

Conócelos antes de juzgarlos

Estereotipos y prejuicios hacia la comunidad gitana

Guía didáctica para el trabajo de sensibilización con jóvenes

Índice

0.	Presentación.....
1.	Campaña de sensibilización social, FSG 2004-05.....
2.	Bases teóricas: Estereotipos y Prejuicios.....
3.	Propuesta de actividades
	Introducción: descripción general de la secuencia, objetivos y sugerencias para la reflexión previa a la concreción de la intervención.
	Bloque I. Conóceme antes de juzgarme
	Bloque II. Cuida esa boquita
	Bloque III. Borra tus prejuicios
4.	Bibliografía y páginas Web de interés

Este material se ha desarrollado dentro del “Programa Piloto para la Promoción de la Participación Social y el ejercicio de la ciudadanía plena de la Juventud Gitana”, financiado por la Dirección General de Juventud, Educación y Cultura de la Comisión Europea, en el marco del Programa Juventud. El contenido de dicho material no refleja necesariamente la posición de la Comisión Europea, la cual no se responsabilizará de ningún modo.

Desarrollo

Equipo de trabajo de FOCO, Fomento Comunitario – S. Coop.

Coordinación Técnica

Área de Juventud, Departamento de Acción Social – FSG
Área de Comunicación – FSG

Edita

Fundación Secretariado Gitano
Antolina Merino, 10 – 28025 Madrid
Tlfno.: 91 422 09 60
E-mail: fsg@gitanos.org
Internet: www.gitanos.org

Serie “Materiales de Trabajo” N° 30

Diseño e Impresión: BeKnown
ISBN: 84-95068-44-3
Depósito Legal:

0. Presentación

La guía que tienes en tus manos es fruto del desarrollo del Programa Piloto “Participación Social de los Jóvenes Gitanos: Red Juvenil Chavós Nebó Jóvenes de Hoy”, subvencionado por la Dirección General de Educación, Cultura y Juventud de la Comisión Europea. Su objetivo es servir de instrumento didáctico para el desarrollo de acciones de sensibilización con jóvenes sobre estereotipos y prejuicios hacia la comunidad gitana.

Para su diseño, partimos de los elementos publicitarios de una Campaña de Sensibilización Social realizada durante los años 2004 a 2006 por la Fundación Secretariado Gitano; con este marco, la finalidad de la guía es promover acciones educativas con jóvenes de cara a la sensibilización ante situaciones discriminatorias. Nuestro objetivo es que sirva de herramienta de partida para que diferentes entidades asociativas podáis organizar sesiones de dinamización grupal, con chicos y chicas, que propicien en ellos una actitud positiva hacia el encuentro con personas gitanas. Y todo ello a partir del trabajo sobre la visión recelosa hacia estas personas, tan extendida en el imaginario social español.

Las ideas que aquí se proponen se nutren y enmarcan pues en la Campaña de Sensibilización Social 2004-06 de la Fundación Secretariado Gitano (FSG), financiada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Por tanto, y a fin de articular de forma lógica y provechosa la concreción que en cada entidad realicéis desde estas propuestas iniciales de actividad, en el primer apartado ofrecemos una sucinta descripción de la referida campaña. Asimismo, en el apartado segundo resumimos brevemente su base teórica, de la cual se pueden extraer abundantes ideas para generar actividades. Y, tanto en un caso como en el otro, dejaremos constancia de algunas referencias imprescindibles para una profundización mayor que la que nos permiten las limitaciones propias de este cuaderno de trabajo.

En el apartado tercero de la guía proponemos una reflexión previa sobre algunos aspectos importantes de tipo metodológico. Partimos del hecho de que cada entidad que haga uso de esta herramienta es la mejor conocedora de la realidad juvenil con la que trabaja y de las formas y métodos más apropiados para ayudar a los y las jóvenes en sus procesos de crecimiento personal y social. No obstante, queremos también aportar algunos elementos que consideramos fundamentales a la hora de enfrentar el trabajo con jóvenes en esta materia, y todo ello a partir de nuestras propias decisiones previas. Así, en ese apartado tercero encontráis puntos de reflexión que, a la hora de concretar de facto vuestra intervención, será interesante retomar y orientar hacia vuestra propia realidad.

Tras estos tres apartados previos, entramos de lleno en el desarrollo de la secuencia de actividades. Se compone de tres bloques de trabajo y un total de doce sesiones, con una duración variable de entre una y tres o cuatro horas. Las sesiones más largas están, por lo general, divididas en varias fases (esto permite su ejecución en varios momentos en caso de necesidad). Esperamos que las propuestas sean de vuestro agrado y resulten provechosas.

1. Campaña de sensibilización social FSG 2004-06

La misión de la Fundación Secretariado Gitano es la promoción integral de la comunidad gitana desde el respeto y apoyo a su identidad cultural, lo cual requiere variadas líneas de trabajo. Entre ellas, por ejemplo, desarrollar acciones de distinta índole para la mejora de las condiciones de vida de los miembros más desfavorecidos de esta comunidad, difundir y apoyar sus valores culturales y luchar contra las barreras que impiden a esta comunidad en su conjunto el ejercicio de la plena ciudadanía.

La Campaña de Sensibilización Social 2004-06 responde a esta tercera línea de trabajo. En otros términos, a la necesidad de hacer frente a la fuerte barrera que supone la repercusión discriminatoria que tiene la imagen social negativa de los gitanos y gitanas. Una repercusión discriminatoria que, de manera constatada, afecta a esta comunidad y a sus posibilidades de promoción en numerosos ámbitos: acceso al empleo, educación, vivienda, uso de servicios públicos y privados, etc. Puede ser interesante para el lector la consulta de materiales como la Memoria o Informe anual de la FSG, el informe Discriminación y Comunidad Gitana, también anual (ambos disponibles a texto completo en la Web), o cualquiera de los números de la revista bimestral de la Fundación (Gitanos. Pensamiento y Cultura); en ellos podréis encontrar ejemplos reales de situaciones de discriminación vividos por gitanos y gitanas¹.

Los objetivos que persigue esta campaña son:

- Luchar contra la discriminación que sufren las personas de la comunidad gitana.
- Contribuir a cambiar los estereotipos negativos que la sociedad tiene sobre la comunidad gitana.
- Dar una imagen real y positiva de los gitanos y gitanas. Descubrir que la realidad es diferente a lo comúnmente creído.

El mensaje general que se trata de hacer llegar a toda la ciudadanía española es el recogido en su lema principal: “*Conócelos antes de juzgarlos*”. En él se entiende con claridad la idea fundamental a transmitir. Es asimismo, en coherencia, el título escogido para esta guía didáctica.

Bajo tal slogan general, la campaña se estructura en dos fases diferenciadas (2004-2005 y 2005-2006) que atienden, respectivamente, a cada uno de los momentos simbólicos subyacentes en el proceso de discriminación social: estereotipos y prejuicios. El fundamento teórico de esta estructura se resume en el próximo apartado de esta guía.

La campaña tiene las siguientes características principales:

- Se trata de una campaña de publicidad dirigida a la sociedad en general. Esta decisión parte de la comprobación de que muchos de los estereotipos y prejuicios negativos hacia los gitanos y gitanas continúan vigentes en la sociedad mayoritaria, forman parte del imaginario social y son compartidos por muchas personas independientemente de su origen, clase social o edad.

¹ Muchos de ellos, si no todos, interesantes para introducir en las actividades con jóvenes.

- La campaña se difunde a través de medios generalistas y masivos. Combina actuaciones publicitarias en televisión, radio, medios impresos y medios electrónicos.
- Se refuerza desde la FSG con medidas dirigidas a públicos específicos (una de ellas es la guía que tienes en tus manos) y con las iniciativas de su gabinete de prensa y de su plan estratégico de comunicación; en este contexto, y si para el desarrollo de las actividades aquí propuestas necesitas apoyo, no dudes en solicitarlo.
- La campaña parte de una constatación importante: la visión estereotipada que la sociedad mayoritaria tiene sobre los gitanos y gitanas no proviene en general de experiencias directas, sino de una imagen transmitida a través de distintas vías (medios de comunicación y difusión oral fundamentalmente). En consecuencia, la campaña aborda un primer paso: llamar la atención sobre el peligro y la falsedad de las generalizaciones y juicios previos aplicados a la comunidad gitana (que son los mecanismos perceptivos y emotivos con que nos acercamos a ella). A partir de este primer paso será posible transmitir una imagen diferente, verídica y susceptible de ser creída y aceptada.

Como ya hemos dicho, la campaña se compone de dos fases:

1. **En una primera fase (2004-2005)**, se buscó sensibilizar acerca del problema de las generalizaciones: atacar la base de la formación de los prejuicios y estereotipos negativos contra la comunidad gitana, poniendo en evidencia que se basan principalmente en el hecho de generalizar al conjunto de la comunidad las percepciones (reales o ficticias) sobre alguno de sus miembros.
2. **En una segunda fase (2005-2006)** se ha pretendido incidir directamente en los estereotipos negativos asociados a los gitanos: poner de manifiesto cómo las generalizaciones que se asientan en el imaginario social y se consolidan en prejuicios promueven sospechas y temores irracionales hacia lo que tenga que ver con el grupo estigmatizado. Para ello, se ha seleccionado un lema específico en esta segunda fase: "**Tus prejuicios son las voces de otros**". Con él se centra la atención en el proceso de transmisión y mantenimiento de los estereotipos: voces que hemos oído en numerosas ocasiones y que permanecen en nuestras creencias, se transmiten en nuestros comportamientos y se manifiestan de modo irreflexivo y absurdo.

Cada una de estas dos fases se compone de diferentes piezas gráficas y objetos promocionales, carteles, folletos, cuñas de radio, spots de televisión y banners u otros elementos de Internet. Hacemos a continuación un breve resumen a fin de facilitar que relacionéis los elementos publicitarios con vuestras propuestas de actividad.

1. Fase I. Conócelos antes de juzgarlos. [Generalizaciones]

Contiene:

- **Tres spots de televisión y cuatro cuñas de radio.**
Abundan, a través de distintas situaciones, en la idea básica de lo incorrecto e injusto que es generalizar a todo un grupo, comunidad o colectivo el trato que se da a uno de sus individuos. (Por ejemplo, el árbitro expulsa a un jugador por una falta y, a renglón seguido, va expulsando a todos los demás miembros de ese equipo... "Así se trata a la comunidad gitana", dice la frase de la cuña).
- **Carteles con cinco diseños diferentes.**
Transmiten lo inexacto e injusto de generalizar. Por ejemplo, entre las verdes hojas de una planta vemos una hoja amarilla; la frase instigadora afirma: "la planta está seca". Esta idea se repite en un cielo despejado con una pequeña nube, en un grupo de garbanzos entre los cuales hay uno negro, y en otros dos modelos más. Estos carteles, además de distribuirse como tales, sirvieron de ilustración gráfica para otros soportes (banners para páginas web o para incluir en mensajes de correo electrónico, salvapantallas, objetos...) y también se utilizaron para la difusión gráfica en prensa escrita. Diversos ayuntamientos y comunidades cedieron también para la difusión sus circuitos urbanos de publicidad.
- **Objetos.**
Como otras piezas de difusión de la campaña, se realizaron diferentes versiones de objetos publicitarios: bolígrafos, blocks, bolsas de papel, alfombrillas de ordenador, camisetas... Todos ellos con las mismas creatividades utilizadas en los carteles (hoja seca, garbanzo malo, cielo nublado...)
- **Canción "Porque soy moreno"** (puede escucharse en la página Web).
- **Folleto de difusión de la campaña** (explicativo de la misma).
- **Página Web de la campaña** (consultar en la misma).

2. Fase II. Tus prejuicios son las voces de otros. [Prejuicios]

La segunda fase consta de:

- **Carteles en tres versiones diferentes.**
Los tres modelos son similares: muestran a una persona (un niño, un joven y una joven) apoyada en una pared en la que hay escritas frases que contienen algunos de los prejuicios más habituales hacia la comunidad gitana; sobre sus caras, una boca superpuesta de otra persona, que simboliza el origen de las ideas que se expresan sin pensar, reflexionar sobre ellas ni comprobar su validez. La frase instigadora es el eslogan específico de esta segunda fase: "Tus prejuicios son las voces de otros". Estos carteles se han usado también en páginas de publicidad en prensa escrita y han servido de base para otros soportes (banners, salvapantallas, tarjetas...)

- **Spots de televisión.**

En dos versiones, de cuarenta y veinte segundos (cuatro y dos situaciones respectivamente), relatan escenas en las que personas gitanas son tratadas injustamente sin ningún motivo. Para reflejar la idea central, se utilizan voces en off que sustituyen y se superponen con las voces de los propios personajes no gitanos del eslogan (la voz del abuelo de una de las niñas protagonistas, la del novio de una chica, la de la madre de un joven...). Las escenas de los eslóganes son variadas: niños jugando, jóvenes gitanos paseando, candidata gitana a un puesto de trabajo, y madre e hija gitanas en una tienda de ropa.

- **Cuñas de radio.**

Se han realizado dos cuñas de radio en las que se juega también con la superposición de voces.

- **Objetos publicitarios.**

- Camisetas. Con la frase “Aquí dentro no hay prejuicios de otros”.
- Carpetas de plástico. “Yo no copio los prejuicios de otros”.
- Fundas para móvil. “¿Estás seguro de lo que dices?”
- Barritas de cacao. “Cuida esa boquita”.
- Bolsas. “Aquí no llevo prejuicios de otros”.
- Borrador de pizarra. “Borra los prejuicios”.
- Mantel de papel para comedores. “¿Con qué llenas tu boca?”

Todos estos objetos incorporan además el eslogan general de la campaña y el propio de esta segunda fase, además del logotipo de la Fundación Secretariado Gitano y del Fondo Social Europeo.

- **Página Web de la campaña** (consultar en la misma).

Desde ella es posible obtener una completa información sobre la campaña, descargar los elementos gráficos y audiovisuales de la misma, acceder a información veraz sobre la comunidad gitana, a noticias de prensa, documentación y materiales de apoyo, etc. La página Web recoge la información tanto de esta segunda fase como de la primera .

- **Otros elementos de Internet** (banners, pieza de e-mailing, etc.)

- **Folleto y tarjeta de la campaña** (actualizados para esta segunda fase).

Para saber más....

- www.gitanos.org

Se trata de la página Web de la Fundación Secretariado Gitano. En ella podéis conocer más a fondo esta entidad, su finalidad, áreas y territorios de trabajo, programas, datos, Sala de prensa, documentación, etc.

- www.gitanos.org/conocelos

Es el microsite de la campaña. En él accederéis directamente a esta segunda fase, con la posibilidad de descargar sus distintos elementos. Además, podéis llegar también a la que fue página Web de la primera fase.

- **Gitanos. Pensamiento y cultura.**

La revista bimestral de FSG ofrece información completa sobre la campaña en los siguientes números:

- Nº 25-25, oct. 2004 (descripción de la primera fase).
- Nº 26-27, dic. 2004 – ene. 2005 (efectos y repercusión de la primera fase).
- Nº 31, oct. 2005 (descripción de la segunda fase).
- Nº 32-33, dic. 2005 – ene. 2006 (efectos y repercusión de la segunda fase).

2. Bases teóricas: estereotipos y prejuicios

Las ideas y referencias teóricas que están en la base de la Campaña de Sensibilización Social objeto del apartado precedente se refieren al proceso de percepción social entre los colectivos gitano y no gitano o payo². Se constata que en ese proceso, previo a la relación (y paralelo a ella), se producen no pocas distorsiones perceptivas de tipo cognitivo y emocional. Son los estereotipos y prejuicios de unos colectivos hacia otros.

En el caso de la comunidad gitana, es clara la percepción distorsionada que sobre sus miembros muestran las personas de la sociedad paya mayoritaria. Además, esa distorsión (esto es lo más grave) se aplica a la persona gitana de forma individual, personalizándola, dando lugar a múltiples situaciones de discriminación; y negando de antemano el respeto a lo que se presupone un logro de las sociedades avanzadas (la propia individualidad) a través del encorsetamiento de la misma en una imagen grupal incuestionable. Resumimos sucintamente a continuación lo que nos dicen los teóricos sobre estas cuestiones.

El problema de las generalizaciones, estereotipos y prejuicios, y su posible consecuencia directa, la discriminación, es un problema que ha sido común a lo largo de la historia en las relaciones entre culturas, grupos humanos y pueblos. El “primer momento” en este proceso perceptivo es, según algunos teóricos, el cognitivo (veo a una persona que pertenece a determinado grupo y pienso, dada esa pertenencia, que será de tal manera, hará determinadas cosas, etc.); esas atribuciones las realizo en base a un proceso de categorización y generalización que, probablemente, tiene ventajas cognitivas en tanto facilita mi paso por el mundo social (me ayuda a desenvolverme en él al reducir drásticamente la infinita variedad de estímulos -tantos como personas- a un número finito de categorías cuyos componentes comparten características -los hombres y las mujeres, los catalanes y los madrileños, los gitanos y los payos...-).

El “segundo momento” es emocional: si esa persona, ya que pertenece a tal grupo, debe ser de tal manera, entonces yo siento en consecuencia (miedo, atracción, simpatía, admiración, desdén...). Desde ahí se justificaría el “tercer momento”, el conductual: me comporto en función de mis reacciones perceptivas (cognitivas y emocionales) previas. Por tanto, me esquivo, me acerco, me defiendo, me alejo, busco relacionarme con él o ella, le rechazo...

Para el primero de esos momentos reservan la mayor parte de los autores el término **estereotipo** (componente cognitivo del proceso de percepción social), término que procede de las palabras griegas *stereos* (sólido) y *typos* (molde). Podemos definirlo como:

Imagen mental simplificada y compartida socialmente sobre los miembros de un grupo, sus rasgos y características. (Colectivo AMANI, 1995)

O también, según el argumentario de la Campaña, como atribución generalizada de determinadas características de los miembros de un grupo (en nuestro caso, una minoría étnica) al conjunto del mismo.

- Es decir, se atribuyen determinadas cualidades a una persona por el mero hecho de pertenecer a un grupo, ignorando su individualidad. Las características principales que hemos de considerar para comprender los estereotipos son las siguientes:
- Simplifican la realidad.
- Generalizan el rasgo atribuido a todas las personas del grupo.
- Se considera que pueden ser positivos, negativos o neutros, en función de la valoración que hacen de los grupos sociales a los que se refieren. En este sentido, recomendamos acudir a la obra de Teresa San Román para aproximarse a distintos tipos de estereotipos encontrados por esta autora desde el mundo payo hacia el pueblo gitano, con un análisis ulterior de las consecuencias de cada uno de ellos.
- Son más falsos que verdaderos. Si bien suele existir una base de realidad a partir de la cual se produce la generalización, esta extrapolación al conjunto de miembros del grupo incurre obviamente en falsedad. Es interesante relacionar este aspecto con el último de esta lista de características (relativo a aspectos de tipo sociológico y de orden social), pues ayuda a reflexionar desde un punto de vista más general: hay ladrones gitanos, es cierto, pero también los hay payos... ¿por qué pensamos que toda la comunidad gitana lo es y no hacemos lo propio con la comunidad no gitana?
- Los estereotipos son compartidos por mucha gente. En nuestro caso, forman parte de lo que se podría denominar “imaginario social payo” sobre gitanos y gitanas.
- La información congruente con el estereotipo se recuerda con más facilidad.
- Y son resistentes al cambio. De hecho, las excepciones al estereotipo se asimilan rápidamente: “no pareces gitano...”.
- Los estereotipos orientan las expectativas y motivan la emoción y la conducta. En consecuencia, impiden en abundantes ocasiones su propia refutación (si pienso algo negativo de otra persona y por tanto me alejo de ella, difícil resulta que pueda comprobar si mi pensamiento era correcto).
- Ayudan a completar la información cuando esta es ambigua. Característica que puede dar mucho juego en el trabajo con grupos si pensamos, por ejemplo, en generar actividades del tipo de “el rumor” o de trabajo con noticias de prensa.
- A menudo, el estereotipo se adquiere “de segunda mano”, no por experiencia directa. Según las investigaciones que sirven de base a la Campaña de Sensibilización Social que constituye el marco de esta guía, tal es el caso de la mayor parte de visiones sobre la comunidad gitana que comparten payos y payas.

² Dados los objetivos de la FSG y de su campaña, resulta evidente que la atención se centra más en una dirección (payos hacia gitanos) que en la inversa (gitanos hacia payos). No obstante, el fundamento de la campaña, y por extensión de esta guía, se asienta en variados estudios previos y una investigación específica (consultar en Gitanos. Pensamiento y Cultura, números referenciados); en esta investigación no se ha olvidado la bidireccionalidad consustancial a las relaciones sociales, por lo que también se trabajó la percepción que los gitanos tienen de la sociedad paya.

- Los estereotipos se aplican más a unos grupos que a otros (minorías y/o grupos con escaso o nulo poder social) y con frecuencia están en la base del mantenimiento y perpetuación de situaciones de desigualdad social (desigual distribución de los recursos y el poder). En esta línea, resulta interesante reflexionar sobre:
 - El estereotipo como manera de justificar y mantener las creencias y valores de la cultura dominante / como manera de despreciar, minusvalorar y cuestionar la bondad de otras formas o normas de organización social.
 - Los efectos del estereotipo: justificación de actitudes, estabilidad del reparto de roles y de poder, discriminación de unos grupos frente a otros.
 - Los colectivos, grupos o comunidades más susceptibles de recibir la carga negativa de los estereotipos (normalmente, aquellos minoritarios y/o sin poder, que pueden ser un problema, pueden molestar, pueden ser una amenaza, no se ajustan a la norma...).
 - Los motivos que explican la pervivencia de los estereotipos pese a ser claramente injustos a la hora de enfrentarse al mundo social. Por ejemplo, por su simpleza, por la conveniencia de los grupos de poder, por la base de realidad que los justifica y refuerza...

El estereotipo es considerado como el paso previo al prejuicio, segundo momento en el proceso de percepción. Prejuicio proviene del latín *praeiudicium* (juicio previo o decisión prematura); puede ser también entendido como creencia arraigada, percepción, valor, opinión o actitud. Podemos definirlo como:

Juicio previo no comprobado acerca de un individuo o de un grupo, de carácter favorable o desfavorable, tendente a la acción en un sentido congruente. (Colectivo AMANI, 1995)

Algunos autores reservan el término prejuicio para referirse al estereotipo negativo. Otros proponen una distinción clara entre ambos términos (estereotipo y prejuicio), sosteniendo que el prejuicio incorpora una dimensión afectiva (o emocional) y conductual (o conativa) al estereotipo, sea este negativo o positivo. Más allá de estas diferencias terminológicas, creemos interesante para el lector o lectora el recurso a una especie de “radiografía” de los prejuicios, inspirada una vez más en las propuestas del Colectivo AMANI. Antes de ello, mencionemos el tercer momento (ya no perceptivo sino conductual o conativo) en este proceso de interacción social: la **discriminación**.

Podemos definirla en términos sencillos como:

Comportamiento de hostilidad hacia otras personas, que en numerosas ocasiones va asociado a o es provocado por su pertenencia a un grupo social al que se atribuyen características negativas (percepción y/o emoción negativa previa, prejuicio).

Se trataría entonces del componente conductual del prejuicio negativo. Sus formas de expresión y manifestación son, como resulta obvio, muy variadas, y no sólo directas (agresiones físicas y/o verbales), sino también y con más frecuencia indirectas (lenguaje, actitudes, currículum oculto, atención...).

Pondremos fin a esta sección sobre estereotipos y prejuicios con lo que podríamos llamar “radiografía del prejuicio”. Algo así como:

RADIOGRAFÍA DEL PREJUICIO POSITIVO



RADIOGRAFÍA DEL PREJUICIO NEGATIVO



En esos esquemas se visualiza el proceso de distorsión que en la relación introducen estos determinantes cognitivo-emotivos a los que venimos haciendo referencia. Como puede observarse, su mayor peligro estriba precisamente en el hecho de que determinan la conducta a seguir, y así también, en buena medida, la del otro. Y en que resultan de esta manera muy resistentes al cambio: como si se tratara de un mecanismo de autodefensa perfectamente construido, el proceso vuelve casi imposible su refutación y garantiza de este modo su propia validez y supervivencia.

De ahí que resulte de especial importancia reflexionar y tomar decisiones previas sobre distintos aspectos metodológicos, ya que la labor a iniciar no es sencilla. El siguiente apartado, de propuestas de actividad, comenzará planteando algunas cuestiones que cada entidad debe reconsiderar desde su propia realidad y forma de trabajo. Antes de ello, algunas sugerencias para quien quiera profundizar en la materia.

3. Propuesta de actividades

Para saber más

www.gitanos.org/conocelos

En el microsite de la campaña (sección Los gitanos son...) podéis encontrar información sobre estereotipos y prejuicios y realizar un test que os aportará argumentos y datos objetivos para contrarrestarlos. También encontraréis más datos sobre la comunidad gitana en la sección Conócelos.

Educación Intercultural (Colectivo AMANI, 1995)

En su capítulo II se abordan las percepciones sociales y se ofrecen apuntes sobre los modos de transmisión y mantenimiento de estereotipos y prejuicios. También encontraréis, en ese mismo capítulo y en el resto de la obra, propuestas de actividad grupal que se pueden utilizar como complemento a las de esta guía.

¿España racista? (Tomás Calvo Buezas, 1990) y Crece el racismo, también la solidaridad (mismo autor, 1995)

Son varios los trabajos de este autor que indagan en las percepciones sociales y actitudes de la población española hacia otros grupos. En ellos podéis encontrar datos sobre este tema que pueden ser relevantes para la reflexión y debate con tus chicos y chicas.

Somos diferentes, somos iguales (Consejo de Europa, Instituto de la Juventud, 1996)

Materiales didácticos de la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia. Aportan interesantes elementos de reflexión y una buena cantidad de actividades.

Una clase dividida (Seminario Permanente de Educación para la Paz, Asociación Pro Derechos Humanos de España)

Consta de un vídeo que refleja la interesante y dura experiencia que, con un objetivo sensibilizador, una profesora decide hacer vivir a su alumnado. Acompaña al vídeo un cuaderno con varias propuestas de actividad. Es interesante tanto como elemento de aprendizaje para los dinamizadores como para su visionado con chicos y chicas.

La presente propuesta se divide en tres grupos (bloques) de actividades para trabajar con jóvenes. Las planteamos en una secuencia progresiva que va de lo más general (creación de un clima apropiado para el trabajo a realizar) a lo más específico (estereotipos y prejuicios y su influencia "nociva" en las relaciones). Será labor de cada entidad ajustar la secuencia en función del conocimiento del grupo, sus actitudes previas y motivaciones, etc.

Los bloques tienen denominaciones coincidentes con algunos de los eslóganes de la *Campaña de Sensibilización Social 2004-06* de la FSG. Así:

- **Bloque I. Conóceme antes de juzgarme.**

El bloque se compone de cinco sugerencias de actividad cuyos objetivos son introducir el trabajo a realizar y crear clima de grupo, propiciar un mayor conocimiento entre sus componentes y sensibilizar acerca de la influencia "nociva" del uso de etiquetas en las relaciones.

- **Bloque II. Cuida esa boquita.**

Otras cinco sugerencias de actividad, agrupadas en este caso bajo tres sesiones de trabajo. Sus objetivos: reflexionar sobre nuestros propios estereotipos y valorar críticamente su adecuación y sus fuentes, introducir elementos de comunicación y elaborar propuestas alternativas.

- **Bloque III. Borra tus prejuicios.**

Compuesto por cuatro sesiones de trabajo que pretenden que los y las jóvenes experimenten la influencia nociva que las distorsiones perceptivas, emotivas y conductuales introducen en las relaciones personales y grupales.

Recomendaciones generales de tipo metodológico

Para un buen desarrollo de la intervención, permitidnos introducir, desde las decisiones de nuestro propio equipo de trabajo, algunas reflexiones previas:

- Recomendamos, en primer lugar, que estructuréis en lo posible la secuencia global, dejando los oportunos márgenes de flexibilidad. Esto permitirá que preveáis los temas y cuestiones que pueden aparecer en el desarrollo y que recopiléis datos e información necesarios, desde un punto de vista cognitivo, para cuestionar los juicios previos. Además, os permitirá aprovechar las propias experiencias del grupo, emplear ejemplos propios de la realidad juvenil y ajustar las situaciones a la realidad de la zona y del grupo.
- A nuestro juicio, el papel fundamental del dinamizador o dinamizadora es propiciar o facilitar que los y las participantes experimenten situaciones y, desde esa experiencia, reflexionen, debatan y saquen conclusiones "para la vida" (esto responde a la importancia del enfoque socio afectivo, que será mayor conforme vayamos profundizando en el proceso de desarrollo de la sensibilidad e implicación emocional que ponemos en marcha).

BLOQUE I Conócame antes de juzgarme

- Un tercer aspecto a considerar hace referencia a la reflexión, confrontación de ideas y debate que se generen en los grupos. Defendemos que forman parte y son la base del proceso de crecimiento y cambio a propiciar. Por tanto, no debe, salvo en casos excepcionales en que se rompan unas mínimas normas de convivencia dentro del grupo, coartarse la expresión libre de opiniones, sentimientos y experiencias. Lo cual implica también que, a fin de complementar la inercia mental y de las imágenes sociales que probablemente influirán en la mayoría de los chicos y chicas participantes, es labor de quien dirige las sesiones estar muy atento a esas inercias e introducir “manipulaciones” educativas que puedan cuestionarlas.
- En línea con lo anterior, un cuarto aspecto: en las reflexiones y debates del grupo aparecerán creencias e ideas que seguramente no serán de nuestro agrado, a la par que otras que nos gusten más. No es nuestra función persuadir, convencer a los chicos y chicas, sino facilitar el contraste entre ellos, promover que todas las voces se escuchen de manera equitativa, ayudar a deducir las consecuencias de las distintas opciones, etc.
- También en línea con los puntos anteriores, ha de tenerse presente que los argumentos puestos en juego en las sesiones se enriquecen en el contraste con la “realidad”. El papel del dinamizador o dinamizadora es trascendental a la hora de aportar a los chicos y chicas datos que les permitan matizar sus creencias previas, afirmaciones y sentimientos desde un conocimiento lo más certero posible de la “realidad objetiva”: información para una mejor comprensión de las relaciones entre gitanos y payos, historia del pueblo gitano en España, noticias de prensa, recopilación de episodios de discriminación, o cuantas otras fuentes sean accesibles para este fin.
- Como quinto punto, sin abandonar la misma línea de razonamiento, es importante prever la integración y coherencia de este proceso en el resto de nuestra acción socioeducativa.
- Como punto final: que la temática de trabajo se encuadra en el terreno de los valores, las creencias y los derechos (derechos de las personas y derechos colectivos). Por tanto, requiere un marco global para su comprensión. Podemos presumir que este marco nos lo dan la Constitución Española, el Estado de Derecho, la Convención de Derechos Humanos, a saber. Con todo, el interés reside en la construcción conjunta por parte de los y las jóvenes de estos grandes principios, que tanto son necesarios para valorar los temas como necesitan ellos mismos de un proceso de discusión grupal e interiorización personal, de cada chico o chica, para ser efectivos.

Adelante... y buen trabajo!

³ Puede ser conveniente establecer normas claras de funcionamiento grupal, límites de convivencia, etc. Todo ello de la manera más democrática y participativa posible.

Antes de referirnos a las generalizaciones y prejuicios que conducen a la discriminación en el trato que damos a personas pertenecientes a grupos culturales y/o étnicos diferentes al nuestro, tratemos de crear con los y las componentes del grupo un ambiente de curiosidad hacia el prójimo y ganas de conocernos. Para ello, tres sugerencias de actividad.

Además, este bloque se completa con dos actividades que pretenden generar en el grupo sensibilidad y conciencia crítica para los bloques siguientes. Para tal fin, centrámonos en las actitudes y comportamientos que ponemos en juego al tratar con otras personas en función, simplemente, de lo que esperamos de ellas; sea porque la relación nos hace construir un “siempre hace, dice... ES”, sea porque esa es la información con la que dicha persona llega hasta nosotros (profecía). A esto le vamos a llamar **etiquetas**.

Las etiquetas identifican las cosas y son útiles cuando dichas cosas son iguales. Así, en este bote hay lentejas, y en este otro igual, hay arroz. Pero las personas cambiamos y no nos comportamos igual en todas las situaciones, ni en todos los contextos, ni a lo largo de toda la vida... y menos mal ¿no?

Sin embargo, nuestras relaciones se determinan muchas veces en función de lo que esperamos de alguien. Si esperamos de un nuevo compañero del grupo que se comporte como alguien egoísta que va a lo suyo, posiblemente su respuesta sea la de alguien egoísta y que, efectivamente, va a lo suyo. Predeterminaremos su conducta al no dejarle otra salida en su comportamiento. Un ejemplo extremo de cómo nosotros mismos nos construimos la idea nos lo dio ya Paul Watzlawick en 1984, en su obra *El arte de amargarse la vida*.

La historia del martillo

Un hombre quiere colgar un cuadro. El clavo ya lo tiene, pero le falta un martillo. El vecino tiene uno. Así, pues, nuestro hombre decide pedir al vecino que le preste el martillo. Pero le asalta una duda: ¿qué? ¿Y si no quiere prestármelo? Ahora recuerdo que ayer me saludó algo distraído. Quizás tenía prisa. Pero quizás la prisa era sólo un pretexto, y el hombre abriga algo contra mí. ¿Qué puede ser? Yo no le he hecho nada; algo se le habrá metido en la cabeza. Si alguien me pidiese prestada alguna herramienta, yo se la dejaría enseguida. ¿Por qué no ha de hacerlo él también? ¿Cómo puede uno negarse a hacer un favor tan sencillo a otro? Tipos como éste le amargan a uno la vida. Y luego todavía se imagina que dependo de él. Sólo porque tiene un martillo. Esto ya es el colmo. Así nuestro hombre sale precipitado a casa del vecino, toca el timbre, se abre la puerta y, antes de que el vecino tenga tiempo de decir “buenos días”, nuestro hombre le grita furioso: “¿Quédese usted con su martillo, so penca!”.

Esta historia muestra cómo podemos llegar a romper totalmente la comunicación con el interlocutor sin darle la más mínima posibilidad de mostrarse⁴ (algo que puede ser un pie

En la historia de Watzlawick entran en juego lo que los psicólogos llaman “distorsiones cognitivas” (que serían más propias de un proyecto de crecimiento personal, autoestima, autocontrol). Es probable que algunos de nuestros chicos y chicas hagan comentarios que lleven la reflexión hacia ese lado. En ese caso, será necesario reconducir al grupo hacia la ruptura en la comunicación (más “interesante” para el trabajo grupal que aquí iniciamos). No obstante, si consideráis oportuno incorporar los temas mencionados en esta nota, un material útil es Güell y Muñoz (2000).

válido para introducir el bloque segundo... ¿consideráis que existen grupos a los que categorizamos y/o etiquetamos de manera similar?) Las dos actividades finales del bloque intentan ofreceros este “pie”.

Conóceme antes de juzgarme, por favor. Gracias.

Objetivos del Bloque I

- Crear un clima de trabajo adecuado para que los y las jóvenes expresen con libertad lo que piensan y sienten. (Propuestas de actividad 1 y 2)
- Facilitar que el grupo se conozca y comparta intereses y motivaciones. (Propuestas 1 a 3)
- Reflexionar sobre la importancia de no generar expectativas limitadoras hacia las personas con las que por una u otra razón compartimos espacios (trabajo, centros formativos, barrio, etc.). (Propuestas 4 y 5)

Orientaciones

Las dos primeras actividades se proponen para un grupo de reciente constitución que no tenga una relación previa y que se constituye en el momento en que arrancamos con esta propuesta. Son actividades tipo para ir creando una dinámica grupal facilitadora del trabajo a desarrollar. Conviene por tanto revestirlas de alegría y dinamismo.

La tercera propuesta consta de cuatro actividades que conforman una gymkhana de conocimiento. Buscamos con ellas que los chicos y chicas se conozcan mejor y busquen (encuentren) intereses y motivaciones compartidos. Pero, sobre todo, buscamos que se enfrenten al hecho de que cada persona es “polifacética”: el conocimiento interpersonal puede hacerse por muchas vías y contiene muchos aspectos y muy variados. Es importante tener esto presente para orientar los debates finales y puestas en común. (La organización en formato de gymkhana, “competitiva”, es obviamente susceptible de ser reformulada).

Por último, las sesiones finales del bloque sirven para introducir, desde experiencias comunes y cercanas para todos y todas, los delicados temas de las sesiones siguientes. Recomendamos una “puesta en escena” lo más verídica posible y utilizar situaciones y ejemplos significativos para los chicos y chicas.

En los materiales recopilados a continuación podéis encontrar otras actividades de presentación, conocimiento y desarrollo de la confianza que os ayuden a crear dinámica de trabajo y cohesionar el grupo. Prestad atención a estos aspectos porque serán clave para lograr la finalidad general del programa.

Materiales complementarios

- Las relaciones interpersonales (Simon y Albert, 1989)
- Práctica de la dinámica de grupos (Antons, 1990)
- Desconóctete a ti mismo (Güell y Muñoz, 2000)
- Técnicas participativas para la educación popular (Vargas y Bustillos, 1989)
- Técnicas de dinámica de grupos (Hostie, 1994)
- 70 ejercicios prácticos de dinámica de grupos (Fritzen, 1988)
- La Ventana de Johari (Fritzen, 1987)
- La alternativa del juego (Cascón, 1990)
- Educación Intercultural (Colectivo AMANI, 1995)
- Juegos motrices cooperativos (Bantulá, 2001)

1ª Sesión ¿Cómo están ustedes



Objetivos específicos

- Aprender los nombres de las personas que forman parte del grupo.
- Conocer algunas características del grupo.
- Pasarlo bien, divertirse.

Organización y recursos necesarios

- Tantas sillas como participantes. Necesidad de desplazarse (estorban mesas u otros elementos). Para la segunda parte precisamos una tira de papel para cada asistente (la dinamizadora también puede tomar parte en la actividad) y un recipiente en el que meter los papeles; puede valer una bolsa, pero gustará más a los chicos y chicas si elaboramos un cajón atractivo o le echamos imaginación (una olla, una carpeta con solapas, un cesto...)

Participantes

El grupo, no más de 20 o 25 personas, porque perdería agilidad el juego y se prolongaría demasiado la segunda parte de la sesión.

Tiempo necesario

Hora y media. Veinte minutos o media hora para la primera parte (en función de la dinámica seguida, del grado de asimilación por parte de los chicos y chicas, y tratando de que

participen todos). Aproximadamente una hora para la segunda parte (unos dos minutos por participante, de manera que puedan responder con tranquilidad y preguntar todos y todas las que deseen hacerlo).

Desarrollo

1ª parte (cómo están ustedes)⁵

El participante sin silla es el que comienza. Se dirige a alguien y le saluda: “Hola soy (su nombre) y tú ¿cómo te llamas?” El otro u otra contestará “Soy (su nombre) ¿Cómo estás?”, a lo que responderá “Bien gracias”. La persona sentada se levantará. Ambos caminarán, siguiendo el círculo de sillas por su interior y en direcciones opuestas, hasta alcanzar la silla que ha quedado vacía.

Cuando se encuentren en la mitad del camino, volverán a saludarse utilizando los nombres: “Hola (nombre)” “Hola (nombre) ¿qué haces aquí?”, “¿de dónde eres?”, “¿estás feliz?”; han de ampliar las preguntas del saludo inicial. Mientras tanto, tranquilamente y sin mucho alboroto, para que podamos oír la conversación, el resto de participantes puede ir cambiándose de silla buscando que tengan que mantener ese diálogo mientras no logren ocupar la silla vacía.

Cuando la silla sea ocupada, el que queda fuera repite todo el ritual.

Si un mismo participante queda más de dos rondas sin silla podrá decir: “¿Cómo están ustedes?” En ese caso, el grupo responderá “bien” y todas las personas cambian de sitio, quedando otra persona fuera.

2ª parte (la entrevista)

Cada participante escribirá en su papel una pregunta que le gustaría hacer a un compañero o compañera del grupo. A continuación, la depositará en el recipiente elegido.

Todos y todas se sientan en círculo. El formador o formadora ofrecerá el recipiente a la joven sentada a su derecha para que coja una pregunta. Que le lanzará al primero o primera de la izquierda. Este contestará la pregunta, que podrá ser matizada y /o ampliada por cualquiera del grupo en función de lo que se nos cuente. Por ejemplo:

Pregunta: “¿Estás estudiando?” Respuesta: “Sí, actualmente estoy haciendo en el nocturno el bachillerato.” Ampliación del grupo: “¿Por qué en el nocturno?” “¿Trabajas también?” “¿Y a qué hora sales?”...

La actividad continúa hasta que todos y todas hayan participado.

⁵ Adaptación de una propuesta de La alternativa del juego II (Cascoñ 1990)

Adaptaciones y sugerencias

- En la primera parte, si los y las participantes ya saben sus nombres, podemos introducir directamente la segunda pregunta "Hola (nombre de la persona a la que nos dirigimos) ¿Cómo estás?" Es importante llevar al grupo hacia la realización de preguntas que nos permitan conocernos más a fondo, para evitar que la actividad quede convertida en un simple juego de sillas.
- En la segunda parte, es muy importante echarle imaginación a fin de enriquecer y hacer atractiva la actividad. Asimismo, puede hacerla más dinámica el convertirla en algo más lúdico y azaroso (por ejemplo, haciendo girar una botella o un bolígrafo y siendo la persona a la que apunten el cuello de la botella o el caparazón del bolígrafo quienes tengan que contestar la pregunta extraída del recipiente; después, esta persona hará girar la botella o el bolígrafo).
- Para el caso de grupos en los que se vayan incorporando jóvenes en diversos momentos, podemos emplear la entrevista para introducir la llegada de alguien nuevo.

Notas

2ª Sesión Me llamo Juan y seré músico



Objetivos específicos

- Aprender los nombres de las personas que forman parte del grupo.
- Conocer nuevas características de las personas que componen el grupo.
- Tener una experiencia de comunicación sin visión.
- Pasarlo bien, divertirse.

Organización y recursos necesarios

- Necesitamos de nuevo un espacio que permita la movilidad del grupo.
- Un equipo para poner música.
- Pañuelos para vendar los ojos (la mitad de los participantes del grupo).
- Como consigna vamos a pedir a cada participante que busque algo que defina su sueño de futuro y la manera de expresarlo/dramatizarlo con gestos y con la ayuda de los compañeros y compañeras. Han de preverse diversos materiales para la expresión (papel, rotuladores o pinturas, pegamento, cartulinas...)

Participantes

El grupo, no más de 20 o 25 personas.

Tiempo necesario

Una hora y media / dos horas (en función de la dinámica, tamaño del grupo, puesta en común, etc.)

Descripción y desarrollo ⁶

1ª fase. Para empezar, pediremos a los y las participantes que durante unos minutos piensen en su sueño de futuro (algo que les gustaría que les pasara dentro de unos años) y en la forma en que van a presentarlo ante los demás (por mímica, con sonidos, con la ayuda de otros miembros del grupo, mediante pinturas, etc.) Para ello, pondremos música, y pueden ubicarse en el lugar de la sala que les resulte más agradable y ponerse cómodos. La música comienza a sonar, mientras los chicos y chicas van entrando en materia. Aprovechamos para ir orientándoles.

2ª fase. Transcurridos cinco o siete minutos, según notemos que los participantes dan muestras de tener “definido” su sueño, y mientras la música sigue sonando, vamos a formar grupos de entre tres y cuatro personas. Para ello, pedimos a la mitad del grupo que se distribuyan por los extremos de la sala y se venden los ojos. Los y las demás, por parejas, se colocan por el centro, quedándose de pie (como si cada pareja fuera un poste, unidos de las manos, de los hombros, como deseen). Cada pareja debe elegir un sonido que permita a los ciegos localizarlas.

A modo de consigna podemos decirles: “cuando la música pare, las parejas emitiréis vuestro sonido, y los ciegos deben moverse, sin hablar ni emitir sonidos, hasta encontrarlos. Cuando un ciego localice un poste, ha de adivinar el nombre de al menos una de las personas que lo compone. Para ello, puede hacer preguntas y solicitar pistas (sin llegar en ningún caso a decir los nombres). A cada poste pueden unirse como máximo dos ciegos”.

3ª fase. Se para la música. Los postes comienzan a emitir y los ciegos se desplazan siguiendo el sonido. Continuamos así mientras se van encontrando. Podemos poner la música para hacer pequeños descansos si vemos que es necesario, y aprovechar así para reorientar a los ciegos que se hayan podido despistar (esto también puede ser preciso a lo largo de todo el juego).

4ª fase. Los equipos de tres o cuatro participantes ponen en común sus sueños de futuro y las formas en que van a representar cada uno de ellos, trabajando conjuntamente durante media hora.

5ª fase. Cada grupo realiza sus representaciones o expone sus trabajos. Se puede optar por no decir cuáles son los sueños elegidos e invitar a los demás grupos a adivinarlos; esto será más adecuado en las representaciones de grupo y en la mímica. También habrá expresividades que requieran una exposición explícita. Según vayan realizándose las presentaciones, el resto del grupo puede hacer preguntas.

⁶ Los juegos con postes y ciegos son recurrentes en los materiales de consulta referenciados para este bloque, y pueden realizarse con ellos muchas variaciones con la ventaja de cohesionar el grupo y crear sensación de confianza. Por otra parte, hemos de agradecer a La Madeja, Espacio de Conexión, su generación de ideas para estas actividades (www.lamadeja.net).

6ª fase. Puesta en común final, que haremos en dos partes.

En primer lugar, invitaremos a los chicos y chicas a exponer sus impresiones en el juego de los postes y los ciegos: ¿Qué tal se sintieron? ¿Fue agradable la experiencia de no ver? ¿Y la de ser buscado por alguien que no ve? ¿Fue fácil reconocer a las personas que formaban el poste? ¿Y comunicarse sin ver al interlocutor? ¿Qué pistas os ayudaron a adivinar a quién habíais encontrado?

En segundo lugar, sobre los sueños de futuro, reflexionaremos sobre la facilidad o dificultad de definir el propio sueño y representarlo; y también sobre aquello que nos ha sorprendido de las demás personas del grupo y lo que más nos ha gustado de sus sueños. Conviene orientar en positivo los comentarios de los y las jóvenes (“para conseguirlo puede venirte bien...”, “yo he notado que X está preocupado porque le parece difícil conseguirlo, pero creo que...”)

Adaptaciones y sugerencias

- En la 1ª fase podemos orientarles para que se dejen llevar por su actividad favorita, la profesión que sueñan tener, o las características del lugar en el que les gustaría vivir. Esto puede ayudarles a definir su sueño. Para grupos en los que el dinamizador o dinamizadora prevea que les puede costar trabajo entrar en la actividad, puede redactarse un “viaje imaginario” (ver El darse cuenta, Stevens 1996).
- En el juego de postes y ciegos hemos de estar atentos a los movimientos de estos últimos, reconducirlos en caso de necesidad, guiar a algún ciego para que se dirija hacia un determinado poste (en función de con quien nos interese que se junte para crear nuevas relaciones), etc.

Notas

3ª Sesión Gymkhana de conocimiento



Las siguientes propuestas configuran una Gymkhana. ¿Realmente nos conocemos? El planteamiento responde a las posibilidades de un grupo que ha compartido sesiones previas y tiene un cierto conocimiento interpersonal.

Dividiremos al grupo en subgrupos de un máximo de 5 participantes. Trabajarán individualmente pero aportando puntos a su equipo. El equipo que acumula más puntos en cada prueba ganará dicha prueba. El grupo ganador de la Gymkhana será el que gane más pruebas.

La constitución de los subgrupos, como norma general, debe hacerse por parte del dinamizador o dinamizadora, para provocar que el trabajo sea compartido por aquellas personas que habitualmente no se juntan. Si se desea o se considera conveniente, este proceso de constituir los subgrupos puede hacerse mediante alguna dinámica o actividad preparada a tal efecto (consultar en los materiales referenciados).

La propuesta consta de cuatro pruebas, cada una de las cuales se dirige a uno o varios aspectos de conocimiento interpersonal. Su orden puede alterarse. Y, obviamente, esta propuesta de base puede ampliarse añadiendo cuantas pruebas se estimen oportunas. También pueden hacerse distintas combinaciones con las actividades de las dos sesiones anteriores.

Objetivos específicos

- Prestar atención a los detalles y rasgos de vida de cada participante, conociendo y profundizando en aspectos a los que normalmente no tenemos acceso.
- Conocernos mejor y reflexionar sobre las claves que utilizamos para interpretar a las personas.
- Reconocernos mediante medios y características no habituales.
- Desarrollar la confianza y la proximidad entre los y las componentes del grupo.
- Pasarlo bien, divertirse.

Organización y recursos necesarios

- Un espacio flexible que nos permita combinar trabajo individual en mesa y sentarnos en semicírculo (1ª prueba), movernos y estar de pie (3ª prueba), y formar en el centro una mesa grande alrededor de la cual se puedan colocar los ciegos (4ª prueba).
- Folios (a ser posible, de colores) y bolígrafos o rotuladores.
- Para la 2ª prueba se necesitan 4 tiras de papel (pueden ser de colores) o bien un folio por joven; en ellos, cada uno o una escribirá:
 - Lo que más le gusta hacer.
 - Lo que aún no ha hecho pero le gustaría mucho hacer algún día no muy lejano.
 - Lo que le consuela cuando está triste.
 - Su anécdota más divertida.
- En la 3ª prueba necesitamos tantas vendas para los ojos como grupos de gymkhana hayamos formado. También en la 4ª prueba.
- Por último, en esta 4ª prueba, necesitaremos un saquito o cajita en donde recoger las prendas.

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

- 1ª prueba (Historia de vida): al menos una hora (en función del tiempo que necesiten para redactar sus historias de vida).
- 2ª prueba (Las cuatro esquinitas): similar, al menos una hora y dependiendo del tiempo invertido en redactar sus características).
- 3ª prueba (¿Quién es?): entre veinte y treinta minutos.
- 4ª prueba (¿De quién es?): entre veinte y treinta minutos.

El tiempo total es por tanto un mínimo de tres horas, ampliables en función de la forma elegida para establecer los grupos, de posibles añadidos y del dinamismo en la ejecución.

Descripción y desarrollo

1ª prueba: Historia de Vida

Cada participante redactará los datos más significativos de su vida, tratando de ocultar aquellos datos que resulten muy claros y obvios para el grupo (por ejemplo, "nací en Sevilla" escrito por la única sevillana del grupo).

La dinamizadora recogerá los escritos, pidiendo a los chicos y chicas que se sienten unos al lado de los otros de un mismo grupo formando un círculo. Leerá fragmentos de las historias de vida, y preguntará a la persona situada a su izquierda de quién cree que es ese dato.

- Si acierta, continúa el segundo del mismo equipo pero con la siguiente historia de vida.
- Si falla, el turno salta al siguiente equipo, que tendrá la misma pregunta.
- El juego será individual, aunque los puntos se sumarán al grupo. Termina cuando se quiera o cuando se haya reconocido al menos un dato de cada participante.

Al finalizar el juego, conviene hacer una puesta en común: reflexionaremos acerca de lo que más nos ha sorprendido de los compañeros y compañeras; de las semejanzas y diferencias en nuestras historias de vida; de aquello que nos resulta más fácil de conocer en los otros y aquello que cuesta más trabajo sacar a la luz, y de las razones por las que esto es así.

2ª prueba: Las cuatro esquinitas

Repartiremos a cada participante 4 tiras de papel de distintos colores o bien un folio que tendrá que dividir en cuatro partes; en ellos tienen que escribir:

- Lo que más me gusta hacer.
- Algo que aún no he hecho pero me gustaría hacer algún día no muy lejano.
- Lo que me consuela cuando estoy triste.
- Mi anécdota más divertida.

El dinamizador o dinamizadora recoge los papeles y escribe en la pizarra, en cuatro columnas, las características señaladas.

La primera persona del grupo situado a la derecha tendrá que decir quién cree que ha puesto alguna característica señalada por la formadora. Si es correcto, se anotan un punto y continúa la segunda persona del mismo grupo. Si no es correcto, la pregunta salta a la primera persona del segundo grupo.

El juego continúa hasta agotar las características. Debe plantearse de forma ágil y rápida. A medida que las características se van acertando se borran de la pizarra.

Las personas que componen los grupos no pueden hablar entre sí. Los puntos individuales van al grupo de Gymkhana.

Gana esta prueba el grupo que demuestre conocer mejor a los compañeros y compañeras, es decir, que obtenga más puntos en la prueba.

Sacamos conclusiones y hablamos sobre las características que más nos han llamado la atención; sobre las razones de por qué conocíamos o no dichas características; sobre la importancia de conocer para poder compartir intereses; sobre lo que pueden aportar otras personas a nuestro desarrollo personal, etc.

3ª prueba: ¿Quién es?

Cada grupo decidirá quién les va a representar como ciego. A estos jóvenes se les vendarán los ojos y se les ubicará en el centro del espacio.

Les colocaremos delante una persona de su mismo grupo (dato desconocido por el ciego/a) guiando sus manos al rostro del otro u otra. Han de reconocerle a través del tacto, sin poder el ciego y la persona en cuestión hablar entre sí. No obstante, y si se produce una excesiva dificultad, puede indicarse a los ciegos que pueden pedir pistas a su grupo (nunca a la persona a la que han de reconocer).

El grupo que lo acierte obtiene un punto. El juego puede prolongarse tanto como se quiera, usando también para el reconocimiento a personas de otros subgrupos.

Una vez más, finalizada la prueba, es interesante una puesta en común: ¿fue fácil o difícil la experiencia?; ¿por qué?; si hubo pistas, ¿cuáles fueron las que nos dieron la clave?; ¿qué sintió el "ciego" cuando exploraba a su compañero o compañera?; ¿qué sintió él o ella?...

4ª prueba: ¿De quién es?

Cada grupo decidirá quién será el adivinador o adivinadora.

Todos, menos las personas elegidas, escogerán un objeto personal que lleven con ellos (una prenda de vestir, algo del bolso o mochila, un bolígrafo especial....). Se pedirá a los adivinadores que salgan del espacio para poder introducir nuestra pertenencia con mayor comodidad, y una vez hecho esto les pediremos que vuelvan a entrar.

Con los ojos vendados introducirán la mano en el saco y decidirán con el tacto qué cosa van a explorar (será necesario limitar a 5 o 10 segundos el tiempo de esta exploración previa). Una vez que la saquen del saco, será ésa y no otra la que han de adivinar.

Tratarán de adivinarlo mediante el tacto (2 puntos) y si no pueden se le quitará la venda para ver si lo adivinan (1 punto).

4ª Sesión Ronda de amigos

La prueba será ganada por el equipo que adivina el objeto.

Como en las actividades anteriores, es importante realizar una puesta en común. En este caso, y si hemos seguido la secuencia tal como aquí se plantea, aprovecharemos para enlazar con las reflexiones generales sobre la gymkhana.

Adaptaciones y sugerencias

En la 1ª prueba pueden reflejarse las historias de vida de un modo más simbólico. Por ejemplo, podemos pedir a los y las participantes que representen en una hoja A-3 su línea de vida: una línea que represente los distintos momentos por los que han pasado, con los picos más altos en los momentos más felices y los bajos en los más tristes; puede también marcarse la línea media. De esta forma se provocaría que la comunicación girara en torno a cuestiones más íntimas, pero de forma suave y poco temible para los chicos y chicas.

- Para Las cuatro esquinitas pueden emplearse modelos ya hechos (por ejemplo, Estamos todos y todas, FSG 2002, págs. 101 a 105).
- En las otras dos pruebas insistimos en la comunicación sin visión. Es importante valorar previamente el grado y tipo de relación existente en el grupo, para adaptar estas pruebas y su dificultad.
- En general, es importante la puesta en común final de la gymkhana. En ella podemos debatir y reflexionar con el grupo sobre lo que les ha provocado cada prueba y por qué. Las preguntas que hemos ido enunciando en cada punto guiarán la discusión hacia el conocimiento interpersonal, sus mecanismos, medios, posibilidades y limitaciones.

Notas



Objetivos específicos

- Practicar distintos comportamientos en una misma situación.
- Analizar críticamente distintos roles o actitudes en el grupo.
- Analizar los aspectos que facilitan y dificultan el funcionamiento del grupo y la comunicación dentro del mismo.

Organización y recursos necesarios

- Disponer de un espacio con un círculo de ocho sillas y, alrededor del mismo, otro círculo con los restantes participantes.
- Llevaremos preparadas tarjetas con roles típicos en la comunicación interpersonal. Hemos de cuidar cómo elegimos dichos roles: no deberán responder a etiquetas que se manejen en nuestro grupo, sino más bien a actitudes generales que pueden mostrar los participantes de un grupo cualquiera. Dejaremos alguna tarjeta en blanco para que el poseedor de la misma se comporte como se comportaría normalmente. Y conviene llevar las tarjetas repetidas.
- Posibles tarjetas: “sabes calmar los ánimos con una broma”, “capacidad para encontrar el consenso”, “capacidad crítica poco constructiva”, “haces bromas que no vienen al

caso”, “no aportas, no hablas”, “vas a lo tuyo, sólo te interesan las cosas que tienen que ver con tu punto de vista”, “hablador, con ganas de participar y aportar”, “cerrazón en una postura que te convence, poca capacidad de escucha”, “acusador, negativista, no asumes lo que te corresponde”...

- Un último detalle a tener en cuenta: ha de elegirse un tema de discusión (ver en desarrollo algunas ideas).

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Un mínimo de una hora. Sujeto al éxito que tengamos eligiendo el tema de discusión y a la capacidad del grupo para asumir roles diferentes al propio. Imprescindible reservar un tiempo suficiente para la puesta en común final.

Descripción y desarrollo ⁷

Se entregan las tarjetas con los roles a las ocho personas elegidas y se establece algún medio para asegurarnos de que comprenden a qué hacen referencia las mismas. A continuación, estas ocho personas ocupan el círculo interior.

Comienza la discusión según el tema elegido. Algunas opciones son:

- Organizar una actividad grupal: excursión, visita, fiesta... Temas: cómo vamos a recaudar dinero, qué cantidad aportará cada uno, qué actividad, qué cargos de responsabilidad...
- Una noticia de prensa que haya generado discusión recientemente: “la prohibición de fumar”, “el matrimonio homosexual”, “la ley de extranjería”, “el acoso en las escuelas” ...
- Un tema de actualidad: “la sanidad pública y la emigración”, “la contratación de personas inmigrantes sin papeles”...

Las personas del círculo exterior irán sustituyendo a las del círculo interior cuando la formadora se lo vaya indicando, entregándoles su tarjeta con su rol. Es importante que el grupo no se despiste sobre la conversación para que cuando se produzca la sustitución sea haga de forma ágil.

Finalmente pondremos en común cómo nos hemos sentido con el rol que se nos ha facilitado, qué posturas facilitan el encuentro y la reflexión, cuáles la dificultan, qué actitudes hacia el comportamiento del otro u otra (etiquetas) se van generando en la interacción...

⁷ Actividad inspirada en el proyecto HASCOREP (Habilidades comunicativas para las relaciones personales), Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Parla, 1992.

Adaptaciones y sugerencias

- Es importante atender al modo en que los chicos y chicas interiorizan su rol y prevén desempeñarlo. Puede ser necesario dejar un tiempo previo para que cada chico o chica realice este proceso: pensar en lo que significa el rol descrito y las conductas que los ponen en práctica. También puede trabajarse esto con todo el grupo o ayudarse por parejas o trios.
- La asignación de roles puede hacerse por azar o en función de las características de los y las componentes del grupo, según se considere más oportuno.
- Esta actividad se desarrolla mejor con un segundo dinamizador o dinamizadora, de tal forma que se puedan tomar notas sobre la forma en que llevan a cabo sus roles. Otra posibilidad es otorgar a tres o cuatro chicos o chicas el papel de observadores (en este caso, aportarles una lista con las cuestiones a observar).
- En todo caso, es fundamental que el tema de discusión elegido sea lo más real posible y próximo a los intereses y actitudes de los y las participantes.
- Es necesario combinar adecuadamente agilidad en el debate con tiempo suficiente para que los distintos roles vayan tomando presencia. Las tarjetas repetidas pueden servir para que un rol no muy presente sea reiterado por una persona que entra de nuevas en el círculo.
- Podemos prolongar la sesión o repetirla varias veces, con distintos temas de discusión, si nos parece provechoso.
- Esta sesión tiene estrecha relación con la siguiente, por lo que quizá convenga establecer alguna relación entre ambas.

Notas

5ª Sesión ¿Qué hacemos?



Objetivos específicos

- Experimentar el valor de las ideas preconcebidas que se puedan tener sobre nosotros y nosotras.
- Reflexionar sobre la dificultad de tener relaciones interpersonales sanas basadas en ideas preconcebidas.
- Experimentar la discriminación.

Organización y recursos necesarios

- Disponer de un espacio que permita el trabajo en grupos de 5 personas.
- La propuesta que aquí se presenta está planteada desde una actividad plástica. La misma dinámica podría hacerse con cualquier otro tipo de actividad: role-playing de una fiesta de final de curso, una discoteca o un guateque; un juego de movimiento (un partido, el twister...), una discusión grupal, etc. Sea cual sea la ambientación elegida, cuidar la puesta en escena para que sea lo más verídica posible contribuye mucho a asegurar un buen desarrollo.
- Prepararemos tantas etiquetas como personas haya en el grupo. Algunos ejemplos: "malencarado", "alegre", "graciosilla", "tramposo", "hábil", "torpe", "callado", "poco colaborador", "amable", "poco creativo", "muy creativa", "preocupado por los demás", "egoísta, va a lo suyo", "mandón o mandona", "conciliador/a", etc.

- Para la propuesta, tal y como aquí se plantea (actividad plástica), necesitaremos tantas cajas como grupos formemos. Las cajas contendrán material de desecho variado (cartones de leche, cajitas pequeñas, hueveras, ropa vieja, vasos de yogurt, tapones...), pegamento, alambre, tijeras, papeles de colores, pinturas...

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Un mínimo de una hora. Sujeto al éxito que tengamos eligiendo la actividad para el trabajo de los grupos. Imprescindible reservar un tiempo suficiente para la puesta en común final.

Descripción y desarrollo

A cada chico o chica participante se le colocará una etiqueta en su espalda (o en su frente), de modo que no sea visible por él o ella pero sí por las demás personas. Se elegirán al azar tantos capitanes como grupos vayamos a formar.

Motivaremos al grupo a tratar a sus compañeros y compañeras como les tratarían si pensarán de ellos y ellas lo que indica su "etiqueta".

Mediante algún juego (piedra, papel y tijera) se establece el turno para que los capitanes elijan de uno en uno a los miembros de su equipo (¡no olvidar sus etiquetas!).

Una vez formados los equipos, se les dará media hora para elaborar algún objeto con los materiales que tienen sobre las mesas de trabajo.

En la puesta en común revisaremos las etiquetas con las que cada uno carga, cómo se han sentido, si les ha resultado limitadora a la hora de trabajar en equipo, si se han preguntado en algún momento qué es lo que pone en su espalda (¿qué estarán pensando de mí?), etc. A continuación, trataremos de establecer relación con la vida real: si se han sentido así alguna vez, por qué, qué consecuencias tuvo en su conducta y en la relación con los demás... Y, por último, haremos con el tema de las generalizaciones: si les han tratado de alguna manera "especial" por ser joven, o mujer, por llevar alguna imagen física concreta... y cómo se han sentido.

BLOQUE II Cuida esa boquita

Adaptaciones y sugerencias

- Puede enriquecerse la actividad con algunas “manipulaciones” establecidas previamente:
 - Colocar a los “capitanes” determinadas etiquetas que reflejen distintos modos de conducir un grupo (mandón, tolerante, pasota, etc.)
 - Poner reglas más estrictas en el desarrollo de la tarea: ha de hacerse caso al “capitán”, el objetivo es crear el mejor objeto, los criterios de evaluación final de los objetos creados son... (por ejemplo, su belleza, utilidad, tamaño...; en este caso, ha de nombrarse un jurado y definir bien los criterios).

De hacerse así, la discusión final atenderá también a estas variables.

- La asignación de roles puede hacerse por azar o en función de las características de los y las componentes del grupo, según se considere más oportuno.
- Esta actividad se desarrolla mejor con un segundo dinamizador o dinamizadora, de tal forma que se puedan tomar notas sobre las relaciones y efectos producidos en el grupo por el etiquetaje. Otra posibilidad es otorgar a tres o cuatro chicos o chicas el papel de observadores (en este caso, aportarles una lista con las cuestiones a observar).
- Al igual que en la sesión anterior, es importante elegir para la actividad una tarea que pueda dar juego. Esto se hará en función de las características del grupo, sus intereses, motivaciones, gustos y actitudes. La ambientación es también esencial para un buen desarrollo.
- Podemos prolongar la sesión o repetirla varias veces, con distintas tareas y normas de juego, si nos parece provechoso.
- Estas dos sesiones finales del bloque sientan la base para el trabajo que viene a continuación. El texto de Paul Watzlawick recogido en la introducción al bloque puede leerse en la puesta en común de esta sesión.

Notas:

Nuestro segundo bloque de trabajo tiene por finalidad cuestionar el fundamento central de los estereotipos: la generalización a partir de experiencias puntuales, afirmaciones u otras fuentes, y la “utilidad cognitiva” de esta generalización a la hora de simplificar la información, completarla o deshacer la ambigüedad (ver apartado 2, Bases teóricas).

Para ello, sugerimos cinco propuestas de actividad, agrupadas en tres sesiones que, si bien atienden de formas distintas a los aspectos mencionados, tienen en común su orientación primordialmente cognitiva. Así, reservamos para el tercer y último bloque las actividades más orientadas a los sentimientos y emociones, y esto en respuesta a la necesidad de avanzar progresivamente en nuestro delicado tema de trabajo. No obstante, y como observamos siempre, las decisiones finales sobre la secuencia de las actividades deben tomarse en función de las características del grupo.

Es esperable que en el desarrollo de este bloque afloren aspectos de comunicación interpersonal, liderazgos e influencias entre los chicos y chicas, características personales y familiares, etc. A este respecto, existen abundantes propuestas de grupo, expuestas en diversos materiales (ver más adelante), que ayudarán a complementar el bloque en consideración de los debates sostenidos y las actitudes y valores que en ellos se expongan.

Por nuestra parte, nos centraremos en los siguientes objetivos:

Objetivos del Bloque II

- Reflexionar en grupo sobre nuestros propios estereotipos y valorar la adecuación de su origen, fundamento y ajuste a la realidad.
- Introducir y cuestionar elementos de comunicación facilitadores del mantenimiento y transmisión de estas distorsiones perceptivas en las relaciones interpersonales e intergrupales.
- Analizar el origen de los estereotipos y algunas de sus fuentes, y elaborar propuestas alternativas.

Orientaciones

Las propuestas parten de un nivel previo de conocimiento, confianza y dinámica grupal, conseguidos mediante el trabajo del Bloque I.

Para su puesta en marcha va a ser necesario el apoyo de numerosas fuentes de información, a la vez que para un desarrollo idóneo y coherente con los objetivos el dinamizador o dinamizadora necesitará “armarse” con abundantes datos: estadísticas, conocimientos sobre la historia del pueblo gitano en España (también de otros grupos étnicos y/o cultura-

les), análisis sociológicos, etc. Es importante prever la secuencia de actividades con antelación para poder recopilar la información precisa.

En la misma línea, es importante anticipar aquellos “puntos críticos” que, según nuestro conocimiento previo del grupo y las personas que lo componen, podemos esperar que se conviertan en cuestiones relevantes para el cumplimiento de los objetivos. Por ejemplo, la influencia que la opinión de algún o alguna joven puede tener sobre sus compañeros, el peso de la presión de grupo, o la oposición frontal que nos podamos encontrar hacia un determinado colectivo. En casos como los mencionados, puede resultar oportuno alternar el desarrollo de la secuencia con actividades previas de sensibilización. O bien combinar las sesiones de este bloque con las del siguiente.

Otro aspecto de importancia en las propuestas que siguen es el conocimiento, crítica y construcción conjunta / interiorización de un marco de partida para enjuiciar y reflexionar sobre las cuestiones planteadas. En esta línea, puede ser oportuno introducir actividades a propósito de los Derechos Humanos, así como sobre la organización democrática de las sociedades. Desde ese marco puede el grupo construir una respuesta ética a los dilemas que se planteen (esto es también válido para el Bloque III).

Una última orientación para el bloque hace referencia a su relación con los materiales de la Campaña de Sensibilización Social de la FSG. Como se ha detallado en el apartado 1 de esta guía, esta campaña nos ofrece varios anuncios de televisión, cuñas de radio y carteles (que podéis descargar desde la web). Es importante que los reviséis antes de empezar este bloque ya que, tanto en él como en el siguiente, se realizarán alusiones a los mismos. Además, como resulta obvio, convendría prever el uso de algunos de ellos en distintos momentos de la secuencia.

Materiales y recursos complementarios

- www.gitanos.org/conocelos
- www.educacionenvalores.org
- www.educarueca.org
- www.infancia-misionera.com/pasatiempos.htm
- www.pangea.org/aecgit
- www.unionromai.org/index_es.htm
- Las relaciones interpersonales (Simon y Albert, 1989)
- Práctica de la dinámica de grupos (Antons, 1990)
- Técnicas participativas para la educación popular (Vargas y Bustillos, 1989)
- Técnicas de dinámica de grupos (Hostie, 1994)

- 70 ejercicios prácticos de dinámica de grupos (Fritzen, 1988)
- La Ventana de Johari (Fritzen, 1987)
- La alternativa del juego (Cascón, 1990)
- Educación Intercultural (Colectivo AMANI, 1995)
- Manual para el diseño y gestión de proyectos de acción social con inmigrantes (Aparicio y equipo, 1998)
- Educación intercultural. Teoría y práctica (Muñoz Sedano, 1997)
- Unidad didáctica. Derechos Humanos (Seminario de Educación para la Paz, Asociación Pro Derechos Humanos, 1989)
- Educación para la Paz (Hicks, 1993)
- Cuadernos de sensibilización: Derechos Humanos (MPDL, 1999)
- Vivamos la diversidad. Materiales para una acción educativa intercultural (V.A.A. 1998)
- Culturas para compartir. Gitanos hoy (FSG/FOCO Fomento Comunitario, 2003)
- ¿Estamos todos y todas? Educación para la tolerancia y la comunicación entre culturas (FSG/FOCO Fomento Comunitario, 2002)
- Programa para trabajar la tolerancia y el respeto a la diversidad en educación secundaria obligatoria (FSG/ varios autores, 1997)
- El derecho a la diferencia. Materiales de apoyo para la educación en valores (Villalba y otros, 1996)
- Juicio a los prejuicios (Centro Obrero de Formación/Universidad Popular de Zaragoza)

6ª Sesión ¿De qué llenas tu boca?



Objetivos específicos

- Hacer explícitas las afirmaciones y generalizaciones estereotipadas que en el grupo se manejan sobre distintos grupos sociales, y analizar el grado en que se comparten.
- Cuestionar y crear conciencia crítica acerca de la validez de tales afirmaciones y generalizaciones.
- Analizar la influencia de las mismas en las relaciones intergrupales e interpersonales.

Organización y recursos necesarios

- Un espacio flexible que permita el trabajo en grupo grande y en subgrupos de entre 3 y 5 personas.
- Carteles (pliegos de cartulina de distintos colores o papel continuo) con las denominaciones de distintos grupos culturales, étnicos, sociales... (Según elección; por ejemplo, "gitanos", "moros", "negros", "judíos"... o "madrileños", "catalanes", "vascos", "gallegos", "andaluces"...)
- Cartulinas, rotuladores y otros materiales plásticos y gráficos.
- Fichas de valoración y análisis.

Participantes

El grupo. En las tareas para casa, en caso de realizarse, agrupaciones de entre 3 y 5 personas.

Tiempo necesario

Entre hora y hora y media, dependiendo de la producción del grupo y de los añadidos que el dinamizador o dinamizadora decida introducir. Prolongable además si se incluyen tareas para casa u otras actividades derivadas de esta propuesta que, en todo caso, requerirían una continuación en sesiones posteriores.

Descripción y desarrollo ⁸

Fase previa. Prepararemos varios carteles, de un tamaño visible desde cualquier punto de la sala (valen, por ejemplo, pliegos de cartulina), en los que rotularemos en letras también visibles las denominaciones de varios grupos sociales, étnicos o culturales. Podemos elegir por ejemplo "los gitanos son", "los payos son", "los moros son", "los negros son", "los judíos son"... si consideramos oportuno arrancar de lleno con el tema central de nuestro trabajo (ver observaciones).

1ª fase. Recibimos a los chicos y chicas y les invitamos a recorrer la sala, rellenando cada cartel con las afirmaciones, opiniones o ideas que hayan oído expresar alguna vez sobre el grupo en cuestión. Pueden escribir todo lo que crean conveniente en cada cartel.

2ª fase. Transcurridos unos diez minutos, los carteles tendrán suficiente "información" para empezar a trabajar. Agruparemos a los chicos y chicas en pequeños grupos de entre 3 y 5 personas (tantos grupos como carteles tengamos) y a cada grupo le daremos uno de los carteles. Su tarea es elaborar un "retrato robot" del grupo en cuestión, reflejando de la forma más simbólica posible el contenido recogido en la primera fase. Para ello les entregaremos materiales de trabajo. (También es posible optar por otras formas de expresar los contenidos del cartel; por ejemplo, un teatrillo, un role-playing, una escultura de grupo... invitamos a los chicos y chicas a demostrarnos su creatividad).

3ª fase. Cada grupo expone su "retrato robot". Tras cada exposición, podemos dar tiempo para un breve debate. El dinamizador o dinamizadora, si lo estima conveniente, puede aprovechar para realizar una exposición sobre lo que es un estereotipo y cuestiones relacionadas (generalizaciones, etc.)

⁸ Esta sesión está inspirada en el método de trabajo analítico de Humberto García y Abdessamad Lahid, Federación de Asociaciones Andalucía Acoge. Además, incorporamos sugerencias de Lluch y Salinas, 1996.

4ª fase. En todo caso, una vez terminemos con todas las exposiciones discutiremos con el grupo grande si creen que lo expuesto se ajusta a la realidad, cuáles son las fuentes que inspiran las afirmaciones e ideas recopiladas entre todos, cuántos casos conocen que coincidan con lo expuesto, etc.

5ª fase. A través de una ficha de evaluación y análisis como la que sigue, trataremos de hacer reflexionar al grupo de un modo más sistemático sobre el ajuste de las afirmaciones e ideas recogidas.

GRUPOS	Son...	¿Has vivido con personas de estos grupos y comprobado estos estereotipos? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?	¿Qué se decía en tu familia de los... ¿Quién lo decía? ¿Por qué? ¿En qué se basaba?	¿Qué se decía en tu pueblo, en la escuela, en tu barrio, en tu pandilla... Idem preguntas	¿Qué información te ha dado la tele, la radio, el cine, la prensa... ¿Cuáles? ¿Por qué crees que ha sido así?	¿Conoces personas que no se ajusten a estas descripciones? ¿Quiénes? ¿Cómo son? ¿Por qué?
Gitanos						
Payos						
Moros						
Negros						
Judíos						
...						

La ficha puede completarse y adaptarse con cuantas modificaciones estimemos oportunas (por ejemplo, incluyendo preguntas sobre la situación social de las personas conocidas, si las hubiere, y sobre su relación con otros grupos sociales del entorno). Se rellena primero individualmente, para luego debatir sobre los resultados en grupo grande o, quizá más conveniente, en pequeños grupos; en este caso, ha de reservarse tiempo para un debate y puesta en común final.

6ª fase. Tareas para casa.

Os proponemos que el trabajo realizado en esta sesión no quede “resuelto” en ella, sino que intentéis amplificarlo y extraer derivaciones desde y para su propia cotidianidad. Por ejemplo, algunas de las siguientes tareas pueden realizarlas los chicos y chicas entre sesión y sesión, para retomarlas en una sesión posterior:

- Volver a realizar la ficha con personas de su entorno próximo (padre, madre, novios, hermanos, abuelos, tíos, amigos...).
- Preparar una “encuesta” entre personas del barrio o pueblo: ¿Qué piensas de...? ¿Has vivido con personas de estos grupos? ¿Dónde? ¿Cuánto tiempo? ¿Has comprobado que lo que piensas es cierto? Etc.

- Seleccionar noticias de prensa en las que aparezcan los grupos retratados y examinar las mismas... (la actividad 8 de esta guía insiste en esta línea de trabajo).
- Recopilar estadísticas, datos, informaciones varias sobre los grupos retratados y comprobar el ajuste a las imágenes estereotipadas que hemos construido.
- Investigar la situación social, económica y familiar de los grupos retratados. Detectar diferencias dentro del propio grupo. Plantear hipótesis sobre los orígenes de estas diferencias.
- Examinar estudios y páginas Web que nos aporten información para verificar o refutar las imágenes construidas.
- Visionar videos sobre los grupos retratados. Extraer conclusiones. (Sobre gitanos, el Centro de Documentación de la FSG puede aportaros buena cantidad de materiales para esta finalidad).
- Investigar si existen personas de los grupos retratados en el entorno próximo. Estudiar cómo viven, en qué trabajan, qué posibilidades de desarrollo tienen, cómo se relacionan con los demás, qué costumbres y valores manejan, etc. (En caso de investigar sobre la comunidad gitana en el entorno, convendrá orientar a los chicos y chicas para que no se centren sólo en los gitanos y gitanas más “visibles”⁹; pueden por ejemplo buscar asociaciones gitanas, o personas gitanas que gocen de un status social medio. En esta línea, puede ser oportuno también visionar el video “Yo soy gitano” u otros disponibles en el Centro de Documentación de la FSG):
- Entrevistar a personas de los grupos retratados. Extraer conclusiones.
- Etc.

Adaptaciones y sugerencias

- La 1ª fase de la actividad puede realizarse de otros modos (consultar por ejemplo en Vargas y Bustillos 1989, Antons 1990 o Colectivo AMANI 1995). Por ejemplo, podemos ir tirando una pelota u ovillo de lana entre los chicos y chicas y cada uno tiene que ir añadiendo un detalle a la historia de Pedro; después, y por sorpresa, haremos lo mismo con José el gitano... Lo importante, en cualquier caso, es el objetivo: explicitar las visiones estereotipadas que en el grupo se manejan, para luego partir de ahí en el análisis posterior.
- La selección de los grupos que hagamos constar en los carteles es importante. Si trabajamos con un grupo que muestra actitudes racistas o muy prejuiciosas, convendrá elegir colectivos sociales que nos permitan enfocar el análisis de un modo más “frío” y tomando más distancia del eje cultural y/o étnico (por ejemplo, “mujeres”, “hombres”, “homosexuales”... o “madrileños”, “catalanes”, etc.); desde ahí podemos introducir el análisis de los estereotipos y las generalizaciones y mostrar su inadecuación para la percepción social, y sentar una base para entrar más tarde de lleno en nuestro eje de interés.

⁹Que, desafortunadamente, son en abundantes ocasiones los que viven en situaciones de marginación.

- La secuencia de la sesión puede enriquecerse con abundantes ejemplos que encontraréis en los materiales recopilados en la introducción al bloque. Así, por ejemplo, con ilusiones perceptivas, con juegos que permitan distinguir opiniones, hechos y generalizaciones (ver Colectivo AMANI, 1995), o con recortes de prensa, cómics, etc.
- También puede enriquecerse la secuencia con los carteles de la primera fase de la Campaña de Sensibilización 2004-06 de la FSG, con sus cuñas de radio y anuncios para televisión (ver apartado 1 de esta guía).
- Ha de cuidarse la formación de los pequeños grupos que trabajen los retratos robot y las tareas para casa.
- Las siguientes sesiones profundizan en las cuestiones que han comenzado a aparecer y discutirse en esta primera sesión del bloque.

Notas

7ª Sesión ¿Estás seguro de lo que dices? El rumor



Objetivos específicos

- Mostrar las dificultades de la comunicación cuando no es directamente el sujeto que ha vivido la historia el que nos la relata.
- Comprender la importancia de la actitud de escucha y el uso de la pregunta para clarificar sucesos.
- Sensibilizarse acerca de la necesidad de conceder a las personas la oportunidad "limpia" de dejarse ver y conocer.

Organización y recursos necesarios

Para el desarrollo tal como aquí se expone no necesitamos más material que la historia narrada más abajo. No obstante, puede ser conveniente incorporar otros elementos (más historias para el mismo juego u otras actividades relacionadas con la comunicación y sus posibles distorsiones o distractores); de ser así, han de prepararse previamente.

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Una hora. Prolongable si añadimos otras actividades o juegos.

Descripción y desarrollo ¹⁰

Pediremos a entre cinco y ocho participantes que salgan del espacio de trabajo.

A las demás personas les explicaremos que vamos a tratar de comprobar cómo los estereotipos funcionan cognitivamente (es importante poner este acento psicológico): funcionan haciéndonos más fácil el procesamiento de la información, porque nos ayudan a completar la que falta y resuelven la ambigüedad. “Son categorías, y si alguien pertenece a la categoría entonces debe tener sus características... ¿no?” Por eso los estereotipos nos engañan. “En primer lugar, porque las personas no son categorías (cada persona es única y asimila las características de su grupo de forma diferencial); y en segundo lugar, porque los estereotipos nos hacen completar la información y resolver la ambigüedad conforme a la categoría, pero la persona no es la categoría... ¿o sí? ¿Qué creéis que pasará?” Leemos el texto al grupo y le pedimos que tome nota de lo que vaya pasando.

Haremos entrar al primero de los cinco participantes que han salido y le relataremos, tan solo una vez, el siguiente suceso:

María, vecina tuya del barrio, es una chica en la que te has fijado alguna vez. Es muy guapa, lleva unos grandes aros dorados y una larga melena negra que suele llevar suelta. Tu madre durante la comida te ha contado:

“Sabes, la chica gitana que vive en las viviendas amarillas, pues resulta que el otro día su padre entró en el bar de Paco a saludarla, porque lleva ahí trabajando unos días. Al pasar el primo de la chiquilla también paró a saludar. Y se tomaron un café. Como era día de mercadillo, al terminar, las hermanas se acercaron a tomar algo también al bar. Al final de la mañana Paco despidió a la chica, sus hermanas la estaban esperando para irse juntas y el padre pasó a por ellas. La chiquilla tenía un disgusto muy grande y se lo contó al padre antes de irse del café. El caso es que al final tuvo que intervenir la policía y se montó una tremenda. La Pili me contó que medio bar estaba fuera en la calle, relatóndole el suceso a la policía. ¡Estos gitanos, siempre metiéndose en líos!”

Posteriormente haremos entrar al segundo participante, al que el primero relatará la historia; tras ello, el primero se sentará y será el segundo el que relate la historia al tercero; así hasta el último. Podemos realizar la actividad con ocho personas. El último relatará la historia en voz alta al grupo.

Y contrastaremos la anécdota de partida con la anécdota final.

¹⁰ Puede realizarse esta misma actividad con historias creadas por el propio grupo (por ejemplo, un grupo de tres o cuatro personas crea la historia y luego se realiza el juego). También puede encontrarse otra historia para el rumor en Aparicio y equipo (1998).

En la puesta en común y reflexión llevaremos al grupo a pensar en torno a los rumores y la construcción que hacemos de las historias que nos relatan. Nos centraremos principalmente en tres aspectos:

- La reducción que hacemos de la historia, la simplificación.
- El destacar ciertos aspectos que son relevantes para nosotros y nosotras, y por qué esa relevancia.
- Y, por último, la interpretación que hacemos del mensaje, aportando y sustituyendo datos... ¿en base a qué? ¿Quizá a esa visión distorsionada y cerrada que hemos llamado estereotipo?

Cuida tu boquita, piensa lo que dices y lo que sabes, por favor. Gracias.

Observaciones y sugerencias

- Completar la sesión con otras actividades y juegos sobre comunicación, distorsión de la información, necesidad de bidireccionalidad en la comunicación, etc.

Notas

8ª Sesión

Tus prejuicios...¿son las voces de otros? Las generalizaciones



Las siguientes tres propuestas de trabajo configuran un bloque unitario dentro de este Bloque II. ¿De dónde vienen las generalizaciones, los estereotipos? El planteamiento responde al análisis de tres tipos de fuentes (medios de comunicación, refranes y frases hechas) que, obviamente, pueden complementarse con otras actividades extraídas de distintos materiales o generadas en el propio proceso de cuestionamiento del grupo.

La organización del grupo que se propone es variable en cada uno de los momentos, pero, en todo caso, puede ser importante “manipularla” para ir configurando equipos o parejas según se considere conveniente en función de sus actitudes, ideas previas, capacidades, etc. A tal fin, pueden preverse dinámicas o actividades que, además de servirnos para constituir los grupos, aporten un carácter lúdico a las sesiones.

Objetivos específicos

- Ilustrar el funcionamiento de algunas de las fuentes (medios de comunicación, frases hechas, refranes) que provocan el mantenimiento y reproducción del imaginario social subyacente a los estereotipos y prejuicios.
- Reflexionar acerca del modo en que, desde ese imaginario social, construimos nuestras relaciones con otros u otras.
- Desarrollar sentimientos empáticos que nos ayuden a comprender a las personas per-

tenecientes a los grupos culturales y/o étnicos aludidos en ese imaginario social, analizando las limitaciones que todo ello implica para una interacción abierta.

- Analizar nuestros propios conocimientos e impresiones sobre las comunidades receptoras de dichos estereotipos (y prejuicios).
- Crear alternativas de transmisión de la información, conocimiento u opiniones que sean igualmente válidas y no contribuyan a reproducir y transmitir estereotipos y prejuicios hacia determinados grupos étnicos o culturales.

Organización y recursos necesarios

- Un espacio flexible que nos permita combinar distintas agrupaciones y modos de trabajo (grupo grande, grupos pequeños, trabajo individual...)
- En la primera propuesta (medios de comunicación) organizaremos al grupo de chicos y chicas en pequeños grupos de trabajo. Es necesario recopilar abundante material de prensa, escrita u audiovisual, y revistas, para proporcionárselo a los grupos. Podemos organizar la distribución dándole a cada grupo noticias referidas a un grupo determinado, o bien entregárselas de modo azaroso. También es oportuno tratar de combinar noticias en positivo con noticias en negativo.
- En esta primera propuesta vamos a necesitar cartulinas o papel continuo, rotuladores u otro material de papelería.
- Para la segunda propuesta (refranes) necesitaremos tantos refranes divididos en dos partes como chicos y chicas haya en el grupo. Dichos refranes han de responder a estereotipos, prejuicios y formas de orientar la conducta social que se han considerado válidas socialmente. Algunos ejemplos pueden ser:
 - Dime con quien andas / y te diré quién eres.
 - Cree el ladrón / que todos son de su condición.
 - Quien a buen árbol se arrima / buena sombra le cobija.
 - De tal palo / tal astilla.
 - A cuenta de gitanos / hurtan muchos castellanos.
 - Al amigo reconciliado / con un ojo abierto y otro cerrado.
 - Árbol que nace torcido / nunca su rama endereza.
 - Cada cual hable de aquello que sabe / y de lo demás que calle.
 - Calumnia / que algo queda.
 - Bien vestido / bien recibido.
 - Buena cara y malos hechos / a cada paso los vemos.
 - Buenas palabras y buenos modos / dan gusto a todos.
 - Caras vemos / corazones no sabemos.
 - Con la vara que midas / serás medido.
 - Con quien te vi / te comparé.
 - Cría fama / y échate a dormir.
 - Dábale el judío pan al pato / y tentábale el culo de rato en rato.
 - De casta le viene al galgo / tener el rabo largo.

En la tercera propuesta (frases hechas) el grupo se organizará en subgrupos de trabajo de un máximo de cinco personas. Necesitaremos material para escribir y folios para cada grupo.

Participantes

El grupo, con diversas agrupaciones.

Tiempo necesario

Medios de comunicación: entre hora y media y dos horas.

Refranes: una hora.

Frases hechas: aproximadamente cuarenta y cinco minutos.

El tiempo total es por tanto un mínimo de tres horas o tres horas y media, ampliables en función de diversas variables (forma elegida para montar grupos, posible añadido del análisis de otras fuentes, producción de los grupos, dinamismo en la ejecución, etc.)

Descripción y desarrollo

1ª propuesta: Medios de Comunicación

Los grupos de trabajo que se hayan establecido han de seleccionar de la prensa, revistas y material audiovisual aportado, noticias y sucesos marcados por el grupo cultural o étnico de pertenencia.

Primera fase.

En un primer momento, podemos centrarnos principalmente en la detección de noticias relativas a sucesos desagradables que se marquen con las iniciales del agresor o ladrón y se señale su grupo u origen, o aquellos que por los términos empleados nos dirijan al grupo cultural (por ejemplo “reyerta”, “chabola”,...)

Pautas para el análisis:

- ¿El dato de la procedencia es significativo en la noticia? ¿Cambiaría la noticia sin el mismo?
- ¿Por qué creemos que es un dato significativo?
- ¿Por qué se utiliza dicho dato en la noticia?
- ¿Aparece el dato de procedencia o grupo cultural en el titular?
- La persona o personas que aparecen en la noticia, ¿pertenecen a clases altas, medias o bajas? ¿Viven situaciones económicas holgadas o no? Estos datos ¿son más o menos importantes o determinantes que su origen cultural y/o étnico? ¿Se han destacado? ¿Por qué?
- ¿Qué sabemos sobre dichos grupos o comunidades culturales? ¿Conocemos personas de dichos grupos? ¿Esas personas responden a las ideas expuestas en el artículo?

Cada grupo presentará las noticias encontradas y analizadas.

Nos remitiremos a los textos de los artículos trabajados (por ejemplo, si hablan de bandas

y Latinoamérica, o de reyertas y gitanos, etc.) Buscaremos asociaciones de ideas que respondan a estereotipos y prejuicios sociales claramente marcados o conocidos por el grupo. (Podemos partir de los análisis de la 6ª sesión).

Con todo ello podemos preparar un mural final, a modo de Crítica de Prensa. Utilizaremos para ello paneles (cartulina o papel continuo) en los que pegaremos las noticias seleccionadas, destacando en rojo los aspectos y afirmaciones que reflejan y reproducen estereotipos y anotando en verde formulaciones alternativas.

Segunda fase.

En un segundo momento buscaremos noticias en positivo sobre los mismos grupos trabajados en la fase anterior. Es de esperar que, para determinados grupos (especialmente gitanos y marroquíes) encontremos un número muy inferior de noticias de este tipo. Ello nos ofrece un primer punto de debate con nuestros chicos y chicas.

A continuación podemos analizar los contenidos de las noticias “positivas”:

- ¿El dato de la procedencia es significativo en la noticia? ¿Por qué? ¿Cambiaría la noticia sin el mismo?
- La persona o personas que aparecen en la noticia, ¿pertenecen a clases altas, medias o bajas? ¿Viven situaciones económicas holgadas o no? Estos datos ¿son más o menos importantes o determinantes que su origen cultural y/o étnico? ¿Se han destacado? ¿Por qué?
- ¿A qué áreas de interés hacen referencia las noticias encontradas? ¿Por qué? ¿Qué nos sugiere esta situación?
- ¿Qué sabemos sobre dichos grupos o comunidades culturales? ¿Conocemos personas de dichos grupos? ¿Esas personas responden a las ideas expuestas en el artículo?

Los análisis se presentan al grupo grande y se invita a la reflexión y al debate, así como a sugerir ideas y propuestas.

Podemos terminar con un mural comparativo con el de la fase anterior.

2ª propuesta: Refranes

Entregaremos a cada participante un fragmento del refrán (podemos pegarlos con celo debajo de sus sillas, antes de que entren a la sala, para darle más gracia a la actividad, o entregárselos dentro de un sobre). Las parejas han de buscarse haciendo preguntas indirectas acerca del significado de su refrán, o bien empleando cualquier otro medio que les permita expresar su contenido; en ningún caso utilizando la lectura directa de su texto. Por ejemplo, “busco a alguien que tenga un refrán que habla de cómo debemos elegir nuestras amistades”.

Formadas las parejas, cada una buscará ejemplos en los que aplicamos ese refrán y explicarán su significado.

Reflexionamos en gran grupo sobre la construcción del imaginario social, sobre las imágenes acerca de distintos colectivos que se transmiten en los refranes trabajados, y sobre el determinismo implícito en muchos de ellos.

A partir de aquí, podemos realizar cualquier tipo de actividad que fuerce el posicionamiento de nuestros chicos y chicas en torno a los temas de debate sugeridos por los refranes. Para ello es necesario que el dinamizador o dinamizadora, previamente, complete la siguiente lista de cuestiones:

- ¿Creemos que uno es igual que sus padres o su familia?
- El medio social en el que uno crece, ¿determina lo que uno es?
- ¿Cuáles son las influencias que uno recibe en su proceso de crecimiento? ¿Económicas, culturales, familiares? ¿Qué importancia tienen unas u otras?
- ¿Nos comportamos igual que nuestros amigos o que aquellos con los que andamos?
- ¿Hay que valorar a las personas por la imagen que tienen? ¿Socialmente se funciona así?
- ¿Pagamos a menudo por la fama que tenemos?
- Etc.

Podemos para tal fin realizar un “partido de conceptos” o un “semáforo”: los chicos y chicas han de posicionarse en uno de los extremos de la sala o en el centro según opten por un “sí”, un “no” o un “no sé” a cada una de las preguntas. Podemos colocar carteles (sí, no, no sé / verde, rojo, amarillo) en cada lugar para hacer más visual la actividad.

Para cerrar, de forma individual, en las parejas o en tríos, pediremos a los y las jóvenes que busquen situaciones en las que les han aplicado algún refrán (de los trabajados o de otros similares). Les pediremos que recuerden lo que pasó y cómo se sintieron, y que lo expongan.

3ª propuesta: Frases hechas ¹¹

Entregaremos a cada grupo folios de colores (por ejemplo, rojo y verde, para simbolizar las connotaciones de las frases recogidas) y material. En los folios, han de escribir frases hechas en las que aparezcan grupos o comunidades culturales: gitanos, marroquíes, chinos, indios, negros, judíos... Podemos trabajar también con andaluces, gallegos, vascos, catalanes, etc.

- Más sucio que un gitano
- Dinero negro
- Más avaro que un judío
- Más vago que un gitano
- Haciendo el indio
- Trabajo de chinos
- Nunca los gitanos quisieron buenos principios

¹¹Adaptación de una propuesta de Colectivo AMANI (1995).

Junto a dichas frases, anotarán ejemplos en los que las utilizan (o saben que se utilizan). La connotación positiva o negativa puede quedar representada por el color del papel. (Es esperable que se encuentren más ejemplos con carga negativa que positiva).

Pondremos en común el material encontrado, para analizar a partir de él:

- ¿Qué significan esas frases?
- ¿Por qué se utilizan?
- ¿En qué se basan? ¿Qué las fundamenta: situaciones sociales o económicas, diferencias culturales, características personales...?
- ¿Qué ideas transmiten de los grupos mencionados?
- ¿Cómo nos sentiríamos si la frase hiciera referencia a nosotros? (Por ejemplo, “estás más sucio que Fernández”).
- ¿Cómo se sentirán las personas de dichos grupos al escuchar dichas frases, tan propias de las formas más comunes de hablar?
- ¿Qué ideas manejamos respecto a esos grupos?
- ¿Tenemos ejemplos en que dichas frases no se corroboren? (Gitanos y gitanas limpias y trabajadoras, judíos renombrados por su trabajo y entrega a la humanidad, etc.)

A continuación, buscaremos alternativas para expresar lo mismo, dándole expresividad a nuestro lenguaje sin necesidad de ofender a nadie. “Estás más sucio que si te hubieras caído en una pira de cerdos”.

A fin de enriquecer la actividad, podemos llevar preparadas algunas tiras de papel con el comienzo de las frases hechas más comunes (por ejemplo, “estás más sucio que...” o “eres más agarrao que...”). Meteremos las tiras en una caja y, por turnos o jugando a girar una botella o un bolígrafo (ver 1ª sesión), tienen que salir y completar la frase siguiendo una sola norma: no aludir a ningún grupo humano.

Adaptaciones y sugerencias

- Con estas tres propuestas nos hemos acercado a tres de los ámbitos que provocan la formación, transmisión y mantenimiento de los estereotipos y prejuicios como forma generalizada de percibir a las comunidades culturales y a sus miembros. Pero existen otros muchos agentes de difusión de ideas preconcebidas sobre grupos sociales y culturales, por lo que el conjunto puede ser enriquecido explorando con vuestro grupo algunos de ellos. Así, por ejemplo: publicidad, cine, chistes, “chismorreos”, etc.

Para tal fin, algunas sugerencias:

- www.sos-africa.org/estereotipos

La página en la red de SOS África ofrece casos verídicos y reflexiones de interés.

BLOQUE III Borra tus prejuicios

- En la red pueden localizarse con facilidad páginas concretas sobre chistes racistas que se pueden recuperar para analizarlos con nuestros chicos y chicas. Pueden recuperarse a través de buscadores (Google, por ejemplo), introduciendo simplemente “chistes” y “racistas” o “chistes” y “gitanos” (o chinos, negros, judíos...).
- El visionado de la película *El Experimento*, de producción alemana (dirección de Oliver Hirschbielgel, 2001), puede ser muy sugerente para vuestros chicos y chicas. En ella encontrarán un ejemplo impactante del efecto del etiquetaje sobre las relaciones entre las personas. Puede ser un buen modo de cerrar este Bloque II y abrir el siguiente. (El ejemplo es muy extremo, por lo que necesariamente debéis ver la película antes de exponerla ante el grupo).
- Para la propuesta de Medios de Comunicación, podéis ampliar las aportaciones de los y las jóvenes con los datos recogidos por Unión Romani (La prensa española y el pueblo gitano 1998-1999, localizable en www.unionromani.org) y por la FSG en los distintos números de la revista *Gitanos. Pensamiento y Cultura*.
- Tanto en la propuesta de Refranes como en la de Frases hechas puede ser interesante ampliar la actividad con propuestas que enlacen con la vida cotidiana de los y las jóvenes (en la línea de lo sugerido para la 6ª sesión, tareas para casa).
- Todas las propuestas de esta sesión se enriquecerán con el conocimiento gitanos y gitanas que son referentes positivos. Para ello, dos recursos pueden ser el libro *50 mujeres gitanas en la sociedad española* (disponible a texto completo en la web FSG) y el boletín *Gitanos en la prensa* (también disponible en la sección de Documentación).
- En general, son importantes las puestas en común finales y la generación de propuestas alternativas. En ellas, los y las participantes tienen oportunidad de generar respuestas nuevas que les permitan desprenderse, sin temor al “vacío”, de los modos de expresión y valores compartidos que han estado aprendiendo hasta ahora (en su proceso de socialización). Igualmente, es importante dotar a estos momentos de un carácter lúdico y recompensante para sus protagonistas.

Notas

El tercer y último bloque de nuestra guía aborda de lleno los prejuicios y la consecuente distorsión para las relaciones interpersonales e intergrupales. La finalidad que perseguimos es ayudar a los y las participantes a tomar conciencia de estas distorsiones, adoptar actitudes tendentes a mitigarlas y plantearse formas alternativas de sentir, pensar y actuar (podéis acudir una vez más al apartado 2, Bases teóricas).

Para ello, resultará fundamental que todas las propuestas se pongan en marcha desde un **enfoque socio afectivo**¹²: provocar situaciones que fuercen en los chicos y chicas determinadas sensaciones, emociones y sentimientos cuya vivencia y análisis les ayude a pensar; a su vez, desde ahí será factible extraer conclusiones para la conducta y establecer conexiones con la vida real.

Por otra parte, este bloque se plantea desde la ambiciosa pretensión de divulgar y hacer públicas las conclusiones del proceso de reflexión y desarrollo llevado a cabo por el grupo y por cada una de las personas que lo componen. De esta forma esperamos incrementar su sensación de satisfacción y compromiso con su mundo.

Nuestras propuestas de actividad apuntan hacia los siguientes objetivos:

Objetivos del Bloque III

- Conocer y experimentar la influencia nociva que las distorsiones perceptivas, emotivas y conductuales introducen en las relaciones personales y grupales.
- Hacer explícitos nuestros propios prejuicios, compartirlos, y aprender a cuestionarlos, reducirlos y/o controlarlos.
- Desarrollar capacidad empática hacia personas pertenecientes a otros grupos culturales y/o étnicos, mediante la comprensión de sus sentimientos y vivencias en el proceso de interacción social con los grupos mayoritarios.
- Adquirir estrategias de comunicación facilitadoras del encuentro y la comunicación con el otro u otra.
- Hacer visible, en la medida de nuestras posibilidades, el trabajo realizado por el grupo.

Orientaciones

Las propuestas parten de un nivel grupal de conocimiento, confianza y cohesión que permita un trabajo grupal con cierta implicación emocional. En caso de considerarse que este punto de partida no está suficientemente cubierto desde el proceso grupal previo, las sesiones han de adaptarse y/o complementarse para un buen desarrollo.

¹² Desde este enfoque se han lanzado y realizado experiencias con una carga emocional fuerte (ver por ejemplo *Una Clase Dividida*, susceptible de ser vista con los y las participantes; también el visionado de la película *El Experimento*, mencionada en la última sesión del bloque anterior, iría en esta línea). Resulta evidente que para este tipo de experiencias el dinamizador o dinamizadora ha de tener buena predisposición y capacitación, e igualmente evidente resulta que cuanto más consigamos imitar la realidad o simularla mayores serán los efectos logrados. En el mismo sentido, las experiencias de dinámica de grupos pueden ser muy beneficiosas para el desarrollo moral y ético de nuestros chicos y chicas (ver en materiales complementarios).

Para su puesta en marcha, una vez más, puede ser necesario el apoyo de fuentes de información, a la vez que para un desarrollo idóneo y coherente con los objetivos el dinamizador o dinamizadora puede necesitar “armarse” con abundantes datos: estadísticas, conocimientos sobre la historia del pueblo gitano en España (también de otros grupos étnicos y/o culturales), estudios sobre actitudes de los españoles hacia otros grupos, etc. Todo ello será especialmente importante en caso de no haber sido trabajado en bloques o sesiones anteriores.

De forma similar a lo sucedido en el Bloque II, existirán en éste determinados “puntos críticos” para la consecución de los objetivos: influencia que la opinión de algún o alguna joven puede tener sobre sus compañeros, presión de grupo, oposición frontal que nos podamos encontrar hacia un determinado colectivo, situaciones familiares especialmente coercitivas, etc. La ventaja es que en este tercer bloque partimos de un trabajo previo que habrá trillado el camino y nos ayudará a prever estas influencias, pero en todo caso no debe obviarse su importancia y disponer los mecanismos precisos para paliarlas.

Igualmente, la nota de la introducción al bloque anterior referida al marco de partida para valorar los contenidos de estas sesiones (Derechos Humanos, etc.) ha de tenerse presente. Y lo mismo cabe decir sobre el uso de los materiales de la Campaña de Sensibilización Social 2004-06 de la FSG (ver introducción al Bloque II).

Materiales y recursos complementarios

La mayor parte de los mencionados en la introducción al Bloque II son también válidos para ampliar, adaptar y complementar las sesiones de este último bloque.

9ª Sesión El reverso de la noticia



Objetivos específicos

- Comprender los mecanismos y determinantes de las noticias informativas y generar estrategias para contrarrestar su influencia sobre nuestra percepción social.
- Detectar mecanismos de generación de prejuicios.
- Elaborar propuestas críticas hacia la situación social de determinados colectivos y hacerlas visibles en el entorno más próximo.

Organización y recursos necesarios

- Un espacio flexible que permita el trabajo en grupo grande y en subgrupos de entre 3 y 5 personas.
- Para preparar la sesión, es necesario partir de varias noticias, preferentemente de las secciones de sucesos o sociedad, que hagan referencia a situaciones, hechos o acontecimientos protagonizados por gitanos y gitanas (u otros grupos si así se estima oportuno). A partir de ellas, elaboraremos otras tantas noticias (ver más adelante).
- Cartulinas o papel continuo, rotuladores y otros materiales de papelería (pegamento, etc.)
- Estadísticas que reflejen la situación social (económica, educativa, laboral, formativa, familiar, sanitaria...) de la comunidad gitana en España (y de otros grupos en caso de haber seleccionado noticias referentes a ellos). Las estadísticas que recopiléis han de comprender todas aquellas áreas de interés aludidas directa o indirectamente en las noticias seleccionadas.

Participantes

El grupo. Equipos de trabajo de entre 3 y 5 personas para la elaboración de murales. Será interesante organizar el trabajo de estos equipos para integrarlo en un producto final común.

Tiempo necesario

Entre dos y tres horas si queremos alcanzar un buen producto final.

Descripción y desarrollo

Fase previa. Seleccionaremos varias noticias que hagan referencia a situaciones, hechos o acontecimientos protagonizados por gitanos y gitanas (u otros grupos si así se estima oportuno). Podemos seleccionar noticias de carácter negativo y algunas otras de carácter positivo, pero es importante que la proporción de unas y otras se ajuste a la distribución y visibilidad que realmente tienen en la prensa (en la que bien predominan bien llaman mucho la atención las noticias negativas, según se habrá podido concluir en sesiones anteriores o en otras fuentes –ver 8ª sesión-).

A partir de los contenidos de las noticias seleccionadas, el dinamizador o dinamizadora elaborará otras, ficticias, de similares características (longitud, enfoque, carácter positivo o negativo, etc.) pero que narren tan sólo acontecimientos normales en la vida de las personas. Por ejemplo:

A José Hernández, joven gitano de 15 años y segundo hijo de una familia de cinco miembros, le costó mucho trabajo levantarse el martes 15 de febrero. Tras varios avisos de su madre, Fernanda, consiguió poner el pie derecho en el suelo y sentarse en la cama. Miró a la ventana de su habitación, en donde descansaban como cada mañana los bloques del Arroyo Mediano, calle de un barrio de la periferia de su ciudad natal, Madrid. Desayunó tostadas con mantequilla y un café con leche, clarito, tras lo cual salió de casa y se encaiminó al instituto en el que estudia 3º de ESO....

1ª fase. Arrancaremos la sesión formando grupos de entre 3 y 5 personas, a los que haremos entrega de varias noticias (pueden repartirse a cada grupo algunas noticias reales y otras ficticias, pero resultará más entretenido dejar que el azar juegue sus cartas). La primera tarea del grupo es separar las noticias reales de las falsas.

2ª fase. Cuando los grupos vayan terminando la lectura y separación de noticias, se dará paso a la exposición ante el gran grupo. Debatiremos:

- ¿Qué nos hizo distinguir las noticias reales de las falsas?

- ¿Tuvimos alguna confusión? ¿Cuál? ¿Por qué fue?
- Según esta experiencia, ¿cuáles parecen ser los criterios que determinan que algo sea o no noticia?
- ¿Por qué no son noticia los acontecimientos ordinarios y más comunes en la vida de las personas?
- El hecho de que sólo sean noticias los acontecimientos extraordinarios, ¿tiene alguna consecuencia para la percepción que tenemos de los grupos minoritarios? ¿Y en el caso de la comunidad gitana?
- ¿Qué variables tienen relación con los análisis anteriores? ¿Aspectos económicos, culturales, familiares...?
- ¿Deberían establecerse criterios de discriminación positiva a la hora de seleccionar y enfocar las noticias referentes a la comunidad gitana?

3ª fase.

Tras los análisis anteriores, los chicos y chicas volverán a sus grupos de trabajo. Recogerán sus noticias, y les ofreceremos el material recopilado con estadísticas y estudios sobre la realidad social de los gitanos y gitanas en España. También les repartiremos cartulinas, rotuladores, etc. (material para elaborar paneles o murales).

Se trata de analizar las noticias a la luz de los datos, y con ello preparar carteles que ayuden a visualizar las distorsiones que introducen las noticias en la percepción social que los y las españolas tienen sobre los gitanos y gitanas.

Podemos organizar el trabajo de los grupos según temas, según el carácter positivo, negativo o neutro de las noticias, según su veracidad o falsedad... En cualquier caso, necesitamos realizar entre todos y todas una presentación final que pueda hacerse pública en el entorno más próximo y que muestre esas distorsiones aludidas.

Posibles titulares para las cabeceras:

- Esto no es noticia / Esto sí es noticia.
- Esta es la noticia / Estos son los datos reales.
- Esta es la vida cotidiana de los gitanos y gitanas / Esto es lo que hizo una vez un gitano (o gitana).
- Esta es la vida cotidiana de los y las payas / Esto es lo que hizo una vez un payo (o paya).
- Así nos muestran la vida / Esto es la vida.

4ª fase.

En un momento final de la sesión, realizaremos una puesta en común. Preguntas guía para orientar el debate:

- ¿Qué conclusiones sacáis de esta experiencia?
- ¿En qué aspectos hemos encontrado coincidencias entre los estereotipos y

prejuicios que se manejan socialmente y los contenidos de las noticias? ¿Por qué esto es así?

- ¿Cuáles de vuestras ideas previas se han confirmado o refutado con esta experiencia? ¿Por qué?
- ¿Creéis que existen factores que expliquen la realidad que acabamos de constatar? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué los mantiene?
- ¿Cómo debe enfocarse la lectura de la prensa, o la visión o escucha de noticias?
- ¿Deberían establecerse criterios de discriminación positiva a la hora de seleccionar y enfocar las noticias referentes a la comunidad gitana? ¿Se os ocurre alguna?
- ¿Se os ocurren acciones que podamos emprender desde nuestra realidad, aquí y ahora, para hacer ver estas distorsiones?

Adaptaciones y sugerencias

- La redacción de noticias alternativas o ficticias puede hacerse con los propios chicos y chicas o con un grupo de ellos. Esta posibilidad depende de sus características, capacidades y actitudes.
- La formación de los grupos ha de tener en cuenta, como siempre, estos mismos factores.

Notas

10ª Sesión Raimundo el gitano, ¿tesorero?



Objetivos específicos

- Trabajar la fundamentación y argumentación de nuestras opiniones e ideas previas.
- Aprender a escuchar y comprender posturas e ideas diferentes a las nuestras.
- Aprender a analizar los procesos de debate, confrontación de ideas y toma de decisión, detectando los aspectos más influyentes en los mismos.
- Mostrar nuestros prejuicios, cuestionarlos y matizarlos.
- Examinar la presión del imaginario social y del grupo sobre nuestras decisiones.

Organización y recursos necesarios

- La historia de Raimundo el gitano (ver más abajo) y otros dilemas morales si deseamos repetir la actividad¹³.
- Necesitamos un espacio que permita ubicar dos cabeceras (podemos colocar carteles que las identifiquen) y los restantes participantes a los lados.
- Tiras de papel para entre la mitad y tres cuartas partes del grupo.
- Y consignas para los observadores y observadoras (entre diez y quince copias, según el tamaño del grupo).

¹³ Encontraréis otros dilemas morales, con distintos grados de dificultad, en Díaz Aguado (1996) y en Villalba y otros (1996). También podéis hallar historias o noticias que se pueden adaptar a este tipo de actividad en otros materiales referenciados en esta guía.

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Aproximadamente hora y media, en función de la discusión que se provoque.

Descripción y desarrollo

1ª fase. Plantearemos al grupo el siguiente dilema:

Vamos a organizar una excursión y estamos recaudando fondos con distintos tipos de actividades: concurso de tartas, fiesta, participaciones de lotería, etc. Decidimos designar un tesorero para organizar los recursos económicos y llevar la contabilidad. La persona que se interesa por ser tesorero y que se ofrece para ello es Raimundo, un chico de 16 años de origen gitano que pertenece a una familia con muy pocos recursos económicos, tiene un hermano en la cárcel... Hasta este momento, ha estado trabajando igual que todos y todas, recaudando dinero y aportando ideas de cómo recaudarlo.

Cuando él propone ser tesorero, nadie le dice nada. Se provoca un silencio y se deja el tema sin resolver para la siguiente reunión... Por si alguien más se lo piensa y decide asumir el cargo.

Sin embargo, en el parque, por la tarde y ya sin él delante, la discusión se pone sobre la mesa...

2ª fase. Tras la lectura, pediremos a los participantes que se ubiquen en las zonas de la sala en las que hemos colocado los carteles del "sí" y el "no" (permitir que Raimundo sea tesorero o impedirlo). Los indecisos e indecisas pueden quedarse en el medio de la sala, más o menos cerca de las cabeceras en función de sus ideas de partida. Iniciaremos un breve debate de argumentos (no más de dos o tres minutos) para clarificar y polarizar posturas.

3ª fase. A continuación pedimos a dos personas, una de la cabecera "sí" y otra de la cabecera "no", que se preparen para defender ante un jurado dos posturas distintas:

- Postura 1 (establecida en los términos que el participante menos desconfiado/a decida plantearlo). Por ejemplo: "Raimundo es tan válido como cualquier otro, como ha demostrado con su trabajo y su aportación hasta el día de hoy..."
- Postura 2 (establecida en los términos morales que decida el participante que tenga más claro que Raimundo no debería ser el tesorero). Ejemplo: "Raimundo necesita la pasta. Quién te asegura a ti que el día que le entregues lo que hayas conseguido de la venta de la lotería no vaya a hacer cualquier chanchullo, creyendo que después podrá devolverlo..."

Podemos dejar que algunas personas más les apoyen para fundamentar sus posturas antes de entrar al debate. Los dos grupos (el del "sí" y el del "no") se quedarán bajo sus respectivas cabeceras para preparar sus argumentaciones. Tienen unos diez minutos para ello.

Al resto del grupo les entregaremos tiras de papel, y les pediremos que anoten en ellas, de forma individual y lo más deprisa posible, el que creen que será el resultado definitivo (sí o no, ya no es válida la indecisión), justificando su respuesta como deseen. Deben anotar su nombre en el papel y entregárnoslo.

A continuación, y mientras los dos grupos defensores de ambas posturas siguen su trabajo, seleccionaremos a cinco o siete jóvenes (siempre un número impar, para evitar empates) que harán de Jurado. Para ello, combinaremos partidarios del "sí" y del "no" en los papeles que nos han entregado. Y les daremos una única consigna: ser lo más objetivos que sea posible y atender a los argumentos expuestos.

Y a las personas restantes les daremos el papel de observadoras u observadores. Para estos, varias consignas:

- Analizar la validez de los argumentos empleados.
- Tomar nota de aquellos argumentos que más nos convencen, independientemente de su validez o veracidad.
- Valorar si los argumentos más convincentes atañen a lo emocional, a lo conductual o a lo cognitivo.
- Y detectar cualquier otra variable que pueda influir en la capacidad de convicción de quienes defienden las dos posturas: su actitud, sus expresiones, su mirada, etc.

4ª fase. Se desarrolla el "juicio". El dinamizador o dinamizadora hace las veces, si es preciso, de moderador/a o juez/a.

5ª fase. Tras el "juicio", el Jurado tiene que tomar una decisión. Para ello, pueden retirarse a deliberar, pero con un tiempo máximo de dos o tres minutos. En caso de no ser capaces de decidir, se votará.

Se expone el resultado (explicando la decisión del jurado, si ha sido por votación y con qué número de votos para cada postura).

Los observadores y observadoras exponen al gran grupo sus anotaciones. Y abriremos un turno de debate para reflexionar sobre lo sucedido, sobre la validez de los argumentos empleados, sobre su poder de convicción, sobre los mecanismos de la convicción (lo afectivo, lo cognitivo, lo conductual), sobre otras variables influyentes.

6ª fase. Para poner fin a la actividad, el dinamizador o dinamizadora devolverá a cada componente del Jurado y al grupo de observación las tiras de papel en las que anotaron su predicción.

La puesta en común final nos permitirá reflexionar y compartir:

- Qué hemos decidido y en qué se ha basado nuestra decisión.
- Qué estereotipos y prejuicios hemos puesto en juego, tanto en los papeles que nos ha tocado asumir como en el desarrollo de la sesión.
- Qué grado de semejanza existe entre las decisiones expresadas en las tiras de papel y la decisión del Jurado. A qué se deben las diferencias.
- Qué prejuicios pusimos en juego para tomar nuestra decisión personal y qué validez han tenido en un juicio “objetivo”.
- Qué conclusiones podemos extraer de todo esto para nuestra vida y para nuestro estar en el mundo.
- Etc.

Adaptaciones y sugerencias

- Pueden introducirse grandes variaciones en el resultado de la actividad con simples transformaciones en los nombres del protagonista: Pedro el rumano, Roberto el catalán... De hecho, y si es factible, puede ser productivo desarrollar la actividad con grupos diferentes de jóvenes y contrastar los resultados.
- Conviene estar muy atentos a la dinámica de desarrollo de la sesión para complementar según sea oportuno las apreciaciones de los chicos y chicas (por ejemplo, sobre los factores influyentes en la decisión, sobre la capacidad de convicción y validez de los argumentos, etc.)

Notas

11ª Sesión

Pienso, siento, actúo... trabajando la inercia mental



Objetivos específicos

- Desarrollar estrategias que nos permitan tomar conciencia de los mecanismos automáticos de pensamiento (inercias mentales) puestos en juego en la interacción con personas de otros grupos.
- Utilizar habilidades de comunicación y técnicas de regulación de conflictos ante conflictos de índole cultural.
- Analizar situaciones comunes en las que funcionan nuestros prejuicios.

Organización y recursos necesarios

Los y las participantes trabajarán primero de forma individual y luego en subgrupos de un máximo de cinco chicos y/o chicas. Necesitarán material para escribir, folios y bolígrafos o rotuladores.

Para cada joven, un sobre que contenga la fotocopia de una de las situaciones (ver más abajo) y tres tarjetas de tres colores distintos, por ejemplo, rojo, amarillo y azul. Podemos jugar también de distintas maneras con los colores de los sobres, lo que facilitará (y/o permitirá “manipular”) la formación de los grupos.

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Una hora y media. Pueden elaborarse diversas situaciones y prolongar la sesión por más tiempo, en función de la respuesta del grupo y de su productividad. Se proponen aquí tres ejemplos (ver en adaptaciones distintas maneras de enfocarlos).

Descripción y desarrollo ¹⁴

Fase previa. Prepararemos un sobre por participante que contenga la fotocopia de una de las situaciones y tres tarjetas de tres colores distintos. Podemos usar sobres de colores, a fin de emplear estos para crear los grupos de la 2ª fase (en este caso, necesitamos sobres de tantos colores como grupos queramos hacer).

Situación 1.

En tu casa te han pedido que vayas a por el pan, y como tienes prisa vas en la bici. Al llegar a la panadería dejas la bicicleta sin atar con el candado, apoyada en la pared. En la panadería hay gente y tienes que esperar. En un momento ves pasar a Juanillo, chiquillo gitano del barrio al que conoces poco pero sobre cuya familia has oído muchos rumores en el barrio...

Ahora es tu turno. Pides el pan y seis magdalenas que te tienen que envolver. Pagas y te lo meten todo en una bolsa para que puedas colgarla del manillar.

Cuando sales, no está tu bicicleta.

Situación 2.

Estas haciendo unas compras navideñas de último momento y cuando vas a pagar no te llega el dinero. Le dices al señor que te lo guarde, que vas a sacar dinero justo al lado de la tienda.

Cuando estás sacando el dinero te suena el móvil. Lo atiendes y te distraes. Te vas sin recoger tu dinero. Llegas a la tienda y compruebas que no tienes el dinero. Vuelves al cajero corriendo, pero el dinero no está.

En un portal hay cuatro gitanos de unos 13 años, riéndose a carcajadas. Un policía municipal se cruza en ese momento contigo y le cuentas lo que te acaba de pasar.

Inmediatamente, ves que se dirige a los chiquillos...

Situación 3.

Vas al cine con unos amigos. Estáis charlando en la cola, emocionados y distraídos, contando una anécdota francamente divertida. Se acerca vuestro turno para comprar entradas (sois los últimos).

Dos chicos gitanos llegan, uno se adelanta rápidamente a vuestro despiste y pide dos entradas que la chica de la taquilla, ágil y rápidamente, solicita al ordenador.

En ese momento os dais cuenta de lo que pasa. Es vuestro turno y descubris que sólo queda una entrada.

¹⁴ La sesión utiliza un esquema de análisis que comienza por el pensamiento, sigue por el sentimiento y termina en la conducta. En la vida real, este proceso no puede discernirse con tanta facilidad, y de hecho es cuestionable que el primer paso sea pensar. No obstante, la propuesta pretende dar pie a introducir la radiografía de los prejuicios (ver final del apartado 2). Nos parece que la discusión aludida es de interés para el debate dentro del propio grupo, y que en la mayor parte de las ocasiones el orden de los factores no altera el producto.

1ª fase. De realización individual. Haremos a cada persona entrega de un sobre, y les indicaremos que en ellos van a encontrar una situación cotidiana y tres tarjetas de colores distintos. Disponen de entre tres y cinco minutos para imaginar la escena. A continuación tienen que rellenar las tarjetas, indicando:

- Lo que habrían pensado en una situación así. (Tarjeta azul).
- Lo que habrían sentido. (Tarjeta roja).
- Y lo que creen que harían. (Tarjeta amarilla).

Una vez rellenas las tarjetas, se volverán a meter en los sobres junto con la situación descrita y se colocarán estos en el centro.

Cuando estén todos, cada persona volverá a coger un sobre, ahora cuidando de que sea de un color distinto al que tenían anteriormente.

2ª fase. Creación de grupos a partir de los colores de los sobres (o por cualquier otra vía, según decisión del dinamizador o dinamizadora).

Una vez en los grupos, se abrirán los sobres y se analizarán las respuestas, siguiendo la secuencia propuesta (pienso, siento, actúo). Cada persona abre su sobre y lee la situación contenida en él, así como las respuestas de las tres tarjetas.

En los grupos se discute sobre lo expuesto en las tarjetas:

- ¿Qué reacciones se han provocado?
- ¿Salen a la luz en las tarjetas respuestas cognitivas, emotivas y conductuales estereotipadas y/o prejuiciosas? ¿O se contemplan otras posibilidades?
- ¿Existen diferencias en los tipos de respuestas? ¿En función de qué variables?
- ¿Qué reacciones en los otros personajes pueden generar las respuestas emitidas?

[Estas dos últimas cuestiones son de especial interés si hemos utilizado las variantes propuestas en el apartado de observaciones y sugerencias].

3ª fase. Finalizada la reflexión en los grupos, pasamos a exponer los resultados en el grupo grande y a realizar la puesta en común:

- ¿Cómo podemos afrontar la situación?
- ¿Qué pruebas tenemos de lo ocurrido?
- ¿Habríamos pensado lo mismo si, en vez de ser Juanillo el gitano el que pasa, fuera Antonio el barbero? ¿Si en vez de un grupo de chicos gitanos riéndose estuvieran dos señoras con sus chiquillos, habría sido igual la reacción del policía? ¿Y la nuestra?
- ¿Cómo afrontamos la situación si creemos que los personajes de la misma pueden ser violentos? ¿Cómo afrontamos la situación si creemos que los personajes son personas normales y que a nuestras preguntas nos van a responder con normalidad?
- ¿Cuáles serían los procesos de pensar, sentir y actuar que nuestras conductas desencadenarían en el otro u otros?
- ¿Habéis vivido alguna situación similar a estas? ¿Cuándo? ¿Qué pasó? ¿Qué hicisteis? ¿Qué hizo el otro u otros?

12ª Sesión

Experimentando en nuestra propia piel: la reunión

- ¿Qué mecanismos perceptivos, cognitivos, emotivos hemos puesto en juego al valorar y vivenciar las situaciones? ¿Son naturales estos mecanismos? ¿Cómo los podemos someter a control y/o juicio crítico?

Adaptaciones y sugerencias

- Variantes para los personajes de cada situación:

SITUACIÓN 1: Variaciones para el personaje gitano

- Juanillo es un vecino del que no tenemos ninguna opinión formada.
- Juanillo es un compañero del bachillerato al que tratamos poco pero nos cae bien.
- Juanillo es Antonia, la vecina del 6º conocida de tu madre.
- Juanillo es Paula, una niña de unos 8 años a la que no conocemos de nada.

SITUACIÓN 2: Variaciones para los chiquillos gitanos

- Son un grupo de obreros con sus monos que se dirigen al lugar en el que comen normalmente y se han parado a fumar.
- Son un grupo de mujeres mayores con sus carros de la compra.
- Un grupito de niños y niñas marroquíes que acaban de salir del colegio.
- Un grupo de jóvenes del instituto de la esquina que están haciendo novillos.

SITUACIÓN 3: Variaciones para el personaje gitano

- Una pareja mayor.
 - Una pareja visiblemente embarazada.
 - Dos mujeres de mediana edad, con aspecto de tener una economía bien saneada.
 - Un padre de unos 65 años y su hija de unos 30.
- Puede enriquecerse la actividad de tres maneras diferentes:
 - Facilitando a cada persona y/o subgrupo la misma situación pero variando el personaje, para poder contrastar las conclusiones a las que llegamos.
 - Dando a cada persona y/o subgrupo la misma situación y contrastando las formas de resolverlo.
 - Proporcionando a cada grupo situaciones distintas.
 - En caso de variar los personajes, será especialmente jugoso realizar el análisis pienso - siento - actúo desde la otra perspectiva, la del chiquillo gitano (o vecina, o chicos del instituto, etc.) Esto ayudará a visualizar la bidireccionalidad existente en las relaciones entre personas (y/o grupos). Y por tanto hará posible comprender mejor la gravedad de las distorsiones que los estereotipos y prejuicios introducen en la relación (ver apartado 2 de esta guía).
 - Puede resultar interesante organizar con los grupos distintos role-playing con base en las situaciones descritas y/o en sus hipotéticas continuaciones.



Objetivos específicos

- Desarrollar la empatía hacia situaciones en las que no se permite participar a alguien por su pertenencia a una comunidad cultural.
- Utilizar habilidades de comunicación y técnicas de resolución de conflictos ante conflictos de índole cultural.
- Analizar situaciones comunes en las que funcionan nuestros prejuicios.

Organización y recursos necesarios

Prepararemos varias tarjetas con la descripción de los papeles a desempeñar y un espacio del que puedan salir dos personas para preparar su papel.

Una adecuada ambientación ayudará a un buen desarrollo, lo que ha de tenerse en cuenta a fin de prever los medios oportunos.

Participantes

El grupo.

Tiempo necesario

Una hora y media. Más o menos prolongada en función de la producción del grupo, del grado de veracidad conseguido en la simulación, del grado de implicación en el tema, etc.

Descripción y desarrollo

Fase previa. Prepararemos tantas tarjetas como papeles queramos poner en juego. Unas ideas iniciales:

TARJETAS 1 y 2: José y Antonio.

Son gitanos, amigos desde la infancia.

José es muy temperamental, cuando se enfada se enfada mucho y cuando se divierte es el más divertido. Antonio pertenece a una familia de muchos hermanos y viven sólo con su madre.

Antonio tiene pocos recursos económicos, no tiene un discman, ni teléfono móvil, ni utiliza ropa de marca. Va limpio y arreglado, pero con ropa pasada de moda y muy modesta. Normalmente no dispone de dinero de bolsillo.

José tiene dos hermanos pequeños y pertenece a una familia modesta en la que trabajan tanto el padre como la madre. Es un "pésimo" estudiante que va pasando de curso arrastrando de los cursos anteriores. Dice que no quiere trabajar, pero tampoco se esfuerza en estudiar. Le va la juerga y se mete en muchos líos (le han echado más de una vez del "insti" por fumar y por otras cosas) y le llaman al orden constantemente. Terminará la ESO porque "algo hay que hacer".

Os habéis enterado de que vuestra clase (con los que no tenéis mucha relación) van a preparar una fiesta de final de curso en un bar "pijito" que hay al lado del "insti". En el recreo hay una reunión y también queréis participar.."

TARJETAS 3 y SIGUIENTES: El grupo.

Sois un grupo de alumnos y alumnas de 3º de ESO. Acercándose el final de curso, queréis preparar una fiesta en el bar en el que seis de vosotros y vosotras soléis quedar. Habéis invitado a algunos de los compañeros y compañeras de clase con los tenéis menos relación pero os caen bien. Finalmente sois unos cuantos. Hay seis personas a las que no les habéis dicho nada. Entre ellas están José y Antonio.

Algunas de vuestras opiniones sobre Antonio y José:

- Si viene José traerá a sus amigos del barrio y entonces no me dejarán mis padres ir (Sonia).
- Si se lo decimos a Antonio vendrá también José (Andrés).
- Pues a mí el José me cae muy bien, y Antonio tampoco es mal chaval (Marta).
- Si se lo decimos a José todo será como él quiera (María).
- Lo que hemos hablado con el bar es que esto nos va a costar unos 10 euros por persona, quien no los ponga no puede venir (Pedro).
- Van a su rollo (Santiago).
- No son nuestros amigos (Ingrid).
- Antonio falta mucho a clase (Judith).

- Me parece bien que vengan (Ricardo).
- Preferiría que no viniera José, pero bueno, no creo que pase nada (Rebeca).
- ...

1ª Fase. Explicamos a nuestros chicos y chicas que vamos a hacer una pequeña obra de teatro. En ella, convertiremos en "realidad" muchas de las cosas que hemos estado viendo estos días.

La situación que vamos a trabajar está ubicada en un nivel de 3º de ESO, aproximadamente 15/16 años. (Podemos adecuar esto a nuestro grupo, sustituyendo por otras edades o por situaciones más próximas, según los casos: grupo parroquial, grupo de la casa de la juventud, equipo deportivo...)

Se trata de una reunión de compañeros y compañeras en un recreo para organizar una fiesta de fin de curso. (Modificar estos términos en lo que sea preciso). Para la representación, dos personas del grupo han de salir del espacio en el que vamos a trabajar en el grupo grande. Se les darán las TARJETAS 1 y 2 para que se preparen la situación.

Dentro de la sala, con el gran grupo, prepararemos los restantes papeles (otras tarjetas).

Es conveniente otorgar a dos o tres participantes el papel de observadores u observadoras.

2ª Fase. Desarrollo del role-playing.

3ª Fase. Puesta en común. ¿Qué hemos sentido?

Es conveniente, como se ha hecho en sesiones anteriores, preparar una batería de preguntas que permitan al grupo exponer sus impresiones y reflexionar sobre lo sucedido en la simulación. Entre ellas, por ejemplo:

- ¿Cómo os habéis sentido? ¿Por qué?
- ¿Qué sintieron Antonio y José?
- ¿Cuáles fueron las actitudes y conductas que más rechazo les provocaron?
- ¿Qué pensabais o sentíais los del grupo grande al dejar fuera a Antonio y José?
- Antonio y José, ¿hicieron algo que os reafirmara en vuestras ideas iniciales?
- ¿Qué notaron o percibieron los observadores?
- Etc.

Adaptaciones y sugerencias

- Debe tratarse con cierto cuidado la adscripción de papeles para el role-playing. Puede convenir darles los papeles de Antonio y José a los chicos o chicas más prejuiciosos del grupo, a fin de desarrollar su empatía.
- Es importante adaptar la situación y los papeles a la realidad del grupo.

4. Bibliografía y páginas web

- Con la misma situación propuesta, el role-playing puede repetirse varias veces; se facilitará de esta manera la profundización en los análisis y la reflexión sobre cómo interactúa el papel que a uno le toca desempeñar socialmente con las variables individuales. También es interesante generar diversas situaciones (pueden ayudarnos los propios chicos y chicas) en las que se pongan en juego roles con una “marca” de tipo social; para realizar con ellas distintas simulaciones¹⁵.

Y una última sugerencia para cerrar el trabajo: resultará oportuno proyectar con nuestros chicos y chicas distintas acciones que hagan visible en el entorno próximo el trabajo realizado, atendiendo además al objetivo de sensibilizar a la comunidad cercana y obtener una gratificante experiencia de popularidad y compromiso social para ellos y ellas. Seguro que serán capaces de generar numerosas ideas, factibles con vuestro apoyo.

Nota



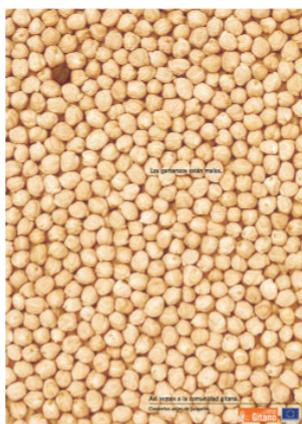
¹⁵ En las páginas 59 a 61 de ¿Estamos todos y todas? (FSG/FOCO Fomento Comunitario, 2002) encontraréis recomendaciones específicas para el role-playing, el feedback, etc.

- ANTONS, K. (1990): Práctica de la dinámica de grupos. Barcelona, Herder.
- APARICIO, R. y equipo (1998): Manual para el diseño y gestión de proyectos de acción social con inmigrantes. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (Instituto de Migraciones y Servicios Sociales).
- BANTULÁ, J. (2001): Juegos motrices cooperativos. Badalona, Paidotribo.
- CALVO BUEZAS, T. (1990): ¿España racista? Madrid, Anthropos Editorial del Hombre.
- CALVO BUEZAS, T. (1995): Crece el racismo, también la solidaridad. Los valores de la juventud en el umbral del siglo XXI. Madrid, Tecnos.
- CASCÓN, P. (1990): La alternativa del juego. Juegos y dinámicas de educación para la paz. Madrid, Asociación Pro Derechos Humanos de España.
- CENTRO OBRERO DE FORMACIÓN y UNIVERSIDAD POPULAR DE ZARAGOZA (1994): Juicio a los prejuicios. Diputación de Zaragoza.
- CENTRO SOCIAL del AYUNTAMIENTO de TARANCÓN y FOCO FOMENTO COMUNITARIO (2003): Educación intercultural y pueblo gitano. Selección de materiales para la comunicación entre culturas. Ayuntamiento de Tarancón.
- COLECTIVO AMANI (1995): Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos. Madrid, Popular.
- CONSEJO DE EUROPA (1996): Somos diferentes, somos iguales. Materiales didácticos de la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud
- CUADERNOS DE PEDAGOGÍA, nº 264, diciembre (1997): Hacia una educación multicultural. Monográfico. Barcelona, Praxis.
- DÍAZ-AGUADO, M. J. (1997): Programas de Educación para la Tolerancia y Prevención de la Violencia en los jóvenes. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- FRITZEN, S. J. (1987): La Ventana de Johari. Santander, Sal Terrae.
- FRITZEN, S. J. (1988): 70 ejercicios prácticos de dinámica de grupos. Santander, Sal Terrae.
- FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (2005): Informe anual 2005. Discriminación y comunidad gitana. Madrid, Fundación Secretariado Gitano.
- FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO y FOCO FOMENTO COMUNITARIO (2002): ¿Estamos todos y todas? Educación para la tolerancia y la comunicación entre culturas. Madrid, Fundación Secretariado Gitano.
- FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO y FOCO FOMENTO COMUNITARIO (2003): Culturas para compartir. Gitanos hoy. Madrid, Fundación Secretariado Gitano.
- GÜELL, M. y MUÑOZ, J. (2000): Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional. Barcelona, Paidós.
- HICKS, D. (1993): Educación para la Paz. Madrid, Morata.
- HOSTIE, R. (1994): Técnicas de dinámica de grupos. Madrid, Publicaciones ICCE.
- LLUCH, X. y SALINAS, J. (1996): La diversidad cultural en la práctica educativa. Materiales para la formación del profesorado en educación intercultural. Madrid, MEC.

- MOVIMIENTO POR LA PAZ; EL DESARME Y LA LIBERTAD (1999): Cuadernos de sensibilización: Derechos Humanos. Madrid, MPDL.
- MUÑOZ SEDANO, A (1997): Educación multicultural: teoría y práctica. Madrid, Editorial Escuela Española.
- Revista GITANOS. PENSAMIENTO Y CULTURA. Publicación bimensual, Fundación Secretariado Gitano
- SEMINARIO DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ (1989): Unidad didáctica. Derechos Humanos. Madrid, Asociación Pro Derechos Humanos de España.
- SEMINARIO DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ: Una clase dividida. Madrid, Asociación Pro Derechos Humanos de España.
- SIMON, P. y ALBERT, L. (1989): Las relaciones interpersonales. Barcelona, Herder.
- STEVENS, J. O. (1996): El darse cuenta. Chile, Cuatro Vientos Editorial. 1996
- VARGAS, L., BUSTILLOS, G. y MARFÁN, M. (1989): Técnicas participativas para la educación popular. Madrid, Popular.
- VILLALBA MARTÍNEZ, F. et al. (1996): El derecho a la diferencia: materiales de apoyo para la educación en valores. La Tolerancia en Secundaria Obligatoria. Madrid, MEC.
- VV. AA. (1997): Programa para trabajar la tolerancia y el respeto a la diversidad en educación secundaria obligatoria. Madrid, Fundación Secretariado Gitano.
- VV. AA. (1998): Vivamos la diversidad. Materiales para una acción educativa intercultural. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- www.educacionenvalores.org
- www.educarueca.org
- www.gitanos.org
- www.gitanos.org/conocelos
- www.infancia-misionera.com/pasatiempos.htm
- www.pangea.org/aecgit
- www.unionromai.org/index_es.htm

Campañas de comunicación

Gráfica de la primera fase



Fotogramas spot TV primera fase



Objetos merchandising primera fase



Fotogramas spot TV segunda fase



Objetos merchandising segunda fase



Fotogramas videoclip
“El alma no tiene color”

