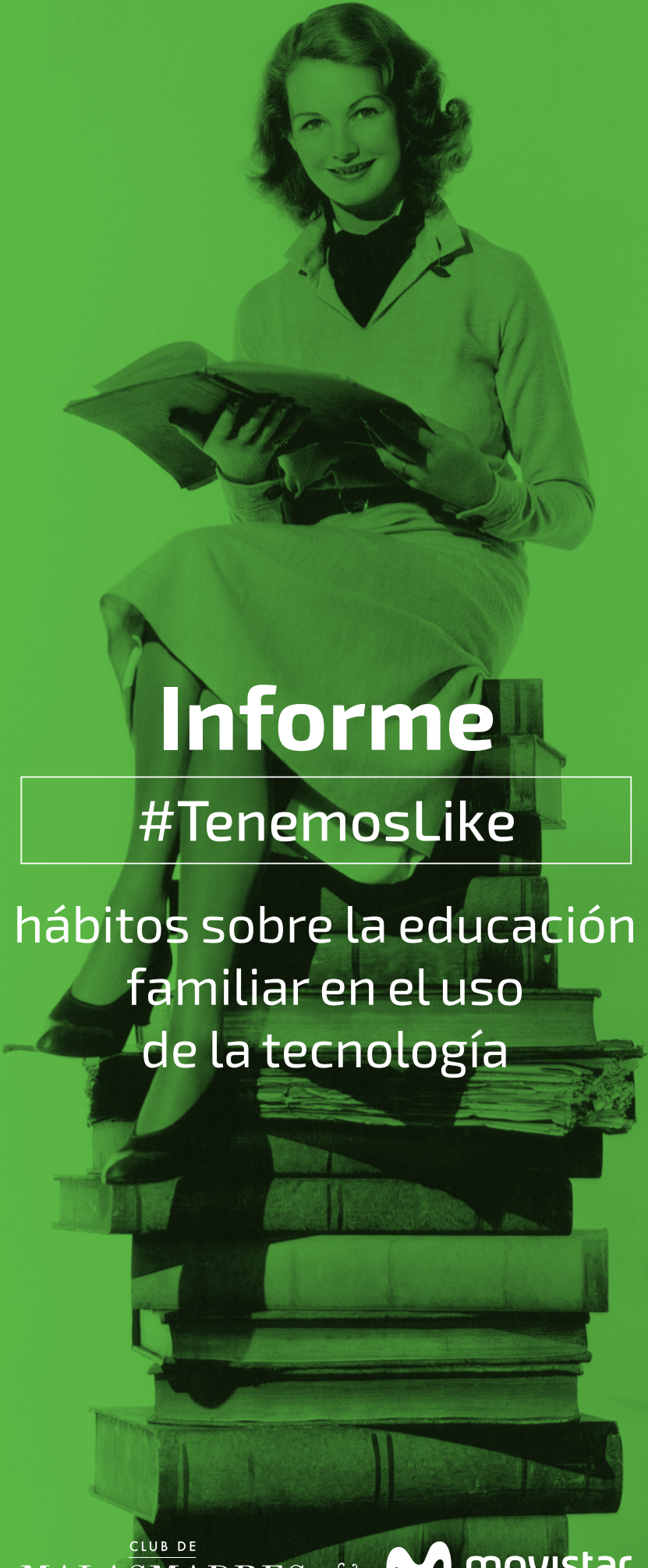


A woman with blonde, wavy hair is sitting on a tall stack of books. She is wearing a light-colored, long-sleeved sweater over a dark turtleneck and a light-colored skirt. She is holding an open book in her hands and looking towards the camera with a slight smile. The background is a solid light green color.

# Informe

#TenemosLike

hábitos sobre la educación  
familiar en el uso  
de la tecnología



A woman with blonde, wavy hair is sitting in the driver's seat of a vintage car. She is looking up at a mechanical arm that is hanging down from above. The arm has a cylindrical body and a fan-like structure at the end. The entire image is overlaid with a blue tint.

#TenemosLike

# UNA ACCIÓN PARA AYUDAR A LAS MALASMADRES

LAS CLAVES Y LOS DATOS PRINCIPALES DEL ESTUDIO

---

## ÍNDICE

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LA TECNOLOGÍA?<br>¿SOMOS REFERENTES?          | 07 |
| 2. CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS EN TORNO A LAS PANTALLAS                     | 10 |
| 3. ¿QUÉ TIPO DE USO PERMITIMOS QUE HAGAN DE LA TECNOLOGÍA?                  | 14 |
| 4. ¿QUÉ HERRAMIENTAS USAMOS PARA EDUCAR EN EL BUEN USO<br>DE LA TECNOLOGÍA? | 17 |
| 5. LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA EDUCACIÓN                               | 20 |
| 6. AGENTES EDUCADORES                                                       | 23 |
| 7. PRINCIPALES PREOCUPACIONES                                               | 25 |
| 8. CONCLUSIONES                                                             | 28 |
| 9. FICHA TÉCNICA                                                            | 30 |

# TENEMOS LIKE

## UNA ACCIÓN PARA AYUDAR A LAS MALASMADRES

El proyecto 'Tenemos Like' es una iniciativa del Club de Malasmadres y Movistar y nace con el objetivo de **ayudar a las familias a gestionar de manera saludable y segura el uso que hacen de la tecnología todos los miembros de la unidad familiar**. Conseguirlo conlleva un conocimiento sobre lo que están haciendo hoy en día los buenoshijos y buenashijas en Internet y una comprensión de las herramientas digitales, algo que empieza entendiendo el lenguaje que usan los niños y las niñas, adolescentes y jóvenes y continúan siendo conscientes de que nuestro ejemplo como adultos es fundamental para trasladar unos buenos hábitos de uso a los menores.

Durante la primera fase del proyecto se creó el portal **www.tenemoslike.com**, que consiste en un glosario con la definición de palabras y expresiones que usan los niños, niñas y adolescentes y que los mayores en general desconocen, con el objetivo de acercar el lenguaje a las madres y padres que a menudo se sienten anticuadas y anticuados.

Tras el lanzamiento de esta web, el Club de Malasmadres y Movistar han dado un paso más y han diseñado una encuesta para analizar y conocer la relación que tienen las mujeres con la tecnología y las herramientas que utilizan para educar a sus hijos e hijas en el buen uso de las herramientas digitales.

La investigación que se presenta a continuación hace un recorrido sobre los diferentes factores o aspectos que tienen que ver con la educación de los menores. En este sentido, se ha querido indagar no solo en qué hacen

los niños y las niñas cuando usan los dispositivos sino también en cómo se relacionan las madres con la tecnología y cuáles son las creencias que giran en torno al uso que puedan hacer sus hijos e hijas de ella.

La primera fase del proyecto y la investigación social que se presenta a continuación invitan a **reflexionar sobre la importancia de educar en el buen uso de la tecnología desde pequeños**. Además, esta transmisión de conocimientos y valores no debe considerarse una cuestión individual, sino que todos los agentes socializadores deben estar implicados y apostar por fomentar el desarrollo de herramientas y/o recursos que nos ofrezcan una mayor seguridad a la hora de usar la tecnología. Para conseguirlo, es necesario que toda esta información se encuentre a nuestro alcance, la conozcamos y nos ayude a saber cómo actuar en cada momento.

Este reto es el que persigue el proyecto 'Tenemos Like' del Club de Malasmadres y Movistar y que se pretende compartir con mujeres, hombres, hijos e hijas para conseguir una sociedad más informada, más justa: una sociedad mejor también en el entorno digital.



A woman with short, wavy hair is wearing a large, vintage-style telephone headset. She is looking off to the side with a serious expression. The background is dark and out of focus, with a single bright light source visible on the left. The entire image has a strong blue/cyan color cast.

# **LAS CLAVES**

**Y LOS DATOS PRINCIPALES DEL ESTUDIO**

---

# LAS CLAVES

## Y LOS DATOS PRINCIPALES DEL ESTUDIO

### 1. NOS CUESTA LIMITAR EL USO QUE HACEMOS DE LA TECNOLOGÍA

El principal dato que recoge el informe es que **el 63% de las madres afirma que le cuesta limitar el uso que ellas mismas hacen de las tecnologías. Este hecho acaba influyendo indirectamente en la educación de los y las menores ya que inevitablemente transmitimos la forma de relacionarnos con las tecnologías a través de nuestro comportamiento.** De hecho, según afirman 8 de cada 10 madres, los hábitos en el hogar relacionados con el uso de las tecnologías son la principal fuente de educación.

Además, fruto de esa dificultad para controlar el uso de la tecnología en familia surge la necesidad de crear unas normas para su utilización en el hogar, siendo una práctica habitual para el 78% de las madres. Sin embargo, estas normas son en el 60% de los casos solo para los hijos e hijas, eximiendo de su cumplimiento a las madres y los padres.

### 2. LA EDAD DEL PRIMER MÓVIL, UN DEBATE DE ACTUALIDAD

La relación que se tiene con la tecnología y la educación que se transmite alrededor de ella se basa fundamentalmente en las creencias de los adultos que generalmente se construyen alrededor del miedo o del temor de que los hijos e hijas puedan vivir situaciones negativas o desagradables. Consecuencia de ello, las madres tienden a pensar que los menores no deben tener móvil propio antes de los 12 años. Tan solo un 1,5% de las ma-

dres encuestadas afirma que es apropiado tenerlo antes de esta edad.

A pesar de esta intención por retrasar la edad de acceso al primer móvil, lo cierto es que **el 77% de las madres con hijos e hijas entre los 3 y los 5 años reconoce que éstos ya hacen uso de las pantallas (concretamente ver vídeos en Youtube según 7 de cada 10 madres y jugar con aplicaciones de juegos infantiles en 5 de cada 10 casos).**

### 3. EL CONTROL DEL TIEMPO DE USO, LA MEDIDA MÁS UTILIZADA POR LAS FAMILIAS

Para gestionar el tipo de uso que se hace de la tecnología, **el control del tiempo es lo más común, siendo una herramienta de supervisión para 6 de cada 10 madres.** Menos populares son las herramientas tecnológicas que ayudan a controlar el uso de la tecnología como el control parental, usado tan solo por el 28% de las madres encuestadas.

Esta supervisión, junto con las normas que se establecen en el hogar, no siempre se cumple ya que las familias se encuentran algunas barreras para llevar a cabo esta labor educativa entre los más jóvenes. El principal obstáculo que encuentran las madres para educar en el buen uso de la tecnología es, por tanto, la presión de las amistades, seguido del uso de las pantallas que hacen los menores cuando no está delante ningún miembro adulto del entorno familiar.

En este sentido, es fundamental analizar y presentar la importancia de la educación en el buen uso de la tecnología como una responsabilidad en la que todos los agentes socializadores tienen que estar implicados. **La familia y los hábitos en el hogar se convierten en una pieza clave, pero también la educación en los colegios se considera importante según el 48% de las encuestadas.**





**1.**  
**¿CÓMO  
NOS RELACIONAMOS  
CON LA TECNOLOGÍA?**

**LOS ADULTOS, ¿SOMOS REFERENTES?**

---

---

*No nacimos con el móvil, pero hemos crecido la mayor parte de nuestra juventud con él. Aprendimos descubriendo Internet a medida que evolucionaba el desarrollo tecnológico, pero el ritmo de transformación ha sido explosivo y muchas de nosotras nos sentimos más alejadas de lo que hubiéramos imaginado o esperado.*

*La educación en el uso de las tecnologías llega a nuestras vidas con un cartel de "alerta" bien grande que nos lleva al miedo y al no poder controlar lo que nuestros buenoshijos y buenashijas hacen o ven en la pantalla. Este temor se crea a partir de lo que leemos, oímos, pero a la vez no encontramos garantías, quizás porque no existan.*

*Para controlar la situación nos sale impulsivamente prohibir o limitar el uso de las tecnologías en casa, pero establecemos normas para que los buenoshijos y buenashijas cumplan, y no para nosotras y nosotros como madres y padres.*

*Quizá sea porque nos cuesta limitar el uso que hacemos de la tecnología cuando estamos en casa o porque no vemos necesario preocuparnos por el contenido que nosotras también consumimos.*

*Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres*

## **EL 63% DE LAS MADRES AFIRMA QUE LES CUESTA LIMITAR EL USO QUE HACEN DE LAS TECNOLOGÍAS.**

**Base: total mujeres encuestadas con hijos/as**

...



## ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON LA TECNOLOGÍA? ¿SOMOS REFERENTES LOS ADULTOS?

Reflexionar sobre la educación que se le da a los hijos o hijas en cuanto al uso de la tecnología pasa por la autorreflexión sobre el uso que las personas adultas hacen de los dispositivos y el contenido que consumen. De esta forma se pretende entender no solo qué tipo de relación con la tecnología es referente para los y las menores en el hogar sino que también se persigue comprender el tipo de límites que ponen las madres y los padres en relación al uso de los dispositivos.

En este sentido, el estudio 'Tenemos Like' parte del análisis sobre los límites que se ponen en casa al uso de las tecnologías con el objetivo de tratar la importancia de educar en la autonomía y enseñar a los hijos e hijas a controlar, conocer y decidir sobre el contenido que consumen al usar las herramientas tecnológicas.

Según los datos recabados, poner límite al uso que una misma hace de las tecnologías es una tarea difícil para el 63% de las madres encuestadas. De hecho, solo el 23% afirma que limita el uso y que utiliza la tecnología para cosas puntuales. En el lado opuesto, un 14% de las madres no considera necesario limitar el uso del móvil, ordenador o la tablet cuando están en casa.

### Quando estás en casa, ¿limitas el uso que haces de las tecnologías?

|                                                                       |       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|
| Nunca uso las tecnologías en casa                                     | 0,2%  |
| Limito el uso y solo las utilizo para cosas puntuales                 | 23,1% |
| Lo intento, aunque generalmente me cuesta limitar el uso              | 63%   |
| No, no considero necesario limitar el uso que hago de las tecnologías | 13,8% |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

Siguiendo con las normas que los progenitores marcan en casa para gestionar el uso que se hace de las tecnologías, llama la atención que la mayoría de estas medidas están pensadas para controlar el uso que hacen los hijos e hijas y no el que hacen las madres y los padres.

Los resultados obtenidos reflejan que la implantación de unas normas en casa para gestionar el uso que se hace de la tecnología es una práctica habitual para el 78% de las madres, sin embargo, solo en el 18% de los casos son medidas de control para toda la familia. En la mayoría de los casos, el 60%, son normas únicamente para los y las menores.

### ¿Tenéis normas en casa para gestionar o supervisar el uso que se hace de Internet y las tecnologías?

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| Sí, tenemos normas de uso para los buenoshijos/as | 60,1% |
| Sí, tenemos normas de uso para toda la familia    | 18,2% |
| No, no tenemos ninguna norma de uso               | 21,7% |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as



## 2. CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS EN TORNO A LAS PANTALLAS

---



---

Fruto del miedo a lo que se puedan encontrar o convertir nuestros buenoshijos y buenashijas, tendemos a pensar que cuanto más tarde les ofrezcamos el móvil, más retrasaremos el uso indebido que puedan hacer de la tecnología. Este temor que nos sobrevuela a diario se fundamenta en la información que nos llega relacionada con las consecuencias que tiene un mal uso de la tecnología, alertándonos de las posibles adicciones, riesgos sociales al compartir contenido no apropiado y un largo etc.

¿Pero tenemos garantías de algo?

- ¿Está demostrado que ofrecer el móvil a los 18 en lugar de a los 13 puede evitar hacer un mal uso de la tecnología?

- Y ¿evita un uso abusivo del móvil alejar a los más pequeños y pequeñas de las pantallas?

Cuando se acerca el momento de plantearse cuál es la edad apropiada para tener el primer móvil lo justificamos pensando en la utilidad y beneficios de la comunicación, sin embargo, existe también la presión social que ejerce el entorno para tomar una decisión que no nos convence 100% debido al miedo que sentimos por no controlar el uso que hacen de la tecnología.

Antes de plantearnos la edad para ofrecer el primer móvil, nuestros buenoshijos y buenashijas ya han estado expuestos a las pantallas con anterioridad, incluso antes de los 2 años. En este mar de contradicciones y desconcierto estamos las familias, sin garantías y pensando que el mal uso no está tan vinculado al hecho que pasen tiempo delante de la pantalla sino en el contenido al que pueden acceder usándola.

Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres

**EL 70% DE LAS MADRES  
CONSIDERA APROPIADO  
QUE LOS HIJOS E HIJAS  
TENGAN MÓVIL  
ENTRE LOS 12 Y 15 AÑOS.  
SOLO EL 1,5% CREE QUE ES APROPIADO  
TENERLO ANTES DE LOS 12 AÑOS.**

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

...

## CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS EN TORNO A LAS PANTALLAS

**La irrupción de las nuevas tecnologías en la sociedad obliga a muchas familias a plantearse cuál es la edad apropiada para tener el primer móvil.** Sobre este aspecto se ha querido indagar en el estudio 'Tenemos Like' profundizado en las creencias que se tienen relacionadas con el uso y acceso a la tecnología.

Para extraer estas conclusiones se ha aprovechado el contenido publicado en redes sociales para hacer un análisis cualitativo de los comentarios recabados que complementan los resultados de la encuesta. A continuación se resumen las conclusiones obtenidas a partir de los comentarios que se dejaron en la publicación de la pregunta "A qué edad consideras que es apropiado que los buenos hijos/as tengan móvil?".

Las generaciones que estrenaron la entrada de los móviles en el mercado cuestionan el hecho de que cada vez se adelante más la edad para disponer de este dispositivo. Sin embargo, al indagar sobre **la palanca que empuja a tomar esta decisión, se mencionan los beneficios relacionados con la organización familiar y la tranquilidad parental como los de mayor peso.** En este sentido, el teléfono móvil se convierte en una herramienta de comunicación entre la familia y, a su vez, instrumento de control que tienen madres y los padres para "estar tranquilos".

**¿A qué edad consideras que es apropiado que los buenos hijos/as tengan móvil?**

- Publicación en Redes Sociales de @malas-madres

"Yo lo tuve a los 19, pero hoy en día de 12-15 me parece razonable por lo práctico que es para cualquier necesidad". planeandoserpadres

"La norma a mi alrededor es cuando acaban Primaria. En muchos casos tienen que volver solos del instituto a casa y calentarse la comida. Aguantar hasta los 12 se hace duro porque hay mucha familia que lo regala en la comunión (ya ves a mí un Casio y un coche teledirigido). El entorno empieza a presionar y ellos necesitan estar integrados. Pero vaya yo aguantaría hasta los 14 o 15 pero lo veo chungo." vireta

"Yo no diría una edad, más bien en el momento en el que empiezan a hacer planes solos con sus amigos, sobre todo por seguridad." lau.mdlf

"Pero tener móvil no significa comunicarse. Los de más de 40 crecimos sin él y quedábamos, y salíamos y hablábamos con nuestros padres. Y vaya, hemos sobrevivido todos. Que es más cómodo sí, pero quién dijo que ser padres es estar cómodos? Nos montamos la educación de los hijos basada en nuestra comodidad o en su aprendizaje? Es un temazo. Un móvil es una herramienta de trabajo, no el chupete de los padres para que se duerman. Al final todo es tener conciencia en el uso pero también que sepan sobrevivir sin tanto cojín. Cuanto más tarde mejor, más capacidad de reacción ante imprevistos. Buf, qué dilema." pikiueta

Ante la pregunta sobre a qué edad se considera apropiado que los hijos e hijas tengan el primer móvil, existe un claro acuerdo en que debería ser a partir de los 12 años. El 70% de las madres considera que debería ser entre los 12 y los 15 y el 26% entre los 16 y 18 años.

Sin embargo, solo un 1,5% de las mujeres encuestadas cree que es apropiado que menores de 12 años dispongan de un dispositivo móvil propio.



**¿A qué edad consideras que es apropiado que los buenoshijos/as tengan móvil?**

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Menos de 3 años | 0,1%  |
| 3 a 5 años      | 0,1%  |
| 6 a 11 años     | 1,3%  |
| 12 a 15 años    | 70,2% |
| 16 a 18 años    | 26,2% |
| 19 a 25 años    | 1%    |
| Ninguna         | 0,2%  |
| No lo sé        | 1%    |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

Como hemos visto, del análisis cualitativo se desprende la preocupación por alargar el momento en que los hijos e hijas dispongan de móvil propio. Sin embargo, el contacto con las pantallas en general parece no estar vinculado a este hábito de las familias de intentar retrasar la edad para que los menores tengan un móvil propio puesto que los niños y las niñas usan las pantallas desde edades tempranas.

Según los datos recogidos en la encuesta, el 48% de las madres con hijos o hijas menores de 2 años reconoce que los menores hacen uso de pantallas como la tablet o el móvil de algún adulto.

A partir de los 3 años, este porcentaje va aumentando: el 77% de las madres con hijos e hijas entre los 3 y 5 años reconoce que éstos hacen uso de las pantallas y ocurre en el 96% de los casos con menores de más de 6 años.



**Mujeres que reconocen que sus hijos o hijas hacen uso de dispositivos según edad del hijo o hija**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 47,8% |
| Entre 3 y 5 años | 77,4% |
| Más de 6 años    | 95,5% |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

Al analizar el tipo de dispositivo más usado, es la tablet el más popular ya que casi 5 de cada 10 madres reconocen que sus hijos o hijas hacen uso de este dispositivo. Le sigue el móvil de los progenitores y en tercer lugar son las consolas y los ordenadores en el hogar los dispositivos más usados.

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Su propio móvil                     | 17,4% |
| Mi móvil o el de mi pareja          | 39,5% |
| Su propio ordenador                 | 9,1%  |
| Mi ordenador/ el de toda la familia | 24,5% |
| Su propia tablet                    | 14,4% |
| Mi tablet/ la tablet familiar       | 46,1% |
| Consolas                            | 28,1% |
| Otros dispositivos                  | 4,2%  |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as



A man with a mustache, wearing a light-colored patterned suit jacket, a striped shirt, and a dark tie, is sitting in a chair and talking on a black rotary telephone. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred office setting with bookshelves. The entire image has a green color overlay.

3.

## ¿QUÉ TIPO DE USO PERMITIMOS

QUE HAGAN DE LA TECNOLOGÍA?

---



---

*Por mucho que lo intentamos es difícil evitar que nuestros buenoshijos y buenashijas consuman contenido digital a través de las pantallas. Por mucho que gestionamos el uso que hacen de las tecnologías, lo cierto es que no podemos evitar que las usen y capar la interacción digital se convierte en un reto que solo unos pocos pueden alcanzar.*

*Mirando a nuestro alrededor o en nuestro propio hogar vemos como hay niños y niñas que, desde edades tempranas, ven contenido en Youtube o incluso utilizan aplicaciones de juegos infantiles supuestamente diseñados para su edad. Y es cuando la preocupación y la culpa vuelve a recaer sobre nuestros hombros, ¿estaremos perjudicando el desarrollo de nuestros buenoshijos y buenashijas?*

*Esta reflexión nos lleva a plantearnos si tenemos que preocuparnos realmente por permitir o no el uso de las tecnologías o analizar el tipo de uso que le dan nuestros buenoshijos y buenashijas y el contenido que consumen a través de ellas.*

*Pero está claro que sin conciencia y sin conocimiento del entorno la educación en el buen uso de las tecnologías se complica. Necesitamos más facilidades e información que nos acompañen a las familias en este proceso.*

*Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres*

**7 DE CADA 10 MADRES  
RECONOCEN QUE SUS HIJOS E HIJAS  
USAN LA PLATAFORMA YOUTUBE  
Y 5 DE CADA 10  
LAS APLICACIONES INFANTILES.**

**Base: total mujeres encuestadas con hijos/as**

...

## ¿QUÉ TIPO DE USO PERMITIMOS QUE HAGAN DE LA TECNOLOGÍA?

La reflexión sobre la educación en el buen uso de las tecnologías gira en torno al tipo de uso: ¿acostumbran los niños y niñas a usar la tecnología de forma activa o solo como consumo pasivo?

Con el objetivo de profundizar sobre este tema en 'Tenemos Like' también se ha preguntado sobre los usos de la tecnología que permiten las madres y los padres, distinguiendo entre aquellos en los que predomina un uso activo y en los que destaca la pasividad.

Según los datos recogidos, el contacto que hacen los niños y niñas con las nuevas tecnologías tiene dos usos principales para las mujeres encuestadas: ver vídeos a través del canal Youtube (7 de cada 10 madres reconocen que sus hijos e hijas usan la plataforma de videos online) y usar distintas aplicaciones infantiles (5 de cada 10 madres afirman que sus hijos e hijas utilizan apps infantiles).

## ¿Qué tipo de uso permites que hagan tus buenoshijos/as de Internet y las tecnologías?

|                                                                           |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| Ver vídeos a través de YouTube                                            | 70,4% |
| Usar apps de juegos infantiles                                            | 52,5% |
| Ver películas o series online                                             | 37,5% |
| Comunicarse con amigos o familiares por Whatsapp u otros chats            | 28,0% |
| Navegar por Internet                                                      | 20,1% |
| Jugar con videojuegos online                                              | 19,6% |
| Compartir fotos o vídeos en redes como Instagram, Facebook, Twitter, etc. | 8,0%  |
| Otro tipo de uso                                                          | 7,0%  |
| No les permito el uso de tecnologías                                      | 8,2%  |

Base: total mujeres encuestadas con hijos

Al analizar el uso que hacen según la edad, el 50% de las madres con hijos e hijas de menos de 2 años reconoce que los menores ven vídeos en Youtube y el 18% afirma que ven películas o series online.

A medida que los menores crecen, el tipo de uso se va diversificando y toman más protagonismo las aplicaciones de juegos infantiles, aunque el consumo de vídeos a través de Youtube sigue siendo el principal uso en todas las franjas de edad.

**El 50% de las madres con hijos e hijas de menos de 2 años reconoce que los menores ven vídeos en Youtube**

#TenemosLike

MALASMADRES & movistar

Fuente: Informe 'Tenemos Like' del Club de Malasmadres y Movistar.



**¿Qué tipo de uso permites que hagan tus buenoshijos/as de Internet y las tecnologías?**

**Ver vídeos a través de Youtube**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 49,7% |
| Entre 3 y 5 años | 63,0% |
| Entre 6 y 9 años | 77,9% |

**Navegar por Internet**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 1,9%  |
| Entre 3 y 5 años | 0,7%  |
| Entre 6 y 9 años | 32,0% |

**Usar apps de juegos infantiles**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 19,5% |
| Entre 3 y 5 años | 47,5% |
| Entre 6 y 9 años | 61,7% |

**Compartir fotos/vídeos en redes**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 0%    |
| Entre 3 y 5 años | 0%    |
| Entre 6 y 9 años | 12,8% |

**Ver películas/series online**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 17,9% |
| Entre 3 y 5 años | 31,3% |
| Entre 6 y 9 años | 44,3% |

**Comunicarse por Whatsapp/chats**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 8,1%  |
| Entre 3 y 5 años | 8,1%  |
| Entre 6 y 9 años | 40,4% |

**Jugar con videojuegos online**

|                  |       |
|------------------|-------|
| Menos de 2 años  | 1,6%  |
| Entre 3 y 5 años | 2,3%  |
| Entre 6 y 9 años | 30,6% |



**Las aplicaciones de juegos infantiles, el segundo uso más popular entre los niños y niñas**

#TenemosLike

CLUB DE MALASMADRES  movistar

Fuente: Informe 'Tenemos Like' del Club de Malasmadres y Movistar.

A woman and a young child are looking at a vintage OBS sign. The woman is in the background, looking down at the child. The child is in the foreground, looking up at the sign. The sign is a wooden structure with the letters 'OBS' on it. The entire image has a blue tint.

4.

## ¿QUÉ HERRAMIENTAS USAMOS PARA EDUCAR

EN EL BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA?

---



---

*El uso racional, moderado y el sentido común es la justificación más frecuente cuando hablamos de uso de la tecnología, pero generalmente siempre vinculamos la supervisión del uso de la tecnología que hacen nuestros buenoshijos y buenashijas con el tiempo que pasan delante de las pantallas.*

*Sin embargo, no es tan frecuente utilizar las herramientas que están a nuestro alcance para supervisar el uso que hacen los menores. Tecnología para controlar la tecnología es algo que se nos queda grande. Quizá es porque nos falta información o porque preferimos actuar con las medidas tradicionales para educar: poner límites de tiempo de uso o, en el mejor de los casos, hablar con los buenoshijos y buenashijas sobre el tipo de contenidos que pueden consumir y por qué.*

*Nos alejamos de las herramientas que nos ofrecen poder supervisar y elegir el contenido que ven nuestros buenoshijos y buenashijas como es el control parental o los códigos de acceso en los dispositivos. En definitiva, nos cuesta informarnos sobre las herramientas que tenemos a nuestra disposición para ser activas en la educación de los buenoshijos.*

*Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres*

**6 DE CADA 10 MADRES  
GESTIONAN EL USO  
QUE HACEN SUS HIJOS Y HIJAS  
DE LA TECNOLOGÍA  
LIMITANDO EL TIEMPO  
QUE PASAN CONECTADOS/AS**

**Base: total mujeres encuestadas con hijos/as**

...

## ¿QUÉ HERRAMIENTAS USAMOS PARA EDUCAR EN EL BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA?

Además de tratar las normas que las madres y los padres ponen para gestionar el uso de la tecnología en familia, también se ha preguntado por las herramientas que utilizan para supervisar o controlar lo que los y las menores hacen en el hogar.

El abanico de herramientas es amplio ya que no solo existen los métodos tradicionales de supervisión, como el control del horario, sino que cada vez hay más avances en las herramientas tecnológicas para revisar el uso que se hace de la tecnología. Teniendo en cuenta estos aspectos, el estudio analiza las diferentes formas que tienen las familias de supervisar el uso que hacen los niños y niñas de la tecnología.

La principal herramienta para gestionar el uso de la tecnología es poner límites en el tiempo que pasan usando las pantallas, siendo una estrategia utilizada por el 62% de las madres.

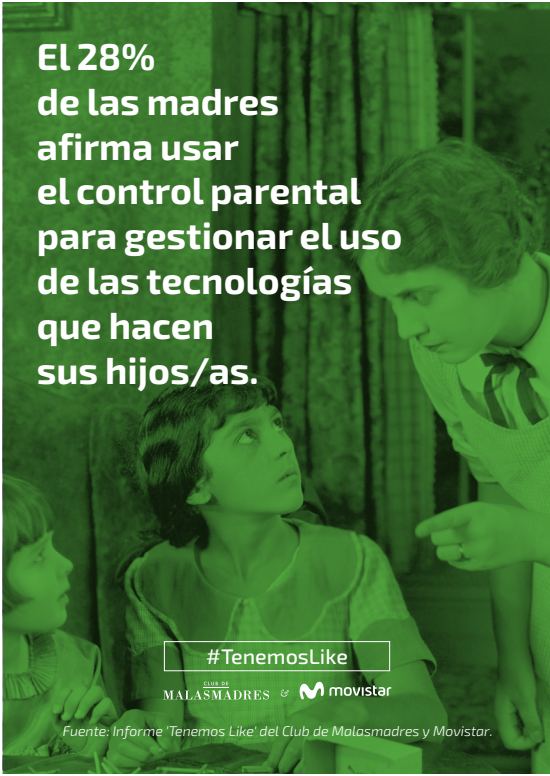
Le sigue la comunicación con los hijos e hijas ya sea explicando qué tipo de contenidos pueden consumir y por qué (recurso utilizado por el 45% de las madres) o estando al lado de ellos y ellas mientras navegan por Internet (práctica que aplican el 44% de las madres).

En cuanto a las herramientas que nos facilita la propia tecnología para gestionar y supervisar el uso, solo el 28% de las madres afirma usar un control parental para gestionar los contenidos, el tiempo y la conexión a los dispositivos y un 14% pone un código de acceso en los diferentes terminales para evitar que entren sin consentimiento parental. Cambiar o apagar el wifi se convierte en una práctica poco habitual, ya que solo el 2% de las madres reconoce hacerlo.

## ¿Cómo gestionáis el uso de la tecnología en casa?

|                                                                           |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| Poniendo límites en el horario de uso                                     | 62,5% |
| Explicándoles qué tipo de contenidos pueden consumir y por qué            | 45,8% |
| Estando con ellos/as mientras usan Internet                               | 45,0% |
| Con el control parental para gestionar contenidos y el tiempo de conexión | 28,3% |
| Con un código de acceso que solo conocemos los adultos                    | 14,1% |
| Apagando o cambiando la contraseña del WiFi                               | 2,1%  |
| Otras                                                                     | 4,2%  |
| No gestiono el uso de las tecnologías en casa                             | 8,5%  |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as



**El 28% de las madres afirma usar el control parental para gestionar el uso de las tecnologías que hacen sus hijos/as.**

#TenemosLike

CLUB DE MALASMADRES & movistar

Fuente: Informe 'Tenemos Like' del Club de Malasmadres y Movistar.



A man and a woman in 1940s-style clothing are looking at a vintage computer monitor. The man is on the left, smiling, and the woman is on the right, looking at the screen. The monitor is a large, boxy CRT type with a wooden-grain base. The background is a blurred office setting. The entire image has a green color overlay.

# 5. LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA EDUCACIÓN

---

---

*La poca información que encontramos hace que impulsivamente prohibamos o establezcamos normas respecto a límites horarios sin saber muy bien si lo estamos haciendo bien o mal.*

*Pero el día a día y la convivencia con el entorno nos obliga muchas veces a tomar decisiones que no habíamos esperado y nos obliga a ser flexibles en situaciones puntuales o tomando decisiones que no nos convencen 100%.*

*Buena parte de esta situación la tiene la presión del entorno social en el que conviven nuestros buenoshijos y buenashijas: sus amigos y amigas en el cole ya tienen móvil y se comunican entre ellos...¿qué hago?, ¿estaré fomentando que lo aíslen si no le dejo tener móvil?*

*Pero los obstáculos que nos encontramos por el camino van más allá. Cuando no estamos delante de nuestros hijos e hijas las normas que les transmitimos desaparecen y entonces, ¿sirve de algo poner tantos límites? O quizás sea más fácil explicar los porqués y educar en el buen uso.*

*En definitiva, existen barreras para educar en el buen uso y nos faltan herramientas para superarlas. Esto acaba alimentando el miedo y la inseguridad que sentimos cuando visualizamos a los buenoshijos y buenashijas interactuando solos en Internet, compartiendo fotos o vídeos en redes sociales, etc.*

*Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres*

## LA PRESIÓN DE LAS AMISTADES DE LOS HIJOS E HIJAS ES LA PRINCIPAL BARRERA CON LA QUE SE ENCUENTRAN LAS MADRES PARA EDUCAR EN EL BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA.

**Base: total mujeres encuestadas con hijos/as**

...



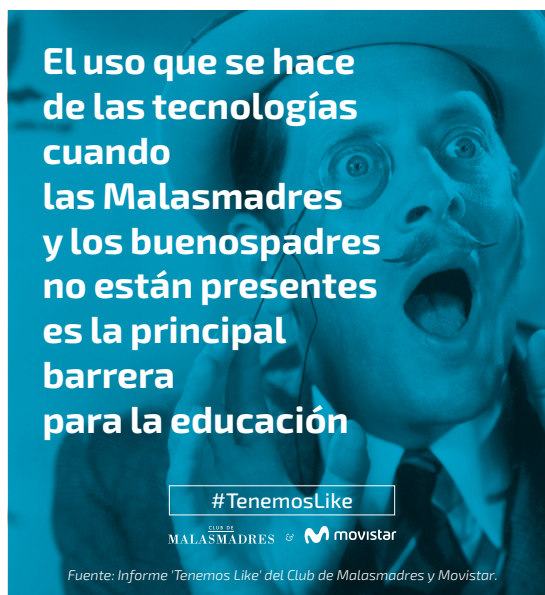
## LAS PRINCIPALES BARRERAS PARA LA EDUCACIÓN

En el estudio "Tenemos Like" también se ha querido hacer hincapié en las barreras que se encuentran las madres para poder educar en el buen uso de la tecnología ya que se considera que la educación no es una responsabilidad particular de la familia sino que también tienen un peso importante el resto de agentes socializadores.

En la fase previa a la investigación del proyecto 'Tenemos Like' se detectó que hay factores que impiden o dificultan a las familias ejercer la labor educativa alrededor del uso responsable de la tecnología. ¿Cuáles son las barreras con las que se encuentran las familias a la hora de educar a sus hijos o hijas?

Los datos recabados muestran como el entorno social es la principal barrera. La presión que ejercen los amigos y amigas de los hijos es relevante para el 46% de las madres y el uso que hacen cuando no están con los progenitores (en el colegio, en la calle, en casa de familiares o amigos...) es un obstáculo para el 42% de las encuestadas.

Otro aspecto que cobra importancia a la hora de analizar estas barreras es la percepción de las madres sobre la falta de conocimientos e información que tienen para gestionar adecuadamente el uso de la tecnología en familia. Para el 32% de las encuestadas esto supone un bloqueo a la hora de educar en el buen uso de las herramientas digitales.



### ¿Cuáles son las principales barreras que encuentras para un correcto uso de las tecnologías en los buenoshijos/as?

|                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| La presión de sus amigos/as en relación al uso que hacen                                              | 46,4% |
| El uso que hacen cuando no están conmigo (en el colegio, en la calle, en casa de familiares o amigos) | 41,7% |
| La falta de conocimientos/información sobre la gestión y el uso de las tecnologías                    | 32,1% |
| Falta de tiempo para educar en el buen uso                                                            | 21,9% |
| El uso que hacen de las tecnologías cuando no estamos en casa ni yo ni mi pareja                      | 16,3% |
| La falta de comunicación con los buenoshijos/as                                                       | 8,2%  |
| Otras barreras                                                                                        | 3,9%  |
| Ninguna barrera                                                                                       | 10,6% |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

# EDUCADORES



---

*¿Hasta qué punto la educación en el buen uso de las tecnologías es una responsabilidad familiar?. Sí, está claro que las familias somos la principal institución transmisora de valores, pero en un caso como este, la educación debe o debería ser compartida con otros agentes socializadores.*

*Se trata de una responsabilidad social en la que todos y todas deberíamos trabajar para que los niños y niñas reciban una buena educación en el uso de las tecnologías.*

*En este sentido, se requiere más información, mayor coordinación entre colegios, agentes socializadores y las familias. Disponer de estos conocimientos y herramientas es facilitar la educación.*

*Reflexiones extraídas del análisis cualitativo de la campaña en las redes de Malasmadres*

**8 DE CADA 10 MUJERES  
CONSIDERAN  
QUE LOS HÁBITOS DIARIOS  
EN EL HOGAR  
SON LA PRINCIPAL FORMA  
DE EDUCAR  
EN EL BUEN USO  
DE LAS TECNOLOGÍAS.**

**Base: total mujeres encuestadas con hijos/as**

...

## AGENTES EDUCADORES

Teniendo en cuenta el análisis sobre las barreras que encuentran las familias a la hora de educar en el uso de la tecnología, cabe destacar la importancia que tiene reivindicar la necesidad de ser corresponsable a la hora de educar. Todos los agentes socializadores son claves para transmitir conocimientos y valores en torno al uso de la tecnología y por tanto implicar a las familias, pero también a las escuelas, empresas y medios es clave para el éxito.

Según los datos recogidos en la encuesta, 8 de cada 10 madres consideran que los hábitos en el hogar son la mejor forma de educar en el buen uso de las tecnologías y 5 de cada 10 casos afirman que son los programas de educación en los colegios la mejor opción.

### ¿Cuál crees que es la mejor forma para educar en el buen uso de las tecnologías a los buenoshijos/as?

|                                                                                                              |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Hábitos diarios en el hogar                                                                                  | 79,0% |
| Programas de educación en los colegios                                                                       | 48,1% |
| Tener instalado un control parental en los dispositivos que usan los buenoshijos/as                          | 27,7% |
| Libros, cuentos o guías adaptadas para los buenoshijos/as                                                    | 12,3% |
| Los consejos de uso responsable que los influencers o personajes admirados por los buenoshijos/as puedan dar | 9,3%  |
| Programas educativos en Internet                                                                             | 5,2%  |
| Otra                                                                                                         | 2,0%  |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as

Además, poniendo el foco en lo que ocurre en las familias y analizando cómo se reparte la responsabilidad de educar en el buen uso, el 60% de las mujeres afirma que ambos progenitores son los responsables principales del uso que hacen los hijos y las hijas de las tecnologías, en el 38% de los casos son las mujeres las principales responsables y solo en un 1,4% son sus parejas.

### ¿Quién se responsabiliza principalmente del uso que hacen los buenoshijos/as de las tecnologías?

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Yo principalmente        | 37,8% |
| Mi pareja principalmente | 1,4%  |
| Ambos por igual          | 60,3% |
| Otras personas           | 0,5%  |

Base: total mujeres encuestadas con hijos/as





7.

# PRINCIPALES

PREOCUPACIONES

---



## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

En la encuesta 'Tenemos Like' también se ha reflexionado sobre los temas que más preocupan a las madres en cuanto al uso que hacen sus hijos e hijas de la tecnología a través de la siguiente pregunta: "¿Cuál es tu mayor preocupación en cuanto al uso de las tecnologías que hacen tus buenoshijos/as?". Pese a la gran variedad de respuestas que se han recogido, todas ellas tienen un aspecto en común: el miedo y la inseguridad.

"Mi hija es pequeña todavía y lo único que ve es el canto de juegos y un ratito solo, pero me da miedo que un futuro el uso de las redes sociales e Internet acapare la mayor parte de su día a día y se relacione más a través de ellas que personalmente con sus amigos, no me gustaría verla en un grupo de amigas/os sentados comiendo una hamburguesa y en vez de hablar entre ellos que estén todos con la cabeza agachada mirando el móvil y también me da mucho miedo que por su inocencia o falta de información haga cosas que no debe y le pueda pasar factura personalmente (como el caso de las chicas que ha salido en televisión que se han divulgado fotos de ellas) esas cosas me dan pánico, el bullying también.... En fin hay muchas cosas."

Los comentarios sobre las preocupaciones se pueden clasificar en 4 bloques:

### 1. PREOCUPACIÓN POR LA PÉRDIDA DE INTERÉS POR LA REALIDAD OFFLINE

"La dependencia a ellas. No salir a la calle con amigos por jugar online."

Tienen 8 años, de momento lo que más me preocupa es que cuando estamos en casa prefieran jugar con el móvil y no a otros juegos. No quiero que vivan la vida tras una pantalla sentados. Quiero que jueguen y se ensucien en el jardín como niños."

"Me preocupa que se inventen una vida que no tienen y una persona que no son (según ellos mejor persona), y que se frustren con su vida real, que posiblemente sea mejor y no se den cuenta que tienen..."

"La distorsión de la realidad y que mientras hacen uso de ellas dejan de relacionarse con las personas que les rodean (familiares, amigos)"

"Mi preocupación es estar perdiéndose muchos juegos de la infancia... pero también entiendo que los tiempos han cambiado y mucho... los niños de hoy en día se crían con las nuevas tecnologías y muchas veces la falta de tiempo por no tener una buena conciliación hace que esto influya más... no tenemos mucho tiempo de bajarles a la calle, cuando llegas del trabajo, báñales, cenar, recoger.... y después de todo esto cuando ya estamos todos "relajados" cada uno cogemos el móvil/tablet un ratito, es triste pero es la realidad."

"Mi preocupación es que pierdan el interés por lo real y lo que está fuera de las pantallas. Que prefieran dispositivos y los contenidos que les ofrece estar conectado a conversar cara a cara con sus amigos y familia. La dependencia a estar conectados, creo que es una cosa que me pasa a mí y que les puede pasar. Que estén muy pendientes del qué dirán, que no sean auténticos, que vivan las cosas para contarlas, que consuman contenidos que no les hacen crecer como personas...."

### 2. PREOCUPACIÓN POR LA ADICCIÓN O DEPENDENCIA QUE LA TECNOLOGÍA PUEDE CREAR

"Que desarrollen patologías relacionadas con la vista. Que no sepan gestionar el uso de aparatos electrónicos y creen adicción. Que se acostumbren a la facilidad de uso y no tengan interés por desarrollar sus propias capacidades fuera de la pantalla."



"Esto se nos va de las manos. Nos espera una generación "enganchadísima" que no va a poder superar ciertas cosas además de la dependencia que tienen... es muy desolador el panorama..."

"Tiene 5 años. Por ahora mi mayor preocupación es ver que cada vez que le dejan un móvil está pidiendo móvil durante 5 días. Les engancha de una forma asombrosa. "

"La dependencia a ellas. No salir a la calle con amigos por jugar online."

"Por los peligros de ser tan abierto, son pequeños y les crea dependencia. Deben aprender del mundo real, no a través de pantallas."

### 3. EL MIEDO POR EL DAÑO QUE PUEDEN CAUSAR TERCERAS PERSONAS (CIBERBULLYING, GROOMING, ETC)

"Que sea víctima de algún tipo de chantaje o extorsión, especialmente de carácter sexual, que le hagan cyberbullying y, ya cuando sea más mayor, que alguna pareja difunda imágenes íntimas suyas."

"Mis hijas aún son pequeñas pero me da miedo: el ciberacoso. No saber quién se esconde detrás de un perfil en redes sociales."

"El uso de las redes sociales es lo que más me preocupa por el bullying, grooming etc. Los niños aún no ven el peligro en estas cosas y la realidad es que el peligro es grande."

"Redes sociales y el peligro de contactar con identidades falsas, sexting, pederastas, bullying y todo lo relacionado con presiones a adolescentes y su falta de conciencia para identificar el problema en el primer momento."

### 4. LOS RIESGOS DE LA EXPOSICIÓN DE LA VIDA PRIVADA

"Exposición de su vida personal en redes sociales, abuso por parte de sus compañeros a través de las redes sociales, contactos con extraños, desvío en los estudios por culpa del tiempo de uso de móvil."

"Que entren en páginas que no deben ver como las que muestran violencia u otro tipo de malas conductas. Que se dejen influenciar por lo que ven, aunque no sea bueno."

"El acoso a través de las redes. La utilización de fotos o imágenes suyas para fines inapropiados, sexuales y/o delictivos. Que les engañen haciéndose pasar por personas "buenas". Que se "enganchen" y no disfruten mejor de su tiempo de ocio."

**"Me preocupa la distorsión de la realidad. Que mientras hace uso de las tecnologías deja de relacionarse con las personas que le rodean."**

#TenemosLike

CLUB DE MALASMADRES & movistar

Fuente: Informe 'Tenemos Like' del Club de Malasmadres y Movistar.



## 8. CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

El proyecto 'Tenemos Like' en el que se enmarca esta investigación persigue presentar el diagnóstico sobre cómo se gestiona la educación en el uso de las tecnologías dentro del entorno familiar.

Con este análisis se concluye que la educación pasa por responsabilizar a todos los agentes socializadores y facilitar a las familias y educadores herramientas para gestionar la transmisión de valores a los menores.

A continuación se detallan las 10 principales conclusiones de este proyecto:

- 1. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** reconocemos que a nosotras también nos cuesta ponernos límites, pero nos preocupamos porque queremos ser un buen ejemplo.
- 2. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** somos conscientes de que la presión social nos vence, pero no por ello dejamos de educar en el buen uso de la tecnología.
- 3. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** reconocemos que necesitamos más información para poder poner normas con eficacia.
- 4. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** reconocemos que uno de nuestros principales miedos es el daño que pueden hacer a nuestros hijos e hijas terceras personas y buscamos la mejor manera de transmitírselo.
- 5. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** sabemos que prohibir no es el camino para evitar los riesgos derivados de un mal uso de las tecnologías y buscamos alternativas.
- 6. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** nos quitamos los miedos y preocupaciones, y educamos confiando en el potencial de las tecnologías.
- 7. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** entendemos que para educar en el uso responsable de la tecnología hay que mantener los valores con los que educamos en otros aspectos.
- 8. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** comprendemos que el riesgo está tanto en el mundo on line como en el off line y que la tecnología no es mala en sí misma sino que depende del uso que hagamos de ella.
- 9. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** entendemos que el mundo tecnológico con el que nacimos no es el mundo tecnológico con el que han nacido nuestros hijos e hijas.
- 10. LAS MALASMADRES 'TENEMOS LIKE' CUANDO...** somos conscientes de que la mejor forma de ser referentes es buscando información y ayuda.

A woman with short, dark, wavy hair is wearing a dark fur coat with a large collar and a matching headscarf with a floral pattern. She is looking off to the side with a thoughtful expression, her hand resting near her chin. The background is filled with various garments hanging on racks, creating a sense of a clothing store or a wardrobe. The entire image has a green color cast.

**9.**  
**FICHA**  
**TÉCNICA**

---



## FICHA TÉCNICA

**Universo:** mujeres con hijos/as.

**Muestra:** 3.230 encuestas realizadas.

**Error muestral:** Para un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error de la muestra es del  $\pm 1,8\%$ .

**Metodología:** Encuesta online.

**Fecha:** realizada entre el 23 y el 31 de mayo de 2019.

### ¿Cuánto tiempo hace que fuiste madre?

|                      |      |
|----------------------|------|
| Hace menos de un año | 3,9  |
| Entre 1 y 2 años     | 9,4  |
| Entre 3 y 5 años     | 25,2 |
| Entre 6 y 9 años     | 29,1 |
| Entre 10 y 13 años   | 21,4 |
| Entre 14 y 17 años   | 7,7  |
| Hace más de 18 años  | 3,2  |

