las políticas de juventud, el acercamiento entre los actores implicados para el ejercicio efectivo de los derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales de la juventud, la propia consolidación de las políticas de juventud y el enriquecimiento de la metodología de los proyectos destinados a los jóvenes, que son los objetivos específicos del Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud, deben tener en cuenta las transformaciones y posibilidades que están introduciendo las TICs y la gran influencia que están teniendo las nuevas prácticas existentes en la red, en las nuevas dinámicas sociales, que especialmente afectan a los y las jóvenes de Iberoamérica.

Para lograrlo, el presente informe responde a un doble objetivo: **saber cuál es la situación de la juventud iberoamericana frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), y analizar las posibilidades que la innovación ofrece a las y los jóvenes de la Región**, teniendo en cuenta los retos a los que se enfrenta Iberoamérica en el mundo global que se ha configurado con la llamada Sociedad del Conocimiento.

Para cubrir dichos objetivos se analizará detalladamente el mercado TICs en Iberoamérica, prestando especial atención a la posición que ocupa la juventud dentro de la oferta existente; se analizarán los compromisos adquiridos por los gobiernos y organismos internacionales y se realizará un análisis de las transformaciones que está produciendo la evolución de las TICs, para apuntar las nuevas oportunidades abiertas recientemente y proponer ámbitos de actuación que las exploten en favor de la juventud iberoamericana.

Es una afirmación recurrente, decir que se ha producido una aceleración en el avance del conocimiento. En lo referente a las TICs, dicha aceleración está teniendo un carácter tan exponencial, que muchos principios o situaciones que parecían indiscutibles e invariantes hasta hace bien poco, ahora se están transformando también a un ritmo acelerado. Hay un acuerdo general de que las TICs, especialmente con el desarrollo de Internet y la eclosión de la telefonía móvil celular, están cambiando nuestro mundo. Pero también se venía presuponiendo de manera general, que las TICs son caras, exigen importantes requerimientos técnicos y su evolución responde a avances de tipo tecnológico. Sin dejar de ser del todo cierto, la evolución de las tecnologías y la aparición de modernas herramientas que explotan a fondo las posibilidades de Internet, están poniendo en cuestión estos supuestos. No todo lo que tiene que ver con las TICs resulta prohibitivo, se ha popularizado el dominio de la tecnología, que se ha simplificado notablemente, y los avances actuales están respondiendo más a los nuevos usos que la gente hace, que a los avances propiamente tecnológicos, cuyas posibilidades reales que, en la mayoría de los casos, están infrautilizadas. Si hace unos años el aspecto científico y tecnológico era determinante, en este momento es mucho más importante el aspecto innovador, para producir las transformaciones que permitan aprovechar las posibilidades que ofrecen las TICs y nuestra propia configuración social.

Sorprende la rápida evolución y crecimiento de la Web 2.0 que, gracias al uso social de las TICs, está facilitando la creación de nuevos espacios, y está cambiando las relaciones sociales, económicas y políticas a nivel global y local. Es obligatorio mencionar, lo determinante que ha sido el uso de las TICs en determinados procesos, como el de la elección del Presidente Obama y las importantes transformaciones que está llevando a cabo su administración gracias a estas nuevas herramientas, que están permitiendo una mejora de la calidad democrática, la transparencia y la participación.

Hasta ahora, los condicionantes técnicos han dificultado la comprensión de algunos aspectos relacionados con las TICs. Esto ha provocado que desde el ámbito político, muchos de los aspectos relacionados con ellas, sean tratados como meras cuestiones técnicas, sin llegar a profundizar en la trascendencia social, política y económica de muchas decisiones, que han sido delegadas en los técnicos, sin entrar a formar parte del discurso político.

Es obligado hacer un análisis político riguroso de la situación en que vivimos, que tenga en cuenta globalmente todos estos aspectos, para que las TICs y un correcto tratamiento de los aspectos innovadores, ofrezca respuestas a los grandes retos políticos que la Sociedad del Conocimiento plantea a la Comunidad Iberoamericana.

No se puede demorar mucho el momento de que se produzca una profunda reflexión colectiva y que desde el ámbito político se tome conciencia de las implicaciones y de las consecuencias que puede tener el no someter estos asuntos, a los principios básicos que rigen nuestra convivencia. El tema de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, centrado en “Innovación y Conocimiento”, debe ser analizado desde una perspectiva real y desde las posibilidades que abren estas nuevas herramientas a nuestros ciudadanos, nuestras empresas y nuestras comunidades.

Debe tenerse presente que la transformación que está experimentando nuestro mundo, como señala Manuel Castells, “viene determinada por dos procesos concomitantes: una revolución tecnológica basada en las tecnologías digitales de la información y la comunicación, y la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad”¹. Estos dos procesos están provocando *una transformación*

1 Castells, Manuel. *La era de la información es nuestra era*. Texto del connotado presentado en el Foro Social Mundial, Porto Alegre, 29 enero 2005. http://www.wikilearning.com/monografia/manuel_castells_en_el_foro_social_mundial_innovacion_libertad_y_poder_en_la_era_de_la_informacion_la_era_de_la_informacion_es_nuestra_era/3431-1

2 Vídeo: Epic, ¿cómo será Internet hacia el 2015? <http://www.youtube.com/watch?v=He22EGXJOqI>

3 Castells, Manuel. *Tiempo de unir*. La Vanguardia. Publicado en Internacional, Política por reggio en 8 Noviembre, 2008 <http://reggio.wordpress.com/2008/11/08/tiempo-de-unir-de-manuel-castells-en-la-vanguardia/>

4 Mapa Web 2.0 <http://internality.com/web20/files/mapa-web-20.pdf>

de carácter multidimensional, que es incluyente y excluyente de manera simultánea, en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, país y organización. Pero no es un cambio prefijado². Siempre que alguien predice algo, lo que realmente está haciendo, es intentar que las cosas pasen del modo en que las narra.

Pero con acontecimientos como la elección de Barack Obama, actual presidente de los Estados Unidos, desde todos los ámbitos políticos, sociales y económicos se han comenzado a ver estas herramientas como una gran oportunidad para la justicia social y económica³, si se destierran los riesgos relativos a las concentraciones monopolísticas, se garantiza la confidencialidad de los datos personales y se dota a este nuevo espacio de las garantías legales que permitan participar con seguridad en este nuevo mundo, que podrá ser mercado, espacio de relación social y espacio de ciudadanía, si los derechos y las libertades son garantizados por autoridades democráticas que salvaguarden los derechos y obligaciones globales, no abandonando todo a la ley de la jungla.

A los procesos generales que ya estaban afectando todas las sociedades de manera global dentro de la llamada Sociedad de la Información, se han venido a unir un conjunto de fenómenos que se derivan del uso de unas determinadas herramientas de Internet, las llamadas redes sociales, que están provocando transformaciones mucho más profundas y aceleradas que las derivadas del acceso masivo a la información que ya había provocado Internet a partir de su comercialización desde 1995.

La información está dejando paso al conocimiento, y la actuación pasiva de los usuarios, está dejando paso a una suerte de **cibermovilizaciones o cibervertebraciones**, que resultan de gran interés y se nos muestran como grandes oportunidades. Con las herramientas de la Web 2.0⁴, los usuarios están ganando un gran protagonismo en Internet y muchas actividades ya se mueven alrededor de estas nuevas ágoras donde **se están construyendo nuevos universos de relación y participación**. Ni que decir tiene, que la mayoría de los protagonistas de estas nuevas actividades, la creación de nuevas herramientas y su uso innovador, son jóvenes. **El reto que es que los y las jóvenes de la Comunidad Iberoamericana puedan ganar protagonismo**, frente a otras comunidades, como la norteamericana, que en el momento presente acaparan la mayor parte del protagonismo en este ámbito.

La implementación del Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud, está basado en unos principios rectores que podrán ser llevados a cabo mediante una explotación de las posibilidades que ofrecen las TICs y especialmente el uso de las llamadas herramientas Web 2.0; conseguir participación, lograr la coordinación, promover la interculturalidad y la igualdad de género, serán tareas que deberán desplegarse en el escenario de la sociedad actual, donde las TICs y las redes sociales están ganando un protagonismo exponencial, que lejos de ser desechado, debe ser usado por los estados, por las empresas y las organizaciones civiles, para el logro más eficaz de sus objetivos.

A día de hoy, esas herramientas siguen siendo muy desconocidas y los usos son todavía muy restringidos, tanto en el número de usuarios, como en la variedad de sus actividades, pero esta situación es circunstancial, y algunas de ellas están llamadas a convertirse en grandes protagonistas de las relaciones humanas a nivel global en los próximos tiempos.

Se observa una interesante paradoja; muchos usuarios de las redes sociales sólo hacen uso de ellas para cuestiones particulares, y no las suelen utilizar en sus labores profesionales, porque en la mayoría de los casos los esquemas de gestión informática en los que se mueven incluso impiden su manejo en las oficinas. Es decir, se usan mucho particularmente privado, pero se utilizan poco para fines laborales o para las actuaciones públicas de asociaciones u organizaciones de diferente tipo.

Las herramientas de la Web 2.0 tienen una característica muy destacada, además de su accesibilidad y su facilidad de uso, es su **completa disponibilidad con sólo tener una conexión a Internet**; asunto de vital importancia en las comunidades más desfavorecidas y con más riesgo de exclusión de nuestra Región. Con hacer el esfuerzo de la conectividad no sólo se consigue acceder a internet, sino **participar en un nuevo espacio de relación social que está naciendo**. Dentro del cual además se podría fraguar buenas soluciones para los problemas tradicionales del desarrollo.

Los asuntos que son objeto de interés en este informe, también han sido considerados por el **Espacio Iberoamericano de Juventud**, que

con motivo del **VI Encuentro Iberoamericano de Plataformas Asociativas de Juventud**, en agosto de 2009 en República Dominicana, han hecho pública la Declaración de Santo Domingo⁵, en la que los representantes de la juventud iberoamericana, tal como reconoció la XVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de El Salvador, formulan los asuntos de mayor interés para la juventud, instando a los gobiernos a que den respuesta a los mismos, mediante el desarrollo de las políticas de juventud, en el sentido que se formulan para la cumbre, con Políticas de Innovación y de Sociedad del Conocimiento.

En ese sentido, el bloque primero de este informe, además de ofrecer una visión completa del acceso a las TICs por parte de la juventud iberoamericana, se hace un repaso pormenorizado de las posiciones y compromisos establecidos por los gobiernos y los organismos internacionales, tanto destacando la importancia de las TICs y su capacidad transformadora, como de los compromisos que deben llevarse a cabo para que esas posibilidades lleguen a todos los ciudadanos de la Región.

El segundo bloque de este informe, partiendo del diagnóstico concreto y de los compromisos existentes, plantea la necesidad de coordinar una acción estratégica que aproveche al máximo las oportunidades que ofrece el estado actual de las tecnologías y la presencia de herramientas que pueden acelerar los procesos inclusión, siempre que se alcance el umbral mínimo imprescindible que es el de la conectividad.

⁵ Espacio Iberoamericano de Juventud, Declaración de Santo Domingo. VI Encuentro Iberoamericano de Plataformas Asociativas de Juventud, agosto de 2009 en República Dominicana.

--
<http://docs.google.com/fileview?id=0B6tu4bCZ9PNOWJhNjFkNjktNDY3YS00MzU5LWJiMzktYjk5M2FkMTdkMTI4&hl=es>

PRIMERA PARTE

Análisis de la situación actual de los y las jóvenes de Iberoamérica en materia de acceso a los bienes y servicios de la sociedad de la información

LUIS PÉREZ PRADO

PRIMERA PARTE

Análisis de la situación actual de los y las jóvenes de Iberoamérica en materia de acceso a los bienes y servicios de la sociedad de la información

LUIS PÉREZ PRADO

La Sociedad de la Información es, sin duda alguna, una nueva forma de organizar nuestras relaciones sociales, económicas y políticas, y cuyo cimiento se basa en las redes mundiales de telecomunicaciones. Sólo internet tiene en el mundo más de mil cuatrocientos millones de personas conectadas. Mientras que China ha superado a los Estados Unidos como el país con mayores cibernautas, en Iberoamérica su número alcanza a casi 174 millones de personas conectadas con la red de redes de las cuales casi un 80% son menores de 35 años. Esta proporción aumenta en los países europeos⁶, en donde el 83% de los usuarios de internet son menores de 24 años.

No obstante a estas cifras, persiste la “Brecha Digital” en Iberoamérica que se transforma en una especie de subproducto en versión tecnológica de la tradicional brecha socioeconómica que afecta a nuestras sociedades. Pero después de más de una década de la irrupción de la Sociedad de la Información en nuestros países, esta Brecha Digital ya no sólo la debemos entender como una expresión socio-económica de marginación, sino que junto a la ya tradicional brecha en el acceso a las redes, de transmisión de datos, sea por razones de geografía o económicas, se suman la brecha en el acceso a una educación de calidad en materia de tecnologías y la brecha en la generación y acceso a contenidos digitales relevantes para las personas.

⁶ Eurostat: Individual Internet use, frequency of use and place of use. Individuals - Internet use.

Cuadro N°. 1
"Usuarios de Internet en 2008"

Zona	Población Estimada 2008	Usuarios Internet 2008	Proporción de Usuarios
Península Ibérica	51.167.961	32.801.804	64,11%
Latinoamérica / El Caribe	581.249.892	173.619.140	29,87%
Iberoamérica	632.417.853	206.420.944	32,64%
Total Mundial	6.710.029.070	1.596.270.108	23,79%

Fuente: Internet World Stats.

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA DE ACCESO A LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estas brechas asociadas a la tradicional brecha digital, no son un tema de menor relevancia si consideramos que "Internet se ha convertido en una de las formas de comunicación más importantes y eficientes; ha logrado llegar a más personas en poco tiempo, considerando que mientras que el teléfono necesitó casi 75 años para llegar a 50 millones de usuarios, la World Wide Web logró la misma proeza en tan sólo cuatro⁷".

Por tanto, necesitamos conocer la situación actual en la que se encuentran las y los jóvenes iberoamericanos en su relación con la sociedad de la información, identificando sus principales tendencias de consumo, usos que dan a la red de redes, peligros y amenazas a los que se ven enfrentados y en definitiva, a las oportunidades que se les abre o se les niega desde su capacidad para acceder a la red mundial del conocimiento y la información y la opinión que éstos tienen de las políticas impulsadas por sus gobiernos en materia de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

1. "El paisaje digital"

Identificando las claves del entorno digital de las y los jóvenes iberoamericanos

1.1 Políticas públicas y sociedad de la información

Al establecer como punto de partida para nuestro análisis la determinación del rol de las políticas públicas para la plena incorporación de Iberoamérica a la sociedad de la información, podemos comprender que el rol de las políticas públicas no sólo se circunscribe a pensar éstas en términos de combate a la pobreza, estrategias de empleo, manejo de la economía, entre otros; dejando al libre juego del mer-

⁷ Discurso inaugural Presidente UIT en el día internacional de las telecomunicaciones, 2005. <http://www.itu.int/newsroom/wtd/2001/MessageUNSG-es.html>

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

cado la oferta de todo aquello que refiere a las nuevas tecnologías, en particular las llamadas TICs. Sin embargo, se debe pensar desde el mundo público la adopción de lineamientos específicos por parte de los Estados, sus órganos y políticas específicas en materia de juventud en materia de la promoción de acciones para la plena incorporación a la sociedad de la información, tal como los pueblos del mundo se comprometieron en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), realizada en Túnez en 2005. En este sentido, las TICs pueden y deben estar al servicio del cumplimiento de las metas nacionales y regionales para vencer el subdesarrollo y mejorar en forma subsecuente, la calidad de vida los jóvenes iberoamericanos y sus comunidades, ya que en esta nueva forma de sociedad, la materia prima de la cual depende la economía ha pasado a ser la información y el conocimiento generado a partir de ella.

Tratándose, entonces, de una política pública de reciente desarrollo, en cuanto a que hasta ahora no había tomado relevancia aquello relativo a la incorporación de países en desarrollo a la sociedad de la información, y considerando el impactante avance de las TICs, la pertinencia del tema resulta evidente, en tanto se ha hecho imprescindible adoptar políticas que pongan las nuevas tecnologías a disposición y servicio de grupos crecientes de la sociedad y muy particularmente entre los jóvenes como los principales usuarios de estas tecnologías en nuestros países.

Dicha participación se manifiesta de distintas maneras. Por una parte, en el sector de las telecomunicaciones - que en la mayoría de los países de la región se encuentran en manos de agentes privados- el Estado ha tenido que desempeñar un rol regulador de importancia, apuntando al desarrollo de una industria que tienda a evitar fallos e ineficiencias de mercado. Asimismo, ha debido impulsar el desarrollo de la industria con una batería jurídica apropiada, que permita desenvolverse con soltura en un mundo globalizado e interconectado y con una fuerte dosis de un acelerado cambio tecnológico.

Una segunda manifestación de la acción estatal dice relación con el desarrollo del gobierno electrónico. Viejos desafíos cobran hoy una vigencia impensada en la medida que se abren espacios de comunicación para la política de doble tránsito, es decir, desde la autoridad hacia el ciudadano, particularmente hacia los y las jóvenes, y vice-versa. Es menester que las personas, en su calidad de ciudadanos,

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

ocupen estos espacios con el objetivo de marcar presencia y jugar un rol de interlocutores en el diálogo público. El objetivo debe ser romper con las privaciones que impone la acción política en un espacio reducido, para ampliar los ámbitos de acción ciudadana, particularmente desde la irrupción de las redes sociales como nueva forma de organización de las personas.

Un tercer aspecto a considerar, tiene que ver con la oferta de conectividad pública - acceso comunitario - impulsada por los Gobiernos, a través de sus distintas agencias públicas. De manera contraria, se estaría contribuyendo a incrementar los niveles de desigualdad entre los ciudadanos, que al no contar, tanto con equipamiento para la conexión a internet como con la debida red de acceso físico a ésta, obstaculizando de este modo, el acceso a los beneficios del desarrollo de las plataformas de gobierno electrónico.

Crecer no sólo es importante, sino fundamental. Es necesario redistribuir riqueza y no pobreza. Por lo tanto, si el objetivo es disminuir las desigualdades y comenzar a decrecer la brecha entre los unos y los otros, se debe redistribuir la información y el conocimiento, cuyas carencias crean las condiciones de posibilidad para una pobreza globalizada.

La dinámica está dada por un incremento sostenido de la relación entre la vida de las personas y las TICs. En imperioso afrontar dicha relación con las capacidades y herramientas mínimas, que permitan entender y participar del mundo que nos tocará vivir en el futuro. Los ciudadanos del futuro, es decir, aquellos que ahora son adolescentes y jóvenes, contarán con mejores herramientas para reunir, procesar, almacenar y difundir la información y el conocimiento, y con ellas la posibilidad de tomar decisiones mejor informadas. La actitud receptiva a la innovación, en mentes atentas y preparadas para asimilar y dar sentido a los cambios tecnológicos, debiera ser la habilidad a desarrollar; de esta manera se podrá influir en los procesos políticos, económicos y sociales de todo grupo humano embarcado en el ciclo que recién comienza.

La incorporación de TI puede no elevar el ingreso de las personas en el corto plazo pero sí aportarle elementos para entender algo más el mundo en que vivimos. La pobreza de entendimiento disminuye y con ella la brecha total. En este sentido, se puede afirmar que una per-

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

sona digitalmente alfabetizada y entrenada para desenvolverse en un mundo en constante cambio y nuevos conocimientos, se encuentra mejor preparada para incrementar sus ingresos futuros.

En este nuevo entorno, el acceso a la tecnología es determinante para insertarse dentro de los flujos de información y la generación de conocimiento. El acceso a la tecnología y el grado de apropiación y sentido de uso que el usuario desarrolle, determinarán quien forma parte o no, de la Sociedad de la Información. Es tal la seriedad e impacto del tema de la apropiación, que toda la inversión en TI (infraestructura, gobierno electrónico, desarrollo de contenidos, etc.) puede no llegar a estar al servicio de los grupos más vulnerables si éstos no se encuentran oportunamente preparados para asumir dichos desafíos. De ser así, los beneficios de dicho desarrollo pueden ser nulos para los grupos menos favorecidos de la población, si no entendemos que el grado de desigualdad existente en la sociedad es funcional a los grados de desigualdad futura. En este sentido las desigualdades pre-existentes al interior de una sociedad y su disminución responden a un desafío, el de la inclusión social.

1.2 La tecnología y las redes de transmisión de datos

La sociedad de la información funciona sobre las redes globales de transmisión de datos, a través de fibras ópticas submarinas, terrestres, microondas, señales por satélites y otros medios para la conexión global de las personas y las organizaciones y sobre redes tradicionales de telefonía o nuevas redes inalámbricas para llevar a cada hogar la necesaria conectividad, lo que se denomina “Última Milla”.

Este despliegue tecnológico ha provocado la confluencia de las tecnologías de la comunicación en las redes globales de información. Actualmente, los sonidos, los paquetes de datos y las imágenes pueden transportarse por un medio único y pueden ser asequibles desde un computador, junto con una serie de dispositivos periféricos.

Esta realidad trae a nuestros hogares, la “Convergencia Tecnológica”, fenómeno tecnológico que trae aparejado un cambio social que reúne a las personas en torno a una serie de ofertas de acceso a los servicios propios de la sociedad de la información.

1.3 La convergencia tecnológica

El desarrollo tecnológico de los últimos años, nos ha llevado precipitadamente a nuevos escenarios de consumo de bienes y servicios digitales, donde los jóvenes son los principales actores y en el que se encuentran las tecnologías de la información, con la electrónica del consumo y la industria de la entretenimiento en cada uno de nuestros hogares, pudiendo identificar distintos dispositivos que provienen de tres dominios tecnológicos diferentes:

- La electrónica de consumo, en la que se incluyen dispositivos como los receptores de televisión, reproductores de DVD, PVR (Personal Video Recorder), cámaras digitales, cine en casa, equipos de sonido, consolas de videojuegos, etc.
- Las tecnologías de la información que agrupan los PCs, portátiles y otros equipos como agendas electrónicas, y su evolución a los DMA (Digital Media Adapter).
- Las tecnologías de comunicación entre las que se incluyen los teléfonos móviles e inalámbricos. También es posible incluir en este dominio los equipos receptores de redes de difusión y distribución, los STB (Set Top Box).

Este proceso de convergencia tecnológica presiona a la tecnología de la transmisión de datos por obtener mayores anchos de banda, por encima de las velocidades de acceso a internet actualmente ofertados por el mercado -hasta 3 Mbps en la opción más extendida en Latinoamérica-. La costumbre actual de compartir archivos de música es el principal exponente en esta etapa aún incipiente. La generalización de estos modelos, y la distribución de contenidos con mayores exigencias de capacidad, como es el vídeo, exigirán en el futuro anchos de banda en el hogar entre 20Mbps y 100Mbps. Estas velocidades requerirán que la fibra óptica FFTH se despliegue hasta los hogares de los usuarios.

1.4 Medios para el acceso de las y los jóvenes iberoamericanos a la sociedad de la información

Los espacios digitales se han transformado en lugares primarios y referentes de encuentro para los y las jóvenes que tienen la posibilidad de acceder a internet, lo que revela un nuevo modo de convivencia y

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

comunicación que pasó del clásico modelo 'face to face' a 'computer to computer' que sobrevive en la red de redes.

Ya no sólo el correo electrónico es la expresión más usada en el mundo virtual. El chat ha aumentado también su prevalencia de uso, lo que facilita la multicomunicación entre los usuarios de las redes digitales. De esta manera, no sólo se chatea con varias personas a la vez; sino que, de manera paralela, indagan información en los distintos motores de búsqueda existentes, mientras de fondo suena la música que se reproduce en formato mp3. Es decir, se está desarrollando la posibilidad de realizar tareas simultáneas a través de las distintas plataformas digitales.

El acceso a la sociedad de la información ya no sólo puede transformar las prácticas culturales de la comunidad mundial, sino que también puede potenciar el desarrollo psiconeuronal de los ciudadanos llevándolos a alcanzar nuevos horizontes de desarrollo individual, nacional y mundial. Asimismo, se ha establecido una nueva forma de lenguaje, que se adapta y acomoda a la necesidad de los millones de cibernautas, particularmente los jóvenes, quienes han logrado traspasar la frontera de lo virtual y llevarlo al mundo real.

Es en este contexto que el tema digital es reconocido como un nuevo paradigma social que ha logrado crear nuevas y diversas formas de interrelación, interacción, expresión y participación, que alcanza incluso el mundo político. Ello se ha manifestado en nuevas formas de gobierno, que a través de heterogéneas plataformas digitales busca la fórmula ideal de propiciar la democracia y la participación; lo que hoy se conoce como Gobierno Electrónico (e-government).

Si antes el poder residía en la propiedad de los medios de producción -expresión propia de la economía de las chimeneas-, ahora el acceso a los flujos continuos de información y de capital, a escala global, son la nueva puerta al desarrollo. Los nuevos proletarios ya no son los trabajadores de grandes plantas industriales, sino aquellos marginados del acceso a la sociedad de la información.

En esta lógica, los ciudadanos dejaron de ser sólo los que limitan su participación a la expresión tradicional del voto y, se han transformado en activos partícipes de las grandes redes de información provenientes del Estado, corporaciones y, aún más importante, de la

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

información que surge libremente de otros ciudadanos. De esta forma nace el “paisaje digital” que satura las redes planetarias de telecomunicaciones y que es poblado por una multiplicidad de actores, particularmente jóvenes, quienes se han transformado en actores centrales de la producción y reproducción de “lo digital” como su forma primaria y privilegiada de expresión y participación.

Cuadro N°. 2

“Adopción de TICs en Latinoamérica 1999 y 2005 por cada 100 habitantes”

País	Telefonía fija		Telefonía celular		Internet		PC		Banda ancha	
	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005	1999	2005
Argentina	19,84	22,80	10,57	57,27	3,30	17,78	5,77	8,37	0,1	0,4
Brasil	14,58	23,04	8,77	46,25	2,04	11,96	3,56	10,52	0,1	1,1
Chile	20,70	22,04	15,05	67,79	4,16	17,96	7,68	14,75	0,1	4,6
Colombia	16,03	16,84	4,73	47,92	1,60	10,39	3,37	4,15	0,0	0,6
Ecuador	9,10	12,86	3,09	47,22	0,81	4,66	2,01	3,89	n.d.	n.d.
El Salvador	8,05	14,12	8,31	35,03	0,81	9,26	1,62	5,09	n.d.	n.d.
Guatemala	5,51	8,94	3,05	25,02	0,59	5,97	0,99	1,82	n.d.	n.d.
Honduras	4,42	6,86	1,24	17,79	0,55	3,18	0,95	1,57	n.d.	n.d.
México	11,22	18,23	7,94	44,34	1,87	17,40	4,42	13,08	0,1	0,6
Nicaragua	3,04	4,41	0,90	21,77	0,51	2,5	2,02	n.d.	n.d.	n.d.
Panamá	16,43	13,63	8,27	41,88	2,19	6,39	3,20	4,56	0,0	2,2
Paraguay	5,00	5,20	8,13	30,64	0,37	3,25	1,12	7,47	n.d.	n.d.
Perú	6,69	8,05	4,02	19,96	1,98	16,45	3,57	10,01	0,0	0,1
Uruguay	28,09	30,85	10,00	18,51	10,34	20,98	10,34	13,27	n.d.	n.d.
Venezuela	10,76	13,48	15,97	46,71	2,87	8,84	4,22	8,19	0,0	4,1

Fuente: Telecom-Cide en base a ITU 2006.

En este sentido, la combinatoria de servicios de telecomunicaciones, es la arteria principal para el acceso a la sociedad de la información, ya no sólo nos referimos a la telefonía fija, sino que debemos centrar la mirada en que la penetración de banda ancha, sea a través de las empresas de TV de pago y mediante servicios móviles. No obstante el impresionante crecimiento que han tenido estos servicios en la región, nos enfrentamos a la aparición de una “Brecha Digital” de segunda generación, la que se centra en dos componentes centrales: el bajo acceso a la banda ancha y la marginación de servicios de conectividad de calidad y a precios justos entre aquellos jóvenes que ya son usuarios de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Otro desafío es que nuestros gobiernos entiendan que se debe dis-

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

poner de una oferta de cibergobierno que transforme las plataformas de e-government, las que deben ser parte esencial del nuevo “paisaje digital”, en no solo una oferta de “trámites en línea” -expresión demasiado básica de la función pública en el contexto de la ciudadanía digital-. Las plataformas de e-government deben ser vistas como una instancia donde los ciudadanos expresan y hacen uso de su ciudadanía digital, por medio del acceso al núcleo mismo de los flujos informativos del Estado. Es decir, la debida participación y retroalimentación que va de la Comunidad al Estado, como la expresión ideal de ciudadanía.

De esta manera, “lo digital” pasa a ser el medio y la instancia óptima para creer que la democracia y la construcción de la realidad aún está en nuestras manos, literalmente.

1.5 La telefonía móvil

“El medio masivo de acceso para las y los jóvenes iberoamericanos, pero con costos desiguales”

Los dispositivos móviles que viajan diariamente en nuestros bolsillos son muy poderosos. Sirven para recibir y emitir llamadas telefónicas, pero esto es sólo una parte de lo que pueden hacer. Su procesador y software interno los habilita como reloj, agenda electrónica, calculadora, máquina fotográfica, consola de juegos, receptor de radio, reproductor MP3, consola de juegos, emisor y receptor de mensajes de textos y archivos multimedia, navegador de internet, cliente de correo electrónico, monedero digital, GPS, control remoto, etc.

Los celulares o teléfonos móviles poseen propiedades y capacidades que superan con creces a algunos computadores personales que poblaban oficinas veinte años atrás.

Las nuevas generaciones ya descubrieron estas capacidades. De acuerdo al Índice de Generación Digital⁸, el 76% de los alumnos de educación secundaria considera como importante y absolutamente esencial contar con uno de estos dispositivos. Saben cómo mantenerlos en silencio, para que su uso no sea detectado en clases y muestra avanzadas destrezas motrices al momento de escribir mensajes de texto. Cuando cambian de terminal, no demoran mayor tiempo en acostumbrarse al nuevo menú y encontrar las aplicaciones del nuevo

⁸ Ministerio de Educación, Chile 2008.
www.educarchile.cl

PRIMERA PARTE

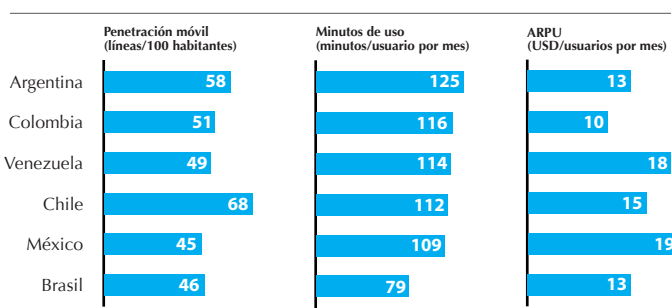
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

celular. No en vano, el 71% declara haber aprendido sólo a usar el teléfono móvil.

La alta penetración de telefonía móvil en nuestra región ha tenido un alto impacto en la integración a las telecomunicaciones entre las personas de menos recursos, en Chile, por ejemplo, estimaciones que se ofrecieron para el año 2008, nos señalaban que mientras el 80,6% de los chilenos pertenecientes al segmento de mayores ingresos (ABC1) declaraban disponer de telefonía fija y móvil, sólo un 19% del segmento más pobre (E) disponían de los mismos servicios. En este sentido y después de identificar la telefonía celular como único bien tecnológico para los servicios de voz, sólo el 17,1% del segmento ABC1 declaraban estar en esta situación, mientras que el 73,7% de las personas del segmento más pobre disponían de un teléfono móvil como único medio de acceso para tales servicios.

Cuadro N°. 3

“Penetración de telefonía móvil, minutos e ingresos en los principales mercados de la región para 2005”



Fuente: DigiWorld, América Latina 2007, Fundación Telefónica.

Por tanto, el teléfono móvil es por definición el medio masivo de acceso a servicios de telecomunicaciones entre las comunidades pobres de Iberoamérica. No obstante es necesario señalar que mientras “El consumo de 100 minutos mensuales de telefonía representa el 2% del ingreso de un habitante del Norte industrializado para una persona de América Latina representa el 26%”⁹.

Se verifica una alta penetración de telefonía celular o móvil en Latinoamérica. Para el 2005 se estimó en cerca de 232 millones de abonados a este tipo de servicio, es decir 4 de cada 10 personas en la región tienen un teléfono celular, cifra que se duplica cuando nos referimos

⁹ La nueva brecha digital por Humberto Márquez. Junio 2009.

http://www.almamagazine.com/entradas-america_latina-la_nueva_brecha_digital

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

a jóvenes y adolescentes. En relación al tipo de relación contractual podemos señalar que la mayoría de estos casos son de prepago, con una tarifa casi tres veces mayor por minuto que las tarifas de planes, esta situación se presenta como una gran desigualdad. Siguiendo con el caso de Chile¹⁰, se constata que el 76,5% de los chilenos que pertenecen al segmento ABC1 poseen tarifas de plan, segmento que en promedio consume 164,9 minutos al mes de telefonía, mientras que aquellos chilenos que pertenecen al segmento E -que utilizan en un 92,1% ofertas de pre-pago- registraron un promedio inferior a los 32 minutos de telefonía al mes durante el año 2007. Siendo estas cifras, en general, bastante homogéneas para toda la región.

El impacto de los teléfonos móviles es tal vez más visible que el uso de internet entre jóvenes y adolescentes, los cuales se están convirtiendo en los principales usuarios de los distintos servicios que ofrece la telefonía móvil en la actualidad. España es uno de los países en los que más éxito tiene este tipo de dispositivos. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2006 el 98% de las y los jóvenes españoles entre 16 y 24 años lo usaba habitualmente.

Cuadro N°. 4

“Actividades realizadas por telefonía móvil por jóvenes y adolescentes por país”

	Media	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú	Venezuela
COMUNICACIÓN								
Hacer o recibir llamadas	80	83	82	86	70	81	83	80
Enviar mensajes	77	95	66	82	61	81	76	88
Chatear	14	13	16	14	15	11	13	42
CONTENIDOS								
Escuchar música	55	51	60	56	37	63	45	62
Ver fotos o vídeos	47	46	49	60	31	52	36	52
Navegar por Internet	13	15	13	17	11	11	12	21
Ver la televisión	6	3	8	5	3	7	4	10
OCIO								
Jugar	52	50	45	65	48	53	56	53
CREACIÓN								
Hacer fotos	49	47	52	50	30	58	49	46
Hacer vídeos	45	43	44	52	31	52	37	50
ORGANIZACIÓN								
Reloj	60	72	65	76	45	56	59	58
Agenda	46	57	51	59	33	43	44	48

Fuente: La Generación Interactiva, Fundación Telefónica 2008.

10 Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile.
www.subtel.cl

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Según el Estudio “La Generación Digital en Iberoamérica” de la Fundación Telefónica, casi el 60% de las y los jóvenes y adolescentes reciben su primer teléfono móvil, en promedio, antes de los doce años. México y Venezuela parecen ser los países más precoces en esta materia, ya que casi el 70% del mismo segmento recibió un teléfono celular antes de la edad señalada.

En el contexto del mismo estudio, se indica que cerca del 72% de las y los jóvenes y adolescentes que son usuarios de este servicio, lo utiliza para establecer comunicación mediante el uso de la voz, le sigue el uso de SMS (mensaje de texto) con un 69% y un 12% lo utiliza para chatear a través del dispositivo móvil. Cuando los y las jóvenes utilizan el celular en la escuela, un 42% lo apaga, y un 82% lo mantiene encendido al dormir.

1.6 Internet en Iberoamérica

“Acceso preferencial desde centros públicos”

En Latinoamérica, se estiman en más de 170 millones los usuarios de internet, es decir, casi un 30% de la población de la región, situación bastante desmejorada en relación con la misma relación entre población total y usuarios de internet en España y Portugal, donde la cifra se eleva a un 64%.

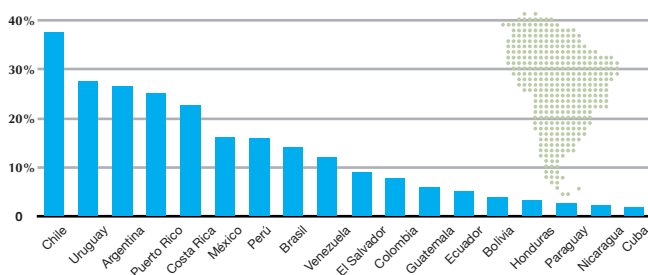
No obstante esta marcada desigualdad, al referirnos a los usuarios menores de 18 años, se tiende a disminuir dramáticamente esta brecha¹¹, debiéndose considerar internet como un medio universal de acceso a las redes mundiales de creación y disposición de información de múltiples tipos y múltiples fuentes para esta generación. En este sentido, estamos frente a una nueva generación de jóvenes y adolescentes que podemos identificar como la “Generación Interactiva” la que se declara en un 95% como usuario de internet en Iberoamérica, sin establecer diferencias significativas entre países.

¹¹ La Generación Interactiva, Fundación Telefónica 2008.

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Cuadro N.º 5
"Usuarios de Internet en Latinoamérica"



Fuente: Enter.

En este sentido, al considerar la edad de inicio en el uso de internet, podemos señalar que un 63% navega desde los 6 años frente al 96% que lo hace desde los 17 años, no existiendo diferencia significativa en cuanto al acceso cotidiano a la Red ya que en forma global, los y las jóvenes comenzaron su uso a la misma edad.

El lugar de acceso más común para niños y adolescentes de sectores medios y altos de las sociedades iberoamericanas es, sin discusión el hogar, proporción que disminuye en la medida que nos referimos a personas de sectores de menores recursos, donde la escuela se transforma en el lugar preferente para el acceso.

Para las y los jóvenes de estos sectores, son los cibercafés o cabinas públicas los lugares que pasan a reemplazar a la escuela como el espacio de acceso a internet. Situándose en otro plano el domicilio de amigos o el hogar de familiares como punto de acceso.

En este sentido, una menor penetración de internet en el hogar se traduce en un mayor uso en cibercafés y en la escuela. Por tanto, cuando los niños, niñas y adolescentes crecen usan más internet y lo hacen fuera de casa.

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Cuadro N°. 6
“Uso de Servicios, a través de Internet (10-18 años)”

	Media	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú	Venezuela
COMUNICAR								
Messenger	70	84	72	85	57	63	80	80
Correo electrónico	62	70	67	68	53	58	71	55
SMS	24	37	24	12	8	7	18	15
Chat	19	13	30	12	27	13	14	24
Voip	9	7	9	8	8	7	10	13
CONOCER								
Visita páginas Web	61	75	59	72	44	61	67	68
Descargar fotos, videos,...	59	64	57	73	41	62	60	57
COMPARTIR								
Compartir fotos, videos,...	43	47	50	59	25	43	50	38
Redes Sociales	13	5	31	12	8	7	18	15
DIVERTIRSE								
Juegos en red	43	42	42	39	40	42	56	46
Radio digital	11	9	17	14	8	9	17	9
Televisión digital	8	7	7	10	6	9	9	9
CONSUMIR								
Compras online	6	5	12	3	6	4	4	9

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en Iberoamérica, Fundación Telefonía 2008.

1.7 Acceso a internet¹² y tiempo dedicado a la navegación

En su mayoría, las y los niños y adolescentes de Iberoamérica disponen de un computador personal – casi un 65%-, los que se instalan mayoritariamente en sus dormitorios, de los cuales un 46% cuenta con acceso a internet residencial, la que en cerca de un 66% tiene más de un año de antigüedad.

Del 95% de los niños, niñas y adolescente que se declara usuario de internet, el 34% dedica más de una hora diaria a la navegación en la red, consumo que aumenta el fin de semana, sobre todo en el caso de los “heavy consumers”, en más de dos horas.

A partir de los 13 años se dispara el tiempo de navegación, descendiendo al cumplir los 17 y en relación a la dedicación horaria por sexo, podemos señalar que los hombres dedican ligeramente más tiempo a navegar que las mujeres.

¹² Ídem, Fundación Telefónica.

1.8 Consumo de contenidos orientados al ocio

Se identifica como el principal objetivo en el consumo de navegación la satisfacción necesidades de ocio, tipificándose como los contenidos más utilizados a la música (51%), siguiéndoles los contenidos relacionados con juegos (52%), humor (37%) y deportes (34%).

Las mujeres son mayores consumidores de música y los hombres de juegos en línea. En relación con los contenidos educativos, estos son visitados con frecuencia por tan sólo un 20% de los menores.

No se asocia un aumento en el consumo de este tipo de contenidos con una penetración mayor de internet en el hogar, es decir, no se contrata internet en los hogares iberoamericanos para el acceso a contenidos educativos.

Un 6% reconoce visitar sitios con contenido para adultos, y de forma mayoritaria, los chicos.

Es una generación convergente en el grado de acceso a diversos contenidos. En los contenidos más populares no hay grandes diferencias de uso entre los diversos países.

El 40% afirma participar activamente en la creación de contenidos propios para la Red.

La forma más habitual de generar contenidos es a través de la creación de blogs o fotoblogs, sobre todo en el caso de las adolescentes.

A partir de los 14 años se produce un aumento muy significativo en la creación de contenidos.

De los jóvenes usuarios de la red, solo un 9% lo conforman el grupo de expertos creadores al ser autores simultáneos de páginas web y blogs.

1.9 Más navegación y menos televisión

El 70% reconoce quitar tiempo a otras actividades para dar preferencia al uso de Internet, siendo el ocio audiovisual el principal grupo de

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

actividades desplazadas, ya que un 44% de las y los jóvenes usuarios de las redes han dejado de lado ese tipo de consumo por navegar en internet, ubicándose la televisión es el principal medio desplazado.

Navegar por Internet también supone dejar de leer libros, hacer deporte y estar con la familia o con los amigos. En este sentido un 25% resta tiempo al estudio para navegar por tanto podemos constatar que cuanta mayor penetración de internet en el hogar, mayor desplazamiento del estudio se produce.

La mayoría de la población latinoamericana y caribeña accede a medios tradicionales en 14 países de 63; según CEPAL, un 94% de hogares tienen televisión mientras que apenas 20% utiliza Internet y en las escuelas, aunque hay una computadora por cada 30 estudiantes (Chile), puede haber 479 alumnos por equipo (El Salvador).

El 84% de jóvenes de 17 años influye directamente en el servicio de TV que contratan sus padres también deciden en la elección de la banda ancha, pues sus expectativas tecnológicas son mayores.

1.10 España y Portugal más banda ancha v/s Latinoamérica más banda angosta

No podemos dejar de mencionar la brecha que se produce en Iberoamérica en lo relacionado al ancho de banda disponible para el acceso a las comunicaciones electrónicas, y por tanto a internet, ya que mientras en España se verifican tasas de acceso a banda ancha por hogar superior al 80%¹³, en Latinoamérica esta tasa era menor al 4%¹⁴, para el 2005. Esta situación puede ser aun más compleja debido a que cerca del 74% de la banda ancha que se entrega en la región, es mediante tecnologías de xDSL, es decir, a través de las líneas telefónicas, esto debido al congelamiento que ha sufrido la telefonía fija en Latinoamérica y en el limitado potencial de crecimiento que tiene esta tecnología para ampliar el ancho de banda para sus clientes, particularmente en un escenario donde las aplicaciones P2P¹⁵ crecen aceleradamente producto de la irrupción de la web 2.0 entre las y los jóvenes.

La presencia de la “Convergencia Tecnológica” en los hogares iberoamericanos acentúa la necesidad de reconsiderar las políticas públi-

13 Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TICs por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, España 2008.

14 DigiWorld América Latina 2007, Fundación Telefónica.

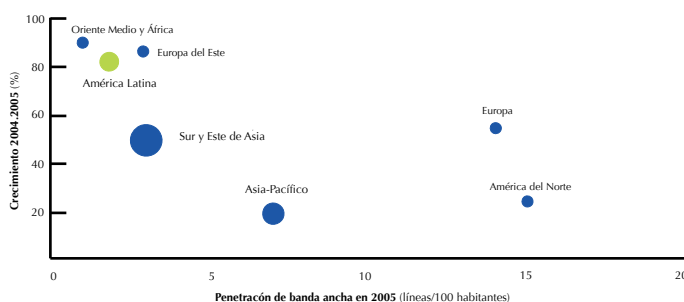
15 Peer To Peer, es decir, Persona a Persona, como lo son las aplicaciones para descarga de música y archivos multimediales.

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

cas en materia de acceso, tanto desde la óptica de las necesidades de consumo de ancho de banda, como desde las políticas de fomento y regulación de este nuevo escenario convergente, donde se encuentran los servicios empaquetados como ejemplo de aspectos con regulaciones distintas para el mismo servicio que llega al cliente final (Voz, Imagen y Datos).

Cuadro N°. 7
"Penetración de la banda ancha en el mundo"



Fuente: Enter.

Las tendencias actuales por el consumo por comunicaciones electrónicas están conformadas esencialmente por internet. Este servicio a evolucionado de un uso básico basado en motores de búsqueda de información a uno más complejo e intenso en el uso del ancho de banda, basado en la subida de contenidos por parte de los usuarios y en aplicaciones P2P.

Según estimaciones de "Cachelogic", el 60% del tráfico sobre internet corresponde a servicios de descarga P2P, la que se estima en 10 petabytes (10 millones de gigas) de volumen de tráfico diario en los mayores sitios de intercambio de ficheros, en los que se llegan a intercambiar hasta 3.000 millones de canciones y 5 millones de películas, con 8 millones de descargas en el momento más álgido del día.

Según la información entregada por el regulador chileno de telecomunicaciones, para las compañías de mayor presencia en el mercado de internet, este tipo de servicios representa cerca del 77% del tráfico de bajada.

Esta curva creciente por ancho de banda, se ve complementada por la irrupción de un nuevo fenómeno que podemos caracterizar por la disposición de redes de ocio en el hogar (Home Entertainment Net-

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

works), constituidas por un conjunto de dispositivos electrónicos que permiten recibir, distribuir, reproducir y almacenar contenidos de entretenimiento dentro de la vivienda. Esta situación, sumada a la creciente tendencia en el consumo de telefonía IP, IPTV, video llamadas, juegos online, radio web, seguridad web, entre otras prestaciones, nos presenta un mercado que debe responder a este desafío, tanto en aquel segmento de las empresas que transmiten los datos y en aquellas que generan contenidos para la red.

Estudios recientes disponibles para el mercado del Reino Unido, estiman que, tomando en cuenta todo lo anterior, para el 2012 se debe disponer de 23 Mbps de bajada y 14 Mbps de subida para las conexiones domiciliarias. Ante esto, subyace la pregunta sobre nuestra propia demanda por ancho de banda para el futuro próximo en Iberoamérica y en los países de Latinoamérica en particular, entendiendo que las y los jóvenes por defecto, son los principales consumidores de aplicaciones digitales.

1.11 Los y las jóvenes deciden qué internet y TV contratar en sus hogares

El 83% de las y los jóvenes influyó de manera decisiva en los servicios de banda ancha, y el 84% en el servicio de TV que contratan los padres, aunque ya no vivan en su hogar. Estos datos fueron revelados por una investigación¹⁶ acerca de las tendencias de consumo multimedia y tecnológica.

En esta mismo estudio¹⁷ se afirmó que “La tecnología es el alma de esta generación del Nuevo Milenio, que siente que su estilo de vida cambiaría dramáticamente si no tuviera acceso a internet, por eso la influencia que tiene sobre la tecnología que se adquiere en sus hogares no sorprende en lo más mínimo.”

1.12 La influencia se basa en su acceso a la información

Estos jóvenes tienen una gran influencia sobre los mayores porque sus experiencias en el mundo de la tecnología llegan mucho más allá: el 63% reconoce que sus exigencias y expectativas del contenido multimedia son mucho más altas que las de sus padres.

¹⁶ Motorola., Estudio en el que participaron más de 1.200 jóvenes de cinco países de Europa y Medio Oriente.

¹⁷ Joe Cozzolino, vicepresidente Corporativo y Gerente General de Motorola Home & Networks Mobility EMEA.

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Los y las jóvenes no digieren contenido de manera pasiva: están permanentemente buscando interactuar con lo que ven en la pantalla.

Además, más de la mitad quiere interactuar con sus televisores y acceder a la información sobre el contenido que está mirando.

1.13 Del “Prime Time” al “My Time”

No obstante la disminución de consumo televisivo, éste es aún uno de los medios de entretenimiento más elegidos, pero cómo, dónde y cuándo se mira ha cambiado radicalmente. La programación tradicional está quedando en el pasado¹⁸.

El 78% de los y las jóvenes preferiría que determinados programas de televisión comenzaran en el momento que sintonizan determinado canal. A un 66% les interesaría poder detener la programación en una sala del hogar y continuar viéndola en otra. En EEUU el porcentaje fue del 86%. El 32% prefiere ver la programación en su PC, y no en televisores.

La opción de transportar los programas de televisión del hogar a un dispositivo móvil parece atraer al 81% de los y las jóvenes, lo cual demuestra un gran interés por la movilidad multimedia.

Al 75% le parece fascinante ver películas durante los viajes. El 62% está interesado en mirar versiones móviles de 15 minutos de programas de televisión de 30 minutos, y el 61% se mostró interesado en la posibilidad de ver en sus equipos móviles versiones de tres minutos de sus programas preferidos.

¹⁸ <http://www.cnnexpansion.com/midiner/2008/09/30/jovenes-deciden-la-tecnologia-de-casa>

2. II Encuesta Iberoamericana sobre Políticas Públicas en Juventud para la Sociedad de la Información

2.1 Aspectos introductorios

Durante el año 2006, la Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud para la Sociedad de la Información y del Conocimiento, propuesta por el Gobierno de Portugal y presentada en la XXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de la OIJ celebrado el 20 de octubre de 2004 en la Ciudad de Santiago de Chile, realizó la Primera Encuesta Iberoamericana sobre la situación de desarrollo digital de las Agencias Públicas de Juventud de Iberoamérica.

Después de tres años, y en el marco de las tareas que convocan a la OIJ en miras a elaborar el presente informe y presentarlo en la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2009, en Portugal, se realizó la II Encuesta Iberoamericana sobre Políticas Públicas en Juventud para la Sociedad de la Información.

En este sentido, se convocó a los 21 países miembros de la OIJ a responder un extenso formulario que aborda aspectos cuantitativos y cualitativos referidos a una serie de tópicos propios del estado actual de desarrollo digital de las Agencias Públicas de Juventud y las ofertas de mayor relevancia de cibergobierno y ciberparticipación en los mismos países foco de la investigación.

Para este año, han respondido la II Encuesta, nueve países de los 21 miembros de la Organización, siendo estos:

Países que respondieron en 2006	Países que respondieron en 2009
Bolivia	Chile
Colombia	Costa Rica
Costa Rica	Ecuador
Cuba	España
Panamá	México
España	Nicaragua
Nicaragua	Panamá
Perú	Paraguay
Portugal	Perú

Como se muestra en el recuadro anterior, se puede apreciar una tasa de respuesta similar (42,8%) a la obtenida durante el 2006, donde respondieron el 43% de los países miembros de la OIJ.

2.2 Aspectos metodológicos

El instrumento de levantamiento de información se diseñó sobre un modelo semiestructurado, el que abordó una serie de tópicos de relevancia para conocer el grado de desarrollo digital de las Agencias de Juventud de los Estados Iberoamericanos; su actual oferta digital orientada a los jóvenes de la región, el contexto de las estrategias digitales de sus Estados en relación al impacto que estos esperan tener entre los jóvenes de cada país y un acercamiento cualitativo sobre una serie de temas centrales al desarrollo de la Sociedad de la Información.

De igual modo, se solicitó identificar áreas y acciones esperadas desde la propia OIJ para apoyar el desarrollo digital de cada Agencia Pública de Juventud. Esto último desde un acercamiento cualitativo, a través de respuestas abiertas y no estructuradas.

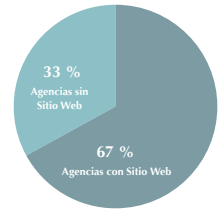
2.3 Principales resultados de la investigación

2.3.1 Aspectos cuantitativos

Presencia en la Web.

Presencia de Sitios Web en las Agencias de Juventud en Iberoamérica

Si bien en los últimos 3 años el porcentaje de Agencias Públicas de Juventud que no poseen sitio Web a disminuido de un 43% a un 33%, no parece una situación consistente con los grados de integración en la Web de los Jóvenes Iberoamericanos de un tercio de las organizaciones que les representan en sus países, no disponga, de al menos un sitio Web presencial que dé cuenta de su existencia y oferta básica.

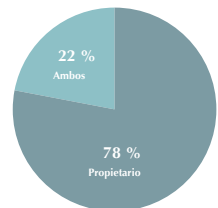


- Agencias con Sitio Web
- Agencias sin Sitio Web

Sistemas operativos presentes en los desktop corporativos.

Sistema Operativo en el Desktop Institucionales

Definitivamente el Software Propietario es el común denominador en los Escritorios Corporativos de las Agencias de Juventud de la Región. Esta situación tiene una directa relación con el gasto agregado en licencias de este tipo de programas. En algunos países se gastan hasta U\$ 60.000.- al año en licenciamiento, obteniendo una media cercana a los U\$ 27.000.- para las Agencias de la Región.



- Propietario
- Libre
- Ambos

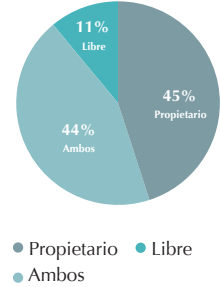
PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Sistemas operativos utilizados en los servidores corporativos.

Sistemas Operativos utilizados en los Servidores Corporativos

Para el componente referido al tipo de sistema operativo utilizado en los Servidores Corporativos de las Agencias de Juventud, constatamos un fuerte retroceso del uso de Sistemas Libres, los que se utilizaban en un 43% durante el 2006, pasando a un 11% para este año.



Iniciativas digitales impulsadas desde las Agencias Públicas de juventud.

Iniciativas Digitales impulsada por la Agencia Iberoamericana de Juventud

La presencia Web sigue siendo la acción de mayor presencia en la oferta programática vinculada a la Sociedad de la Información entre las Agencias de Juventud, siguiéndole el desarrollo de proyectos de Acceso Comunitario y Ciber-ciudadanía. Se constata una disminución desde el 2006 a la fecha de las iniciativas de Alfabetización Digital y de Acceso Comunitario, las que pasaron de un 30% en ambos casos para el 2006 a un 15% y 25% respectivamente.



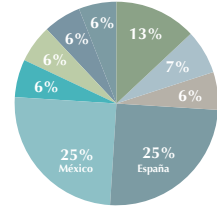
PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Sitios web relacionados y operados por las agencias de juventud.

Sitios Web relacionados a la Institución

Del 67% de las Agencias de Juventud que posee sitio Web, sólo España, México y Chile destacan como países que operan, además del sitio corporativo más de tres sitios temáticos de información relevante para los jóvenes y que tienen vínculo desde el mismo sitio corporativo. En este sentido, los dos primeros países señalados, operan más del 50% de los sitios temáticos de orden corporativo disponibles para los jóvenes iberoamericanos, desde Agencias Públicas de Juventud.

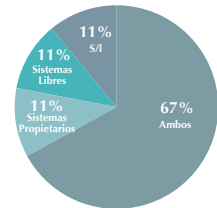


- España (25%)
- México (25%)
- Nicaragua (6%)
- Panamá (6%)
- Paraguay (6%)
- Perú (6%)
- Chile (13%)
- Costa Rica (7%)
- Ecuador (6%)

Tipos de sistemas utilizados en los sitios web corporativos.

Tipo de Sistemas utilizados en el Sitio Web Institucional

Se registra un nuevo retroceso en materia de uso de sistemas libres que operan los sitios Web de las Agencias de Juventud. Ya que para el año 2006 más del 43% de los sitios corporativos se operaban utilizando solo sistemas libres, y para este año la cifra bajo a 11%.



- Ambos
- Sistemas Proprietarios
- Sistemas Libres
- S/I

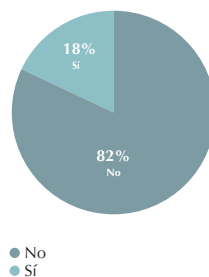
PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Link desde los sitios web institucionales hacia el sitio de la OIJ.

Link con la Web de la OIJ

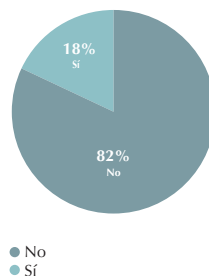
No deja de llamar la atención que del total de Agencias de Juventud que disponen de Sitio Web, solo el 18% dispongan de un link con el sitio corporativo de la OIJ. Situación particularmente paradójica en el actual modelo de trabajo en red y colaboración propio de la Sociedad de la Información.



Oferta de redes sociales desde los sitios web corporativos.

Redes Sociales desde Sitios Web Corporativos

Al analizar la oferta programática institucional vinculada a las Redes Sociales desde los sitios corporativos de las Agencias de Juventud, podemos constatar que solo el 18% de estos, disponen de una oferta de vinculo de al menos una red social desde su plataforma.



PRIMERA PARTE

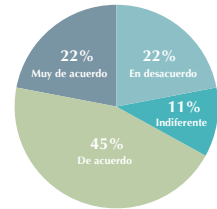
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA DE ACCESO A LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

2.3.2 Aspectos cualitativos

Percepción sobre el Rol del Gobierno Nacional

En general, existe una opinión favorable sobre el rol que han jugado los gobiernos iberoamericanos en el desarrollo de políticas públicas para la inclusión de los y las jóvenes a la sociedad de la información, ya que casi dos tercios de los entrevistados están muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación planteada para este componente y solo un 22% de los entrevistados creen que sus gobiernos no han jugado este rol.

El Gobierno de mi país ha desarrollado políticas públicas para facilitar la inclusión de los jóvenes a la Sociedad de la Información.



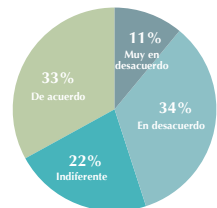
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Percepción del rol de las empresas de telecomunicaciones en materia de RSE.

Percepción sobre el Rol del Sector Privado

Opinión contraria sostienen los entrevistados al evaluar el rol de las empresas de telecomunicaciones de Iberoamérica en relación a la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial tendientes a incorporar a los y las Jóvenes de la Región a la sociedad de la información. En este sentido, casi el 45% de los entrevistados comparten esta opinión y solo un 33% piensa que las empresas si han cumplido el rol señalado.

Las empresas de Telecomunicaciones de mi país han desarrollado acciones de RSE para facilitar la inclusión de los jóvenes a la Sociedad de la Información. Responsabilidad Social Empresarial.



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

PRIMERA PARTE

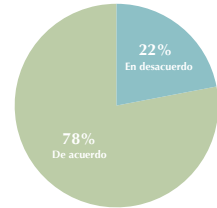
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Percepción sobre la política de retribución de las empresas de telecomunicaciones.

Percepción sobre la Retribución del Sector Privado

La opinión negativa acerca del rol que han jugado las empresas de telecomunicaciones en relación a su responsabilidad social, se profundiza al identificar su responsabilidad con las sociedades iberoamericanas. Casi ocho de cada diez entrevistados piensan que éstas, sólo tienen por objetivo ganar dinero, sin devolver a la sociedad, parte de lo que toman de ella.

Las empresas de Telecomunicaciones sólo ganan dinero con el acceso a las TIC y no devuelven a la Sociedad parte de lo que reciben de ella.



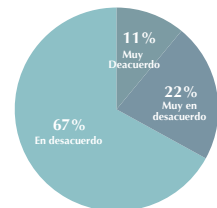
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

El rol del mercado en la inclusión digital de las y los jóvenes iberoamericanos.

Percepción sobre el Rol del Mercado

Vinculo necesario, luego de conocer la opinión sobre el rol que han jugado las empresas de telecomunicaciones en la inclusión de las y los jóvenes a la sociedad de la información es saber la visión que tienen los entrevistados sobre el rol que juega el mercado en este proceso, y en este sentido, podemos concluir que mayoritariamente (77%) de estos, cree que sólo mediante los mecanismos del mercado las y los jóvenes iberoamericanos se incorporarán a la sociedad de la información.

Hay que dejar funcionar el mercado, quien utilizando sus mecanismos de asignación de recursos permitirá la incorporación de los jóvenes a la Sociedad de la Información.



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

PRIMERA PARTE

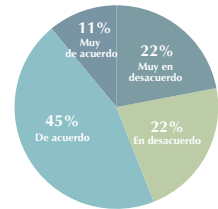
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Percepción sobre el uso que dan las y los jóvenes iberoamericanos a las TICs.

Percepción sobre el Uso de las TIC's

En lo relacionado con el uso que dan las y los jóvenes a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, más de la mitad de los entrevistados creen que los y las jóvenes usan mayoritariamente las TICs para actividades lúdicas. Entonces cabe hacerse la pregunta de ¿Por qué invertir en un área del desarrollo juvenil orientado esencialmente a lo lúdico? O más bien, no será necesario trabajar junto a los entrevistados, es decir a los tomadores de decisiones sobre políticas de juventud, para que comprendan los nuevos paradigmas que comprenden la Sociedad de la Información.

Las TIC's son utilizadas mayoritariamente por los y las jóvenes para desarrollar actividades lúdicas y no para su desarrollo y crecimiento como personas.



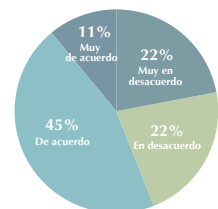
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

La financiación como obstáculo para desarrollar iniciativas para la sociedad de la información.

Percepción Institucional sobre el Desarrollo de Proyectos en TIC's por Razones de Financiamiento

Al avanzar sobre las razones que han provocado que las agencias de juventud de Iberoamérica no estén implementando iniciativas y proyectos en el área de las TICs, se identifica como una de éstas a la falta de financiación o poca disponibilidad de recursos financieros, en este sentido, más de la mitad de entrevistados considera esta razón como la causa de esta ausencia programática.

No hemos desarrollado proyectos institucionales de acceso a la Sociedad de la Información por falta de recursos financieros.



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

PRIMERA PARTE

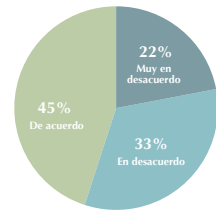
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

La ausencia de conocimientos como obstáculo para el desarrollo de iniciativas para la sociedad de la información.

Percepción Institucional sobre el Desarrollo de Proyectos en TIC's por Razones de Técnicas

Por otra parte, y con igual frecuencia de respuestas, se considera la ausencia de conocimientos técnicos, como otra razón central para no implementar iniciativas o proyectos que utilicen las TICs como eje central.

No hemos desarrollado proyectos institucionales de acceso a la Sociedad de la Información por falta de conocimientos sobre el área en cuestión.



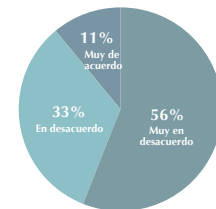
● Muy en desacuerdo
● En desacuerdo
● Indiferente
● De acuerdo
● Muy de acuerdo

Relevancia institucional para el desarrollo de iniciativas referidas a la sociedad de la información.

Percepción Institucional sobre el Desarrollo de Proyectos en TIC's por Razones de Interés

Por otra parte, nos parecía necesario indagar si la barrera para el desarrollo de iniciativas de TICs en las Agencias de Juventud, más allá de la ausencia de financiación o de capacidades técnicas, se debía a que estas organizaciones creyeran que este tipo de proyectos no son relevantes para los jóvenes de los países Iberoamericanos. En esta línea 9 de cada 10 entrevistados, cree que este tipo de proyectos si son relevantes para los jóvenes, por tanto, valoran este tipo de oferta programática.

No hemos desarrollado proyectos institucionales de acceso a la Sociedad de la Información porque consideramos que no es un tema relevante para los y las jóvenes de mi país.



● Muy en desacuerdo
● En desacuerdo
● Indiferente
● De acuerdo
● Muy de acuerdo

PRIMERA PARTE

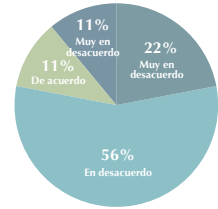
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Proyectos para la sociedad de la información solo como una prioridad en países desarrollados.

Percepción sobre Prioridades

En la misma línea de razonamiento institucional el 78% de los entrevistados creen que los temas relacionados con la Sociedad de la Información no son sólo relevantes para los y las jóvenes de países desarrollados, por tener los y las jóvenes de los países en vías de desarrollo otras prioridades más urgentes que cubrir.

El tema de la Sociedad de la Información es sólo relevante para los países desarrollados, en mi país los y las jóvenes tienen otras necesidades que deben ser respondidas antes por nuestra organización.



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

PRIMERA PARTE

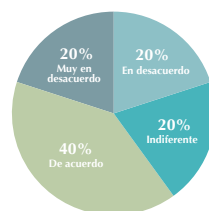
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA DE ACCESO A LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Pertinencia de las estrategias digitales de los países iberoamericanos.

Percepción sobre el Desarrollo de las Estrategias Digitales Nacionales

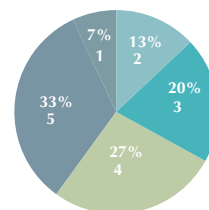
En el componente de análisis referido a la pertinencia de las Estrategias Digitales Nacionales, 6 de cada 10 entrevistados creen que sus países si han desarrollado estrategias coherentes para superar la brechas digitales presentes en sus sociedades. Esta respuesta es coherente con la opinión de los entrevistados sobre la pertinencia particular de las estrategias digitales nacionales con la inclusión de los y las jóvenes a la Sociedad de la Información en cada país que participó en este estudio.

Mi país ha desarrollado una estrategia consistente para la superación de la Brecha Digital.



- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Califique de 1 a 5 la persistencia de la Estrategia Digital del País orientada a la plena incorporación de los y las jóvenes la Sociedad de la Información.



- = 1 Valoración donde 1 es muy poco pertinente y 5 es completamente pertinente
- = 2
- = 3
- = 4
- = 5

2.4 Comentarios finales

Sin duda, se requiere de un proceso de mayor envergadura para analizar en profundidad los resultados obtenidos en esta II Encuesta Iberoamericana Sobre Políticas Públicas en Juventud y Sociedad de la Información, y su vinculación con el proceso de reflexión, realizado a partir de los Encuentros Iberoamericanos Temáticos sobre Juventud,

PRIMERA PARTE

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LOS Y LAS JÓVENES
DE IBEROAMÉRICA EN MATERIA
DE ACCESO A LOS BIENES Y
SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE
LA INFORMACIÓN

Innovación y Sociedad del Conocimiento desarrollados en La Habana, Cuba (2006), Rio de Janeiro, Brasil (2009) y Mendoza, Argentina (2009). No obstante podemos situar un análisis preliminar sobre tres ejes centrales:

- Se mantiene una situación de brecha digital permanente entre las Agencias de Juventud de los países más adelantados y los menos desarrollados de Iberoamérica, esto durante los últimos tres años y pese a la masiva incorporación de los jóvenes de nuestros países a la Sociedad de la Información, más allá de su situación socioeconómica.
- Ha retrocedido la utilización de sistemas o software libre entre las Agencias de Juventud de la Región, esto pese al mayor desarrollo en este tipo de aplicaciones y a las ventajas tecnológicas, financieras y de estabilidad que estos sistemas poseen, y
- No se han desarrollado ofertas digitales enfocadas desde la óptica de las redes sociales y orientadas masificar, a través de estas redes, la oferta programática de las mismas Agencias de Juventud, esto pese al masivo uso que hacen las y los jóvenes iberoamericanos de estas redes sociales.

SEGUNDA PARTE

“Propuestas digitales”. Identificando las claves para una sociedad de la información inclusiva en Iberoamérica

LUIS PÉREZ PRADO

SEGUNDA PARTE

“Propuestas digitales”. Identificando las claves para una sociedad de la información inclusiva en Iberoamérica

LUIS PÉREZ PRADO

1. Análisis del discurso sobre Sociedad de la Información entre las Agencias Públicas de Juventud en Iberoamérica

1.1 VI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

La VI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud, que se realizó en Sevilla, España de 14 a 19 de Septiembre de 1992, abordó el tema de los y las Jóvenes en la Sociedad del conocimiento.

El Mundo que Rodea...

“El avance de las nuevas tecnologías y las comunicaciones que ha colocado a la humanidad en el umbral de donde creímos inicialmente radicaba la clave para la prosperidad y felicidad de los seres humanos, no se corresponde con los resultados que presenciamos al finalizar el milenio. El hambre, el retraso económico y la dependencia, continúan siendo las lacras fundamentales para millones de seres humanos. La desesperanza de continentes enteros contrasta con la opulencia de las naciones más desarrolladas.”

Iberoamérica y su Juventud...

“Saludo calurosamente la contribución del gobierno español para la

puesta en marcha de este programa de la Conferencia Iberoamericana de Juventud y nos auguramos que su desarrollo genere, unida a la próxima instalación de la sede latinoamericana, influjo de intercambios de jóvenes de ambos continentes, que permita un mayor conocimiento tecnológico, cultural y educativo de nuestros jóvenes.”

1.2 VIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

La Organización Iberoamericana de Juventud, reflexiono sobre los y las Jóvenes y la Sociedad del Conocimiento, en la VIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud, que se realizó en Buenos Aires, Argentina, de 31 del Julio al 3 de Agosto de 1996:

Iberoamérica y su Juventud...

“A pesar de los esfuerzos que nuestros países hacen por reformar sus sistemas educativos constatamos la persistencia de desajustes entre la escuela y el mercado laboral que, en el caso de los y las jóvenes en situación de extrema pobreza, supone solidificar el círculo reproductor de la marginación. Los crecientes cambios tecnológicos imponen nuevas y aceleradas necesidades educativas que se enfrentan no sólo a una insuficiencia de medios adecuados sino, también, a la rigidez, obsolescencia e irregular calidad de la enseñanza en sus diferentes niveles que es pertinente superar.”

“La globalización de la economía, que aniquiló los llamados mercados cautivos; el desarrollo de las nuevas tecnologías y de la robótica, que progresivamente están supliendo la oferta de mano de obra a bajo precio; el valor agregado de los productos manufacturados por sobre la pura y simple provisión de materias primas; y, -adicionalmente- la competitividad internacional que exige la superación de los esquemas monoprodutores, apostando por la diversificación de las economías, se traducen en factores determinantes para el desarrollo de nuestros países, donde la educación y la capacitación de recursos.”

1.3 IX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

La OIJ expresa también su atención a los y las Jóvenes en la Sociedad del Conocimiento en la IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud, que se realizó en Lisboa, Portugal, de 5 a 7 de Agosto de 1998, mereciendo este tema una atención especial por parte de la Conferencia, ya que reconoce el potencial y las oportunidades que se nos ofrece, tanto para la definición del papel de los y las jóvenes en esta sociedad, como de los nuevos paradigmas que se articulan:

Por otro lado...

“Reconocemos también que el período en que vivimos, caracterizado por grandes cambios, es un momento de oportunidades inéditas para las nuevas generaciones. Las nuevas tecnologías, el crecimiento económico, la modernización de la economía y las perspectivas de desarrollo social que se abren en vísperas del nuevo milenio, crean una situación de enormes potencialidades futuras, cuyo acceso a la juventud deberemos garantizar mediante el pleno disfrute de determinados derechos que no siempre se verifican en la realidad cotidiana.”

“Incentivar y apoyar la creación y el acceso a sistemas y bases de información, en cuanto elemento esencial de una sociedad abierta, democrática y participativa;”

... se debe denotar una preocupación de convertir a las estructuras en el área de juventud, en organizaciones lo más transparentes posibles y la intención de usar las tecnologías de la información y la comunicación en instrumentos de desarrollo de la democracia.

1.4 X Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

La X Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud, realizada en la Ciudad de Panamá el 21 de Julio de 2000, en su Declaración Final refleja la atención otorgada por parte de la Conferencia en las transformaciones tecnológicas:

Los Retos Del Nuevo Milenio...

“Las exigencias de la revolución tecnológica, de la mundialización financiera y de la información no tienen precedentes. La materia prima, las fuentes energéticas, la mano de obra barata y las instituciones del bienestar, pierden la capacidad de generar valores agregados cuando la robótica, las telecomunicaciones, las fuentes alternativas de energía, la mano de obra calificada, constituyen algunos de los principales imperativos de las también nuevas formas de producción inscritas en la llamada nueva economía.”

“Los capitales pueden viajar de un lugar a otro del mundo, en tiempo real, alterando las posibilidades de intercambio, crecimiento y desarrollo económicos de las sociedades y dependiendo cada vez más de valores como las expectativas de seguridad y riesgo de los inversionistas, que de las condiciones estructurales internas de cada país.”

“Surgen nuevas formas de desigualdad: mientras en Estados Unidos más de la mitad de la población tiene acceso a internet, en España esta cifra no llega al 20% y en América Latina es inferior al 5%. Sin embargo, simultáneamente se abren nuevas formas de expresión, de organización social, de composición de la pirámide poblacional y de intercambio internacional, conformando nuevas oportunidades para incidir en el proceso de cambio y mejorar la situación actual.”

1.5 XI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

Así mismo la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud, celebrada en el año 2002 en la ciudad de Salamanca, España, este asunto merece interés dedicando varios capítulos al tema:

Los y las jóvenes y la sociedad del conocimiento:

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación emergen como una de las esferas más relevantes del desarrollo y, por ello, los principales organismos internacionales, los gobiernos, la empresa privada y los ciudadanos, están invirtiendo cada vez más recursos en esta materia. La universalización del acceso y el uso dinámico e

innovador de estas nuevas herramientas, son los principales desafíos.”

“Apoyamos, en consecuencia, las iniciativas tendentes a promover el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre los jóvenes y manifestamos nuestro compromiso en impulsar la accesibilidad universal y en transformar el riesgo que supone la brecha digital en una oportunidad para potenciar a nuestra juventud su capacidad de participación activa en el desarrollo.”

“Nos comprometemos a impulsar proyectos nacionales que promuevan el uso adecuado y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los jóvenes.”

“Así mismo, manifestamos nuestra voluntad de desarrollar programas regionales de cooperación en el ámbito de la sociedad de la información. En este sentido, encargamos a la Secretaría General de la Organización el impulso de proyectos tecnológicos, cuyo objetivo resida en posibilitar el acceso y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación a los jóvenes con menos oportunidades, garantizando la e-inclusión.”

1.6 XII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud

Con la creación de la Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento, en el marco de la XII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud, celebrada en Guadalajara, México, en el año 2005, se da forma definitivamente a una estrategia de largo plazo en materia de superación de la brecha digital en los países de Iberoamérica tendiendo al desarrollo de acciones de inclusión de los y las jóvenes de la región, como se señala en el punto N° 6 de los acuerdos de esta conferencia.

“Estamos convencidos de la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación como factor de la inclusión social y de promoción de nuevas oportunidades para los jóvenes y reafirmamos nuestra voluntad de promover la accesibilidad de los jóvenes iberoamericanos a las mismas. En consecuencia, apoyamos la creación de una Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana

de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento, en el ámbito de la OIJ y presidida por Portugal.”

Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud (2009-2014)

Todos estos documentos han venido destacando la importancia de la TICs para el desarrollo de la juventud en Iberoamérica y su influencia determinante en los procesos de inclusión y de exclusión. Aunque hay que reconocer que los avances en cuanto a la coordinación de políticas tecnológicas y políticas de juventud no está resultado tan evidente y sencillo como podría pensarse. La puesta en marcha del **Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud** viene a modificar esta situación en la medida en la que las TICs no son un fin en sí mismo, sino que son un elemento horizontal que deberá ser desarrollado y explotado debidamente en la consecución de los fines generales propuestos.

Focalizar en la innovación el interés de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2009, debe llevarnos a analizar el asunto de las TICs, y de sus usos, no sólo como un ámbito sectorial más, sino como el ámbito de desarrollo de la propia juventud. Parece incuestionable que las soluciones a los grandes retos que tiene planteados la humanidad, deberán ser formulaciones innovadoras, pues no es menos cierto que esas propuestas innovadoras, serán formuladas y ejecutadas por jóvenes. Esto obliga a considerar las políticas de juventud, no sólo unas políticas sociales de carácter compensatorio, sino que **las políticas de juventud, deberán de formar parte del eje central de cualquier política que pretenda el fomento del desarrollo mediante la innovación. Olvidar a los protagonistas de la innovación** y no considerar los aspectos relativos a su situación social, económica y política, así como a sus inquietudes y expectativas, sería realizar una planificación alejada completamente de la realidad.

TERCERA PARTE

Innovación tecnológica: impulso social o brecha digital. Retos para el futuro

CARLOS CASTRO CASTRO

TERCERA PARTE

Innovación tecnológica: impulso social o brecha digital. Retos para el futuro

CARLOS CASTRO CASTRO

1. Capacidades sociales de la juventud iberoamericana a través de las TICs

El cumplimiento de los Objetivos del Milenio, que es el horizonte que se plantea el Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud, pasa en este momento por un **factor crítico de exclusión o inclusión, que es la conectividad**. De poco servirán los esfuerzos de erradicación de la pobreza, de educación, de igualdad, de reducción de la mortalidad infantil, de mejora de la salud, de sostenibilidad y de desarrollo, si las comunidades o individuos quedan excluidos de su participación en la nueva sociedad en red. Siendo especialmente crítico, si se trata de personas jóvenes, porque las posibilidades de dar respuesta los retos que tiene planteada la humanidad, pasan por aplicar soluciones innovadoras que forzosamente ha de protagonizar la juventud. Sin las TICs no se pueden lograr los Objetivos del Milenio, incluso para saber si se están cumpliendo.

Aunque los diferentes documentos y compromisos de gobiernos y organismos internacionales, ya lo señalan, el primer aspecto que debemos aclarar, es el del valor estratégico de las TICs, para cualquier proceso de innovación y para una participación real y efectiva en la sociedad del conocimiento. En ese sentido, tenemos que pensar que las TICs no son un servicio más que debe estar al alcance de socie-

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

dades que aspiran a ser desarrolladas, y especialmente de nuestros jóvenes, sino que tenemos que pensar que la no disponibilidad de las TICs produce una situación de exclusión, en la que los ciudadanos quedan fuera de un universo de posibilidades que ya forma parte de nuestra sociedad actual. Pero debe tenerse presente, que la inclusión o la exclusión no está limitada al aspecto técnico de la conexión, sino al tipo de vínculos y actuaciones que podamos hacer. Es decir, se puede disponer de una magnífica conexión en banda ancha y no estar actuando en el nuevo universo de la red mundial, o disponer de una mínima conexión de un teléfono celular y estar llevando a cabo procesos innovadores de gran capacidad transformadora.

Durante los años de crecimiento de internet y de desarrollo de la sociedad de la información, el protagonismo ha sido preponderantemente tecnológico; la infraestructura de conectividad, el despliegue de redes, el crecimiento en el número de ordenadores, el aumento creciente de su capacidad de proceso, el desarrollo de sistemas de acceso a la información, los sistemas operativos emergentes, etc. Casi todas las actividades y casi todos los proyectos, tenían un alto componente tecnológico y debían ser permanentemente revisados y orientados por ingenieros y expertos en tecnologías, que además de aportar sus conocimientos, garantizaran la corrección en las inversiones y la validación de costes. Se quiera o no, eso ha hecho que los técnicos ganen un gran protagonismo. Eso también provoca que a nivel político, no se entre en el fondo de los asuntos, en ocasiones por desconocimiento y en ocasiones por falta de ayuda de los propios colectivos técnicos.

En los últimos tiempos, esa preponderancia técnica está cediendo protagonismo en favor de una mayor importancia de los usos de las tecnologías. Si antes la puesta en funcionamiento de un webside, requería un equipo técnico que diera soporte al sistema de difusión de información, hoy los blogs ponen al alcance de cualquiera, potentes herramientas de publicación, que pueden ser dominadas en muy poco tiempo y convertirse en referentes informativos. Si hasta hace poco, el acceso a aplicaciones informáticas, era una suerte de dificultades, que comenzaban con sus altos precios, para continuar con los esfuerzos que requería su instalación y el esfuerzo permanente de su uso y mantenimiento, ahora nos encontramos con una disponibilidad amplísima de aplicaciones operativas y en condiciones de ser utilizadas por redes complejas y dispersas de usuarios, sin coste

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

alguno y con posibilidades inimaginables en los sistemas comerciales vigentes. Si recientemente, saber de informática era un elemento clave y que condicionaba mucho todas las cosas, ahora lo importante es saber qué hacer con una informática, con unas posibilidades inimaginables¹⁹ hasta hace bien poco.

Este nuevo escenario, también cambia las condiciones de participación y apoyo. Especialmente si se pretenden poner posibilidades al alcance de la juventud. Antes, el elemento sustancial de cualquier proyecto eran los recursos que requerían las inversiones técnicas, en estos momentos ese parámetro se ha visto muy modificado. Salvado el problema de la conectividad, el acceso a herramientas técnicamente complejas resulta mucho más fácil y menos costoso que hasta ahora. Ahora es más importante dar tiempo y medios a buenas ideas que pueden ponerse en práctica con los recursos técnicos disponibles, que financiar potentes inversiones, que, al menos, inicialmente no resultan imprescindibles para llevar a cabo iniciativas innovadoras y proyectos transformadores. Veamos a continuación por qué.

Las cosas no está determinado cómo deban ser, ahora menos que nunca. Superado el listón de la conectividad, las posibilidades se presentarían muy parejas para casi todos los actores, aunque existen algunas desventajas que será necesario atender. Una presencia escasa del español y el portugués en las herramientas más populares. Lo cual, debería ser visto como una oportunidad de que las redes sociales iberoamericanas se desarrollen en espacios donde el español y el portugués tengan un mayor protagonismo.

Hay que considerar también una desventaja, la excesiva carga burocrática y de falta de flexibilidad de nuestras organizaciones, tanto públicas como privadas, las cuales (tanto Administraciones, como empresas y asociaciones) deberían mostrarse más abiertas a su propia transformación. El caso del software libre es muy sintomático; son muchos los que defienden las ventajas del mismo, pero que se migren tan pocas organizaciones públicas y privadas, es una prueba de esa resistencia; que puede convertirse en un lastre para el desarrollo de la Región, sobre todo si desde otras regiones o comunidades de naciones, sus organizaciones y empresas, son capaces de transformarse a un ritmo más rápido, que las nuestras.

No debemos olvidar que la potencia de estas nuevas herramientas

19 CHAPMAN, Cameron.
ONLINE BUSINESS TOOLBOX:
230+ Tools for Running a
Business Online in Mashable.
The social media guide. August
9th, 2007
[http://mashable.com/2007/08/
09/online-business/](http://mashable.com/2007/08/09/online-business/)

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

está más en el uso, que en las capacidades técnicas de las mismas, es decir, en estas herramientas lo importante es usarlas. Es por eso que, si la Comunidad Iberoamericana habilita espacios de relación social, y se constituye a sí misma como una red, tendrá muchas capacidades para actuar en este nuevo escenario. Pero cualquier actuación debe estar presidida por una voluntad de innovación, que asuma las transformaciones, tratando que dichas transformaciones cumplan con los principios de la dignidad y el respeto a los derechos humanos, sin que forzosamente las cosas se tengan que parecer a lo que existía hasta ahora.

No hay que tener una fe ciega en las capacidades de las tecnologías, pero no se deben fomentar miedos y recelos que impidan condicionar el curso de las propias tecnologías por su uso. Los valores y la voluntad de compartir y de construir juntos un mundo mejor, van a ser mucho más importantes para construir nuevas realidades, que la propia capacidad técnica o los recursos disponibles.

La necesidad de intervenir viene determinada por el hecho de que el proceso de globalización es contradictorio y está tomando diversas trayectorias, no participar y no orientar hacia determinados valores esas actuaciones, es abrir oportunidades a los que quieran utilizar esas tecnologías para atacar nuestros sistemas de valores y de convivencia.

Nuestra sociedad está sometida a tremendas paradojas: en medio de una de las revoluciones tecnológicas más extraordinarias de la historia, la disparidad de conocimiento y capacidad científica se concentra cada vez más en términos relativos, por países, por clases, por instituciones y por organizaciones. Y los efectos de dicha revolución sobre la calidad de vida son apropiados fundamentalmente por las grandes corporaciones y sus circuitos de distribución.

El control irrestricto de los derechos de propiedad intelectual se convierte en el mecanismo fundamental del control de la riqueza. Es decir, la sociedad de la información, ofrece posibilidades que están siendo más y mejor aprovechadas por los sectores más privilegiados, sean clases, países o regiones. Los menos privilegiados, cuando más fácil resultaría tener a su alcance herramientas potentísimas que ayudarían a cambiar su situación, pueden estar doblemente excluidos, por no acceder a las herramientas y por no poder participar de los

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

nuevos espacios sociales, económicos y políticos que están surgiendo en ellos.

Esta paradoja, debe ser muy tenida en cuenta, toda vez que su superación, es también en este momento más sencilla y menos costosa, que hasta ahora. Puesto que antes, además de la conexión, era necesaria un infraestructura local potente, unos programas y herramientas costosos y la coordinación de sistemas a nivel global. Mientras que ahora, sólo la conexión marca el umbral para poder participar en ese nuevo espacio, puesto que las herramientas están en la propia red y su disponibilidad o capacidad, no viene limitada por la infraestructura local o el ancho de banda de la conexión, porque los procesos se desarrollan en la propia red.

Vivimos el momento de eclosión de la libertad, en particular de Internet, pero también del conjunto de tecnologías informáticas de red, de telecomunicación de banda ancha, comunicación móvil y de computación distribuida. Toda esta revolución también se está convirtiendo en un grave problema; porque son pretexto de terrorismo y pornografía, vivimos el momento de la obsesión por la seguridad, del control de los Estados sobre las comunicaciones, de la amenaza a la libertad de expresión, dentro y fuera de Internet, de la vigilancia electrónica ubicua y la invasión sistemática de la privacidad por parte de empresas comerciales y agencias gubernamentales.

En este punto, el papel de los gobiernos resulta fundamental, para garantizar la confidencialidad y la seguridad de los datos, e igualmente para imponer el imperio de la ley sobre un nuevo espacio, difícil de controlar con los medios que tradicionalmente tenían los Estados, para el control soberano de su territorio. En la actualidad el territorio es una suerte de espacio virtual donde se producen multitud de relaciones reales, de personas que no siempre comparten el mismo espacio material. Avanzar en la coordinación de las legislaciones, es una forma de crear espacios de seguridad y certidumbre, que permitirán que se puedan convertir en espacios de desarrollo y de creación de riqueza y equidad para nuestras sociedades.

El momento de la innovación y la creatividad como fuentes de cambio tecnológico, enriquecimiento cultural y calidad de vida, es también el momento en el que muchas corporaciones coartan la innovación, para disfrutar de rentas de monopolio y en el que la justicia

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

persigue a los y las jóvenes que intentan poner música a sus vidas aunque no sean mercado para las grandes productoras. Este proceso, según los expertos²⁰, se ha venido produciendo desde el inicio de la revolución industrial, sin que haya datos que aseguren que esas limitaciones hayan producido los beneficios colectivos, que se hubieran producido de haber dejado que la creatividad no fuera dominada por las grandes corporaciones²¹. Es decir, son medidas que se han mantenido, sin que estén demostrados sus beneficios, pero que siempre han sido impuestas y en muchos casos presupuestas, por la importante presión de los gestores de esos derechos, que en la mayoría de los casos han obtenido tremendos beneficios de esa suerte de limitación de la creatividad de los demás.

En una palabra, una vez más en la historia, la innovación tecnológica, la investigación científica, la creatividad cultural son apropiadas, manipuladas, coartadas, por los intereses y poderes que se interponen entre los productos de dicha creatividad y las personas de la sociedad de donde surge. La expropiación del trabajo se extiende a la expropiación de las mentes. Siendo así, que una buena parte, en realidad lo esencial, de las fuentes de innovación y de creación en nuestro mundo actual, no han surgido de la inversión de las corporaciones o de las instrucciones de las burocracias, sino del impulso creador y generosidad personal de los innovadores.

Un breve recordatorio de algunos procesos de innovación tecnológica y cultural permite reflexionar en concreto sobre el debate que estamos planteando. Internet nacida desde y para la libertad; no hizo falta ni derecho de propiedad, ni control burocrático para desarrollar la red de comunicación más potente de la historia. En realidad, fue la no existencia de esos controles lo que lo hizo posible. Internet fue diseñada deliberadamente para hacer difícil su control, aunque no la vigilancia del mensaje. Internet es fundamentalmente un espacio social, cada vez más extendido y diversificado a partir de las tecnologías de acceso móvil a internet. Por eso, la preservación de la libertad de expresión y comunicación en internet es la principal cuestión en la libertad de expresión en nuestro mundo.

Los y las jóvenes son los protagonistas de este cambio y si no lo son, no habrá innovación posible, porque los emigrantes del mundo analógico al mundo digital, lo más que pueden proponer es hacer con herramientas digitales, lo que antes se hacía con herramientas

20 CRIADO, Miguel Angel
Público.es - 18/04/2009. Contra
el monopolio de las ideas.
[http://www.publico.es/cien-
cias/219851/monopolio/ideas](http://www.publico.es/ciencias/219851/monopolio/ideas)

21 BOLDRIN, Michele and
LEVINE, David K. Against
Intellectual Monopoly.
[http://www.dklevine.com/gene-
ral/intellectual/against.htm](http://www.dklevine.com/gene-
ral/intellectual/against.htm)

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

22 Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, de los investigadores Cristóbal Cobo Romani y Hugo Pardo Kuklinski (con prólogo de Alejandro Piscitelli)
<http://www.planetaweb2.net>

23 CAPPS, Robert. 08.24.09. The Good Enough Revolution: When Cheap and Simple Is Just Fine. WIRED MAGAZINE: 17.09
http://www.wired.com/gadgets/miscellaneous/magazine/17-09/ff_goodenough

24 FISL 10 Foro Internacional de Software Libre. Blog Lourdes Muñoz Santamaría.
<http://lourdesmunozsantamaria.blogspot.com/2009/07/fisl-10-foro-internacional-de-software.html>

25 Las tasas del conocimiento. Pedro Martínex. El País 04/08/2009.
http://www.elpais.com/articulo/espana/tasas/conocimiento/elpepuesp/20090804elpepucnac_17/Tes

analógicas. Es decir, la innovación dependerá más de que los y las jóvenes dispongan de los medios y la confianza para desarrollarla, que propiamente de las herramientas, que en la mayoría de los casos son instrumentos que están al alcance de todo el que esté en Internet.

2. Las TICs como herramientas de inclusión a través del empleo y la educación, la innovación como motor

Sin cuestionar ninguno de los mecanismos tradicionales de las políticas de cooperación y desarrollo, el presente informe lo que pretende es estudiar las posibilidades que a día de hoy ofrecen las TICs para crear nuevos escenarios de oportunidades, especialmente para los jóvenes²², y dentro de ellos, para los que tienen más riesgo de exclusión. Las nuevas herramientas tecnológicas están transformando profundamente los modos tradicionales de aprender y de relacionarse con el propio conocimiento; es a esos aspectos a los que prestaremos atención, porque el éxito de las políticas de innovación y la incorporación a la Sociedad del Conocimiento, dependen de la comprensión de cómo estos nuevos instrumentos actúan en una sociedad que está transformándose²³ global y localmente, de una manera muy acelerada.

Analizado el panorama de la Región desde el punto de vista de los niveles de acceso de la juventud a las TICs, el reto está claramente establecido en la conectividad y el objetivo al que deberían prestar atención prioritaria los gobiernos es precisamente ese, porque una vez lograda dicha conectividad, el caudal de experiencia y de conocimiento que se puede obtener de la propia red es tan grande que el acortamiento de las distancias puede ser evidente desde el primer momento.

Un debate que debe ser encarado sin demora es el del software libre y el conocimiento libre²⁴. Hay que considerar que aquellas formas de propiedad, que excluyen innecesariamente a los no propietarios del proceso de desarrollo y enriquecimiento de la sociedad y de cada uno de sus miembros, resultan un robo. Si alguien que ni se le quita ni se le daña nada, salvo lo que conceda la regulación legal y democrática del derecho de copia, no puede ir contra el bien general, de la misma sociedad que le ha dado ese derecho, es una contradicción²⁵. La regulación de la propiedad intelectual se realizó para preservar

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

el derecho de los creadores frente a las grandes corporaciones. En nuestras sociedades democráticas, no se pueden mantener derechos con los que las grandes corporaciones amenazan y amedrentan al conjunto de la población, que es la que les ha concedido esos derechos, mediante leyes democráticas, para cuidar de los intereses de los creadores, no de las mismas corporaciones de las que intentaba protegerlos.

La historia del software libre, demuestra que puede haber más innovación tecnológica y más productividad económica en un contexto de trabajo cooperativo y motivado, característico del mundo de la creación. Esto es aun más así, si a la productividad económica, añadimos la utilidad social, que requiere una interacción estrecha entre los innovadores tecnológicos y los usuarios de la tecnología. Se plantea pues en muchos medios la ampliación del método cooperativo de creación característico del código abierto, a otros ámbitos de la producción y la gestión de la sociedad, desde las empresas autogestionadas a los servicios públicos hechos más eficaces mediante el feedback continuo entre proveedores de servicios y usuarios, por ejemplo en la educación o en la salud.

El propósito de este informe no es decidir cuál debería ser la política de los países de la Comunidad Iberoamericana, respecto al software libre y al conocimiento libre, sino poner de manifiesto la necesidad de tomar decisiones valientes al respecto, toda vez que desde diferentes ámbitos se viene señalando la idoneidad de optar por el software libre y por el fomento de los sistemas de conocimiento libre, como los más apropiados para el desarrollo integral de nuestras sociedades. En ese sentido, más que hacer un estudio detallado del software libre, nos limitaremos a señalar lo que están concluyendo los expertos al respecto, con objeto de que los máximos representantes de los gobiernos iberoamericanos dispongan de información objetiva, y que esta oriente sus decisiones. Dado que, como hemos señalado anteriormente, estas decisiones han quedado en manos de los técnicos, que han operado más intentando evitarse problemas abriendo nuevos espacios de incertidumbre y optando la mayoría de las veces por lo malo conocido, que por lo bueno por conocer, mientras que los mandatarios se esfuerzan en buscar nuevas vías para solucionar los problemas que aquejan a nuestras sociedades.

En ese sentido, iniciativas globales puestas en marcha en Venezuela,

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

Brasil, Cuba, Ecuador y España respecto al software libre, pueden resultar muy enriquecedoras para el resto de los países de la Región, teniendo en cuenta que en Uruguay²⁶, Colombia, Panamá, Nicaragua²⁷, Cuba, Perú, México, Bolivia, Paraguay, Chile o Argentina se han dado también pasos al respecto. En un reciente estudio sobre las oportunidades que ofrece el software libre de la Escuela de Negocios EOI, dependiente del Gobierno de España²⁸, se señala una serie de principios que deberían ser tenidos muy en cuenta por los gobiernos de todos nuestros países; a saber:

El software libre representa una opción tecnológica de calidad que impulsa la innovación.

El software libre crea tejido industrial y asegura la libre competencia.

El software libre fomenta el escrutinio público y optimiza el gasto informático.

El software libre garantiza la igualdad de oportunidades de los proveedores y la seguridad de la información.

El software libre ensancha las libertades en la sociedad de la información y favorece la cultura abierta.

Pero no son pocos los estudios de organismos nacionales e internacionales que señalan lo deseable de esta orientación, destacan los diferentes trabajos puestos en marcha por el centro que el gobierno español tiene dedicado al software libre, CENATI²⁹.

Estos principios que deberían animar a los gobiernos de la Región a poner en marcha iniciativas legislativas como las de Venezuela o España, relativas a las herramientas informáticas que deben usar las instituciones y la naturaleza abierta e interoperativa que deben tener las comunicaciones electrónicas de los ciudadanos con la Administración. También se debe instar a crear centros de desarrollo y transferencia de conocimiento en materia de software libre, como ya existen en muchos países y en numerosas universidades de la Región. No sólo orientadas a la informática de la Administración, sino dedicadas a poner en manos de emprendedores, profesionales y organizaciones económicas y sociales, de todo tipo, estas herramientas como un fac-

²⁶ <http://www.desarrolloregional.org.uy/portal/>

²⁷ Declaración de Estelí. <http://leogg.wordpress.com/2009/06/20/declaracion-de-esteli/>

²⁸ La oportunidad del software libre: capacidades, derechos e innovación. EOI http://www.slideshare.net/slides_eoi/la-oportunidad-del-software-libre-capacidades-derechos-e-innovacion

²⁹ <http://www.cenatic.es/>

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

tor de innovación de gran potencialidad.

Pero si la cosas se quedara sólo en distribuir y ayudar a usar software libre, tampoco habríamos solucionado el problema. Porque la cuestión de fondo sigue siendo que un tratamiento indebido del derecho de propiedad intelectual, es un obstáculo decisivo al progreso material y a la calidad de vida en la Era de la Información, y ese debate está presente en todo el mundo³⁰. Más aun, la propiedad intelectual restrictiva en un mundo en que la ciencia y la tecnología son las fuerzas productivas esenciales, es el principal obstáculo para el desarrollo de los dos tercios de la Humanidad que aun viven en la pobreza. De ahí la importancia del debate en los foros del comercio internacional y la necesidad de una acción coordinada de los diferentes países para cambiar esa situación.

Sin existir un manifiesto que los unifique o una internacional que los represente, los pobres del mundo, los creadores y los innovadores, tienen un gran objetivo compartido: la reforma de los derechos de propiedad para que la creatividad pueda ser fuente de riqueza y de valor de uso sin que se agoste en los estrechos canales de su apropiación selectiva de muy pocos. Lo cual, deja de ser un asunto técnico para ser el problema político más importante para el desarrollo de nuestros países.

La información es poder. La comunicación es contrapoder. Y la capacidad de cambiar el flujo de información a partir de la capacidad autónoma de comunicación, reforzada mediante las tecnologías digitales de comunicación, realza sustancialmente la autonomía de la sociedad.

La reapropiación por parte de la sociedad del fruto de su creatividad cuenta ahora con medios poderosos: internet, redes globales de comunicación, acceso a información en software libre, procesos de cooperación múltiple, comunicación móvil, multimodal y ubicua. Y todo ello al servicio de intereses y valores que se debaten, modifican y deciden con autonomía creciente por parte de los actores sociales.

Haciendo un análisis global de todas las circunstancias presentes se podría concluir:

30 Fallacies, Lies, and Video Pirates by Pranesh Prakash in Blog — Aug 24, 2009

<http://www.cis-india.org/advocacy/ipr/blog/fallacies-lies-and-video-pirates>

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

- La exclusión o la inclusión viene determinada por la CONECTIVIDAD
- El aprovechamiento de las oportunidades lo determina el CONOCIMIENTO
- La creación de nuevas realidades por la ACCIÓN COMUNICATIVA GLOBAL

Tal como están las cosas, ganar o perder ha pasado a ser ganar o aprender³¹. Si el protagonismo técnico está en la lucha abierta entre software libre y sistemas de licenciamiento de programas, el protagonismo social, económico y político está en lo que la gente está empezando a hacer con las TICs, que va más allá de usar determinados programas o acceder a un gran cantidad de información.

La aparición de las llamadas herramientas Web 2.0 está provocando profundas transformaciones en la manera de relacionarse de las personas y las organizaciones, arrastrando toda una serie de transformaciones, que hacen que la innovación esté al alcance de mucha más gente que hasta ahora, puesto que la sola disponibilidad de conexión a Internet, y el uso de la herramienta más sencilla del ordenador, el navegador, abre todo un abanico de posibilidades impensables hace unos años³².

El aprovechamiento de estas las herramientas web 2.0, constituye una oportunidad estratégica aún mayor, que el despliegue del software libre a nivel de toda la Región. Puesto que mientras que el software libre, lo que hace es librarnos de una serie de cargas económicas injustificadas y ofrecernos un entorno tecnológico más sólido y seguro, la acción coordinadas con herramientas 2.0, lo que nos abren es la posibilidad de interactuar a nivel global, con unas capacidades que antes sólo tenían las multinacionales con mayor experiencia y expansión.

El término Web 2.0 fue acuñado por O'Reilly Media en 2004 para referirse a una segunda generación de Web, basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

A modo de resumen, se pueden señalar 10 claves de la llamada Web Social, que nos pueden ayudar a entender todo este nuevo universo y

31 RODRÍGUEZ IBARRA, Juan Carlos. Ganar o perder, ganar o aprender. El País 29/06/2009. http://www.elpais.com/articulo/opinion/Ganar/perder/ganar/aprender/elpepiopi/20090629elpepiopi_4/Tes

32 Innovadores sociales. <http://www.innovadoressociales.iblogger.org/?p=35>

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

animarnos a participar en él, so pena de quedar fuera del ámbito de transformación social, económica y política más importante que haya existido en toda la historia de la humanidad. Siendo paradójicamente el ámbito sobre el que menos se puede enseñar, primero porque son muy pocos los que lo conocen realmente y segundo, porque el conocimiento que se está produciendo, es la experiencia que acumulan sus usuarios, actuando en la web social.

a) Prioridad de los servicios web.

El navegador se ha convertido en la herramienta básica para acceder a la información y para interactuar en las redes sociales. El desarrollo de formatos, plataformas de programación y normas técnicas como CSS, XHTML, XML, Java, Ajax, han hecho posible que el navegador, hasta ahora dedicado sobre todo a acceder a información estática, se haya convertido en una suerte de cuadro de mando desde el que comunicar e interactuar con los demás, a través de las redes sociales. Esto significa que para actuar en las redes sociales no son necesarias herramientas caras y sofisticadas, sino que con uso de un simple navegador, se abren las puertas de todo un mundo de herramientas y de actividades, que requieren un infraestructura mínima, con el abaratamiento de costes que esto supone y con la simplificación a la que nos lleva.

b) Reconocimiento del colectivo.

Uno de los aspectos que se perciben de manera inmediata al entrar a forma parte de cualquier comunidad 2.0, es que se forma parte de un colectivo y que, en dicho colectivo, la cooperación es el método de trabajo y el fundamento de la propia comunidad. Esto además se ve facilitado por arquitecturas interactivas, en las cuales se puede situar de manera real y efectiva una inteligencia colectiva, que es fruto de la propia actitud colaborativa de los participantes. Con los valores que esto arrastraría dentro de la Comunidad Iberoamericana, como reconocimiento colectivo de la propia comunidad en un espacio de interacción de colaboración y de cooperación.

c) Integración de herramientas.

Una de las características más destacadas de las herramientas 2.0 es la capacidad que demuestran para integrar diferentes herramien-

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

tas. En gran parte, en éxito de las herramientas 2.0 más famosas está justamente en eso, sumar y hacer interoperativo el trabajo desde y hacia cualquiera de las redes. La interoperabilidad se convierte en el fundamentos de desarrollo, resultando muy fácil para los programadores, la realización de programas, APIs, mashups, sindicación, scripts, widgets, etc. que lo que permiten es que la entrada y salida de información en la red, resulte tremendamente sencilla.

d) Facilidad para la publicación de contenidos.

La sencillez ha pasado a ser la pauta general para publicar contenidos en la red, los blogs, las wikis, las listas de favoritos y los perfiles. Ponen al alcance de cualquiera, posibilidades que antes sólo estaban al alcance de potentes equipos técnicos con un gran soporte tecnológico. No era fácil publicar en Internet, mantener una web o crear un servicio de información del tipo que fuere, eran necesarias muchas personas y unos recursos, en ocasiones prohibitivos incluso para organizaciones muy importantes. En este momento, publicar y difundir a nivel mundial lo publicado está al alcance de cualquiera con unas grandes posibilidades.

e) Descripción de la información.

El etiquetado como sistema tags folksonomías, RSS, ATOM, microformatos, metadatos se ha convertido en normas, aunque hasta hace muy poco el acceso a bases de datos o a fondos documentales era cosa de unos pocos, la emergencia de nuevas herramientas de información y comunicación ha provocado una importante transformación en los mecanismos de acceso a la información. La mejora técnica de los métodos de seguimiento, hace que la descripción documental de cualquier información presente en la red, sea una tarea sencilla y eficaz. Dándose además la paradoja de que lo que no es etiquetado, no existe.

f) Uso compartido de la información.

La participación en procesos de intercambio de información se ha convertido en un principio. Las redes sociales mismas, el llamado software social, el filtrado, los comentarios, las votaciones, etc. hacen que el o la joven, desde el primer momento, entra a formar parte de cualquiera de estas comunidades, y está siempre en un proceso de

compartir información y de comunicarse de manera interactiva con personas que comparten intereses o aficiones.

g) Diversidad de manifestaciones.

Esto se podría considerar un problema, pero el alto grado de interoperatividad, permite una gran variedad de servicios y hace que estén apareciendo permanentemente aplicaciones diferentes y productos distintos, que lejos de aumentar la complejidad y los problemas, lo que contribuye a que la entrada en el mundo de la 2.0 se pueda hacer por cualquier aplicación y su salida producirse por todas las disponibles. Uno de los aspectos más interesantes que se aprecian en la evolución de las herramientas 2.0 es una convergencia importante entre las herramientas, buscando mutuamente una complementariedad con los esquemas preexistentes, de tal modo que la manera de subirse a la red social es una, pero la proyección sobre diferentes redes sociales se produce con muchísima facilidad. De igual modo, la existencia de plataformas o sistemas de acceso a información de las diferentes redes, hace que el control (incluso formal) que el usuario hace de la información reste parte del control al autor.

h) Adaptación de los servicios.

Lejos de llevarnos este mundo de la comunicación compartida a una suerte de monopolio único y de sistema igual para explotar las posibilidades, la personalización aparece como una posibilidad, en la que la creatividad gana una gran protagonismo, mediante la inserción de códigos, la reutilización de información y los buscadores personalizados.

i) Renovación de los resultados

Uno de los aspectos más interesantes de las herramientas 2.0 es que son hechas por los propios usuarios, puesto que la experimentación se convierte en norma, y lo habitual es trabajar en versiones beta sometidas a reingeniería de los servicios y actualizaciones constantes.

j) Apertura de los recursos

Es la característica más valiosa, porque sobre ella se deben considerar los aspectos de sostenibilidad de los propios sistemas, el desinterés

como base de servicios gratuitos, archivos compartidos, aplicaciones libres, participación altruista debe ser considerado como una oportunidad, que debe ser aprovechada por una cuestión de abaratamiento de costes, pero también por una cuestión de principios.

Este panorama de las TICs ha provocado que hayamos transitado varios estadios tecnológicos:

1. Tecnologías de la información.
2. Tecnologías de la comunicación.
3. Tecnologías de la participación.

Cuando se analiza que la conectividad deba ser planteada como un derecho, no estamos sólo hablando del derecho a una serie de servicios o posibilidades, estamos pensando que **las nuevas formas de democracia y de participación, así como los mecanismos de control, transparencia y dinamización, que se van a producir a partir del uso de las TICs, van a convertirse en el instrumento básico de ciudadanía en los nuevos tiempos.**

Debemos concluir que las herramientas 2.0 con su único uso ya provocan un proceso de innovación, hasta ahora mayor en el ámbito Particular que en el profesional, pero que claramente se va a hacer presente en todos los ámbitos económicos, políticos y sociales. Precisamente porque es el uso el que genera el conocimiento y hay pocas experiencias previas, la actitud más inteligente sería usar las herramientas 2.0 lo antes posible y de acuerdo a los principios y valores compartidos, precisamente para que esos valores encuentren pronto su espacio en este nuevo mundo de relación social. Y también para que se genere conocimiento compartido, que haga más fácil que todos los ciudadanos se puedan integrar en este nuevo mundo global.

3. La conectividad como elemento de inclusión y la capacitación medio para el desarrollo de las propias capacidades

Estamos ante un panorama, en el que es más importante el liderazgo y la actuación colectiva, respondiendo a unos valores y principios compartidos, que el entramado tecnológico por el que llegar a ello. El aseguramiento efectivo de los nuevos derechos civiles, políticos, económicos y culturales, que es uno de los objetivos fundamentales del

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

Plan Iberoamericano de Cooperación e Integración de la Juventud, pasa por un apoderamiento de la juventud de las nuevas herramientas de desarrollo, cosa que es posible con la sola conectividad. Pero para una verdadera explotación de dichas posibilidades es necesaria una comprensión de la trascendencia de las nuevas formas de actuación social.

No podemos saber lo que vaya a pasar, pero sí que podemos fijar las condiciones en las que debería pasar. Para que se produzca una plena integración en el Universo 2.0, se deben cumplir varias condiciones:

1. Tener libre acceso a la información.
2. Tener libertad y posibilidad de opinar en todos los ámbitos.
3. Tener capacidad de participar en las decisiones que nos afecten.
4. Poder compartir libremente el conocimiento que adquiramos.

Si se dan estas condiciones, se puede decir que tendremos capacidad plena de actuación en el Universo 2.0. Pero disponer de más información y tener un control individual sobre ella, también nos obliga. Si consideramos que el avance de la especie humana y de los seres vivos, en general, se ha sustentado en progresos basados en el uso de información; genética (en el mundo natural) y cultural (en algunas especies animales); parece razonable que el uso de las herramientas TICs, deba atender a una finalidad semejante al principio de avance de la especie y de la vida.

Las herramientas TICs, tienen la capacidad de ser tecnologías de participación, que colaboren al crecimiento del conocimiento libre. El proceso de crecimiento del conocimiento podría secuenciarse de la siguiente forma:

1. Acción comunicativa.
2. Generación de conocimiento.
3. Difusión del conocimiento.
4. Ayuda al aprendizaje.

Comunicar no es sólo una posible opción, es una obligación, porque es la comunicación la que está generando el conocimiento y la transferencia de saberes. Esto nos obliga incluso, aunque no alcancemos

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

a ver los efectos de nuestra propia comunicación. Cabe suponer que la mejora de los métodos evaluación del conocimiento y el avance en la calidad y cantidad de registros de información, permitirá ofrecer soluciones futuras, que ahora se nos escapan. Quizá nuestras propias limitaciones impidan que obtengamos fruto de buena parte de nuestro propio conocimiento, pero es nuestra responsabilidad, mantener un registro exhaustivo y libre del conocimiento que se haya generado. Hay que preservar y difundir, en lo posible, el máximo de conocimiento, aunque ahora no tengamos capacidad de alcanzar las mejoras de ello.

En el Universo 2.0 el mecanismo práctico de creación de conocimiento funciona con un patrón fijo:

1. Participa,
2. Aprende,
3. Comparte,
4. Difunde, y
5. Ayuda a los que necesiten tu conocimiento.

Ante la falta de una experiencia previa, y para evitar crear una nueva frontera donde lo único que valga sea la ley del más fuerte, cualquiera de estas acciones debe ser guiada por sólidos principios éticos y, llegada la ocasión, articuladas en actuaciones políticas, que pueden convertirse en buenas prácticas con importantes lecciones de alto valor de conocimiento.

No es exagerado pensar que sobre cada uno de nosotros pesa una responsabilidad mayor que la que tenían nuestros antecesores, porque las propias posibilidades que ofrecen las TICs hacen que cualquiera de nuestras acciones pueda tener proyección global y capacidad de influencia universal.

Sin pararnos en el detalle de diferentes casos, cabe señalar tres casos muy diferentes de buenas prácticas, en las que un actuación política ha resultado profundamente innovadora.

Por ejemplo en el caso de la Comunidad Autónoma Española de Extremadura³³, donde un ambicioso proyecto de incorporación de ordenadores en las aulas del sistema educativo, permitió que se desarrollara una solución en software libre, gnuLinEx, que produjo im-

33 Ramos, César. I Seminario Iberoamericano de Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento celebrado en Rio de Janeiro, Brasil del 29 de junio al 3 de julio de 2009.

<http://www.slideshare.net/cesarj3/presentacion-rio-de-janeiro>

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

portantes ahorros y en gran medida demostró a nivel global, que la alternativa del software libre no sólo era una cosa de una minoría informática, sino que toda la comunidad educativa de una región, podía utilizar estas herramientas y disfrutar de las ventajas de su uso.

Otro buen ejemplo es el del pequeño municipio de Jun en España³⁴, donde toda la actividad municipal se desarrolla utilizando las herramientas TICs y dentro de ellas jugando un papel protagonista la herramientas 2.0, produciéndose desde hace tiempo toda una suerte de procesos de participación ciudadana, que han transformado notablemente la vida en el propio municipio³⁵, que aunque siga arrastrando los problemas propios de cualquier pequeña población, ha conseguido unos niveles de implicación ciudadana y han conseguido disponer de posibilidades impensables hace poco.

El último gran ejemplo ha sido todo el proceso de elección del Presidente Obama, donde las redes sociales han tenido un protagonismo fundamental en la financiación de la propia campaña, en la campaña de inscripción de votantes (que resultó casi más determinante que la votación misma), en el proceso de elección (en el que se crearon canales de comunicación y participación muy potentes), en el proceso de transición (en el que desde el primer momento se tomó control de la situación y se abrieron vías de participación) y en el ejercicio de las actuaciones de la propia administración³⁶, donde la participación y la comunicación con los ciudadanos están transformando la propia política estadounidense y mundial.

Son tres realidades bien diferentes, pero que tienen en común que: han desarrollado buenas prácticas aprendiendo a hacer cosas nuevas, llevándolas a cabo dentro de sus posibilidades, lo están difundiendo todo lo que pueden y el conocimiento que están creando es muy útil para otras muchas comunidades que estén dispuestas a saber del mismo. Esos mismos principios proyectados sobre la multitud de casos que pueden ofrecer los y las jóvenes de la Región, abre un abanico de futuro envidiable, con unos esfuerzos relativamente asequibles.

³⁴ <http://notasdecarlos.blogspot.com/2009/04/jun-20-eppur-si-muove.html>

³⁵ Fuente: http://www.soitu.es/soitu/2009/08/23/info/1251022189_317766.html?id=38765940fe49903a12289ed4124af768&tm=1254390254

³⁶ http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2009/01/21/AR2009012104249.html?wprss=rss_technology%2Ftechpolicy

4. Cómo nuestra generación actual debe luchar por disminuir y superar estas brechas existentes

Sin negar que existen brechas muy importantes y desequilibrios que

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

deben ser superados, los retos con los que se enfrenta la juventud y de los que tiene que se protagonista en la Región, pasan por entender qué está pasando en nuestro mundo, proponer alternativas válidas y actuar, teniendo en cuenta que ese proceso está asistido por potentes herramientas de información, comunicación y participación, al alcance del que disponga de la conectividad que requiere actuar en Internet.

Será voluntad de quienes actúen, que las redes sociales sólo sean redes de intereses. Lo que deberíamos proponernos es que las redes sociales sean redes de valores que fomenten el respeto a la dignidad y a los derechos humanos. Personas que comparten valores pueden unirse y actuar conjuntamente. No se puede mantener una actitud defensiva ante los cambios que se sobrevienen, es necesario planificar y buscar complicidades en la gestión del cambio, para defender nuestros propios principios de convivencia.

Debemos pensar que las TICs, y especialmente las herramientas 2.0, crean un territorio nuevo en el que los valores han de ser defendidos, porque si es un lugar donde sólo hay pioneros, si dejamos que prime la ley de la frontera y la fuerza de la violencia, en lugar de la fuerza de la razón, estaremos construyendo un mundo nuevamente injusto, hay que impedir que la ley de la jungla imponga las formas de relacionarse en este nuevo mundo.

La inteligencia de los Estados será imponer el imperio de la ley sin tener el monopolio de la fuerza que tenían en el ámbito espacial, pero eso se conseguirá con el reforzamiento de la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos, mediante una mejora de la calidad democrática, fundamentada en la transparencia y la participación.

Las transformaciones en el ámbito político no estarán exentas de resistencias de estructuras de poder que se verán cuestionadas, pero si por el interés de un determinado grupo, se retrasa la necesaria evolución que ha de producirse en este ámbito, lo único que se conseguirá es abrir oportunidades a aventuras autoritarias, que sepan manejar mejor que las democracias, los nuevos medios de relación social.

Es necesario realizar una agenda de proyectos planteables a realizar en colaboración y de compromiso colectivo con las culturas minoritarias. Preservar el patrimonio oral, salvar todo el conocimiento que

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

atesoran nuestros antepasados, es un reto que ha de ser planteado como el objetivo de una generación. La búsqueda de fórmulas de colaboración intergeneracional serán los modos de conseguir un enriquecimiento mutuo y conseguir que la red albergue los valores y la experiencia de las generaciones vivas, además de registrar el legado registrado por nuestros antepasados.

Lo que está ocurriendo sorprende a todo el mundo, porque los cambios están superando todas las expectativas, a quien no debe pillar de sorpresa es a las sociedades democráticas que deben reivindicar su propia fortaleza multiplicando su transparencia y su calidad democrática, tanto como las herramientas disponibles lo permitan, en ese punto el caso de la Administración Obama resulta ejemplar y marca un camino a seguir en este campo³⁷.

La orientación que tomen las TICs es determinante en la salida de la crisis. Si estamos de acuerdo en que esta crisis, no es sólo una crisis económica, sino que es una crisis de modelo, el software libre y su método son buenas respuestas, no por ser más barato, sino por ser mejores.

Como ya hemos apreciado anteriormente, a favor del software libre existen argumentos técnicos, económico, estratégicos, pero el mejor argumento para defenderlo y reivindicarlo es que hoy más que nunca, esta manera de hacer las cosas responde a una cuestión de principios.

Este modo de hacer tecnología es un buen momento para reclamarlo, porque es un buen momento de reclamar valores, principios y comportamientos dignos, especialmente visto todo lo ocurrido en el ámbito financiero y empresarial, que ha causado la crisis. El software libre atesora, desarrolla y promueve principios. Nos permite un nuevo escenario económico y tecnológico más productivo, más competitivo, pero sobre todo mucho más digno. La lucha de los últimos veinticinco años por liberar los ordenadores de las ataduras impuestas por unos desarrolladores dedicados más a la especulación, que a la innovación, deben transmitirse ahora a liberar Internet y las redes de esas mismas dependencias.

El reto de los próximos años es que las redes sociales (económicas y políticas) se desarrollen para todos con: más libertad, transparencia

³⁷ PISANI, Francis. Gobierno: ¿el fin del secreto? El País 16/07/2009.

http://www.elpais.com/articulo/semana/Gobierno/fin/secreto/elpeuteccib/20090716elpcib/lse_4/Tes

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

y seguridad. En este reto nos jugamos no sólo la tecnología y la economía del futuro, nos jugamos la sociedad del futuro y nuestra propia libertad³⁸.

El protagonismo de las Redes Sociales y de las Aplicaciones en Red, debe llevarnos a exigir que esa tecnología y ese conjunto de relaciones se desarrolle en un espacio de verdadera colaboración, en libertad y sin limitaciones impuestas, será la garantía de que pueda existir una sociedad mejor.

Las Administraciones Públicas tienen un importante papel; legislar y vigilar el cumplimiento de la Ley. Las empresas y las organizaciones sociales tienen una responsabilidad deontológica en la que la innovación debe ser promovida y fomentada, y donde podemos defender, sin complejos, ni temores que es mejor:

compartir que ocultar
permitir que prohibir
ayudar que impedir

La sostenibilidad del software libre no está sólo en los aspectos tecnológicos o económicos, sino en los principios éticos que lo sustentan, porque son los principios que la vida y la cultura han utilizado para que llegemos al punto en el que nos encontramos ahora.

De modo general podemos concluir este bloque señalando, que existen las tecnologías y los métodos que permitirían desarrollar sistemas de innovación incluyentes, que fomenten la colaboración y el progreso equilibrado de la humanidad.

Que los impedimentos para hacerlo posible, están principalmente en el hecho de que existen amplios sectores de la población que no pueden acceder a las posibilidades que ofrece el nuevo mundo nacido del desarrollo en internet, de nuevas formas de relación y de actuación.

Que el desarrollo de dichas soluciones dependerá fundamentalmente de que los jóvenes puedan desarrollar sus propias capacidades dentro de este nuevo universo.

38 MAYOR ZARAGOZA, Federico. Ahora sí, otro mundo es posible. El País 27/07/2009. http://www.elpais.com/articulo/opinion/Ahora/mundo/posible/elpepiopi/20090727elpepiopi_11/Tes

En consecuencia **es necesario que los gobiernos de la Comunidad Iberoamericana operen los acuerdos e impulsen los esfuerzos, para conseguir que todos los jóvenes de iberoamérica participen de este nuevo universo innovador nacido de internet.**

Es igualmente necesario que **los gobiernos y todas las instituciones asuman la necesidad de innovar y de aprovechar las nuevas posibilidades que tenemos a nuestro alcance.** En ese proceso los protagonistas fundamentales son las y los jóvenes y deben verse apoyados disponiendo de la confianza y los recursos que esos procesos requieren y que inicialmente van a ser menores que los que se dedican a las formas tradicionales de la cooperación al desarrollo.

5. **Ámbito de oportunidades de la innovación**

Analizados en profundidad los dos asuntos centrales del presente informe; a saber, cuál es la situación de la juventud iberoamericana frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), y analizar las posibilidades que la innovación ofrece a las y los jóvenes de la Región, teniendo en cuenta los retos a los que se enfrenta Iberoamérica en el mundo global que se ha configurado con la llamada Sociedad del Conocimiento, podemos avanzar en la concreción de los ámbitos estratégicos que deberán ser cuidados por los gobiernos.

Del modo en que los países garanticen la conectividad de los jóvenes, dependerán las posibilidades de innovación de dichos países, porque la conexión a internet, ya no es sólo una cuestión de acceso a información y a servicios, es una cuestión central, para disponer o no de las potentes herramientas de innovación que está ofreciendo Internet en este momento, con sólo tener acceso a ellas. Es por eso que los mandatarios deben plantearse considerar la conexión a Internet más como un derecho que como un servicio o un producto más del mercado, porque no estar conectado provoca la exclusión de un nuevo espacio ciudadano global y local que ya está al alcance de las comunidades presentes en Internet.

Si los países y las comunidades de países, quieren mantener o ampliar su peso en la escena internacional, deben procurar que todos sus ciudadanos tengan esa presencia en las nuevas redes sociales que se están desarrollando a nivel global. Y que dicha presencia será tan-

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

to más importante y enriquecedora, cuanto más se señalen las singularidades de cada comunidad, en una comunidad global, ser singular es la forma de poder existir. Si los países quieren mantener su peso en el nuevo mundo, deben procurar que sus ciudadanos lo tengan, porque las TICs ofrecen además oportunidades muy especiales a comunidades de emigrantes, que pueden mantener sus lazos con el país de origen y actuar en el país de destino en igualdad de condiciones.

De igual modo, los países y las comunidades de países deben convertirse en salvaguarda de la seguridad y de los derechos de los ciudadanos, en ese sentido la coordinación legislativa de los Estados es una pieza clave para la lucha por la libertad como fundamento de los nuevos espacios de civilización.

Defender los principios que sostienen el desarrollo del software libre y el conocimiento libre, supone la defensa de los valores que han permitido el progreso de la humanidad, sobre todo ahora que está al alcance de muchos más las posibilidades que ofrece el conocimiento. Si los pequeños son capaces de pensar globalmente, dispondrán de oportunidades a los grandes, con más capacidad de actuación, y esa oportunidad la pueden ofrecer ahora los gobiernos a todos sus ciudadanos.

Crear redes de valores y actuar en la defensa de los principios que sostienen nuestras sociedades a nivel global es tan importante como preservar los derechos de los ciudadanos a través de los sistemas legislativos y de justicia. Sobre todo cuando sólo depende de la voluntad de actuar el poder actuar conjuntamente con una proyección global.

Tenemos que asumir que hay temas que resultan ineludibles y sobre lo que no decidir, no ayudará a mejorar la situación.

Si los Estados no se sitúan al lado de los emprendedores y de los y las jóvenes ofreciéndoles medios, conectividad y aliento, para el desarrollo de sus proyectos innovadores, se puede producir una desafección entre los ciudadanos y las instituciones que democráticamente nos representan.

Por eso resulta fundamental que sean los gobiernos de toda la Comunidad Iberoamericana, no sólo que adquieran compromisos con-

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

cretos en los procesos de universalización del acceso a Internet, sino que creen fondos de apoyo a la innovación que sean resueltos por el interés de las ideas y los valores que proyecta, más que preocupados por el retorno de las diferentes inversiones.

Pero no hay que pensar en la innovación que puedan desarrollar un grupo de funcionarios, sino que hay que pensar en la financiación del talento y de las iniciativas, marcando los objetivos, pero dejando que los propios proyectos den las respuesta que nuestra sociedad está requiriendo. Internet y las posibilidades que está abriendo la Web 2.0, nos ponen frente a nuevas posibilidades, que es obligatorio aprovechar para acortar las distancias que separan a las y los jóvenes de nuestra Región de los más desarrollados. Y ahora es posible.

Para conseguirlo resultará imprescindible comprometerse a: **hacer crecer los niveles de conectividad, especialmente en aquellos lugares en los que se puedan producir bolsas de aislamiento. Luchar: por la libertad de opinión, por la democracia, de manera global y local, por la ampliación del dominio público del conocimiento.** Será necesario promover el aprendizaje, apoyando la realización de actuaciones innovadoras, apoyar el conocimiento libre, tanto su generación, como su difusión facilitar mecanismos de colaboración que permitan la ayuda en base al conocimiento creado en la red.

Un aspecto en el que los Estados deben asumir su papel, si quieren mantener ciertos niveles de protagonismo en el siglo XXI, es el de **la seguridad de la confidencialidad de los datos de identidad y de la regulación legal de todos estos aspectos.** Si las Redes Sociales no las percibimos como un espacio seguro en el que el sistema jurídico, nos garantice nuestra propia libertad, realmente no alcanzarán las posibilidades que están planteadas. Apoyando los procesos de conocimiento que se producen con la experiencia con las herramientas 2.0 Flexibilizando las estructuras para aprovechar las oportunidades que ofrezcan los cambios. Acometiendo la reforma de la propiedad intelectual. Ofreciendo un marco legal que garantice la seguridad y la confidencialidad, garantizando a los pequeños sus derechos frente a los grandes. Planteando objetivos concretos con una mejora de la calidad democrática y de la participación. Estableciendo un pacto con los innovadores en el cual el cambio de confianza y comprensión mútua de los jóvenes pueda formular las nuevas ofertas que el universo digital permite.

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

Un ámbito de oportunidades abierto es el de hacer crecer el dominio cultural de español y el portugués. Pero de igual modo, asociando a cada evento, el fomento de redes y la digitalización, o haciendo que la celebración del bicentenario de la independencia de las naciones iberoamericanas, sea una celebración del XXI, son buenos ejemplos de oportunidades que existen. Si además de las actuaciones de los gobiernos, se desarrollan toda una serie de iniciativas en el ámbito de las redes sociales, que amplíen el conocimiento mutuo y las relaciones más fructíferas posibles entre los ciudadanos de los diferentes países, las posibilidades están servidas.

Garantizar la presencia de minorías en la red, es una manera de garantizar que la complejidad de las respuestas que se formulen tengan en cuenta todos los problemas de todos los países. Si en una determinada comunidad, se tienen unos problemas concretos y no son vistos en la nueva ágora de Internet, será muy difícil que las soluciones que se articulen tengan en cuenta los problemas de dicha comunidad. Si dicha comunidad, por pequeña que sea tiene presencia global en las redes sociales, podrá mostrar al mundo sus circunstancias y podrá demandar que las soluciones de otros no se conviertan en problemas sobrevenidos para ellos.

Nuestra propia idiosincrasia colectiva, nacida de habernos alimentado en las mismas fuentes culturales y de valores, en los que aspectos como la amistad y la familia, resultan tan valiosos y singulares, deben ser convertidos en una fuerza de mejora de nuestras propias actividades en el nuevo mundo que se está configurando.

La ocasión que ofrece el exceso de la capacidad de cálculo, es una oportunidad para todos aquellos que se propongan actuar conjuntamente desde diferentes puntos del mundo, dará igual cuáles son las plataformas que lo soporten, que pueden provenir incluso de otras comunidades culturales y otros países, pero que se moverán en el sentido que se muevan los usos que de ellas hagan los propios ciudadanos.

La obligación es dar conectividad a todos. La inteligencia, conseguirla para los que más riesgos de exclusión tengan, porque su presencia en la red garantizará que sus problemas y necesidades no puedan ser obviados, garantizando que todos los demás también estarán, y que

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

las soluciones de futuro que se operen, no los dejarán fuera en ninguna nueva ocasión. Las infraestructuras de otros usadas por nuestra comunidad, pueden ser la oportunidad colectiva más importante que haya tenido la Comunidad Iberoamericana, y especialmente los y las jóvenes de nuestra región. Crear mecanismos que aprovechen esa oportunidad, ofrecer los medios y brindar el apoyo necesario a los y las jóvenes, para que lo puedan explotar en una situación de libertad y de seguridad, es la mejor inversión que a día de hoy podemos hacer para el futuro de nuestros países y de la Comunidad Iberoamericana.

Hay un aspecto que resulta fundamental, que es el relativo a la *Seguridad y la Confidencialidad de los Datos Personales*. Si tenemos en cuenta que una gran parte de los servicios 2.0 se desarrollan en la red mediante procesos de identificación individual, conseguir que las personas se sientan seguras en ese ámbito resulta fundamental para desarrollar confianza en las actuaciones sociales, políticas y económicas que pudieran tener lugar.

Hay doctrina que considera que la defensa de copyright y privacidad en internet es en realidad el mismo problema (Lessig) por las necesidades de control de los propietarios de copyright sobre quién y cuando accede a una copia de algo protegido. Es un conflicto entre un derecho reconocido legalmente y otro (privacidad) que no es absoluto y no está formulado con la misma precisión. La respuesta está siendo siempre a favor de la industria generada por el copyright y no por los beneficios sociales que derivan de una participación segura y confidencial. La identidad copyright - privacidad, cede cuando se habla de otros métodos de protección (creative commons, por ejemplo). Alguna regulación tendrá que hacer frente al sentimiento de impunidad que provoca la red, pero siempre en relación con violaciones de derechos que no admiten excepciones (por ejemplo, derecho a la propia imagen, robos de identidad, etc.). La regulación de la red debe obedecer a los mismos principios que cualquier otro espacio social. La innovación no es un proceso científicamente previsible, se pueden crear las condiciones para que se produzcan procesos innovadores, pero no están garantizados, ni tampoco está garantizado que siempre supongan un aumento de la riqueza o el desarrollo. Aunque puedan existir paralelismos, no se producirán procesos innovadores de manera mímica. Las movilizaciones que se han producido en Europa, nada han tenido que ver con el proceso de movilización que se produjo alrededor de la candidatura de Obama, o con la coordinación

TERCERA PARTE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:
IMPULSO SOCIAL O BRECHA
DIGITAL. RETOS PARA EL
FUTURO

de algunas propuestas en Asia. Pero está claro que mientras las políticas TICs sigan el modelo de las políticas tradicionales de promoción industrial, es decir, desde los gobiernos se favorecen a las grandes corporaciones, no promoverán el impacto que las TICs pueden llegar a tener. Los sistemas emergentes que están naciendo alrededor del movimiento del software libre (muchas inteligencias individuales que hacen una inteligencia común más potente). Se pueden proyectar a otros ámbitos como el conocimiento libre o a cualquier movimiento social que comparta un objetivo.

En un escenario de estas características, las amenazas de la protección de propiedad intelectual son reales porque imponen un modelo, pero la realidad lo desmiente, porque queda claro que no es el único modelo. Este aspecto es muy importante tenerlo en cuenta, no porque llegue a limitar la creatividad, sino porque imponen una exclusividad en la gestión de la propiedad. No se trata de no garantizar derechos, sino que la garantía de los de unos, no se puede imponer en la condena de los de otros. La legislación, deberá garantizar el derecho de todos, sin imponer un único modelo a diferentes formas creativas, justamente porque algunas formas creativas se basan en la no restricción de los derechos de autor. Ese debate es necesario encararlo de una manera global, impidiendo que el egoísmo de unos pocos, se sitúe por encima del interés general. Puesto que con leyes, que deben responder al interés general, no debemos limitar los derechos de unos y expandir los de otros.

CUARTA PARTE

Conclusiones y propuestas

CUARTA PARTE

Conclusiones y propuestas

Atendiendo a la temática central “Innovación y Conocimiento” de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2009 en Estoril, Portugal, y partiendo de la consideración general de que la innovación requerida debe ser protagonizada por jóvenes; se hace imprescindible que las políticas para el desarrollo económico, político y social, se coordinen con las políticas de juventud, prestando una especial atención a las políticas relativas a las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). La necesidad imperiosa de que en las políticas tradicionales se incorpore el factor innovador y se incorporen cuanto antes las posibilidades que ofrecen las TICs, es como hablar de la imperiosa necesidad de confiar en la juventud, para la modernización y el desarrollo de nuestros países. En ese sentido, los gobiernos deberán crear las condiciones que permitan a los y las jóvenes desarrollar sus propuestas innovadoras.

Tras los diferentes análisis y estudios en lo que se ha venido trabajando, se entiende que para que los y las jóvenes puedan desarrollar propuestas innovadoras, hay que atender a dos asuntos básicos, la no limitación en el acceso y la no restricción de la creatividad.

La no limitación en el acceso ha de operarse de manera universal y atendiendo especialmente a los sectores con más riesgos de exclusión. Es imprescindible plantearse la conectividad de toda la juven-

tud de Iberoamérica, como un objetivo estratégico de la región. No lograrlo es perder la capacidad innovadora de los y las jóvenes que queden excluidos, un lujo que no nos podemos permitir.

La no restricción de la creatividad pasa por el uso de herramientas que no se apropien de los resultados de la creatividad, es decir software libre y formatos libres, como base del conocimiento libre, y por la modificación de la regulación de la Propiedad Intelectual, no tanto con la intención de afectar a los derechos de los que decidan proteger sus obras mediante la reserva de todos los derechos, como la de colocar en pie de igualdad, en cuanto a garantías jurídicas, a aquellos que decidan no reservar algunos de sus derechos y optar por formas de conocimiento libre, que pueden resultar muy enriquecedoras en la Región.

Para crear las condiciones indicadas se propone a los gobiernos considerar la implementación de las siguientes 7 medidas o propuestas que resumen las 17 propuestas originalmente planteadas por las Agencias Públicas de Juventud y Organizaciones no Gubernamentales de Juventud que se adjuntan:

1. Avanzar en el reconocimiento de la conexión a Internet como un derecho básico para el desarrollo de las personas y sus comunidades, fomentando la instalación de redes de transmisión de datos que permitan el acceso a la Banda Ancha a precios justos y con calidad de servicio adecuada a los desafíos actuales en materia de telecomunicaciones. Tanto con los instrumentos legales y regulatorios, como comprometiendo que un porcentaje (al menos un 10%) de los recursos provenientes de los Fondos de Desarrollo de las Telecomunicaciones o similares de los países iberoamericanos, sean para proyectos que promuevan la plena incorporación de las y los jóvenes a la Sociedad de la Información, apuntando particularmente a las áreas de Acceso, Cibersalud, Cibereducación, Ciberparticipación y Ciber gobierno.

2. Promover el uso del software libre y herramientas libres, entre los distintos gobiernos iberoamericanos, tendiendo a maximizar la eficiencia del gasto público, además fomentar entre los y las jóvenes el desarrollo de herramientas para impulsar la creatividad e innovación. Apoyando y promoviendo el conocimiento libre, como forma de desarrollo sostenible y justa.

3. Hacer accesibles todas las herramientas digitales públicas de acceso a la información oficial, tanto en lo relativo a la accesibilidad de personas con discapacidades, como en lo relativo a los diferentes idiomas de las diferentes comunidades presentes en nuestros países. Con legislación que vele por estos principios y por la propia calidad del acceso.

4. Incorporar el uso de herramientas Web 2.0 especialmente en los ámbitos de políticas juveniles y en cualquier política que requiera participación ciudadana, como una manera de apoyar los procesos de toma de decisión en sociedades democráticas maduras.

5. Crear una plataforma de trabajo colaborativo, tanto virtual como presencial, que incorpore y de soporte a las diferentes redes juveniles de Iberoamérica, buscando la máxima coordinación y la más amplia participación, para dar solidez y vertebrar la propia comunidad iberoamericana, sostenida en la relación directa entre sus miembros.

6. Desarrollar la legislación común para la protección y la seguridad de la infancia y la juventud, en el sentido de exigir a aquellos que publican contenidos en la red sólo para adultos. La garantía, mediante la exigencia de certificaciones, de que quienes acceden a dicha información son ciertamente adultos, de modo semejante a como en el ámbito presencial se exige a diferentes negocios que garanticen la mayoría de edad de sus clientes.

Estas medidas de seguridad deben ir acompañadas de programas de educación para la navegación de calidad y segura en la red, junto con la implementación de iniciativas de certificación para la navegación segura en los centros de acceso público, sean cibercafés, cabinas, telecentros o similares.

7. Apoyar el fortalecimiento de las capacidades digitales de las Agencias Públicas de Juventud y Organizaciones no Gubernamentales de Juventud en Iberoamérica, a través de la constitución de grupos focales de trabajo y programas de fortalecimiento digital con objeto de dar seguimiento a los compromisos para el desarrollo en materia digital, planteados en el Plan de Acción de Túnez y eLAC 2010.

CUARTA PARTE

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Como detalle de las conclusiones, en base a las propuestas de las agencias de juventud iberoamericanas reunidas en los Seminarios Iberoamericanos sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento celebrados durante el año 2009 en Brasil y en Argentina, obtenemos las siguientes consideraciones:

Consideraciones generales:

1. Implementar una política de servicio universal en materia de telecomunicaciones que considere el acceso a Internet como un servicio básico para el desarrollo de las personas y sus comunidades, fomentando la instalación de redes de transmisión de datos que permitan el acceso a banda ancha a precios justos y con calidad de servicio adecuada a los desafíos actuales en materia de telecomunicaciones.
2. Los Gobiernos Iberoamericanos deben comprometer a gastar, al menos el 10% de sus Fondos de Desarrollo de las Telecomunicaciones en proyectos que promuevan la plena incorporación de los y las jóvenes a la Sociedad de la Información, apuntando particularmente a las áreas de Acceso, Cibersalud, Cibereducación, Ciberparticipación y Ciberobierno.
3. Promover el uso del software libre entre los distintos gobiernos iberoamericanos, tendiendo a maximizar la eficiencia del gasto público, además fomentar entre los y las jóvenes el desarrollo de herramientas para impulsar la creatividad e innovación.

Consideraciones en materia de política regulatoria:

4. Las Autoridades Nacionales Regulatorias en materia de telecomunicaciones de cada país iberoamericano, deben avanzar hacia un modelo de certificación de los centros de acceso compartido a internet, sean cibercafés, cabinas, telecentros o similares, que permita contar con adecuados niveles de seguridad para sus usuarios, tanto en el manejo de sus datos personales como en la privacidad de sus flujos de información.
5. Incorporar a los sistemas nacionales de Estadísticas y Cen-

sos de los países iberoamericanos, los siete indicadores sobre Sociedad de la Información expuestos en este documento y particularmente al Observatorio de la Sociedad de la Información (OSILAC) dependiente de CEPAL.

Consideraciones en materia de cibergobierno y ciberparticipación:

6. Promover legislaciones modernas que permitan proteger los datos personales las y los jóvenes iberoamericanos, tanto si se trata de datos entregados para programas públicos como a empresas e iniciativas privadas.

7. Promover un programa de contratación de estudiantes a través de pasantías para aprender y crear estrategias y soluciones para el gobierno impulsando el software libre.

8. Invertir y crear soluciones para la seguridad de la información de los gobiernos en software libre.

9. Creación de herramientas y/o sistemas compatibles con equipos móviles que hagan posible la interacción de las plataformas web de cibergobierno con los equipos móviles de las y los jóvenes iberoamericanos.

10. Promover el desarrollo y aplicación de herramientas web 2.0 en las ofertas digitales de cibergobierno adoptando líneas editoriales claras y transparentes para cada usuario y apuntando al fortalecimiento de las distintas redes sociales de cada país.

Consideraciones en materia de ciber salud y cibereducación:

11. Promover políticas de accesibilidad a la información, generando contenidos que permitan a las personas con algún tipo de discapacidad percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos.

12. Promover el lenguaje de género en los diseños de contenidos web de las estrategias de Cibergobierno, considerando esta perspectiva como elemento transformador dentro de la educación.

13. Implementar portales web nacionales que con el patrocinio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) promueva acciones de prevención y consultas médicas en línea para la juventud iberoamericana.

14. Proceder a la instalación de infraestructura tecnológica (equipamiento) plenamente conectados a Banda Ancha en todas las instituciones educativas públicas, sean primarias, secundarias y de educación superior, además de instalar el respectivo equipamiento y acceso a la Banda Ancha en todas las bibliotecas públicas de los países iberoamericanos.

15. Incorporar el concepto de alfabetización digital en los programas educativos de los países iberoamericanos implementando programas de cibereducación para todos los docentes del sistema de educación pública.

16. Implementar una oferta de web pública que contemple aspectos multiculturales de Iberoamérica y de cada país, apuntando al fortalecimiento de los idiomas y lenguas nativas, diccionarios de palabras y modismos.

17. Dar continuidad al trabajo realizado en materia de políticas públicas para la plena incorporación de los y las Jóvenes a la Sociedad de la Información.

Formulado el análisis y las conclusiones se da respuesta a los objetivos planteados, siendo el reto a partir de ahora, articular los dispositivos de promoción y seguimiento de los mecanismos de innovación, a través de los cuales la juventud iberoamericana pueda desarrollar las respuestas que los tiempos requieren y que a la Región necesita para equilibrar sus niveles de desarrollo. Si los gobiernos comprenden, que no es tanto una cuestión de recursos como de coordinación de esfuerzos a partir de las posibilidades disponibles, el resultado de este trabajo será verdaderamente un éxito.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Chile, Instituto Nacional de la Juventud. (2002). Manual del Operador de Trabajo para Operadores de Infocentros Comunitarios. Luis Pérez Prado, Santiago: Editor.

Chile, Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2004). Sistematización de la Información del Proceso de Implementación de Telecentros Comunitarios en Chile. Ciberania Consultores, Santiago: Autores.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2005). Indicadores Clave de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. Extraído el 1 de Abril, 2009 desde <http://www.eclac.cl>

Delgadillo, K., Gómez, R., Stoll, K. (2002, Noviembre). Telecentros... ¿Para qué?, Lecciones sobre telecentros comunitarios. Extraído el 15 de Abril, 2009 desde <http://www.tele-centros.org/tcparaque>

España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2005). La Sociedad de la Información en el Siglo XXI: Un Requisito para el Desarrollo. Madrid: Autor.

Osorio, C. (2004). Tecnologías de la Información, Productividad y Crecimiento: Elementos para el Diseño de Políticas Públicas. Extraído el 1 de Abril, 2009 desde <http://www.expansiva.cl>

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2006). Informe Sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones TICs 2006: Evaluación de las TICs para el Desarrollo Económico y Social. Ginebra: Autor.

INFORME SOBRE JUVENTUD, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA

Con motivo de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Portugal (2009), que tiene como tema central la “Innovación y Conocimiento”, la Organización Iberoamericana de Juventud –OIJ– gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo –AECID– han querido aprovechar la ocasión para lanzar el *Informe sobre Juventud, Innovación y Sociedad del Conocimiento en Iberoamérica*.

Con la publicación de este informe, la OIJ invita a la reflexión conjunta sobre el papel preponderante de la juventud iberoamericana cuando nos referimos a tecnologías de la información y del conocimiento en cuanto a posibilidades de desarrollo, ciudadanía, educación, salud y gobernabilidad en los países iberoamericanos.

