

Julio/ 2015

Nº 72

Principales razones de adolescentes y jóvenes de 16 a 20 años para agregar un contacto en redes sociales. España, 2014



En España, los chicos y chicas de 16 a 20 años, alegan como principal motivo para agregar un contacto a su perfil personal en redes sociales “que lo conozca un día y me caiga bien”, algo que señala el 56,6% de los encuestados.

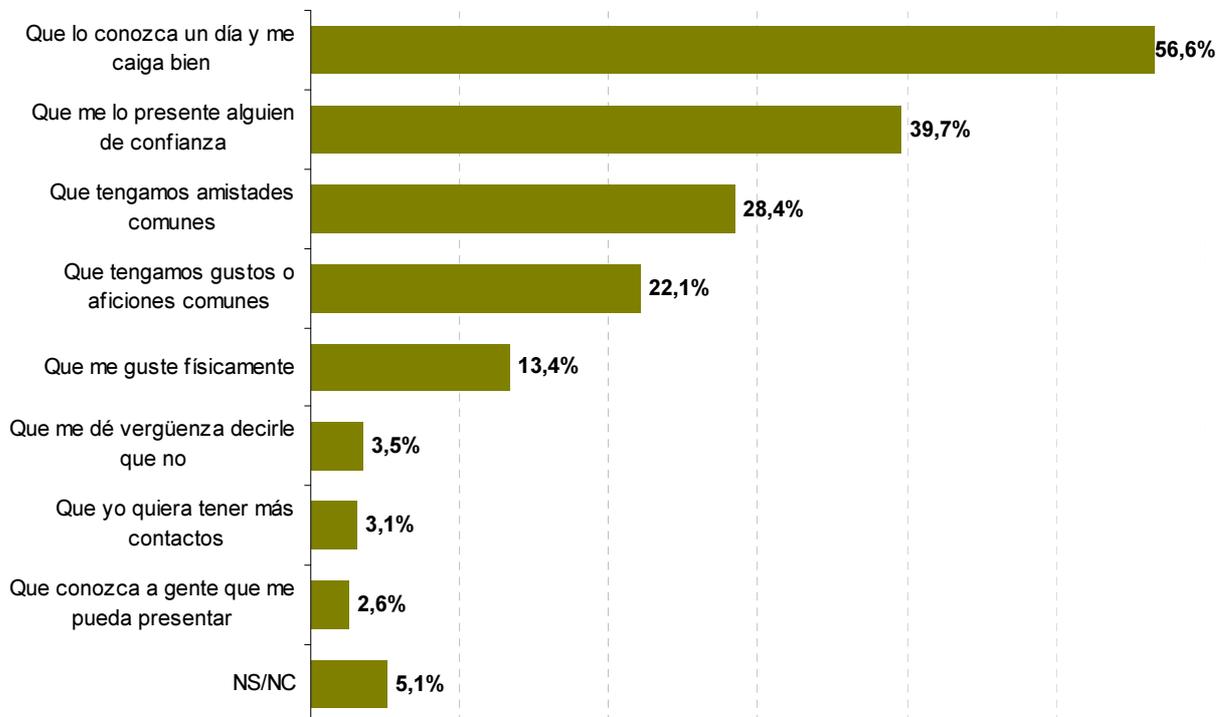
El segundo motivo, señalado por el 39,7%, es “que me lo presente alguien de confianza”, y ya a una distancia mayor, “que tengamos amistades comunes” (28,4%), “que tengamos gustos o aficiones co-

munes” (22,1%) y “que me guste físicamente” (13,4%).

En definitiva, a la hora de agregar un contacto a una red social, los chicos y chicas parecen preferir que exista una conexión previa, bien a nivel personal/individual o a través de amistades comunes.

Destacar también, pese a tratarse de un porcentaje pequeño, a ese 3,5% de adolescentes y jóvenes que agregan a un contacto en su red social porque no se atreven a decirles que no.

Principales razones* de chicos y chicas para agregar un contacto en las redes sociales. España, 2014



* Respuesta múltiple (máximo dos respuestas).

Fuente: 'Jóvenes en la red: un selfie'. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. 2015.

Para saber más ...

http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=4666

