

Dra. Jacqueline Sánchez Carrero
Departamento de Comunicación, Publicidad y Literatura.
Universidad de Sevilla (US), España
jsanchezc@us.es

Resumen

Los talleres audiovisuales, los festivales de cine realizado por niños y adolescentes y el acercamiento de éstos a los blogs y a la producción de vídeos escolares en la red están facilitando el camino de los más pequeños al periodismo ciudadano. Por ello la educación mediática comienza a ganar adeptos en todo el mundo. Desde que el Parlamento Europeo sugirió en noviembre de 2008 introducir este tipo de enseñanza como asignatura en el currículum escolar la visión hacia la alfabetización en medios está cobrando importancia. Sin embargo, desconocemos de qué manera se acercan los niños y adolescentes al periodismo ciudadano, ¿qué tipo de blogs están produciendo?, ¿cómo son los telediarios infantiles?, ¿conocen los chicos la responsabilidad que se asume al publicar en la red? En esta comunicación nos adentramos en el trabajo de los pequeños reporteros de blogs y de televisión que están iniciando su ruta hacia el periodismo ciudadano.

Palabras clave: periodismo ciudadano; blog escolar; telediario infantil; riesgos en la red; niños productores; pequeños reporteros.

Abstract

The audiovisual workshops, film festivals by children and adolescents, and their participation in blogs and video production school in the network, are paving the way for children in citizen journalism. Thus Media Literacy began to gain currency in the world. Since the European Parliament in November 2008 suggested to include this type of education as a subject in the school curriculum vision toward media literacy is increasing its importance. However, we do not know how they approach children and young citizen journalism, what kind of blogs are producing? How are the children's TV news? Do you know the guys who assumes responsibility for publishing on the web? In this communication we will know the work of young reporters and television blogs are starting their path to citizen journalism.

Key words: citizen journalism, school blogs, children's news; risks in the network, children producing, young reporters.

Sumario: 1. Introducción. El interés de los nativos digitales. 2. El blog como herramienta para el periodismo ciudadano infantil y adolescente. 3. Telediaros Infantiles: el derecho del niño a informar y ser informado. 4. Del paradigma de la difusión al de la participación.

1. Introducción. El interés de los nativos digitales

Estamos asistiendo a una época en que los niños ya no utilizan el libro de texto como una de las primeras, y más importantes, fuentes de información. Internet se muestra hoy como el lugar inicial donde –aun siendo virtual– al que acuden los estudiantes de cualquier nivel. Son los que Prensky ha denominado nativos digitales, es decir, aquellos grupos de personas –niños, adolescentes y jóvenes– que están creciendo utilizando de modo natural un entorno digital. Para ellos los ordenadores, Internet, la telefonía móvil, los reproductores mp3, etc. son dispositivos conocidos y familiares Prensky (2001) [1]. Los nativos digitales están convirtiéndose en “prosumidores”, es decir, en “productores y consumidores”. Los jóvenes están realizando productos audiovisuales, a la vez que son consumidores de información digital; los niños y adolescentes están en el proceso aún.

Es fácil observar que los chicos a partir de los 15 años y hasta los 25, exhiben una transformación que supera su vestuario y lenguaje. Conforman un grupo único con pensamiento diferenciado de otras generaciones, para ellos el hipertexto, los archivos de música compartidos y los mensajes de texto en el teléfono son elementos cotidianos y curtidos de instantaneidad. Aparte estamos los Inmigrantes Digitales –también bautizados así por Prensky– que somos “aquellos de mayor edad crecidos en la era predigital y que hemos aprendido a posteriori no este nuevo lenguaje, sino esta nueva forma de entender la comunicación y la vida.” Larrañaga y Ruiz (2008: 12). Sin embargo, mientras los jóvenes ya tienen un camino recorrido en el mundo digital, los niños apenas empiezan y lo están haciendo utilizando las herramientas que tienen más cercanas: el ordenador, la cámara de fotografía o incluso la cámara de vídeo.

Y es que la digitalización de la información ha modificado no sólo la estructura de trabajo de los medios de comunicación sino también la forma de desenvolvemos en la sociedad. Por ello ahora tiene mayor importancia la educación en cuanto a las formas y contenidos de las pantallas a las que tienen acceso los niños y adolescentes. En noviembre de 2008 el Parlamento Europeo propuso la creación de la asignatura Educación Mediática con el fin de que los niños "comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes". Pero no únicamente para entender y valorar, sino también para lograr "la elaboración de productos mediáticos con la participación de alumnos y profesores como medida de formación práctica"[2].

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2 . Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS

Página 2

En julio de 2009 se publicó un estudio denominado *Primera generación de Nativos Digitales*, una investigación que el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela de Madrid. El objetivo era conocer el comportamiento de ese grupo primero de nativos digitales, es decir, de alumnos que cursan Educación Secundaria Obligatoria (ESO). El informe revela que sólo un 30% de los alumnos se mantiene al margen de las redes sociales [3]. Asimismo se señala que las principales aplicaciones utilizadas por este grupo son: el Messenger (41,8%) y las redes sociales (45,8%), y un 60% de ellos utiliza la red para compartir y comentar fotografías de sus amistades. Como podemos ver es innegable el uso que los chicos hacen de las nuevas tecnologías aún cuando no cuenten con una enseñanza dirigida a un correcto uso y aprovechamiento de las mismas.

Lo que no escapa a ninguno de ellos es su rapidez para desenvolverse y superar los tropiezos que les pueda surgir como aprendices de las aplicaciones de la Red. Tal como para conocer el contenido de un libro o de una obra literaria es imprescindible saber leer, para adentrarse en el mundo del ciberespacio es necesario poner atención a la lectura digital interactiva. Con el Hipermedia “el sujeto capta, a la vez, o inmediatamente, medios y discursos de naturaleza tecnológica y sígnica, muy diversa, con géneros muy variados.” Mientras que con la Interactividad “... es ahora el lector, el que asume el papel del antiguo enunciador y va mostrándose a sí mismo el recorrido que ha de seguir en la captación de la información.” Pérez Tornero (2008: 22). Efectivamente, hipermedia e interactividad son los dos elementos clave en la lectura digital. Manejar esos dos mecanismos es fundamental para acceder no sólo al espacio virtual, sino ser capaz de producir información textual y/o audiovisual, es decir, a la web 2.0. Ahora bien, ¿cómo están elaborando los niños y adolescentes este tipo de creación?

2. El blog como herramienta para el periodismo ciudadano infantil y adolescente

Como sabemos la web 2.0 es asociada a la segunda generación de la tecnología web, aquella en la que la lectura no es la única autopista disponible para acceder a la información sino que existen redes que facilitan el trabajo mediante la colaboración. En esta web 2.0, como usuarios, nos convertimos en lectores y escritores al mismo tiempo, podemos construir o elaborar productos digitales para compartir con otros usuarios con quienes tengamos intereses comunes.

Una de las herramientas que evidencian este hecho es el blog. Un blog o bitácora no es más que una herramienta web que se creó en un principio para motivar la escritura creativa, favorecer la expresión de opiniones personales y mejorar las habilidades argumentativas o debate de ideas. El blog cuenta con un sencillo mecanismo de creación de artículos –o posts– que se presentan en orden cronológico y que el usuario redacta para que cualquiera lo pueda leer, e incluso entablar una comunicación a través del sistema de comentarios. El blog

también se conoce como diario en línea o weblog gracias a la inventiva de Jorn Barger, un escritor estadounidense que, en 1997, quiso expresar el hecho de escribir en la red mediante entradas periódicas. Un elemento que se asemeja al blog son las bitácoras que utilizan los marinos para reflejar las vivencias realizadas día a día.

El blog da inicio a un movimiento de usuarios en la red en el que pueden comunicarse entre ellos y además les dota de capacidad tecnológica para “colgar” o “subir” a la web material propio de cualquier aspecto de sus vidas. Los medios de difusión, tales como la radio y la televisión, dejan de ser los únicos a los que tiene acceso el ciudadano para dar a conocer informaciones y hacerse visible. Un año después del nacimiento del blog hacen su aparición los siguientes elementos web: Google en 1998, el Messenger llama nuestra atención en 1999, las redes comienzan su popularidad en el 2003 con My Space, en el 2004 con Facebook y en el 2005 se crea You Tube.

Ahora bien, el blog es un medio digital que puede llegar a ser útil también en el aula. “Una propuesta de modelo de enseñanza con weblog dentro de la pedagogía constructivista entiende el blog como un medio personal y propio del alumno de tal modo que pueda utilizarlo de un modo trasversal a lo largo de una vida académica y no dentro de una clase determinada” O’Donell (2005). De hecho, dentro del concepto –no político– de la Escuela 2.0 Manuel Castell define al estudiante 2.0 como aquel que: es autónomo, integrado y trabaja en red; da formas a bienes y servicios concebidos a medida que se producen; y su grado de libertad dependerá de su creatividad y capacidad de innovar. Castells (2001). Los alumnos universitarios ya tienen experiencias en la creación y uso de blogs en sus sistemas de estudio. A través de ellos se comunican con sus profesores, establecen foros de discusión y son dirigidos para proyectos concretos como el de final de curso. Los alumnos aprovechan una doble productividad: la gestión del conocimiento, y a la par, la alfabetización digital. Son los propios estudiantes quienes, en sus primeras experiencias, confiesan tener mucho entusiasmo por participar en proyectos en los que el blog es una herramienta exigida por el profesor. Aprenden a incorporar las nuevas aplicaciones existentes en la red y a desenvolverse a través de la bitácora.

Pero la elaboración de un blog, como todo proceso, tiene su protocolo. Primero, no debe confundirse el blog personal del profesor o del alumno con el blog de clase. Puede hacer uso de otros formatos dentro del mismo blog, así es posible tener un fotolog –blog de fotografías– para compartir información. La experiencia de un blog en el aula hasta el momento ha tenido resultados positivos, debido a distintas razones: la interfaz para crear un blog es simple y ya está desarrollada, de modo que la estructura y el diseño no supone ningún esfuerzo; los artículos se escriben en formularios prediseñados; en un blog colectivo –como puede ser un blog de clase– los trabajos son producto de la colaboración grupal y, por último, es una herramienta que se presta para incluir otros recursos multimedia como fotografía, vídeo, sonido (podcasts), etc.[4].

Los alumnos más implicados en el desarrollo de sus bitácoras aportan, en numerosas ocasiones, referencias y recursos útiles

para sus compañeros y para los profesores. Este tipo de alumnos suelen crear sus propios fotologs como soporte para la publicación de imágenes, siguen manteniendo su weblog después de cursar la asignatura, e incluso comienzan nuevas bitácoras. Orihuela y Santos (2004. 5-6).

Así, el llamado blog educativo, o edublog, es aquel que se elabora con una clara vocación docente y que está compuesto por contenidos con esta finalidad. El blog de aula, específicamente, es aquel que “está enfocado más a contar las actividades educativas que se llevan a cabo en el aula. [...] Su objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.” Romero, Román y Llorente (2009: 110).

Un blog en la escuela tiene tantas utilidades en el aula como uso creativo se considere, bien por parte del maestro o del alumnado. Así encontramos, entre otros: la bitácora de clases, en la que simplemente se deja testimonio de los contenidos vistos en las sesiones; el blog de proyecto, en el cual se reflejan los detalles de una actividad concreta con fecha de inicio y fin; o la revista de información, donde los alumnos se convierten en cazadores de noticias ya sea de su entorno escolar o incluso de su comunidad y puede pasar de un curso a otro. En este último caso se habla entonces de un incipiente, pero efectivo, periodismo ciudadano escolar. Los miembros de la clase se comprometen a cuidar de ese blog colectivo en el cual publicarán artículos y noticias sobre distintos contenidos, clasificados por categorías bien diferenciadas.

Tiscar Lara nos recuerda que el periodismo ciudadano comenzó su andadura en los años ochenta y continuó hasta los noventa, cuando daba sus primeros pasos en los Estados Unidos el llamado Periodismo Cívico. Fue una época en la que se hablaba de acercar la información al ciudadano para que éste pudiera reaccionar ante los acontecimientos del mundo. Más tarde, ya en el 2000, surgió el Periodismo Participativo, en el que el ciudadano iniciaba un nuevo papel más activo, recopilaba información, analizaba, difundía, creaba contenidos para la red. A partir del 2004 pasa a denominarse Periodismo Ciudadano, o Periodismo 3.0, debido a que socializa ese contenido y a los propios medios. Lara (2009). Efectivamente, el periodismo 3.0 se caracteriza por brindar espacios informativos con un enfoque centrado en la democracia, originan opinión y diálogo, superando la mera creación de contenidos. Juan Varela en *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos* los denomina medios ciudadanos hiperlocales: “son medios informativos cuya información proviene básicamente de las colaboraciones de vecinos y ciudadanos interesados en lo que acontece en las comunidades locales” Varela (2005: 84).

La facilitación de cámaras incorporadas a los teléfonos móviles, la miniaturización de las cámaras de vídeo y el acceso a la edición digital de contenidos, está haciendo que los jóvenes y los de menor edad tengan la posibilidad de iniciarse en el camino del periodismo ciudadano. Incluso pueden crear un “vblog”, una modalidad de blog donde los post o entradas son

sustituidos únicamente por vídeos noticiosos, minireportajes o audiovisuales de otra índole [5]. En España existen distintas experiencias de blogs administrados por los profesores o por los alumnos. El portal [Aulablog](#), es un ejemplo de ello, cuenta con un aula virtual, una Blogoteca, donde todos los miembros de la comunidad educativa pueden registrar su blog y de una Wikiteca, donde los integrantes pueden crear una enciclopedia de contenido libre con temas de interés para la escuela. Otro sitio importante es [Blogs y Escuela](#) (CEP de Castilleja de la Cuesta, Sevilla), donde Lola Urbano muestra la vivencia que sus alumnos de primaria están teniendo con los blogs en el aula. Ella recomienda, entre otros aspectos, trabajar por proyectos, no perder nunca de vista la comunicación de todos los miembros de la comunidad educativa, aconseja permitirles tener iniciativa y desarrollar en ellos el pensamiento crítico.

En el ámbito de revista digital hecha por el alumnado –o con su intervención– destaca [Sexto en Canal Blog de Aula](#) (Colegio Público en Luanco, Asturias), un sitio web donde los alumnos de sexto de primaria publican sus artículos, reportajes, dibujos, trabajos de clase, recomendaciones de libros y de películas, etc. Además cuenta con un canal de TV llamado asimismo, Sexto en Canal, donde descargan a través de BlipTV –un servicio gratuito para compartir vídeos– pequeñas grabaciones sobre diferentes temas que han expuesto ante sus compañeros de clase. Este blog incluye otras secciones como Documentación, con material de estudio; Podcast, archivos de audio grabados por los alumnos para mejorar su expresión oral; Microblog, con mensajes cortos entre los alumnos; un Aula Virtual, para consulta interna con de sus proyectos; y además, interesantes microhistorias y artículos sobre el quehacer de la escuela. Indudablemente, un ejemplo a seguir en materia de blogs en el aula.

El [Proyecto Grimm](#) es otro de los recursos que cuenta con un blog y que atiende el área audiovisual de manera especial. Sus integrantes –profesores de primaria y secundaria– continúan investigando sobre lo que sucede cuando el maestro utiliza la tecnología como herramienta de aprendizaje para el alumnado de todas las edades [6]. ¿Cómo diseñar un blog para el uso de los niños en la escuela? El portal [Chikiwiki](#) lo explica detalladamente y de forma llana con un lenguaje inteligible para los propios niños. En el terreno de la educación rural, las herramientas 2.0 también han servido para el desarrollo de proyectos colaborativos. Del Moral y Villalustre explican cómo la utilización del blog y las wikis posibilita las experiencias de aprendizaje constructivistas: “suponen un elemento importante para el desarrollo local al interconectar centros educativos, separados geográficamente, con diferentes realidades y que de manera colaborativa aúnen esfuerzos con el fin de construir conjuntamente el conocimiento” Del Moral y Villalustre (2007: 115).

A los alumnos que están experimentando con sus primeros blogs se les enseña cómo leer y cómo escribir en ellos, tal como si se tratara del medio escrito sobre papel. Lo primero es saber cómo está compuesto el blog. La estructura más común está conformada por artículos, comentarios, barras laterales, cabecera y pie de blog. En cuanto a los artículos, que son el fundamento principal, ha de saber aspectos sobre la longitud y tipos de contenidos. El uso

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

del hiperenlace es otro punto básico. Deben saber cuándo hacer de un término determinado un “link”, sin abusar de ellos. También se les explica la importancia del destino de ese enlace, puesto que no se trata de enlazar todo a enciclopedias virtuales ni a páginas de escaso prestigio. Insertar imágenes y vídeos constituye otro aspecto primordial. Han de estar muy justificados y con inmejorable calidad de grabación y edición, o de resolución, en el caso de la fotografía. También debe poner atención a las etiquetas que asignarán categorías a los artículos puesto que son ellas las que posicionarán el tema en la web. La barra lateral –una o varias– es a veces un área del blog menos analizada. El blogroll –o lista de enlaces a blogs–, el cajetín de búsqueda, la información sobre el perfil del autor o la recomendación de otros sitios web son algunas de las prestaciones de esta sección. Otro asunto substancial es dar lecciones acerca de la redacción correcta de una entrada en el blog. No únicamente en relación a las normas de escritura, sino también con el estilo, los temas más adecuados y los menos convenientes, la forma de responder a los comentarios y la actualización de dicho contenidos.

Existen también experiencias de periodismo ciudadano con niños y jóvenes que se realiza “a pie de calle” y utiliza la fotografía como herramienta principal. Tal es el caso de los talleres de periodismo escolar realizados en Venezuela por el fotógrafo Álvaro Hernández de la Red Social de Fotoperiodistas Iberoamericanos. Uno de ellos ha sido el [Taller de fotografía y Periodismo Ciudadano con Niños](#) desarrollado en la frontera entre Colombia y Venezuela, concretamente en la población de El Nula. Se trata de una localidad ubicada en el suroccidente del país y caracterizada por vivir en medio de una fuerte intervención entre militares y guerrilleros. El blog ha servido para plasmar imágenes cotidianas que los niños han tomado con su cámara. El otro proyecto se denomina [El Guarataro Preguntón](#), y forma parte del Proyecto de Educación Complementaria impartido por la Cooperativa de fotografía *Ancla2*. En este caso el blog recoge, a modo de un periódico digital, las informaciones y vivencias de los adolescentes y jóvenes residentes en uno de los barrios más peligrosos de la capital del país.

Otro enfoque de este tema es el proteccionista. No ha pasado mucho tiempo desde que los niños entraron en contacto con la web, para que surgiera la preocupación por parte de padres, maestros e investigadores: ¿de qué manera concienciarles sobre la responsabilidad, la privacidad y la seguridad ante la Red? El periodismo ciudadano ejercido por el usuario adulto está desprovisto de este tipo de problema puesto que es conocedor del compromiso que adquiere y de los riesgos. Contrariamente, los niños y adolescentes han de ser sensibilizado en una doble perspectiva: una relacionada con sus propios datos privados y otra con la información que se publica acerca de los demás. Lo primero que indican los profesores a los alumnos que utilizan el blog en el aula es la responsabilidad que conlleva el hecho de publicar en Internet. El papel del profesor es decisivo, puesto que es él quien plantea las reglas en los primeros pasos de sus alumnos como aprendices en la realización de un blog. En estos últimos años han surgido distintas iniciativas para informar a los adultos y a los propios niños en este sentido. Un ejemplo en España es la [Asociación](#)

[Protégeles](#), que mantiene una línea denuncia, entre otras de ayuda para adultos y chicos. Otro caso es el portal [Kiddia](#), de la Junta de Andalucía, que publica documentación para los padres y atiende la curiosidad de los más pequeños a través de apartados como la Tecnoteca. Es un intento por concienciar sobre los riesgos de publicar en internet y el comportamiento de los menores en las redes sociales. Un modelo a seguir, más del norte de Europa, es [Dubestemmer](#), un portal noruego dirigido a usuarios entre 9 y 13 años para la enseñanza de cómo manejarse en Internet y en otros medios digitales como con la telefonía móvil. El lema “Tú decides” encabeza este programa de cooperación entre la Junta de Tecnología y la Dirección de Educación de Noruega.

En un espectro más amplio encontramos el proyecto [EUKids Online](#) (Niños Europeos en la Red), que cuenta con el soporte del programa Safer Internet Plus de la Comisión Europea. 21 países europeos constituyen esta investigación con el objetivo de analizar qué está sucediendo en cada región y cómo mejorar la situación de los niños ante Internet [7]. Los resultados finales tendrán una doble perspectiva, una en la que se enfoca principalmente al niño y otra que da constancia de la situación en el país. ¿Cómo responden ellos ante los riesgos en Internet? De diversas maneras, de acuerdo con lo publicado en el informe: ignorando el problema; reportándolo en la propia Red; comentándoselo a algún amigo o, en menor medida, a sus padres; reenviando el enlace en cuestión o respondiendo con hostilidad. También se señala que entre los comportamientos de riesgo el más frecuente está revelar información personal, mientras que menos común es conocer un contacto obtenido a través de Internet, aunque continúa siendo un gran riesgo. También señala el informe que los niños varones son más propensos a las conductas arriesgadas en la Red, mientras que las niñas son más proclives a ser afectadas por los contenidos dañinos. Existe una correlación positiva entre uso y riesgo: los países del norte de Europa tienden a ser de “alto uso y alto riesgo”; los países del sur de Europa son de “poco uso y bajo riesgo”, Y los de Europa del Este tienden a ser del tipo “nuevos usos, nuevos riesgos” (Livingston & Haddon, 2009: 4). Aunque la elaboración de un blog en el aula no supone acercar al niño a todos los peligros de la Red, sí ha de ser prudente en la forma de conducirse en el mundo digital. Recordemos que el periodismo ciudadano requiere de la respuesta del lector a través del propio blog o de foros que promuevan la participación colectiva.

3. Telediaris Infantiles: el derecho del niño a informar y ser informado

Normalmente los niños y adolescentes no suelen ver los informativos noticiosos en televisión, entre otras razones, por el grado de violencia que transmiten. Ha sido un motivo de intranquilidad sobre todo cuando se han suscitado acciones violentas a nivel mundial, tal como los casos de atentados terroristas. Pero en los últimos años la televisión ha cedido un espacio ya no para los dibujos animados, ni para la ficción, sino para los informativos especializados en el público infantil. Los telediaris para niños y jóvenes son realizados por

profesionales, es decir, por personas adultas, pero en el ámbito europeo han tenido gran aceptación, entre otras razones, porque incluyen a los niños y a los jóvenes como protagonistas delante y detrás de las cámaras. El telediario infantil está ideado para que el pequeño telespectador conozca lo que sucede en el mundo, comprenda la noticia en corto tiempo y sin mayores esfuerzos. Aunque no existen noticiarios infantiles en cada uno de los países europeos, es un formato que llama la atención cada vez más a los programadores de televisión. Los microespacios producidos por los telediarios infantiles más interesantes son los que producen los propios chicos. Ellos tienen así la ocasión de expresar su visión personal del mundo mientras los espectadores se sienten identificados [8].

El primer telediario para niños fue el inglés *News One*, lo creó la BBC en 1972, y comenzó emitiendo dos veces a la semana. En 1995 había dos telediarios infantiles con emisiones diarias incluyendo fines de semana. Alemania cuenta con tres informativos, entre ellos, *Logo* que emite desde 1998. Bélgica tiene dos programas de este tipo, uno en lengua francesa y otro en flamenco; Suecia y Croacia tienen uno; Finlandia dos también, uno de ellos producido desde 2006: *Zona 5*. España emite dos espacios reconocidos como telediarios infantiles: *Info-K*, de Televisión de Cataluña (TVC), y *Acerca-t*, de la Radio Televisión de Andalucía. En América Latina algunos países tienen su propio telediario para niños. Brasil es uno de ellos. Emite desde el 2003 un programa semanal producido por jóvenes llamado *De la rua*. Se trata de un producto audiovisual resultado de talleres de comunicación en el cual los chicos expresan sus propias ideas mediante instrumentos como la fotografía, la poesía o el vídeo. Los profesores cumplen funciones de asesores y dinamizadores. Les ayudan con los temas principales a partir de la formulación de una pregunta de ámbito social, de ese modo los jóvenes van construyendo la información a medida que dan respuesta al planteamiento inicial.

En otras latitudes como Australia, también los niños cuentan con noticiarios infantiles producidos con creatividad y libertad. Tratan de dejar el mensaje al niño de que con sus acciones el mundo puede evidenciar verdaderos cambios. Mark McAuliffe, video educador australiano, sostiene que si al niño se le hace percibir que la televisión es basura la verá de esa manera y desperdiciará la oportunidad de aprovecharla. Contrariamente, si se le capacita para transformarla, si se le da la oportunidad de participar, se acercará a ella con otra mirada y tendrá la posibilidad de aprender mientras produce. El noticiario australiano cuenta con un sitio web que no es sólo de utilidad en Internet sino que también es incorporado en el programa de televisión. En *Newsround*, el telediario infantil del Reino Unido, los niños pueden ser reporteros y presentadores de noticias. Los creadores formaron un club con cerca de 65.000 miembros en el año de su apertura, el 2005. También tiene un portal web donde los socios pueden participar y visionar los vídeos más populares del telediario. En Holanda el telediario infantil lleva 25 años en el aire, es el *Jeugdjournaal*. Sus espectadores tienen entre 10 y 12 años y se sientan cada día frente a la pantalla durante 10 minutos para ver informaciones especialmente redactadas para ellos, con una duración que va de los 30

segundos a los 3 minutos. Los contenidos suelen variar pero incluyen algunas categorías iguales a las de un telediario normal: política, economía, guerra, pero también animales, juegos y acontecimientos positivos, etc.

El telediario infantil de la RAI –cadena pública italiana– se emite por TG Ragazzi desde el 2004. Los productores del programa visitan los centros de educación primaria para impartir educación mediática motivados por el interés de los propios niños por saber cómo se realiza el telediario infantil. Proponen en las escuelas asistir en directo a la emisión de un informativo y establecen una dinámica para que los niños intervengan en la producción. Cuando llegan al canal de televisión escogen la función que les gustaría ejercer y reciben una lista de títulos de noticias reales del día de las cuales deben hacer un resumen. La rapidez con la que se produce realmente el programa es transmitida también al pequeño equipo de redactores. Así, les hacen llegar nuevas informaciones y les pasan notas de última hora, tal como sucede en la realidad durante la transmisión en directo. Finalmente, se hace una comparación entre los titulares redactados por los alumnos y los que saldrán en el noticiario verdadero. Es entonces cuando se establece el debate y pueden formular preguntas a los demás profesionales del programa como corresponsales, diseñadores gráficos, jefes de redacción, etc. Con esto se consigue que comprendan el proceso de producción del espacio y, a la par, que desarrollen una actitud crítica. Los que tienen entre 8 y 9 años suelen ser los más observadores con el programa y proponen noticias positivas de la más diversa índole. Sánchez Carrero (2008).

[Teleclip](#) representa otro concepto. Es el primer canal español de televisión por Internet realizado "por niños, para niños". Comenzó a emitir desde el año 2007, cuando había finalizado el proceso de creación de un proyecto entre dos Universidades: la Complutense de Madrid y la Universidad de La Coruña. Un año después de su nacimiento Teleclip incluso anunciaba un concurso llamado Creación 2008 en el cual llamaba a participar a niños y jóvenes de entre 7 y 16 años de cualquier parte del mundo. Sólo tenían que seguir la dinámica del canal on line: enviar sus grabaciones de máximo 5 minutos de duración. Los temas que emite el canal son los relacionados con su público objetivo, entre otros: mascotas, deportes, cocina, cine y televisión, flores, ciudad, trucos y tecnología. En la Unión Europea existe un interés por promover los telediarios infantiles, tanto es así que anualmente los miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) convocan periódicamente a reuniones para instar al resto de televisiones a ofrecer este tipo de espacios a los pequeños televidentes. Latinoamérica también cuenta con espacios similares, aunque no siempre emitidos en la televisión terrestre. Un caso digno de reseñar es la *Escuela Audiovisual Infantil*, que muestra en un blog los acontecimientos que ocurren en el poblado llamado Belén de los Andaquíes, Departamento del Caquetá, al sur de Colombia. En el año 2005 Alirio González, de la Casa de la Cultura, pensó que era necesario conducir la vida de los 30 niños y adolescentes que habitan allí para ayudarles a fortalecer la identidad y autoconfianza, pues crecen una zona de conflicto armado. Ellos trabajan con la imagen fotográfica, dibujan y montan pequeñas historias a modo de fotopelícula con equipamiento

digital. Luego vuelcan la información en el blog donde mantienen actualizados los contenidos.

En los Estados Unidos son más usuales los informativos realizados en los centros educativos. En los últimos tiempos esos espacios también han pasado al formato digital para ser transmitidos por Internet. Una escuela estadounidense del Distrito de Palm Beach County (Florida) promocionó en agosto de 2009 la entrevista que uno de sus alumnos de 5º de primaria, realizara al Presidente Barak Obama. Era Damon Weaver de 11 años, quien había logrado ser reportero de este programa escolar y entrevistar ya a grades figuras del deporte, la canción, el periodismo y la política de ese país. [Kids News Teen](#), también en los Estados Unidos es un telediario dirigido y presentado por adolescentes y preadolescentes. Durante 30 minutos transmiten noticias de interés y entretenimiento para los estudiantes desde diversas ciudades, se emite en 200 estaciones a lo largo del país. Cuenta además con una página web plena de videojuegos, concursos y trailers exclusivos del programa. Su productor ejecutivo es Albert Primo. Fue él quien ideó este espacio en el año 2003, y desde febrero de 2009, también produce [Kids News Georgia](#), uno de los países que limita con Rusia. Este es un telediario semanal hecho “por y para niños” y es emitido en la televisión de adultos, es decir, no en canales infantiles. Fue presentado en noviembre de 2009 el XIII Festival de la Televisión Infantil de Barcelona, donde recibió buenas críticas pues es un noticiero bastante completo realizado con creatividad y agilidad. Al casting se presentaron más de 2500 aspirantes para la selección de 20 niños, a partir de 11 años, destinados al equipo principal y a reporteros, a partir de 8 años. Los chicos trabajan en los contenidos de interés para los pequeños espectadores: deporte, educación, salud, estilos de vida y entretenimiento.

En general, los telediarios infantiles son espacios que van más allá de ser un programa para niños. Pueden representar un instrumento para el maestro en relación con la alfabetización audiovisual. Para ello es necesario grabarlo y luego desestructurarlo, analizarlo en toda su extensión. Los recursos y las secciones con las que cuentan estos programas permiten el debate acerca de varios tópicos: ¿por qué se seleccionan esas y no otras informaciones?, ¿son todas de interés para los niños?, ¿qué modo de producción se observa detrás de la noticia?, ¿cómo es la presentación en el plató?, ¿qué observa en la forma de entrevistar?, ¿qué tipo de infografía ayuda a entender la noticia?

4. Del paradigma de la difusión al de la participación

El Informe Nielsen –fechado en junio de 2009– sobre mitos y realidades acerca de la tendencia hacia los medios de comunicación en los adolescentes [9] indica que las redes sociales y los blogs se encuentran entre las categorías de medios más populares entre los adolescentes. Ellos son, a la vez, prolíficos editores on line. Nielsen (2009: 8). Indudablemente, los niños y adolescentes, es decir los nativos digitales, están transitando el camino digital pero no por ello, con pleno conocimiento del medio. No basta con utilizar usar los blogs en

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

internet con fines educativos. Hay que dar a conocer al alumno las potencialidades del medio y además concienciar acerca de otros aspectos tales como el buen uso del lenguaje, la autoría intelectual y la crítica positiva, constructiva. Si bien es conveniente que el maestro tenga experiencia con su propio blog, es primordial que se forme en las reglas básicas de la tarea del periodista. Hay que recordar que el periodismo ciudadano ha sido motivo de conflicto desde distintos ángulos, sobre todo por la queja que presentaban los profesionales del periodismo debido a la escasa o nula preparación que tenían los ciudadanos para dar frente a la noticia. Lo cierto es que diarios como [OhmyNews](#) continúan llevando el testigo de este tipo acción informativa-participativa. Este periódico digital nacido en Corea del Sur, es redactado por los propios lectores y es considerado un modelo del periodismo 3.0, ofrece ediciones en coreano, inglés y japonés.

A propósito del periodismo en el nuevo siglo Alejandro Piscitelli advierte: “En la era post Gutenberg la que piensa es la red” [10]. Entretanto, Pérez Tornero nos habla del cambio de paradigma que estamos viendo pasar. “Mientras la televisión nos presenta la información lineal, para un usuario receptivo, al que se le hace llegar contenidos homogéneos, a través de una emisión centralizada, la Red ofrece información hipertextual, para un usuario interactivo, al que se le ofrecen más que contenidos, experiencias, en emisión reticulada, ya no de productos sino de servicios”[11]. Es decir, el nuevo paradigma pasa por la participación en la Red pero para aprovechar todas esas potencialidades hay que aprender nuevos caminos.

Pero no todo está dado. Falta aún profundizar en aspectos fundamentales como la protección hacia los menores. “Internet necesitará una legislación clara (tanto civil como penal) que regule su funcionamiento y desarrollo (privacidad, censura, acceso, propiedad intelectual, moralidad, e-comercio, etc. Son algunas de los temas que se están discutiendo ahora)” Torrent (2009: 110). Y no sólo eso. Ciertamente, los nativos digitales serán cada día más protagonistas en el periodismo ciudadano. Pero, como bien señala José Antonio Marina, las competencias clave no son solamente las actitudes, los conocimientos, los hábitos y las destrezas, es imprescindible aprender a pensar, “la reflexión es “el corazón” de las competencias clave. La capacidad de reflexionar es la condición sin la cual no puede producirse el aprendizaje”¹². No se trata de hacerlo todo rápido y divertido, sino de enseñar al niño que toda aportación en la web ha de ser producto de la reflexión y no únicamente de la emoción. La existencia de medios para el periodismo ciudadano en la red destinado a los niños y jóvenes es importante, pero no suficiente.

5. Referencias bibliográficas

Agencia: “El PE sugiere introducir una asignatura de “educación mediática” en las escuelas europeas. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?language=ES&type=IM-PRESS&reference=20081216IPR44614>

Balagué, S. (Coord.) (2006): *Conclusiones de la III Jornada "Telediarios infantiles y juveniles en el mundo: reflexiones y experiencias*. Barcelona: Comissionat de les Arts Audiovisuals de Barcelona. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
http://www.fundacionrafaeldelpino.es/documentos/FORMACI%C3%93N%20DE%20DIRIGENTES/PROGRAMAS%20DE%20FORMACI%C3%93N/Conclusiones%202006_TV_Infantil.pdf

Castells, M. (2001): Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Lección inaugural del curso académico 2001-2001 de la UOC. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html

Del Moral, E. y Villalustre, L. (2007): "Herramientas de la WEB 2.0 y desarrollo de proyectos colaborativos en la escuela rural", en *Aula Abierta*, Universidad de Oviedo, Vol. 35, nº. 1, pp. 105-116. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
http://www.uniovi.es/ICE/publicaciones/Aula_Abierta/numeros_anteriores/i8/105_pdfsam_AulaAbierta_35_2007.pdf

Lara, T. (2009): *Periodismo ciudadano, qué tiene de periodismo y qué de ciudadano*, Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
<http://tiscar.com/2009/05/24/periodismo-ciudadano-que-tiene-de-periodismo-y-que-de-ciudadano/>

Larrañaga, J. y Ruiz, A. (2008): "La distribución digital de contenidos audiovisuales y la web 2.0: un nuevo campo para las estrategias de comunicación", en FISEC-Estrategias. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, año V, Número 11, pp. 23-43. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
http://www.cienciaried.com.ar/ra/usr/9/558/fisec_estrategias_n11_pp23_43.pdf

Livingstone, S. & Haddon, L. (2009): *Resumen EUKids Online (Niños Europeos en la Red): Reporte Final*. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/es_summary.pdf

Pérez, J. M. (2008): "La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática", en Aguaded, J. I. (Edit.): *Comunicar*, nº 31, pp. 15-25.

Prensky, M (2001): *Digital Natives, Digital Immigrants*, MCB University Press, Vol. 9 No. 5. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:
<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

Romero, Román y Llorente (2009): *Tecnologías en los entornos de infantil y primaria*. Madrid: Síntesis.

Sánchez Carrero, J. (2008): «Telediario Infantil: recurso para el aprendizaje en TV» en *Comunicar*, nº 31, pp. 153-158. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:

http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2729109&orden=0

O'Donnell, M. (2005): *Blogging as pedagogic practice: artefact and ecology*, BlogTalk Conference Paper. Sydney. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en: http://incsub.org/blogtalk/?page_id=66

OETI (2008): *Los trabajos del Naos nº 10*. Barcelona: Comissionat de les Arts Audiovisuals de Barcelona.

Marina, J. A. (2009): *La competencia de aprender a pensar*, Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en: <http://claves.aprenderapensar.net/2009/03/24/la-competencia-de-aprender-a-pensar/>

Nielsen (2009): *How Teens Use Media. A Nielsen report on the myths and realities of teen media trends*, New York: The Nielsen Company. Recuperado el 30 de noviembre de 2009 en:

http://blog.nielsen.com/nielsenwire/reports/nielsen_howteensusemedia_june09.pdf

Orihuela, J. y Santos, M.L. (2004): “Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos”, en *Quaderns Digitals*, Monográfico: Educación a distancia.

Varela, J. y otros (2005): *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*, Madrid: Esic Editorial.

Notas

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2 . Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS

Página 14

[1] *Nativos digitales*, término acuñado por Marc Prensky. Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

[2] Puede leer: "El PE sugiere introducir una asignatura de "educación mediática" en las escuelas europeas. Diciembre de 2008. Se puede consultar en línea en la URL: http://www.europarl.europa.eu/news/expert/infopress_page/037-44615-350-12-51-906-20081216PR44614-15-12-2008-2008-false/default_es.htm

[3] Noticia publicada en el portal de Universia en julio de 2009 titulada "Primera generación de nativos digitales". Se puede consultar en línea en la URL: <http://pre.universia.es/noticia.jsp?idNoticia=8836&title=PRIMERA-GENERACION-NATIVOS-DIGITALES&idSeccion=9>

[4] En el artículo Alejandro Valero La experiencia del blog de aula Alejandro Valero puede encontrar las características y los requerimientos principales para crear un blog en clase. Se puede consultar en línea en la URL: <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=451>

[5] Algunos consideran al videoblog una nueva forma de hacer televisión, a raíz del proyecto Rocketboom, un videoblog creado en el 2004 en Nueva York, considerado un competidor de programas de actualidad exitosos como Saturday Nighth Live, porque cuenta con una gran audiencia, seguidores e interactividad. Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.rocketboom.com/>

[6] En Pequeños Directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión (Aconcagua, 2008) puede encontrar la historia del Proyecto Grimm y de otros similares que intentan abrir el conocimiento audiovisual a niños y adolescentes,

[7] Esos países son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Suecia y el Reino Unido.

[8] Iniciativas particulares de telediarios escolares siguen creciendo. En Sevilla el Taller Telekids, realiza una labor de alfabetización audiovisual en el cual se anima a los niños a producir su propio noticiero del colegio.

[9] Se puede consultar en línea en la URL: http://blog.nielsen.com/nielsenwire/reports/nielsen_howteensusemedia_june09.pdf

[10] Declaración hecha en ocasión del XXIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM) "Excelencia e Innovación en la comunicación", celebrado en la Universidad de Navarra, en febrero de 2009. Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.unav.es/fcom/noticias/2009/02/13cicom05.htm>

[11] Parte de la Conferencia de José Manuel Pérez Tornero titulada: "Análisis y diagnóstico de la TDT: Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia", durante las III Jornadas

Infancia y Comunicación celebradas en la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid el 24 de noviembre de 2009.

[12] Se puede consultar en línea en la URL: <http://claves.aprenderapensar.net/2009/03/24/la-competencia-de-aprender-a-pensar/>