

Julio/ 2015

Nº 73

Principales motivos de adolescentes y jóvenes de 16 a 20 años para borrar a un contacto de las redes sociales. España, 2014

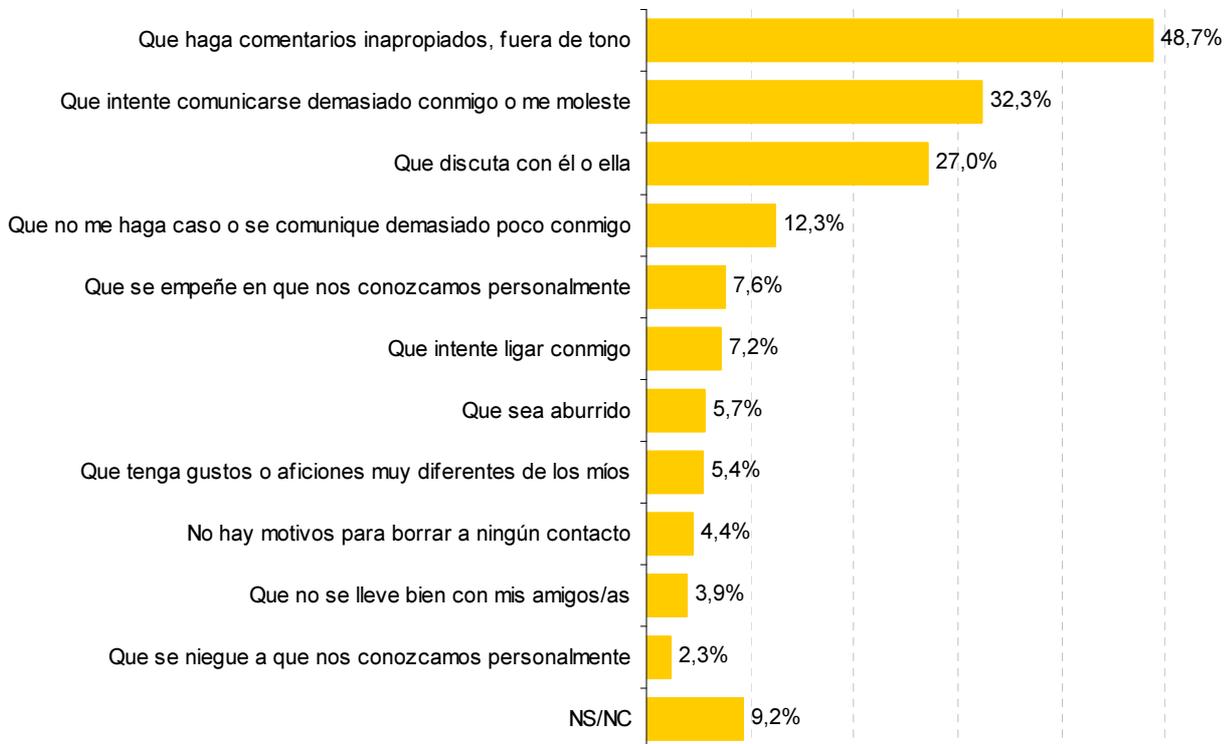


A la hora de borrar contactos de las redes sociales, el principal motivo esgrimido por los chicos y chicas encuestados es “que haga comentarios inapropiados, fuera de tono” (48,7%). En segundo lugar estaría “que intente comunicarse demasiado conmigo o me moleste” (32,3%) y “que discuta con él o ella” (27%).

A partir de ahí se exponen motivos mucho más minoritarios: “que no me haga caso o se comunique de-

masiado poco conmigo” (12%), “que se empeñe en que nos conozcamos personalmente” (8%), “que intente ligar conmigo” (7%), “que sea aburrido” (6%), “que tenga gustos o aficiones muy diferentes a las mías” (5%). En definitiva, motivos que supongan que el contacto borrado ha perturbado el correcto funcionamiento o la ‘paz social’ de la red, con actitudes que van desde el exceso de intervencionismo a la ‘invasión’ del espacio personal o el comportamiento inadecuado.

Principales motivos* de adolescentes y jóvenes para borrar a un contacto de las redes sociales. España, 2014



* Respuesta múltiple (máximo dos respuestas).

Fuente: 'Jóvenes en la red: un selfie'. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. 2015.

Para saber más...

http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=4666

