



**ACTIVIDADES, MEDIACIÓN,
OPORTUNIDADES Y RIESGOS ONLINE**
de los menores en la era de la convergencia mediática



ACTIVIDADES, MEDIACIÓN, OPORTUNIDADES Y RIESGOS ONLINE DE LOS MENORES EN LA ERA DE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA

Resultados de la encuesta EU Kids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio 2019.

GARMENDIA, Maialen

JIMÉNEZ, Estefanía

KARRERA, Iñaki

LARRAÑAGA, Nekane

CASADO, Miguel Ángel

MARTÍNEZ, Gemma

GARITAONANDIA, Carmelo

Este informe, realizado en el seno del proyecto europeo EU Kids Online, ha sido financiado a través de los proyectos IT961-16 del Gobierno Vasco y CSO2017-88431-R del Ministerio de Economía y Empresa.

Cómo citar el informe: Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M.A., Martínez, G. y Garitaonandía, C. Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. 2019. Editado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). León (España).

En su edición, se ha contado con el apoyo institucional del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través de Internet Segura for Kids.

*ISBN: 978-84-09-12242-4
Impreso en León (España)*

ÍNDICE GENERAL

00

	PAG.		PAG.
1. Resumen ejecutivo	7	10. Encuentros con personas que han conocido <i>online</i>	38
1.1 Quiénes son, cómo son	7	11. Otros riesgos de contenido dañino	40
1.2 Acceso y uso	7	11.1 Uso inapropiado de datos personales, riesgos comerciales y de seguridad de equipos	42
1.3 Competencias	7	11.2 <i>Sharenting</i> : padres, madres, tutores, amigos y/o profesorado compartiendo información sobre sus hijos/as y/o alumnado	44
1.4 Riesgo y daño	7	11.3 Uso excesivo de internet	45
1.5 Las respuestas al riesgo	8	12. Familia	47
1.6 Mediaciones	8	12.1 Contexto familiar	47
2. Introducción	10	12.2 Mediación habilitante	48
2.1 El contexto de la investigación	10	12.3 Mediación filial	49
2.2 <i>EU Kids Online</i>	10	12.4 La mediación restrictiva	50
2.3 Metodología	11	12.5 La mediación técnica	50
2.4 Este informe	12	12.6 Los hijos	51
3. Quiénes son, cómo son	13	13. El colegio y los pares	52
3.1 Cómo se presentan	13	13.1 El contexto escolar	52
4. Acceso y uso de internet	15	13.2 La mediación de los profesores	53
4.1 Dispositivos y frecuencia de uso	15	13.3 El grupo de pares	53
4.2 Uso de internet	17	14. Referencias	55
4.3 Las actividades <i>online</i>	18		
4.4 Las redes sociales	21		
4.5 Contacto <i>online</i> con familiares y amigos	22		
4.6 Estrategias comunicativas <i>online</i> de niños y niñas	22		
5. Competencias	24		
5.1 Competencias instrumentales	24		
5.2 Competencias de navegación y valoración crítica de la información	24		
5.3 Competencias sociales	25		
5.4 Competencias creativas	25		
5.5 Competencias asociadas a medios digitales móviles	25		
6. Riesgo y daño	28		
6.1 Respuesta a los riesgos	29		
7. Bullying	32		
8. Pornografía	35		
9. Sexting	37		



www.eukidsonline.net

ÍNDICE DE GRÁFICAS

00



	PAG.		PAG.
» Gráfica 1.		» Gráfica 12.	
Distribución por edades	13	Menores que han recibido mensajes sexuales por edad y género (comparativa 2010, 2015 y 2018)	37
» Gráfica 2.		» Gráfica 13.	
Frecuencia de uso de dispositivos por grupos de edad (9-10, 11-12, 13-14 y 15-17 años).	16	Menores que han contactado en internet con personas que no conocían cara a cara por género y edad (comparativa 2015 y 2018)	38
» Gráfica 3.		» Gráfica 14.	
Tiempo medio (en horas) estimado que pasan en internet por día, por edad y género	18	Reacciones a encuentros <i>online</i> con personas que han conocido <i>offline</i> , por edad y género	39
» Gráfica 4.		» Gráfica 15.	
Frecuencia diaria con la que los menores (%) han visitado redes sociales por género y edad	21	Menores que han visto en páginas web contenidos potencialmente dañinos (%) 11-17 años. Evolución 2010-2015-2018	42
» Gráfica 5.		» Gráfica 16.	
Experiencias negativas en internet por edad y género (comparativa entre 2010, 2015 y 2018)	28	Percepciones sobre el uso excesivo de internet	46
» Gráfica 6.		» Gráfica 17.	
Frecuencia de experiencias negativas en internet, por edad y género	29	Ignorar las reglas de los padres por edad y género	51
» Gráfica 7.			
Víctimas de <i>bullying</i> (<i>online</i> y <i>offline</i>) en los últimos 12 meses por edad y género (comparativa entre 2010, 2015 y 2018)	32		
» Gráfica 8.			
Daño entre los menores que han sufrido <i>bullying</i> (<i>online</i>), por edad y género	33		
» Gráfica 9.			
Menores que han hecho <i>bullying</i> en los últimos doce meses por edad y género	34		
» Gráfica 10.			
Menores que han visto imágenes sexuales (<i>online</i> u <i>offline</i>) durante los últimos 12 meses por edad y género (comparativa 2010, 2015 y 2018)	35		
» Gráfica 11.			
Reacciones a las imágenes sexuales por edad y género	36		

ÍNDICE DE TABLAS

00



www.eukidsonline.net

	PAG.		PAG.
» Tabla 1.		» Tabla 15.	
Autopercepción, por edad y género	14	Modo y frecuencia con la que han sufrido <i>bullying</i>	33
» Tabla 2.		» Tabla 16.	
Frecuencia de uso de dispositivos por edad y género	16	Modos en los que se ha sufrido el <i>bullying online</i>	34
» Tabla 3.		» Tabla 17.	
Actividades <i>online</i> por edad y género	18	Dónde han visto las imágenes sexuales	36
» Tabla 4.		» Tabla 18.	
Actividades <i>online</i> desarrolladas al menos una vez a la semana/mes. Evolución 2010-2015-2018	20	Personas que han visto contenidos negativos generados por otros usuarios por edad (+11) y género	41
» Tabla 5.		» Tabla 19.	
Actividades <i>online</i> desarrolladas a diario. Evolución 2015-2018	20	Otras experiencias negativas por edad y género	43
» Tabla 6.		» Tabla 20.	
Frecuencia de contacto con familiares y amigos	22	Prácticas de riesgo por edad y sexos	44
» Tabla 7.		» Tabla 21.	
Valoración del contexto <i>online</i>	23	Contexto familiar por edad y sexo	47
» Tabla 8.		» Tabla 22.	
Competencias instrumentales por edad y género	24	Intervención parental por edad y sexo	48
» Tabla 9.		» Tabla 23.	
Competencias informacionales por edad y género	25	Mediación habilitante por parte de los padres por edad y sexo	48
» Tabla 10.		» Tabla 24.	
Competencias sociales por edad y género	25	Mediación filial por edad y sexo	49
» Tabla 11.		» Tabla 25.	
Competencias creativas por edad y género	26	Mediación restrictiva por edad y sexo	50
» Tabla 12.		» Tabla 26.	
Competencias asociadas a medios móviles por edad y género	26	Restricción técnica por edad y género	51
» Tabla 13.		» Tabla 27.	
Personas con las que hablan de las experiencias negativas en internet, por edad y género	30	Ambiente y apoyo en la escuela por sexo y edad	52
» Tabla 14.		» Tabla 28.	
Reacciones a experiencias negativas en internet, por edad y género	31	La mediación de la escuela por sexo y edad	53
		» Tabla 29.	
		Apoyo de pares por sexo y edad	54
		» Tabla 30.	
		Mediación de amigos por sexo y edad	54

1.1 QUIÉNES SON, CÓMO SON

Este informe presenta los resultados obtenidos a partir de una muestra final (depurada) formada por un total de 2.900 niños y niñas. Algo más de la mitad (51%) de los menores encuestados son niños y el 49% son niñas. El 47% de los menores tienen entre 13 y 17 años, y el 53% entre 9 y 12 años. El 98% de los niños y de las niñas viven con su madre, con su padre o con ambos.

Las niñas, los niños y los adolescentes presentan percepciones positivas sobre su habilidad para resolver problemas. Lo que más destaca es su actitud proactiva, ya que más del 70% de ellos afirman que si tienen problemas buscan o piensan soluciones, y que pueden resolver la mayoría de los problemas si se esfuerzan. Seis de cada diez dicen que piensan antes de hacer las cosas. Por lo demás, algo menos de la mitad de los menores afirma que les resulta bastante fácil cumplir sus objetivos y alcanzar sus metas.

1.2 ACCESO Y USO

Entre las actividades diarias en internet que los menores realizan con más frecuencia predominan las de carácter comunicativo y lúdico. Les gusta comunicarse con familiares y amigos (70%), escuchar música (63%), ver videoclips (55%) y jugar *online* (46%), si bien los videojuegos tienen mucho más éxito entre los chicos que entre las chicas. También destaca el uso que se hace de internet para realizar las tareas escolares (43%). En cambio, las actividades *online* relacionadas con la educación o la participación cívica son muy minoritarias.

1.3 COMPETENCIAS

Las competencias sociales y las instrumentales son las más difundidas entre los menores españoles. Casi nueve de cada diez menores saben instalar aplicaciones en sus dispositivos, y tres de cada cuatro saben eliminar personas

de su lista de contactos y discriminan la información que pueden compartir de la que no deben compartir. El 56% sabe guardar una foto que ha encontrado en internet y el 59% sabe cambiar la configuración de privacidad de sus espacios *online*. En cambio, las competencias informacionales y creativas están un poco menos extendidas: aunque el 53% sabe cómo crear y publicar vídeos *online*, solo el 23% sabe editar o hacer cambios en el contenido creado por otros.

Las competencias críticas también tienen un amplio margen de mejora ya que tan solo al 29% de las niñas y niños encuestados le resulta fácil comprobar si la información que encuentra *online* es veraz.

1.4 RIESGO Y DAÑO

El 33% de los niños y adolescentes españoles de 9 a 17 años afirman haberse encontrado en el último año con situaciones en internet que les han molestado. En términos generales este dato ha aumentado notablemente con relación a las investigaciones realizadas en 2010 y 2015.

El *bullying* sigue siendo el riesgo más lesivo, ya que el 39% de los afectados por este comportamiento afirma haberse sentido bastante o muy molesto como consecuencia de ello. Por término medio, uno de cada tres niños, niñas y adolescentes españoles afirma haber sido víctima de *bullying offline* u *online* en el último año. Este valor es algo superior al de 2015, y duplica largamente el de 2010.

El incremento es desigual en función de la edad. Con respecto a 2015, ha aumentado de manera notable el porcentaje de afectados en la franja 15 a 17 años (del 18% al 42%). También es notorio que afecta más a las niñas que a los niños. Con todo, el *bullying cara a cara* es más frecuente que el que se produce a través de medios tecnológicos. Por otra parte, uno de cada cinco menores de 9 a 17 años reporta haber ejercido algún tipo de *bullying* sobre sus compañeros en el último año.



RESUMEN EJECUTIVO

01

El 42% de las chicas y de los chicos españoles de 9 a 17 años han visto imágenes de cariz sexual, en internet o a través de algún otro medio. El incremento en la visualización de este tipo de contenidos en función de la edad es muy llamativo: entre los de 11 y 12 años afecta al 25%, en los de 13 y 14 es del 53% y entre los de 15 y los 17 años es el 75%.

En cuanto sus reacciones ante estos contenidos, el 10% dice haberse sentido muy incómodo por lo que había visto, y el 17% se sintió un poco o bastante incómodo. En general, los más mayores se sienten menos molestos que los pequeños, y las chicas más que los chicos.

En cuanto a la recepción de mensajes de contenido sexual (*sexting*), 3 de cada 10 menores manifiestan haberlos recibido. Entre los de 11 y 12 años, el 12% ha recibido este tipo de mensajes, mientras que entre los de 15 y 17 años esta cifra asciende al 45%.

El contacto *online* con personas que no se conocían previamente es una práctica relativamente extendida. El 40% de los menores de 9 a 17 años ha tenido este tipo de contactos durante el último año. Esta práctica está fuertemente estructurada por la edad: dos de cada tres (66%) entre 15 y 17 años y más de la mitad (53%) de aquellos que tienen entre 13 y 14 años afirma haberlo hecho. Por otra parte, casi uno de cada cinco menores llegó a tener encuentros cara a cara con personas contactadas a través de internet. Llama la atención que una muy amplia mayoría de los menores (83%) se mostraron satisfechos con el resultado de tales encuentros.

Los contenidos negativos generados por los propios usuarios que ven los menores con mayor frecuencia están relacionados con los mensajes de odio contra ciertos grupos de personas (de otras etnias, religiones, nacionalidad u orientación sexual) (32%) y las páginas con imágenes *gore* o violentas (31%). El acceso a este tipo de contenidos aumenta con la edad.

En cuanto al uso excesivo de internet, el 40% de los encuestados afirma haberse sentido molesto alguna vez al no poder conectarse, y un 36% admite haber usado internet sin estar realmente interesado en ello. Un 9% afirma que frecuentemente intenta sin éxito pasar menos tiempo *online*.

1.5 LAS RESPUESTAS AL RIESGO

Cuando se encuentran con experiencias negativas en internet, los menores tienden a combinar diversas estrategias para afrontarlas. Los amigos son la principal fuente de apoyo (70%), y también destaca el papel de las madres y padres (46%); mientras, un 23% dice que no habla con nadie cuando se encuentra con un problema en internet.

Ante situaciones potencialmente conflictivas, los niños, las niñas y los adolescentes utilizan estrategias activas como intentar que la persona que les molesta les deje en paz (57%), o bloquearla (56%). También son frecuentes las estrategias pasivas, como ignorar el problema y esperar a que desaparezca solo (55%), o cerrar la ventana o la aplicación en la que se produce conflicto (53%). En cambio, cambiar su configuración de privacidad (24%) y denunciar el problema (16%) son acciones menos frecuentes.

1.6 MEDIACIONES

Una amplia mayoría de los menores (83%) encuestados afirma que se sienten seguros (79%) y apoyados (72%) en su entorno familiar. Sin embargo, son algo menos numerosos (50%) quienes afirman que se les presta atención cuando hablan. Los padres y madres tienden más a dar consejos sobre el uso seguro de internet (37%) o a prestarles ayuda cuando tienen problemas (35%) que a hablar sobre lo que hacen *online* (23%) o animarles a explorar en internet (18%).

Hay variaciones notables a este respecto entre los niños y las niñas, y éstas últimas -sobre todo en la adolescencia- reciben más atención por parte de sus progenitores.



www.eukidsonline.net

RESUMEN EJECUTIVO

01

En general, las estrategias de mediación restrictiva y técnica presentan valores más bajos que la habilitante – que, en general, sugiere un uso positivo de la tecnología e incluye todas las formas de mediación activa sobre internet y seguridad *online*-, y se aplican más frecuentemente sobre los niños y niñas más pequeños.

La mediación filial evidencia que es más habitual que los niños, las niñas y los adolescentes ayuden a sus padres, madres y cuidadores a hacer cosas en internet (48%) a que hablen con ellos cuando algo les ha molestado *online* (14%), lo que evidencia el celo con el que tienden a preservar su privacidad. Estos datos también presentan variaciones por edad y sexo: las niñas piden y prestan más ayuda que los niños.

La escuela también se presenta como un espacio de integración, ya que los sentimientos de pertenencia, seguridad y confianza son ampliamente compartidos: siete de cada diez menores afirman compartir estos sentimientos. Por lo que respecta a las estrategias de mediación, en los centros escolares priman las medidas restrictivas (39%) sobre las habilitantes, que no alcanzan el 30%.

Por último, los niños, las niñas y los adolescentes tienen una percepción muy positiva de la ayuda y el apoyo que les brindan sus pares y expresan mucha confianza en sus amigos y amigas (en torno al 75%). Destaca la ayuda que uno de cada cinco menores afirma haber recibido de sus pares para afrontar algún problema *online*.



www.eukidsonline.net

INTRODUCCIÓN

02



www.eukidsonline.net

2.1 EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tanto los niños y las niñas como los adolescentes están creciendo en un ecosistema de convergencia mediática (Livingstone, 2009; Ito, Baumer, Bittanti, boyd, Cody, Herr-Stephenson y Tripp, 2010), caracterizado por una hibridación de los medios móviles e internet, así como la creciente integración de los entornos *online* y *offline* en la vida cotidiana. La experiencia digital se ha acentuado con el uso de *smartphones* y tabletas, así como con las *smart TVs*, videoconsolas, con los *smartwatches*, las aplicaciones que monitorizan la actividad física y otros recursos digitales que forman parte del Internet de las cosas (Mascheroni y Holloway, 2019). Los nuevos servicios y aplicaciones van surgiendo a un ritmo acelerado.

Internet, las redes sociales y los dispositivos móviles son parte integrante de la vida cotidiana de los niños, de las niñas y de los adolescentes españoles (Garmendia, Casado, Jiménez y Garitaonandia, 2018). Estas tecnologías y plataformas les proporcionan recursos para el aprendizaje, la creatividad y la participación, pero también plantean retos para los niños, las niñas y los jóvenes, sus progenitores, profesores y todos aquellos profesionales que velan por la seguridad y bienestar de los menores.

La evaluación de los beneficios y los riesgos de las actividades digitales depende de muchos factores. La investigación de la red *EU Kids Online* ha evidenciado que las oportunidades y los riesgos *online* van de la mano: cuanto más usan internet los menores, más se benefician de sus oportunidades, adquieren más competencias y se exponen a más riesgos (Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson, 2011).

La exposición a los riesgos no ocasiona necesariamente daño: para muchos menores, tal y como ocurre con los riesgos *offline*, el contacto *online* con contenidos o situaciones de comunicación arriesgada puede contribuir a desarrollar su resiliencia frente a los riesgos, y esto se traduce en una mayor capacidad para afrontar y gestionar situaciones de peligro.

2.2 EU KIDS ONLINE

La red de investigación *EU Kids Online* está reconocida internacionalmente por su capacidad para recopilar datos de alta calidad y comparabilidad sobre las oportunidades y riesgos en internet para los niños y niñas europeos. Agrupa a 33 países en una red que aborda la investigación sobre la seguridad en internet desde una perspectiva multidisciplinar y multimetodológica. El impacto y el prestigio de la red se basa en la solidez de su experiencia de trece años de actividad investigadora.

En 2010 *EU Kids Online* encuestó a 25.142 niños y niñas de entre 9 y 16 años y a sus progenitores en 25 países europeos, entre los cuales estaba España (Livingstone et al., 2011; Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado, 2011). La investigación fue financiada por el *Safer Internet Programme* (ahora *Better Internet for Kids*, BIK) de la Comisión Europea.

En 2013-14 se realizó una nueva investigación, *Net Children Go Mobile*, más centrada en el uso de dispositivos móviles: *smartphones* y tabletas. Esta investigación se desarrolló a partir de un trabajo de campo cuantitativo y otro cualitativo (resultados disponibles en Mascheroni y Cuman, 2014). La investigación cuantitativa se realizó en ocho países: Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Italia, Portugal, Reino Unido, Rumania y España. El campo cuantitativo en España se desarrolló en 2015, financiado a través del proyecto CSO2013-47304-R del MINECO, y sus resultados se analizaron en el informe nacional (Garmendia, Jiménez, Casado y Mascheroni, 2016).

En el bienio 2017-2018 *EU Kids Online* ha desarrollado una nueva encuesta en varios países europeos en la que cada país ha buscado su propia financiación. En España la investigación, coordinada por Maialen Garmendia, socióloga y profesora de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), se financia a través de los proyectos IT961-16 del Gobierno Vasco y CSO2017-88431-R del MINECO.



2.3 METODOLOGÍA

Tal y como señalan Mascheroni y Ólafsson (2018), el uso de internet en esta última década se ha visto afectado por muchos cambios:

• **Nuevas tecnologías y contextos mediáticos:** con la difusión de los dispositivos móviles y del Internet de las Cosas han surgido nuevas prácticas sociales entre niños, niñas y jóvenes.

• **El contexto de la investigación:** en este cuestionario hay preguntas sobre riesgos, oportunidades y hábitos que ya fueron consideradas en las encuestas *Net Children Go Mobile* y *Global Kids Online*, y el cuestionario de *EU Kids Online* de 2010, pero hay algunas otras que son nuevas.

• **Nivel de conocimiento:** de cara al análisis y publicación de resultados, la red ha identificado posibles lagunas en la metodología y conclusiones.

• **El contexto social:** se ha producido un incremento del discurso del odio (*hate speech*) y de comportamientos agresivos en la red que alimentan un clima de radicalización de la opinión.

Así, la red *EU Kids Online* ha revisado al cuestionario con el fin de:

- » Comparar indicadores en el tiempo, de modo que permitan identificar los cambios más relevantes en los hábitos *online* de niños, de niñas y de adolescentes.
- » Comparar sus experiencias *online* a nivel europeo, de modo que sea posible identificar semejanzas y diferencias entre países.
- » Incluir las principales innovaciones en la tecnología y en los servicios/plataformas, para poder presentar los resultados actualizados sobre un contexto mediático contemporáneo.
- » Identificar cambios sociales relevantes tales como el papel de las redes sociales en la difusión del extremismo político o religioso.

El cuestionario revisado contiene las siguientes secciones:

• **Características individuales:** variables socio-demográficas, psicológicas y de contexto –por ejemplo, riesgos *offline*-. Se introducen nuevas escalas y nuevos indicadores.

• **Uso de internet:** acceso, uso, tecnología, plataformas, contexto de uso. Estas preguntas requieren actualización constante debido a la difusión de nuevos dispositivos para el acceso a internet.

• **Actividades online:** esta parte se desarrolló para equilibrar los riesgos con las oportunidades de internet.

• **Competencias y alfabetización digital:** fueron introducidas nuevas cuestiones orientadas a medir las competencias digitales y resultados tangibles en términos de inclusión social y nacional.

• **Riesgos y daños:** *bullying*, pornografía, *sexting*, contactos con desconocidos, contenidos negativos generados por el usuario. Esta versión incluye nuevos riesgos en relación con las anteriores: riesgos relacionados con la privacidad (por ejemplo, uso de aplicaciones de *self-tracking*, Internet de las Cosas), reputación en internet, discurso de odio...

• **Consecuencias:** estrategias de prevención de los riesgos o de afrontamiento de los mismos, consecuencias de la exposición a riesgos en internet sobre el bienestar psicosocial de los menores, de respeto a la dignidad de las personas y de los derechos digitales de los más jóvenes.

• **Mediación parental:** preguntas para conocer cómo de frecuentes son las prácticas de mediación habilitante (que favorecen el uso de internet de modo consciente y responsable) y las de mediación restrictiva (basadas en la imposición de reglas y restricciones sobre el uso de internet).

El cuestionario se administró en centros escolares públicos y colegios concertados a una muestra representativa

INTRODUCCIÓN

02

de 3.107 niños y niñas de 9 a 17 años. Se desplazó un entrevistador que permaneció en el aula mientras los entrevistados respondían al cuestionario. Para garantizar la representatividad a nivel nacional elegimos las comunidades autónomas más pobladas: Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco y Extremadura. Se eligieron 10 colegios en cada comunidad autónoma, menos en Extremadura (9). La distribución de los centros en función de su titularidad es la siguiente: en primaria 78% públicos y 22% concertados; en secundaria: 60% públicos y 40% concertados. Además, se estratificó la muestra en función del hábitat: el 80% centros estaban ubicados en capitales y el 20% en municipios más pequeños. En total, se encuestaron a estudiantes de 138 aulas completas, con dos aulas de diferentes cursos en cada centro. Finalmente, en la base de datos se han depurado las entradas de los menores que no habían declarado el sexo y de aquellos que no indicaban su edad o que, por ser repetidores, eran mayores de 17 años, quedando la muestra reducida a 2.900 menores.

2.4 ESTE INFORME

Presenta los primeros resultados nacionales de la encuesta *EU Kids Online* realizada entre octubre y diciembre de 2018. El informe describe los menores encuestados y su acceso a internet, los usos, oportunidades, riesgos y mediaciones.

Los resultados de 2018 se comparan con los resultados nacionales de la encuesta *EU Kids Online* 2010 (Livingstone et al., 2011; Garmendia et al., 2011) y de la encuesta *Net Children Go Mobile* (Garmendia et al., 2016). Los intervalos de ocho y tres años, respectivamente, permiten ver los cambios y continuidades en el uso de internet entre los niños, las niñas y los adolescentes españoles (9 a 17 años) desde una perspectiva longitudinal.

No obstante, la lectura de estos datos debe tener presentes las diferencias metodológicas:

- » En las encuestas de 2010 y 2015 la muestra abarcaba

a niños y adolescentes de entre 9 y 16 años; en cambio la muestra de 2018 comprende menores de entre 9 y 17 años;

- » El tamaño de la muestra utilizada ha variado entre 1.024 menores (2010), 500 (2015) y 2.900 (2018);

- » Las condiciones de administración de los cuestionarios también han cambiado. De la administración de los cuestionarios en los domicilios por un entrevistador con un cuestionario auto-administrado para las preguntas más sensibles, en las encuestas de 2010 y 2015; a la administración en el entorno escolar en 2018, donde el cuestionario es auto-administrado en su totalidad;

- » Aunque se hayan garantizado las condiciones de confidencialidad y de privacidad en las respuestas, en la encuesta de 2018 pueden haber tenido lugar contingencias comunes al entorno escolar, provocadas por la presencia de compañeros en el mismo aula



www.eukidsonline.net

QUIÉNES SON, CÓMO SON

03



www.eukidsonline.net

3.1 CÓMO SE PRESENTAN

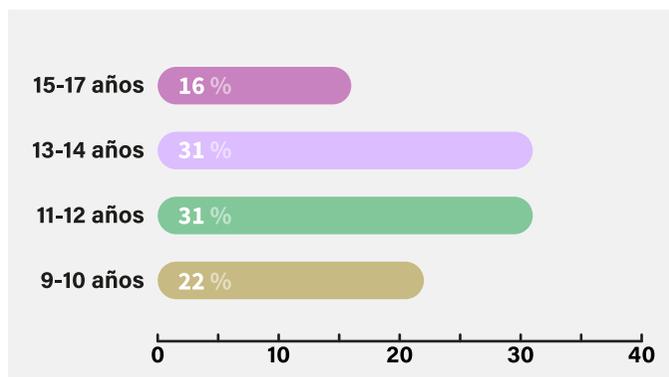
Del conjunto de menores encuestados (N=3.107), 75 optaron por no indicar su sexo o género¹ y 150 no indicaron su edad o quedaron excluidos de la muestra final por no estar dentro del margen de edad pre-establecido, por lo que la muestra final (depurada) está formada por un total de 2.900 niños y niñas.

"Poco más de la mitad 51% de los menores encuestados son niños y el 49% afirmaron ser niñas."

Por lo que respecta a la edad, el 47% de los menores tienen entre 13 y 17 años, mientras el 53% restante tienen entre 9 y 12 años (Gráfica 1).

La gran mayoría de los niños y niñas encuestados viven con sus padres biológicos: el 96% con su madre y el 80% con su padre. El 71% afirma vivir también con sus hermanos y/o hermanas y/o hermanastros. El 13% afirma cohabitar con sus abuelos u otros familiares.

Gráfica 1. Distribución por edades.



EU Kids Online 2018: QA02a-b ¿En qué mes y año naciste?
Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

1. Pregunta QA1: ¿Cuál dirías que es tu sexo/género? Chico/Chica/No sé/ Prefiero no contestar. De entre los 75 que no indicaron cuál era su sexo/género 15 eligieron la opción "No sé" y 6 "Prefiero no contestar", el resto no emitió ninguna respuesta. Este dato tampoco es revelador por sí mismo ya que 71 menores tampoco indicaron su edad. En el proceso de depuración del fichero inicial [N=3.107] se optó por eliminar todos estos casos. Por esta razón, en el informe la variable sexo/género se trata como una variable binomial con dos categorías. En la mayoría de las tablas y gráficas aparece la variable como género siguiendo el criterio de los países que ya han publicado el informe equivalente a éste.

En las respuestas a cuestiones relativas a su autopercepción, las niñas, los niños y los adolescentes encuestados destacan las opiniones positivas, aunque no presentan frecuencias muy altas (Tabla 1). En general, lo que más destaca es la actitud proactiva de los menores encuestados, ya que tres de cada cuatro afirman que si tienen problemas buscan o piensan soluciones (72%) y que pueden resolver la mayoría de los problemas si se esfuerzan (71%). Sin embargo, este valor se reduce al referirse a la resolución de los problemas. Así, poco más de la mitad dice que está seguro de poder resolver todos sus problemas (53%) o que sabe cómo resolver situaciones nuevas (52%).

Se puede decir que son bastante reflexivos, ya que el 61% dice que piensa antes de hacer las cosas. Por lo demás, algo menos de la mitad de los menores (46%) afirma que es bastante o completamente cierto que es fácil para ellos y ellas cumplir sus objetivos y alcanzar sus metas.

Uno de cada tres menores admite que se distrae fácilmente y le resulta difícil concentrarse. Uno de cada cinco admite que se enfada y pierde los nervios (23%) y está inquieto o inquieta (22%). Uno de cada seis menores dice hacer "cosas emocionantes" y algo más que uno de cada diez (11%) dice hacer "cosas peligrosas por diversión".

En general, la frecuencia de los diversos ítems aumenta con la edad: a más años mejora notablemente su confianza en la resolución de problemas o situaciones nuevas, y también lo hace –aunque más levemente– la incidencia de la ansiedad y la tendencia a exponerse a riesgos. Sin embargo, hay una cuestión en la que la edad no parece influir, sobre todo entre las niñas: la tendencia a reflexionar antes de actuar.

El sexo de los encuestados también marca diferencias. Los niños en general presentan valores más altos en todas las cuestiones analizadas con la excepción de la gestión de las emociones: entre las chicas adolescentes es más frecuente enfadarse mucho.

QUIÉNES SON, CÓMO SON

03



www.eukidsonline.net

Tabla 1. Autopercepción, por edad y género.

% Que afirma que es : "bastante cierto" o "completamente cierto"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Si tengo problemas, generalmente pienso algo para salir de ellos (N=2.588)	64%	65%	80%	78%	72%
Pienso antes de hacer las cosas (N=2.679)	58%	62%	62%	62%	61%
Estoy seguro de que puedo resolver problemas imprevistos (N=2.579)	49%	46%	62%	53%	53%
En general, sé cómo resolver situaciones nuevas (N=2.570)	46%	45%	61%	54%	52%
Es fácil para mí cumplir mis objetivos y alcanzar mis metas (N=2.619)	47%	45%	52%	40%	46%
Me distraigo fácilmente y me resulta difícil concentrarme (N=2.692)	25%	24%	44%	41%	33%
Me enfado mucho y a menudo pierdo los nervios (N=2.719)	21%	17%	24%	32%	23%
Estoy inquieto, no puedo permanecer tranquilo por mucho tiempo (N=2.686)	23%	17%	25%	24%	22%
Hago cosas emocionantes, incluso si son peligrosas (N=2.652)	17%	8%	25%	15%	16%
Hago cosas peligrosas por diversión (N=2.652)	13%	5%	17%	10%	11%
Puedo resolver la mayoría de los problemas si me esfuerzo (N=2.615)	69%	62%	81%	73%	71%

EU Kids Online 2018: QA10, QA12, QA18 y QA21 ¿Hasta qué punto son ciertas estas afirmaciones que te planteamos? Escala de cuatro opciones: No es verdad; es un poco cierto; es bastante cierto; es muy cierto.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

En cuanto a la percepción de su calidad de vida –en una escala de 0 (la peor vida posible) a 10 (la mejor vida posible)– el 50% se sitúa en el nivel superior, el 40% en el nivel medio y el 2% en el bajo.



Las investigaciones precedentes de *EU Kids Online*, la de 2010¹ y de 2015², han demostrado que el contexto social de acceso y uso de internet moldea las experiencias *online* de los menores y, más específicamente, las condiciones en las que los niños y las niñas se benefician de las oportunidades, o se exponen a los riesgos *online* (Livingstone et al., 2011). Por lo que respecta al acceso a internet, los medios móviles y convergentes extienden el uso de internet que hacen los menores en los diferentes espacios y tiempos, proporcionándoles mayor accesibilidad, aunque los límites económicos o tecnológicos, tales como el coste de las tarifas planas o la ausencia de conexiones wifi pueden limitar su uso. Además, los *smartphones* y las tabletas han ampliado las coordenadas de uso de internet, proporcionando acceso "en cualquier lugar y en cualquier momento" (Mascheroni y Ólafsson, 2014), con las correspondientes implicaciones para regular su privacidad, libertad y vigilancia interpersonal, pero también, al mismo tiempo, para enriquecer su experiencia *online*. Así mismo veremos cómo el acceso a internet de la infancia y la juventud se ha enriquecido con otros dispositivos: *smart TVs*, videoconsolas, relojes y otros aparatos.

Con el fin de captar la complejidad del uso de internet en la vida cotidiana de los menores se han utilizado dos indicadores. Los dispositivos y equipos para conectarse: *smartphones*, ordenadores de sobremesa, portátiles o *notebooks*, tabletas, videoconsolas, *smart TVs*, juguetes u otros dispositivos conectados a internet. Y la frecuencia de uso: durante los días laborables y los fines de semana, desde una escala temporal que va de "poco uso o nada" hasta "7 horas o más". En las anteriores encuestas se había incluido un tercer indicador que era la localización del uso: en su propia habitación, en casa; en el colegio; en otros lugares como bibliotecas, cafés y casas de amigos o familiares; en la calle, en el trayecto al colegio o en otros lugares, con el fin de captar la ubicuidad de la actividad de internet ("*ubiquitous internetting*", Peter y Valkenburg, 2006). Este indicador se incluyó porque, hace unos años, la privatización del uso

de internet reforzó el fenómeno conocido como "la cultura del dormitorio" (*bedroom culture* en inglés) (Livingstone y Bovill, 2001). En la medida en que los menores estaban inmersos en dormitorios tecnológicamente ricos, ello representaba el principal contexto de su tiempo de ocio, de las prácticas y significados asociados a la construcción de su identidad, sociabilidad y auto-expresión. Ahora, sin embargo, los adolescentes están más centrados en los dispositivos móviles y hacen un uso más ubicuo de la red, sin resultar determinante el lugar desde el cuál acceden a la misma.

Según el informe "Las TICs y su influencia en la socialización de los adolescentes" (Ballesteros y Picazo, 2018), el 83% de los adolescentes españoles de entre 14 y 16 años considera que hace un uso intensivo del móvil y las redes sociales, e incluso un 15% admite que está pendiente del terminal durante las clases.

4.1 DISPOSITIVOS Y FRECUENCIA DE USO

La creciente privatización del uso de internet es muy pronunciada, sobre todo cuando observamos cuáles son los dispositivos a través de los que se concreta la conexión. La *Tabla 2* y la *Gráfica 2* muestran qué dispositivos usan los menores diariamente para acceder a internet, lo que sugiere un desplazamiento hacia lo que en entornos anglófonos se conoce como la *post-desktop media ecology*, la ecología mediática de la era postpecé. A continuación, se muestra una relación de los dispositivos de acceso y de su frecuencia de uso (todos días, varias veces al día o casi todo el tiempo), por género y edad. Aunque no ha habido una pregunta explícita sobre el estatus socioeconómico del menor (ESE) en la encuesta, en la pregunta QA9 se invitó a que el menor situara su familia en una escala de 10 a 0, en la que el "diez" significaba una familia en la que las personas están "mejor situadas socialmente, aquellas que tienen más dinero, mejor nivel de estudios y los trabajos



ACCESO Y USO DE INTERNET

04

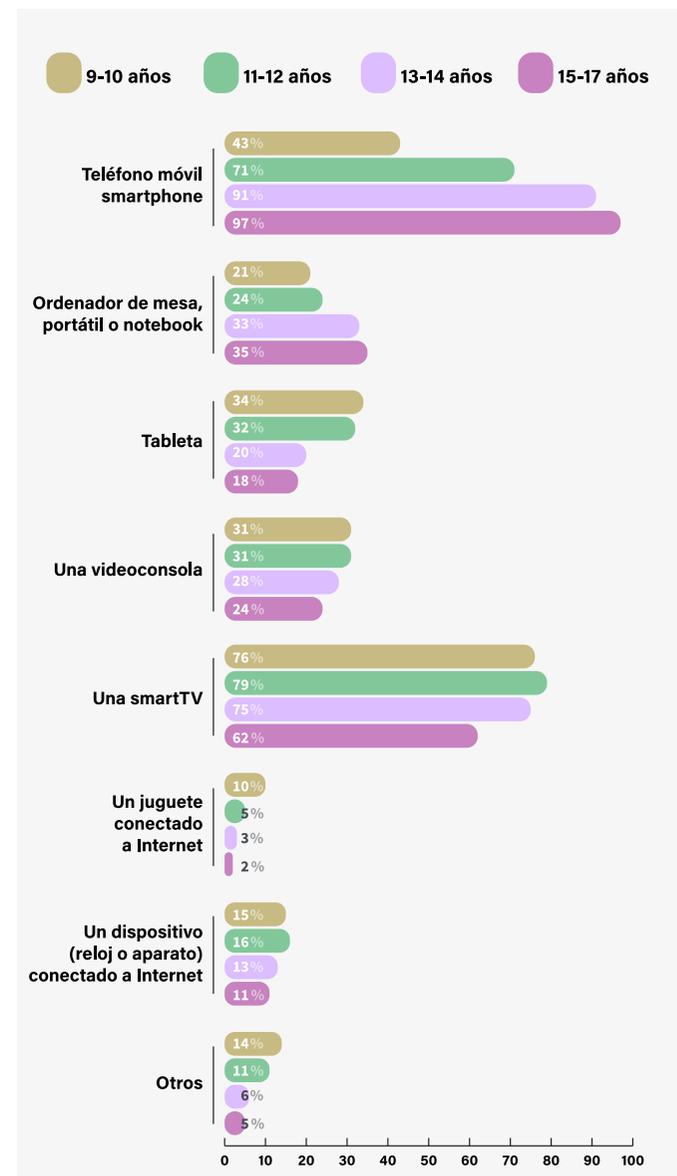
más cualificados". Y en el nivel "cero", "están las personas peor situadas socialmente, que tienen menos dinero, menor nivel de estudios y los trabajos menos cualificados o están en paro". Solamente un 2% de los menores se situó él mismo (y a su familia) en esa escala baja de "0 a 3", con un poco mayor de realismo los adolescentes de 15 a 17 años, declarando esa escala un 3,6%. Esto demuestra un optimismo vital entre la infancia y la adolescencia españolas que contrasta con la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del Instituto Nacional de Estadística (INE), según la cual uno de cada tres niños y niñas en España vive por debajo del umbral de la pobreza.

Tabla 2. Frecuencia de uso de dispositivos por edad y género

% <i>Diario o casi, varias veces al día, todo el tiempo</i>	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Chico	Chica	Chico	Chica	
Teléfono móvil/smartphone	62%	58%	93%	94%	76%
Ordenador de mesa, portátil o notebook	25%	20%	34%	33%	28%
Tableta	34%	32%	19%	18%	26%
Una videoconsola	51%	11%	47%	5%	29%
Una smart TV	76%	79%	72%	68%	72%
Un juguete conectado a internet	9%	6%	3%	2%	5%
Un dispositivo (reloj o aparato) conectado a internet	17%	14%	14%	10%	14%
Otros	14%	10%	8%	4%	9%

*EU Kids Online 2018: QB5a-c ¿Con qué frecuencia te conectas o usas internet con alguno de los siguientes dispositivos?
Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).*

Gráfica 2. Frecuencia de uso de dispositivos por grupos de edad (9-10, 11-12, 13-14 y 15-17 años).



*EU Kids Online 2018: QB5a-c ¿Con qué frecuencia te conectas o usas internet con alguno de los siguientes dispositivos?
Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).*



www.eukidsonline.net

» Entre todos los dispositivos propuestos en la encuesta, los *smartphones* son los dispositivos más utilizados diariamente (76%). Tanto los chicos como las chicas usan casi en la misma proporción estos dispositivos. Además, como son personales y portátiles, los menores los llevan a diversos lugares y se integran en distintos contextos y actividades, y valoran su privacidad y comodidad, porque el *smartphone* está siempre “a mano” y no es necesario encenderlo.

» Una *smart TV* (72%) está muy cerca en la frecuencia de uso a la de los *smartphones*, aunque probablemente las actividades que realizan los menores sean muy diferentes con uno y otro dispositivo.

» Las videoconsolas (29%), los ordenadores de mesa y los portátiles (28%) y las tabletas (26%) son utilizados también diariamente, aunque ya de una forma bastante más limitada. Algo más de la cuarta parte de los chicos y las chicas usan alguno de estos equipos.

» Aunque todavía sin una importante presencia en el acceso diario a internet se abren camino otros dispositivos conectados *online*, como pueden ser los relojes o aparatos de entrenamiento (14%), otros dispositivos (9%) y juguetes (5%) siendo su uso un poco mayor entre los chicos más pequeños.

» Para todos los grupos de edad, los dos dispositivos más utilizados para conectarse a internet son los *smartphones*, con una media total del 76%, y las *smart TVs*, con un porcentaje del 72%. Ya a una cierta distancia y con un uso muy similar están las videoconsolas (29%), los ordenadores de mesa y portátiles (28%) y las tabletas (26%). Sin embargo, las diferencias según el género y los grupos de edad son notables.

» El uso de cada dispositivo y equipos, generalmente, aumenta con la edad, salvo en el caso de las tabletas, que disminuye, y en el de un juguete conectado a internet y otros aparatos. Los chicos y las chicas, de 9 a 12 años, usan la tableta en un porcentaje del 34% y del 32%, respectivamente, y en las edades de 13 a 17 años, este porcentaje cae casi a la mitad (20% y 18%

respectivamente). Aunque el uso de un juguete conectado a internet es pequeño (5%), disminuye claramente entre los adolescentes respecto a los más pequeños: entre los chicos y chicas de 9 y 10 años es del 10% para ir decreciendo hasta 2% entre los adolescentes de 15 a 17 años.

» El uso de los *smartphones* está particularmente estructurado por edades. El 43% de los niños y de las niñas de entre 9 y 10 años usa un *smartphone*, mientras que entre los adolescentes, chicos y chicas, de 15 a 17 años, el uso de este aparato está prácticamente generalizado (97%).

» En general, el uso de dispositivos varía poco en función del género, salvo en el caso de las videoconsolas, y de los juguetes conectados. De hecho, en el uso de videoconsolas hay una diferencia de 40 puntos porcentuales entre chicos y chicas, en todas las edades. En el caso de los juguetes conectados, los niños los usan un 54% más que las niñas, y los adolescentes chicos un 63% más que las chicas.

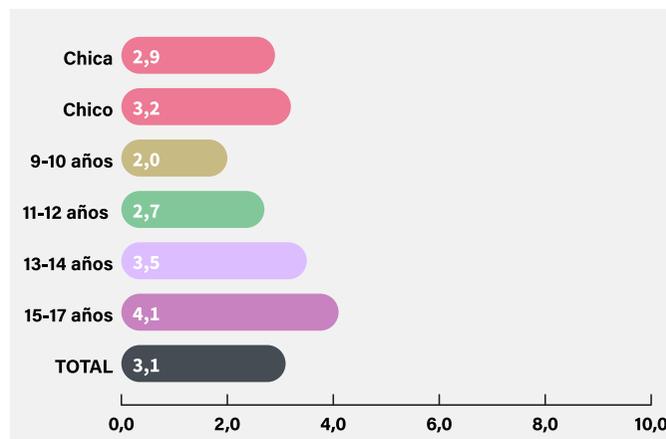
» En cuanto al tiempo que los menores pasan en internet, cabe destacar que han alcanzado ya una media diaria de algo más de tres horas (ver *Gráfica 3*). Hay pocas diferencias según el género, y algunas más apreciables con relación a la edad. Los menores de 9 a 10 años pasan una media diaria de dos horas en internet y los adolescentes de 15 a 17 años duplican ese tiempo (4,1 horas).

4.2 USO DE INTERNET

A pesar de que los dispositivos móviles convergentes proporcionan conexión “todo el tiempo, y en cualquier lugar”, el uso de internet móvil puede verse restringido por el coste del servicio. Esto afecta particularmente a los niños más jóvenes, que disponen de menos dinero para sus gastos que los adolescentes, y a quienes provienen de hogares con menor poder adquisitivo. El acceso a redes wifi (en casa, en la escuela, en cibercafés u otros lugares) varía entre países e incluso entre regiones de un mismo país (por ejemplo, zonas rurales y urbanas).



Gráfica 3. Tiempo medio (en horas) estimado que pasan en internet por día, por edad y género



EU Kids 2018: QB7 y 8 ¿Cuánto tiempo aproximadamente estás conectado a internet? Para los días laborales y los sábados.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

4.3 LAS ACTIVIDADES ONLINE

La gama de actividades *online* que los menores desarrollan varía según su edad siguiendo una progresión desde actividades básicas como comunicarse con familiares e iguales, juegos y realizar búsquedas relacionadas con las tareas escolares hasta usos más creativos y participativos, como participar en redes sociales, tener un blog, crear y compartir contenido, etc. (Livingstone y Helsper, 2007; Livingstone et al., 2011).

Los diferentes estudios de *EU Kids Online* reflejan que es difícil definir las actividades *online* como totalmente beneficiosas o arriesgadas, y que los niños y niñas que desarrollan una gama más amplia de actividades se exponen a más riesgos, pero también están mejor preparados para afrontarlos, por lo que sufren menos daño (Livingstone, Hasebrink y Görzig, 2012).



www.eukidsonline.net

Tabla 3. Actividades *online* por edad y género

% Que realiza esta actividad diariamente	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me he comunicado con familiares o amigos [N=2.882]	59%	57%	79%	88%	70%
He escuchado música online [N=2.883]	48%	52%	72%	83%	63%
He visto videoclips [N=2.881]	53%	42%	64%	63%	55%
He jugado a juegos online [N=2.881]	65%	28%	67%	23%	46%
He usado internet para tareas escolares [N=2.882]	34%	36%	45%	59%	43%
He visitado la web de una red social [N=2.880]	26%	24%	49%	52%	37%
He navegado para comprar cosas o saber su precio [N=2.879]	17%	15%	31%	28%	22%
He buscado noticias online [N=2.882]	16%	10%	30%	21%	19%
He usado internet para hablar con gente de otros países [N=2.881]	16%	10%	16%	19%	15%
He participado en grupos online con gente que comparte mis intereses o hobbies [N=2.869]	10%	3%	20%	16%	12%
He buscado información sobre oportunidades de trabajo o estudio [N=2.869]	13%	10%	10%	10%	11%
He creado mi propio video o post musical y lo he subido a la red para compartir [N=2.871]	10%	12%	4%	7%	8%
He buscado información de salud para mí o para una persona conocida [N=2.786]	8%	5%	7%	10%	7%
He discutido online problemas políticos o sociales con otra gente [N=2.871]	3%	1%	7%	4%	4%
He participado en una campaña, protesta o he firmado una petición online [N=2.884]	2%	1%	1%	2%	2%

EU Kids Online 2018: QC3a-o ¿Con qué frecuencia has hecho en el mes pasado estas actividades online?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Partiendo de estas premisas, analizamos las actividades *online* de los menores en base a tres criterios:

• **Comprender si la gama de actividades varía** con la implementación cada vez mayor de dispositivos móviles, convergentes, la entrada de nuevos dispositivos y de la conectividad permanente, y en qué grado;

• **Conocer la progresión** –así como cualquier cambio relevante– en la “escala de oportunidades” (Livingstone y Helsper, 2007);

• **Evaluar** si los **cambios en el nivel de oportunidades** están relacionados con variaciones en las experiencias de riesgo y daño, y en qué medida.

La **Tabla 3** muestra las actividades que los menores han desarrollado en el último mes a diario (o varias veces al día o casi todo el tiempo) cuando se conectan a internet, por género y edad.

Aunque se han seleccionado unas mismas pautas temporales para todas las actividades, somos conscientes de que en el caso de algunas de las actividades consideradas es poco probable que se desarrollen “varias veces al día” o “casi todo el tiempo”:

» Las actividades diarias más frecuentes de los menores han sido comunicarse con familiares y amigos (70%), escuchar música (63%), ver videoclips (55%) y jugar *online* (46%). Es decir, las actividades principales son las de comunicación con la familia y los pares, y las de entretenimiento (música, videos y juego *online*).

» Otra actividad importante es el uso de internet para realizar las tareas escolares (43%), que es muy similar en los niños y niñas de 9 a 12 años, pero con una diferencia de 14 puntos porcentuales entre los chicos adolescentes (45%) y las chicas (59%).

» La compra *online* (o la búsqueda del precio de un producto) la realizan a diario un 22% de los menores.

» Algunas actividades sociales tienen una frecuencia diversa: visitar una red social (37%), hablar con gente

de otros países (15%) y participar en grupos *online* con gente con quien se comparten intereses o hobbies (12%).

» Buscar noticias *online* es algo que realiza casi la quinta parte de los menores (19%), aunque búsquedas más especializadas son bastante minoritarias: “información sobre oportunidades de trabajo estudio” (11%) e “información de salud para mí o para una persona conocida” (7%).

» La edición de videos o posts musicales y subirlos a la red para compartir no llega al diez por ciento de los menores. Obviamente esta actividad no se realiza a diario.

» Actividades sociales como “discutir *online* problemas políticos o sociales con otra gente” o “participar en una campaña, protesta o firmar una petición *online*” son actividades muy minoritarias.

» El uso aumenta con la edad en todas las actividades más frecuentes, salvo en los juegos *online*, en el que es muy parecido el uso de los niños (65%) de 9 a 12 años, y el de los chicos (67%) de 13 a 17 años. Algo parecido ocurre entre las niñas: 28% entre las pequeñas, y 23% entre las mayores.

» La gama y el tipo de actividades practicadas cambia también en función del género y de la edad. Como se ha indicado, entre los chicos de todas las edades son más frecuentes los juegos *online*, mientras que las chicas adolescentes se comunican más con familiares o amigos, escuchan música y usan internet para tareas escolares (14 puntos de diferencia con los chicos). De todas las actividades analizadas los juegos son la actividad que presenta más diferencias en función del género, 37 puntos de diferencia en los más jóvenes y 44 puntos en los adolescentes.

» Las diferencias en las actividades de los niños y de las niñas de 9 a 12 años son muy pequeñas, salvo que los niños juegan mucho más *online* y ven más videoclips. Y las niñas escuchan más música.



ACCESO Y USO DE INTERNET

04

Tabla 4. Actividades online desarrolladas al menos una vez a la semana/mes. Evolución 2010-2015-2018

% De menores que ha...	2018*	2015*	2010*
Visto videoclips (p.e. en YouTube, iTunes, Vimeo, etc.)	76%	85%	78%
Usado internet para las tareas escolares	73%	84%	83%
Visitado una red social	51%	44%	59%
Jugado con otras personas en internet ****	64%	48%	32%
Leído/visto noticias en internet	36%	30%	36%

*Al menos una vez a la semana. **Al menos todas las semanas. ***En el último mes. **** La pregunta en 2018 era jugar con videojuegos en internet. Q7, a-o.

¿Con qué frecuencia has hecho en el mes pasado estas actividades ONLINE?

EU Kids Online 2018. Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Net Children Go Mobile 2015. Base: Todos los y las menores que usan internet. (N=500).

EU Kids Online 2010. Base: Todos los y las menores que usan internet (N=1024).

Evolución. La *Tabla 4* y la *Tabla 5* comparan un conjunto de actividades realizadas por los encuestados al menos una vez a la semana/mes en 2018, 2015 y 2010 (EU Kids Online) y a diario en 2018 y 2015.

» En las actividades online desarrolladas al menos una vez a la semana, salvo la de jugar con otras personas en internet, casi todas las actividades han disminuido o se

han mantenido respecto a las encuestas de 2010 y 2015.

» Sin embargo, si consideramos las actividades diarias con las dos encuestas que podemos comparar, la de 2018 y la de 2015, en todas se ha dado un importante incremento del uso: el visionado de videoclips ha aumentado en 10 puntos porcentuales, también escuchar música ha aumentado 20 puntos, mientras que visitar una red social lo ha hecho en 9 puntos. En lo que respecta al uso de la red para trabajos escolares el aumento ha sido de 14 puntos, mientras que la búsqueda de información online ha sido 8 puntos superior a lo obtenido en 2015.

Tabla 5. Actividades online desarrolladas a diario. Evolución 2015-2018

Actividad	Año	9-12 años		13-17 años		TOTAL
		Niño	Niña	Niño	Niña	
Ver videoclips	2018	53%	42%	64%	63%	55%
	2015	29%	28%	64%	56%	44%
Visitar una red social	2018	26%	24%	49%	52%	37%
	2015	6%	13%	42%	50%	27%
Escuchar música en internet	2018	48%	52%	72%	83%	63%
	2015	18%	28%	59%	66%	42%
Usar internet para trabajos escolares	2018	34%	36%	45%	59%	43%
	2015	15%	23%	38%	37%	28%
Leer buscar, noticias online	2018	16%	10%	30%	21%	19%
	2015	4%	2%	17%	16%	10%

EU Kids Online 2018: QC3k, h, l, b, d ¿Con qué frecuencia has hecho alguna de las siguientes cosas online en los últimos meses? (opciones de respuesta "Todos los días o casi", "Varias veces al día" o "casi todo el tiempo").

Base: Menores de 9-17 años que usan internet (N=2.900).

Net Children Go Mobile: Q9 a, b, d, 10a, 12e: Para cada una de estas cosas, dime las que has hecho todos los días (opciones de respuesta: "diariamente o casi" o "varias veces al día").

Base: Menores de 9-16 años que usan internet (N=500).



www.eukidsonline.net

» Entre los cambios más importantes están los que se han dado en los menores de 9 a 12 años. En el visionado de video clips, por ejemplo, en esas edades los chicos han aumentado en 24 puntos, hasta alcanzar el 53%, y las chicas 14 puntos (42%), mientras que en los adolescentes de ambos géneros prácticamente no ha habido variación.

» En la visita a redes sociales la tendencia es similar. El incremento en los menores, chicos y chicas, de 9 a 12 años ha sido de 20 y 11 puntos respectivamente. Sin embargo, entre los adolescentes el incremento ha sido muy reducido

» El aumento en el hábito de escuchar música ha sido espectacular entre los de menor edad: 30 puntos más para los niños (48%) y 24 puntos más para las niñas (52%). En el caso de los adolescentes también ha sido notable, aunque menor: el incremento es de 13 y 17 puntos, respectivamente.

» El uso de internet para trabajos escolares y para buscar información también se ha incrementado: en 14 puntos y 8 puntos, respectivamente.

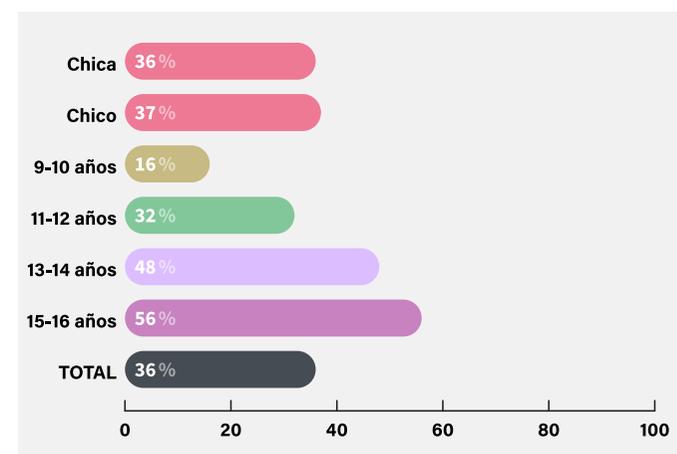
4.4 LAS REDES SOCIALES

La visita a las redes sociales y la comunicación *online* a través de ellas, así como la mensajería instantánea (especialmente a través de WhatsApp) está creciendo entre la juventud. Mantener el contacto con los amigos y las amigas es una parte importante de las actividades diarias de los adolescentes. Las investigaciones anteriores ya han demostrado hace tiempo que el contacto con el grupo de iguales es el principal motivo para la adopción de la comunicación móvil, al menos entre los adolescentes (Lenhart et al., 2010; Ling y Bertel, 2013).

El potencial de las redes para facilitar el contacto con los iguales ha reforzado la preocupación pública respecto a los problemas derivados de internet, así como sobre el frágil equilibrio entre privacidad e intimidad en el contacto

con las personas que se llegan a conocer a través de la red. Además, los *smartphones* y los dispositivos móviles en general amplían la gama de actividades comunicativas y el tipo de audiencias con las que los menores pueden entrar en contacto (Bertel y Stald, 2013). La reconfiguración de estas actividades plantea nuevas cuestiones tales como ¿puede aún considerarse el teléfono móvil como la herramienta de acceso permanente a la vida íntima? –“the full-time intimate sphere”– (Ling, 2008; Matsuda, 2005).

Gráfica 4. Frecuencia diaria con la que los menores (%) han visitado redes sociales por género y edad



EU Kids Online, 2018: QC3.h ¿Con qué frecuencia has hecho en el mes pasado estas actividades: nunca, casi nunca, al menos una vez a la semana, a diario o casi, varias veces al día, casi todo el tiempo? h. He visitado la web de una red social.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Aunque Instagram y Facebook son probablemente las redes sociales más utilizadas, el acceso a redes se diversifica con el uso de otras opciones. Los niños y las niñas simultanean el uso de varias plataformas para diversas actividades con el fin de contactar con diferentes audiencias. Además, diferentes redes sociales pueden implicar distintas nociones de amistad y diversos regímenes de privacidad y apertura. Adoptando la noción de “repertorio comunicativo” (Haddon, 2004), asumimos que los menores, igual que los adultos, desarrollan sofisticados repertorios relacionados con los



hábitos, dispositivos y servicios de entre los cuáles eligen en cada caso el que mejor encaja en la situación y relación comunicativa. Más que sustituir una red social por otra, las combinan e integran en sus prácticas comunicativas.

En este apartado tratamos de proporcionar una panorámica de las prácticas comunicativas de los menores, analizando la frecuencia de uso de las redes sociales así como las diferencias existentes por razón de género y edad (ver *Gráfica 4*).

- » Aproximadamente algo más de uno de cada tres menores visitan una red social a diario, varias veces al día o casi todo el tiempo.
- » El uso de las redes sociales aumenta de una forma apreciable con la edad. Mientras el 16% de los niños y de las niñas de 9 y 10 años las visitan a diario, varias veces al día o casi todo el tiempo, este porcentaje asciende al 56% entre los más mayores.
- » La frecuencia de las visitas a las redes sociales varía poco según el género. En el caso de los menores de 9 a 12 años, los niños están dos puntos porcentuales por encima, y en el caso de los adolescentes de 13 a 17 años, son las niñas las que están tres puntos por encima. Son, en cualquier caso, diferencias menores.

4.5 CONTACTO ONLINE CON FAMILIARES Y AMIGOS

Tabla 6. Frecuencia de contacto con familiares y amigos

% Que realiza esta actividad diariamente	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me he comunicado con familiares o amigos	60%	57%	78%	88%	69%

EU Kids Online 2018, QC3. ¿Con qué frecuencia has hecho en el mes pasado alguna de estas actividades de comunicación online? Me he comunicado con familiares o amigos.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

» El contacto con los iguales y con los familiares es la actividad más frecuente que hacen los menores. El 69% de los niños y niñas se comunican con ellos, a diario, varias veces o casi todo el día.

» Son particularmente reseñables las variaciones en función del género. En el caso de las chicas adolescentes (88%) se comunican con sus familiares y amigos diez puntos porcentuales más que los chicos.

» El contacto *online* con amigos y familiares varía considerablemente en los diversos grupos de edad. Los contactos con amigos, amigas y familiares aumentan con la edad pasando de uno de cada cuatro niños y niñas a los 9 a 10 años al 61% entre los de 15 y 17 años. Si desglosamos estas cifras, diremos que pasa del 60% de los niños y del 57% de las niñas, de 9 a 12 años, al 78% y 88% respectivamente en los adolescentes de 13 a 17 años

» Las niñas son algo más activas en la comunicación tanto con sus familiares como con sus iguales.

4.6 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS ONLINE DE NIÑOS Y NIÑAS

La comunicación *online* es una de las principales oportunidades que internet ofrece a los menores, y los límites entre beneficios y riesgos derivados de la misma son difíciles de trazar. Además, se ha argumentado que el comportamiento arriesgado está asociado a una determinada estrategia comunicativa en internet (Livingstone et al., 2011). La *Tabla 7* muestra cómo comparan los menores la comunicación *online* con la comunicación *offline*.

» Las diferencias entre la comunicación *online* y la *offline* parece que se diluyen y son menores los porcentajes de chicos y de chicas que dicen que les resulta más fácil ser ellos mismos *online* que cara a cara (22%), hablar de cosas diferentes en internet que en persona (16%) y hablar más de cosas personales *online* que cara a cara (6%).

» Si se comparan estos datos con los de los estudios



ACCESO Y USO DE INTERNET

04

anteriores de *Net Children Go Mobile* y *EU Kids Online* en España de 2015 y de 2010, se observa que el número de niños que perciben internet como el lugar donde se produce una comunicación más franca se ha reducido. En 2015, el 24% de los menores decían que les resultaba algo más fácil ser ellos mismos en internet que cuando estaban cara a cara. En 2010, a su vez los niños admitían que era más fácil ser ellos mismos en internet como "algo cierto" (28%) o "muy cierto" (11%). Probablemente esta reducción se debe a que ahora internet forma parte integral de su vida cotidiana.

Tabla 7. Valoración del contexto online

% Que responde "muchas veces" o "siempre"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Sé qué hacer si alguien actúa online de una manera que no me gusta [N=2.845]	40%	36%	72%	68%	53%
Me siento seguro en internet [N=2.868]	53%	39%	69%	54%	53%
Me encuentro con personas que son amables y dispuestas a ayudarme en internet [N=2.867]	27%	18%	35%	34%	28%
Me resulta más fácil ser yo mismo online que cara a cara [N=2.843]	25%	14%	28%	21%	22%
Hablo de cosas diferentes en internet que con las personas cara a cara [N=2.852]	14%	9%	26%	17%	16%
Hablo de cosas personales en internet de las que no hablo cara a cara [N=2.856]	6%	3%	9%	7%	6%

EU Kids Online 2018: QD2 a-f. ¿Con qué frecuencia consideras que te sucede alguna de las cuestiones siguientes? Me resulta más fácil ser yo mismo online que cara a cara. Hablo de cosas diferentes en internet que con las personas cara a cara. Hablo de cosas personales en internet de las que no hablo cara a cara.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

» Algo más de la mitad de los chicos y chicas dicen sentirse seguros en internet (53%), aunque hay una diferencia apreciable por género y edad. Los niños entre 9 y 12 años lo afirman en un 53%, mientras las niñas

están 14 puntos porcentuales por debajo. Igualmente, los chicos adolescentes, entre 13 y 17 años lo afirman en un 72%, mientras que las chicas adolescentes están 15 puntos porcentuales por debajo.

» Igualmente, más de la mitad de los chicos y chicas dicen que saben qué hacer si alguien actúa en internet de una manera que no les gusta (53%). Sin embargo, en este caso hay una diferencia apreciable por edad y pequeña por género. Los niños entre 9 y 12 años lo afirman en un 40%, mientras que las niñas están 4 puntos porcentuales por debajo. Por su parte, los chicos adolescentes, de entre 13 y 17 años, lo afirman en un 72%, mientras que las chicas adolescentes están 4 puntos porcentuales por debajo.



www.eukidsonline.net

COMPETENCIAS

05

El cuestionario de 2018 ha introducido nuevas formas de medir las competencias digitales, adaptando la escala de competencias creada y validada por van Deursen, Helsper y Eynon (2014), del Oxford Internet Institute. Esta escala distingue cinco tipos de competencias digitales: competencias instrumentales; de navegación y valoración crítica de la información; competencias sociales; competencias creativas; y competencias del uso de dispositivos móviles.

5.1 COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

Por término medio, la mayoría de los menores preguntados afirman tener las competencias instrumentales sobre las que se les ha preguntado: el 56% sabe guardar una foto encontrada *online* y el 59% sabe cambiar su configuración de privacidad (Tabla 8).

Tabla 8. Competencias instrumentales por edad y género

% <i>Que considera que es...</i>	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Sé cómo guardar una foto que he encontrado online [N=2,853]	44%	39%	75%	71%	56%
Sé cómo cambiar mi configuración de privacidad [N=2,862]	41%	36%	80%	82%	59%
Media	6,1	5,8	8,5	8,5	7,2

EU Kids Online 2018: QE1a-b En una escala de 1 a 5, donde el 1 es "No es verdad para mí" y 5 es "Muy cierto para mí", ¿cuánto hay de cierto para ti en estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Sin embargo, este dato resulta poco revelador ya que las diferencias en función de la edad son muy notables y también hay diferencias según el sexo.

» Entre los niños y niñas de hasta 12 años el porcentaje de quienes afirman tener estas habilidades está alrededor del 40%, mientras que entre los más mayores es muy superior: casi tres de cada cuatro saben guardar

una fotografía y son aún más numerosos -80%- quienes saben cómo configurar su privacidad.

» Además, también hay diferencias entre los niños y las niñas. En general, en todos los grupos de edad los niños afirman con más frecuencia que las niñas que tienen las habilidades por las que se les pregunta. La única excepción la constituye la relacionada con la configuración de la privacidad entre adolescentes; en este caso la frecuencia relativa es mayor entre las niñas.

» El nivel medio de competencias instrumentales medido en una escala de 1 a 10 es de 7,2 puntos para el conjunto de la muestra. Sin embargo, en línea con lo reseñado anteriormente, es necesario destacar la gran diferencia entre los preadolescentes, que se sitúan en torno al 6, y los adolescentes, quienes tienen un promedio de 8,5.

5.2 COMPETENCIAS DE NAVEGACIÓN Y VALORACIÓN CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN

Los resultados correspondientes a las competencias de navegación y valoración crítica de la información son más discretos: por término medio el 29% de las niñas y niños encuestados afirma que es muy cierto o bastante cierto que les resulta fácil comprobar si la información que encuentran *online* es veraz. El 43% dice que le resulta fácil elegir las palabras clave para las búsquedas *online* (Tabla 9).

» La edad estructura fuertemente estas competencias: hay notables diferencias entre las competencias señaladas por los niños y niñas de 9 a 12 años y los que son mayores de 13 años. La diferencia en las competencias entre los dos grupos de edad es de alrededor de 20 puntos porcentuales.

» Las diferencias en función del género son también muy acusadas en este tipo de competencias, ya que en casi todos los casos superan los 10 puntos, siempre a favor de los niños. Llama la atención la diferencia en la valoración crítica de la información entre los adolescentes que casi alcanza los 20 puntos.

» Las diferencias entre los dos tipos de competencias son



www.eukidsonline.net

COMPETENCIAS

05

también muy notables. Las competencias de búsqueda están relativamente más extendidas entre los menores entrevistados, mientras las competencias de navegación crítica presentan valores muy bajos: no llega a uno de cada tres la proporción de quienes afirman que es muy cierto que saben comprobar si la información encontrada *online* es cierta.

» El nivel medio de competencias informacionales de los adolescentes españoles en una escala 1 a 10 es de 6. En general, el nivel de competencias aumenta con la edad.

Tabla 9. Competencias informacionales por edad y género

% Que considera que es...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me resulta fácil elegir las palabras clave para las búsquedas online [N=2.861]	36%	29%	61%	47%	43%
Me resulta fácil comprobar si la información que encuentro online es cierta [N=2.864]	27%	18%	46%	27%	29%
Media	5,6	5,1	7,2	6,3	6,0

EU Kids Online 2018: QE1c-d En una escala de 1 a 5, donde el 1 es "No es verdad para mí" y 5 es "Muy cierto para mí", ¿Cuánto hay de cierto para ti en estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

5.3 COMPETENCIAS SOCIALES

Las competencias sociales presentan valores muy altos entre los niños, niñas y adolescentes españoles. Casi tres de cada cuatro afirman que es muy cierto o bastante cierto que saben eliminar personas de su lista de contactos y que saben qué información pueden o no deben compartir *online*, ambas con un 74% (Tabla 10).

Las competencias sociales están muy extendidas. Como en casos anteriores esas competencias están fuertemente estructuradas por la edad. Así, la diferencia entre los niños y niñas de entre 9 y 12 años y los de 13 o más es superior a los 20 puntos en relación a la información que pueden

compartir y se acerca los 30 puntos en lo que concierne a la eliminación de contactos.

Tabla 10. Competencias sociales por edad y género

% Que considera que es...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Sé cómo eliminar personas de mis listas de contactos [N=2.863]	64%	56%	90%	88%	74%
Sé que información puedo o no debo compartir online [N=2.857]	63%	64%	86%	87%	74%
Media	7,7	7,5	9,1	9,0	8,3

EU Kids Online 2018: QE1e-f En una escala de 1 a 5, donde el 1 es "No es verdad para mí" y 5 es "Muy cierto para mí", ¿Cuánto hay de cierto para ti en estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Las diferencias en función del género son menores. Entre los más pequeños hay diferencia entre niños y niñas respecto a la habilidad para eliminar personas de las listas de contactos, pero ésta desaparece entre los adolescentes. Por lo que respecta a compartir información, las niñas superan ligeramente a los niños en los dos grupos de edad.

El nivel medio de competencias sociales es de 8,3 en la escala de 1 a 10. Aunque este valor aumenta con la edad, el nivel de los niños y niñas más pequeños es también relativamente alto.

5.4 COMPETENCIAS CREATIVAS

Tras la euforia inicial que acompañó a la web 2.0 y que desarrolló teorías sobre la emergencia de una "cultura participativa", prevalece ahora una lectura más crítica y ponderada, que subraya que muchos usuarios y usuarias de internet –y de las plataformas y redes sociales en particular- no producen contenidos, sino que básicamente son consumidores de contenidos creados por otros.

Los datos relativos a las competencias creativas confirman esta hipótesis: el 53% de los menores encuestados afirma



www.eukidsonline.net

COMPETENCIAS

05

que sabe cómo crear y publicar vídeos o música *online*, mientras que solo el 23% sabe editar o hace cambios básicos en el contenido *online* creado por otras personas (Tabla 11).

Tabla 11. Competencias creativas por edad y género

% Que considera que es...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Sé cómo crear y publicar vídeos o música online [N=2.863]	45%	36%	68%	65%	53%
Sé cómo editar o hacer cambios básicos en el contenido online que otros han creado [N=2.853]	24%	13%	36%	19%	23%
Media	5,3	4,6	6,8	6,0	5,7

EU Kids Online 2018: QE1g-h En una escala de 1 a 5, donde el 1 es "No es verdad para mí" y 5 es "Muy cierto para mí", ¿Cuánto hay de cierto para ti en estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Las competencias creativas aumentan con la edad y presentan diferencias en función del género.

Entre los más pequeños, 9 a 12 años, el 24% de los niños sabe editar o hacer cambios básicos en contenidos *online* creados por otras personas, mientras que entre las niñas es del 13%.

Entre los adolescentes, de 13 o más años, la diferencia según el género se acentúa en las competencias de edición, pasando al 36% en los niños, mientras varía muy poco en las niñas (19%).

En cambio, en las competencias de creación y publicación la diferencia inicial (45% niños y 36% niñas) se reduce notablemente entre los adolescentes.

El índice general de competencias creativas es de 5,7, lo cual demuestra que las niñas y los niños españoles aún tienen un importante margen para mejorar este tipo de habilidades.



www.eukidsonline.net

5.5 COMPETENCIAS ASOCIADAS A MEDIOS DIGITALES MÓVILES

Aunque el *smartphone* se ha convertido en el principal medio de acceso a internet para niños y jóvenes de 9 a 17 años, en España como en otros países las competencias móviles se reparten de forma desigual.

El 88% de los encuestados afirma saber instalar aplicaciones en un *smartphone* o tableta, pero solo la mitad de ellos sabe cómo hacer compras a través de una aplicación, y poco más de un tercio (38%) sabe hacer el seguimiento de los costes del uso de una aplicación (Tabla 12).

En línea con las evidencias relativas a otras competencias, la edad estructura fuertemente la evolución de la capacidad de desenvolverse en un entorno móvil, con la excepción de la instalación de aplicaciones, que presenta frecuencias muy elevadas para todos los menores. En general, las diferencias entre los preadolescentes y los adolescentes son de entre 20 y 25 puntos porcentuales. Cuanto menos extendida está una competencia, mayor es la diferencia en función de la edad.

Tabla 12. Competencias asociadas a medios móviles por edad y género

% Que considera que es...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Sé cómo instalar aplicaciones en un dispositivo móvil [N=2.862]	82%	80%	96%	95%	88%
Sé cómo hacer el seguimiento de los costes del uso de una aplicación móvil [N=2.848]	32%	19%	57%	45%	38%
Sé cómo hacer una compra a través de una aplicación [N=2.854]	46%	35%	69%	55%	51%
Media	7,7	7,3	8,8	8,6	8,1

EU Kids Online 2018: QE1i-k En una escala de 1 a 5, donde el 1 es "No es verdad para mí" y 5 es "Muy cierto para mí", ¿Cuánto hay de cierto para ti en estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

COMPETENCIAS

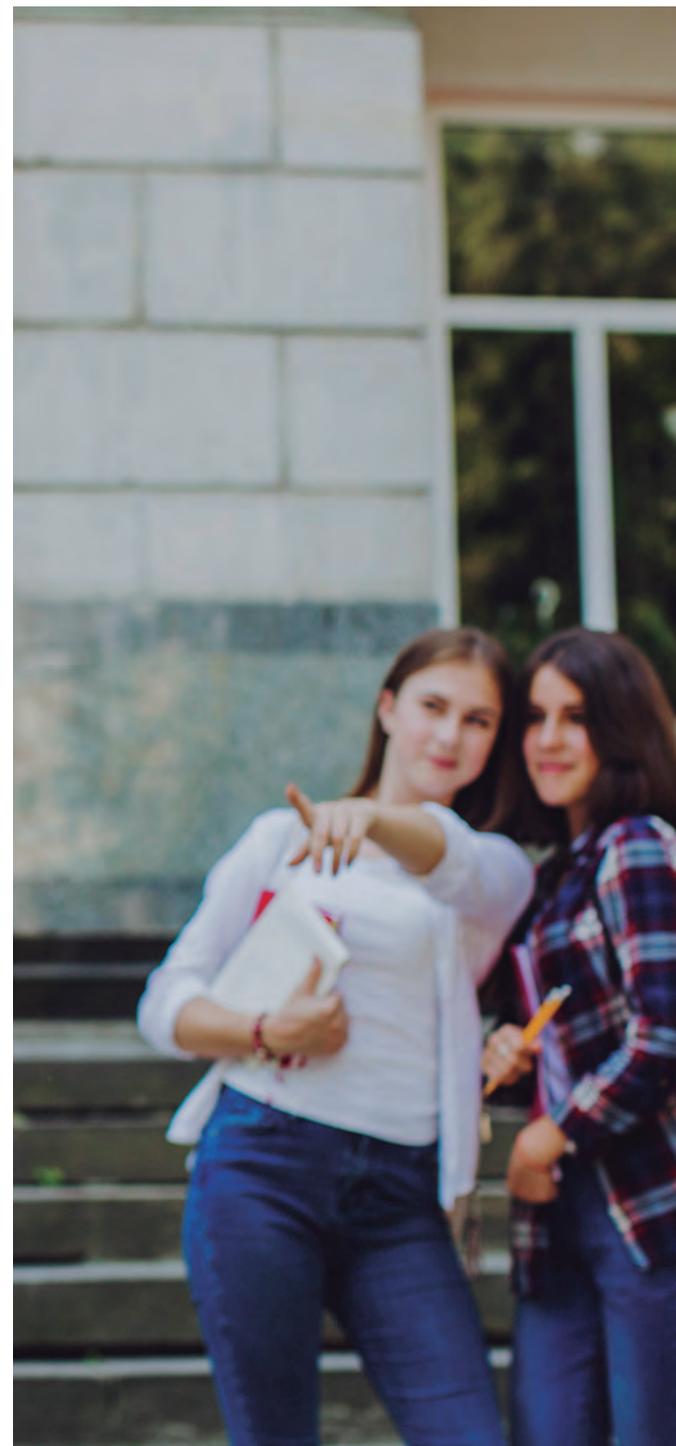
05

En función del sexo también hay diferencias. Entre los niños son más frecuentes todas las competencias y las diferencias son de más de 10 puntos porcentuales respecto a las niñas, excepto en la instalación de dispositivos en la que están muy equiparados los niños y las niñas.

En síntesis, las competencias asociadas a medios digitales móviles presentan un promedio general de 8,1 puntos sobre 10, lo que revela la amplia difusión de estas competencias entre los niños, las niñas y los adolescentes españoles.



www.eukidsonline.net



RIESGO Y DAÑO

06

La exposición al riesgo *online* no produce necesariamente daño. La probabilidad de que un riesgo *online* se traduzca en un daño real para un menor es relativamente reducida y varía en función de los diversos riesgos. No obstante, es fundamental identificar qué niños son los más vulnerables a las experiencias problemáticas y cuáles, por el contrario, son los más capaces de gestionarlas (Livingstone, Hasebrink, y Görzig, 2012).

El estudio *Net Children Go Mobile* se centró en identificar los cambios en la vida *online* asociados a los nuevos medios móviles. Los resultados de aquel estudio que, como se ha indicado, fue realizado en diversos países europeos (en España los datos de 2015 se recogen en Garmendia et al., 2016) mostraron cómo la asociación "a más oportunidades, más riesgos" no se producía del mismo modo en todos ellos: en Italia, Dinamarca y Rumanía una mayor incorporación de internet a las actividades cotidianas conducía a un aumento de las oportunidades y también una mayor exposición a los riesgos. Por el contrario, en Bélgica, en España, en Portugal y en el Reino Unido, un aumento de las oportunidades no implicaba una mayor exposición al riesgo.

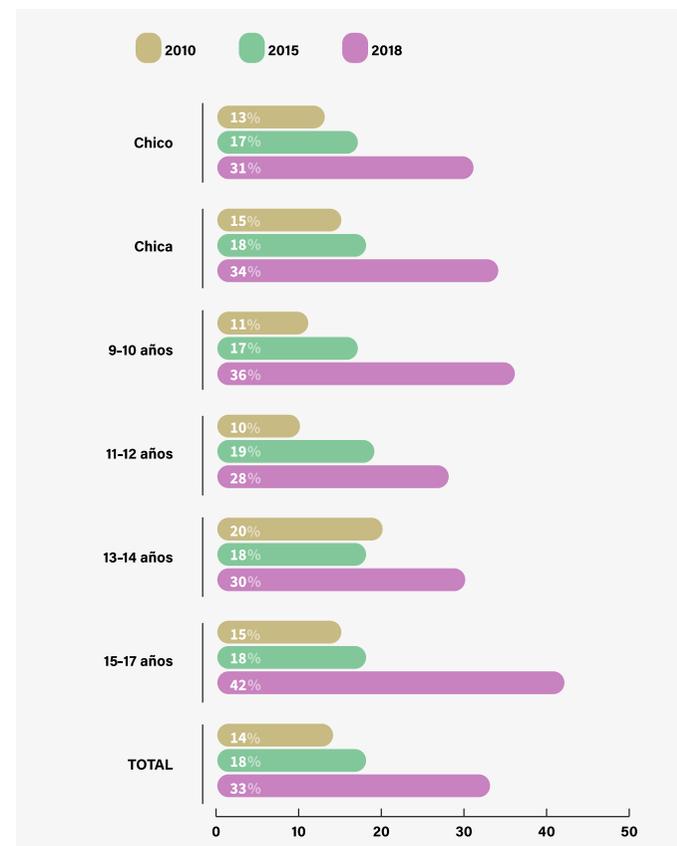
En el cuestionario de *EU Kids Online* de 2018 se ha evitado utilizar términos que tiendan al sensacionalismo y que en ocasiones pueden gozar de presencia en los medios de comunicación. Para medir el daño, se preguntó a los menores si algo en internet les había molestado o disgustado de alguna manera, (literalmente, si algo en internet les hizo "sentir molesto, incómodo, asustado o que no deberías haber visto").

Así, la primera pregunta sobre la incidencia de los riesgos era de carácter genérico, con el objetivo de obtener una primera aproximación de las consecuencias dañinas de la exposición a riesgos *online* y conocer cómo los niños, las niñas y los adolescentes valoran esa experiencia (por ejemplo, al respecto de la experiencia de daño). Esta pregunta precede a otras más específicas sobre la incidencia de diversos riesgos concretos como es el caso del *bullying*, el *sexting*, y la pornografía entre otros.



www.eukidsonline.net

Gráfica 5. Experiencias negativas en internet por edad y género (comparativa entre 2010, 2015 y 2018)



EU Kids Online 2018: QF01 En el ÚLTIMO AÑO, ¿te ha sucedido algo en internet que te haya molestado o disgustado de alguna manera (algo que te hizo sentirte molesto, incómodo, asustado o que no deberías haber visto)?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Net Children Go Mobile 2016: Q30 En los ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿has visto o te ha pasado algo en internet que te haya molestado de alguna forma? Por ejemplo, algo que te haya hecho sentir incómodo/a, disgustado/a o que no deberías haber visto.

Base: Todos los y las menores que usan internet (N=500).

EU Kids Online 2010: QC110 En los últimos doce meses, ¿has visto o te ha pasado alguna cosa que te ha molestado de alguna forma? Por ejemplo, has visto algo que te ha hecho sentir incómodo o que no deberías haber visto.

Base: Todos los y las menores que usan internet (N=1.024).

El 33% de los niños, niñas y adolescentes españoles de 9 a 17 años afirmaron haberse encontrado con situaciones en internet que les habían molestado en el último año (*Gráfica 5*).

» Los más mayores (15 a 17 años) son los que más situaciones incómodas refieren, resultando llamativo que más de dos de cada cinco (42%) aludan a situaciones molestas.

» En el resto de franjas de menor edad, el porcentaje de menores afectados es relativamente menor, pero sigue siendo notable. Entre los niños y niñas de 9 y 10 años, los más jóvenes, el 36% se sintió molesto. A partir de ahí, la cifra disminuye: 28% (11 y 12 años) y 30% (13 y 14 años).

» Las chicas (34%) refieren con más frecuencia situaciones incómodas que los chicos (31%), si bien, como se aprecia, la diferencia es muy pequeña.

» El porcentaje de niños y adolescentes españoles que dicen haber visto o experimentado alguna cosa *online* que los incomodó ha crecido notablemente con relación a 2010 y 2015. Con respecto a lo registrado hace ocho años la cifra se ha duplicado, y el incremento respecto al 2015 también es muy notable.

» El incremento más relevante respecto a 2015 se percibe sobre todo en la franja 15 a 17, donde ha pasado del 18% al 42%.

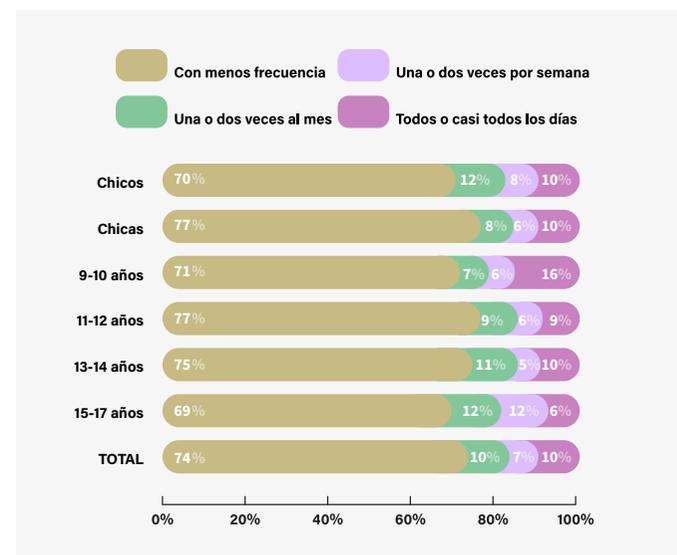
Este resultado confirma que a más uso de internet, mayor es la exposición a riesgos (Livingstone et al., 2011).

Respecto a la frecuencia de las experiencias negativas en internet (*Gráfica 6*), para la mayoría de los niños y adolescentes que han sufrido experiencias negativas en internet, se ha tratado de episodios esporádicos. Sin embargo, hay una minoría no desdeñable para la cual esta experiencia se repite al menos mensualmente. El 10% de los afectados por experiencias negativas dice que esto ha ocurrido todos o casi todos los días.

Cabe señalar que las diferencias entre chicos y chicas no son demasiado reveladoras y que, por franjas de edad,

si bien se presentan algunas variaciones, en general el patrón se repite: una amplia mayoría sufre las experiencias negativas de modo esporádico, mientras son relativamente menos numerosos quienes afirman tener este tipo de experiencias más frecuentemente.

Gráfica 6. Frecuencia de experiencias negativas en internet, por edad y género



EU Kids Online 2018: QF02 ¿Con qué frecuencia ocurrió en el ÚLTIMO AÑO?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que afirman haber sufrido alguna experiencia negativa en internet (N=862).

6.1 RESPUESTA A LOS RIESGOS

Cuando se encuentran con experiencias negativas en internet, los menores combinan estrategias para hacerles frente y reducir el estrés emocional y psicológico (Vandonick y Haenens, 2018). Las respuestas sociales, esto es, pedir la ayuda y el apoyo de otros, están entre las estrategias más eficaces.

Tal y como muestra la *Tabla 13*, los amigos (70%) y los padres y madres (46%) son las principales fuentes de



www.eukidsonline.net

apoyo cuando afrontan situaciones negativas en internet, seguidos por adultos que gozan de su confianza (31%) o hermanos y hermanas (31%). El 11% de los afectados reporta haber hablado con profesores.

Tabla 13. Personas con las que hablan de las experiencias negativas en internet, por edad y género

% De los quienes hablan de sus experiencias negativas con...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Un amigo de mi edad	58%	64%	72%	83%	70%
Mi madre o mi padre	46%	64%	36%	40%	46%
Un adulto en el que confío	28%	46%	23%	30%	31%
Mi hermano o hermana (o hermanastros)	31%	36%	18%	35%	31%
Otra persona	23%	29%	19%	21%	23%
No hablé con nadie	23%	23%	20%	20%	23%
Un profesor o profesora	16%	15%	4%	11%	11%
Una persona cuyo trabajo es ayudar a los niños	10%	13%	7%	4%	8%

EU Kids Online 2018: QF04a-h La última vez que te sucedió algo en internet que te molestó o te disgustó, ¿hablaste con alguna de estas personas acerca de ello?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que afirman haber sufrido alguna experiencia negativa en internet (N=862).

Existen diferencias reveladoras en función del género. Las chicas, en general, comentan lo sucedido mucho más que los chicos. La franja en la que esta tendencia se hace más evidente es la de los 13 a los 17 años; entre los menores afectados por experiencias *online* negativas hay 11 puntos porcentuales de diferencia a favor de las chicas (83%)

sobre los chicos (72%) respecto al porcentaje de quienes hablan sobre el tema con amigos de su edad, y 17 puntos de diferencia a favor de las chicas (35%) sobre los chicos (18%) respecto a si se apoyan en hermanos y hermanas. Las chicas también hablan más con los padres y madres, adultos de confianza y profesores.

El 23%, casi uno de cada cuatro afectados por experiencias negativas en internet, no habló con nadie sobre lo que les incomodó, y en este caso llama la atención que las diferencias por franjas de edad y sexo sean mínimas.

Los datos relativos a las respuestas a las situaciones que incomodaron a los niños y adolescentes (*Tabla 14*) prácticamente equiparan las frecuencias de las respuestas activas como bloquear el contacto en la red social (56%) y las respuestas pasivas, tales como ignorar el problema y esperar que se resuelva por sí solo (55%) o cerrar la página o aplicación conflictivas (53%). Frente a este tipo de respuestas, son relativamente pocos quienes tras una experiencia negativa modificaron sus definiciones de privacidad (24%), y menos aún quienes reportaron los contenidos inadecuados (16%) al gestor de la plataforma.

Hay algunas variaciones sobre todo en función del género. En ambas franjas de edad las chicas bloquean más frecuentemente a quienes les incomodan, y esa diferencia se acentúa según aumenta la edad (69% frente a sus compañeros chicos, 54%). Las chicas mayores también reportan más que ellos los problemas que han encontrado .

La reacción de esperar a que el problema se resuelva por sí solo, registra también una elevada frecuencia (55%) con reducidas variaciones en función del género. Si bien es más frecuente entre los adolescentes, probablemente porque, como se ha descrito, con la edad también aumenta la frecuencia con la que los menores se tienen que enfrentar a situaciones incómodas.



RIESGO Y DAÑO

06



www.eukidsonline.net

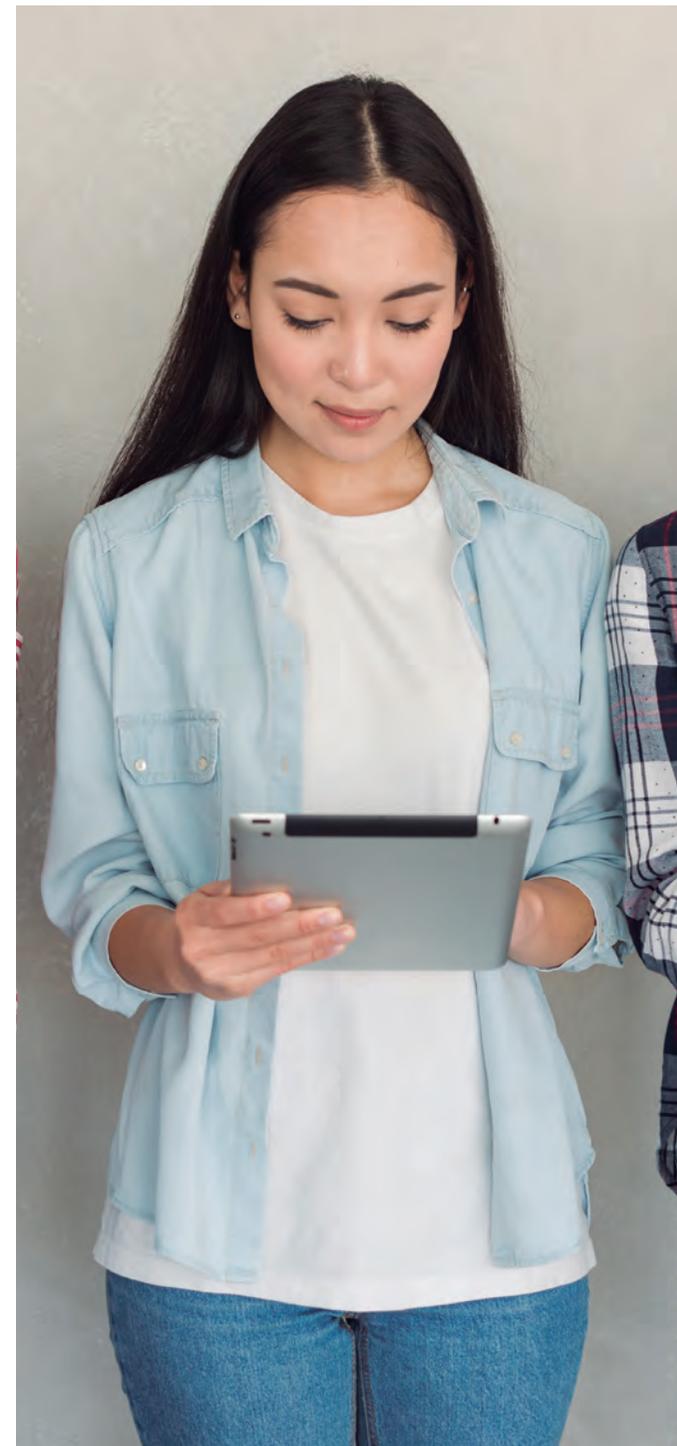
Tabla 14. Reacciones a experiencias negativas en internet, por edad y género

% De quienes reaccionaron de este modo a un problema online	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Intenté que la otra persona me dejara en paz	54%	52%	49%	69%	57%
Bloqueé a la otra persona para que no pudiera contactarme	46%	51%	54%	69%	56%
Ignoré el problema o esperé a que desapareciera solo	52%	47%	59%	60%	55%
Cerré la ventana o aplicación	52%	57%	52%	51%	53%
Borré los mensajes que venían de la otra persona	37%	36%	27%	39%	35%
Me sentí un poco culpable por lo que había pasado	27%	32%	25%	29%	28%
Cambié mi configuración de privacidad/contacto	24%	22%	26%	25%	24%
Dejé de usar internet por un tiempo	23%	34%	11%	17%	21%
Traté de vengarme de la otra persona	22%	17%	22%	14%	19%
Informé online del problema (por ejemplo, pulsando el botón de "alarma de abuso", contactando con un consejero de internet o con el proveedor de servicios de internet)	11%	9%	18	25	16%

EU Kids Online 2018: QF05a-h La última vez que has tenido problemas online con algo o con una persona que te ha molestado o disgustado en algún sentido, ¿hiciste alguna de las cosas que te indicamos?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que afirman haber sufrido alguna experiencia negativa en internet (N=862).

La opción de dejar de utilizar internet por un tiempo, más frecuente entre las chicas, también es más habitual en la franja de los preadolescentes. Solo es una opción para una de cada cinco personas que han pasado por experiencias negativas.



BULLYING

07

Tal y como se explicaba en los informes *EU Kids Online* (2011) y *Net Children Go Mobile* (2016), con el objetivo de evitar condicionar la respuesta, el *bullying* se define en la encuesta de este modo: "A veces los niños o los adolescentes dicen o hacen cosas desagradables o dañinas a alguien. A menudo en diversas ocasiones, en diferentes días o durante un periodo de tiempo. Esto puede incluir, por ejemplo:

- » Burlarse de alguien de una manera que a esa persona le disgusta.
- » Empujar, dar patadas o golpear a alguien.
- » Aislar o dejar a una persona sola.

Como se aprecia en la *Gráfica 7*, en 2018, el 33% de los niños y adolescentes españoles afirmaron haber sido víctimas de *bullying offline* u *online* en el último año. En su conjunto, estos valores son ligeramente superiores a los recogidos en 2015, y duplican largamente los de 2010.

» Este aumento no se da de modo homogéneo en todos los grupos de edad: con respecto a 2015, ha aumentado notablemente el porcentaje de afectados en la franja 15 a 17 (del 28% al 37%), entre los niños de 9 y 10 años y los de 13 y 14 años se ha mantenido en el 33% e incluso ha disminuido ligeramente entre los de 11 y 12 años, pasando del 32% al 30%.

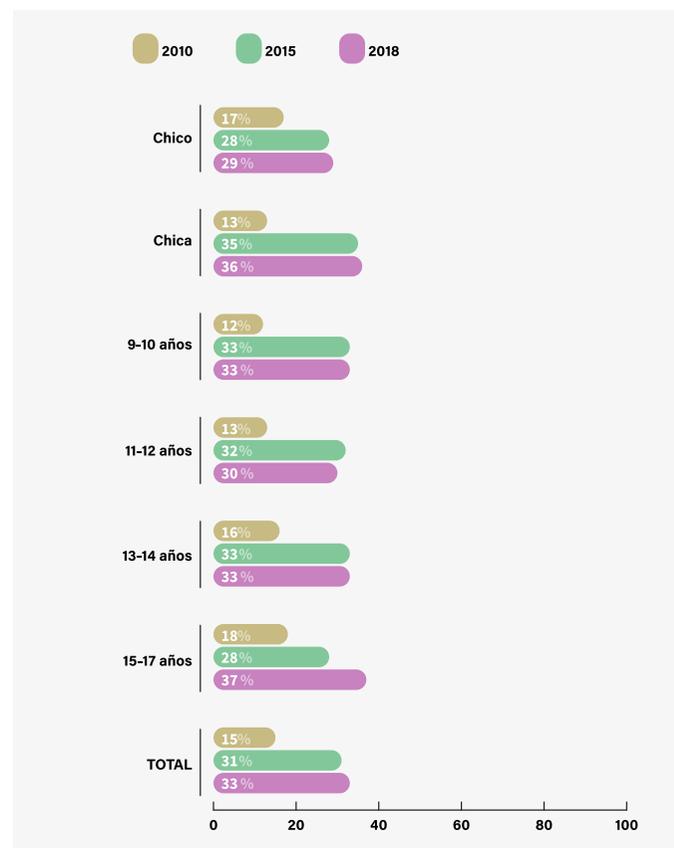
» Ronda, en cualquier caso, y para todas las franjas de edad, el tercio de la población escolar encuestada, lo cual nos habla de entornos potencialmente conflictivos en los que una de cada tres personas se percibe a sí misma como víctima de ataques (obviamente, de diversos tipos, intensidades y frecuencias).

» En línea con lo evidenciado en anteriores estudios, el porcentaje de niñas afectadas (36%) es ligeramente superior al de niños (29%).



www.eukidsonline.net

Gráfica 7. Víctimas de bullying (online y offline) en los últimos 12 meses por edad y género (comparativa entre 2010, 2015 y 2018)



EU Kids Online 2018: QF20 En el AÑO PASADO, ¿alguien te ha tratado de una manera que te ha hecho daño o ha sido desagradable contigo?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Net Children Go Mobile 2015: En los ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿alguien te ha tratado así? Si es así, ¿cómo estabas de disgustado?

Base: Todos los niños y niñas de 9 a 16 años que usan internet (N=500).

EU Kids Online 2010 QC112: En los últimos 12 meses, ¿alguien te ha tratado de una forma que te haya molestado o hecho sentir incómodo?

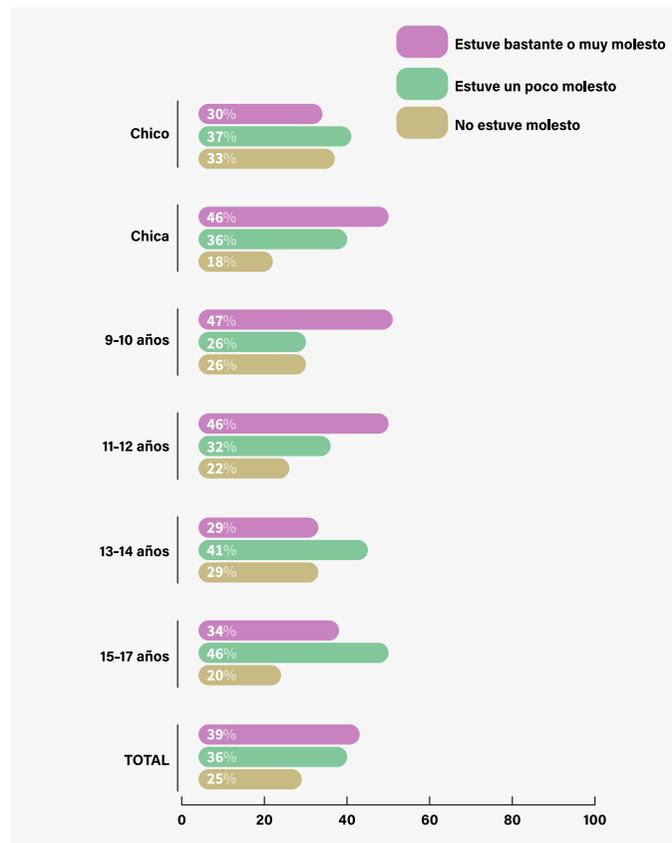
Base: Todos los niños y niñas de 9 a 16 años que usan internet (N=1.024).

BULLYING

07

En 2010 los valores relativos al *bullying* eran relativamente bajos, y en 2015 se evidenció un aumento sustancial. Las investigaciones anteriores demostraron que se trataba del riesgo que más incomodaba a los niños y adolescentes, y en 2018 esa tendencia se mantiene: tres de cada cuatro personas que reportan haber sufrido episodios de *bullying* declaran haberse sentido molestos como consecuencia de ello: el 36% se sintió un poco molesto, y bastante o muy molesto el 39%.

Gráfica 8. Daño entre los menores que han sufrido *bullying* (online), por edad y género



EU Kids Online 2018: QF24a-f Pensando en la ÚLTIMA VEZ que alguien te trató online de una manera desagradable o que te hizo daño, ¿cómo te sentiste?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que afirmaron haber sufrido bullying online (N=335).

Tal y como muestra la *Tabla 15* el *bullying* presencial afecta a más personas, y se da con mayor frecuencia que el que se produce a través de medios electrónicos. Este hecho afecta al menos todos los meses a uno de cada tres menores afectados.

Tabla 15. Modo y frecuencia con la que han sufrido *bullying*

% Frecuencia con la que han sufrido bullying	Nunca	Pocas veces	Al menos todos los meses o con más frecuencia
En persona, cara a cara (una persona que está contigo, en el mismo sitio)	21%	46%	33%
Vía teléfono móvil o internet, ordenador, tablet, etc.	48%	30%	22%
Por otro medio	77%	13%	10%

EU Kids Online 2018: QF21a-c En el ÚLTIMO AÑO, ¿con qué frecuencia ha sucedido alguna de estas cuestiones desagradables y en qué forma?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que han sufrido bullying (N=867).

Como muestra la *Tabla 16*, la forma más habitual de agresiones *online* la constituye haber recibido mensajes desagradables en sus móviles, algo que ha sufrido uno de cada cinco de los entrevistados que fueron víctimas de *bullying*. La exclusión y el aislamiento afectan al 15 % de las víctimas. Mientras el 8 ó 9% vieron cómo se hicieron públicos mensajes desagradables e hirientes sobre ellos, fueron obligados a hacer cosas que no querían hacer y recibieron amenazas.

Por otra parte, el 20% de los menores de 9 a 17 años reconocen haber ejercido algún tipo de *bullying* sobre sus compañeros en el último año (*Gráfica 9*). A grandes rasgos, a mayor edad es mayor el porcentaje de acosadores, si bien es más frecuente entre los niños y niñas de 9-10 años (17%) que entre los de 11-12 años (14%). También es más frecuente entre chicos que entre chicas.



www.eukidsonline.net

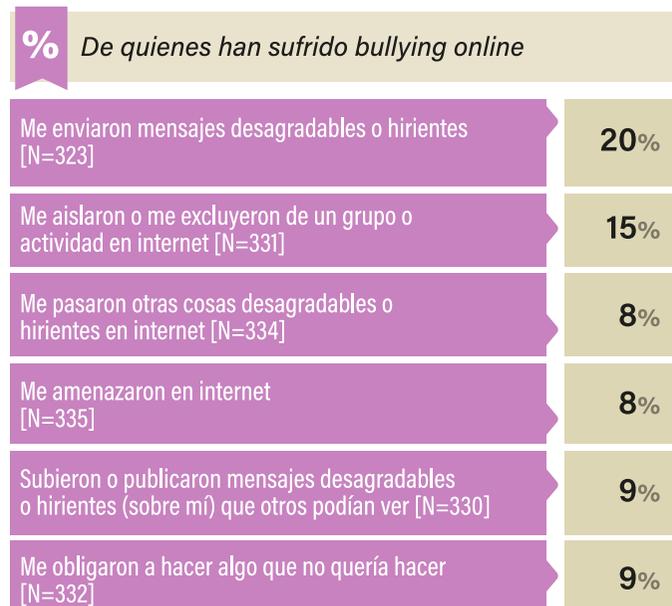
BULLYING

07



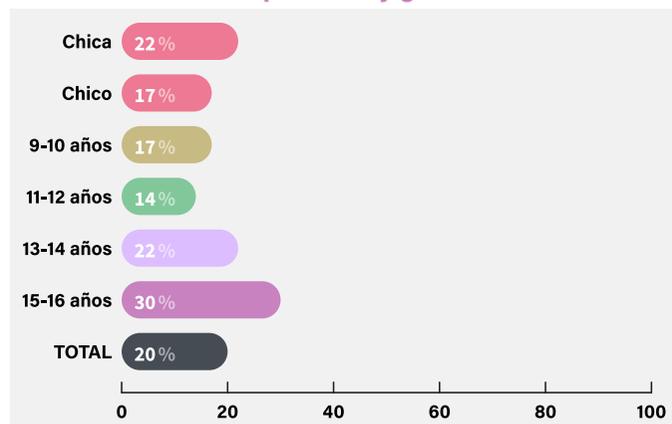
www.eukidsonline.net

Tabla 16. Modos en los que se ha sufrido el *bullying* online



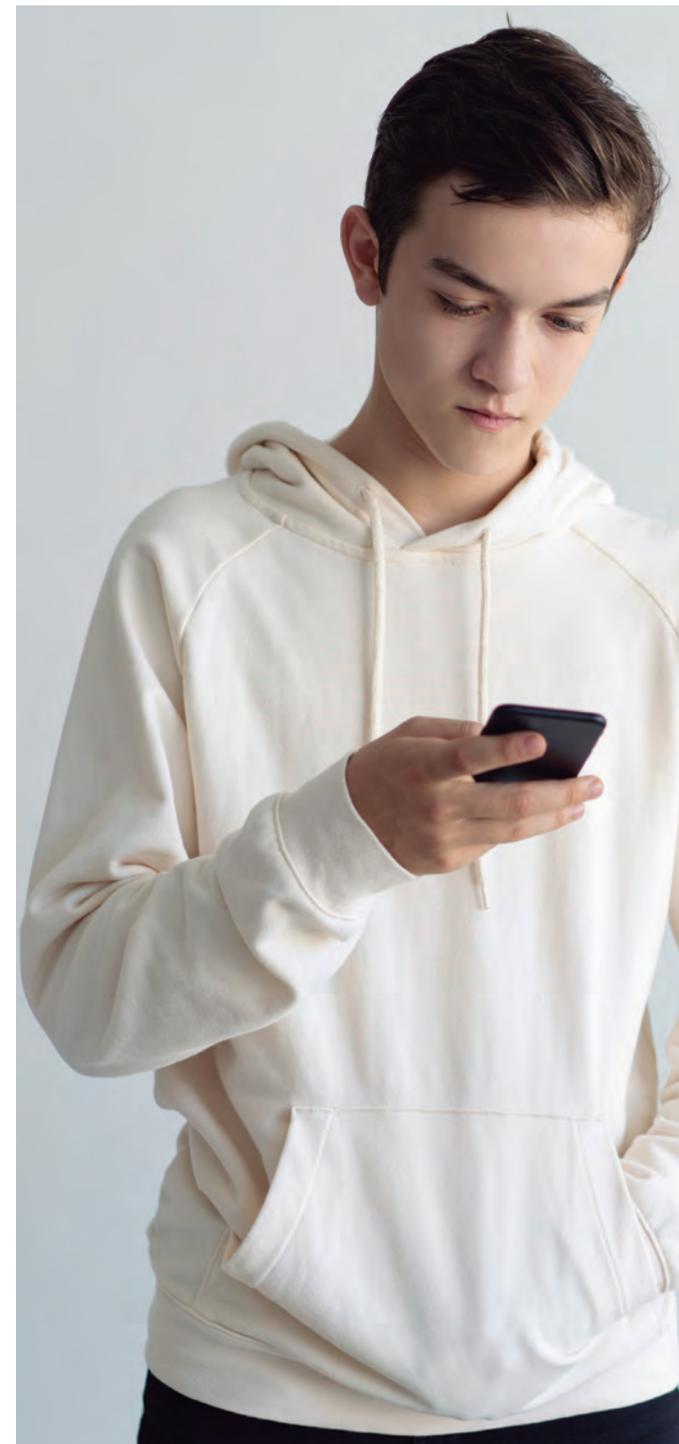
EU Kids Online 2018: QF23-rt2 ¿Te ha sucedido alguna de estas cosas el año pasado?

Gráfica 9. Menores que han hecho *bullying* en los últimos doce meses por edad y género



EU Kids Online 2018: QF28a-d En el ÚLTIMO AÑO, ¿ALGUNA VEZ HAS TRATADO TU a alguien de una manera desagradable o que le haya herido?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que usan internet (N=2.900).



PORNOGRAFÍA

08

La pregunta sobre la exposición a contenidos pornográficos comienza con la siguiente introducción: "El año pasado has visto muchas imágenes diferentes: dibujos fotos, videos, etc. Algunas veces, estas imágenes quizá hayan tenido contenido sexual, por ejemplo, mostraban personas desnudas o teniendo relaciones sexuales. Es posible que nunca hayas visto este tipo de imágenes, o que las hayas visto en un teléfono móvil, en una revista, en el televisor, en un DVD o en internet. Las siguientes preguntas están relacionadas con este tema."

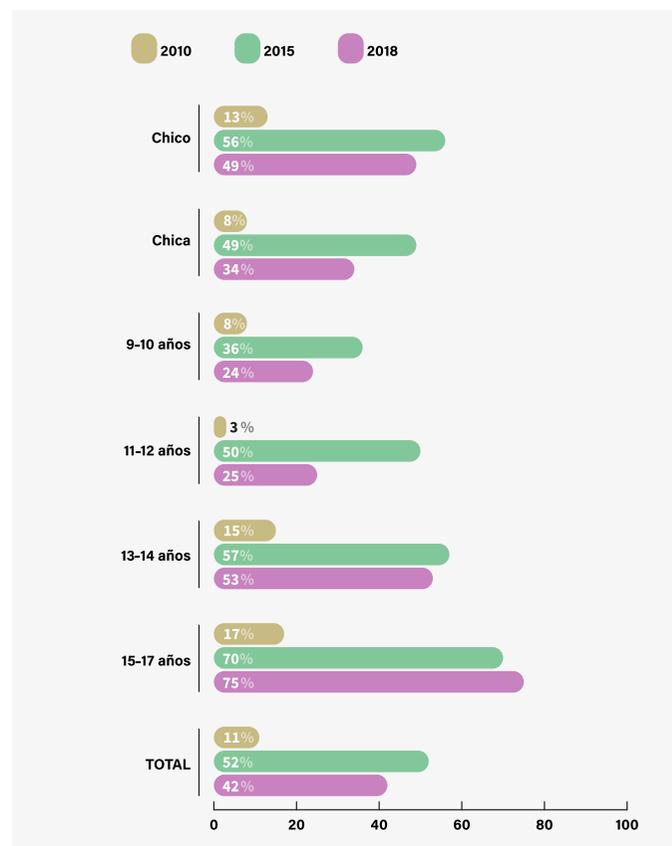
Una vez introducida la cuestión, eludiendo el término pornografía, nos referiremos a esas imágenes como de tipo sexual.

Durante el pasado año, el 42% de los chicos y chicas españoles de 9 a 17 años han visto imágenes de carácter sexual en internet o a través de algún otro medio. Llama la atención que la prevalencia de este comportamiento se ha reducido en 10 puntos porcentuales comparada con la de hace tres años.

Esta experiencia está estructurada por la edad: es más frecuente a medida que los chicos y las chicas son más mayores, pasando del 24% en la franja de 9 y 10 años al 75% en la franja de 15 a 17. Es también más frecuente entre chicos (49%) que entre chicas (34%). La comparación con los resultados de 2010 y 2015 ofrece variaciones destacadas por edad y género (Gráfica 10), si bien cabe destacar que en general ha disminuido el porcentaje de menores que dicen haberse expuesto a contenidos sexuales en todas las franjas de edad salvo en la de 15 a 17 años, en la que ya en anteriores mediciones el porcentaje resultaba muy abultado.

Tras unos incrementos notables en las mediciones de 2015 respecto al 2010, las cifras en 2018 continúan siendo elevadas, pero salvo en la franja de mayor edad, el aumento es algo más moderado. Entre los 15 y los 17 años, tres de cada cuatro personas afirman haber estado en contacto con imágenes sexuales. Las chicas siguen viendo menos pornografía que los chicos. Lo que resulta llamativo es que la mitad de la población a partir de los 13 y 14 años reporte que ha accedido a pornografía.

Gráfica 10. Menores que han visto imágenes sexuales (online u offline) durante los últimos 12 meses por edad y género (comparativa 2010, 2015 y 2018)



EU Kids Online 2018: QF30 El ÚLTIMO AÑO, ¿has visto en alguna ocasión alguna imagen sexual?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Net Children Go Mobile: Q35 En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿has visto algo de este tipo? Si es así, ¿cómo te hizo sentirte lo que viste?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-16 años que usan internet (N=500).

EU Kids Online 2010: QC128 En los últimos doce meses, ¿has visto alguna cosa de este tipo (explícitamente sexual)?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-16 años que usan internet (N=1.024).

Las imágenes sexuales fueron vistas sobre todo a través de la televisión o de películas (77% de quienes tuvieron contacto con ellas) y de dispositivos de acceso a internet (78%) (Tabla 17).



www.eukidsonline.net

PORNOGRAFÍA

08

Respecto a la frecuencia, se accede a imágenes de carácter sexual más habitualmente cuando se hace a través de internet que a través de la televisión. Casi la mitad (46%) de quienes afirman haber visto imágenes sexuales en internet durante el pasado año lo han hecho al menos una vez al mes. Casi uno de cada tres lo hace al menos todas las semanas o con mayor frecuencia (32%).

Tabla 17. Dónde han visto las imágenes sexuales

% Que han visto imágenes sexuales en...	Nunca	Algunas veces + Al menos una vez al mes	Al menos todas las semanas o con más frecuencia
En una revista o en un libro (N=1.020)	65%	30%	5%
Televisión o película (N=1.041)	23%	63%	14%
Vía teléfono móvil, ordenador, tablet u otro dispositivo online (N=1.047)	23%	46%	32%

EU Kids Online 2018: QF31a-c El AÑO PASADO, ¿con qué frecuencia ha visto imágenes sexuales de este tipo y por qué medio?

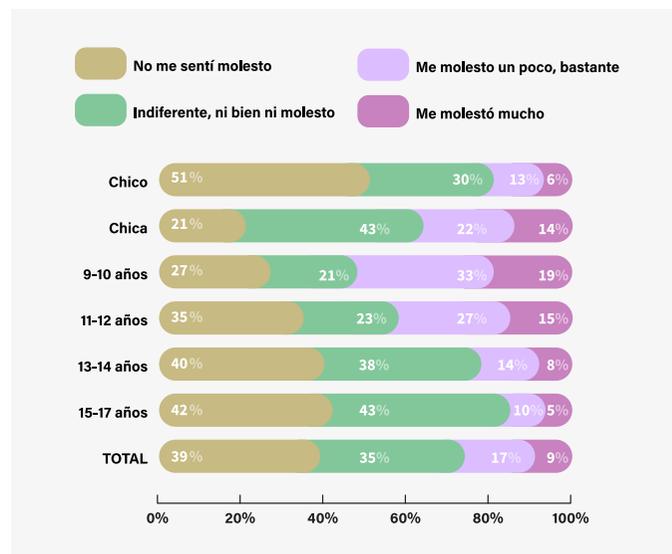
Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que afirman haber visto imágenes sexuales (N=1.116).

Llama la atención que el número de niños que responden a la pregunta relativa al soporte en el que vieron las imágenes es inferior al de quienes afirmaron anteriormente haber visto este tipo de imágenes. Esto es, hay niños que no especifican su respuesta.

Respecto a las reacciones que suscitan las imágenes de carácter sexual (*Gráfica 11*) sobre todo aparece la indiferencia (35%); desde luego, no lo hace el desagrado: la respuesta más frecuente entre quienes vieron imágenes sexuales es que no se sintieron molestos al hacerlo (39%), lo cual sugiere, en conjunto, una población acostumbrada que probablemente banaliza este tipo de contenidos.

Aun así, el 9% refiere haberse sentido muy incómodo por lo que había visto, y el 17% se sintió un poco o bastante incómodo.

Gráfica 11. Reacciones a las imágenes sexuales por edad y género



EU Kids Online 2018: QF32 Pensando en la ÚLTIMA VEZ que has visto imágenes de este tipo, ¿cómo te sentiste?

Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que han visto imágenes sexuales (N=1.116).

En esta pregunta también el número de respuestas fue sensiblemente inferior, ya que tan solo 939 emitieron alguna respuesta.

Sentirse molesto con esas imágenes decrece de modo notable con la edad: más de la mitad (52%) de quienes tienen 9 y 10 años señalan haberse sentido un poco, bastante o muy molestos, el 19% de ellos muy molestos. Estos valores descienden de modo muy sustancial en la franja de 13 y 14 años (14% un poco o bastante molestos, 8% muy molestos) y quedan reducidos a la anécdota en la franja de 15 a 17 años (10% un poco o bastante molestos, 5% muy molestos).

» Las variaciones por género son muy importantes: en términos generales las chicas que han accedido a imágenes sexuales se sienten notablemente más molestas que los chicos (36% frente al 19%).

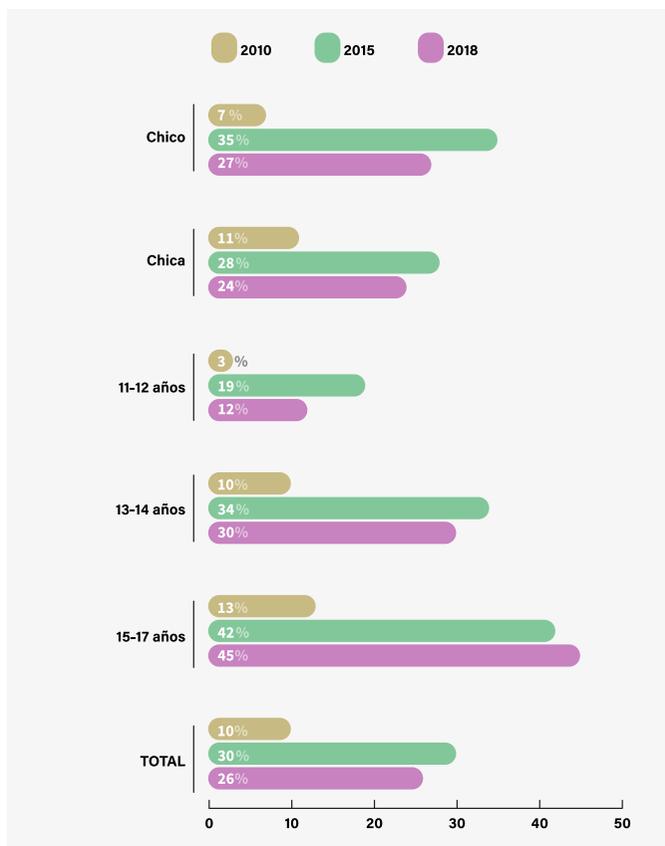


www.eukidsonline.net

SEXTING

09

Gráfica 12. Menores que han recibido mensajes sexuales por edad y género (comparativa 2010, 2015 y 2018)



EU Kids Online 2018: QF40 En el ÚLTIMO AÑO ¿has recibido en alguna ocasión algún mensaje sexual? Bien fueran mensajes (de texto), imágenes o videos.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 11-17 años que han recibido mensajes sexuales (N=2.104).

Net Children Go Mobile: Q42 En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿has recibido mensajes sexuales de este tipo (pueden ser palabras, dibujos o videos)

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-16 años que usan internet (N=500).

EU Kids Online 2010: QC167 En el último año, ¿has visto o has recibido mensajes sexuales de cualquier tipo en internet? Pueden ser textos, imágenes o vídeos. Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-16 años que usan internet (N=1.024).

El cuestionario preguntaba sobre el sexting del siguiente modo: "La gente hace todo tipo de cosas en internet. A veces envían mensajes o imágenes sexuales. Con esto nos referimos a hablar de tener relaciones sexuales, o enviar imágenes de personas desnudas y/o que tienen relaciones sexuales. Las siguientes preguntas están relacionadas con estos temas". En este apartado abordaremos las respuestas de los niños y niñas de 11 a 17 años'.

La Gráfica 12, que compara los resultados de 2018 con los dos estudios anteriores, muestra una ligera diferencia: en 2018 poco más de 1 de cada 4 menores recibieron mensajes sexuales, siendo esta una circunstancia estructurada en función de la edad: cuanto más mayores son los chicos y chicas, más probable es que hayan recibido este tipo de mensajes. Hay notables diferencias entre la franja de 11 y 12 años (12%) y la de 15 a 17 (45%).

Destaca que en la franja de menor edad, 11 y 12 años, la frecuencia de recepción de mensajes sexuales es similar a la que se obtenía cuando en 2010 se preguntaba a los chicos y chicas de 15 y 16 por esta cuestión. La exposición a mensajes sexuales no solo aumenta, sino que además se adelanta de manera evidente.



www.eukidsonline.net

1. Tal y como se hizo en las investigaciones anteriores, no se ha planteado esta pregunta a los niños de 9 y 10 años por razones éticas.

ENCUENTROS FÍSICOS

con personas que han conocido online

10



www.eukidsonline.net

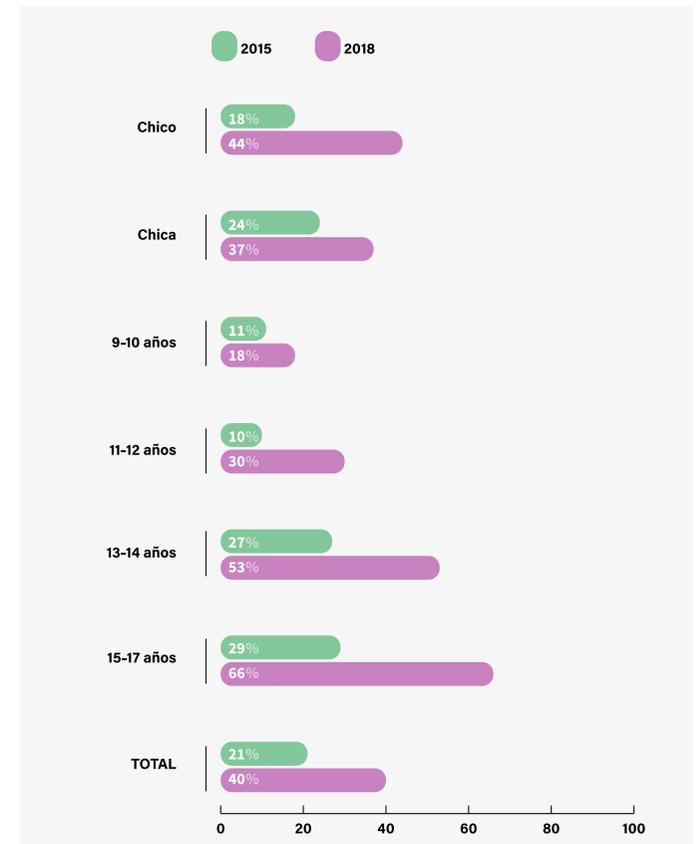
Una de las mayores preocupaciones desde el mundo adulto es la posibilidad de que las redes sociales permitan tener encuentros cara a cara con personas que han conocido en internet y puedan constituir una amenaza para la seguridad de los niños y niñas. El miedo a lo desconocido -*stranger danger*- está generalmente asociado a una figura adulta, que puede raptar al o a la menor y abusar física o psicológicamente a través de episodios de *grooming*. Estos casos, aun siendo poco frecuentes, suelen generar alarma y suscitan mucha atención mediática (Barbovschi et al., 2012).

Por otra parte, es evidente que los jóvenes utilizan las redes sociales para ampliar sus propias redes personales, entrando en contacto con gente nueva, personas que no conocían hasta entonces. Esas personas se consideran "vínculos latentes", esto es, "amigos de amigos" (Livingstone, Ólafsson y Staksrud, 2011; Mascheroni y Ólafsson, 2014).

En 2018, el 40% de los menores de 9 a 17 años han contactado en internet con personas que no conocían previamente cara a cara (Gráfica 13). Este hábito está fuertemente estructurado por la edad, incrementándose su frecuencia a medida que lo hace ésta. Así, lo que es un comportamiento relativamente poco extendido entre los niños y niñas de 9 y 10 años (18%), pasa a ser un hábito común entre los y las adolescentes: dos de cada tres chicos y chicas de 15 a 17 años han contactado a través de internet con personas que no conocían con anterioridad.

Del mismo modo, se registran diferencias entre chicos y chicas, siendo algo más habitual entre ellos. Con respecto a los datos de 2015 hay una subida acentuada en todas las franjas de edad y a mayor edad mayor es el incremento. Este incremento, de los más notables entre las situaciones de riesgos analizados, ilustra la asociación existente entre implicarse en situaciones que son potencialmente peligrosas y, a su vez, alimentar sus redes sociales, lo cual no deja de suponer una oportunidad en positivo.

Gráfica 13. Menores que han contactado en internet con personas que no conocían cara a cara por género y edad (comparativa 2015 y 2018)



EU Kids Online 2018: QF11 ¿Alguna vez has tenido contacto en internet con alguna persona que no habías conocido cara a cara?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años que usan internet (N=2.900).

Net Children Go Mobile: Q39 En los ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿contactaste con alguien en internet que no conocías cara a cara?

Base: niños de 9-16 años que usan internet (N=500).

El encuentro *offline* con personas a las que previamente se ha conocido *online* no constituye necesariamente una experiencia negativa para niños y jóvenes, e incluso puede proporcionarles satisfacción. Como muestra la Gráfica 14, la gran mayoría, 83% de quienes tuvieron un encuentro de

ENCUENTROS FÍSICOS

con personas que han conocido online

10



www.eukidsonline.net

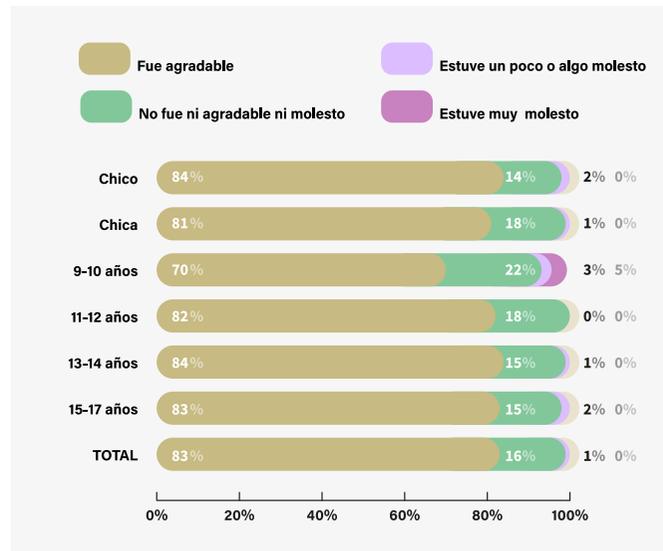
ese tipo lo consideraron agradable. Casi un quinto (16%) no sintió que fuera una experiencia ni agradable ni tampoco molesta, y únicamente un 1% se sintió algo molesto con el encuentro.

» Hay diferencias reseñables en función de la edad. El 8% de los niños de 9 y 10 años que respondieron a esta respuesta encontraron la experiencia desagradable (un poco, bastante o mucho). En el resto de las franjas esto es algo que prácticamente no ocurre.

» En todas las franjas de edad, expresar satisfacción es mucho más habitual que expresar diferentes grados de molestia.

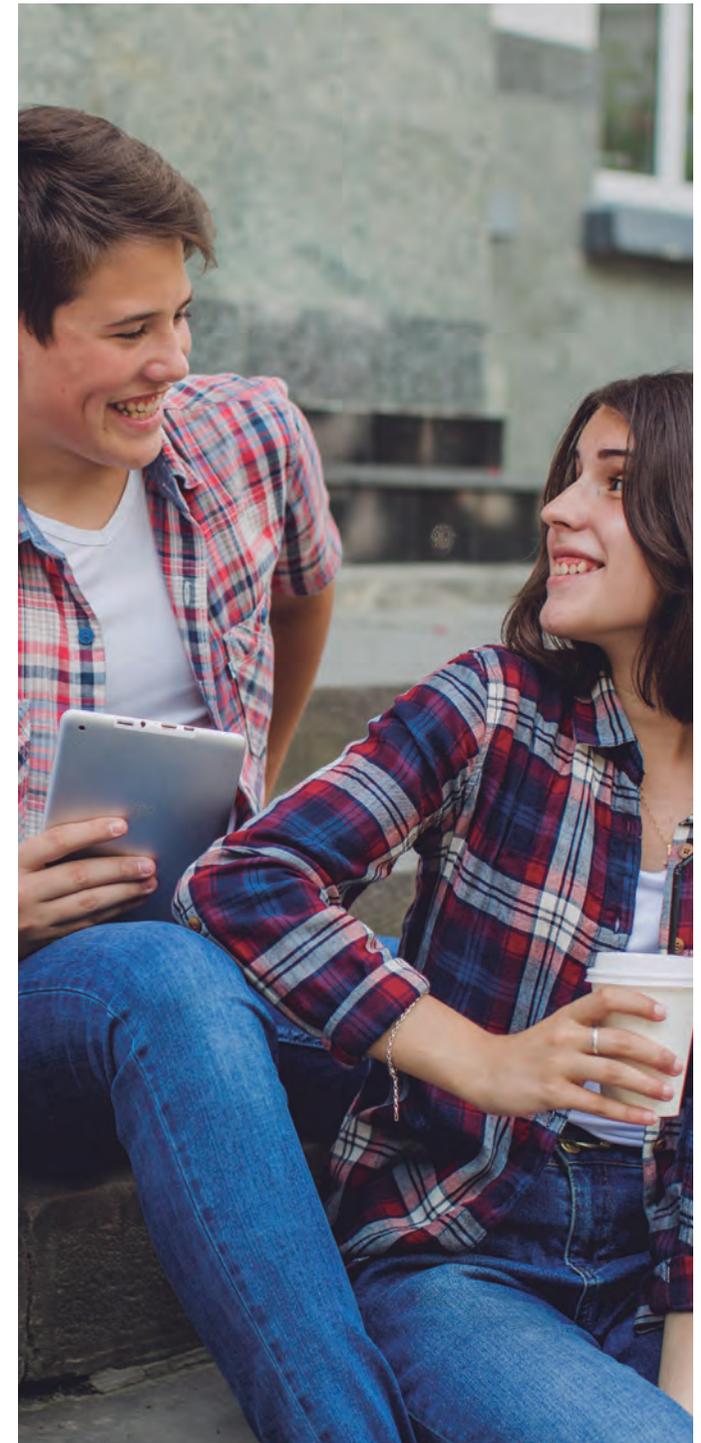
» Los chicos (84%) expresaron ligeramente más satisfacción como consecuencia de los encuentros presenciales que las chicas (81%).

Gráfica 14. Reacciones a encuentros *offline* con personas que han conocido *online*, por edad y género



EU Kids Online 2018: QF13 EL AÑO PASADO, si piensas en la última vez que te encontraste cara a cara con alguien que habías conocido por primera vez en internet ¿cómo te sentiste?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 que tuvieron encuentros *offline* con alguien a quien habían conocido en internet (N= 563).



OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11

Internet ha permitido la circulación sin precedentes de una inmensa cantidad de contenidos generados por los propios usuarios, contenidos que no son producidos ni distribuidos masivamente por empresas tecnológicas, sino que son realizados por personas particulares (*User-Generated Content*). Las redes sociales representan un medio importante para la interacción social, especialmente entre los adolescentes, con Instagram como la plataforma más popular en este grupo de edad en USA y la segunda en Alemania, después de Youtube (Guimaraes, 2014).

Si bien es cierto que la creación y la posibilidad de compartir contenidos es una de las oportunidades fundamentales que ofrece hoy internet, y un elemento muy importante dentro de los procesos de alfabetización digital, hay ciertos contenidos generados por usuarios que son problemáticos: los que promueven desórdenes alimenticios (anorexia y bulimia); comportamientos auto lesivos, consumo de drogas, o la difusión de contenidos *online* que promueven la discriminación y la violencia contra ciertos grupos sociales, por motivos étnicos, religiosos, o de otra índole. El discurso del odio expresa discriminación, intimidación, desaprobación, antagonismo y/o actitudes de prejuicio hacia características relacionadas con el sexo, la religión, la etnia, el color, el origen nacional, una discapacidad u orientación sexual. Está orientado a herir, deshumanizar, acosar, degradar y/o victimizar a determinados grupos, y fomentar la insensibilidad y brutalidad hacia ellos (Cohen-Almagor, 2011).

En el caso de los trastornos de la alimentación, según la encuesta de *EU Kids Online* de 2010 en 25 países europeos, el 10% de los niños de 9 a 16 años de edad había visto webs de ese tipo de contenidos que promovían trastornos alimentarios, y las niñas estaban más expuestas a este material que los niños (Livingstone et al., 2011). No obstante, y a pesar de que el contenido pro-anorexia se ha extendido en YouTube, los videos que promocionan la ayuda contra la anorexia y se oponen a la comunidad pro-anorexia son más populares, y obtienen un *feedback* y comentarios más positivos que los videos pro-anorexia. El contenido anti-

pro-anorexia ha sabido proporcionar una fuerza contraria generada por el usuario contra el contenido pro-anorexia en YouTube (Oksanen, 2015).

En relación con las autolesiones, y en el mismo sentido que las webs de trastornos alimentarios, la mayoría de los usuarios/as que declararon su género en relación a la subida de fotos de autolesiones en Instagram eran mujeres, alrededor del 90%. Esto también está en línea con estudios anteriores que mostraban más chicas participando en autolesiones, y especialmente hiriendo/cortando su propio cuerpo (Bresin y Schoenleber, 2015). Además, se da una asociación entre el aumento del número de comentarios con la creciente gravedad de esas heridas (Brown et al., 2018).

Hasta ahora, se sabe muy poco sobre el odio *online* entre adolescentes y también se desconoce cómo la desinhibición en la red influye en la relación entre ser espectadores y ser perpetradores del odio *online* (Wachs y Wright, 2018). Cohen-Almagor (2018), tras publicar diferentes artículos desde 2009, hace un estudio pormenorizado del problema de los discursos del odio, desde los primeros días de internet hasta la actualidad, refiriéndose en particular a las formas en la que los grupos racistas utilizan las redes, sus contenidos y sus propósitos.

En España, en relación con el discurso del odio, un sector particularmente vulnerable es el de los niños, niñas y adolescentes migrantes, en mayor medida los de origen magrebí. Su origen étnico o migratorio se utiliza contra ellos. "Suben fotos manipuladas (a Instagram y Facebook) y ponen frases como vete a casa o puta mora. Esas son normalmente las palabras clave" (Chica, 17, Magreb) (Casado et al., 2019: 61).

Aunque las evidencias muestran que la exposición a este tipo de contenidos es relativamente común entre los menores (Livingstone et al., 2011), este riesgo ha recibido menos atención por parte de la sociedad, de los legisladores e investigadores que otras, como el *ciberbullying*, el *sexting*,

OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11

la pornografía o el contacto con extraños, *online* y *offline*. En todo caso, según establece el informe del Parlamento Británico recién publicado (18-02-2019; p.89) "las compañías de las redes sociales no pueden esconderse detrás de la afirmación de ser simplemente una plataforma y mantener que no tienen ninguna responsabilidad en la regulación del contenido de sus sitios web" las empresas de tecnología (deberían) asumir la responsabilidad legal por el contenido identificado como perjudicial después de que haya sido publicado por los usuarios".

Tabla 18. Personas que han visto contenidos negativos generados por otros usuarios por edad (+11) y género

% Que ha visto contenidos sobre...	11-13 años		14-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Formas de hacerse daño o herirse uno mismo [N=2.728]	17%	19%	29%	45%	26%
Diferentes formas de suicidarse [N=2.725]	12%	12%	20%	33%	18%
Maneras de estar muy delgado (que llevan a la anorexia, a la bulimia o la delgadez extrema) [N=2.724]	11%	15%	18%	37%	19%
Mensajes de odio contra ciertos grupos de personas (por ejemplo, gente de otras etnias, religión, nacionalidad o sexualidad) [N=2.727]	23%	25%	45%	59%	36%
Experiencias de tomar drogas [N=2.731]	13%	12%	38%	44%	25%
Imágenes gore o violentas, por ejemplo, de personas que astiman a otras personas o a animales [N=2.718]	25%	25%	47%	53%	36%

EU Kids Online 2018: QF50a-f El AÑO PASADO, ¿has visto contenido online o conversaciones donde las personas hablan o muestran alguno de estos temas? POR FAVOR MARCA UN NÚMERO EN CADA LINEA

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

En nuestro trabajo preguntamos a los menores: "el año pasado ¿has visto contenido *online* o conversaciones donde las personas muestran alguno de estos temas?:"

hacerse daño o de herirse uno mismo, formas de suicidarse, maneras de estar muy delgado (anorexia, bulimia o delgadez extrema); mensajes de odio (por ejemplo, contra gentes de otras etnias, religión, nacionalidad o sexualidad), consumo de drogas, imágenes gore o violentas" Por razones éticas, esta pregunta no se dirigió a los niños y a las niñas de 9 y 10 años.

La *Tabla 18* muestra qué tipo de contenido problemático han encontrado los menores *online* y con qué frecuencia, y el modo en el que el acceso a este tipo de contenidos varía en función de la edad y el sexo.

La exposición a estos contenidos se ha incrementado en los últimos años. En 2015, el 32% de los menores afirmaba haber visto *online* contenidos inapropiados y potencialmente dañinos, mientras en 2010 el 19% de los menores habían encontrado este tipo de páginas.

» Las páginas de contenido dañino más visitadas por los menores son las que contienen mensajes de odio contra ciertos grupos de personas (de otras etnias, religión, nacionalidad o sexualidad) y las páginas con imágenes gore o violentas. En torno a un tercio de los menores las visitan y, en particular, los adolescentes, con una notable diferencia en función del género. Las chicas adolescentes visitan más frecuentemente las páginas de mensajes de odio -(59%) con 14 puntos de diferencia por encima de los chicos- y las de imágenes *gore* o violentas (53%) con 6 puntos de diferencia.

» Las diferencias en el acceso a este tipo de páginas entre los chicos y chicas de 11 a 13 años son muy pequeñas, y en algunos casos o iguales.

» Los adolescentes de 14 y 17 años, respecto a los menores de 11 a 13 años, duplican la frecuencia relativa de las visitas a todas las categorías de estas páginas web, e incluso llegan a triplicar el porcentaje en el caso de las webs sobre experiencias con drogas.

» Las diferencias en la frecuencia de las visitas de los adolescentes a estas páginas web, según el género,



www.eukidsonline.net

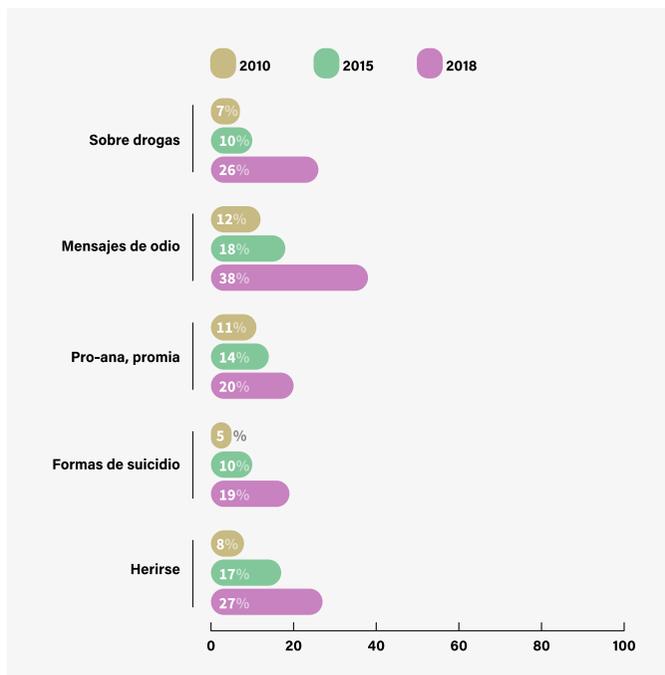
OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11

son muy importantes. En todas las categorías las chicas adolescentes están por encima: hacerse daño 16 puntos por encima (45%), suicidio 13 puntos (33%), anorexia y bulimia 19 puntos (37%), mensajes de odio 14 puntos (59%), drogas 6 puntos (44%), e imágenes *gore* 6 puntos (53%).

Gráfica 15. Menores que han visto en páginas web contenidos potencialmente dañinos (%) 11-17 años. Evolución 2010-2015-2018



EU Kids Online QF50 (2018) Q44 (2015) QC142 (2010): En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿has visto páginas donde la gente...? En 2018 se incluye una categoría más que incluye la visita a páginas con contenido de "imágenes gore o violentas, por ejemplo, de personas que lastiman a otras personas o animales" que no se incluía en las encuestas anteriores.

Base: En las encuestas de 2010 y 2015, todos los menores de 11 a 16 años que usan internet. En 2018 se incluye también los adolescentes de 17 años.

Evolución. El acceso a contenidos inadecuados se ha visto incrementado en todas las categorías establecidas, como

se aprecia en la *Gráfica 15*, si bien ha influido en alguna medida que la encuesta a los adolescentes en 2018 se haya extendido hasta los 17 años, mientras que las dos anteriores era solo hasta los 16 años. Lo cual indica que actualmente es más probable, y también más fácil, acceder a sitios web en los que se comparten contenidos inapropiados generados por los usuarios.

Y como evidencian los datos de las encuestas de 2010, 2015 y 2018, ha aumentado el acceso de los menores a todas las páginas con contenido potencialmente dañino, con incrementos muy notables en las visitas a aquellas que promueven el discurso del odio en forma de ataques a diferentes colectivos (20 puntos sobre la encuesta de 2015 hasta alcanzar un porcentaje del 38%), y el consumo de drogas (un incremento de 16 puntos hasta alcanzar el 26%).

La frecuencia de la visitas a páginas en las que se hablaba sobre formas de suicidarse que, en 2015, era del 10% casi se ha duplicado en 2018 (18% para el total), alcanzando el 20% y 33%, entre los chicos y las chicas adolescentes, respectivamente.

11.1 USO INAPROPIADO DE DATOS PERSONALES, RIESGOS COMERCIALES Y DE SEGURIDAD DE EQUIPOS

En este apartado nos vamos a ocupar de otros riesgos que corren los menores: riesgos técnicos, como que se introduzca en el equipo o dispositivo un virus o *software* malintencionado (*malware*); perder dinero como consecuencia de ser víctimas de fraudes *online*; y riesgos relacionados con el mal uso de la información personal. Las personas no son conscientes de que tan pronto como se conectan a internet, revelan su identidad. Ese último riesgo comprende, entre otras cosas, el ser víctima del pirateo (*hacking*) de la cuenta de correo electrónico o del perfil en las redes sociales; el uso inadecuado de información personal y de fotos que un tercero se atribuye (por ejemplo, mediante la creación de perfiles falsos); y personas que se hacen pasar por otras, o *catfishing*. Lee (2018) demostró



www.eukidsonline.net

OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11



www.eukidsonline.net

que el nivel de competencia informática de una persona era un predictor significativo de la piratería informática, con la posibilidad de acceder a la cuenta de otra persona o a los archivos a través de la detección de contraseñas. Este resultado está respaldado por estudios previos que indican que la piratería requiere un alto nivel de conocimientos informáticos para penetrar en los sistemas informáticos mediante la explotación de vulnerabilidades o fallas de los sistemas operativos, como los que se ejecutan en un ordenador personal o teléfono móvil (Rogers et al. 2006).

Tabla 19. Otras experiencias negativas por edad y género

% Que ha visto contenidos sobre...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Alguien usó mi información personal de una manera que no me gustó (N=2.728)	5%	5%	9%	12%	7%
El dispositivo que uso (móvil, tableta u ordenador) le entró un virus o un programa espía (N=2.646)	16%	12%	15%	16%	15%
Perdí dinero al ser engañado en internet (N=2.755)	3%	1%	3%	3%	2%
Alguien usó mi contraseña para acceder a mi información o fingir que era yo (N=2.726)	7%	6%	10%	12%	8%
Alguien creó una página o imagen sobre mí que era negativa o hiriente (N=2.733)	2%	2%	2%	4%	2%
Gasté demasiado dinero en compras con aplicaciones o en juegos online (N=2.726)	10%	2%	15%	3%	8%
Alguien descubrió donde estaba porque rastreó mi teléfono o dispositivo (N=2.710)	3%	2%	3%	4%	3%

EU Kids Online 2018: QF60 a-g El AÑO PASADO, ¿Te ha sucedido alguna de las siguientes cosas en internet?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Mientras la literatura sobre estas cuestiones es aún dispersa, hay evidencias de que el abuso y el mal uso de la información personal merecen atención. En el estudio realizado por Soldatova y Rasskazoa (2016) en once regiones de Rusia

concluyeron que los riesgos más comunes de los menores en la red fueron el acceso a los contenidos sexuales y los dañinos, el fraude y el robo de información personal, así como los encuentros *offline* con menores conocidos *online*.

La *Tabla 19* muestra las frecuencias de estos “otros riesgos” de acuerdo a grupos de edad y género.

» Los virus y los programas espía (*spyware*) constituyen el riesgo con el que se encuentran más frecuentemente los menores y alcanza al 15%, con escasas diferencias en función de la edad y el género. Este riesgo ha disminuido desde 2015, ya que entonces afectaba a uno de cada cuatro menores, y además se incrementaba con la edad, pasando del 13% entre los más pequeños al 32% entre los mayores adolescentes.

» No hay grandes diferencias según el género, salvo en lo relativo a gastar dinero en compras con aplicaciones o en juegos *online* donde la frecuencia de los niños de 9 a 12 años están 9 puntos porcentuales por encima de la de las niñas (2%), y los adolescentes 12 puntos por encima de las chicas adolescentes (3%).

» Entre los riesgos asociados al mal uso de la información personal, en los casos de alguien que utilizó su información personal de una forma que no les gustó, o usó su contraseña para acceder a información personal o suplantó su identidad, hay diferencias según la edad. En ambos casos, la frecuencia entre los adolescentes duplica la frecuencia de los pre-adolescentes, lo que muestra que a mayor edad más se exponen a estos riesgos.

» Hay tres experiencias que son muy minoritarias y están en torno al 3%: la pérdida de dinero como resultado de un engaño en internet, que alguien creara una página web con la imagen del menor o que rastrearan su móvil.

Si bien los datos presentados en la *Tabla 19* pueden considerarse satisfactorios por la relativamente reducida incidencia de estos riesgos, no deberíamos minimizar la relevancia de estos riesgos asociados al mal uso de los datos personales; ya que los menores son particularmente sensibles a las cuestiones relacionadas con su privacidad.

OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11



www.eukidsonline.net

11.2 SHARENTING: PADRES, MADRES, TUTORES, AMIGOS Y/O PROFESORADO COMPARTIENDO INFORMACIÓN SOBRE SUS HIJOS/AS Y/O ALUMNADO

A menudo la vida digital de los niños y los jóvenes comienza antes de iniciarse en el uso de internet; es más, incluso antes de su nacimiento con la difusión de imágenes de las ecografías, una práctica cada vez más común durante el embarazo (Leaver, 2017). Esta práctica se denomina *sharenting* al compartir en las redes sociales comentarios sobre situaciones divertidas de las vidas o imágenes y vídeos por parte de los padres. Un anglicismo que proviene de la combinación de los términos *share* (compartir) y *parenting* (parentalidad).

Tabla 20. Prácticas de riesgo por edad y sexos

% De los que responden "A menudo" o "Muy a menudo"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Mi padre/madre/ cuidador publicó en internet información sobre mí (mensajes, imágenes o películas) sin preguntarme primero si estaba de acuerdo (N=2.691)	12%	9%	23%	28%	17%
Recibí comentarios negativos o hirientes de alguna persona por algo que mi padre/madre/cuidador publicó online (N=2.720)	5%	2%	4%	4%	4%
Le pedí a mi padre/madre/cuidador que eliminara cosas que había publicado en internet (N=2.705)	10%	7%	11%	21%	12%
Estaba molesto por la información que mis padres publicaron online (N=2.705)	8%	4%	10%	13%	8%
Mi(s) profesor(es) publicaron en internet información sobre mí sin preguntarme primero si estaba de acuerdo (N=2.686)	4%	3%	6%	4%	4%
Mi(s) amigo(s) publicaron en internet información sobre mí sin preguntarme primero si estaba de acuerdo (N=2.699)	9%	12%	30%	43%	22%

EU Kids Online 2018: QF80 El año pasado, ¿con qué frecuencia te ha pasado alguna de estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Estos rastros digitales sobre los que los protagonistas no tienen control, se quedan en la red y se convierten en parte integrante de su identidad digital. Además de ser una violación de su privacidad estas prácticas contribuyen a una creciente vigilancia digital (Mascheroni y Holloway, 2019).

Por esta razón, los padres, madres y/o tutores legales empiezan a ser conscientes del riesgo de esta práctica y, en consecuencia, han comenzado a actuar con mayor cautela a la hora de elegir qué compartir *online* (Blum-Ross y Livingstone, 2017). Sin embargo, el *sharenting* parece ser una práctica relativamente común, como se puede apreciar en la *Tabla 20*.

» El 17% de los niños y las niñas encuestadas afirman que sus propios padres, madres y/o cuidadores publicaron mensajes, imágenes o vídeos sin preguntarles primero si estaban de acuerdo. Este porcentaje casi se duplica entre los adolescentes varones en las comparativas de 9-12 años (12%) y 13-17 años (23%) y se llega a triplicar en el caso de chicas adolescentes: 9% en chicas de 9-12 años y 28% en chicas adolescentes de 13-17 años.

» Por término medio el 12% solicitó a sus padres y/o cuidadores que eliminaran cosas publicadas en internet, mientras entre las chicas adolescentes este porcentaje alcanza el 21%.

» Un 8% admite haberse sentido molesto por alguna información que sus padres publicaron en internet, esta reacción también es más frecuente (13%) entre las chicas adolescentes de 13-17 años.

» La difusión de imágenes por el profesorado no parece ser una práctica común, ya que solo afecta al 4% de los menores y no presenta grandes variaciones entre edades y sexos.

» Por el contrario, la publicación entre amigos de información en internet parece ser una práctica habitual característica de la relación de amistad y afecta casi a uno de cada cuatro menores (22%). Existen notables diferencias entre los grupos de edad y sexos. En

OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11

general, esta práctica está relativamente extendida en la adolescencia. No obstante, los datos evidencian que está mucho más extendida entre las chicas. Si bien la diferencia entre los pre-adolescentes es leve (9% chicos y 12% chicas); entre los adolescentes alcanza los 13 puntos porcentuales.

» Afortunadamente las consecuencias negativas del *sharenting* no parecen ser frecuentes. Un 4% de chicos y chicas de entre 13 a 17 años recibieron comentarios negativos o hirientes a consecuencia de alguna publicación *online*.

11.3 USO EXCESIVO DE INTERNET

El temor de que los niños, niñas y jóvenes no consigan regular el uso de internet y pasen demasiado tiempo conectados, es una preocupación creciente entre padres, madres y tutores legales. Además, se ha convertido en un tema recurrente de los llamados "pánicos media". El problema parece haberse generalizado más aún con la popularización del *smartphone* (Mascheroni y Ólafsson, 2014), que siempre está al alcance de la mano, cada vez más integrado en nuestras actividades cotidianas y casi es percibido como una extensión del cuerpo (Vincent y Fortunati, 2009).

Estar conectado y accesible a amistades y/o familiares se ha convertido en una parte importante de las expectativas que regulan las relaciones interpersonales, además de ofrecer cierto grado de seguridad personal. Así se genera una forma de apego o dependencia emocional, no tanto hacia el medio (internet) sino en torno a las relaciones y contenidos que se transmiten (Mascheroni y Vincent, 2016).

El concepto de "adicción a internet" recientemente se ha puesto en entredicho. Si bien en un primer momento este término fue incluido entre los trastornos de control de impulsos y asimilación junto con otras adicciones patológicas como el de los juegos de azar estudios más recientes tienden a adoptar el "modelo de compensación" (Kardefeldt-Winther, 2014), según el cual algunos

individuos recurren al uso excesivo de internet para compensar ciertas dificultades psicológicas y/o como vía escape a sus problemas. Por tanto, parece más adecuado la utilización de la expresión "uso excesivo" de internet al referirse a comportamientos que no son necesariamente indicadores de trastornos psicológicos (Smahel, Helsper, Green, Kalmus, Blinka y Ólafsson, 2012).

La *Gráfica 16* muestra la frecuencia con que los niños y los jóvenes experimentaron situaciones relacionadas con el uso excesivo de internet.

» El 40% afirma haberse sentido molesto algunas veces al mes por no poder estar en internet, mientras un 7% afirma que esto le ha ocurrido frecuentemente

» Algo más de un tercio (36%) admite usar internet aun sin estar realmente interesado pocas veces al mes mientras al 8% le ocurre esto casi todas las semanas.

» Uno de cada tres menores afirma que pocas veces al mes pasa menos tiempo con la familia y con los amigos y el 10% señala que esta situación tiene una frecuencia diaria o semanal

» Un 29% afirma que alguna vez ha intentado sin éxito pasar menos tiempo en internet. Un 10% afirma que frecuentemente intenta sin éxito pasar menos tiempo en internet.

» Para un 5% es frecuente tener conflictos con la familia y con los amigos a causa del uso excesivo de internet y al 20% le sucede de manera ocasional

» Un 11% señala que alguna vez al mes se ha quedado sin comer o sin dormir por estar en internet. Los valores que señalan situaciones como el dejar de comer o dormir por navegar en internet han descendido notablemente en relación a los valores recogidos en el informe del 2015.



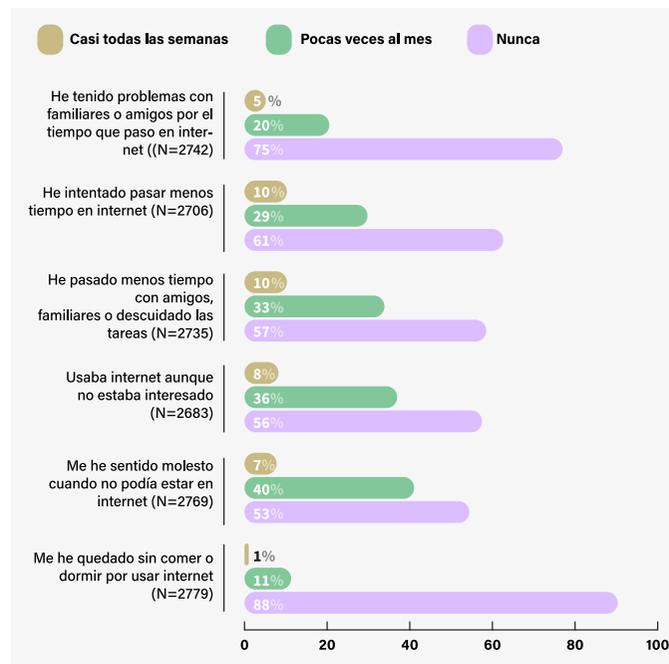
www.eukidsonline.net

OTROS RIESGOS

de contenido dañino

11

Gráfica 16. Percepciones sobre el uso excesivo de internet



EU Kids Online 2018: QF70 El año pasado, ¿con qué frecuencia te han sucedido estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).



www.eukidsonline.net

FAMILIA

12

La perspectiva de acceso, uso, riesgos y oportunidades adoptada en este estudio asume que las expectativas *online* de niños, niñas y adolescentes han de ser contextualizadas en la intersección entre las esferas socio-cultural, la tecnológica y la política. La familia, al igual que el grupo de iguales y la escuela, es una importante institución a la hora de regular el uso de internet. De hecho, es en el contexto familiar donde el uso de internet es modelado y adaptado a las costumbres y dinámicas familiares. Aspecto relevante y ampliamente reconocido a la hora de aconsejar u orientar al respecto.

Estudios recientes demuestran que las estrategias a través de las cuales los padres y madres buscan regular el uso de internet puede ser agrupadas en dos macro-categorías (Livingstone et al., 2017): la mediación de tipo habilitante que incluye todas las formas de mediación activa sobre uso de Internet y seguridad *online*; es decir, que sugiere un uso positivo de la tecnología, y la mediación restrictiva que condiciona el tiempo transcurrido en línea o limita sus actividades, y que incluye también el uso de *software* de control parental o de otros filtros.

La mediación familiar no es unidireccional; es decir, no se dirige únicamente de padres y madres a hijos e hijas, sino que se construye de manera conjunta y en las dos direcciones. Los niños, las niñas y los adolescentes pueden prestar ayuda a sus padres y madres, a la vez que, en otras situaciones u otro tipo de cuestiones, pueden ser ellos y ellas las que soliciten, atiendan o ignoren la ayuda y los consejos de sus padres y madres.

Además de las preguntas utilizadas en los cuestionarios de 2010 y 2015, el cuestionario de 2018 tiene nuevas preguntas que tienen como objetivo caracterizar el ambiente familiar en general y la implicación y la reacción de los jóvenes en la combinación de distintas estrategias de mediación familiar.



www.eukidsonline.net

12.1 CONTEXTO FAMILIAR

En las preguntas referentes a su hogar, la mayoría de los niños y las niñas opinan que éstos son espacios donde se les proporcionan protección, seguridad y estímulos.

Tabla 21. Contexto familiar por edad y sexo

% Que responde "muy cierto"	11-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Cuando hablo en casa alguien me escucha lo que digo (N=2.617)	46%	52%	51%	52%	50%
Mi familia trata realmente de ayudarme (N=2.622)	77%	78%	68%	66%	72%
Me siento seguro en casa (N=2.626)	79%	84%	79%	75%	79%

EU Kids Online 2018: Q12 ¿Hasta qué punto son ciertas estas afirmaciones que te planteamos sobre tu familia y tu hogar?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Como muestra la *Tabla 21*, el 79% afirma sentirse seguro en su casa, y un 72% de encuestados siente que realmente puede contar con la ayuda que le proporciona su familia; estos datos no presentan grandes variaciones en función de la edad y el sexo de los encuestados. Sin embargo, parece ser que lo que comentan en casa los niños, las niñas y los adolescentes no suscita tanta atención, como se puede apreciar en la *Tabla 21*. También en esta ocasión los valores son bastante similares tanto entre los niños y las niñas de 9 a 12 años (46% y 52% respectivamente) como entre los adolescentes (51% en el caso de los niños y 52% entre el de las niñas), con un total del 50%.

Los valores de la *Tabla 22* son relativamente más bajos. El 65% admite que sus padres, madres o cuidadores valoran su buen comportamiento. Apenas hay diferencia en función de la edad (62% en niños y 68% en niñas de 9 a 12 años y 64% en niños y 65% en niñas de 14 a 17 años), como se puede observar tampoco existen grandes diferencias entre sexos.

FAMILIA

12

Tabla 22. Intervención parental por edad y sexo

% Que responde "frecuente" o "muy frecuentemente"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Mi padre/madre/cuidador valora mi buen comportamiento (N=2.849)	62%	68%	64%	65%	65%
Mi padre/madre/cuidador establece reglas sobre lo que puedo hacer en casa (N=2.844)	52%	53%	59%	58%	55%

EU Kids Online 2018: Q13 ¿Con qué frecuencia te suceden las siguientes cosas? Si vives la misma cantidad de tiempo en varios lugares, piensa en la casa donde vas a dormir esta noche.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

También llaman la atención los bajos valores que resultan del enunciado "Mi padre/madre/cuidador establece reglas sobre lo que puedo hacer en casa". Solo un 52% de niños y un 53% de niñas de entre 9-12 años informan que en su hogar "a menudo" o "muy frecuentemente" se establecen reglas sobre lo que pueden hacer en casa. Estos valores alcanzan el 59% entre las niñas y el 58% entre los niños adolescentes de edades comprendidas entre los 14 y 17 años.

12.2 MEDIACIÓN HABILITANTE

La encuesta *Net Children Go Mobile* de 2015, que fue respondida por niños y adolescentes (9-16 años) usuarios de internet evidenció que más de tres de cada cuatro padres y madres españoles (78%) admitían aplicar estrategias de mediación habilitante como hablar con sus hijos o hijas y sentarse a su lado cuando están navegando; mientras la prevalencia de las estrategias de mediación restrictiva -limitar o prohibir ciertas actividades- era ligeramente inferior (74%).

Sin ignorar la existencia de riesgos en el uso de internet, la mediación habilitante propone un enfoque más positivo del mismo; es decir, busca desarrollar las competencias digitales y sociales de los niños, de las niñas y de los adolescentes para aprovechar las oportunidades del medio *online*.



www.eukidsonline.net

La manifiesta preocupación de los padres sobre los riesgos a los que sus hijos e hijas se pueden exponer en internet se refleja en la forma de mediación que adoptan ante sus hijos e hijas. De ahí que hayamos puesto la atención en las respuestas donde la frecuencia ha sido más elevada; es decir, cuando la mediación ocurre "a menudo" o "muy a menudo" (Tabla 23).

Tabla 23. Mediación habilitante por parte de los padres por edad y sexo

% De los que responden "A menudo" o "Muy a menudo"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me animan a descubrir y a aprender cosas en internet (N=2.850)	21%	17%	18%	16%	18%
Me sugieren formas de usar internet de manera segura (N=2.853)	36%	46%	31%	40%	37%
Hablan conmigo sobre lo que hago en internet (N=2.849)	23%	26%	17%	28%	23%
Me ayudan cuando algo me molesta en internet (N=2.831)	34%	39%	26%	43%	35%

EU Kids Online 2018: Q14 Cuando usas internet, ¿con qué frecuencia hace tu padre/madre/cuidador alguna de estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Menos de una quinta parte (18%) afirma que sus padres y madres o cuidadores les animan a descubrir y a aprender cosas en internet. Este porcentaje es aún más bajo entre las chicas: tanto de 9 a 12 años (17%), como de 13 a 17 (16%). Sin embargo, asciende al 21% entre los niños de 9 a 12 años y se mantiene entre los adolescentes. Las diferencias entre los sexos, muestran que los padres y madres animan más a los chicos que a las chicas a descubrir y a aprender cosas en internet.

Esta situación varía a la hora de sugerir el uso de internet de manera segura ya que las niñas reciben más atención que los niños en las dos franjas de edad. Mientras que el

36% de niños de 9-12 años y un 31% de niños de 13 a 17 años indica que sus padres /madres/tutores les sugieren formas seguras de usar de internet, estos valores se elevan unos 10 puntos porcentuales (46% y 40% respectivamente) en cada franja de edad en el caso de las niñas.

Casi uno de cada cuatro (23%) indica que sus padres, madres y cuidadores hablan con ellos sobre lo que hacen en internet. Un 23% de niños y un 26% de niñas de entre 9 y 12 años y un 17% de chicos y el 28% de chicas de 13 a 17 años:

- En el caso de los chicos los porcentajes descienden ligeramente a medida que avanza la edad, el 23% de niños de 9 a 12 años y el 17% de los chicos de 13 a 17 años.
- En el caso de las chicas estos porcentajes no descienden, sino que aumentan en dos puntos. Del 26% en las niñas de 9 a 12 años al 28% en las chicas de 13 a 17 años.
- Como hemos indicado, también en este aspecto se da una mayor comunicación entre padres, madres y cuidadores con las chicas.

En relación a la ayuda ofrecida a los niños, las niñas y los adolescentes cuando algo les ha molestado más de uno de cada tres encuestados (35%) admite que frecuentemente reciben ayuda. No obstante, existen también diferencias entre los valores señalados tanto en relación a la edad como al sexo:

- Un 34% de niños y un 39% de niñas de entre 9 y 12 años señala que recibe ayuda cuando algo les ha molestado. Este porcentaje es inferior entre los chicos adolescentes (26%), mientras entre las chicas adolescentes asciende para alcanzar el 43%.

Se aprecian diferencias notables en la aplicación de todas las estrategias de mediación reseñadas en función del sexo de los menores. Lo que evidencia el mayor interés de los progenitores por proteger a sus hijas.

12.3 MEDIACIÓN FILIAL

En este apartado vamos a analizar tres estrategias de mediación de los chicos y las chicas en relación con las personas adultas que hemos denominado "mediación filial". El primer tipo de mediación se da cuando la iniciativa de hablar con los padres y las madres sobre algo que les ha perturbado parte del niño, niña o del adolescente. El segundo tipo de mediación se refiere a la ayuda que prestan los niños, las niñas y los adolescentes a sus padres y madres cuando éstos tienen dificultades en internet. Por último, el tercer tipo analiza la ayuda que piden los menores a sus progenitores para la resolución de sus problemas.

Tabla 24. Mediación filial por edad y sexo

% De los que responden "A menudo" o "Muy a menudo"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
He hablado con mi padre/madre/cuidador sobre cosas que me han molestado o disgustado en internet (N=2.842)	13%	16%	8%	21%	14%
He ayudado a mi padre/madre/cuidador a hacer algo en internet que les resultaba difícil (N=2.854)	35%	36%	55%	68%	48%
He pedido a mi padre/madre/cuidador que me ayudaran con una situación en internet que yo no podía o sabía manejar (N=2.849)	15%	21%	13%	17%	17%

EU Kids Online 2018: Q15 ¿Alguna vez has hecho alguna de estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Como se muestra en la *Tabla 24* es más habitual que los niños, niñas y adolescentes ayuden a sus padres, madres y cuidadores a hacer cosas en internet (48%), a que les pidan ayuda a sus padres/madres frente a algún problema (17%) o hablen con ellos cuando algo les ha molestado *online* (14%). En las tres mediaciones se aprecian diferencias en función de la edad y el sexo de los encuestados:

- » Más de un tercio de los niños varones de entre 9 y 12 años (35%) admite que ha ayudado a su padre/madre y/o cuidador a hacer algo en internet que le resultara difícil



y este dato alcanza el 55% entre los niños adolescentes. Entre las niñas el incremento de este dato es muy superior ya que es de 32 puntos porcentuales.

» El 15% de los niños y el 21% de las niñas pre-adolescentes admiten haber pedido ayuda a sus progenitores y estas frecuencias se reducen a medida que la edad aumenta. Así, entre los adolescentes el 13% de los chicos y el 17% de las chicas lo admite.

» Solo el 13% de los niños varones de entre 9 y 12 años habla con sus padres, madres y cuidadores cuando algo les ha molestado en internet. Este porcentaje disminuye con la edad hasta el 8% entre los varones adolescentes. Sin embargo, entre las niñas esta frecuencia aumenta con la edad, pasando del 16% entre las niñas al 21% entre las adolescentes.

» Llama la atención que aunque la disposición a ayudar a sus progenitores es ampliamente compartida, son celosos de su privacidad y son relativamente pocos quienes hablan de sus problemas en internet con sus padres y madres.

12.4 LA MEDIACIÓN RESTRICTIVA

Como muestra la *Tabla 25*, la mayoría de jóvenes tienen autorización para utilizar las redes sociales. Solo un 18% admite que no tiene autorización y la mayor parte de ese porcentaje se concentra entre los niños y niñas pre-adolescentes: un 33% de los niños y un 29% de las niñas. Mientras que los porcentajes entre los adolescentes son mucho menores: 6% entre los niños y 7% entre las niñas.

» Las restricciones para la descarga de música o películas son poco frecuentes en las dos franjas de edad. Un 12% en niños y un 10% en niñas de 9 a 12 años y un 3% en niños y un 2% en niñas de 13 a 17 años. Apenas se aprecian diferencias entre los niños y las niñas.

» El uso de la cámara del móvil u ordenador para realizar video llamadas varía con la edad, pero no con el sexo. Uno de cada cuatro preadolescentes no tiene autorización para su uso mientras que esta frecuencia desciende

notablemente entre los adolescentes: 8% en los niños y 7% en las niñas.

» En general, las restricciones en el uso de estos recursos son más pronunciadas en los niños y niñas de edades comprendidas entre los 9 y 12 años pero en ningún caso estas restricciones llegan a sobrepasar el tercio de las personas entrevistadas. En cuanto a los niños adolescentes de edades comprendidas entre 13 y 17 años estas restricciones tienen frecuencias muy bajas, casi excepcionales como en el caso de descargas de música o películas (2%).

» No se aprecian variaciones sustanciales entre los niños y las niñas.

Tabla 25. Mediación restrictiva por edad y sexo

% Que no tiene autorización para...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Usar la cámara del móvil o del ordenador para un video chat o Skype (N=2.017)	24%	25%	8%	7%	16%
Descargar música o películas (N=2.283)	12%	10%	3%	2%	6%
Usar una red social (por ejemplo Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter) (N=2.216)	33%	29%	6%	7%	18%

EU Kids Online 2018: Q16 ¿Tu padre/madre/cuidador te permiten hacer algunas de las siguientes cosas en internet y, de ser así, necesitas su permiso para hacerlas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

12.5 LA MEDIACIÓN TÉCNICA

Como muestra la *Tabla 26*, se confirma la baja presencia de técnicas como los programas de control parental (13%), la tecnología para el rastreo (14%), y los filtros de los contenidos *online* (15%) en los hogares donde viven los niños, las niñas y los adolescentes encuestados.

» Un 18% de niños y un 22% de niñas de entre 9 y 12 años afirman que en su hogar existen filtros para el control de contenidos *online*. Estos porcentajes bajan



FAMILIA

12

a un 11% en los niños adolescentes y a un 12% en las niñas adolescentes. Las diferencias entre sexos son prácticamente imperceptibles.

» El uso de aplicaciones para el rastreo está ligeramente menos extendido y su uso es más frecuente entre los pre-adolescentes. Los datos muestran que los progenitores rastrean algo más a los niños que a las niñas.

La frecuencia de uso de aplicaciones o programas para el seguimiento de contenidos presenta resultados similares. Se usan más frecuentemente con los niños y niñas de 9 a 12 años (16% y 17%, respectivamente) y entre los adolescentes tan sólo en uno de cada diez casos.

Tabla 26. Restricción técnica por edad y género

% De padres que usan...	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Algún programa de control parental u otros medios para bloquear o filtrar determinados contenidos online (N=2.285)	18%	22%	11%	11%	15%
Algún programa de control parental u otros medios para hacer un seguimiento del contenido de internet que veo o las apps que uso (N=2.260)	16%	17%	10%	10%	13%
Tecnología para rastrear donde estoy (a través de GPS, por ejemplo) (N=2.315)	17%	15%	15%	12%	14%

EU Kids Online 2018: Q17 ¿Tu padre/madre/cuidador utiliza alguna de las siguientes cosas para tu supervisión o control?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

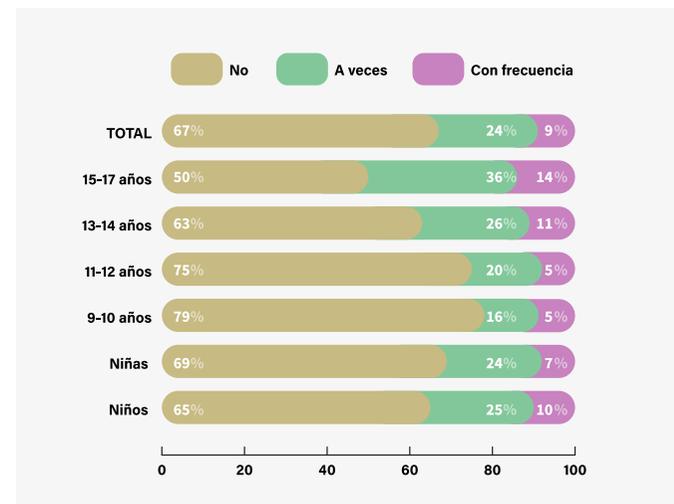
12.6 LOS HIJOS

Uno de cada tres encuestados admite haber ignorado a veces o a menudo las reglas propuestas por sus padres, madres o cuidadores sobre cómo y cuándo pueden usar internet, frente a un 67% que admite que sigue las reglas (Gráfica 17).

» Una amplia mayoría de los niños y niñas de 9 y 10 años (79%) y niños y niñas de 11 y 12 años (75%) respetan las normas de sus padres, madres y cuidadores. Mientras, el 21% de niños y niñas de 9 y 10 años y el 25% de niños y niñas de 11 y 12 años admite haber ignorado a veces o a menudo estas reglas.

» La tendencia a ignorar las reglas establecidas por los padres, las madres y los cuidadores aumenta a medida que avanza la edad de los niños y niñas. Así, en la franja de los 15 a 17 años la mitad de los encuestados afirma respetar las reglas frente a l 36% que dice que “a veces” ignora las reglas (36%) y el 14 % que afirma hacerlo “a menudo”.

Gráfica 17. Ignorar las reglas de los padres por edad y género



EU Kids Online 2018 Q13 ¿Sueles ignorar lo que tu padre/madre/cuidador te dice sobre cómo y cuándo puedes usar internet?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Por sexos, las diferencias no son relevantes. Un 65% de chicos y un 69% de chicas dicen seguir las reglas sobre el uso de internet dictadas por los padres, las madres y los cuidadores. Frente a un 25% de chicos y un 24% de chicas que señalan que a veces no las siguen y un 10% de chicos y un 7% de chicas dicen que a menudo no respetan las reglas.



www.eukidsonline.net

13.1 EL CONTEXTO ESCOLAR

La escuela es el entorno en el que los jóvenes desarrollan la mayor parte de sus relaciones sociales, y por tanto un lugar donde se puede prevenir e intervenir ante comportamientos inadecuados como el acoso o el ciberacoso.

La escuela es el segundo lugar de acceso a internet para los menores españoles (Garmendia et al., 2016). Luego, puede ser un espacio donde se les enseñe cómo hacer un uso seguro y adecuado de internet.

Entre las recomendaciones que *EU Kids Online* hace a los educadores en el Informe *Net Children Go Mobile* (2014), destaca que éstos deben promocionar un uso positivo, seguro, y efectivo de internet. También deben concienciar a los menores en seguridad y dotarles de habilidades digitales. Por otro lado, se señala que deben desarrollarse políticas integrales de centro, sobre un uso seguro de internet, así como protocolos para gestionar el *ciberbullying* en colaboración con otros agentes sociales (Mascheroni y Cuman, 2014). Así, la mediación escolar debe complementar la mediación parental. Por otro lado, la escuela puede servir para llegar a concienciar a todos los menores en edad escolar sobre los riesgos que hay en internet.

Para analizar el papel de los centros escolares en la promoción de un uso adecuado de internet entre los menores, analizamos dos aspectos: por un lado, el clima escolar o el apoyo que los menores perciben en la escuela. Y, por otro, el tipo de mediación que les ofrecen los profesores ante internet.

En los datos recopilados (Tabla 27), se observa que el sentimiento de pertenencia al centro escolar entre los menores es positivo, seis de cada diez menores así lo sienten.

- » La pertenencia escolar se intensifica con la edad y el sexo, así el mayor arraigo se da entre las jóvenes de más edad. Siete de cada diez chicas de 13-17 años sienten que pertenecen a su centro escolar.

» El sentimiento de seguridad en la escuela es también alto, un 70%, y se incrementa con la edad.

» Son, otra vez, las chicas de más edad quienes más seguras se sienten en la escuela. Tres de cada cuatro chicas adolescentes sienten seguridad en su centro.

Tabla 27. Ambiente y apoyo en la escuela por sexo y edad

% De quienes están "bastante" o "completamente de acuerdo"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Siento que pertenezco a mi escuela (N=2.848)	55%	60%	67%	71%	63%
Me siento seguro en la escuela (N=2.854)	67%	68%	70%	74%	70%
Los otros estudiantes son amables y me ayudan (N=2.853)	64%	69%	72%	76%	70%
Los profesores se preocupan de mí como persona (N=2.845)	64%	67%	61%	66%	64%
Hay al menos un profesor con el que puedo hablar si tengo un problema (N=2.840)	64%	63%	63%	65%	64%

EU Kids Online 2018: Q1a-e A continuación hay algunas consideraciones sobre tu escuela, tus compañeros y tus profesores. Por favor, dí en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas afirmaciones.

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

La confianza entre estudiantes es alta, ya que casi siete de cada diez muestran confianza entre ellos y ellas.

- » Las chicas confían más en sus compañeras y compañeros que los chicos. La confianza entre compañeros de escuela es mayor en la medida que avanzan en edad, así los adolescentes se apoyan más en sus compañeros de escuela.

Respecto al apoyo por parte de los profesores, la percepción de los menores es también positiva, un 64% así lo afirma.

- » Las chicas adolescentes perciben más apoyo del centro, cinco puntos más en comparación con los chicos.



13.2 LA MEDIACIÓN DE LOS PROFESORES

Respecto a la implicación del profesorado en la mediación del uso de internet que hacen los menores, podemos decir que no es muy intensa (*Tabla 28*).

Por ejemplo, la frecuencia de la mediación activa de los profesores en el uso seguro de internet es el 25%, tan solo uno de cada cuatro menores afirma que el profesor les sugiere un uso seguro de internet.

» Son los de menor edad quienes más reciben este tipo de sugerencias sobre el uso seguro.

La promoción del uso de internet en las tareas escolares por los profesores tiene una frecuencia algo más elevada. Así es algo mayor el apoyo que dicen tener de los profesores en cuanto a animarles a descubrir y aprender cosas en internet. En torno al 30% de los menores así lo percibe, sin que haya diferencias en función de la edad o del sexo.

La mediación de los profesores se intensifica al establecer restricciones en el uso de internet en la escuela llegando al 39%.

» Los de más edad y sobre todo las chicas perciben con más frecuencia estas restricciones de uso de internet en la escuela que los chicos: un 46%, frente a un 42%.

Sin embargo, es mucho menor la intervención de los profesores a la hora de ofrecerles ayuda a los menores cuando algo malo les ha pasado en internet, solo un 11% afirma haber recibido ese apoyo. El porcentaje se eleva ligeramente, al 13%, entre los niños y niñas de menos edad.

En conclusión, podemos decir, que la mediación de los profesores en el uso de internet es sobre todo restrictiva, sobre todo estableciéndoles reglas de uso de internet en la escuela.

Sin embargo, es escasa la mediación que se les ofrece desde la escuela de cara a la capacitación del alumnado

en habilidades *online*. Los jóvenes reconocen que los profesores les animan a encontrar cosas en internet, sin embargo, es baja la implicación del profesorado en la enseñanza de un uso seguro de internet.

Tabla 28. La mediación de la escuela por sexo y edad

% De quienes responden "muchas veces" o "casi siempre"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me ha sugerido formas de usar internet de una manera segura (N=2.852)	26%	24%	22%	24%	25%
Me ha animado a descubrir y a aprender cosas en internet (N=2.847)	30%	28%	29%	29%	29%
Ha establecido reglas sobre lo que puedo hacer en internet en la escuela (N=2.844)	34%	33%	42%	46%	39%
Me ayudó en el pasado cuando algo me molestó en internet (N=2.828)	13%	10%	11%	10%	11%

EU Kids Online 2018: QJ2a-c e QJ2h ¿Alguno de los profesores de tu escuela ha hecho alguna de estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

13.3 EL GRUPO DE PARES

Niños, niñas y adolescentes tienen una percepción muy positiva de la ayuda que reciben y el apoyo que tienen de sus pares o iguales, y expresan mucha confianza en sus amigos/as. Este apoyo aumenta con la edad y se intensifica por sexo, creciendo el apoyo entre las amigas en el caso de las niñas y sobre todo entre las jóvenes adolescentes (*Tabla 29*).

» Los adolescentes afirman recibir más apoyo por parte de sus amigos y amigas, que los de menor edad.

» La tendencia a apoyarse entre iguales varía en función del sexo. Las niñas se apoyan más en sus amigas y confían más entre ellas, que los niños. El apoyo entre amigas es también mayor entre las chicas adolescentes que entre los chicos.





Tabla 29. Apoyo de pares por sexo y edad

% De quienes responden "bastante" o "completamente cierto"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Mis amigos intentan ayudarme (N=2.859)	66%	71%	79%	89%	76%
Puedo contar con mis amigos cuando las cosas van mal (N=2.857)	68%	71%	80%	88%	76%
Puedo hablar de mis problemas con mis amigos (N=2.847)	62%	68%	78%	87%	73%

EU Kids Online 2018: QK1a-c ¿Hasta qué punto son ciertas estas afirmaciones que hacemos?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Tabla 30. Mediación de amigos por sexo y edad

% De quienes responden "bastante" o "completamente cierto"	9-12 años		13-17 años		TOTAL
	Niño	Niña	Niño	Niña	
Me ha sugerido formas de usar internet de una manera segura (N=2.838)	16%	16%	14%	18%	16%
Me ha animado a descubrir y a aprender cosas en internet (N=2.846)	20%	16%	20%	20%	19%
Me ayudó en el pasado cuando algo me molestó en internet (N=2.834)	16%	16%	17%	33%	20%

EU Kids Online 2018: QK2ab e QK2g ¿Alguno de tus amigos ha hecho alguna de estas cosas?

Base: Niños, niñas y adolescentes de 9-17 años (N=2.900).

Tal y como muestra la *Tabla 30*, los amigos y amigas participan a veces de forma activa en sus experiencias *online*, sobre todo a la hora de descubrir cosas nuevas en internet, pero participan menos frecuentemente en el uso seguro de la red.

» Los niños de menor edad son tan activos como los adolescentes a la hora de descubrir cosas nuevas en internet entre amigos. Mientras que las niñas de su edad comparten menos este tipo de experiencias entre sus pares.

» Las amigas de las chicas adolescentes participan más en cuanto al uso de formas seguras en internet, que los chicos de su misma edad.

» La ayuda que dicen recibir por parte de sus amigas cuando alguien les ha molestado, crece con la edad y por sexo, llegando a duplicarse esta ayuda entre las chicas adolescentes, en comparación con los chicos o los de menor edad. Luego, la mediación entre los pares crece ante casos de experiencias negativas en internet.

REFERENCIAS

14

Ballesteros, J.C y Picazo, L. (2018). *Las Tics y su influencia en la socialización de los adolescentes*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Barbovschi, M., Marinescu, V., Velicu, A., y Laszlo, E. (2012). Meeting New Contacts Online. En S. Livingstone, L. Haddon y A. Görzig (Eds) *Children, Risk and safety on the Internet*, 77-189. Bristol: Policy Press.

Bertel, T. y Stald, G. (2013). From SMS to SNS: the use of the internet on the mobile phone among young Danes. En K. Cumiskey y L. Hjorth (Eds.) *Mobile media practices, presence and politics. The challenge of being seamlessly mobile*, 198-213. New York: Routledge.

Blum-Ross, A. y Livingstone, S. (2017). "Sharenting" parent blogging and the boundaries of the digital self. *Popular Communication*, 15(2), 110-125.

Bresin K y Schoenleber M (2015). Gender differences in the prevalence of nonsuicidal self-injury: a meta-analysis. *Clinical Psychology Review*, 38, 55-64.

Brown, R. C., Fischer, T., Goldwisch, A. D., Keller, F., Young, R., & Plener, P. L. (2018). # cutting: Non-suicidal self-injury (NSSI) on Instagram. *Psychological medicine*, 48(2), 337-346, doi:10.1017/S0033291717001751.

Casado, M.A., Garitaonandia, C., Moreno, G. y Jiménez, E. (2019). Immigrant Children and the Internet in Spain: Uses, Opportunities, and Risks. *Media and Communication*, 7 (1), 56-65, doi: 10.17645/mac.v7i1.1478.

Cohen-Almagor, R. (2018). When a ritual murder occurred at Purim. The harm in hate speech. *El profesional de la información*, 27 (3), 671-681.

Cohen Almagor, R. (2011). Fighting hate and bigotry on the Internet. *Policy & Internet*, 3(3), 1-26, doi: 10.2202/1944-2866.1059

Garmendia, M., Casado, M. A., Jiménez, E. y Garitaonandia, C. (2018) Oportunidades, riesgos, daño y habilidades digitales de los menores españoles. En E. Jiménez, M. Garmendia y M. A. Casado. (Eds.) *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y adolescencia conectada*, 31-54. Barcelona: Gedisa.

Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G. y Casado, M. A. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Bilbao: Universidad del País Vasco y EU Kids Online.

Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M. Á., y Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile. Riesgos y oportunidades en internet y uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Guimaraes T (2014). Revealed: the demographic trends for every social network. *Businessinsider*. Recuperado de: <http://www.businessinsider.de/2014-social-media-demographics-update-2014-9?r=USyIR=T>.

INE (2018). *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) del Instituto Nacional de Estadística*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario18/anu18_07condi.pdf

Ito, M., Baumer, S., Bittanti, M., Boyd, D., Cody, R., Herr-Stephenson, B., ... y Pascoe, C. J. (2010). *Hanging out, messing around, and geeking out*. Cambridge, MA: MIT Press.

Haddon, L. (2004). *Information and communication technologies in everyday life*. Oxford: Berg.

House of Commons. *Digital, Culture, Media and Sport Committee (2019). Disinformation and fake news: Final Report*. London: Published by authority of the House of Commons.



www.eukidsonline.net

REFERENCIAS

14



www.eukidsonline.net

Jiménez, E., Garmendia y M., Casado, M.A. (coords) (2018). *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Kardefelt-Whinther, D. (2014). A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use. *Computers in Human Behavior*, 31, 351-354.

Leaver, T. (2017). Intimate surveillance: Normalizing parental monitoring and mediation of infants online. *Social Media+ Society*, 3(2), 2056305117707192.

Lee, B.H. (2018). Explaining Cyber Deviance among School-Aged Youth. *Child Indicators Research (2018)*, 11:563-584, doi: 10.1007/s12187-017-9450-2.

Lenhart, A., Ling, R., Campbell, S., y Purcell, K. (2010). *Teens and mobile phones*. Washington, DC: Pew Research Center.

Ling, R. S. (2008). *New tech, new ties*. Cambridge, MA: MIT press.

Ling, R. y Bertel, T. (2013). Mobile communication culture among children and adolescents. En D. Lemish (ed.) *The Routledge international handbook of children, adolescents and media*, 127-133. London: Routledge.

Livingstone, S. (2009). Changing childhood, changing media. En S. Livingstone (Ed.) *Children and the Internet*, 1-32. Cambridge: Polity press.

Livingstone, S. y M. Bovill (2001) (Eds.). *Children and Their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Livingstone, S., y Helsper, E.J. (2007). Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. *New Media and Society*, 9 (4), 671-696.

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., y Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children*. Full findings. London: LSE, EU Kids Online.

Livingstone, S., Hasebrink, U., y Görzig, A. (2012). Towards a General Model of Determinants of Risks and Safety. En S. Livingstone, L. Haddon and A. Görzig (Eds) *Children, Risk and Safety on the Internet*, 323-339. Bristol: Policy Press.

Livingstone, S., Ólafsson, K. y Staksrud, E. (2011). *Social networking, age and privacy*. LSE, London: EU Kids Online.

Livingstone, S., Ólafsson, K., Helsper, E. J., Lupiáñez-Villanueva, F., Veltri, G. A., y Folkvord, F. (2017). Maximizing opportunities and minimizing risks for children online: The role of digital skills in emerging strategies of parental mediation. *Journal of Communication*, 67(1), 82-105.

Mascheroni, G. y Cuman, A. (2014). *Net Children Go Mobile: Final Report* (with country fact sheets). Deliverables D6, 4. Milan: Educatt.

Mascheroni, G., y Holloway, D. (Eds.) (2017). *The Internet of Toys: A report on media and social discourses around young children and IoT*. DigiLitEY.

Mascheroni, G. y Holloway, D. (2019). The quantified child: Discourses and practices of dataveillance in different life stages. En Erstad, O., Flewitt, R., Kümmerling-Meibauer, B. and Pires Pereira, I. (Eds.) *The Routledge Handbook of Digital Literacies in Early Childhood*.

Mascheroni, G. y Ólafsson, K. (2014) *Net Children Go Mobile: Risks and opportunities (2nd edn)*. Milano: Educatt.

Mascheroni, G., y Ólafsson, K. (2018). *Accesso, usi, rischi e opportunità di internet per i ragazzi italiani. I primi risultati di EU Kids Online 2017*. EU Kids Online e OssCom.

REFERENCIAS

14

Mascheroni, G. y Vincent, J. (2016). Perpetual contact as a communicative affordance: opportunities, constraints and emotions. *Mobile Media and Communication*, 4(3), 310-326.

Matsuda, M. (2005). Mobile communication and selective sociality. En M. Ito, D. Okabe, y M. Matsuda (Eds.) *Personal, portable, pedestrian. Mobile phones in Japanese life*, 23-142. Cambridge, MA: MIT Press.

Oksanen, A., García, D., Sirola, A., Näsi, M., Kaakinen, M., Keipi, T., y Räsänen, P. (2015). Pro-Anorexia and Anti-Pro-Anorexia Videos on YouTube: Sentiment Analysis of User Responses. *Journal of Medical Internet Research*, 17, (11), e256, doi:10.2196/jmir.5007.

Peter J. y Valkenburg P. M. (2006). Adolescents' Internet Use: Testing the 'disappearing Digital Divide' Versus the 'emerging Digital Differentiation' Approach. *Poetics*, vol. 34(4-5), 293- 305.

Smahel, D., Helsper, E., Green, L., Kalmus, V., Blinka, L. y Ólafsson, K. (2012). *Excessive Internet Use Among European Children*. London: EU Kids Online. Recuperado de: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20III/Reports/ExcessiveUse.pdf>

Soldatova, G.U. y Rasskazova, E.I. (2016). Adolescent Safety on the Internet: Risks, Coping with Problems and Parental Mediation. *Russian Education and Society*, 58 (2), 133-162.

Van Deursen, A., Helsper, E.J. y Eynon, R. (2014). *Measuring Digital Skills. From Digital Skills to Tangible Outcomes project report*. Recuperado de : www.oii.ox.ac.uk/research/projects/?id=112

Vandoninck, S. y d'Haenens, L. (2018). Resiliencia online: la capacidad de minimizar el impacto de los riesgos y de gestionar las situaciones potencialmente dañinas en internet. En Jiménez, E., Garmendia, M. y Casado, M. A. (Eds.) *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada*, 189-208. Barcelona: Gedisa.

Vincent, J. y Fortunati, L. (2009). *Electronic Emotion: The Mediation of Emotion via Information and Communication Technologies*. Oxford: Peter Lang.

Wachs, S., & Wright, M. (2018). Associations between bystanders and perpetrators of online hate: the moderating role of toxic online disinhibition. *International journal of environmental research and public health*, 15(9), 2030, doi:10.3390/ijerph15092030.



www.eukidsonline.net



www.eukidsonline.net

ACTIVIDADES, MEDIACIÓN, OPORTUNIDADES Y RIESGOS ONLINE DE LOS MENORES EN LA ERA DE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA



Cofinanciado por la Unión Europea

