



www.idearainvestigacion.com



www.facebook.com/idearainvestigacion



www.twitter.com/IdearaSL

PREOCUPACIONES E INTERESES DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE ESCOLARIZADA EN LA CIUDAD DE MADRID

INFORME DE RESULTADOS (MAYO 2019)

DIRECCION GENERAL DE FAMILIA E INFANCIA

ÁREA DE GOBIERNO DE EQUIDAD, DERECHOS SOCIALES Y EMPLEO



equidad, derechos
sociales y empleo

MADRID

ÍNDICE

ÍNDICE	1
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. MARCO CONTEXTUAL	5
2. OBJETIVOS	11
3. METODOLOGÍA	15
3.1. TRABAJO DE CAMPO	15
3.2. DISEÑO MUESTRAL	16
3.3. DESCRIPCIÓN FINAL DE LA MUESTRA	19
4. RESUMEN EJECUTIVO	27
4.1. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS POR BLOQUE TEMÁTICO	27
5. PRINCIPALES RESULTADOS	33
5.1. ÁMBITO FAMILIAR	33
5.1.1. Relaciones familiares	33
5.1.2. Situación económica del hogar	43
5.2. ÁMBITO ESCOLAR Y ENTORNO URBANO	55
5.2.1. Satisfacción con las condiciones y equipamientos de tu barrio	55
5.2.2. Situación en el entorno escolar	66
5.3. ÁMBITO PERSONAL	68
5.4. RELACIONES DE AMISTAD	77
5.5. ÁMBITO SOCIAL Y PREOCUPACIONES	84
5.5.1. Iniciativa de los poderes públicos en materia de juventud	84
5.5.2. Preocupaciones en temas sociales	89
5.5.3. Política e interés en la misma	93
5.6. HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SALUD	94
5.6.1. Hábitos alimentarios	94
5.6.2. Salud física y psicológica	106
5.6.3. Salud sexual y reproductiva	109
5.7. ACTIVIDADES DIARIAS, OCIO Y TIEMPO LIBRE	111
5.7.1. Actividades diarias y de ocio	111
5.7.2. Posibles conductas de riesgo	119
6. CONCLUSIONES	129
7. ANEXOS	133
7.1. CLÚSTERES POR NIVEL DE DESARROLLO DE LOS DISTRITOS DE MADRID	133
7.2. FORMULARIOS EMPLEADOS	135
7.2.1. Común a todas las edades	135
7.2.2. Sección específica para mayores de 14 años	142
7.3. ÍNDICE DE FIGURAS	146

INTRODUCCIÓN |

1. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa del ciclo vital en la que se dan cambios no sólo físicos, sino también psicosociales que alteran y afectan el ciclo vital de la persona y que, además, en la mayor parte de las sociedades, la vivencia de la misma tiene un fuerte calado en la evolución vital de la persona.

A lo largo de los años, han sido diversas las disciplinas que han investigado la etapa adolescente desde diferentes perspectivas y enfoques. La definición de adolescencia, es un concepto que, en términos generales, muestra un consenso en su definición y acotamiento

(...) la construcción cultural llamada adolescencia es producto de una interacción entre las condiciones psicosociales y las imágenes culturales que una sociedad elabora en cada momento histórico.” (La adolescencia y su interrelación con el entorno, INJUVE 2007)

Bajo esta afirmación, se entiende la relación unívoca de esta etapa con la evolución histórica del momento en el que se desarrolle y la coexistencia de amplias diferencias en función de la sociedad en la que se desarrolle, pero siempre definida como la *etapa de cambios biológicos, psicológicos y sociales que suceden entre la infancia y la juventud* y estando estrechamente conectado con las particularidades contextuales en las que se desarrolla el individuo.

Centrándonos en el contexto español, existe diversidad de investigaciones sobre la adolescencia y de los cambios que se manifiestan en la misma. Los expertos llegan a la conclusión de la tendencia a su prolongación en el tiempo¹. Asimismo, se hace especial hincapié en la necesidad de un mayor estudio de esta etapa vital ya que es una etapa fuertemente marcada por los irreversibles cambios comportamentales y de mentalidad que tienen un fuerte impacto en el futuro de la persona. Los estudios de INJUVE, entre otros, alertan de la iniciación en determinadas conductas que anteriormente estaban más extendidas en la juventud y etapa adulta como son las prácticas sexuales y el consumo de estupefacientes al ámbito adolescente.

Estos factores, hacen que sea de suma importancia poder contar con estudios que aborden los diferentes ámbitos de la vida social y privada del adolescente como el ocio, el entorno escolar y familiar, así como sus relaciones sociales con la finalidad de poder conocer la realidad del colectivo, sus intereses y opiniones.

1.1. MARCO CONTEXTUAL

Con la motivación de entender y acercarse a la población preadolescente y adolescente, la Dirección General de Familia e Infancia del Ayuntamiento de Madrid promueve el presente estudio con el objeto de conocer las *preocupaciones, intereses y necesidades de la población adolescente escolarizada de la ciudad de Madrid*.

Para el desarrollo del estudio, así como para la elaboración de la herramienta de medición empleada para la recogida de información (como se detallará más adelante, la encuesta), se han

¹ “La adolescencia y su interrelación con el entorno” INJUVE, 2007

tenido como referentes diferentes encuestas de instituciones de relevancia nacional e internacional que tratan de medir y valorar determinados aspectos de gran importancia para la adolescencia. Esta información servirá posteriormente para la implantación de políticas a nivel nacional e internacional con la finalidad de mejorar el bienestar y la calidad de vida en la infancia, adolescencia y juventud.

Entre ellos destacamos fundamentalmente tres estudios de referencia que se configuran como el marco teórico y contextual del presente estudio.

- ☑ *Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) o Estudio Sobre las Conductas Saludables de los Jóvenes Escolarizados*: éste proyecto comenzó en 1982 con la iniciativa de un equipo de investigación cuya inquietud era la de conocer los hábitos de vida de los preadolescentes y adolescentes escolarizados. Poco después el estudio fue acogido por la *Organización Mundial de la Salud (OMS)* como estudio referente para la medición de indicadores de salud de adolescentes y que, en el transcurso de los años ha ido sumando participantes siendo en el presente cerca de 50 países los que aplican el estudio. Éste consiste en la recogida de datos cada cuatro años con la finalidad de conocer los estilos de vida del adolescente, así como su bienestar en cuanto a relaciones y experiencias orientado fundamentalmente a los estilos de vida de la adolescencia.
- ☑ *Calidad de Vida y Bienestar Infantil Subjetivo en España*: estudio promovido por *UNICEF España* y realizado junto con el Equipo de Investigación en Infancia, Adolescencia, Derechos de la Infancia y su Calidad de Vida de la Universidad de Girona. Metodológicamente, el estudio consiste en la administración de un cuestionario a alumnado de 1º de la ESO a nivel nacional con el objetivo de poder conocer las opiniones y percepciones que tienen sobre los diferentes aspectos de su vida y conocer los niveles de satisfacción que muestran con respecto a los mismos. La finalidad del estudio es la de generar conocimiento, ahondando en aquellos aspectos subjetivos del bienestar infantil. El estudio presenta al niño-a como sujeto de derechos y como agente que es necesario escuchar para la implantación de medidas que les afectan directa o indirectamente.
- ☑ *Barómetro de opinión de la infancia*: promovido por el *Comité Español de UNICEF*. Tras la presentación del informe en 2016 de *“Equidad para los niños”*, UNICEF planteó la necesidad real de una herramienta que permitiese el seguimiento de las preocupaciones e intereses de los niños y niñas promoviendo la participación infantil e instando a la necesidad de escuchar a la infancia sobre todo en las medidas y planes que se establecen para el colectivo. El estudio, que al igual que en los casos anteriores, consiste en la aplicación de cuestionarios puestos el macha para cubrir el vacío de información proveniente del adolescente como parte de la ciudadanía se sustenta metodológicamente hablando, en un barómetro de opiniones proponiéndose el análisis de las necesidades y derechos de la infancia, la perspectiva específica de la edad, el enfoque del conocimiento social y el de las desigualdades.

Como se ha descrito, estos estudios están orientados a la etapa de infancia-adolescencia y tienen el objeto de entender la etapa de la adolescencia y sus implicaciones, además de conocer

las motivaciones y preocupaciones de este segmento de la población y tratar de escuchar y dar voz a la realidad del colectivo. Esta información es aplicada posteriormente en la elaboración de planes y políticas ajustadas a la realidad del colectivo.

Igualmente, pese a que parten de la misma base, cada uno de ellos aporta un valor añadido diferente en cada caso, siendo el primero de ellos (*Estudio sobre conductas saludables de los jóvenes escolarizados*) orientado a conocer en específico los estilos de vida del adolescente, el segundo (*Calidad de Vida y Bienestar Infantil Subjetivo en España*) con una clara orientación a las implicaciones subjetivas del bienestar y, por último, el *Barómetro de Opinión de la Infancia*, como una herramienta de recogida de información para el cálculo de indicadores de diferentes aspectos relacionados con el bienestar y los intereses de adolescentes.

De este modo, estos estudios han conformado un marco de referencia para el diseño y elaboración de la herramienta de recogida de información con motivo de poder establecer información comparada y transversal.

Por ello, estos estudios han conformado un marco de referencia en cuanto a metodología y a la herramienta diseñada para la recogida de información, ya que además de ser claves para la consecución de los objetivos recogidos en el siguiente epígrafe, se une el objeto de establecer determinadas comparativas con los indicadores que se recogen en las tres investigaciones mencionadas.

OBJETIVOS |

2. OBJETIVOS

El origen de este estudio promovido por la Dirección General de Familia e Infancia (DGFI), se fundamenta en el Plan Local de la Infancia y Adolescencia de Madrid 2016-2019 aprobado por la Junta de Gobierno el 20 de octubre de 2016. El Plan, establece una línea de actuación orientada a conseguir un sistema de información que permita tener un conocimiento más preciso, riguroso y actualizado de las situaciones que afectan a la infancia y adolescencia en la ciudad de Madrid, teniendo en cuenta las diferencias contextuales que se encuentran dentro de la misma ciudad.

Con motivo de poder dar respuesta a estos requerimientos, la DGFI con la asistencia técnica de IDEARA ejecuta el presente estudio, que consta de dos oleadas de recogida de información. La primera de ellas (2018-2019), cuyos resultados se recogen en el presente documento, y la segunda oleada que se ejecutará en el año 2020.

De este modo, el objetivo general que se plantea el presente estudio es conocer los estilos de vida, preocupaciones e intereses en la adolescencia y disponer de este modo de una información precisa que permita elaborar y aplicar políticas coherentes con las necesidades de los adolescentes y, por ende, aumentar la eficacia de las mismas en la promoción del bienestar social.

En un plano más específico, se plantea:

- Dar concreción al derecho de participación contemplado en el artículo 12 de la Convención de Derechos del Niño, incorporando la voz de los niños, niñas y adolescentes en la detección de sus necesidades, preocupaciones e intereses.
- Monitorizar y comparar los indicadores relacionados con los hábitos, el bienestar físico y psicológico de la adolescencia, así como las características de los contextos sociales en los que se desarrollan los chicos y las chicas.
- Conocer y analizar las opiniones y percepciones sobre diferentes aspectos y ámbitos de la vida en la adolescencia, así como el nivel de satisfacción con los mismos, generando conocimiento sobre su bienestar desde una perspectiva subjetiva.

METODOLOGÍA |

3. METODOLOGÍA

Con motivo de obtener información precisa acerca de diferentes ámbitos y aspectos de la población adolescente de la ciudad de Madrid se ha empleado una metodología eminentemente cuantitativa mediante cuestionarios presenciales autocumplimentados divididos en bloques temáticos de modo que se emplearon dos versiones de cuestionarios:

- El cuestionario destinado a menores para menores de 15 años: en éste se incluyeron los bloques temáticos más generales:
 - *Bloque I:* Características personales
 - *Bloque II:* Tus tutores
 - *Bloque III:* Tu barrio y tu colegio
 - *Bloque IV:* Tus amigos/as, tus relaciones y tú
- Cuestionario para el alumnado de 15 a 17 años: en éste se incluyen aspectos más sensibles añadiendo 2 bloques temáticos adicionales a este segmento de la población:
 - *Bloque V:* Tus hábitos y preocupaciones
 - *Bloque VI:* Tu ocio y redes sociales

3.1. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo constó de dos fases:

1. Fase previa:

- a. *Formación inicial del equipo de contactación:* impartida el 19 de octubre se forma a un equipo de 3 personas responsables de contactación prestando especial atención al protocolo a seguir con los centros educativos, empleándose documentos auxiliares que facilitasen la asimilación e interiorización de las particularidades de esta tarea.
- b. *Contactación:* previo al inicio de los trabajos se diseñó un protocolo, así como la documentación a enviar a los mismos: carta de solicitud formal de colaboración, muestra a cubrir, cuestionarios y un modelo de autorización de participación.

El 22 de octubre se comienza esta fase de contactación con la finalidad de poder confirmar la correcta recepción del correo electrónico emitido por la DGFI y tratar de acceder a la dirección del centro con motivo de cerrar la fecha de aplicación en caso de que el centro decidiese colaborar.

- c. *Pre-test:* previo al lanzamiento de los trabajos de recogida, se realizaron dos pruebas pretest con un total de 159 encuestas con objeto de calibrar el

funcionamiento del cuestionario, la comprensión del mismo por parte de los escolares y la duración de la cumplimentación. Los centros participantes en el pretest fueron IES Gran Capitán, centro público de Arganzuela con alumnado de 1º de la ESO, y Santa María de los Apóstoles, centro concertado del distrito de Carabanchel con alumnado de 2º y 3º de la ESO.

2. Fase de recogida:

- a. *Formación inicial de encuestadores y reuniones de equipo*: la formación inicial se imparte el día 2 de octubre, previo al pre-test a un total de 8 agentes: 5 aplicadores fijos y 3 auxiliares y/o de refuerzo. Asimismo, se establecieron reuniones periódicas para una formación continua.
- b. *Recogida de información*: la ejecución de la fase de recogida de información se prolongó del 5 de octubre de 2018 al 28 de febrero de 2019
- c. *Supervisiones*: para garantizar la correcta ejecución del trabajo de campo se han establecido supervisiones remotas (siendo enviada la ubicación previa al inicio de la jornada por parte del equipo, así como la cumplimentación tras la finalización de la jornada de un cuestionario vía online), y presenciales (contrastando el horario de llegada de los agentes, su correcta identificación y el normal desarrollo de la jornada).

3.2. DISEÑO MUESTRAL

IDEARA propuso una muestra inicial de 9766 encuestas de 128 centros públicos, concertados y privados para la aplicación de los cuestionarios realizándose una asignación uniforme entre los distritos de la ciudad de Madrid, con una muestra de 465-466 encuestas por distrito, y un error máximo de 4,5%.

En un primer momento, la muestra con la que se contacta son los 128 centros que, mediante criterios aleatorios habían sido seleccionados para la realización del estudio. La muestra sustituta por distrito y titularidad fijada previamente, se fue incorporando a la titular a medida que estos centros en primera instancia iban siendo descartados (por negativa en colaboración o falta de respuesta).

La contactación con estos centros incorporados a la muestra titular seguía el mismo protocolo de contactación que la muestra titular. La selección de los centros sustitutos seguía los mismos criterios de segmentación: distrito y titularidad. La muestra obtenida está segmentada según la muestra teórica, no obstante, con leves desviaciones corregidas a posteriori mediante un sistema de ponderaciones, creado a tal efecto.

La segmentación teórica por titularidad y edades se obtuvo en base a los datos disponibles de la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid.

Figura 1. Distribución teórica versus muestra real por titularidades

	Muestra teórica (nt)	Muestra real (nr)	Diferencia (nt-nr)
Público	2508	2591	+83
Concertado	6438	6528	+90
Privado	820	815	-5
<i>Total</i>	<i>9776</i>	<i>9934</i>	<i>+158</i>

La distribución muestral real ha sido de 9934 encuestas. El error máximo recogido en la tabla que se muestra a continuación, se observa en el distrito de Chamberí: ($\pm 7,2\%$).

Los distritos con un error superior a ($\pm 5\%$) son: Barajas, Chamberí, Moratalaz y Retiro.

La mayor parte de los distritos, en concreto 11 de los 21 distritos de los que se compone Madrid alcanzan un error muestral de entre ($\pm 4\%$) y (± 5).

Aquellos distritos en los que se ha alcanzado un error muestral inferior ($\pm 4\%$) han sido Fuencarral-El Pardo, Puente de Vallecas, Usera, Vicálvaro y Villaverde.

El distrito de Fuencarral-El Pardo es que menor error muestral alcanza ($\pm 3,3\%$).

Para la corrección de las desviaciones entre la muestra teórica y la real alcanzada, IDEARA ha aplicado un sistema de ponderaciones que calcula un sistema de asignación de pesos específicos en función de las diferencias entre la muestra real y teórica en cuanto a distrito, titularidad y edad.

Figura 2. Distribución muestra teórica versus muestra real por distritos y márgenes de error

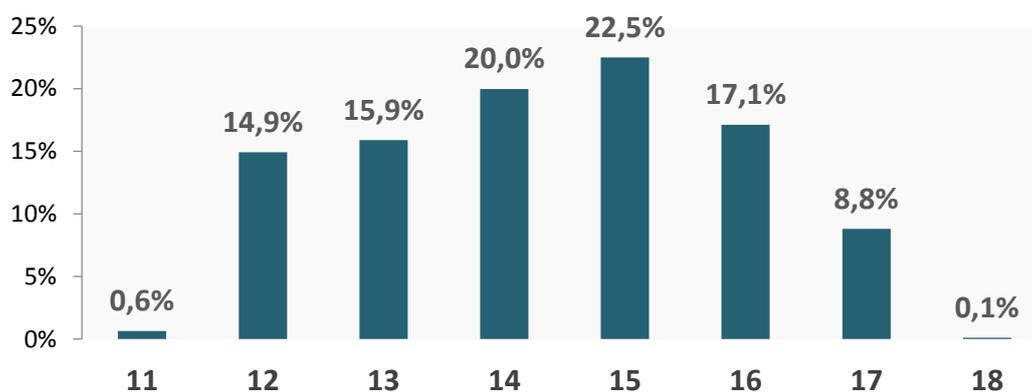
	Muestra	Universo	Margen de error
<i>Arganzuela</i>	469	5119	4,3%
<i>Barajas</i>	321	3072	5,2%
<i>Carabanchel</i>	413	11983	4,7%
<i>Centro</i>	448	8773	4,5%
<i>Chamartín</i>	516	13854	4,2%
<i>Chamberí</i>	184	7968	7,2%
<i>Ciudad Lineal</i>	509	12477	4,3%
<i>Fuencarral-El Pardo</i>	846	14530	3,3%
<i>Hortaleza</i>	508	11551	4,3%
<i>Latina</i>	479	13312	4,4%
<i>Moncloa-Aravaca</i>	397	10127	4,8%
<i>Moratalaz</i>	344	5414	5,1%
<i>Puente de Vallecas</i>	730	13765	3,5%
<i>Retiro</i>	355	7050	5,1%
<i>Salamanca</i>	425	7852	4,6%
<i>San Blas-Canillejas</i>	451	8942	4,5%
<i>Tetuán</i>	416	4796	4,6%
<i>Usera</i>	612	7803	3,8%
<i>Vicálvaro</i>	549	3717	3,9%
<i>Villa de Vallecas</i>	514	4347	4,1%
<i>Villaverde</i>	448	7629	3,7%
Total	9934	184081	0,96%

3.3. DESCRIPCIÓN FINAL DE LA MUESTRA

El *perfil sociodemográfico* se ha constituido en torno a **7 variables**: edad, sexo, distrito de residencia, nivel de formación de madres y padres o tutoras/es, número de adultos que trabajan en el hogar, país de procedencia y tipología de hogar.

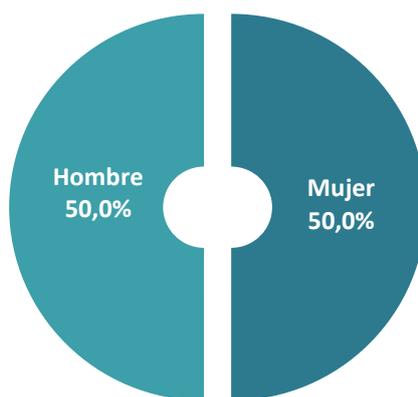
La *edad del alumnado* se ha distribuido entre los 11 y 18 años. Los casos residuales de 11 años corresponden al alumnado que cumple los 12 años de edad a lo largo del último trimestre del año y, en el caso del alumnado de 18 años (0,1%) a los casos en los que se ha repetido curso o se cursaban estudios de FP². La configuración muestral alcanzada indica un mayor número de alumnas/os de 14 y 15 años de edad.

Figura 3. Distribución muestral por edades



En cuanto al sexo, el alumnado se distribuye de forma equitativa, 50% mujeres y 50% hombres.

Figura 4. Distribución muestral por sexo



² Los adolescentes con 11 y 18 años, al tratarse de casos residuales, como se ha visto, se han considerado para la explotación de los datos, pero no se presentan en los cruces por edad por suponer una muestra poco significativa de su rango.

En referencia al lugar de residencia del alumnado, la distribución de la muestra alcanza valores más elevados en Fuencarral-El Pardo (8,6%) y Puente de Vallecas (7,8%).

En contraposición, los distritos de Chamberí y Retiro (0,8% y 1,8% respectivamente) son los menos representados, corresponden a los distritos en los que se ha obtenido menor colaboración por parte de los centros.

Figura 5. Distribución muestral por distrito de residencia



En cuanto al nivel de estudios de tutores, la mayor proporción, tanto en el caso de la madre como del padre cuenta con formación universitaria. En los siguientes gráficos se muestra dicha distribución:

Figura 6. Distribución estudios superiores de la Madre o Tutora

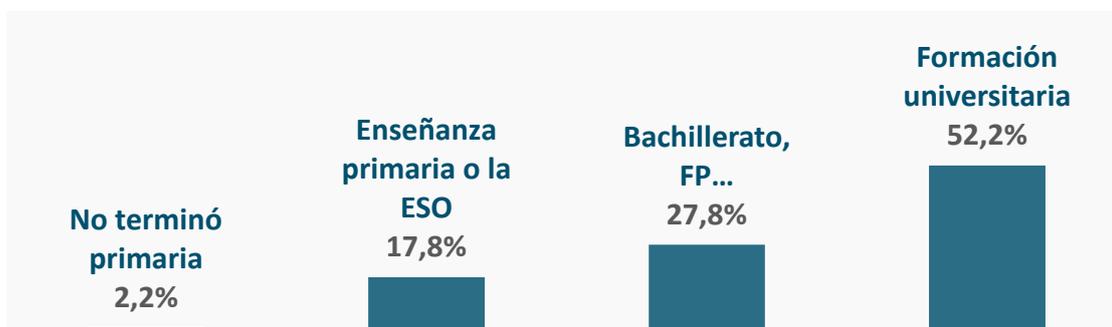
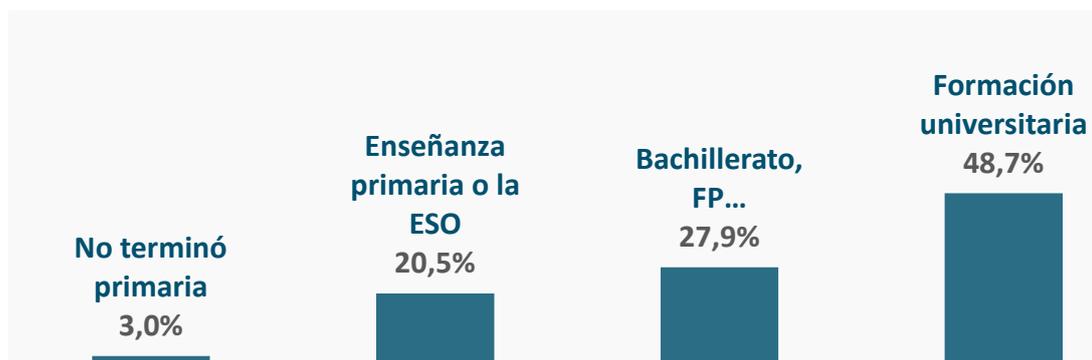
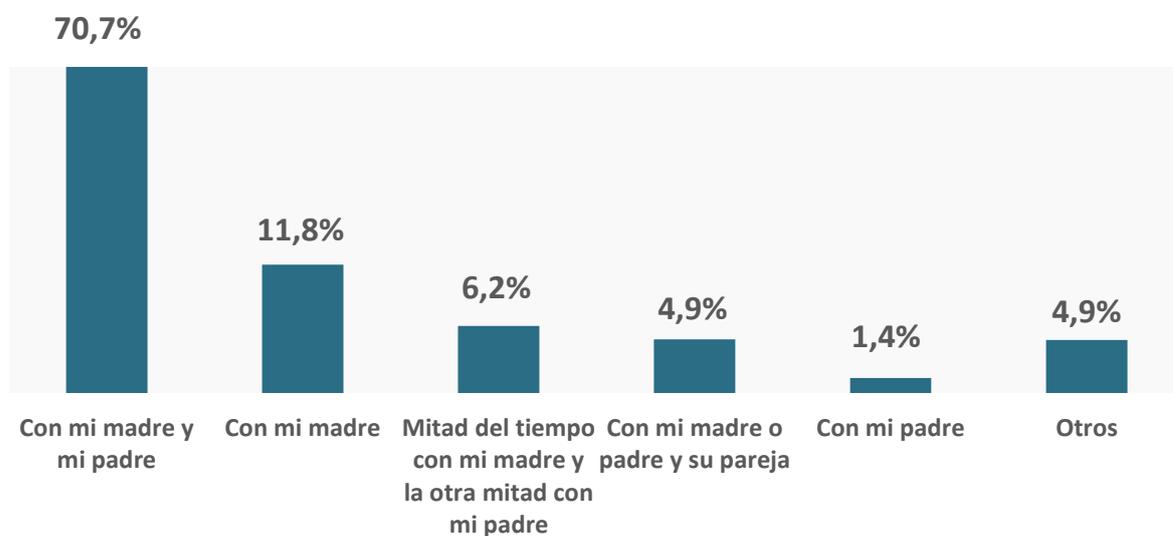


Figura 7. Distribución estudios superiores del Padre o Tutor



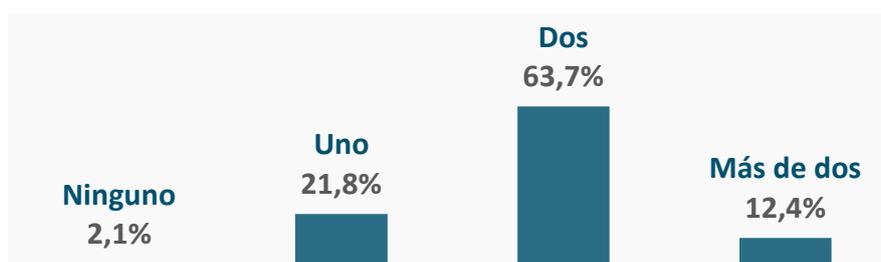
En referencia a la *tipología del hogar* en el que vive el alumnado, mayoritariamente muestran una estructura del hogar tradicional siendo el 70,7% de los y las adolescentes las que conviven con su padre y con su madre, seguida con un 11,8% del alumnado que convive únicamente con su madre. Son más frecuentes aquellos hogares en los que se convive la mitad del tiempo con el padre y la otra mitad con la madre (6,2%) que las personas que únicamente conviven con su padre, la menos representada (1,4%).

Figura 8. Tipología de hogar



Por otro lado, la *situación laboral* de los responsables del o de la adolescente acostumbra a ser positiva, siendo la mayor parte de los hogares en los que son los dos adultos quienes trabajan cobrando (63,7%) seguida de aquellos casos en los que sólo trabaja un adulto (21,8%), es decir, más del 85% de los hogares obtienen uno o dos ingresos salariales. Por el contrario, aunque con un porcentaje residual, se resalta la proporción de hogares en los que ninguna de las personas adultas trabaja cobrando (2,1%) debido al riesgo de pobreza y exclusión que esto supone para el adolescente.

Figura 9. ¿Cuántos adultos con los que vives trabajan cobrando?



En lo que respecta a la *nacionalidad*, se han recogido aquellas nacionalidades con al menos un 1% de representación, siendo agrupadas el resto de ellas en la categoría “otros”. De este modo, en el caso del alumnado se puede observar que mayoritariamente son de nacionalidad española (85,5% de los casos) siendo las nacionalidades de República Dominicana, Perú, Rumanía y Ecuador las que alcanzan entre un 1% y un 1,5% de representación. En total un 14,6% del alumnado tiene otra nacionalidad diferente a la española.

La nacionalidad de madres, padres y tutores/as es, al igual que en el caso del alumnado mayoritariamente española (69,2% de los casos en el caso de las madres, y 70,1% en el caso de los padres). Esta diferencia muestra cómo hay un porcentaje de parejas que, siendo de nacionalidad diferente a la española, han tenido a sus hijos/as en España, siendo estos inmigrantes de segunda generación, un aspecto contextual de gran relevancia.

Asimismo, se puede observar cómo la distribución de las nacionalidades que representan más de un 1% de las respuestas, tanto en el caso de las madres/tutoras como de padres/tutores son similares, a excepción del caso de Paraguay con un 1% de las madres procedentes de este país, pero sin representación en el caso de los padres.

Figura 10. País de nacimiento

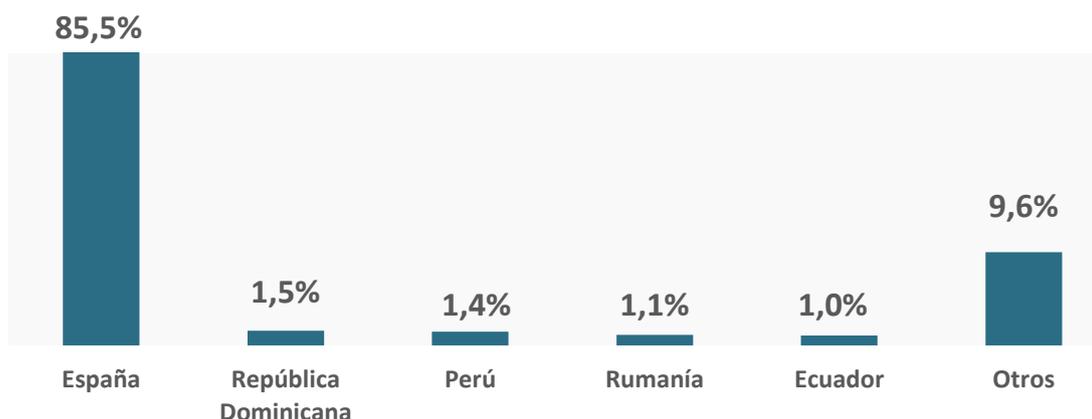


Figura 11. País de nacimiento de la madre o tutora

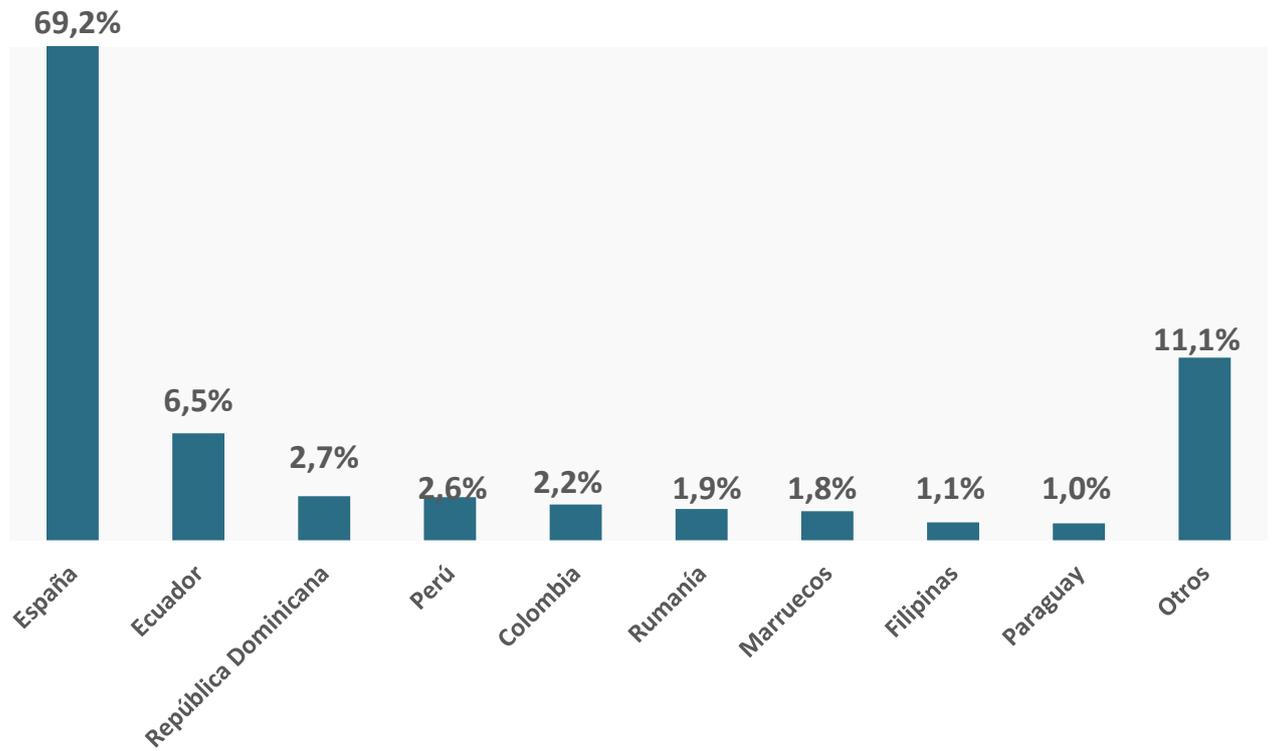
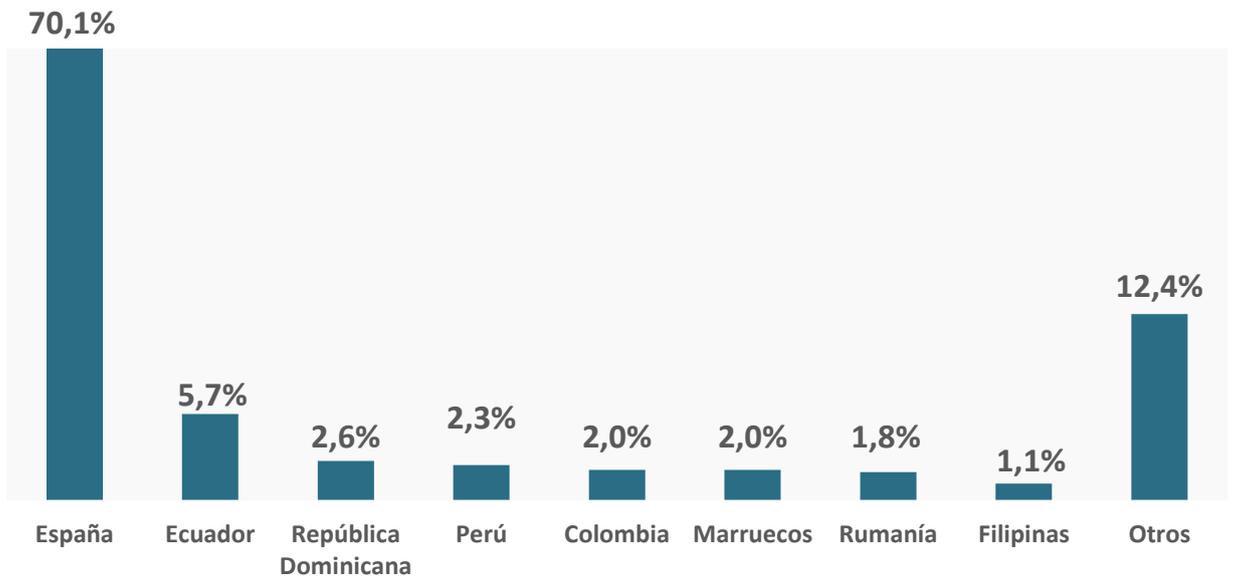


Figura 12. País de nacimiento del padre o tutor



RESUMEN EJECUTIVO |

4. RESUMEN EJECUTIVO

4.1. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS POR BLOQUE TEMÁTICO

Ámbito familiar

El **58,2%** de los adolescentes califica la relación con su familia de sobresaliente (9 o 10). Así, el **92,4%** opina que sus padres o las personas que le cuidan les tratan bien. Hay que subrayar que la calificación de esta relación de forma global y en aspectos concretos empeora de manera progresiva conforme los alumnos se aproximan a la mayoría de edad.

En particular, las relaciones con padre y madre son las mejor valoradas y es con ellos con los que se pasa más tiempo. Destaca que el **16,4%** de los adolescentes declara no aprender nada con su familia.

En cuanto a la situación económica de su hogar, la mayor parte la consideran normal, ni rica ni pobre (**84,1%**) aunque se observan diferencias importantes por distritos en correspondencia clara con la renta per cápita de los mismos. Del mismo modo ocurre con el equipamiento del hogar y con la posibilidad de disfrutar de una semana de vacaciones en el último año, en el que el dato global es del **88,4%** frente al **64,5%** que lo hace en las familias que se consideran pobres.

Ámbito escolar y entorno urbano

Un **71,7%** manifiesta estar bastante o muy satisfecho con las condiciones de su barrio en general. No obstante, las diferencias por distrito son acusadas y las valoraciones de cada uno de los aspectos concretos también, aunque en general es muy evidente que difieren en función del grado de desarrollo del distrito.

En cuanto al medio de transporte que utilizan los/las adolescentes para desplazarse por su barrio, el **44%** se desplaza andando y el **29,7%** en transporte público. Por tanto, sólo uno de cada cuatro recurre al coche privado u otro medio de transporte.

En el colegio, la satisfacción general con el centro en el que estudian es alta (un **69,4%**), aunque es mayor en lo referente a las relaciones con los compañeros que con los profesores y, sobre todo, con las calificaciones. También se observa un mayor grado de satisfacción en los centros privados que en los públicos.

Relaciones de amistad

La valoración global de las relaciones de amistad es muy positiva, ya que un **83,2%** las puntúa por encima del valor 7 de la escala. La valoración es mejor en las familias con mayor poder adquisitivo y los hombres que en las mujeres, aunque empeora conforme aumenta la edad.

En concreto, se valora especialmente la posibilidad de compartir con ellos los problemas o dificultades y la confianza que pueden depositar, pero valoran peor la capacidad de relacionarse con desconocidos o entablar nuevas amistades.

Ámbito personal

La mayoría de los adolescentes muestran sentimientos positivos y son episódicos los momentos de duda o tristeza. Así, por ejemplo, el **51,9%** declara haberse sentido muy o bastante feliz la mayor parte del tiempo en la última semana.

Es muy destacable que este optimismo es sensiblemente mayor en hombres que en mujeres y se reduce a medida que aumenta la edad de los/las adolescentes de forma clara. Así, por ejemplo, del **88,5%** de escolares de 12 años que dicen haberse sentido felices al menos tres o cuatro veces en la última semana, se pasa al **74,5%** en los de 17 años.

Sin embargo, se observa que algunos aspectos como la oportunidad de disfrutar del tiempo libre, son menos satisfactorios; así pues, una proporción relativamente alta de adolescentes, el **29,1%** y el **27,8%**, respectivamente, afirma que nunca o pocas veces ha podido hacer cosas que quería en su tiempo libre o que ha tenido tiempo para sí mismo.

Ámbito social

Existe división de opiniones en el colectivo objeto de estudio sobre si el Ayuntamiento les consulta acerca de materias que les afectan (el **42,5%** está bastante o muy de acuerdo en que es así). En cualquier caso, los instrumentos concretos de participación son poco conocidos entre sus destinatarios (un **16,3%** ha oído hablar de ellos).

Los/las escolares muestran su preocupación por los grandes temas sociales, con especial atención al racismo y el hambre. Las diferencias más acentuadas por sexos se dan, en la presión por el físico, el machismo y el respecto a la diversidad sexual (mayor en las chicas que en los chicos).

Sin embargo, en cuanto a la política, se muestran escépticos (únicamente el **28,1%** opina que se preocupan de la ciudadanía) y no demasiado interesados en la misma, utilizando redes sociales y televisión como principales fuentes de información.

Hábitos alimentarios y salud

La dieta en general es saludable, y los alimentos más consumidos en las cenas son las verduras, carne, arroces y pastas y pescado. Sin embargo, el consumo de alimentos poco sanos como la bollería industrial y la comida procesada aumentan conforme lo hace la edad y desciende el poder adquisitivo de la familia.

El **28,2 %** afirma haber realizado dieta en alguna ocasión. Los motivos principales son el físico (**46%**) y la autoestima personal (**31%**), lejos de la salud (**25,6%**)

De entre los adolescentes mayores de 15 años, la mayoría no se considera activo sexualmente, un **58,2%** del total. Sin embargo, entre los que sí lo son se aprecia una elevada proporción de conductas de riesgo (un **67,2%** las ha realizado en alguna ocasión).

Actividades diarias, ocio y tiempo libre

En cuanto a las actividades de tiempo libre, las más frecuentes son el uso de redes sociales y el visionado de videos y material audiovisual y el tiempo de estudio autónomo. Existen amplísimas diferencias de género y edad en función de estas actividades.

Respecto a conductas de riesgo, si bien son minoritarias, algunas se presentan con elevada frecuencia, como fumar o consumir bebidas combinadas o haberse visto, ellos o sus amigos, en peleas escolares o robos.

PRINCIPALES RESULTADOS

5. PRINCIPALES RESULTADOS

5.1. ÁMBITO FAMILIAR

5.1.1. Relaciones familiares

En este primer bloque se analizan todos los aspectos relacionados con el núcleo familiar y las características del hogar de residencia de los/las adolescentes.

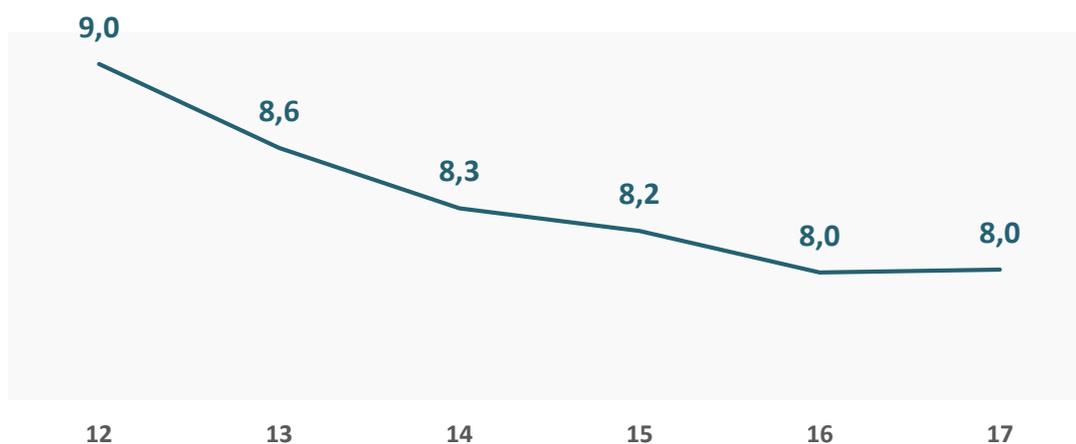
De forma inicial, se pregunta por *la valoración de las relaciones con la familia* desde un punto de vista global. La mayoría de la población adolescente la considera muy buena: el 58,2% le otorga una puntuación entre 9 y 10, mientras que un escaso 3,5% la califica por debajo de 5.

Figura 13. Valoración general de las relaciones familiares



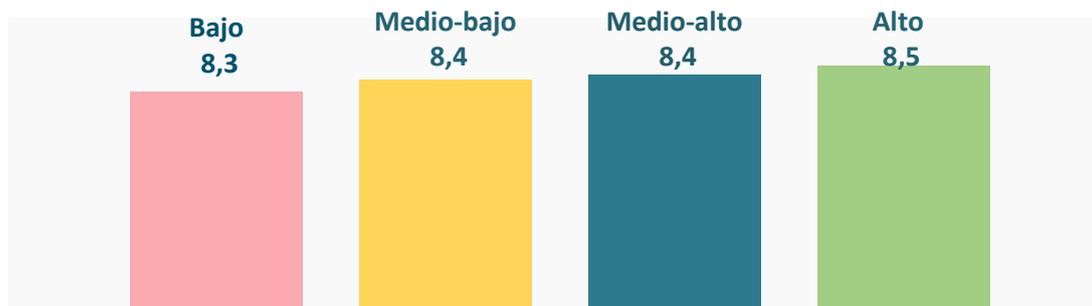
Si atendemos a la valoración general de las relaciones familiares y siempre partiendo de una visión positiva en todos los casos, se observa una considerable tendencia negativa conforme aumenta la edad de los/las adolescentes. Así pues, entre los alumnos/as de 17 años y los de 12 la diferencia es de un punto.

Figura 14. Valoración media de las relaciones familiares por edad



Una variable muy importante para conocer qué factores influyen en el comportamiento de los/las adolescentes es el *nivel de desarrollo de los distritos*, que para el presente estudio es definido a partir del *Índice Combinado de Salud, Conocimiento y Renta* que elabora *Madrid Salud*³. Para facilitar su tratamiento, los distritos se presentan agrupados en torno a cuatro grandes clústeres en función de los datos de esta variable (bajo, medio-bajo, medio-alto y alto). En este sentido se aprecia una cierta tendencia, aunque muy leve, hacia una mejor valoración global de las relaciones familiares conforme aumenta el grado de desarrollo humano.

Figura 15. Valoración media de las relaciones familiares por nivel de desarrollo del distrito

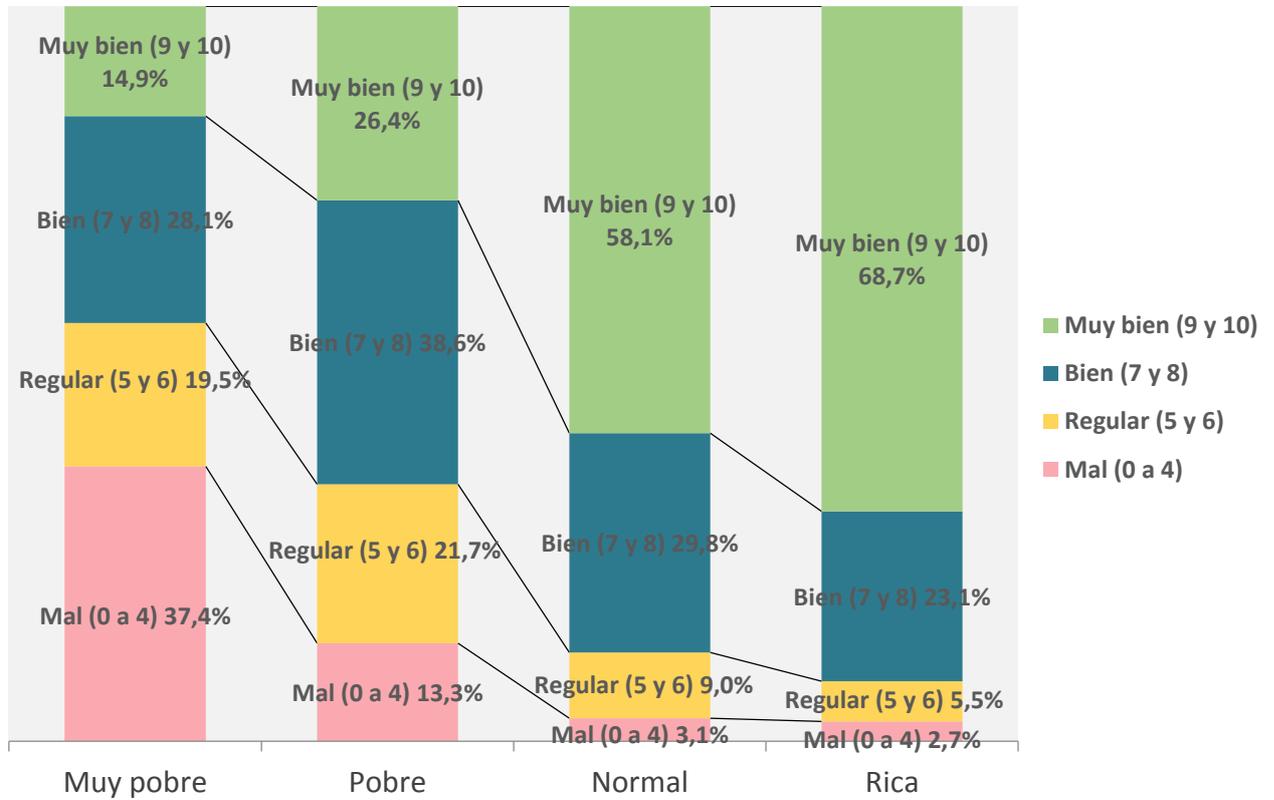


Poniendo el foco ahora en el poder adquisitivo de la familia, se observa que las relaciones mejoran sustancialmente conforme aumenta aquel de forma muy clara. Así pues, se pasa del 14,9% que otorgan puntuaciones de sobresaliente en las familias que se consideran muy pobres y el 68,7% en las que los/las adolescentes definen como ricas. Esta tendencia es reiterada en

³ Para la elaboración de este índice, se sirve de tres componentes: la esperanza de vida al nacer, la proporción de personas con nivel educativo superior a secundario y Renta Bruta Disponible per cápita.

todas las cuestiones relacionadas con la valoración de las relaciones familiares, también cuando nos adentramos en aspectos concretos, como veremos a continuación.

Figura 16. Valoración de las relaciones familiares por situación económica



Parece que la variable anterior es mucho más relevante a la hora de explicar la satisfacción con las relaciones familiares que otras que en principio también puede ser influyentes pero que son difíciles de deslindar de la situación económica. Por ejemplo, se observa una relación clara, positiva entre el nivel de estudios de los padres y la relación familiar, como se aprecia en el gráfico de abajo.

Figura 17. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios de la madre/tutora

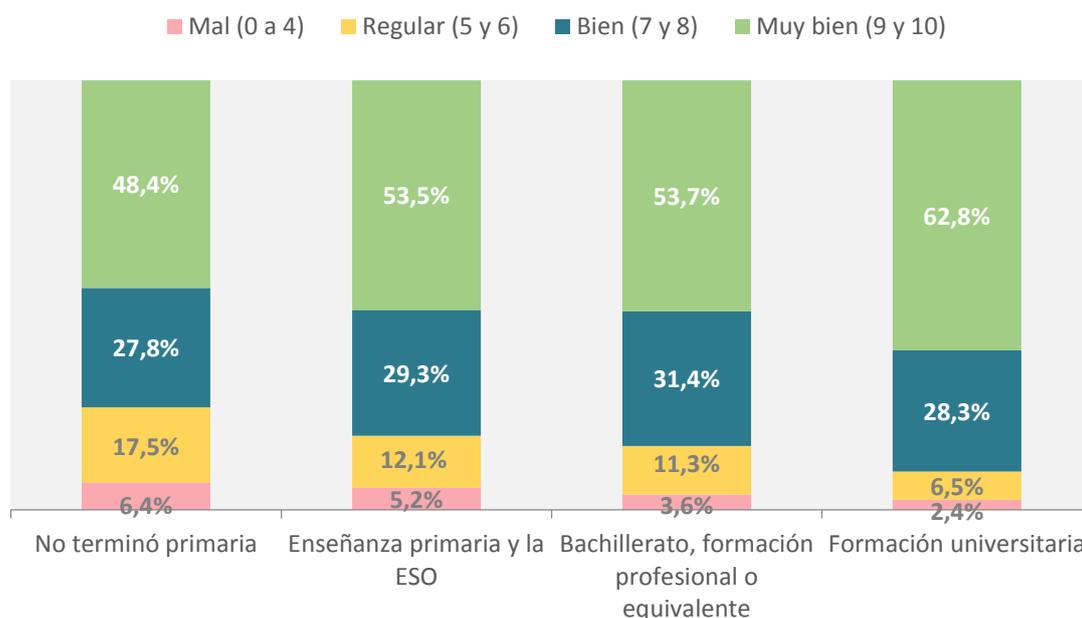
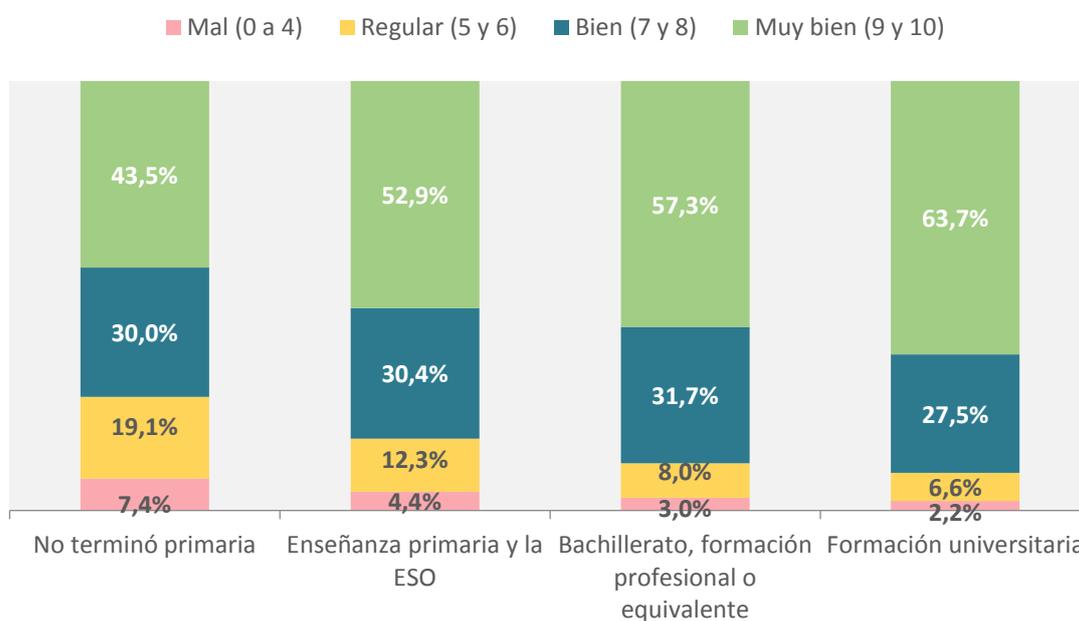


Figura 18. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios del padre/tutor



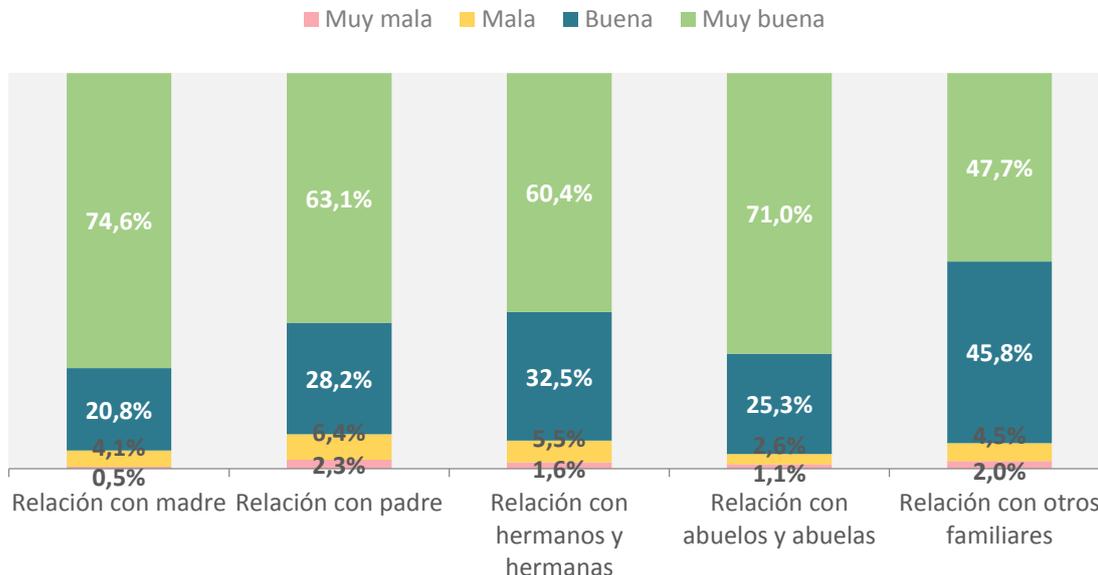
En cambio, si se cruzan las tres variables simultáneamente (nivel de estudios –en este ejemplo, de la madre- valoración de la relación familiar y situación económica)- igualando el escalafón económico, se observa que las diferencias por nivel de estudios se reducen y se vuelven menos claras, lo que apunta a que, en realidad, la más explicativa es el poder adquisitivo de la familia.

Figura 19. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios de la madre y situación económica

Situación económica	Valoración de la situación familiar	Nivel de estudios de la madre		
		Enseñanza primaria y la ESO	Bachillerato, formación profesional o equivalente	Formación universitaria
Pobre	0 a 6	34,4%	33,3%	29,0%
	7 a 10	65,6%	66,7%	71,0%
Normal	0 a 6	15,7%	14,1%	9,0%
	7 a 10	84,3%	85,9%	91,0%
Rica	0 a 6	6,5%	16,2%	6,0%
	7 a 10	93,5%	83,8%	94,0%

Si profundizamos en la *relación con cada uno de los familiares*, se observa que la mejor relación aparece con la madre/tutora (el 95,4% la califica como buena o muy buena) y con los abuelos (el 96,3%). Aunque se valora también muy positivamente, la peor calificada es la que se mantiene con el padre (un 91,3% la califica como buena o muy buena).

Figura 20. Valoración de las relaciones con los distintos miembros de la familia

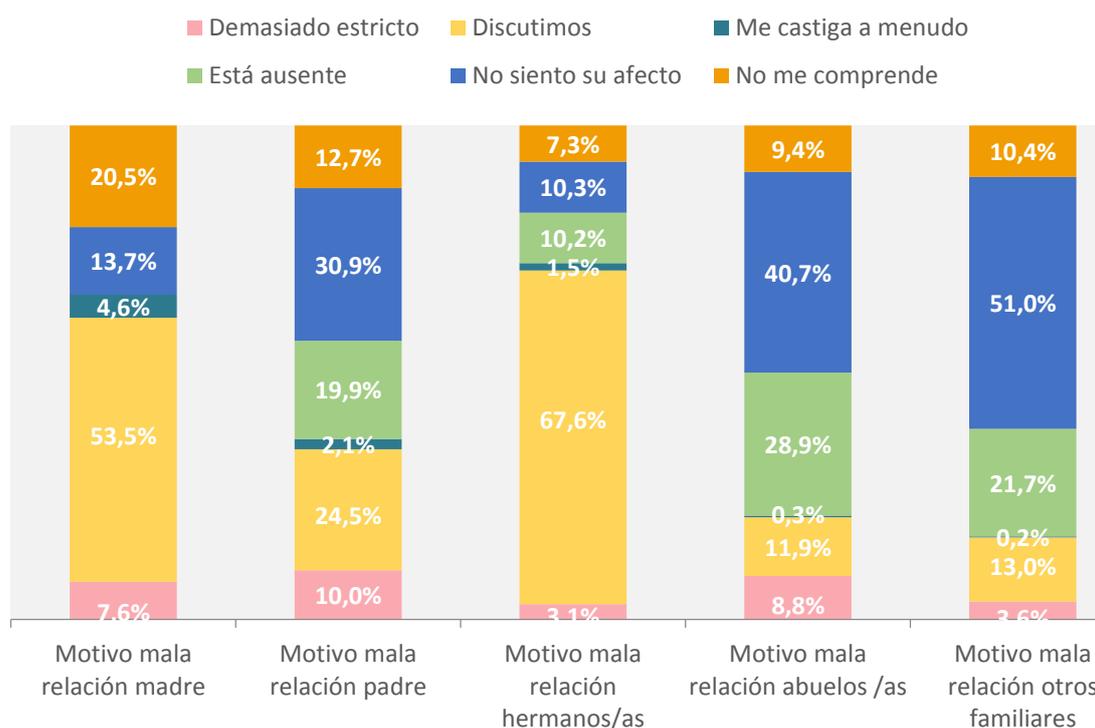


Tras haber realizado *análisis de correlaciones* entre la relación con cada uno de los miembros de la familia y su influencia en la valoración general de las relaciones, se aprecia que ésta depende fundamentalmente de la situación con el padre y la madre, casi en igual medida.

		Valoración relación familia	Relación Madre	Relación padre	Relación hermanos /as	Relación abuelos/as	Relación otros familiares
Valoración de la relación con tu familia	Correlación de Pearson	1	,585**	,531**	,359**	,258**	,316**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	,000	,000	,000
	N	8110	7136	7048	6120	6594	7129

Indagando en los *motivos por los que la relación con los familiares se ve deteriorada*, aquellos varían mucho en función del miembro de la familia en cuestión. Por ejemplo, las discusiones son el factor mayoritario en las malas relaciones con los hermanos (67,6%) y también, aunque en menor medida, con la madre (53,5%). En cambio, con padres y abuelos la falta de afecto supone el motivo más frecuente de conflicto en las relaciones de los adolescentes con ellos (el 30,9% y el 40,7%, respectivamente).

Figura 21. Motivo por el que la relación es mala o muy mala por miembros de la familia

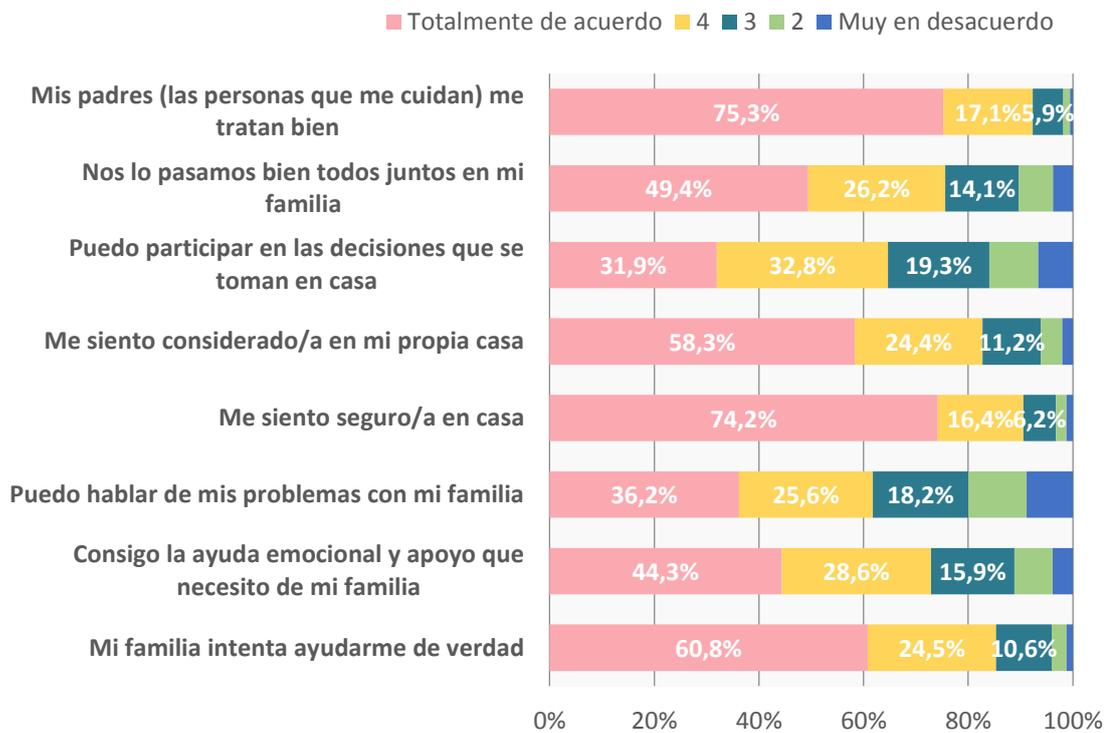


En cuanto a las preguntas acerca de diferentes *sensaciones sobre la integración en su hogar*, podemos hablar de un mayoritario acuerdo sobre una situación de bienestar y consideración

con su familia en todos los aspectos, especialmente al sentirse bien tratados (el 91,2% afirman que las personas que les cuidan les tratan bien) y seguros (un 88,8%)⁴.

Son más bajos, en cambio, los porcentajes de acuerdo a la hora de afirmar que pueden compartir los problemas con su familia (tan sólo el 61,3%) y que pueden participar de las decisiones del hogar (63,7%), aunque siguen siendo mayoritarios.

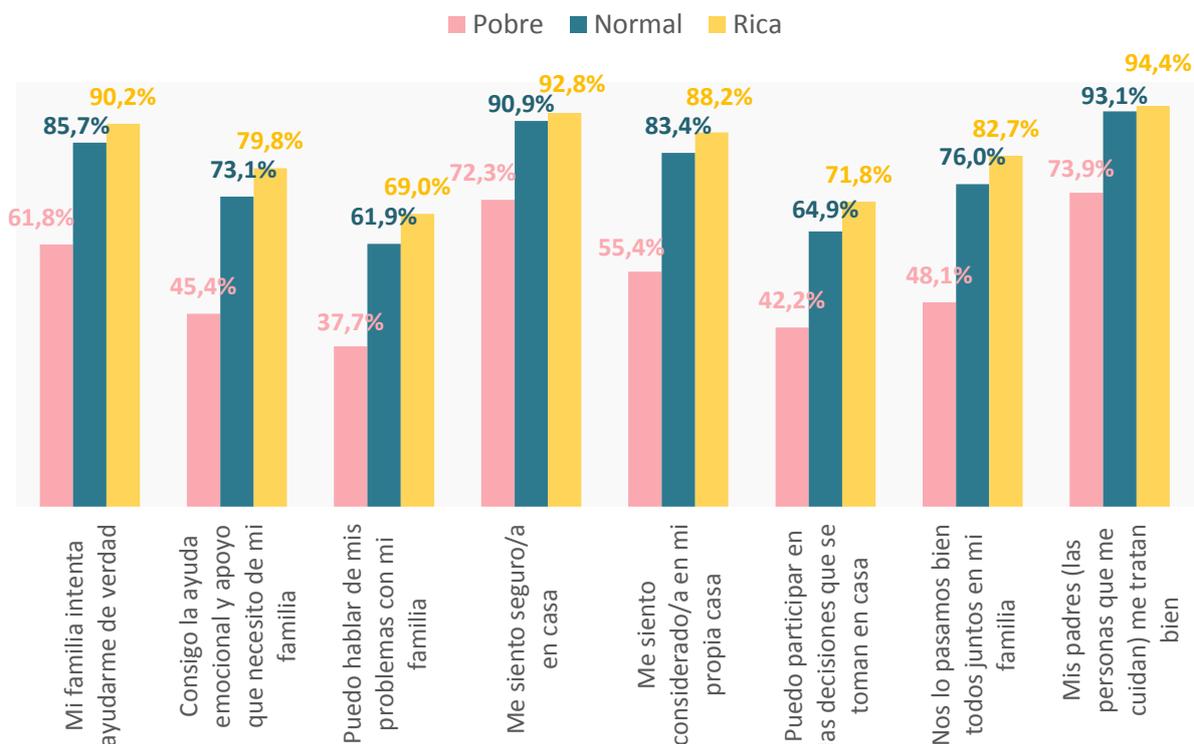
Figura 22. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la familia



De nuevo se perciben en esta batería de afirmaciones sobre la familia las marcadas diferencias por situación económica, de forma que, sin excepción, se observa un aumento progresivo de todas las valoraciones positivas conforme aumenta el poder adquisitivo. Por ejemplo, mientras que en las familias pobres el 48,1% afirma que lo pasan bien todo juntos en familia frente al 82,7% en las familias ricas.

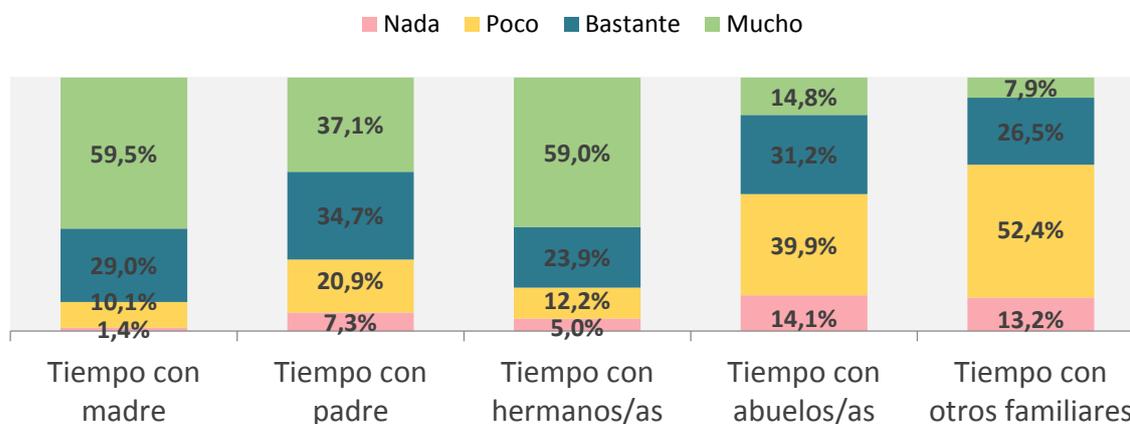
⁴ Porcentaje de adolescentes que responden estar muy o bastante de acuerdo con las afirmaciones especificadas.

Figura 23. Porcentaje de adolescentes que están muy o bastante de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre la familia por situación económica



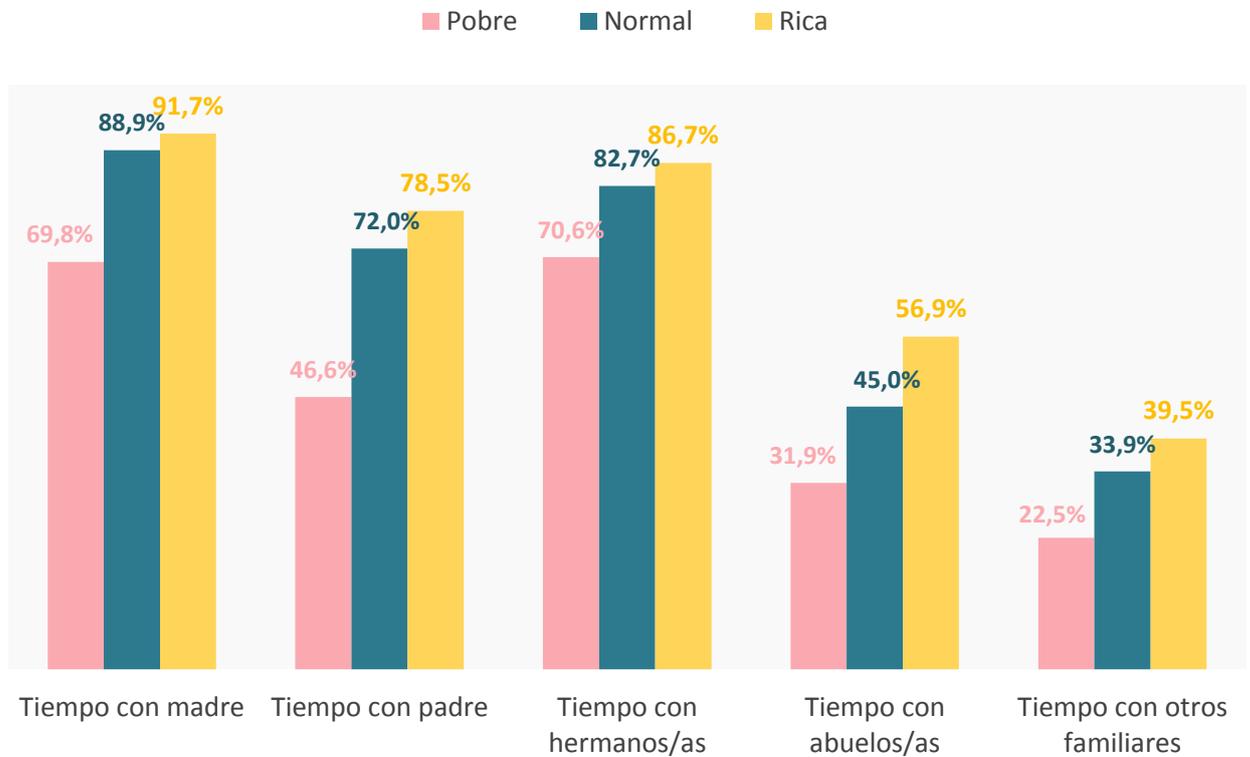
Preguntados por el *tiempo que pasan con los miembros de su familia*, excepto en el caso de los abuelos (donde el 54% declara pasar poco o nada de tiempo con ellos), la mayoría de los/las adolescentes afirman dedicar mucho o bastante tiempo a estar juntos (especialmente con madre y hermanos, y algo menos con el padre, donde el porcentaje de adolescentes que pasan poco o nada de tiempo con él es el más bajo de estos tres miembros -17,7%-).

Figura 24. Tiempo que pasan con los miembros de la familia



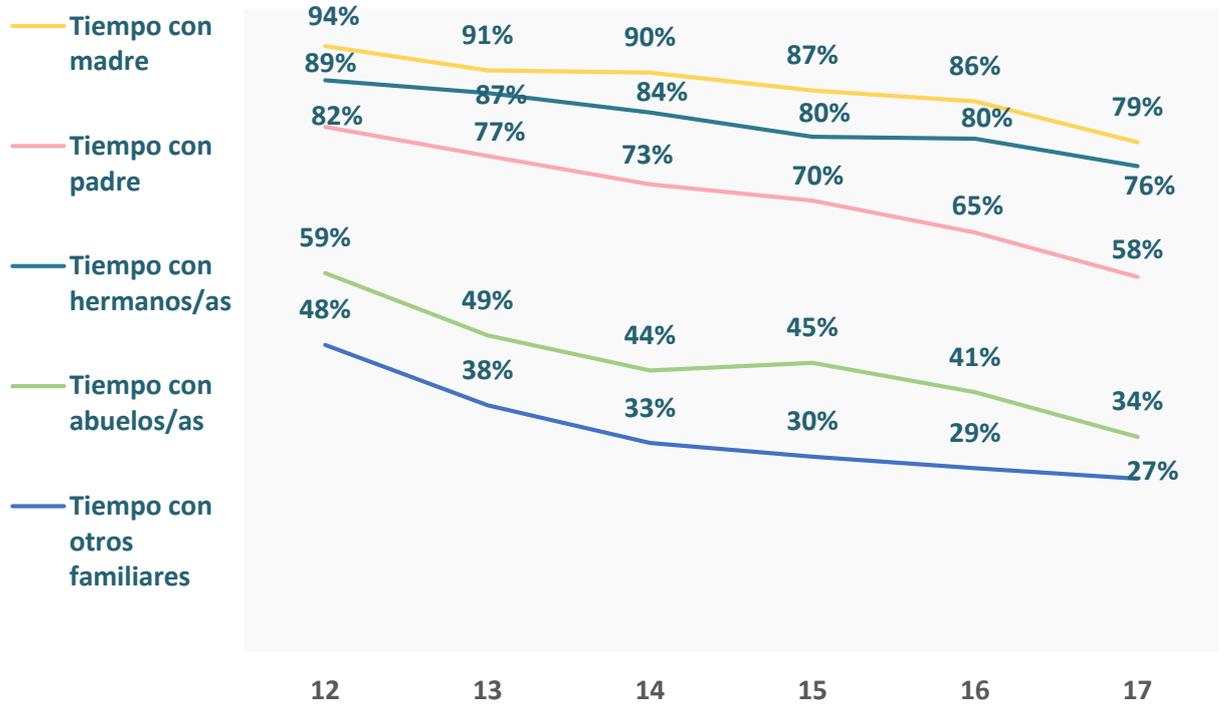
Una vez más se aprecian importantes diferencias en el tiempo dedicado a cada uno de los miembros de la familia y la capacidad económica de la misma, aumentando aquel a medida que lo hace el poder adquisitivo.

Figura 25. Tiempo que pasan con los miembros de la familia por situación económica



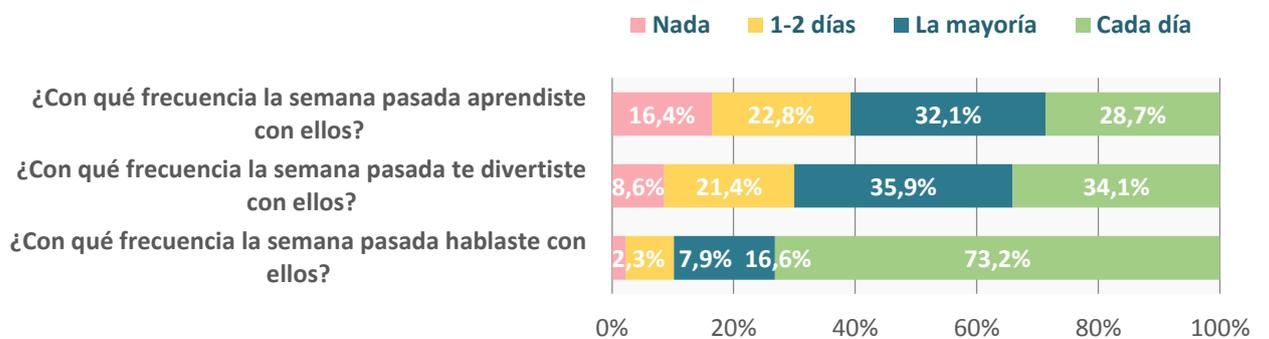
Por edades, es también muy evidente que a medida que los/las adolescentes avanzan hacia la mayoría de edad reducen el tiempo que dedican a estar sus familiares en todos los casos, aunque el descenso es más acusado con abuelos y con el progenitor o tutor que con madres y hermanos, como se muestra en el gráfico siguiente. Estos datos, enlazados con la relación algo menos satisfactoria que parecen tener los adolescentes con los padres/tutores, retrata una relación algo más distante o inexistente con la figura paterna, sin llegar a explicarse por la ausencia de éstos en el domicilio familiar por cuestiones laborales, ya que como se ha comprobado, el porcentaje de hogares con dos sueldos o más (madre y padre y otro familiar) sobrepasa el 70% de los hogares. Parece, según la interrelación de estos datos, que la vinculación emocional de los adolescentes se sigue dando de forma más pronunciada con las madres/tutoras que con los padres/tutores.

Figura 26. Tiempo que pasan con los miembros de la familia por edad



De las tres *maneras de relacionarse con la familia* que se plantean a los adolescentes en una de las preguntas de este bloque, hablar con ellos es la más frecuente, de modo que el 73,2% lo hace cada día. En cuanto a divertirse con ellos, el porcentaje de adolescentes que lo hace a diario se reduce considerablemente al 34,1%. Son las actividades de aprendizaje las menos habituales en el entorno familiar, a tenor del 28,7% que las realiza diariamente y del significativamente elevado 16,4% que no lo hace nunca.

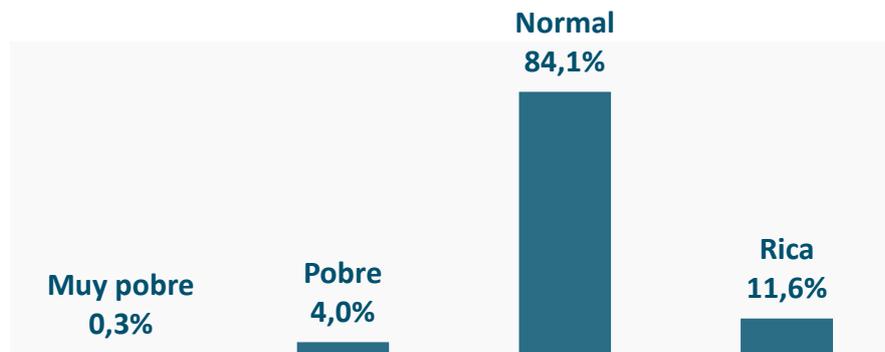
Figura 27. Frecuencia con la que se realizan las siguientes actividades en familia



5.1.2. Situación económica del hogar

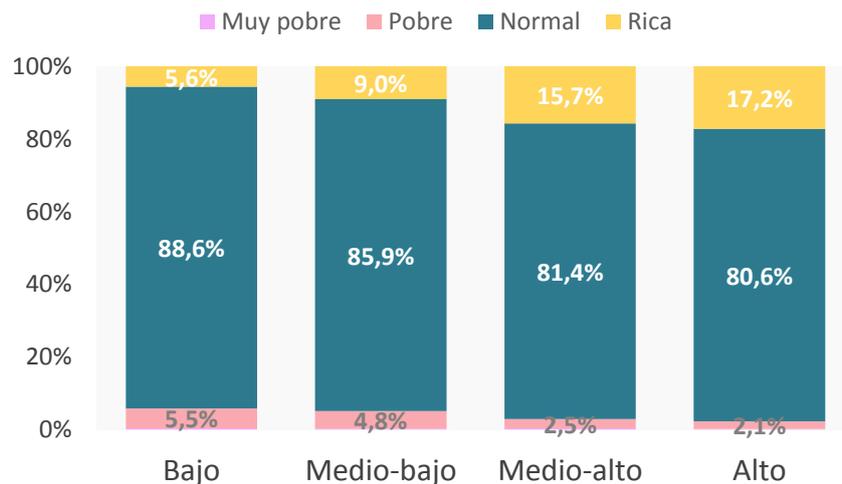
Cuando se pregunta por la valoración general de la *situación económica de su hogar*, la gran mayoría se ubica en la posición intermedia (el 84,1% la considera normal). De entre los que se posicionan a un lado y a otro, es sensible la diferencia entre los adolescentes que consideran su hogar rico (11,6%) frente a pobre o muy pobre (4,3%).

Figura 28. Percepción de la situación económica del hogar



En función de los cuatro grandes clústeres relacionados con el grado de desarrollo de los distritos, podemos observar un consecuente aumento de los porcentajes de adolescentes que perciben a su familia como rica a medida que aumenta aquel. Así pues, pasa del 5,6% en los distritos con grado bajo de desarrollo al máximo de 17,2% en los de desarrollo alto.

Figura 29. Percepción de la situación económica del hogar por nivel de desarrollo del distrito



Atendiendo a la titularidad del centro en el que cursan sus estudios, también se detectan importantes diferencias en la proporción de adolescentes que perciben su hogar rico o adinerado, considerablemente superior en los colegios privados (29,2%) que en concertados (9,6%) y públicos.

Figura 30. Percepción de la situación económica del hogar por titularidad del centro

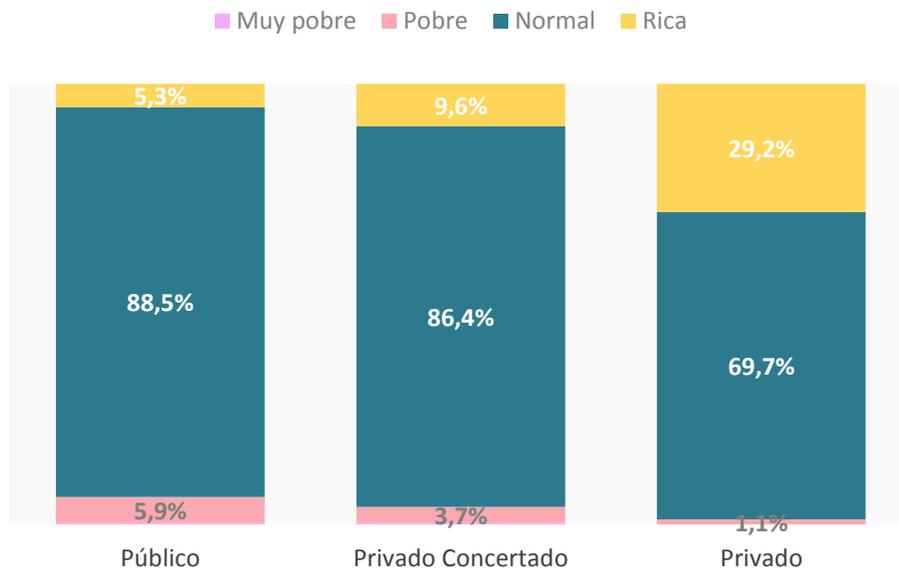
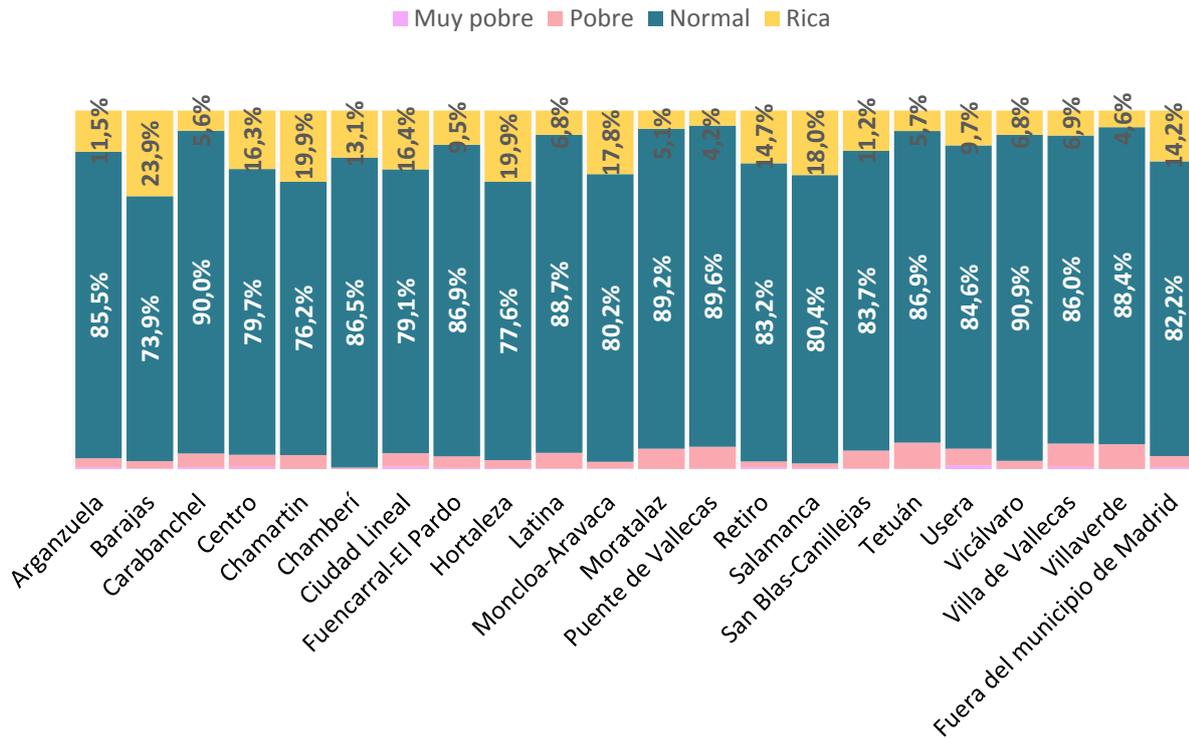


Figura 31. Percepción de la situación económica del hogar por distrito de residencia



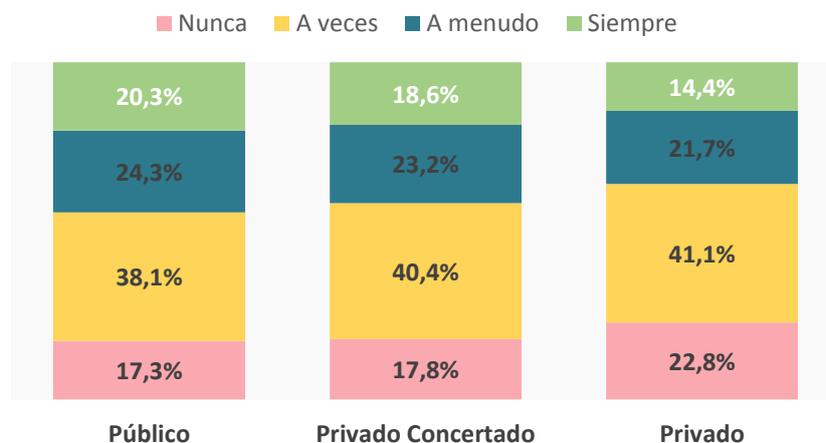
Respecto a la *preocupación por el dinero de la familia*, dicen estarlo a menudo o siempre el 41,7% de los adolescentes frente al mayoritario 58,3% que no lo está nunca o solo a veces.

Figura 32. Frecuencia con la que se preocupan por el dinero de su familia



Del mismo modo, la preocupación por la situación económica es menor entre los alumnos/as de colegios privados, aunque las diferencias no son tan acusadas como en el caso anterior.

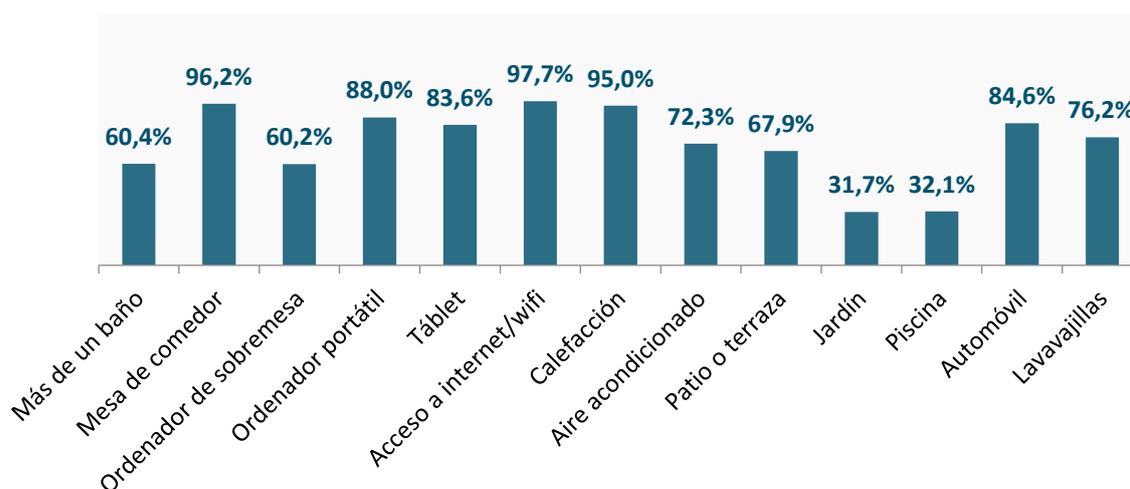
Figura 33. Frecuencia con la que se preocupan por el dinero de su familia por titularidad del centro



Otro de los aspectos analizados en este bloque es el *equipamiento con el que disponen en su hogar*. Los adolescentes son preguntados por una extensa batería de objetos, presentándose en el gráfico adjunto el porcentaje de los que dicen poseerlos en su domicilio.

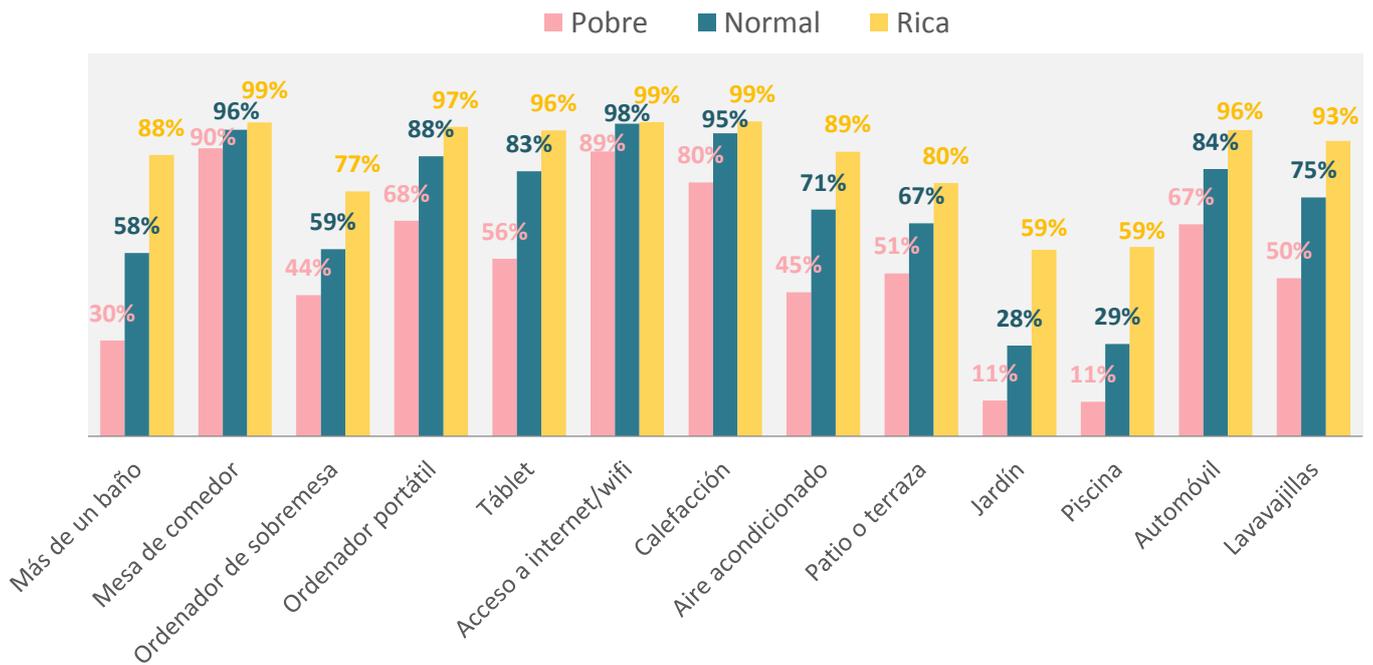
Únicamente contar con piscina y jardín es claramente minoritario, de modo que tan solo el 32,1% y el 31,7% de los adolescentes disponen de ella en su casa. En cuanto al resto, lo más habitual es disponer en casa de ellos, pero existen muchas diferencias que oscilan entre los muy elevados porcentajes de contar con acceso a internet (97,7%), mesa de comedor (96,2%) y calefacción (95,0%) y los más reducidos de patio o terraza (67,9%), más de un baño (60,4%) u ordenador de sobremesa (60,2%).

Figura 34. Porcentaje de adolescentes que cuentan en su hogar con los siguientes equipamientos



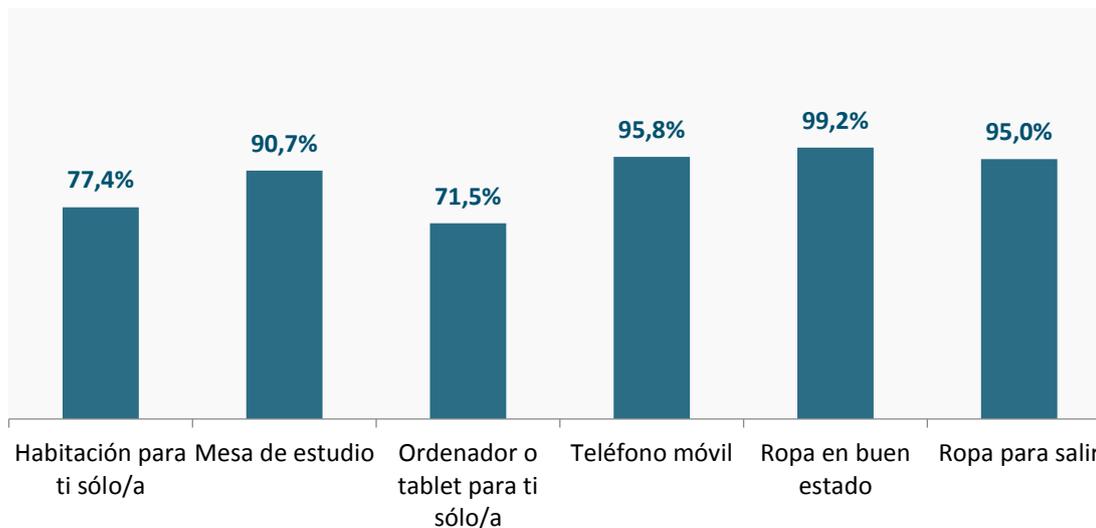
Existen, como es lógico, importantes diferencias en el equipamiento del hogar en función del poder adquisitivo, de manera que todos los elementos por los que se pregunta son más habituales en los hogares pobres que en los ricos, aunque hay algunos básicos como la mesa de comedor, el acceso a internet o la calefacción donde las diferencias son algo menos acusadas. En cambio, sí que hay grandes desigualdades en otros equipamientos como el jardín, la piscina y, especialmente, contar con más de un baño en la vivienda.

Figura 35. Porcentaje de adolescentes que cuentan en su hogar con los siguientes equipamientos por situación económica



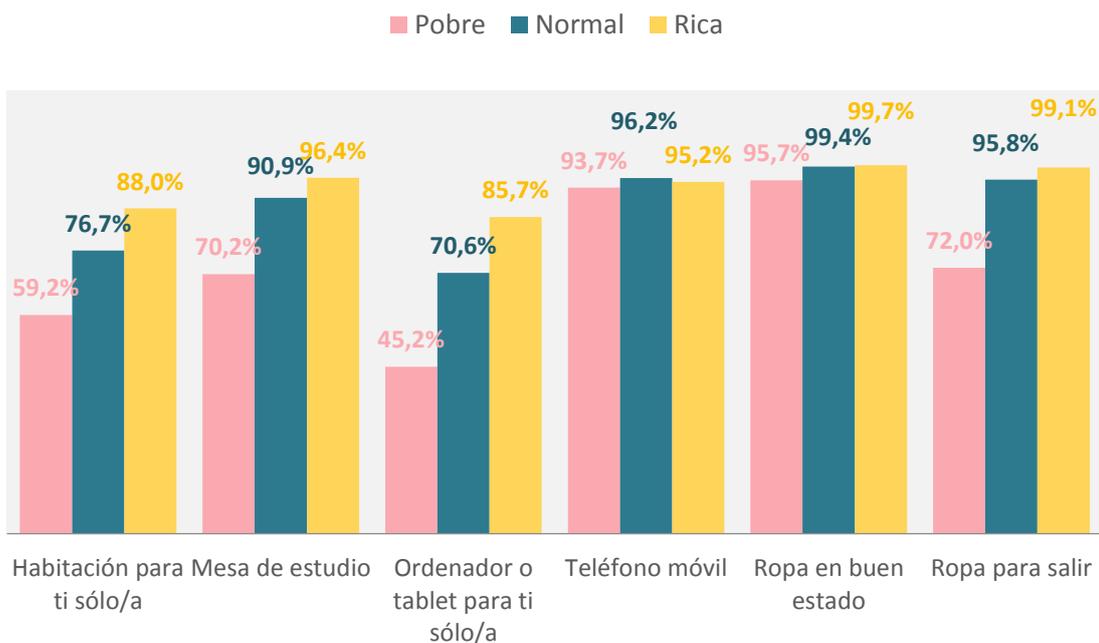
Además de aquellos elementos con los que cuentan en su hogar, se pregunta a los adolescentes por *pertenencias de las que disponen para hacer un uso propio o personal*. La gran mayoría, en orden de mayor a menor, posee ropa de uso diario (99,2%), teléfono móvil (95,8%) y ropa para salir o hacer deporte (95%). Menos frecuente es disponer de habitación privada (77,4%) y de ordenador o tablet para sí mismos (71,5%).

Figura 36. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal



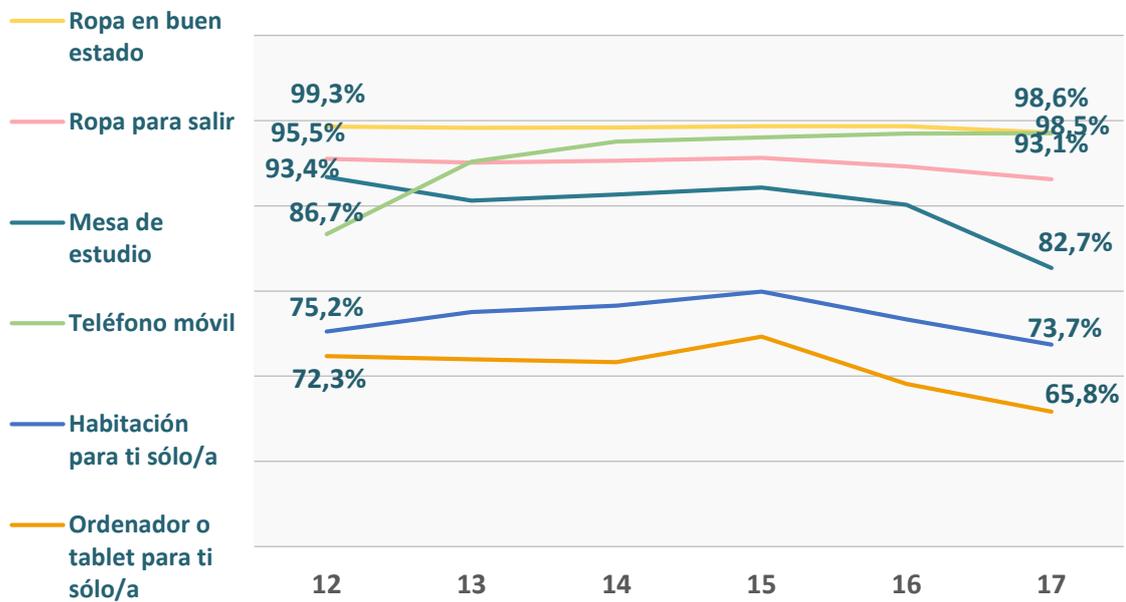
Una vez más se replican las diferencias vistas anteriormente entre familias percibidas como ricas o adineradas en los equipamientos con los que los/las adolescentes cuentan para uso privado. Si bien hay elementos como la ropa en buen estado o el teléfono móvil, en los que estas diferencias se reducen al mínimo, hay otros como ordenador o Tablet propio, mesa de estudio o habitación individual que muestran de forma más evidente esta desigualdad.

Figura 37. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal por situación económica



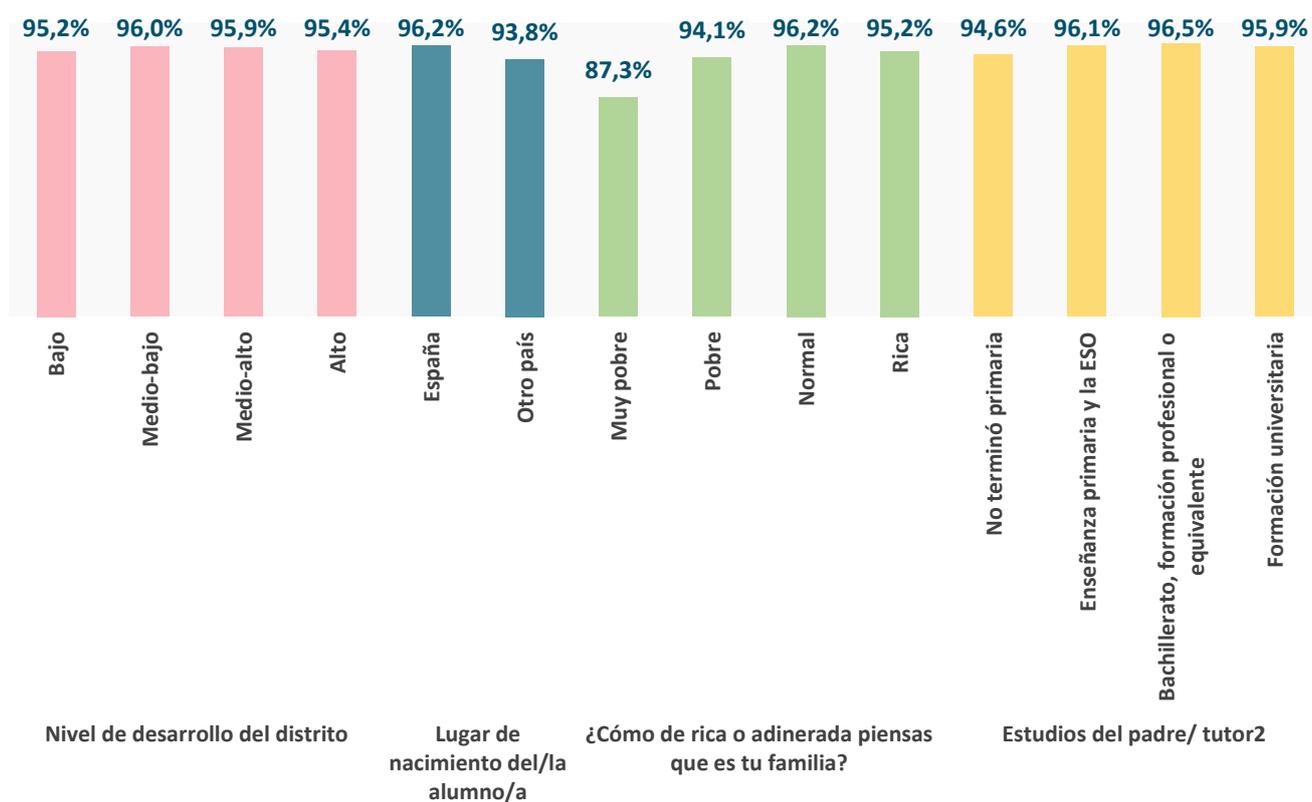
Por edades, llama la atención que apenas hay diferencias, lo que muestra que adquieren estos equipamientos antes de los doce años, como se muestra en el gráfico inferior. Es el teléfono móvil el que aparece algo más tarde, a los trece años, para luego mantenerse estable.

Figura 38. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal por edad



Poniendo el foco únicamente en el uso de móvil, hemos visto que apenas existen diferencias por edad y que el salto más importante está entre los 12 y los 13 años, a partir del cual el porcentaje de adolescentes que cuentan con móvil está cercano al 100%. Ni siquiera por nivel económico existen desigualdades tan grandes como en otros aspectos, y tan sólo en las familias muy pobres se aprecia un descenso por debajo del 90%. En el siguiente gráfico se muestran diferentes variables y el porcentaje de adolescentes que poseen teléfono móvil en cada una de ellas, lo que prueba que apenas varía con las condiciones sociodemográficas disponer o no de él.

Figura 39. Porcentaje de adolescentes que cuentan con teléfono móvil por diferentes variables



Respecto al disfrute de las *vacaciones en familia*, una proporción muy amplia de adolescentes declara haber tenido la oportunidad de salir fuera de casa al menos una semana, en concreto el 88,4%. De entre ellos, la mayor parte salió del país en, al menos, una ocasión (un 71%), y aproximadamente uno de cada cinco del total de los que disfrutaron de vacaciones visitó el extranjero más de dos veces.

Figura 40. En los últimos 12 meses, ¿has salido de vacaciones con tu familia fuera de casa al menos una semana?

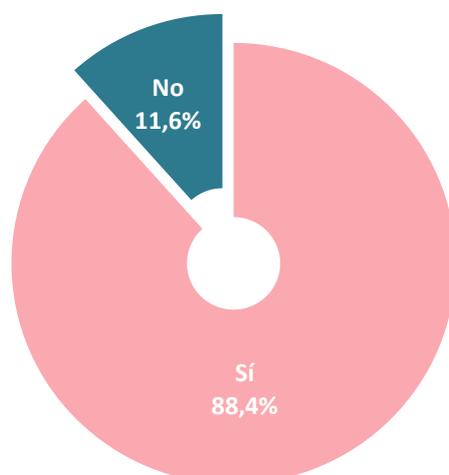
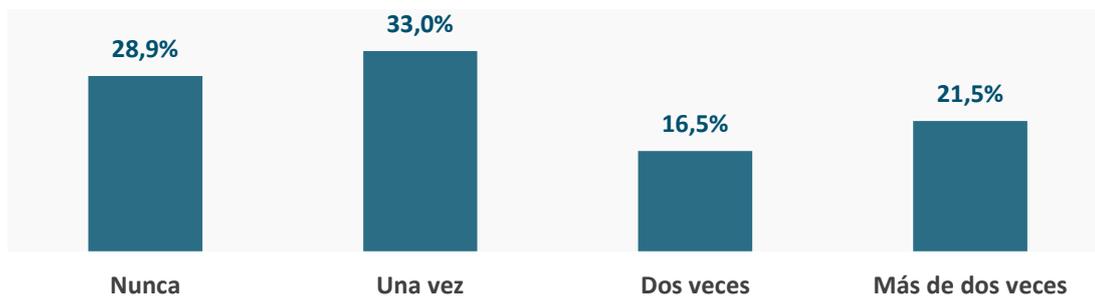


Figura 41. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado

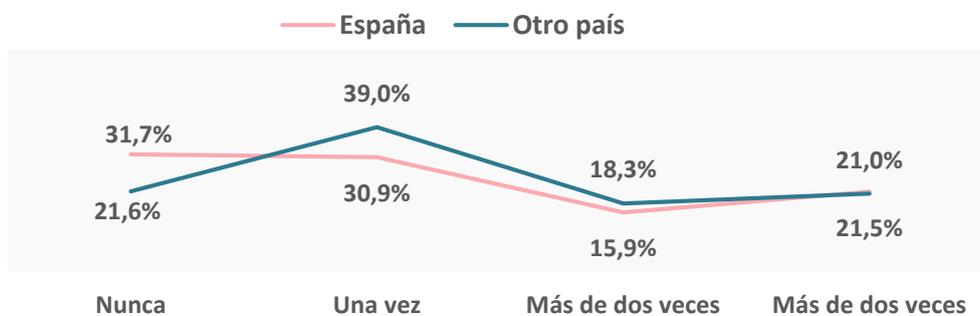


Por país de origen, se observan ligeras diferencias en cuanto a la frecuencia con la que se visita el extranjero, que se acentúan cuando la madre proviene de otro país. Estas diferencias pueden ser explicadas por visitas a dicho país de origen, sobre todo porque se concentran en la frecuencia de viajes una sola vez al año y porque el porcentaje de aquellos que no visitan nunca el extranjero es mucho menor en los que provienen de fuera de España que en los nacidos en nuestro país.

Figura 42. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado por país de nacimiento



Figura 43. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado por país de nacimiento de la madre

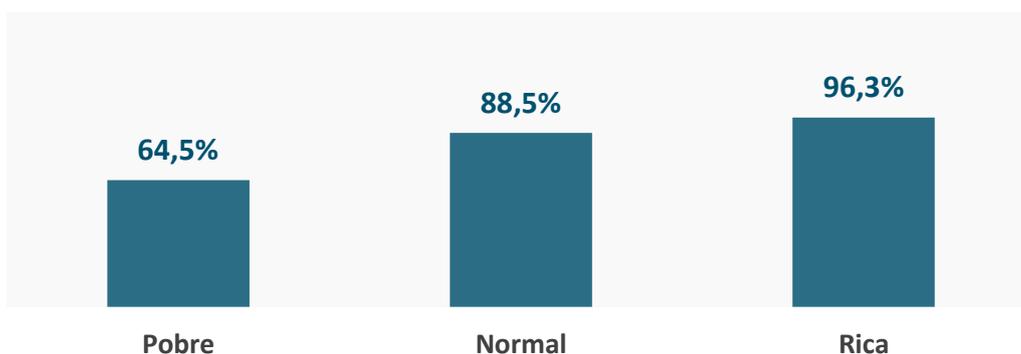


Por nivel de desarrollo del distrito y de la familia, también se aprecian diferencias importantes en la posibilidad de ir de vacaciones. Así, conforme aumenta el desarrollo de distrito y la capacidad económica de la familia, lo hace la proporción de adolescentes que han salido fuera de casa con su familia al menos una semana en el último año.

Figura 44. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por nivel de desarrollo del distrito

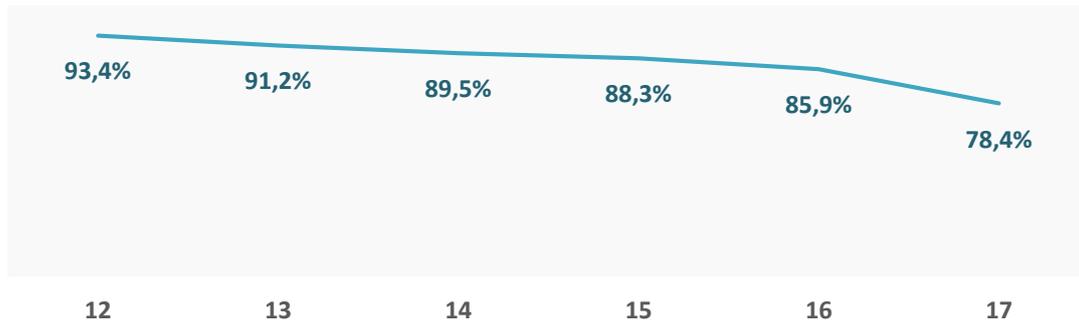


Figura 45. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por situación económica



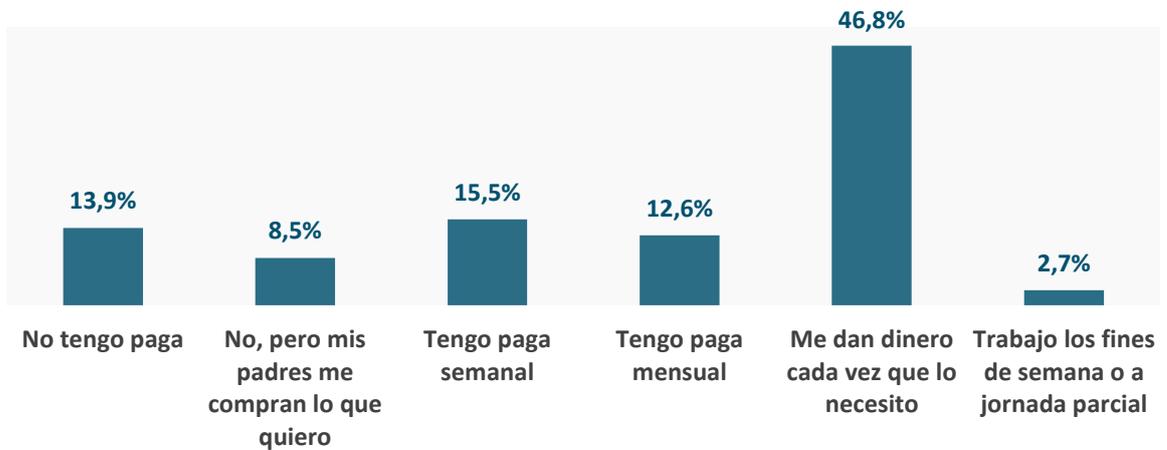
A mayor edad, en cambio, es menos habitual que los jóvenes vayan de vacaciones con sus padres, en un porcentaje que oscila entre el 93,4% en los de doce años, y el 78,4% en los de 17.

Figura 46. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por edad



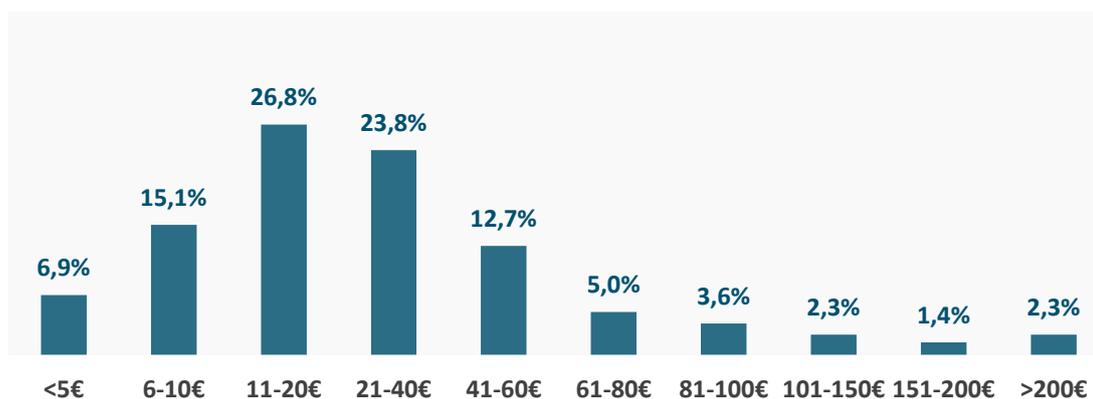
Por último, se pregunta acerca del *modo en que los adolescentes disponen del dinero propio*, aspecto en que existe una gran diversidad. La mayoría no tiene paga como tal, pero o bien sus padres les aportan dinero cuando lo necesitan (46,8%) o directamente se ocupan de comprar lo que precisan (8,5%). Algo menos del 30% tiene una paga fija, ya sea mensual o semanal (28,1%), un 13,9% no recibe ninguna aportación y un escaso 2,7% obtiene ingresos con un trabajo a jornada parcial.

Figura 47. Modo en que disponen del dinero propio



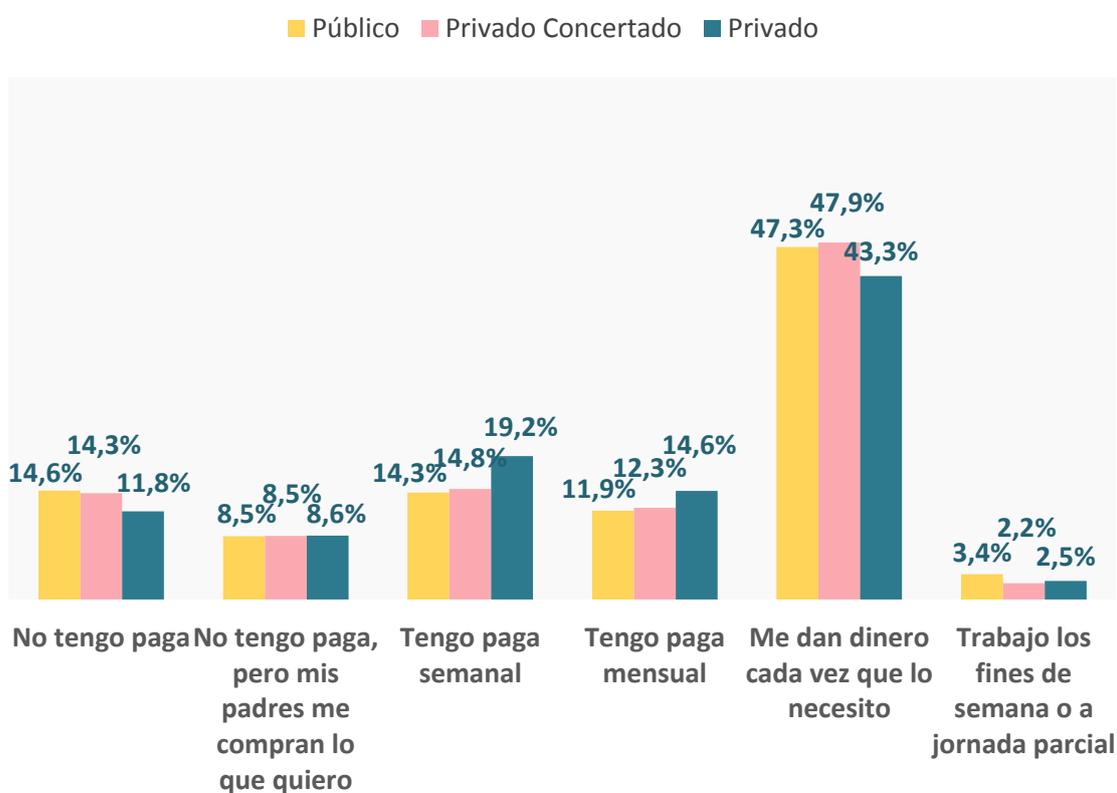
Preguntados por el importe aproximado que reciben mensualmente, poco más de la mitad de los adolescentes dispone de una horquilla entre 11 y 40 euros al mes (50,6%). Por debajo de esta cifra aparece un 21% de los adolescentes y por encima el 27,3%. Tan sólo el 6% de ellos tiene unos ingresos al mes superiores a los 100 euros.

Figura 48. Importe del que disponen en total al mes



Si bien no muy acusadas, existen algunas diferencias destacables en el modo en que los adolescentes reciben sus ingresos. Por ejemplo, es más frecuente entre los/las escolares de centros privados disponer de paga semanal o mensual (un 33,8% frente al 26,2% en los públicos). Además, en los centros de titularidad pública es sensiblemente más común recurrir a un trabajo de fin de semana o a tiempo parcial.

Figura 49. Modo en que disponen del dinero propio por titularidad del centro



Sin embargo, es en los importes mensuales donde se aprecian las mayores diferencias. Así pues, en la gráfica de distribución adjunta se muestra en qué segmento de ingresos mensuales se encuentran la mayor parte de los adolescentes de cada categoría social. Así pues, el mayor número de los mismos se ubica en la franja de los 6-10 euros en las familias consideradas pobres, en el de los 11-20 euros en las normales y en la de los 21-40 en las ricas.

Figura 50. Importe del que disponen en total al mes por situación económica de la familia⁵



5.2. ÁMBITO ESCOLAR Y ENTORNO URBANO

5.2.1. Satisfacción con las condiciones y equipamientos de tu barrio

Para conocer la percepción que tienen los/las adolescentes acerca de su barrio, se les pregunta por los *equipamientos públicos* de los que dispone y, en segundo lugar, los *servicios y condiciones generales de habitabilidad*. Ambos se analizan y presenta conjuntamente en el siguiente gráfico para facilitar su comparabilidad.

En la mayor parte de los aspectos, más del 50% de los adolescentes declara sentirse bastante o muy satisfechos, especialmente en lo relacionado con las paradas de metro y autobús y con el centro médico, ambas con un nivel de satisfacción por encima del 80% (82,9% y 82,4%, respectivamente). Por el contrario, la seguridad y la limpieza de contenedores y calles son los elementos que arrojan porcentajes de satisfacción más bajos (todos por debajo del 50%). Respecto a la valoración general del barrio, el 71,1% está bastante o muy satisfecho con las condiciones que existen en él.

Por distritos y atendiendo a la satisfacción con las *condiciones generales del barrio* en que viven, la proporción de muy y bastante satisfechos es claramente superior en los distritos con mayor

⁵ En el gráfico aparecen representados los porcentajes máximos de cada categoría.

renta. Así ocurre en Retiro, Chamberí, Barajas y Moncloa (las cuatro con un porcentaje superior al 80%). En contraste con ello, los barrios donde el porcentaje de satisfechos es más bajo (aunque siempre por el encima del 50%) se corresponden con distritos por debajo de la media en ingresos (es el caso de Puente de Vallecas, Usera y Villaverde). En las siguientes gráficas se presentan los distritos ordenados por proporción de muy o bastante satisfechos con las condiciones en general y plasmados en un mapa de calor del término municipal de Madrid. En él, se aprecia que, en los barrios del centro, la satisfacción es mayor que en la periferia, especialmente en comparación con los distritos del sur.

Figura 51. Grado de satisfacción con diferentes equipamientos del barrio (% bastante o muy satisfechos)

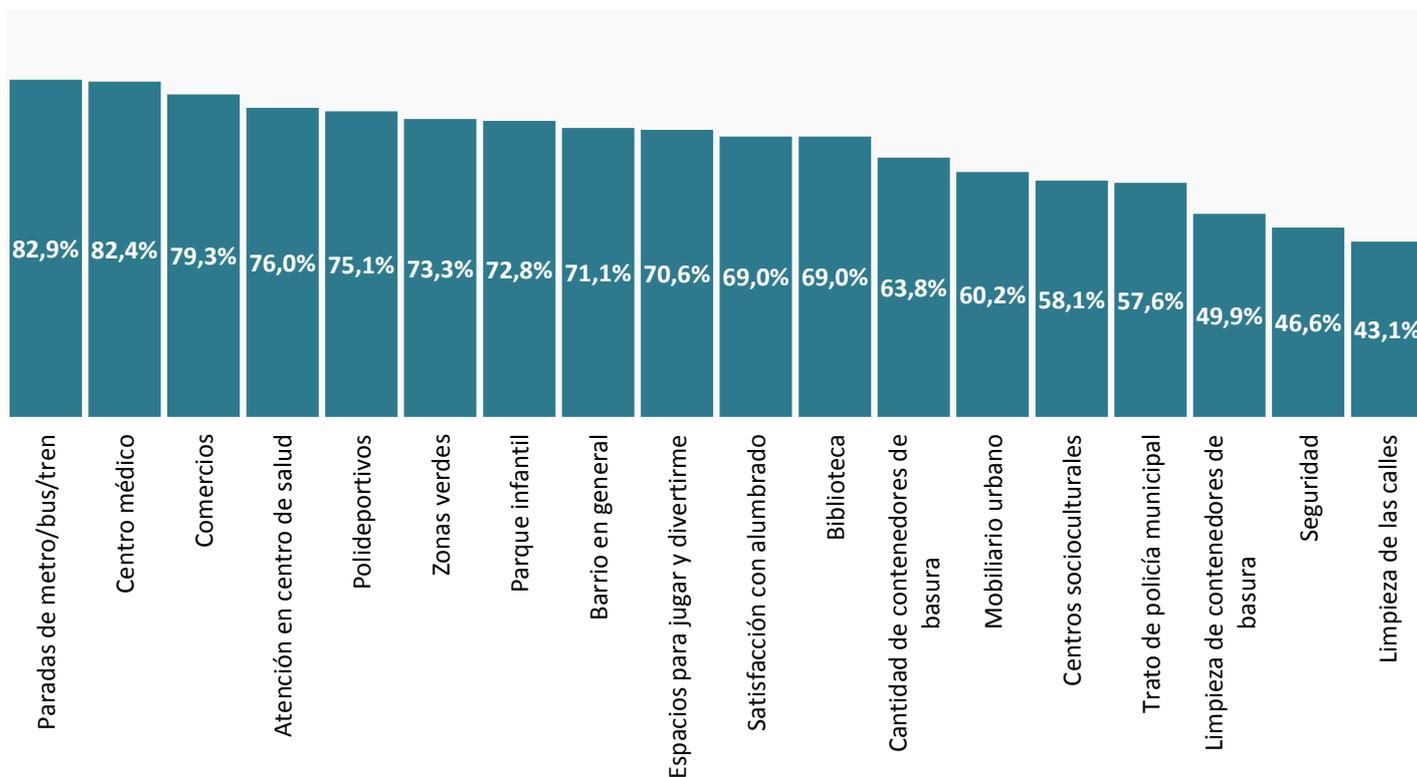
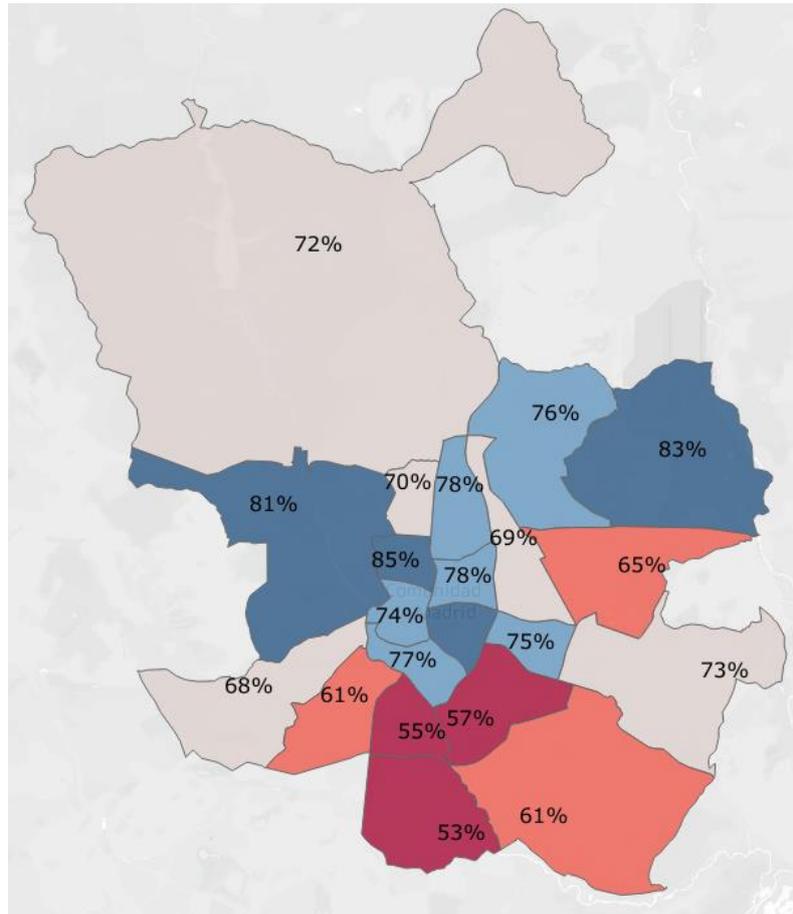


Figura 52. Mapa municipal del grado de satisfacción con el barrio en general por distritos (% bastante y muy satisfechos)



Fuente: Elaboración propia

Si analizamos la satisfacción general de los adolescentes con su barrio en función del índice de desarrollo, se observa una lógica correlación positiva, es decir, a medida que aumenta éste, lo hace el porcentaje de bastante o muy satisfechos de forma gradual. Por ejemplo, en los distritos con un nivel de desarrollo alto, la proporción es de 81,2%, en contraste con el 57,2% que dice es muy o bastante satisfechos en los de desarrollo bajo.

Figura 53. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con su barrio en general por nivel de desarrollo del distrito

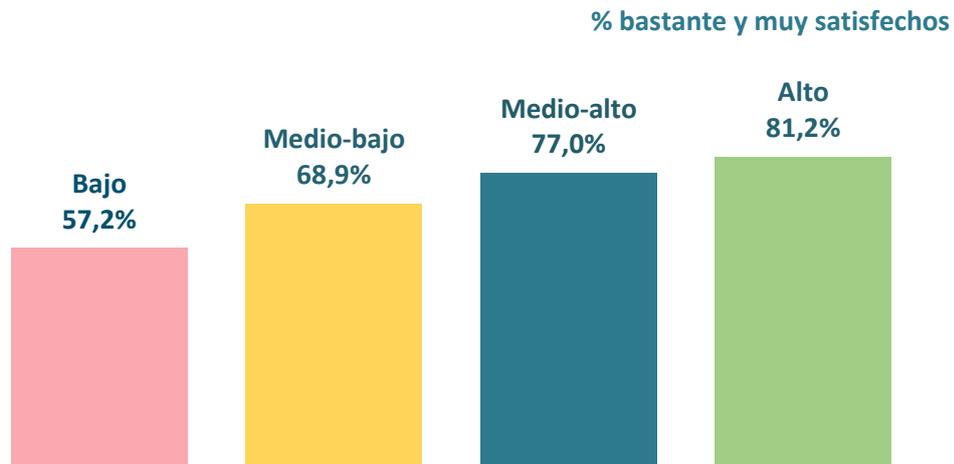
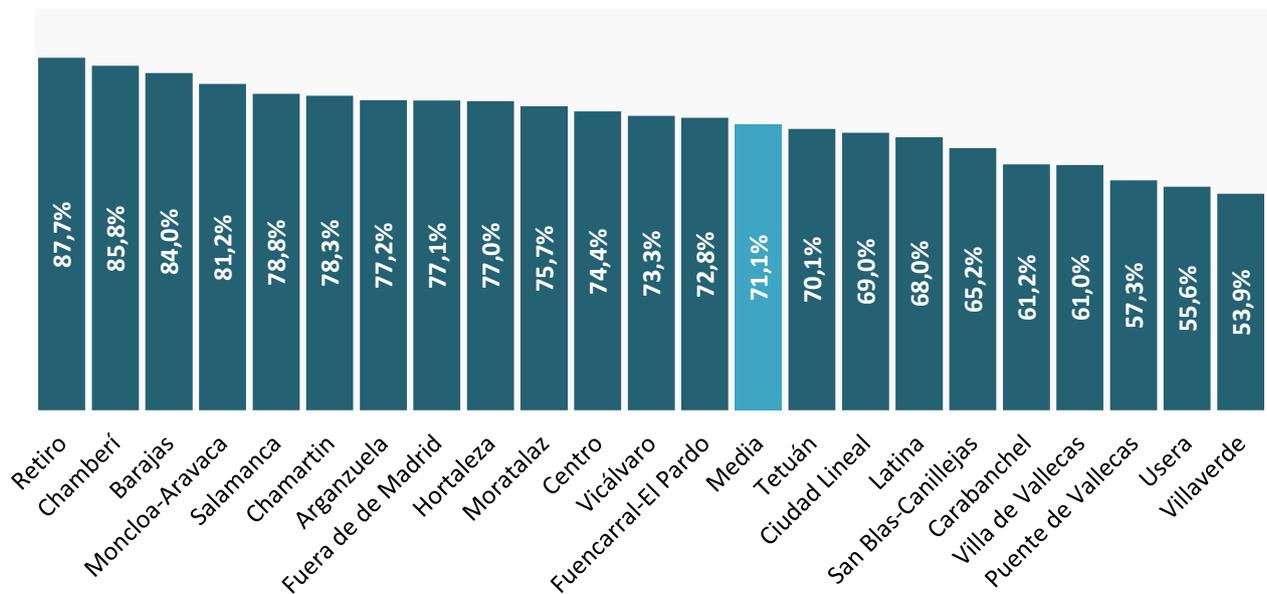


Figura 54. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con su barrio en general por distrito de residencia



Si atendemos únicamente al porcentaje de satisfechos con los aspectos vinculados a los equipamientos del barrio distrito a distrito, se pueden observar tendencias bastante marcadas. En la siguiente tabla se destacan en verde los distritos con mayor proporción de satisfechos en cada ítem, y en naranja los de menor número de satisfechos. Aquí se aprecian también las diferencias entre barrios con elevada renta (Retiro se sitúa en 8 de 9 equipamientos entre los tres mejores) y los de renta baja (Villaverde está en la terna de distritos con menos satisfechos en 6 de los 9 aspectos).

Figura 55. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes equipamientos del barrio

	Biblioteca	Parque infantil	Polideportivos	Centro médico	Comercios	Zonas verdes	Paradas de metro/bus/tren	Centros socioculturales	Espacios para jugar y divertirme
Arganzuela	61,4%	74,9%	76,7%	81,2%	81,3%	74,8%	88,6%	61,2%	76,5%
Barajas	79,9%	74,8%	74,7%	77,0%	71,8%	83,4%	73,9%	55,0%	72,2%
Carabanchel	69,1%	67,6%	70,0%	78,2%	80,4%	68,0%	79,5%	46,2%	66,1%
Centro	76,6%	72,1%	69,8%	83,9%	87,6%	61,5%	87,6%	72,4%	74,1%
Chamartín	65,7%	81,8%	76,9%	86,5%	80,9%	80,3%	90,2%	62,8%	75,3%
Chamberí	70,6%	79,1%	70,1%	89,9%	83,7%	71,4%	92,5%	82,1%	86,3%
Ciudad Lineal	65,9%	70,7%	74,8%	81,8%	73,5%	65,9%	86,8%	49,4%	63,2%
Fuencarral-El Pardo	66,7%	70,9%	76,2%	83,9%	83,1%	72,6%	84,5%	60,6%	71,1%
Hortaleza	71,0%	75,4%	73,9%	85,7%	85,2%	79,8%	86,6%	58,4%	72,5%
Latina	69,6%	70,9%	70,3%	82,7%	75,9%	78,3%	87,6%	60,3%	72,4%
Moncloa-Aravaca	67,5%	79,7%	75,0%	83,9%	78,6%	80,8%	84,4%	51,5%	69,6%
Moratalaz	69,5%	74,0%	82,1%	83,1%	74,0%	79,2%	82,4%	63,3%	70,2%
Puente de Vallecas	67,7%	71,0%	75,1%	81,9%	77,8%	60,8%	78,8%	54,7%	66,5%
Retiro	76,3%	81,3%	76,2%	89,7%	89,7%	84,6%	95,6%	63,3%	76,5%
Salamanca	73,4%	78,6%	64,6%	85,1%	85,4%	72,8%	86,2%	61,3%	65,2%
San Blas-Canillejas	63,2%	69,7%	77,0%	82,8%	80,5%	73,9%	83,5%	54,0%	70,0%
Tetuán	72,5%	71,1%	70,2%	83,5%	87,1%	71,5%	87,3%	56,4%	74,3%
Usera	66,2%	68,1%	73,8%	85,2%	79,7%	73,0%	81,2%	60,3%	72,9%
Vicálvaro	69,3%	72,8%	85,0%	81,9%	68,7%	74,0%	82,8%	58,3%	65,3%
Villa de Vallecas	71,9%	69,9%	72,7%	81,5%	82,3%	63,5%	81,5%	62,1%	67,9%
Villaverde	58,6%	67,1%	72,2%	75,5%	69,3%	60,0%	81,6%	58,2%	60,6%
Fuera del municipio de Madrid	74,3%	75,7%	84,0%	77,5%	76,2%	76,9%	61,1%	57,0%	71,0%
Promedio	69,0%	72,8%	75,1%	82,4%	79,3%	73,3%	82,9%	58,1%	70,6%

En cuanto a las condiciones del barrio, analizadas por distrito cada una de las categorías, volvemos a encontrar de nuevo importantes relaciones entre la renta per cápita del distrito y la satisfacción con el entorno urbano. Así, de nuevo sigue siendo Retiro el distrito que se encuentra entre los tres con mayor grado de satisfacción en más aspectos (6 de los 8) y Puente de Vallecas, Villaverde y Villa de Vallecas los que puntúan entre los peores en mayor número de categorías.

Figura 56. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes condiciones del barrio

	Limpieza de las calles	Mobiliario urbano	Cantidad de contenedores de basura	Limpieza de contenedores de basura	Alumbrado	Seguridad	Trato de policía municipal	Atención en centro de salud
Arganzuela	46,6%	64,3%	62,8%	47,9%	71,0%	51,0%	62,4%	75,5%
Barajas	54,5%	68,6%	68,8%	57,6%	67,5%	56,4%	53,7%	71,6%
Carabanchel	33,6%	52,5%	55,3%	39,1%	65,1%	34,8%	54,2%	69,3%
Centro	36,2%	59,5%	59,9%	44,9%	79,9%	61,0%	66,9%	79,8%
Chamartín	55,2%	70,2%	65,6%	52,5%	77,1%	60,8%	62,7%	82,1%
Chamberí	37,7%	67,8%	73,8%	50,8%	71,9%	70,4%	65,6%	83,7%
Ciudad Lineal	39,9%	60,6%	63,8%	47,6%	69,3%	43,7%	53,4%	74,5%
Fuencarral-El Pardo	39,7%	54,0%	55,5%	44,4%	69,7%	45,1%	56,8%	74,4%
Hortaleza	49,3%	69,9%	69,4%	56,6%	70,7%	51,1%	61,3%	77,0%
Latina	37,9%	61,5%	69,0%	48,1%	67,4%	38,1%	53,3%	78,2%
Moncloa-Aravaca	49,7%	63,2%	66,1%	59,0%	71,0%	56,3%	59,0%	81,2%
Moratalaz	48,6%	63,1%	67,8%	51,4%	67,9%	50,5%	55,1%	78,6%
Puente de Vallecas	26,1%	44,0%	54,4%	40,4%	61,4%	27,9%	52,8%	72,8%
Retiro	64,1%	80,6%	77,0%	63,9%	84,4%	68,2%	56,7%	78,8%
Salamanca	45,5%	64,0%	59,1%	44,8%	74,0%	66,0%	68,3%	81,6%
San Blas-Canillejas	40,7%	57,3%	66,0%	51,2%	63,9%	40,8%	53,1%	73,5%
Tetuán	40,4%	61,3%	67,8%	48,6%	66,9%	44,2%	65,1%	80,3%
Usera	25,5%	48,8%	55,1%	43,8%	61,5%	31,9%	53,5%	75,1%
Vicálvaro	42,6%	59,0%	64,6%	56,1%	67,1%	43,3%	60,1%	74,3%
Villa de Vallecas	30,5%	46,4%	57,1%	39,9%	62,9%	29,0%	45,7%	69,7%
Villaverde	30,8%	42,5%	55,1%	41,9%	59,5%	27,4%	44,2%	68,5%
Fuera del municipio de Madrid	65,9%	71,3%	71,8%	57,8%	69,5%	62,1%	60,6%	76,7%
Promedio	43,1%	60,2%	63,8%	49,9%	69,0%	46,6%	57,6%	76,0%

Realizado un análisis de correlación para averiguar qué equipamientos o condiciones influyen en mayor medida en la satisfacción con el barrio en general, se constata que no existen diferencias muy relevantes en este aspecto. Todos los componentes analizados, evidentemente, correlacionan de forma positiva y los coeficientes de Pearson se mueven en unos valores relativamente similares.

No obstante, pueden destacarse como factores más importantes en la sensación global de satisfacción con el barrio la seguridad, el mobiliario urbano y la limpieza. Como menos relevantes se citan los centros socioculturales, la biblioteca o las paradas de transporte público.

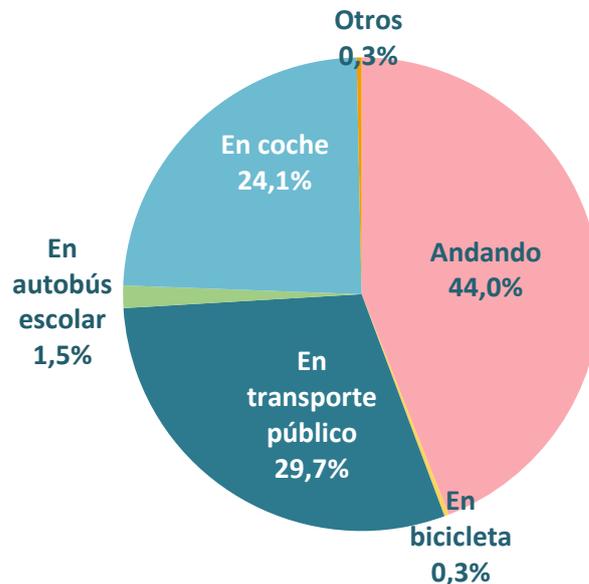
Figura 57. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes condiciones del barrio

Barrio: satisfacción con barrio en general	Correlación de Pearson
Barrio: satisfacción con seguridad	0,53
Barrio: satisfacción con mobiliario urbano	0,52
Barrio: satisfacción con limpieza de las calles	0,48
Barrio: satisfacción con cantidad de contenedores de basura	0,46
Barrio: satisfacción con espacios para jugar y divertirme	0,45
Barrio: satisfacción con alumbrado	0,44
Barrio: satisfacción con atención en centro de salud	0,43
Barrio: satisfacción con limpieza de contenedores de basura	0,43
Barrio: satisfacción con zonas verdes	0,41
Barrio: satisfacción con centro médico	0,38
Barrio: satisfacción con parque infantil	0,37
Barrio: satisfacción con trato de policía municipal	0,37
Barrio: satisfacción con comercios	0,36
Barrio: satisfacción con polideportivos	0,33
Barrio: satisfacción con centros socioculturales	0,32
Barrio: satisfacción con biblioteca	0,32
Barrio: satisfacción con paradas de metro/bus/tren	0,31

Preguntados por la *manera más habitual que tienen los adolescentes de acudir al colegio* diariamente, la mayoría afirma emplear algún tipo de medio de transporte, suponiendo los que se desplazan andando únicamente el 44%. El resto, optan en su mayoría por el transporte público

(29,7% del total de los/las adolescentes), aunque también es muy frecuente el uso del vehículo particular (24,1% del total).

Figura 58. Modo más habitual de ir al colegio



Por distritos, se presenta en el siguiente gráfico aquellos en los que se suele optar por el transporte público para acudir a su centro de estudios. En general, se observa que suele coincidir con barrios céntricos, mientras que ese uso decae en los distritos periféricos. El mapa de calor que lo acompaña también es muy representativo, y se muestran de forma muy evidente en color rojo los barrios en que el porcentaje de personas que se desplazan en transporte público es bajo, mientras que en azul aparecen los barrios con proporciones más altas de recurso al transporte comunitario.

Figura 59. Porcentaje de adolescentes que van al colegio en transporte público por distrito de residencia

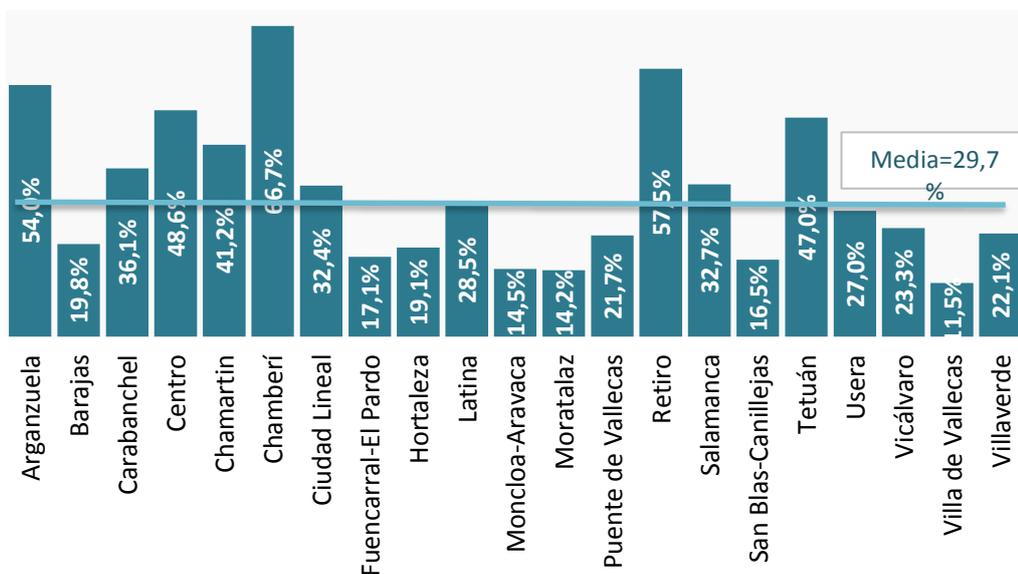
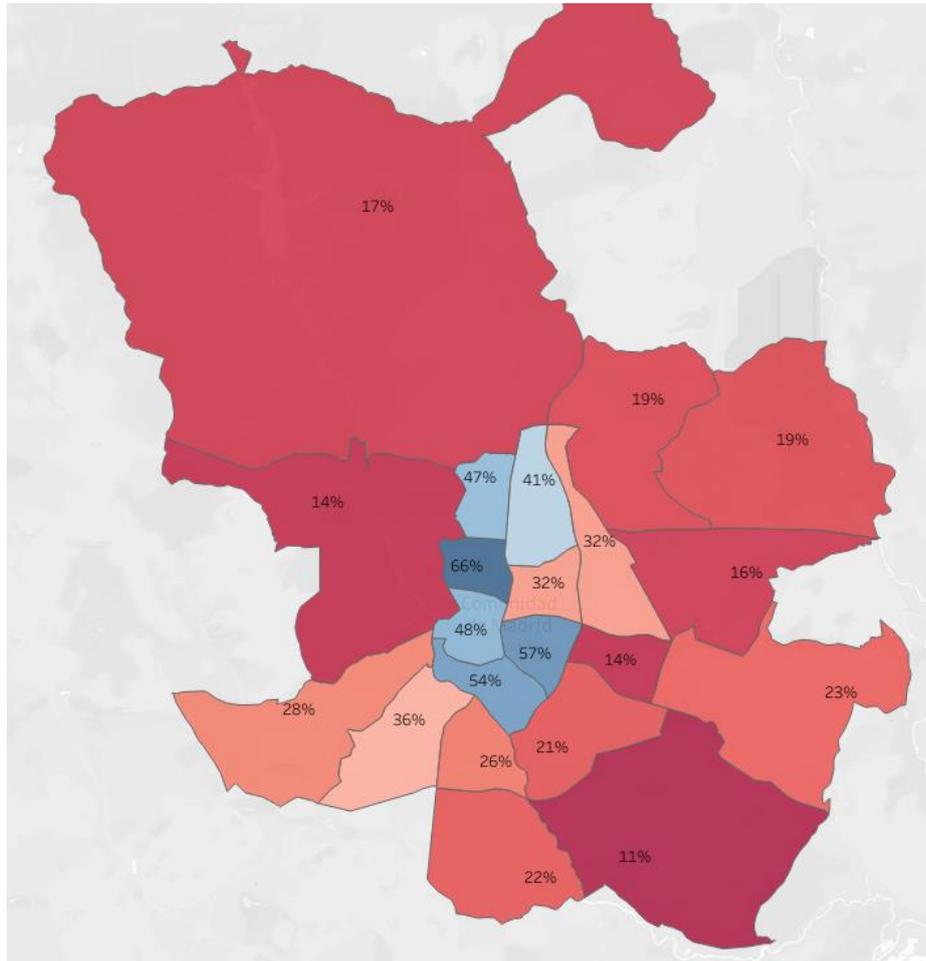


Figura 60. Mapa municipal con el porcentaje de adolescentes que acuden al colegio en transporte público en función del distrito de residencia



Fuente: Elaboración propia

En cambio, parece que el elemento más determinante a la hora de escoger el medio de transporte, como se muestra en los siguientes gráficos, es más bien la capacidad económica de la familia, que muestra incluso una correlación más fuerte que el desarrollo del distrito, como se puede comprobar en los siguientes gráficos.

Figura 61. Modo más habitual de ir al colegio por situación económica

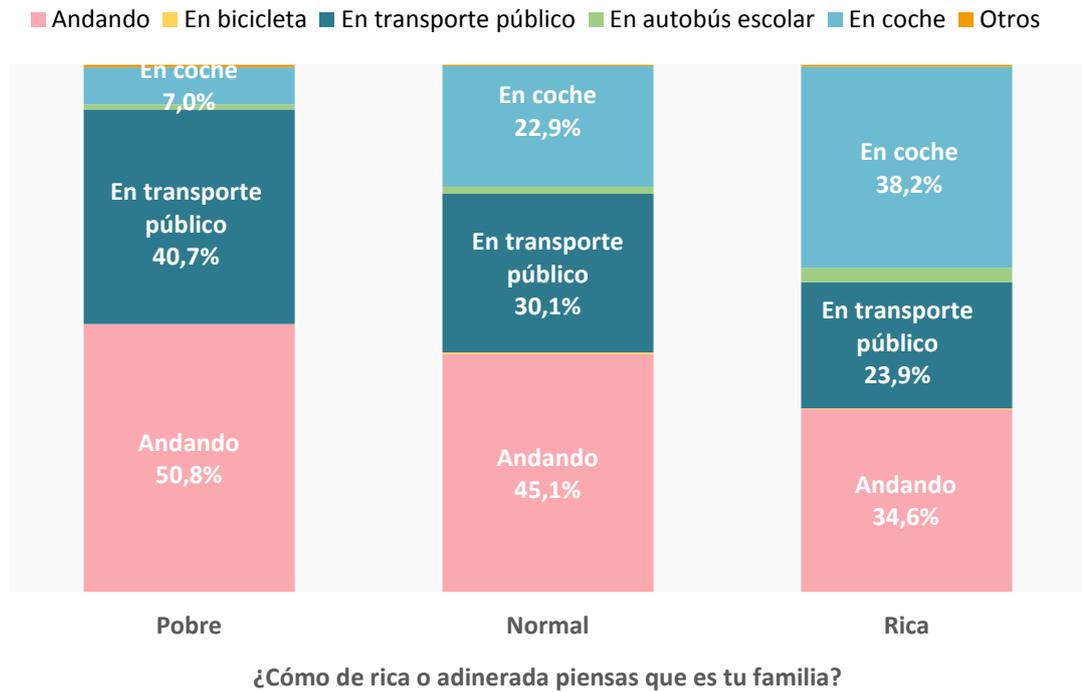
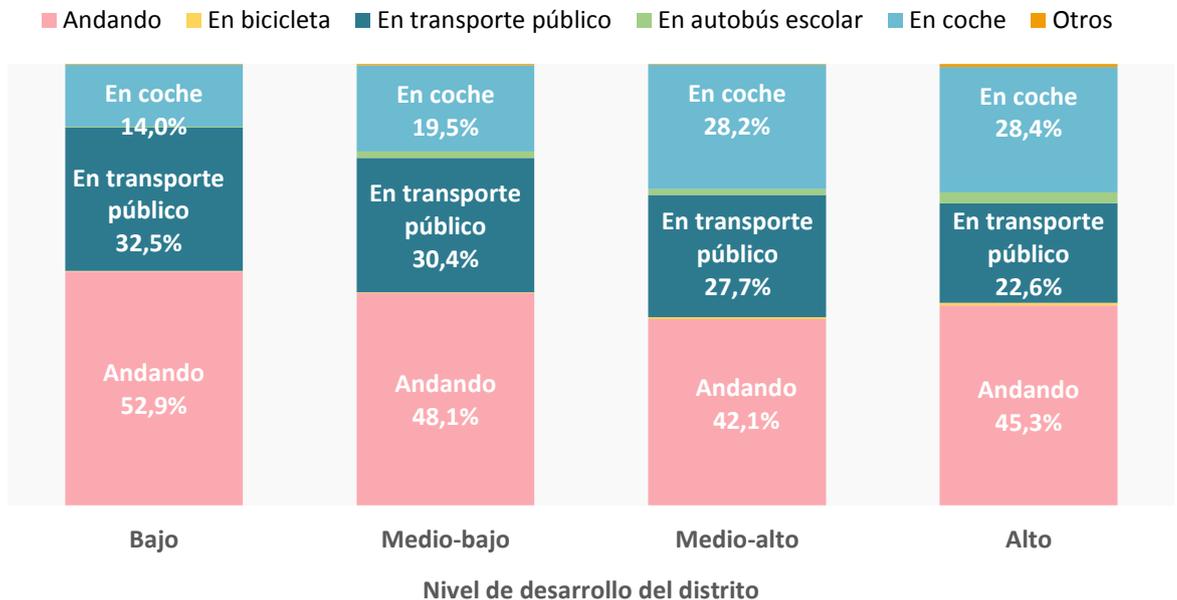
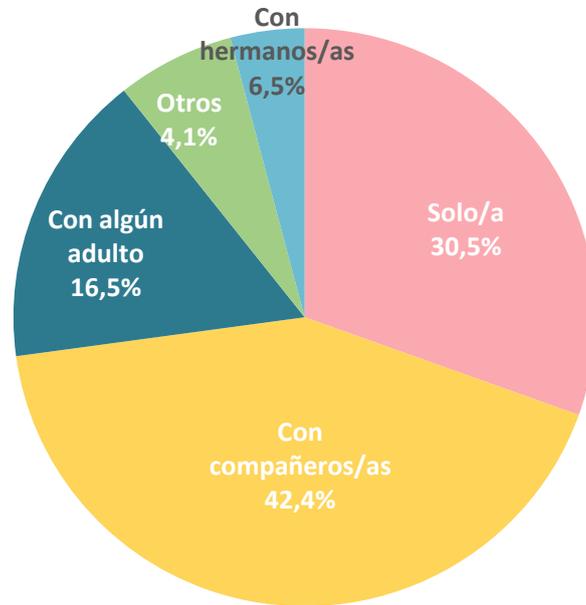


Figura 62. Modo más habitual de ir al colegio por nivel de desarrollo del distrito



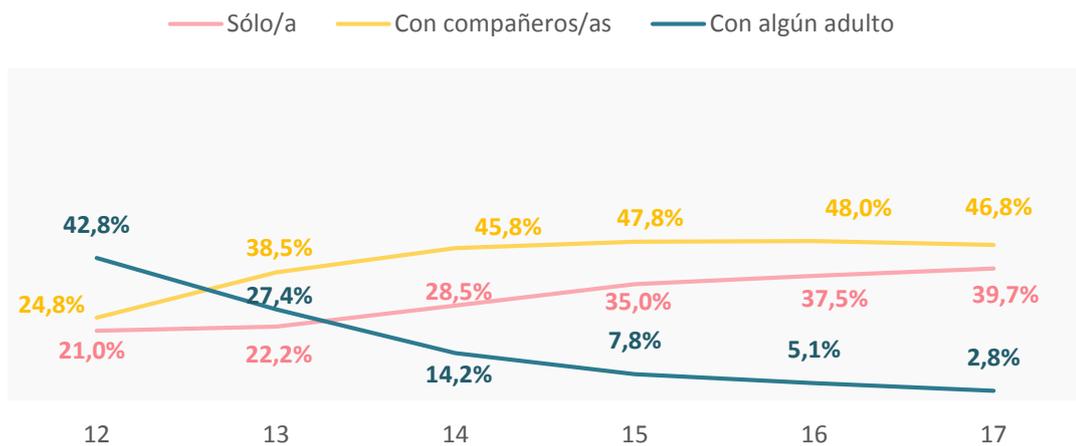
En cuanto a la manera que tienen de desplazarse por su barrio, lo más frecuente es ir acompañado por compañeros/as (un 42,4%) o solos/as (un 30,5%). Menos habitual es la compañía de algún adulto (16,5%) o de hermanos/as (6,5%).

Figura 63. Compañía habitual a la hora de desplazarse por el barrio



Es la edad el factor más determinante a la hora de establecer diferencias acerca del modo de desplazarse por el barrio. Como es lógico, a medida que aumenta la edad de los adolescentes, es más frecuente moverse sólo o con compañeros, y menos con un adulto supervisor.

Figura 64. Compañía habitual a la hora de desplazarse por el barrio por edad



5.2.2. Situación en el entorno escolar

Tras el bloque del barrio, se pregunta sobre la *valoración que los/las adolescentes realizan sobre el entorno escolar*. En concreto, se plantea una batería de afirmaciones que se presentan en la siguiente tabla acompañadas del porcentaje de adolescentes que dicen estar muy o bastante de acuerdo con cada una de ellas. De forma general, se puede afirmar que existe la percepción general es de importante satisfacción con el ámbito de su colegio, si bien es mayor en lo concerniente a las relaciones con los compañeros (el 85,8% cree que sus compañeros les tratan bien y el 84,4% creen que le aceptan como son). Algo menor es el consenso en cuanto a los docentes: aunque un 72,8% creen que les aceptan como son, son significativamente bajos los porcentajes de alumnos que afirman que les escuchan y les tienen en cuenta (56,4%) o que tienen confianza en ellos (44,7%).

Respecto a la adquisición de conocimientos, un exiguo 10,2% afirma no estar aprendiendo nada, frente al amplio 73,4% que asegura notar que sí lo está a pesar del esfuerzo. Son, sin lugar a dudas, los aspectos relacionados con la actitud los que generan menos consenso (así, casi la mitad considera que las clases son aburridas, y a tan sólo el 41,9% le gusta ir al colegio o instituto).

Figura 65. Porcentaje de adolescentes que están muy o bastante de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre el ámbito escolar

Mis compañeros y compañeras me tratan bien	85,8%
Mis compañeros y compañeras me aceptan como soy	84,4%
Me siento seguro/a en el colegio/instituto	80,2%
Siento que aprendo aunque a veces me cueste	73,4%
Mis profesores/as me aceptan como soy	72,8%
Siento que mis profesores/as se preocupan de mí como personal	59,7%
Mis profesores/as escuchan y me tienen en cuenta	56,4%
Siento que aprendo y no tengo dificultades	49,5%
Las clases se hacen aburridas	49,5%
Tengo confianza en mis profesores/as	44,7%
Me gusta ir al Instituto/colegio	41,9%
Siento que no estoy aprendiendo nada	10,2%

A modo de síntesis, se pregunta a los/las adolescentes por su satisfacción general con cuatro aspectos esenciales de su vida escolar, a saber: las relaciones con sus compañeros de clase, con los profesores, con el colegio o instituto en general, y con sus notas. De nuevo, se refuerza la idea de que el trato con los compañeros/as es el asunto que arroja un mayor porcentaje de muy o bastante satisfechos, con un 81,7%, frente al dato mucho más bajo en lo referido a las relaciones con los profesores (64,9%). Sin embargo, son las calificaciones las que suscitan menor grado de satisfacción, ya que únicamente el 46,9% declara están bastante o muy satisfecho con sus notas.

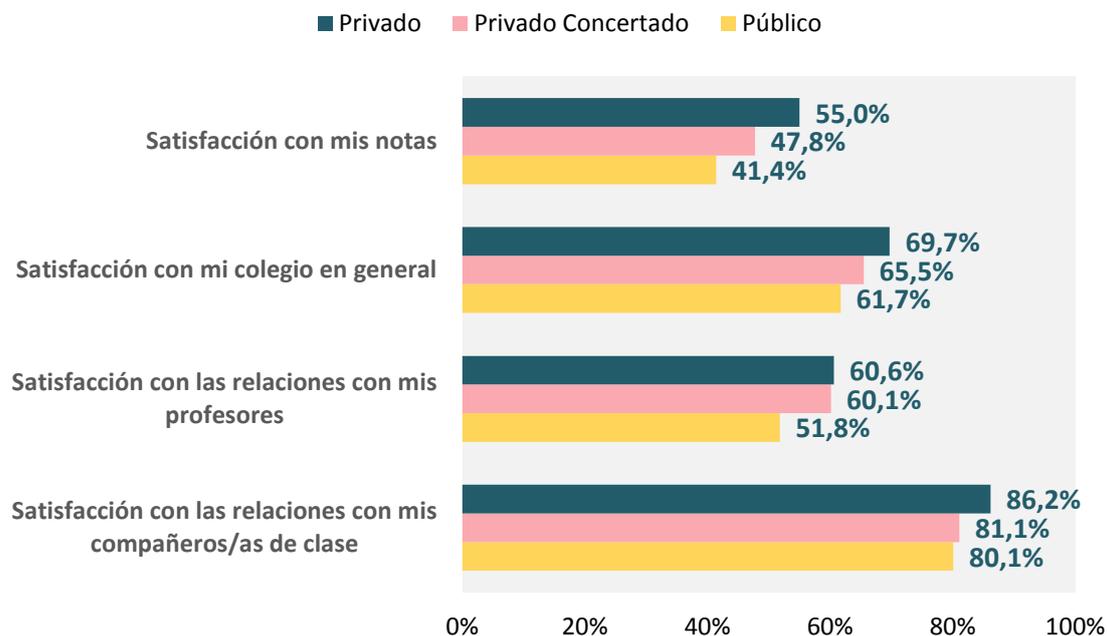
En cualquier caso, la valoración global del colegio o instituto en el que cursan los estudios es positiva, con un 64,9% que afirma estar muy o bastante satisfecho con el mismo.

Figura 66. Grado de satisfacción con diferentes aspectos del entorno escolar (% bastante y muy satisfechos)



Del mismo modo que veíamos anteriormente, en las cuatro esferas en las que se pide a los escolares que valoren su grado de satisfacción con la experiencia en el ámbito educativo, se aprecia un porcentaje considerablemente mayor de adolescentes que declaran estar bastante o muy satisfechos en centros de titularidad privada que concertada y en éstos, a su vez, que en la pública.

Figura 67. Grado de satisfacción con diferentes aspectos del entorno escolar por titularidad del centro (% bastante y muy satisfechos)



5.3. ÁMBITO PERSONAL

En este bloque se plantean varias *cuestiones relacionadas con la esfera privada y personal de los adolescentes*, la imagen que tienen de sí mismos y la satisfacción con su momento vital.

Al ser preguntados por sus sensaciones sobre situaciones personales vividas en la última semana, la mayoría de los adolescentes muestran sentimientos positivos y son episódicos los momentos de duda o tristeza. Así, por ejemplo, el 51,9% declara haberse sentido feliz la mayor parte del tiempo en la última semana, y el 76% dice no haberse sentido triste nunca o con una frecuencia inferior a uno o dos días. De entre las experiencias negativas, aunque son minoritarias, las más frecuentes son tener dificultades a la hora de empezar el día (el 43,2%) y sentir que todo era un esfuerzo (41,2%).

Figura 68. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones en la última semana



Es muy llamativo observar cierto pesimismo en los/las adolescentes conforme se aproximan a la mayoría de edad. Así pues, de forma moderada pero continua, el porcentaje de personas que dice haber experimentado las sensaciones positivas descritas anteriormente decrece a medida que aumenta la edad y viceversa, esto es, los sentimientos negativos crecen. Esto se muestra de forma muy clara en los siguientes gráficos:

Figura 69. Porcentaje de adolescentes que han experimentado las siguientes sensaciones positivas al menos 3 días en la última semana

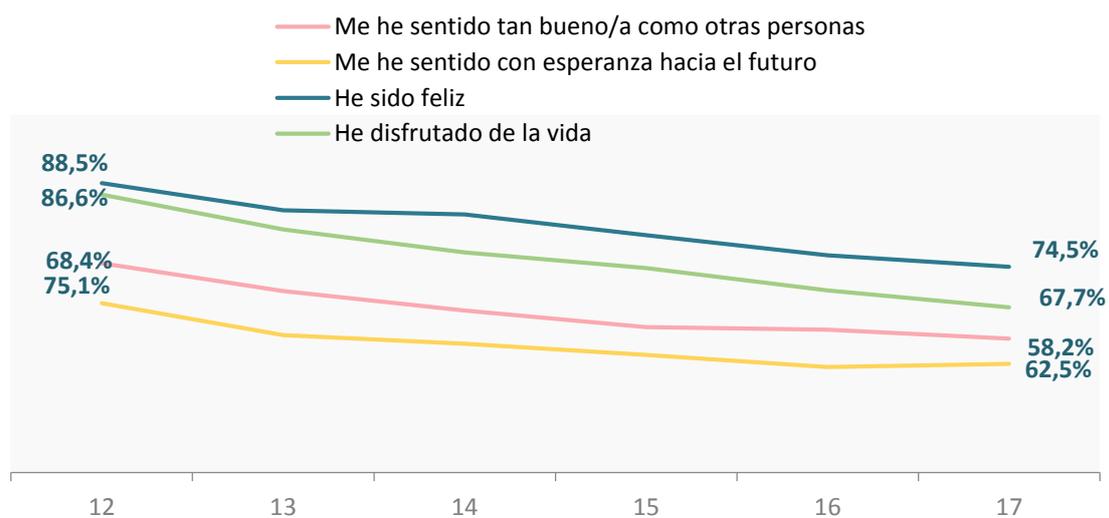
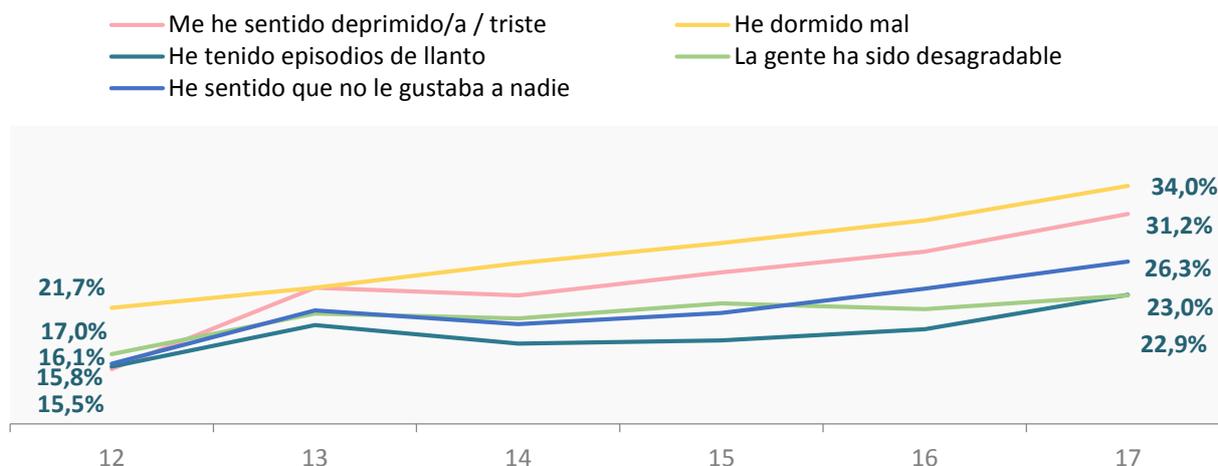


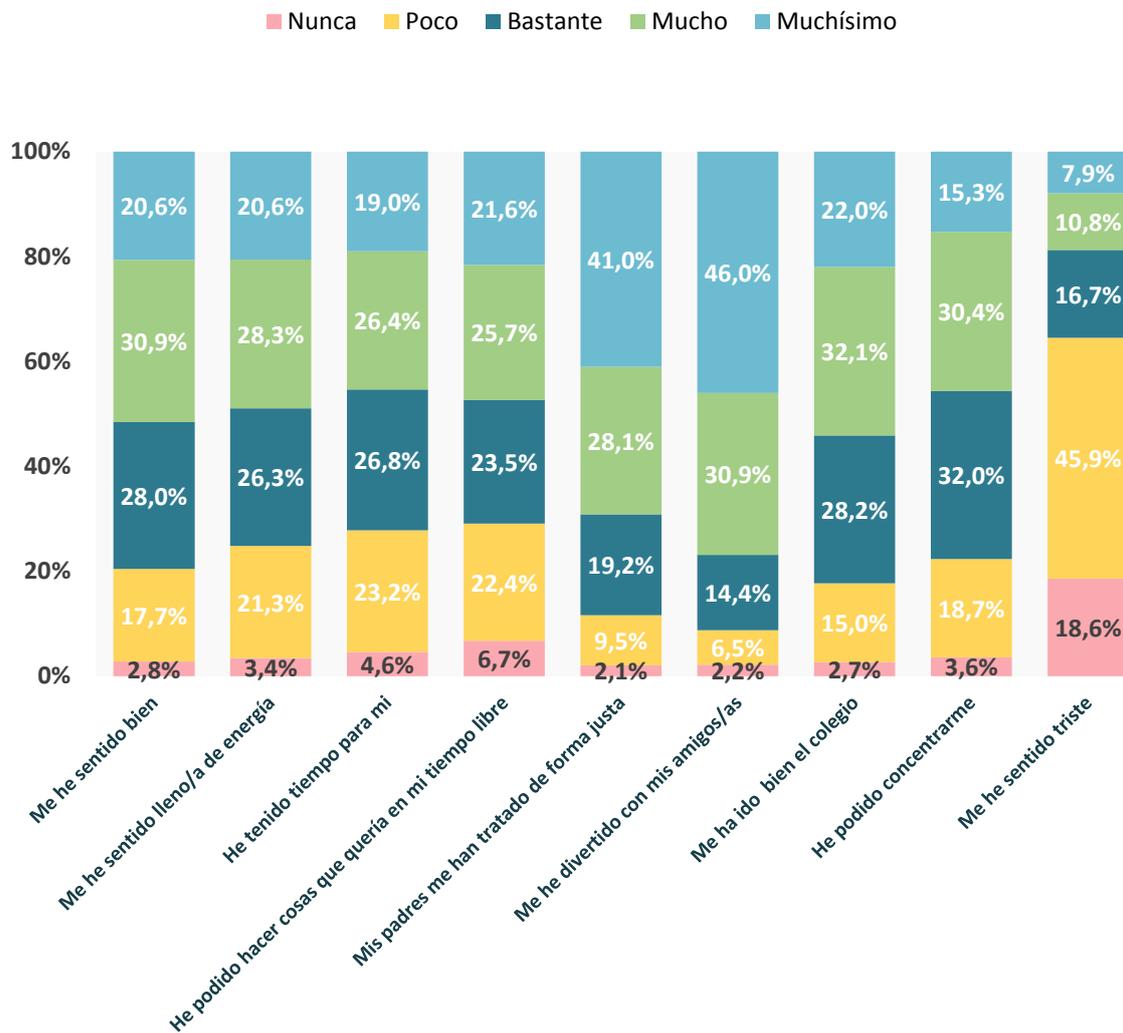
Figura 70. Porcentaje de adolescentes que han experimentado las siguientes sensaciones negativas al menos 3 días en la última semana



En otra de las baterías de preguntas sobre sentimientos personales de la población adolescente, se ahonda en otros aspectos muy interesantes que refuerzan además las conclusiones que se extraen en este apartado. Por ejemplo, vuelve a constatarse que las relaciones con los amigos son muy bien valoradas (de este modo, el 76,9% afirma que se ha divertido mucho o muchísimo con ellos en la última semana). Sin embargo, se observa que algunos aspectos como la oportunidad de disfrutar del tiempo libre, son menos satisfactorios; así pues, el 29,1% y el 27,8%, respectivamente, afirma que nunca o pocas veces ha podido hacer cosas que quería en su tiempo libre y que ha tenido tiempo para sí mismo.

En cuanto al trato recibido por sus padres, también se percibe en general de manera muy satisfactoria, de modo que la mayor parte de ellos opinan que los han tratado de forma justa (un 69,2% dice que mucho o muchísimo en la última semana).

Figura 71. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal



Por sexos, se aprecia también que las mujeres se muestran algo más pesimistas en cuanto a los sentimientos mostrados, especialmente cuando se habla de haber experimentado episodios de llanto o tristeza, comunes en una proporción significativamente más elevada.

Figura 72. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género I (% ocasionalmente y la mayor parte del tiempo)

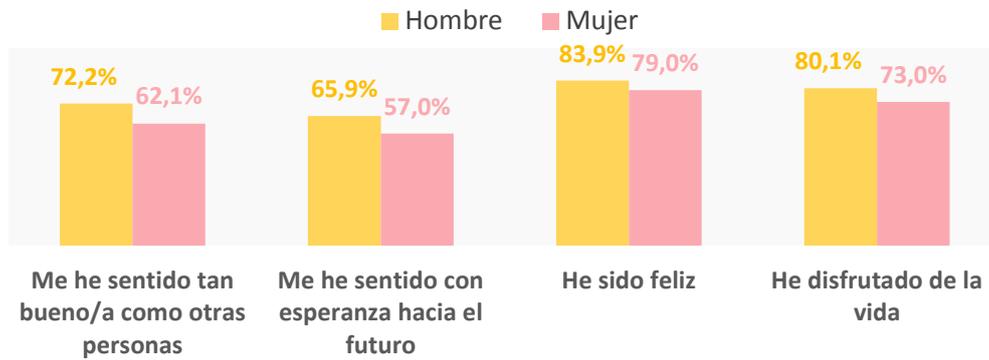


Figura 73. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género II (% ocasionalmente y la mayor parte del tiempo)

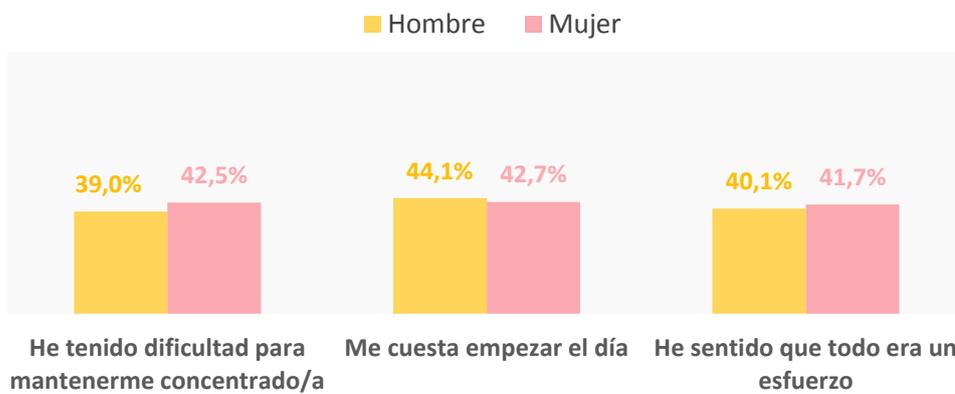
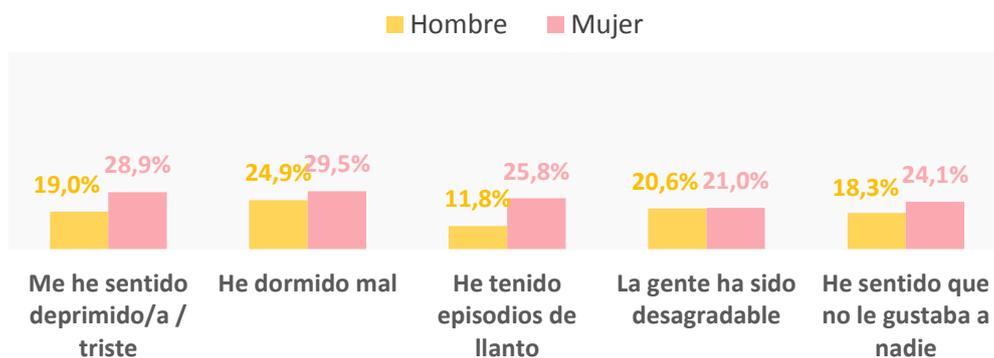
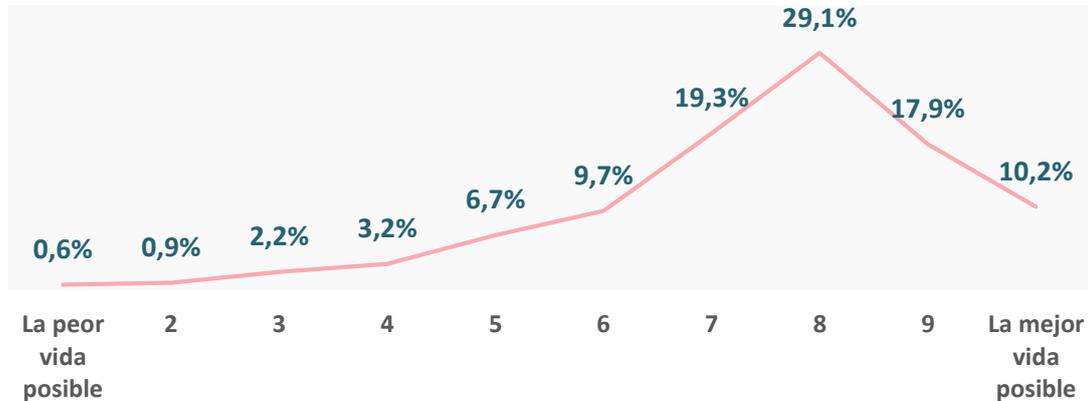


Figura 74. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género III (% mucho y muchísimo)



En cuanto a la valoración general del momento actual, la mayor parte de los/las escolares, en una escala de 1 a 10 entre la peor y la mejor vida posible, más del 80% se colocan en posiciones superiores a 5 (86,3%). y más de una cuarta parte en el 9 o 10 de la escala (26,4%).

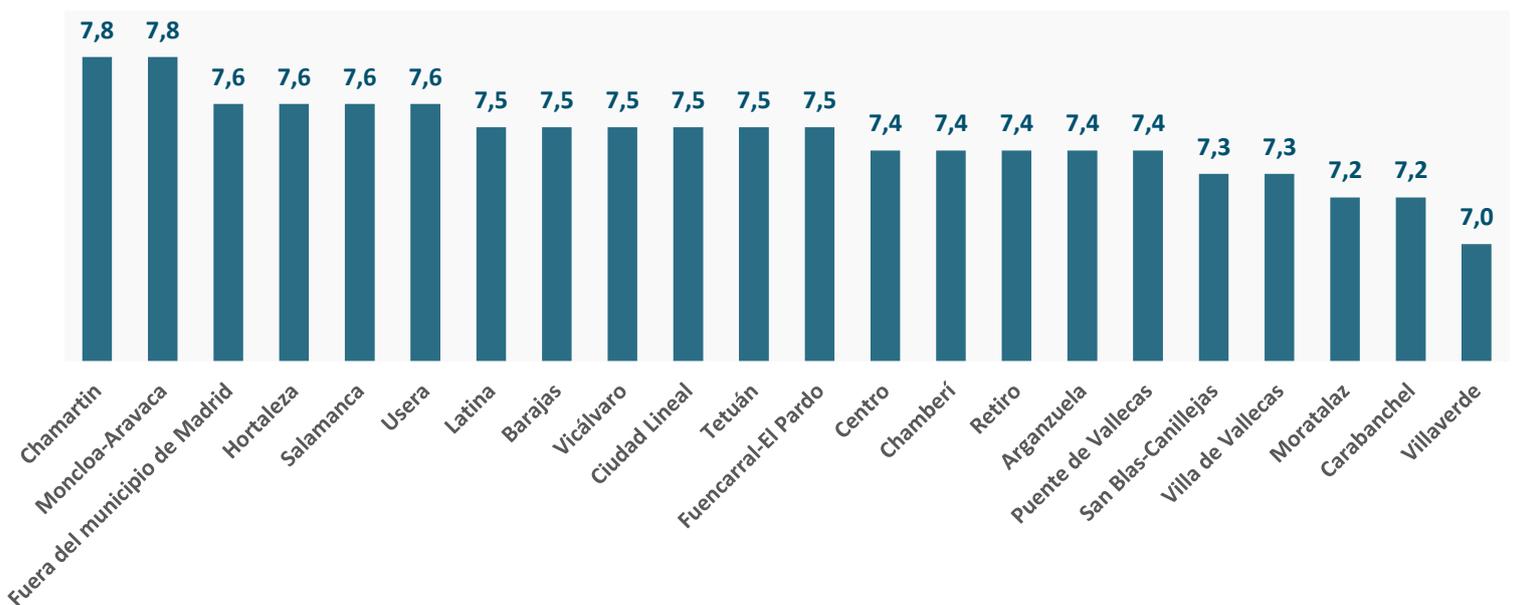
Figura 75. Valoración del momento vital actual (escala 1 a 10)



La valoración media sobre el momento vital actual, no se ve influenciada por el distrito de residencia con la misma intensidad que otras variables. Entre la puntuación más baja y la más alta no hay un punto de diferencia.

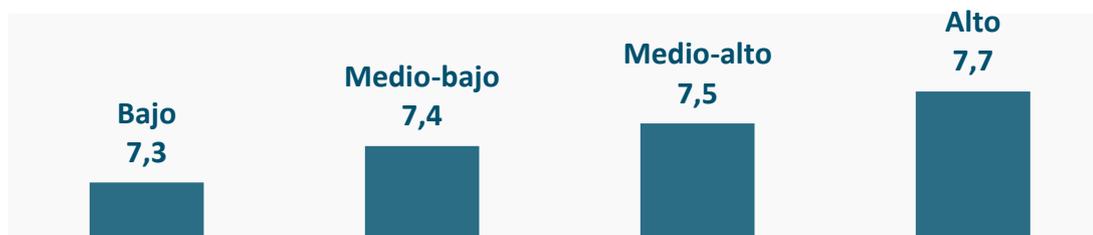
No obstante, las primeras posiciones son ocupadas por los distritos de Chamartín y Moncloa-Aravaca, y las últimas por dos distritos de rentas bajas (Villaverde y Carabanchel).

Figura 76. Valoración media del momento vital actual por distrito de residencia



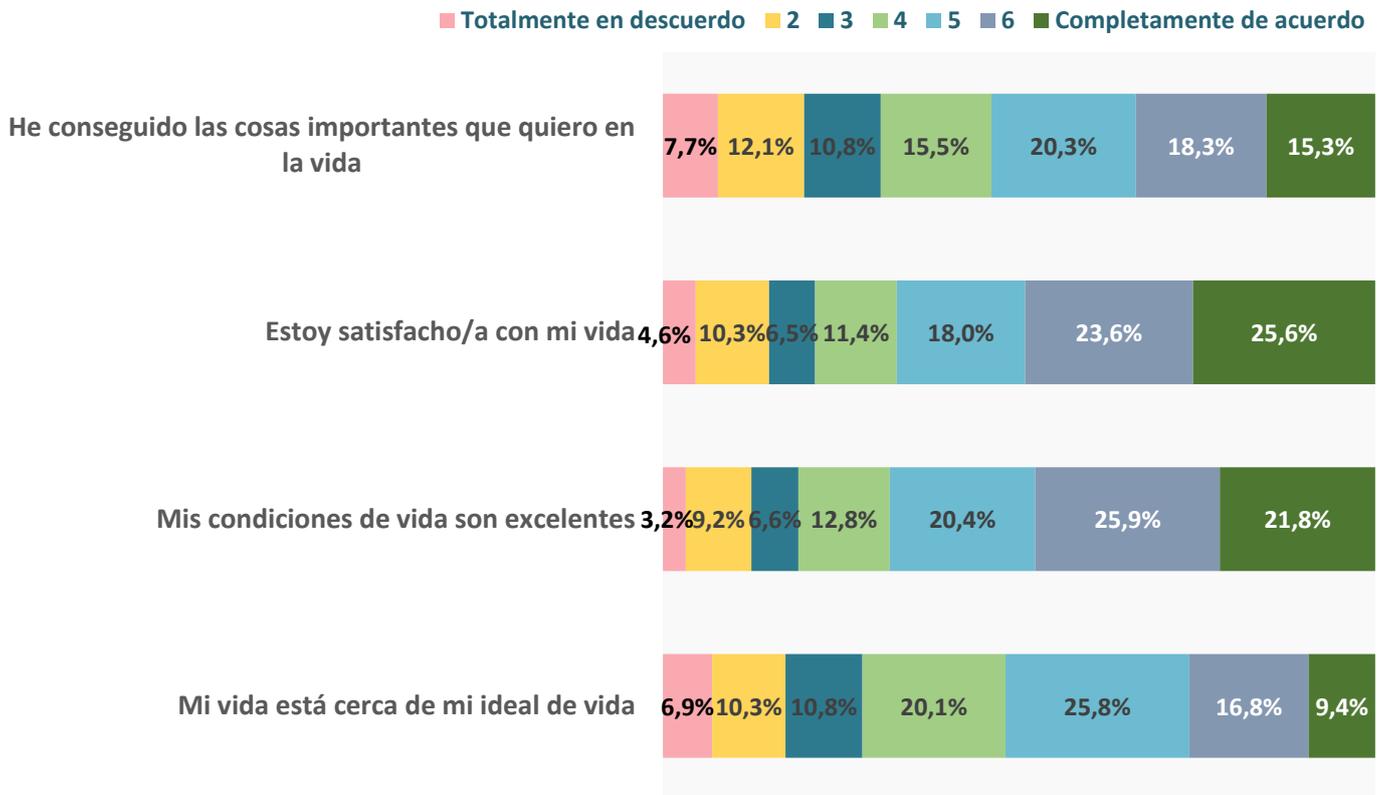
No obstante, por grado de desarrollo de los distritos, es claro, aunque leve, el aumento escalonado de la puntuación que otorgan los/las adolescentes al momento actual de su vida desde el clúster que agrupa a los barrios con un grado de desarrollo bajo, 7,3, hasta los de desarrollo alto, 7,7.

Figura 77. Valoración media del momento vital actual por nivel de desarrollo del distrito



Ahondando en este aspecto con varios componentes que afectan a la valoración del momento vital visto en la pregunta anterior, se observa que la mayor parte de los adolescentes consideran que están satisfechos con su vida y las condiciones de la misma (en una escala de 0 a 7, en torno al 67% se posicionan en el segmento superior de la misma).

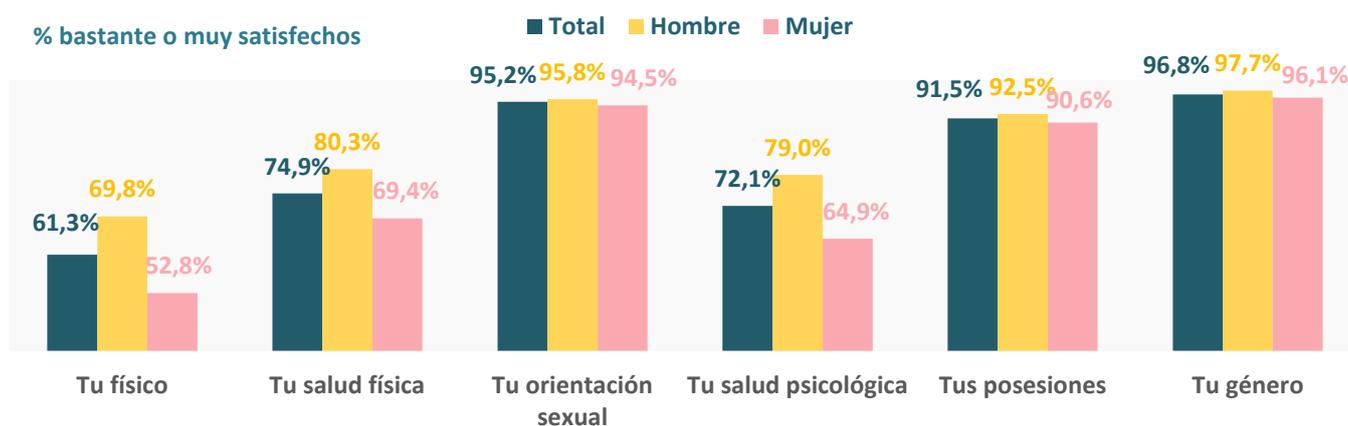
Figura 78. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre expectativas de vida



La mayoría de los/las adolescentes declaran sentirse muy o bastante satisfechos con los aspectos personales sobre los que se les pregunta, aunque no en la misma medida. Si, en el caso de la orientación sexual, el género y las posesiones materiales el porcentaje supera el 90%, cuando se habla de la salud física y psicológica se sitúa algo por encima del 70%. La proporción de satisfechos es, aunque mayoritaria, la más baja en lo relativo al aspecto físico (61,3%).

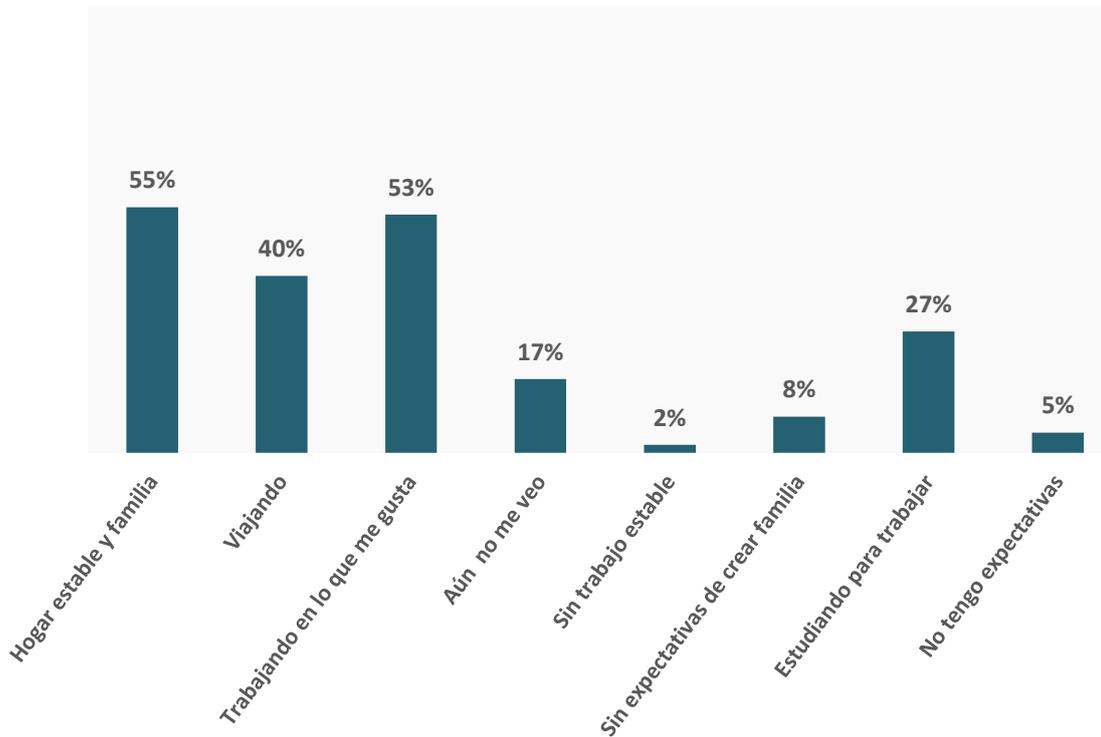
Por sexos, es muy marcado el contraste entre hombres y mujeres en cuanto a la salud física, psicológica, y el aspecto físico, mostrándose sustancialmente menos satisfechas con diferencias de más de 10 puntos porcentuales.

Figura 79. Grados de satisfacción con varios aspectos personales, total y por sexos (% bastante o muy satisfechos)



Cuando se les pide que se proyecten a sí mismos en el futuro, indicando cómo se ven en los próximos años, la perspectiva es moderadamente optimista, a pesar del 17% que aún no es capaz de imaginarlo y el 5% que aún no tiene expectativas. Así pues, la mayoría se ven con un hogar estable y familia y trabajando en lo que les gusta, aunque los porcentajes no se alejan demasiado del 50% (55% y 53%, respectivamente). Viajando a otras ciudades y países se ve únicamente el 40%. Llama la atención que únicamente el 27% se vean estudiando en el futuro para conseguir el empleo que desean, teniendo presente los porcentajes mencionados anteriormente de confianza en poder encontrar el puesto de trabajo que desean.

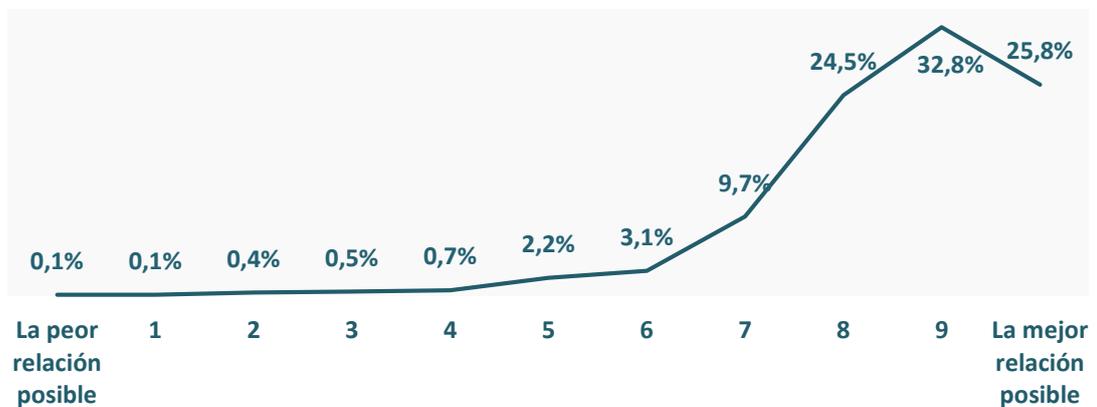
Figura 80. ¿Cómo te ves en el futuro? – Respuesta múltiple



5.4. RELACIONES DE AMISTAD

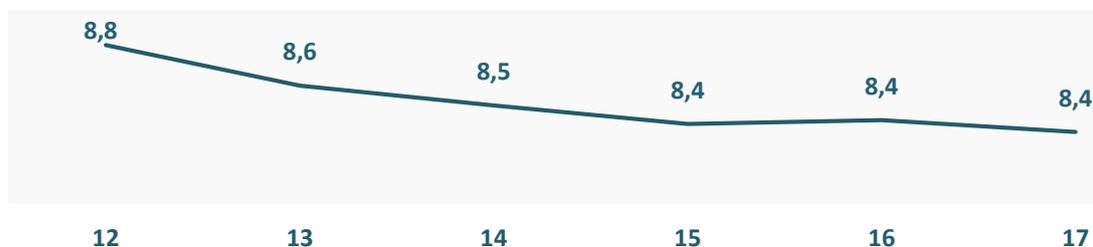
En cuanto a *las relaciones de amistad*, atendiendo a una valoración general, la mayor parte de los adolescentes las perciben de una manera muy positiva. De hecho, preguntando por cómo las calificarían en una escala de 0 a 10, de la peor a la mejor relación posible, respectivamente, casi el 60% las puntúa con 9 o 10 (58,6%), y no llegan al 2% los adolescentes que las califican por debajo del 5.

Figura 81. Valoración global de las relaciones con sus amigos



Por edades, se aprecia un ligero descenso en la media de satisfacción conforme aquella aumenta, pasando del 8,8 en los alumnos de 12 años y el 8,4 en los de 17 años. Por sexos, en cambio, los cruces no han arrojado diferencias reseñables.

Figura 82. Valoración media de las relaciones con sus amigos por edad



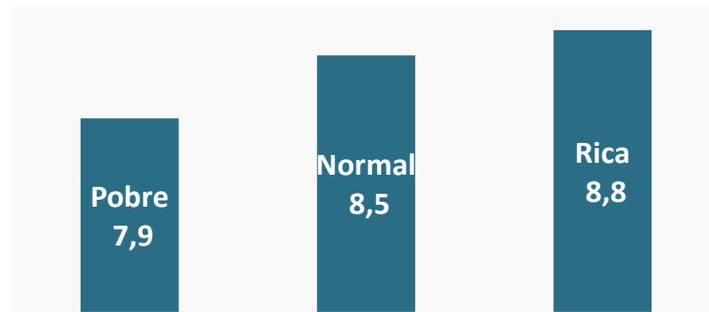
Atendiendo al nivel de desarrollo del barrio, se aprecia una ligera mejora en la valoración de las relaciones de amistad conforme aumenta aquel. En cualquier caso, la media en los distritos de desarrollo bajo está tan solo dos décimas por debajo de la que se obtiene en los de desarrollo alto (8,6).

Figura 83. Valoración media de las relaciones con sus amigos por nivel de desarrollo del distrito



Estas variaciones son más claras en relación con el nivel económico de la familia. De nuevo, son mejor valoradas las relaciones de amistad por los adolescentes que consideran a su familia rica que los pobres.

Figura 84. Valoración media de las relaciones con sus amigos por situación económica

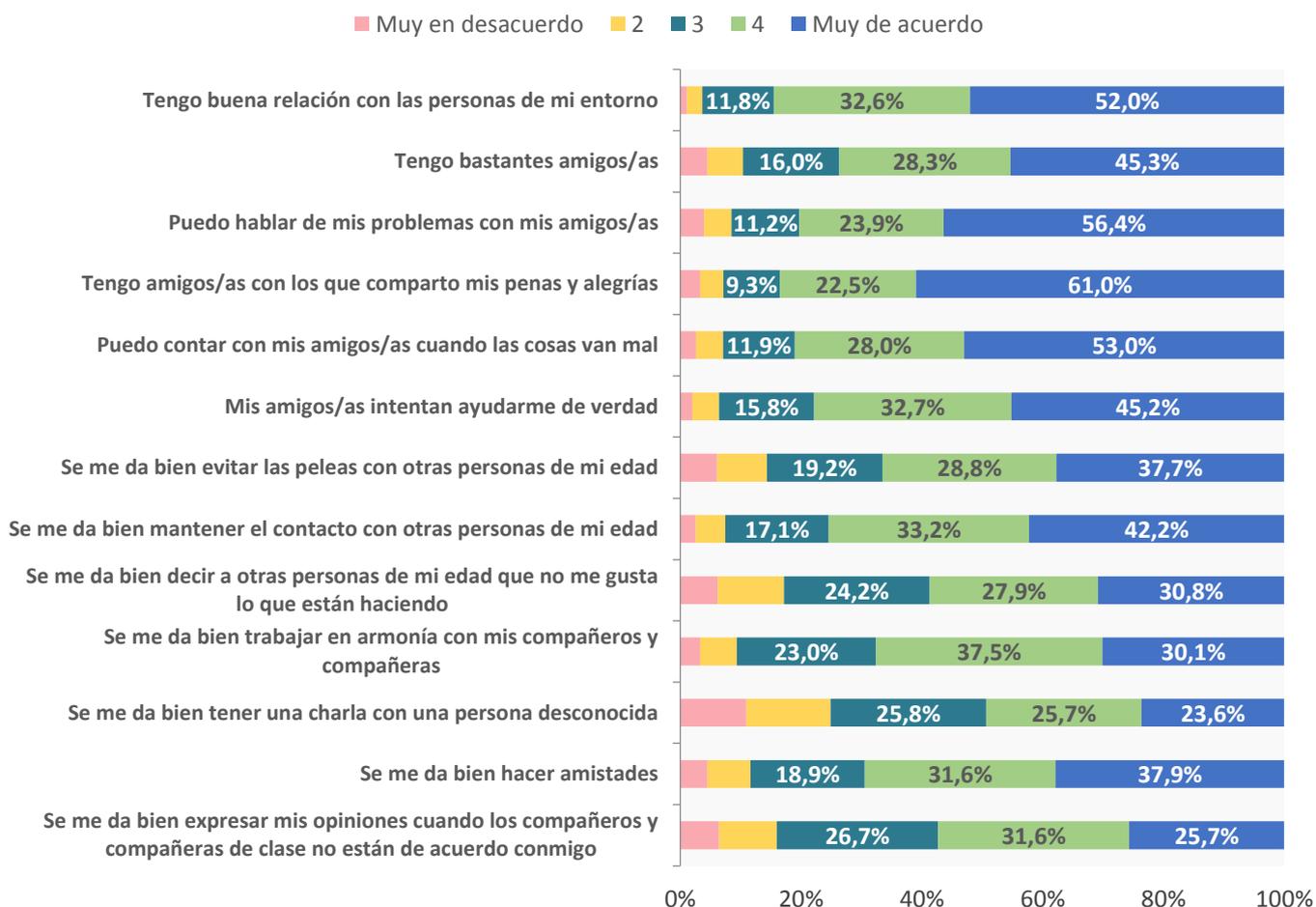


Atendiendo a aspectos más concretos en la relación con sus compañeros, las conclusiones son similares a lo apuntado anteriormente, y puede decirse que la consideración que los adolescentes tienen de sus relaciones de amistad es muy positiva. Así pues, el 73,6% considera que tiene muchos amigos, y el 84,5% estima que goza de buena relación con las personas de su entorno (siempre teniendo en cuenta que estos datos hacen referencia a la proporción de adolescentes que dicen estar muy o bastante de acuerdo con estas afirmaciones). También se sienten muy satisfechos con la confianza y comprensión que encuentran con sus amigos, de modo que el 83,5% cree que puede compartir con ellos sus sentimientos y el 81% afirma que puede contar con ellos cuando las cosas van mal.

Ahora bien, los datos muestran que, aunque mayoritariamente es abordada de manera satisfactoria, la gestión de los conflictos que surgen en las relaciones de amistad es uno de los aspectos menos valorados, de forma que sólo al 66,5% se le da bien evita las peleas con otras personas de su edad y únicamente el 58,7% no tiene dificultades a la hora de advertir a sus compañeros cuando hacen algo que no les gusta.

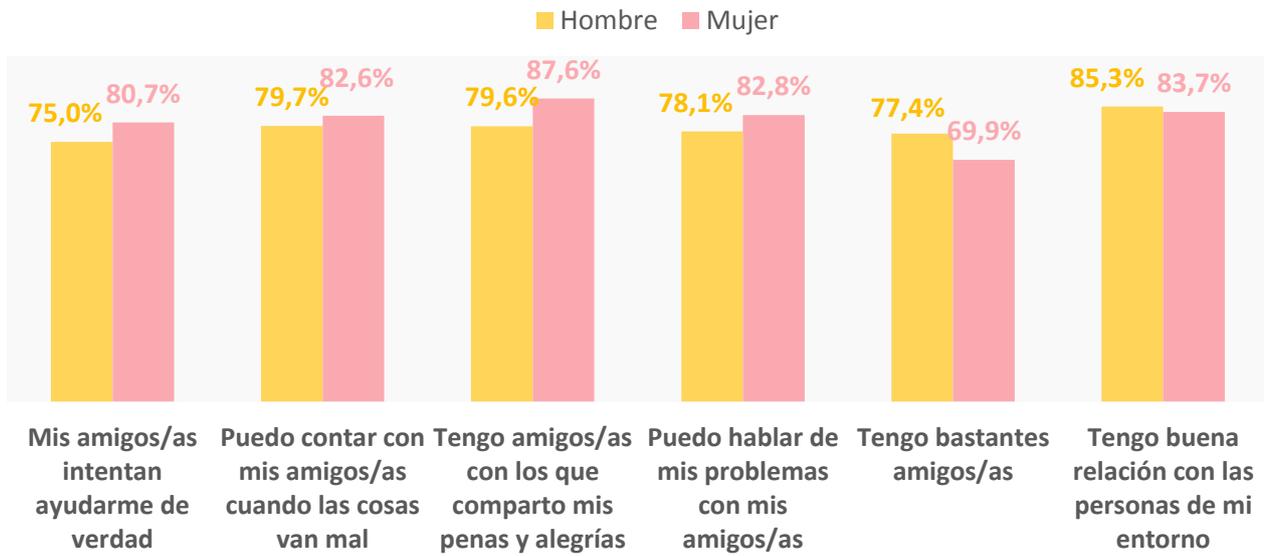
Además, aunque un porcentaje relativamente alto afirma no tener dificultad en iniciar nuevas amistades, un 69,4%, sólo el 49,3% afirma que se le da bien entablar conversación con una persona desconocida.

Figura 85. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones relacionadas con las relaciones de amistad



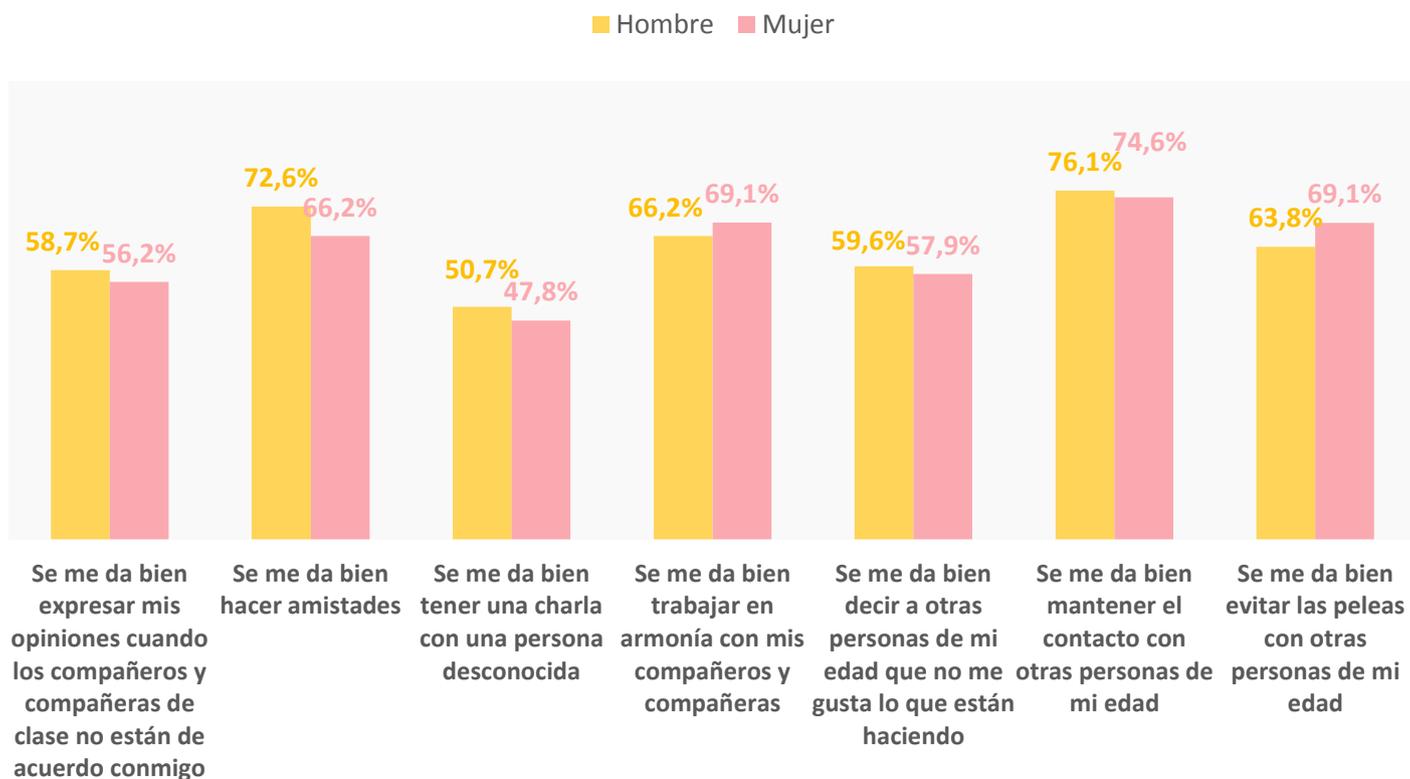
Por sexos, es muy evidente cómo las mujeres consideran en mayor medida que pueden confiar en sus amistades, de manera que creen que pueden compartir sus problemas e inquietudes, y que se sienten ayudados por ellos. Sin embargo, cuando se pregunta por si consideran que tienen bastantes amigos la proporción es bastante superior en los hombres (77,4% frente a 69,9%).

Figura 86. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad I por sexo (% bastante y muy de acuerdo)



Atendiendo al bloque de preguntas relacionado con las habilidades sociales y la capacidad para entablar nuevas amistades o relacionarse con desconocidos, también se aprecia que los hombres declaran en mayor proporción que se les da bien o muy bien estos aspectos. En cambio, las mujeres manifiestan que se les da mejor evitar conflictos con otras personas de su edad y trabajar en equipo con compañeros/as de su edad.

Figura 87. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad II por sexo (% bastante y muy de acuerdo)



Por país de origen también se observan diferencias relevantes, de manera que se valoran mejor las relaciones en los/las adolescentes nacidos/as en España que, en el resto, en prácticamente todas las variables, siendo especialmente destacables en aspectos como tener muchos amigos (pasan del 76% en los españoles al 61,2% en los nacidos en otro país) o en la posibilidad de compartir con ellos sus problemas.

Figura 88. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad I por país de origen (% bastante y muy de acuerdo)

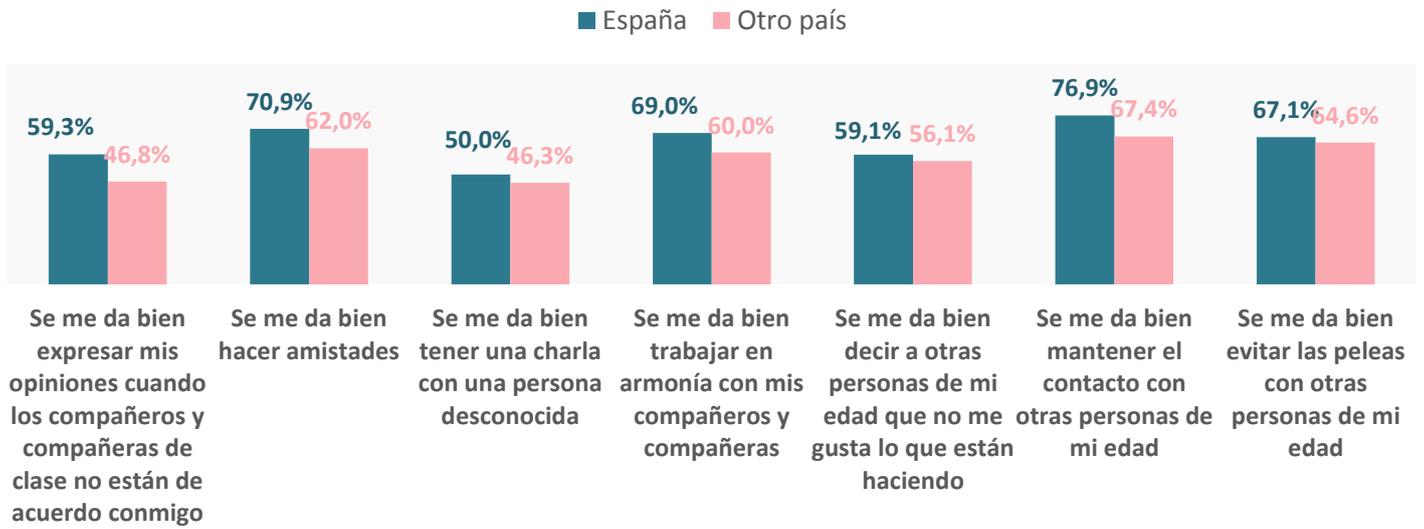
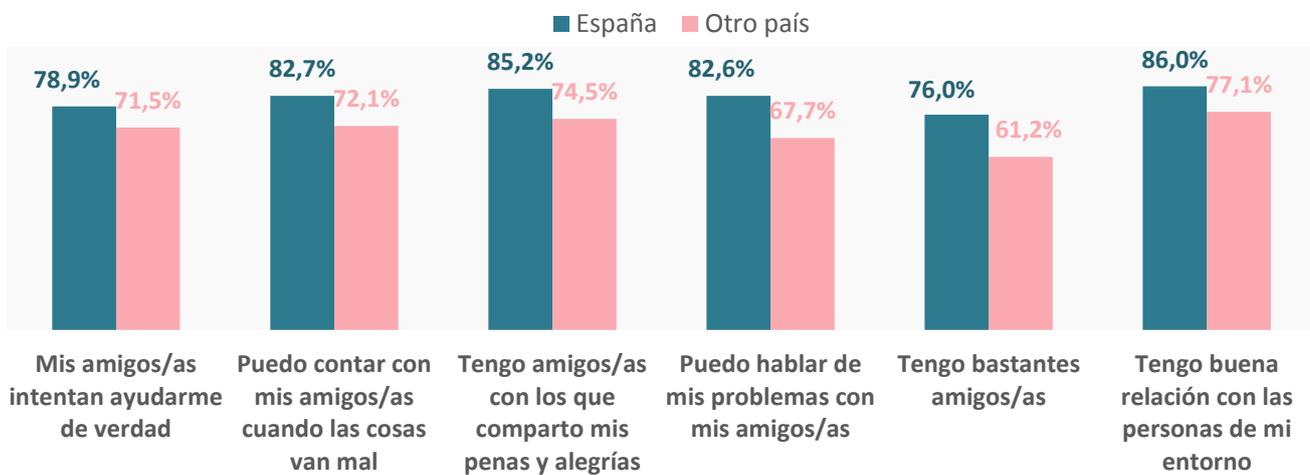
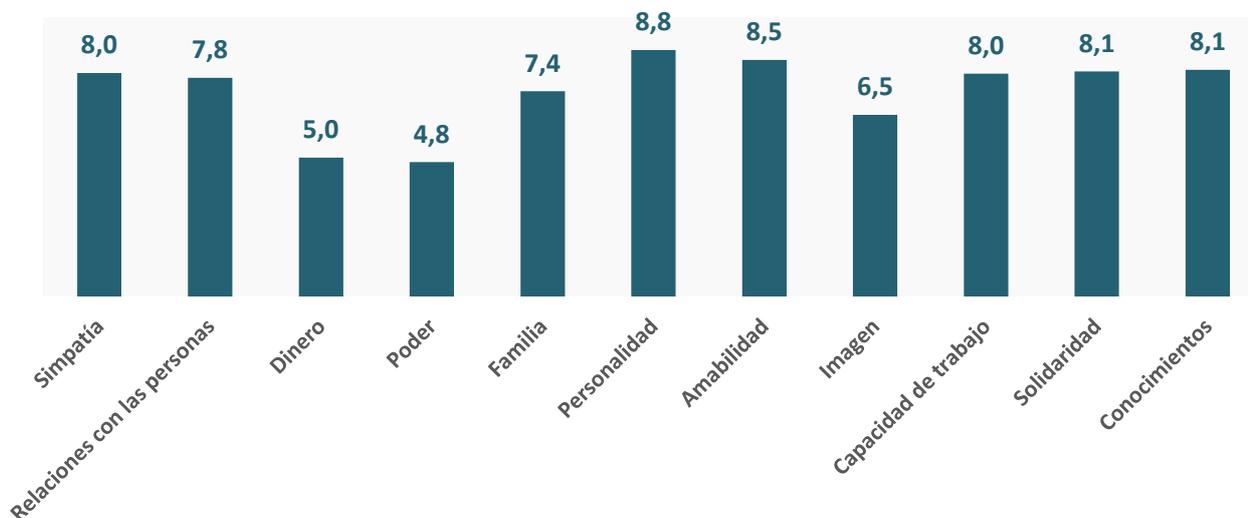


Figura 89. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad II por país de origen (% bastante y muy de acuerdo)



Cuando se pregunta por las cualidades propias que les gustaría que fueran mejor valoradas por los demás, se tienen en cuenta especialmente aspectos relacionados con sentimientos como la amabilidad, solidaridad o sus conocimientos, y puntúan bajo las relacionadas con el aspecto físico, el dinero o el poder (ésta última es la única media por debajo del 5, un 4,8).

Figura 90. Intensidad media con la que desean que otras personas valoren diferentes aspectos propios (en una escala de 1 a 10)



5.5. ÁMBITO SOCIAL Y PREOCUPACIONES

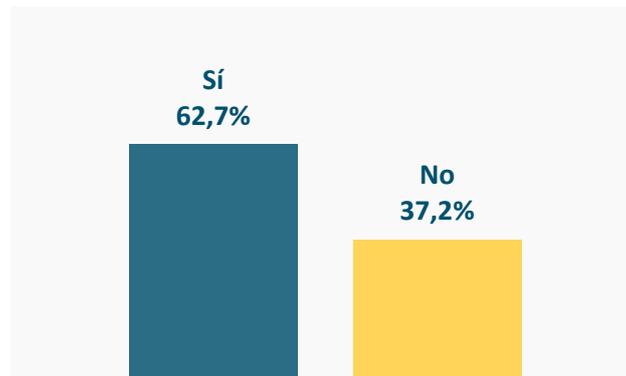
5.5.1. Iniciativa de los poderes públicos en materia de juventud

Abordando ahora el *grado de conocimiento que los/las adolescentes tienen acerca de los instrumentos legales o administrativos que les protegen*, la mayor parte de los mismos, un 58,9%, afirma no conocer los Convención sobre derechos del Niño de las Naciones Unidas, a pesar de que, de manera genérica, un 62,7% dice estar al tanto de los derechos que les asisten.

Figura 91. Conocimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño

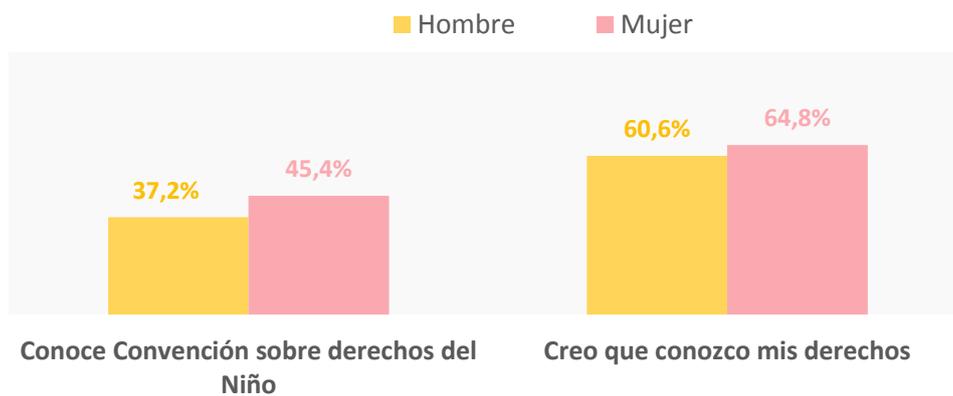


Figura 92. ¿Crees que conoces tus derechos?



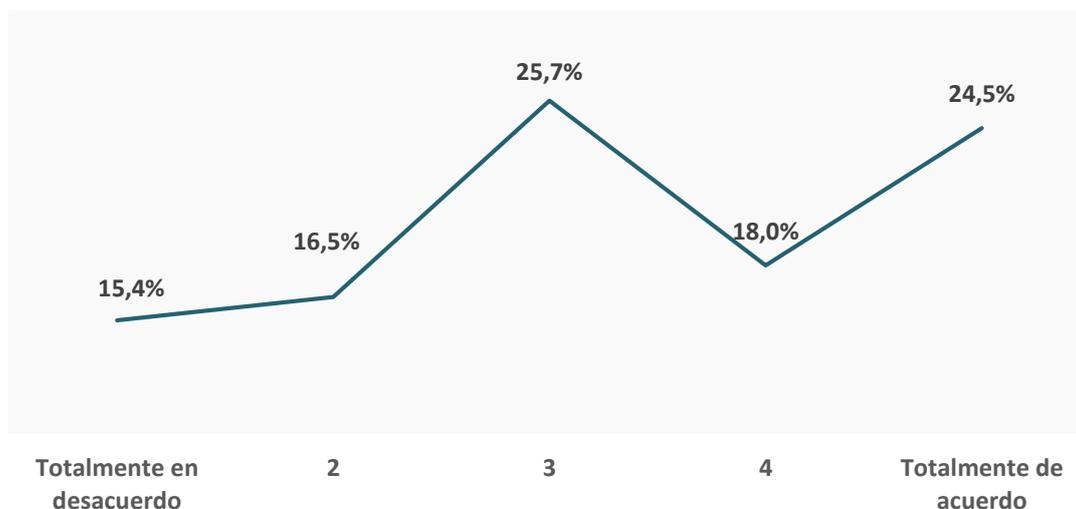
Por sexos, se observa un mayor grado de conocimiento por parte de las mujeres que de los chicos, tanto en el conocimiento de la Convención como de sus derechos en general.

Figura 93. Conocimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño y sus derechos en general por sexo



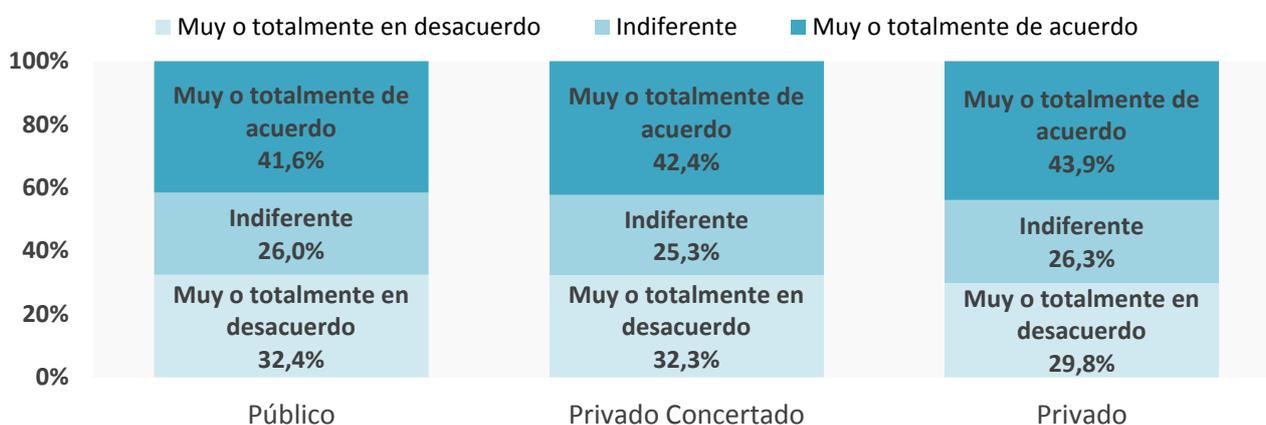
A nivel local, el grado de acuerdo entre los/las adolescentes sobre si *el Ayuntamiento de Madrid les pide o no opinión* sobre asuntos que les incumbe es moderadamente alto. Si descartamos a los que se posicionan en el centro de la escala, son claramente más numerosos los que dicen estar muy o totalmente de acuerdo (42,5%) que aquellos están totalmente en desacuerdo o muy poco de acuerdo (31,9%).

Figura 94. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros”



Atendiendo a la titularidad del centro, no se aprecian grandes diferencias en el aspecto que nos ocupa, como tampoco en cuanto a género y edad.

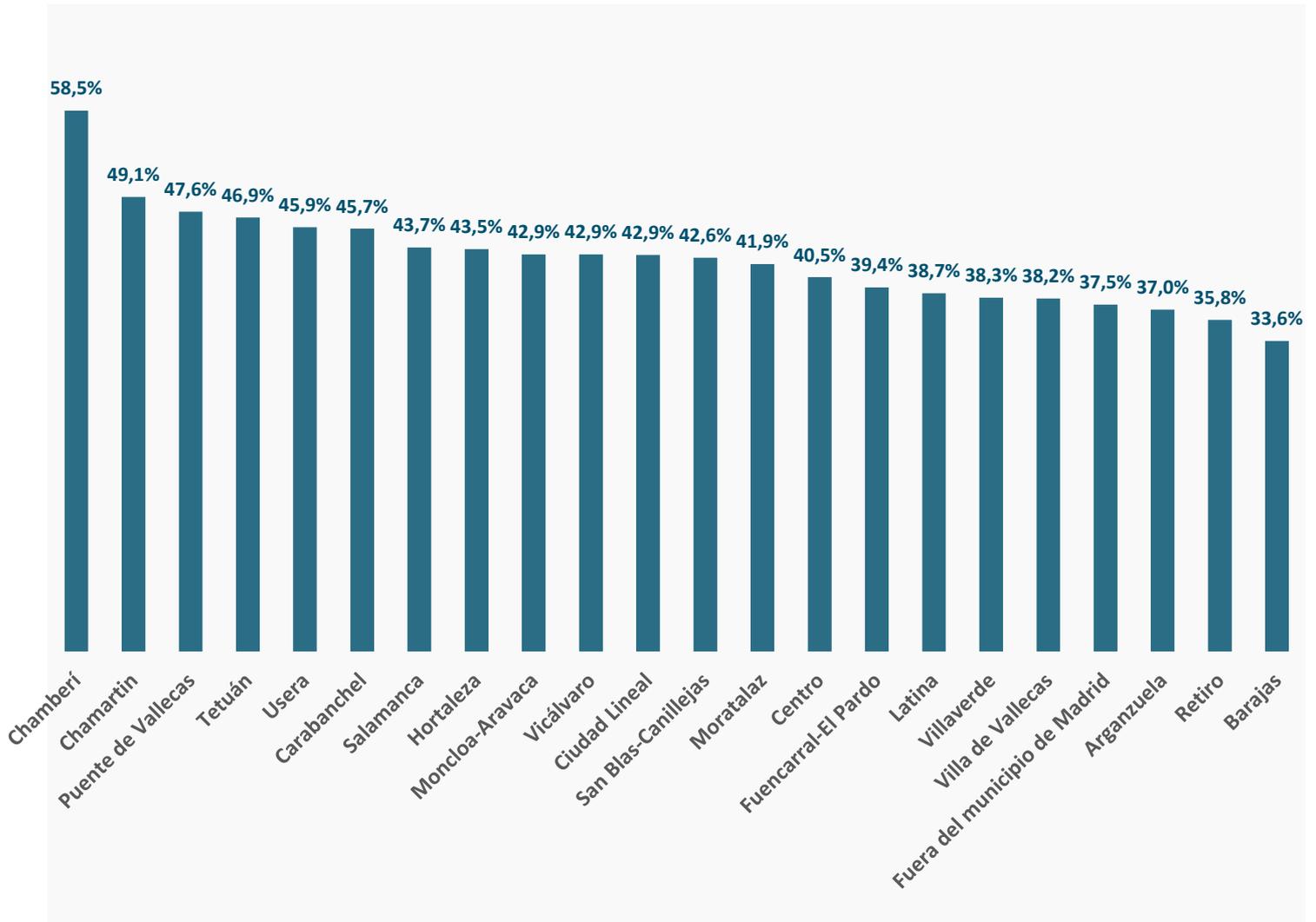
Figura 95. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros” por titularidad del centro



Al contrario que en los cruces por titularidad del centro, por distritos, existen diferencias muy importantes entre ellos a la hora de valorar la iniciativa del Ayuntamiento. Se aprecia claramente al comparar el 33,6% que dice estar muy o bastante de acuerdo con el recurso del consistorio a consultar a los chicos/as en Barajas frente al 58,5% de Chamberí. Sin embargo, es difícil establecer un patrón para esa variabilidad, que no parece estar vinculado al desarrollo

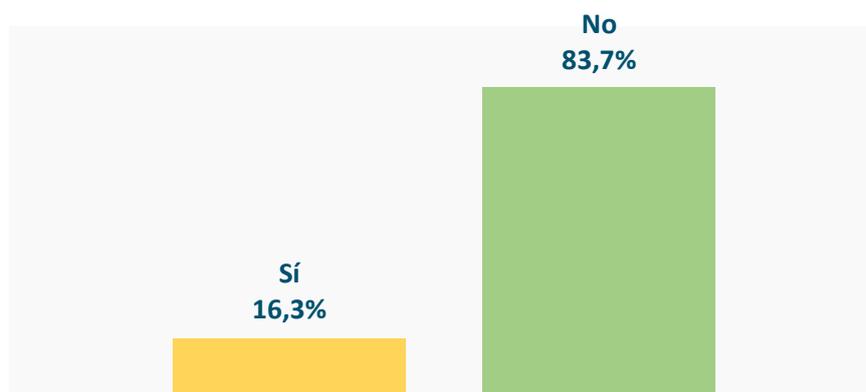
económico del distrito y sí a determinadas acciones puntuales que el Ayuntamiento haya podido establecer recientemente en distritos concretos y que determine esa variabilidad en las diferentes respuestas por distritos.

Figura 96. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros” por distrito de residencia



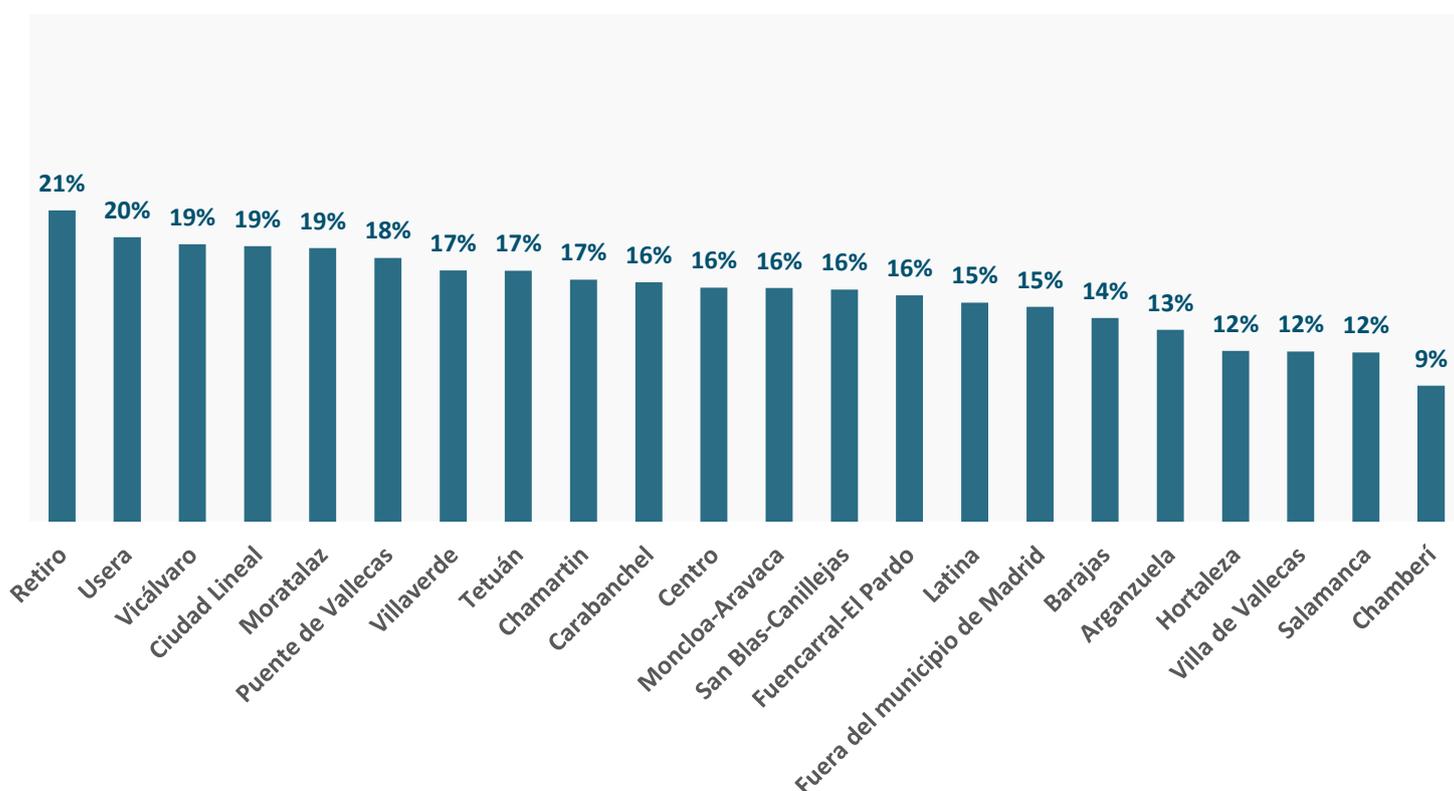
Los recursos particulares de canalización de la participación de los/los adolescentes puestos en marcha por el Ayuntamiento de Madrid – Puntos de participación y Comisiones de participación de la Infancia y la Adolescencia- son aún muy poco conocidos entre la población objeto de estudio, ya que únicamente el 16,3% manifiesta haber oído hablar de ellos.

Figura 97. ¿Has oído hablar sobre los Puntos de Participación del ayuntamiento de Madrid o sobre las Comisiones de Participación de la Infancia y Adolescencia?



Al analizar el conocimiento de los instrumentos concretos de participación puestos en marcha por el Ayuntamiento, como los Puntos de Participación o las Comisiones de Participación de la Infancia y la Adolescencia, se observa idéntica segregación por distritos, con una diferencia máxima de 12,1% entre Chamberí (en el que son menos conocidos) y Retiro (21,5%).

Figura 98. ¿Has oído hablar sobre los Puntos de Participación del ayuntamiento de Madrid o sobre las Comisiones de Participación de la Infancia y Adolescencia? Por distrito de residencia

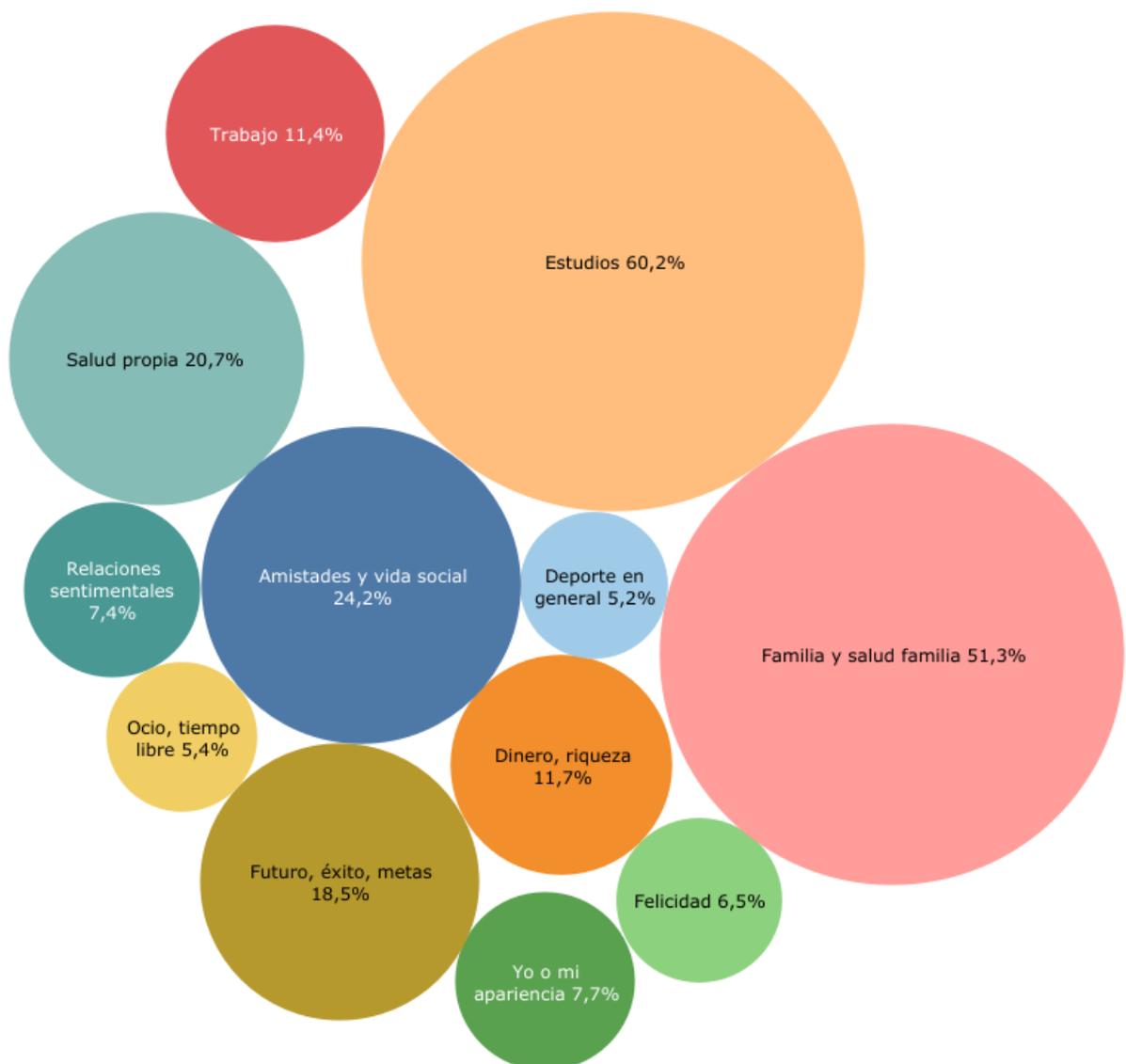


5.5.2. Preocupaciones en temas sociales

A los adolescentes mayores de 14 años se les planteó de forma espontánea que respondieran a las tres *preocupaciones más relevantes* en tres esferas distintas: él mismo, las personas de su edad y la sociedad en general.

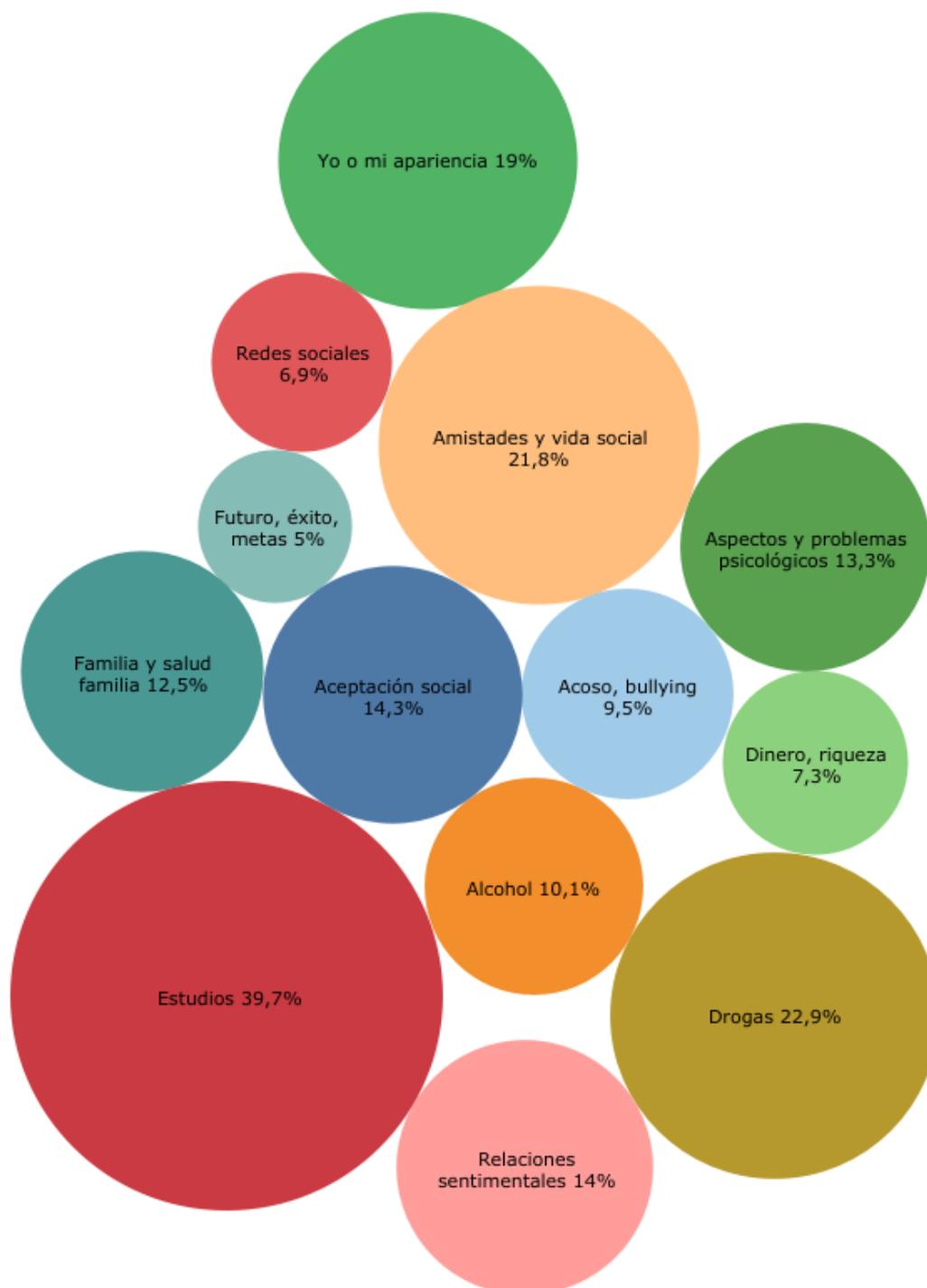
En cuanto a el primer ámbito, *lo que les preocupa a ellos en particular*, hay dos inquietudes que sobresalen por encima del resto: los estudios (con un 60,2% de adolescentes que lo mencionan) y la familia y su salud física y psicológica (51,3%). Lejos de ellos se encuentran, pero también con relativa importancia, las amistades y la vida social en general (24,2%), la salud propia (20,7%) y el futuro y las metas marcadas en general (18,5%).

Figura 99. Principales preocupaciones que les afectan a sí mismos –respuesta espontánea–



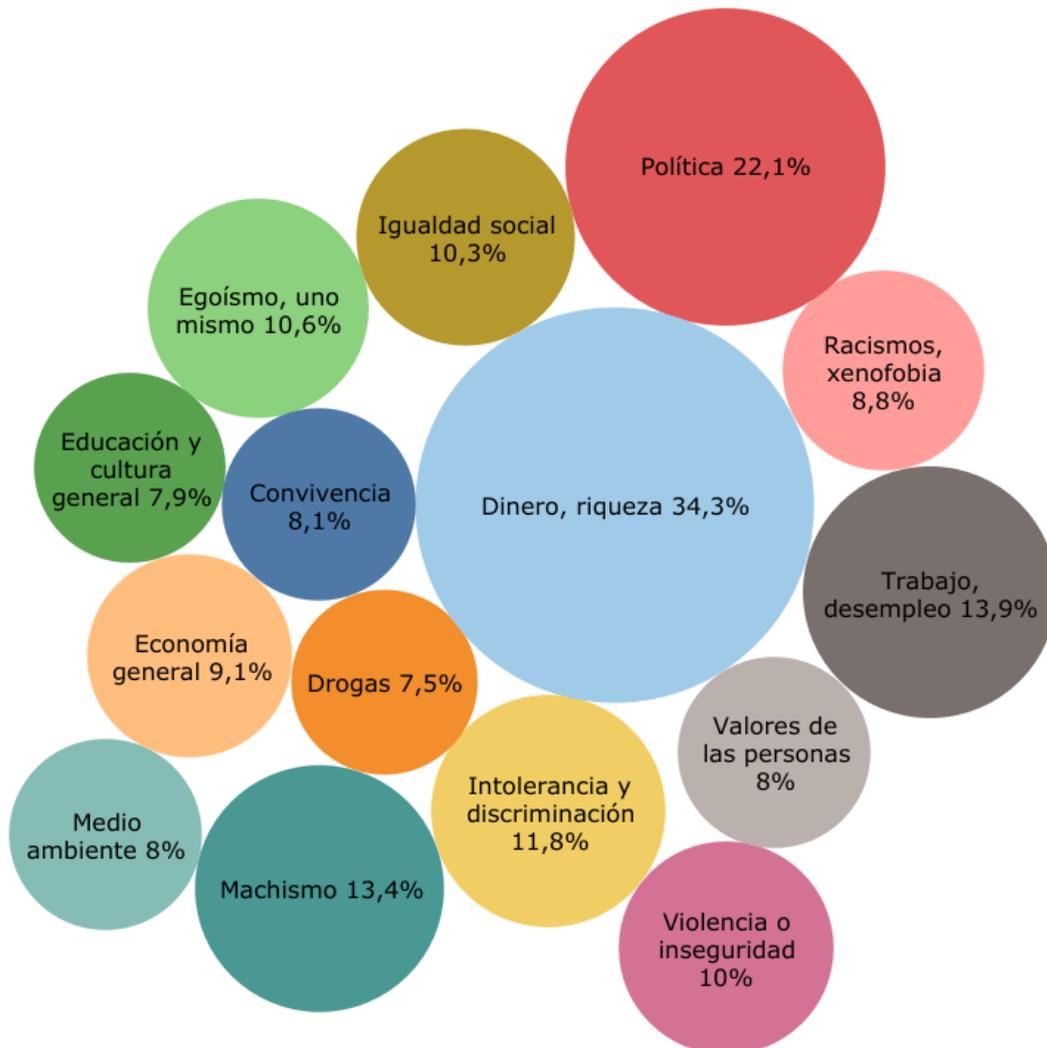
Respecto a las *preocupaciones más habituales que los/las adolescentes reconocen en la gente de su edad*, los estudios ocupan también la primera posición, pero con un porcentaje muchísimo menor que en el apartado anterior (39,7%). Además, las drogas (22,9%), las amistades y la vida social (21,8%), las drogas (22,9%), las amistades y la vida social (22,9%) y la apariencia física (19%) son percibidas como los siguientes problemas en importancia para el resto de personas de su generación.

Figura 100. Principales preocupaciones que les afectan a las personas de su edad –respuesta espontánea-



Por último, en cuanto a los *problemas que afectan a la sociedad* en su conjunto, el más importante de todos es el dinero y la acumulación de riquezas, que es mencionado por el 34,3% de los/las adolescentes. Le sigue la política a cierta distancia, con un 22,1%. Los demás temas son mucho menos mencionados, pero también pueden destacarse como de cierta relevancia el trabajo y el desempleo (13,9%), el machismo (13,4%) o la intolerancia y discriminación en general (11,8%).

Figura 101. Principales preocupaciones que afectan a las sociedad –respuesta espontánea-



Atendiendo a los *temas sociales* que más les preocupan a los adolescentes son el racismo (88,5%), el hambre (86,8%), la pobreza y las desigualdades (86,3%), seguido de la calidad de la educación (85,1%). Los que menos preocupan son la intolerancia religiosa (56,2%) y la accesibilidad al ocio y la cultura (54,4%), si bien ambos interesan a más de la mitad de la población objeto de estudio. Conviene precisar que estos porcentajes engloban a los que responden que “les preocupan” o “les preocupan mucho” estos ámbitos.

Sorprende, además, la diferencia entre las preocupaciones percibidas en el resto de la sociedad, en las que en primer lugar aparecen aspectos como el dinero, la política en general o relacionados con la imagen personal, con las que dicen preocuparles a ellos directamente.

Por sexos, destaca el hecho de que en todos los aspectos sin excepción el porcentaje de mujeres que se declara bastante o muy preocupadas es mayor que el de hombres, especialmente en aspectos relacionados con la igualdad de género (con una diferencia entre sexos de más de 15 puntos) y el respeto a la diversidad sexual. Además, vuelve a percibirse el hecho de que las adolescentes acusan más el problema de las presiones sociales respecto al aspecto físico (67,6%), como ya hemos visto en apartados anteriores.

Figura 102. Porcentaje de adolescentes que se muestran preocupados o muy preocupados por diferentes temas de actualidad. Total y por sexo-

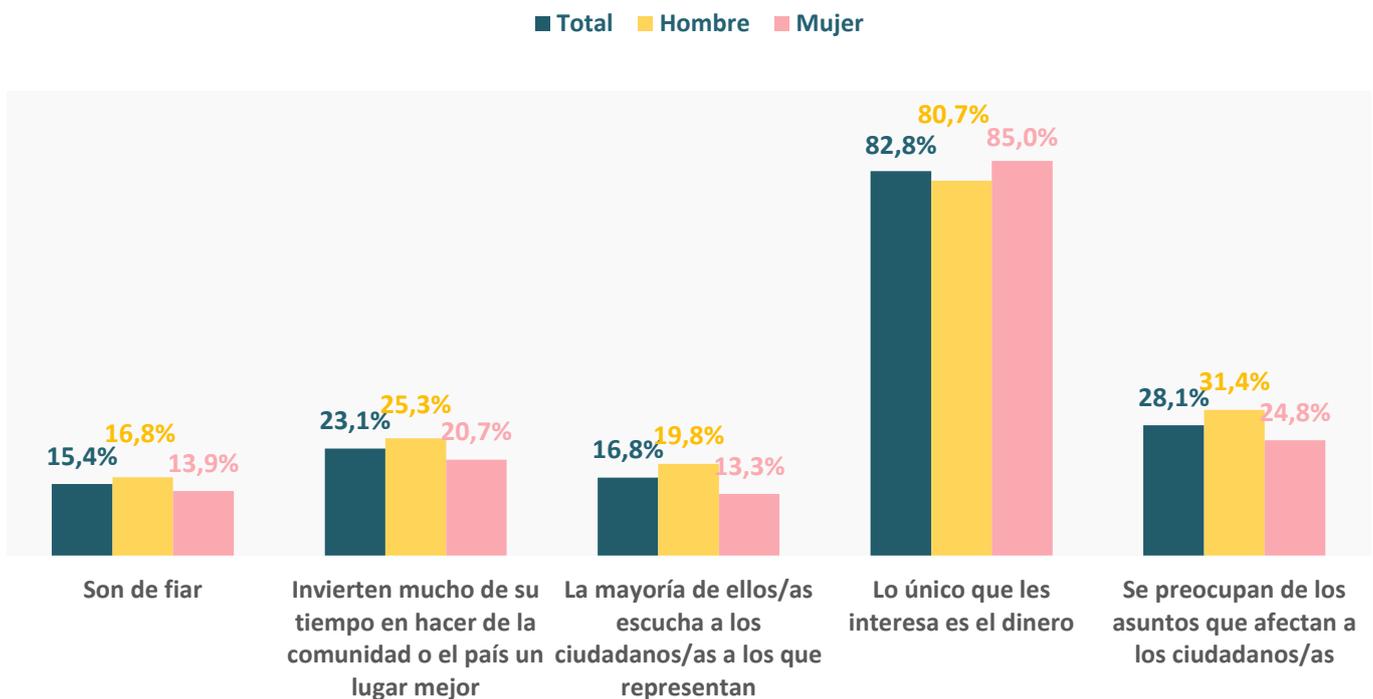
	Total	Hombres	Mujeres
El racismo	88,5%	85,3%	92,0%
El hambre y la pobreza en el mundo	86,8%	82,6%	91,6%
Las desigualdades económicas y la pobreza	86,3%	81,9%	90,8%
La calidad de la educación	85,1%	80,9%	89,5%
Las desigualdades de género, el machismo y la	84,9%	77,0%	93,2%
El terrorismo	83,1%	78,8%	87,6%
Las guerras y los conflictos internacionales	79,9%	76,1%	84,2%
El paro y la inestabilidad laboral	78,7%	75,6%	82,0%
La actitud frente a los inmigrantes	78,1%	74,0%	83,0%
El respeto a la diversidad sexual	77,5%	68,8%	86,7%
La calidad de la asistencia sanitaria	75,3%	72,7%	78,0%
La inseguridad ciudadana	74,7%	69,5%	80,5%
Las ayudas sociales para las personas necesitadas	74,4%	70,4%	78,8%
El cambio climático y el medio ambiente	72,8%	71,1%	74,4%
Los desahucios	72,8%	67,6%	78,2%
La gestión de los/as políticos/as para resolver los problemas de la sociedad	71,2%	69,7%	73,0%
Los peligros de internet y las redes sociales	68,2%	60,8%	76,2%
El tiempo que padres y madres pasan con sus hijos e hijas	63,1%	60,1%	66,4%
El consumo de drogas y alcohol	62,2%	59,6%	65,1%
Las presiones sociales en cuanto al aspecto físico	56,4%	46,1%	67,6%
La intolerancia religiosa	56,2%	51,0%	62,0%
Las actividades de ocio y culturales accesibles para todos los bolsillos	54,4%	53,0%	55,9%

5.5.3. Política e interés en la misma

En cuanto a la visión que tienen los adolescentes de la *actuación de la clase política* en general, se aprecia un marcado escepticismo en todas las afirmaciones por las que se pregunta su acuerdo. Así pues, tan sólo el 15,4% opina que son de fiar y no llegan al tercio (28,1%) los que consideran que se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos. Además, un muy elevado porcentaje, el 82,8%, opina que lo único que les interesa es el dinero.

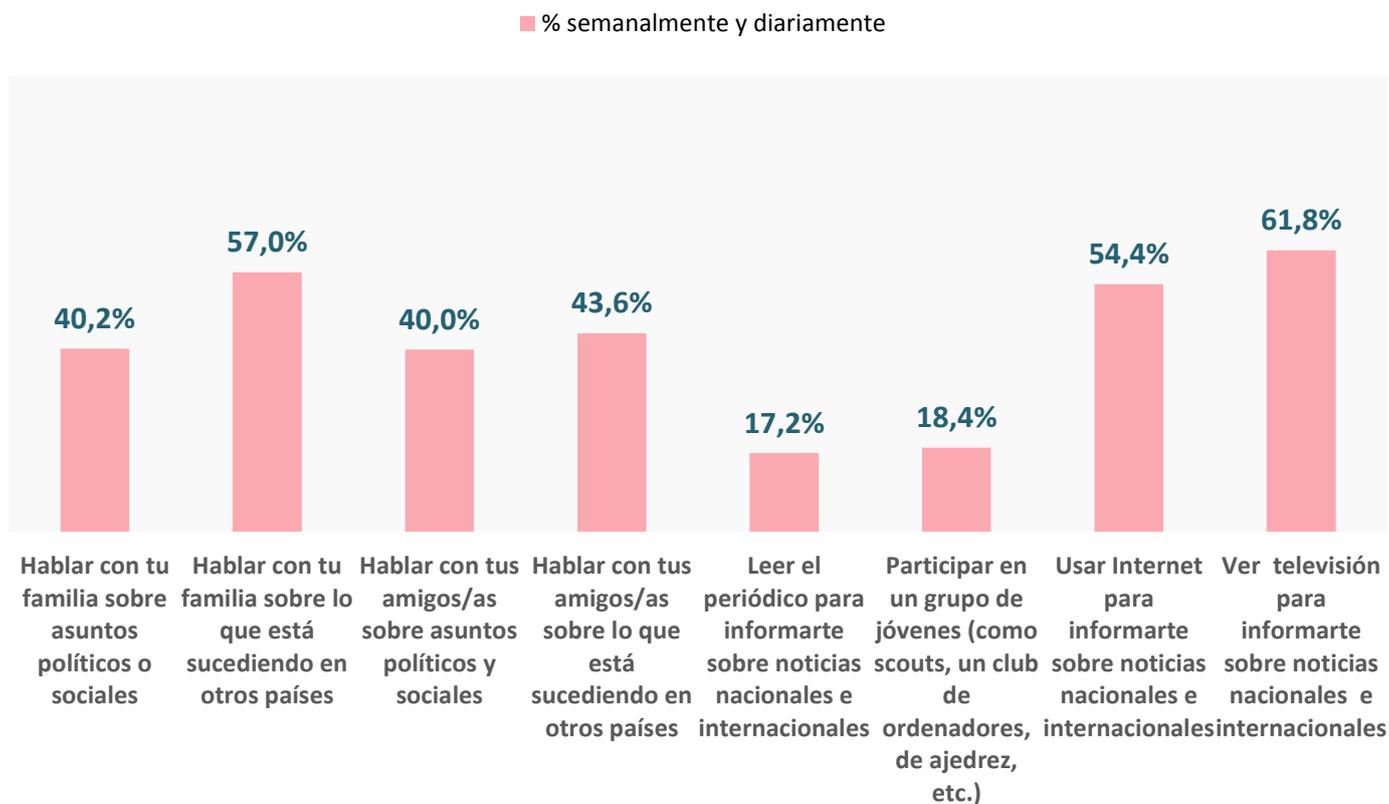
Atendiendo a los cruces por sexo, es moderadamente más acentuado el citado escepticismo en las mujeres que en los hombres.

Figura 103. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre los políticos de su comunidad o país. Total y por sexo



Para valorar el interés en la política de la población objeto de estudio, se pregunta por la frecuencia con la que realizan actividades relacionadas. La conclusión más inmediata es que no se sienten demasiado atraídos por la misma, siendo sus fuentes de información principales la televisión (el 61,8% recurre a este medio de comunicación para informarse con una frecuencia mínima de una vez a la semana) e internet y redes sociales (el 54,4%), pero pocos los que hablan con sus amigos o su familia sobre ello (en torno al 40% declara hacerlo al menos semanalmente). Un escaso 17,2% dice leer el periódico para informarse de la actualidad con una frecuencia semanal o mayor.

Figura 104. Frecuencia con la que participan en diferentes actividades relacionadas con la política fuera de la escuela (% semanalmente y a diario)

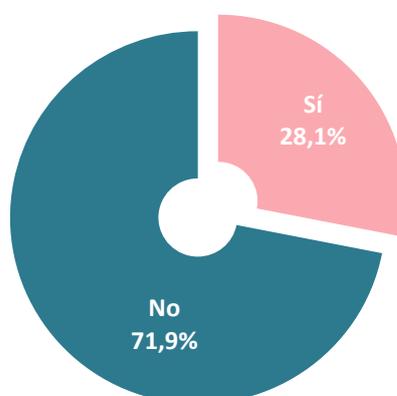


5.6. HÁBITOS ALIMENTARIOS Y SALUD

5.6.1. Hábitos alimentarios

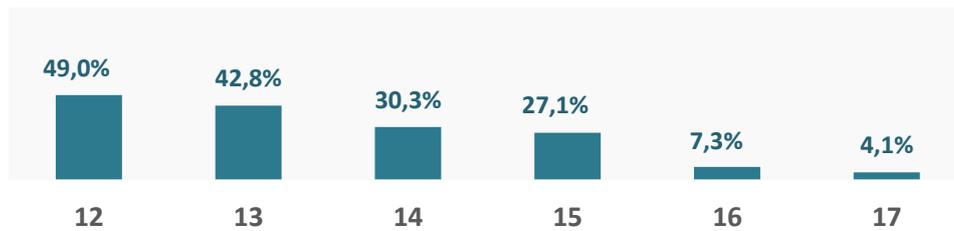
La mayor parte de los/las adolescentes no recurren al *comedor escolar* para almorzar, únicamente lo hace el 28,1%.

Figura 105. Uso de comedor escolar



Por edad, se observa una tendencia clara, a medida que aumenta la misma, a dejar de utilizar el comedor escolar, pasando del caso de los adolescentes de 12 años, de los cuales casi la mitad recurren a él (un 49%), al exiguo 4,1% que lo hace en los de 17 años.

Figura 106. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por edad



De manera muy acusada también se observa que, en los barrios más desarrollados, así como en los escolares que se perciben como ricos, se utiliza mucho más el comedor escolar que en el resto.

Figura 107. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por nivel de desarrollo del distrito

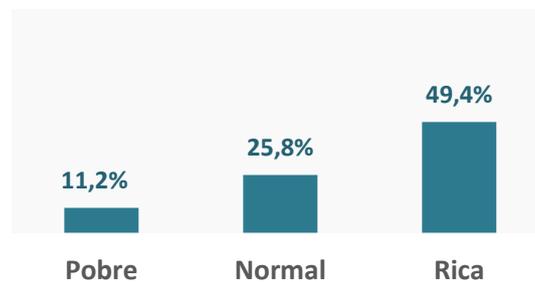
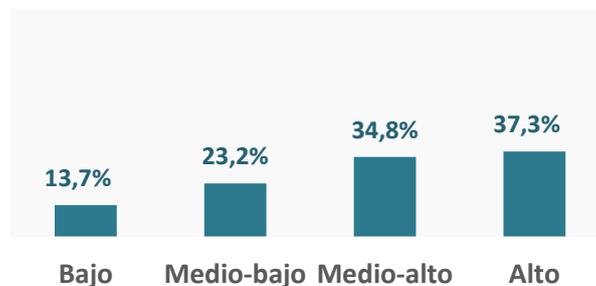
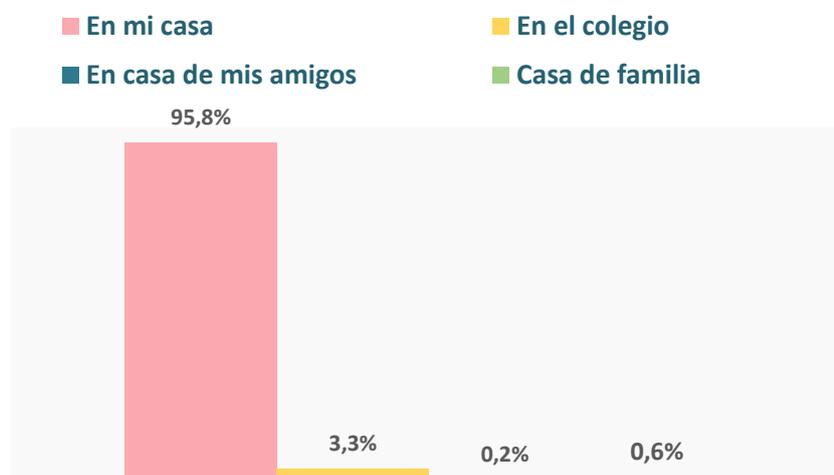


Figura 108. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por nivel de desarrollo del distrito



Comenzando por los hábitos a la hora del *desayuno*, una abrumadora mayoría, del 95,8%, lo toma cada mañana en casa, siendo los que optan por hacerlo en el colegio un minoritario 3,3%. Es residual la proporción de los que lo toman en casa de amigos o de cualquier otro familiar (0,8%).

Figura 109. Lugar en el que desayunan a diario



Entre los productos más habituales en la *primera comida del día*, los lácteos son claramente los más consumidos (un 75,5% de los escolares los toman), seguidos por el pan (en tostadas o bocadillos) con un 49,9% y las galletas 44,7%. La bollería industrial, aunque por debajo de la fruta, sigue teniendo una cuota elevada (el 20,4%).

Figura 110. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno

	Total
Productos lácteos	75,6%
Pan, tostadas, bocadillos	49,9%
Galletas	44,7%
Zumos	33,5%
Cacao	32,6%
Frutas	32,1%
Bollería industrial	20,4%
Café	12,9%
Otros	12,7%
Churros, bollería	8,4%
Patatas fritas o golosinas	7,7%

Existen importantes diferencias en cuanto a la edad a la hora de optar por determinados productos en el desayuno. Los más significativos son el café, que se va incorporando en mayor medida según aumenta la edad, y la bollería industrial, con la que sucede algo similar, y que incorporan a la mesa en la primera comida del día un muy elevado 26,6% de los adolescentes de 17 años.

Figura 111. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno por edad

	Edad					
	12	13	14	15	16	17
Productos lácteos	72,4%	75,0%	78,1%	78,0%	75,3%	71,9%
Pan, tostadas, bocadillos	49,2%	49,3%	51,9%	49,1%	48,0%	52,7%
Galletas	44,9%	45,7%	44,0%	48,7%	42,6%	37,3%
Cacao	31,2%	33,4%	32,6%	34,5%	33,2%	28,7%
Zumos	33,5%	32,1%	33,7%	32,4%	33,3%	39,1%
Frutas	39,8%	32,1%	33,0%	29,3%	28,1%	31,9%
Bollería industrial	12,2%	19,3%	21,5%	23,3%	20,9%	26,6%
Otros	15,3%	9,9%	14,4%	12,2%	12,9%	11,1%
Café	4,6%	7,6%	11,8%	14,6%	18,0%	27,0%
Churros, bollería	8,4%	9,1%	8,0%	7,7%	8,0%	11,3%
Patatas fritas o golosinas	6,9%	7,7%	7,9%	6,7%	8,1%	10,5%

También por nivel de ingresos, en las familias que se perciben como ricas o adineradas, son más comunes en el desayuno zumos y frutas, así como pan (en cualquiera de sus formas: tostadas, bocadillos...) y menos habitual la bollería industrial. También son muy diferentes los productos consumidos en el desayuno en función del país de origen; especialmente significativas son las diferencias en los productos lácteos (el 77,4% de los nacidos en España los toman frente al 64,7% de otros países), las galletas y los zumos y frutas (mucho menos frecuentes en el desayuno de los españoles).

Figura 112. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno por país de origen y situación económica

	País de origen		Situación económica		
	España	Otro país	Pobre	Normal	Rica
Productos lácteos	77,4%	64,7%	75,5%	76,3%	73,0%
Pan, tostadas, bocadillos	48,8%	55,4%	37,9%	49,7%	54,5%
Galletas	46,6%	33,5%	40,6%	45,0%	45,2%
Cacao	33,7%	26,4%	28,2%	32,9%	31,4%
Zumos	32,8%	38,0%	27,3%	32,4%	40,7%
Frutas	30,7%	39,8%	20,7%	31,5%	36,5%
Bollería industrial	20,8%	18,6%	22,3%	20,6%	18,6%
Otros	12,3%	15,0%	16,7%	12,5%	12,3%
Café	12,0%	18,4%	15,7%	13,0%	11,4%
Churros, bollería	8,1%	10,6%	5,1%	7,9%	9,7%
Patatas fritas o golosinas	7,1%	11,3%	8,2%	7,6%	6,9%

Respecto a las *cen*as, la mayor parte de los/las adolescentes las realizan acompañados/as por alguien (en un 86,2%) y en el salón o sala de estar con un 45,5% (seguida de la cocina con un 32,9%).

Figura 113. Acompañamiento en las cenas diarias

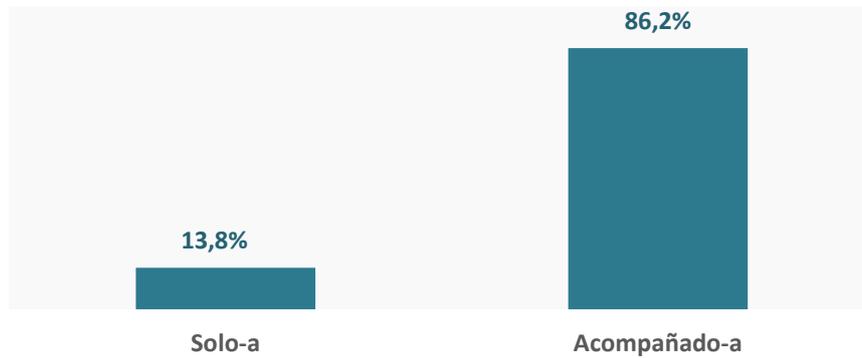
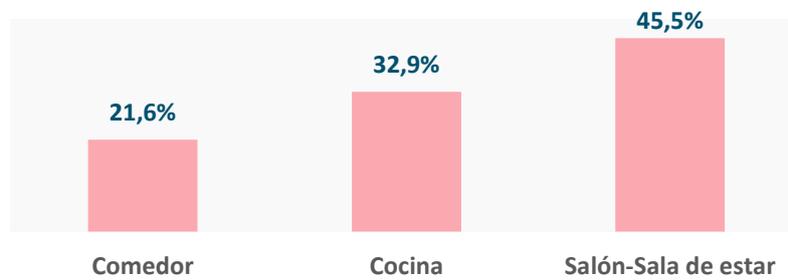


Figura 114. Lugar en que se toman las cenas diarias



Llama la atención que un porcentaje relativamente alto de adolescentes dicen cenar solos la mayor parte de las veces, una práctica que es más común en los mayores y en las familias con peor situación económica, así como por lugar de nacimiento del individuo. Las diferencias entre sexos son inexistentes.

Figura 115. Acompañamiento en las cenas diarias por edad

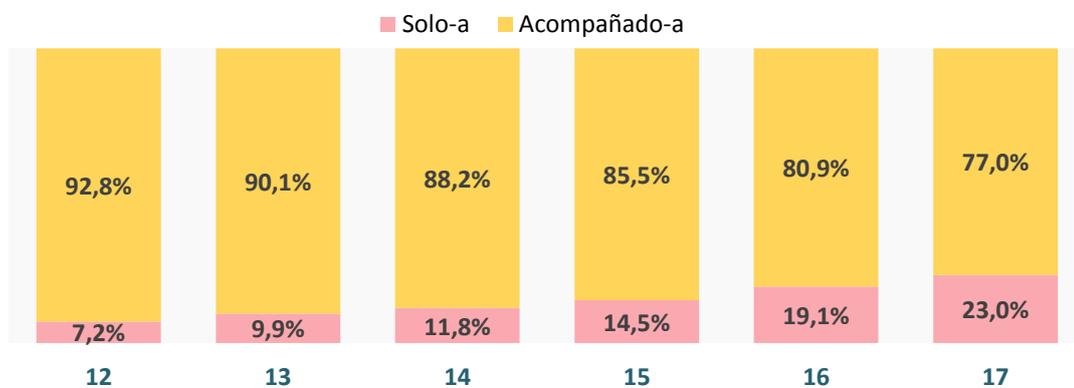
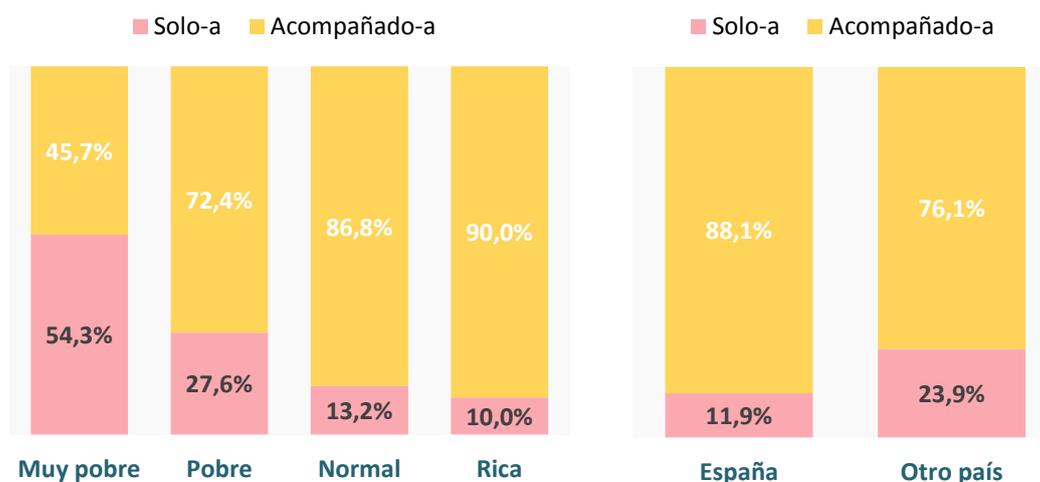


Figura 116. Acompañamiento en las cenas diarias por situación económica y país de origen



En lo relativo a los *productos consumidos*, los más habituales son la carne (el 58,1% la incorporan a su dieta en las cenas), las verduras y ensaladas (el 44,1%) y la pasta, arroz y patatas (42,7%). La comida procesada representa un 18,7%, y embutidos, bocadillos y bollería apenas superan el 10%. Hay que recordar que estos porcentajes hacen referencia a los productos consumidos mayoritariamente (los encuestados debían responder mencionando los tres más comunes).

Figura 117. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales

Producto	Total
Carne	58,1%
Verduras, cremas, ensaladas	44,1%
Pasta, arroz, patatas	42,7%
Pescado	34,8%
Huevos o tortillas	33,7%
Productos lácteos	27,9%
Frutas	22,1%
Comida procesada	18,7%
Embutidos	10,2%
Bocadillos	9,2%
Otros	7,5%
Bollería, galletas	4,1%

Al igual que en los desayunos, existen grandes diferencias entre edades y poder adquisitivo de las familias que puedes resumirse, de manera muy esquemática, en que, a mayor edad y menor

poder adquisitivo, se consumen productos menos saludables. Por ejemplo, el consumo de comida procesada se duplica en los chicos de 17 años con respecto a los de 12, y disminuye la proporción de pescado. Con el nivel de ingresos sucede algo muy similar, a medida que nos movemos de menos a más poder adquisitivo en los tres estratos propuestos: aumentan las frutas y verduras, el pescado, la carne y los huevos.

Figura 118. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales por situación económica

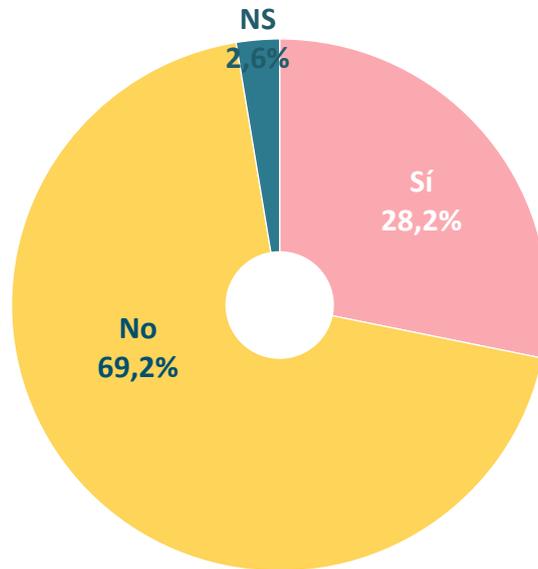
	Situación económica		
	Pobre	Normal	Rica
Productos lácteos	23,4%	28,1%	28,9%
Huevos o tortillas	37,3%	33,7%	30,5%
Carne	53,7%	58,0%	60,6%
Pescado	23,1%	34,1%	43,9%
Verduras, cremas, ensaladas	31,7%	44,4%	47,5%
Pasta, arroz, patatas	49,0%	42,4%	42,4%
Comida procesada	27,0%	18,7%	15,6%
Embutidos	14,2%	10,2%	7,4%
Bocadillos	14,2%	9,3%	7,2%
Frutas	19,3%	21,5%	24,0%
Bollería, galletas	8,6%	3,9%	3,2%

Figura 119. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales por edad

	Edad					
	12	13	14	15	16	17
Productos lácteos	29,2%	27,2%	26,4%	29,0%	27,4%	29,0%
Huevos o tortillas	29,7%	31,6%	31,7%	36,0%	35,7%	38,5%
Carne	57,8%	60,5%	58,4%	55,9%	59,8%	57,1%
Pescado	41,6%	36,8%	34,2%	35,3%	32,1%	25,9%
Verduras, cremas, ensaladas	44,1%	42,3%	46,5%	47,1%	44,4%	34,8%
Pasta, arroz, patatas	39,6%	38,7%	44,1%	42,3%	44,2%	48,9%
Comida procesada	12,5%	17,7%	18,7%	18,2%	23,1%	23,5%
Embutidos	7,4%	9,8%	10,7%	10,1%	11,7%	11,7%
Bocadillos	7,2%	9,7%	9,6%	8,7%	9,4%	10,7%
Frutas	26,0%	22,9%	23,8%	20,6%	18,5%	22,5%
Bollería, galletas	3,8%	4,6%	3,9%	3,0%	5,0%	5,3%

De entre la población objeto del estudio, la mayoría declara no haber hecho nunca *dieta para perder peso*, el 69,2%, frente al 28,2% que sí ha recurrido a ella.

Figura 120. ¿Alguna vez has hecho dieta para perder peso?



Por sexo, es mucho más habitual entre las mujeres que los hombres haberla realizado en alguna ocasión (un 33,8% y un 22,6%, respectivamente) y también es más común entre los jóvenes de mayor edad.

Figura 121. Seguimiento de dieta. Total y por sexo.

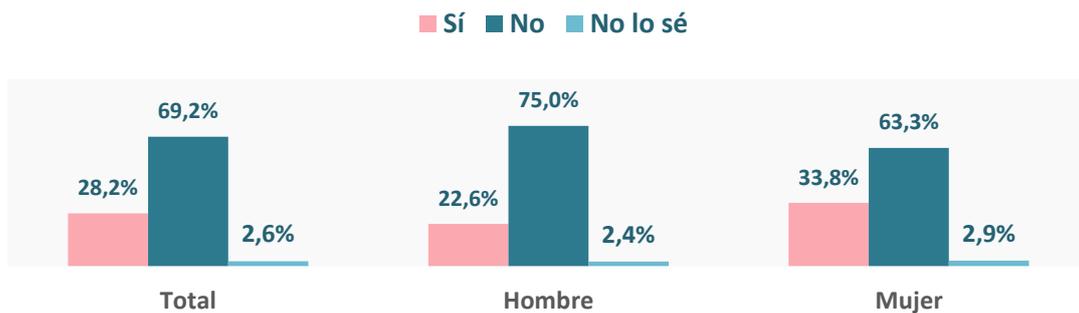
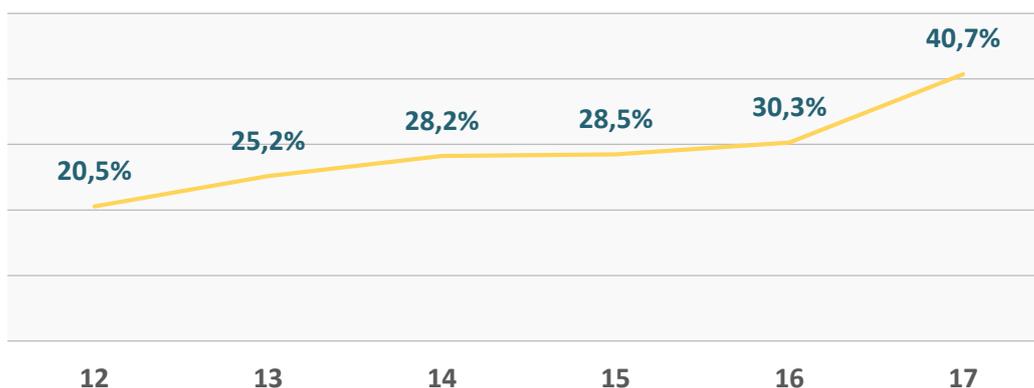


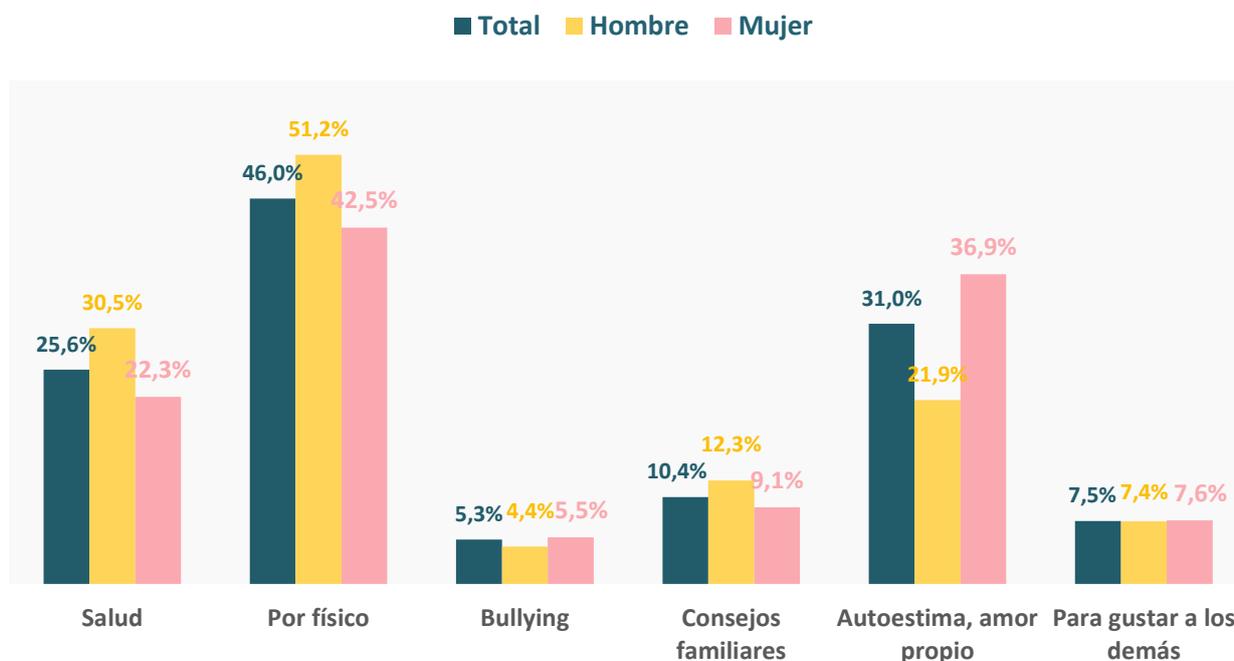
Figura 122. Seguimiento de dieta por edad.



El *motivo* más habitual para hacerla es por físico (un 46,5%), seguido por la autoestima o amor propio (31%). Sólo una cuarta parte declara iniciar la dieta por razones de salud (25,6%). Los motivos son también muy diferentes en función del género. Así, por ejemplo, la autoestima es el segundo motivo principal en las mujeres, por encima de la salud, que ocupa este puesto en los hombres.

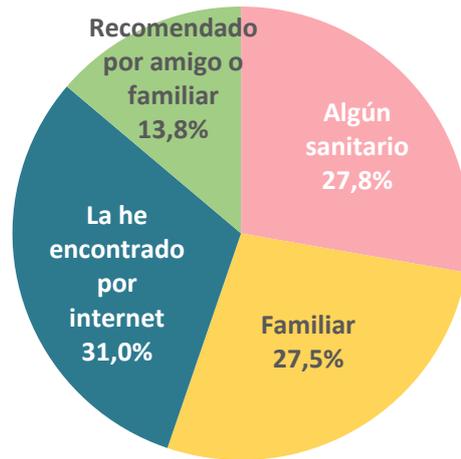
Es destacable que el físico (razón principal para realizar dieta en ambos sexos) es más frecuente en hombres que en mujeres, invirtiendo la tendencia que veíamos en el apartado de preocupaciones personales. Esto puede deberse a que la opción de autoestima y amor propio es una de las más habituales entre las adolescentes, cuando la opción “gustar a los demás” apenas presenta diferencias entre géneros, lo que parece indicar una menor preocupación de las chicas por la imagen que proyectan y mayor por la propia autoimagen.

Figura 123. Motivo para hacer dieta. Total y por sexos.



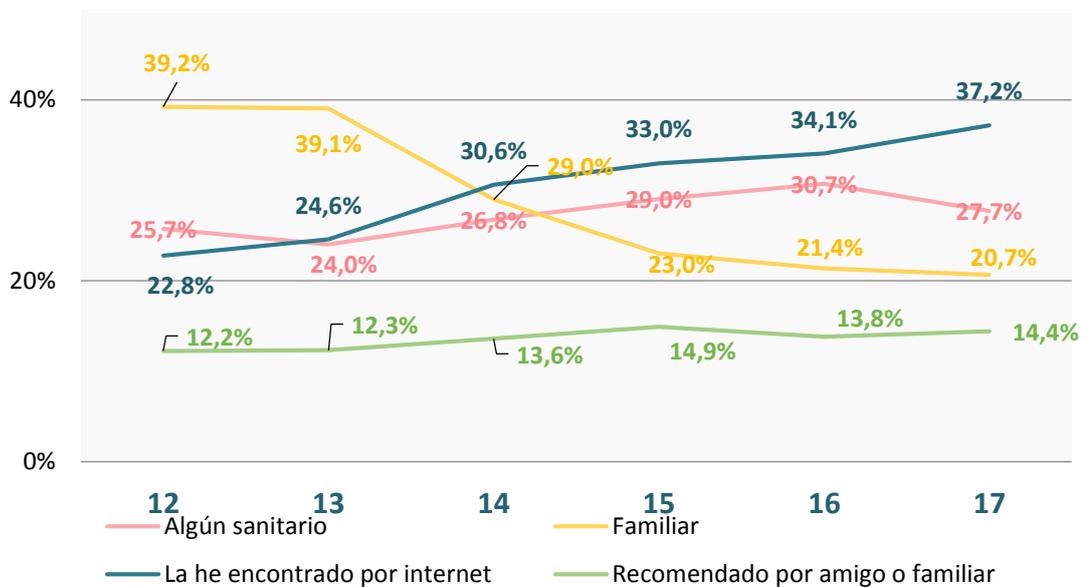
Respecto a la persona encargada del seguimiento de su dieta, las proporciones están muy divididas, aunque sorprende que la más común, con un 31%, sea recurrir a consejos de internet, recurso que va en aumento conforme avanza la edad. Muy similar es la proporción de los que optan por una dieta diseñada por un profesional sanitario (27,8%) y algún familiar (27,5%).

Figura 124. ¿Quién escoge tu dieta?



Conforme avanza la edad, escoger la dieta siguiendo información encontrada en internet resulta más habitual, mientras que la tutorización de un familiar decrece.

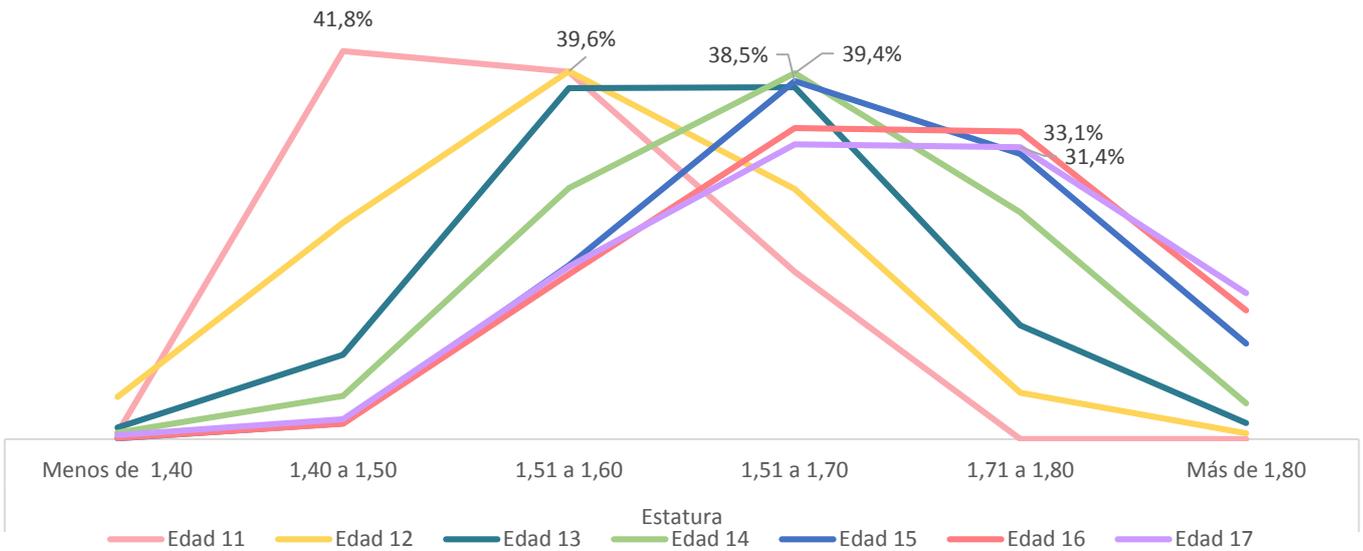
Figura 125. ¿Quién escoge tu dieta? Por edad



5.6.2. Salud física y psicológica

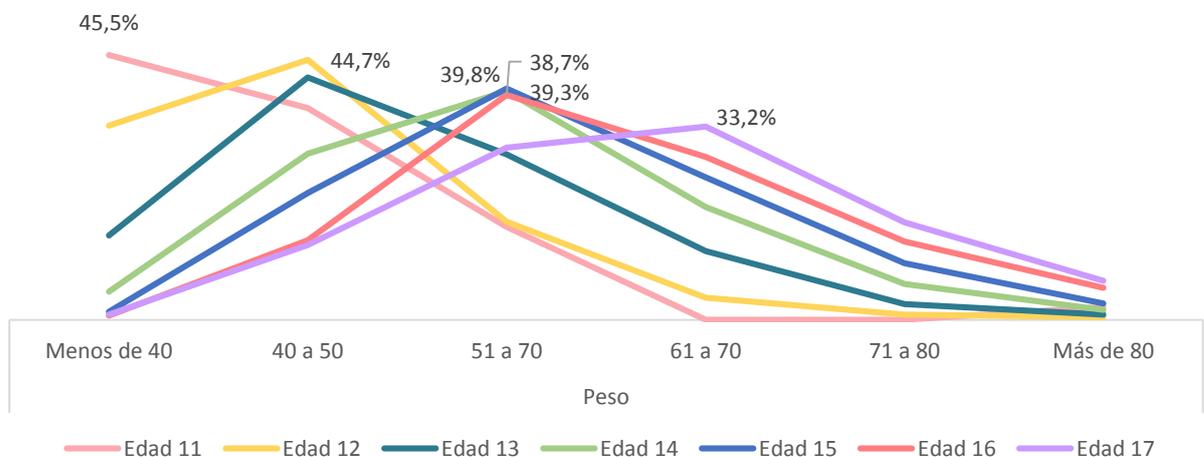
En primer lugar, se pregunta por la *estatura* dividida en seis tramos, que se presentan en la siguiente gráfica. Ésta está configurada de modo que el porcentaje que se muestra indica en qué intervalo de altura se encuentra el pico en cada una de las edades. Así, por ejemplo, el 41,8% de los menores de los/las adolescentes de 11 años miden entre 1,40 y 1,50.

Figura 126. Porcentaje de adolescentes en cada tramo de estatura por edad



En cuanto al *peso*, se configura de la misma manera, en seis tramos, y en la gráfica adjunta se muestra la curva de distribución de cada uno de los estratos, con el porcentaje de adolescentes en el pico de cada una de las edades. Aquí se observa que entre los 14, 15 y 16, la mayor parte de los adolescentes se encuentran en el mismo intervalo, de 51 a 70.

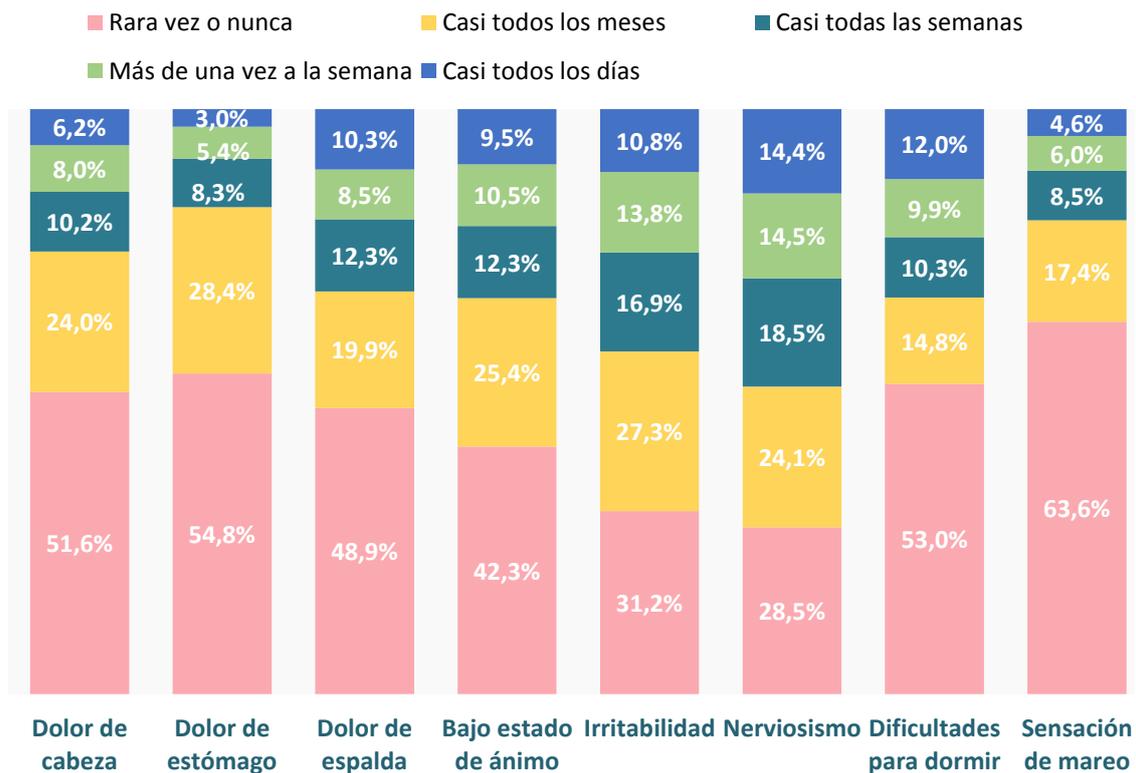
Figura 127. Porcentaje de adolescentes en cada tramo de peso por edad



Preguntados por una serie de *afecciones*, tanto físicas como psicológicas y la frecuencia con que la sufren, se constata que las más habituales son padecer situaciones de nerviosismo (un porcentaje del 29% las sufre con una frecuencia mayor de una vez a la semana) o de irritabilidad (casi 1 de cada cuatro expresa haberlo experimentado con la frecuencia citada).

En cuanto a problemas físicos, el más frecuente es el dolor de espalda, que padecen con una frecuencia semanal casi uno de cada cinco adolescentes (18,9%), seguido del dolor de cabeza (con un 14,1%).

Figura 128. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones en los últimos seis meses



Algunas de estas afecciones son más frecuentes conforme aumenta la edad, tanto las relacionadas con el apartado físico como el psicológico. Así ocurre con los dolores de cabeza y de espalda, las dificultades para dormir, el bajo estado de ánimo (lo que refuerza varias de las conclusiones extraídas en el apartado dedicado a la esfera personal) y la irritabilidad.

Figura 129. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones físicas en los últimos seis meses por edad

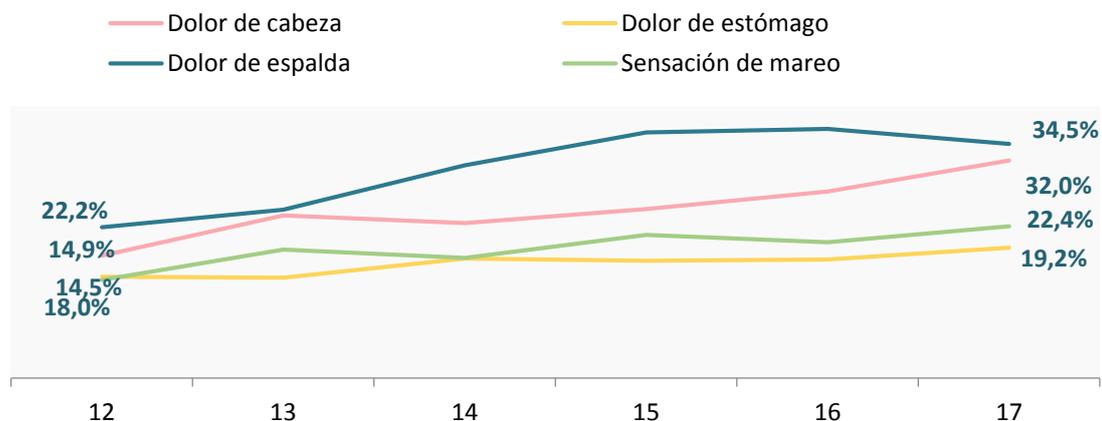
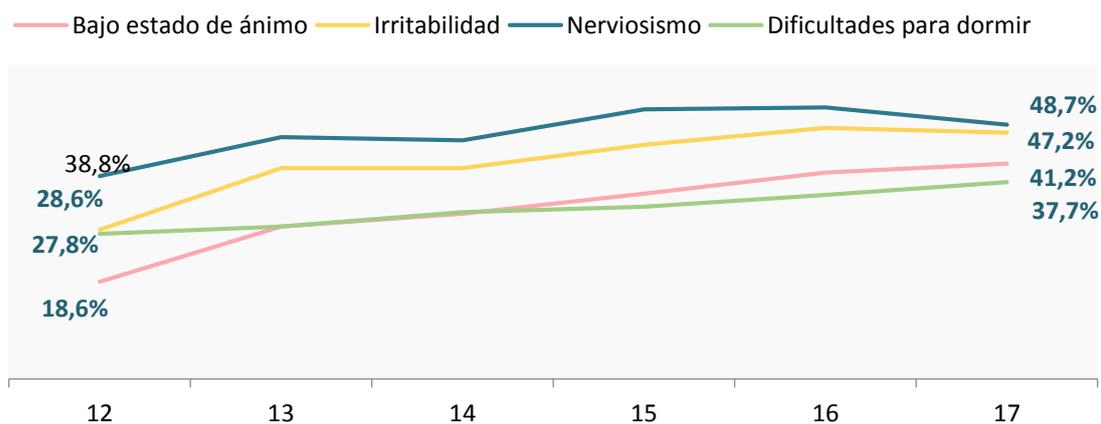


Figura 130. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones psicológicas en los últimos seis meses por edad



También el género influye en la proporción en la que se sufren estas afecciones, en especial las que afectan al plano psicológico (destacando las diferencias especialmente en cuanto a la sensación de irritabilidad) pero también el físico.

Figura 131. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones físicas en los últimos seis meses por sexo

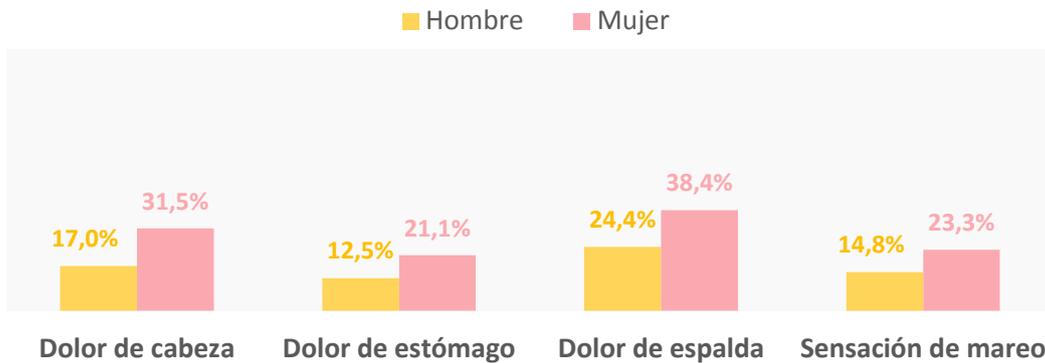
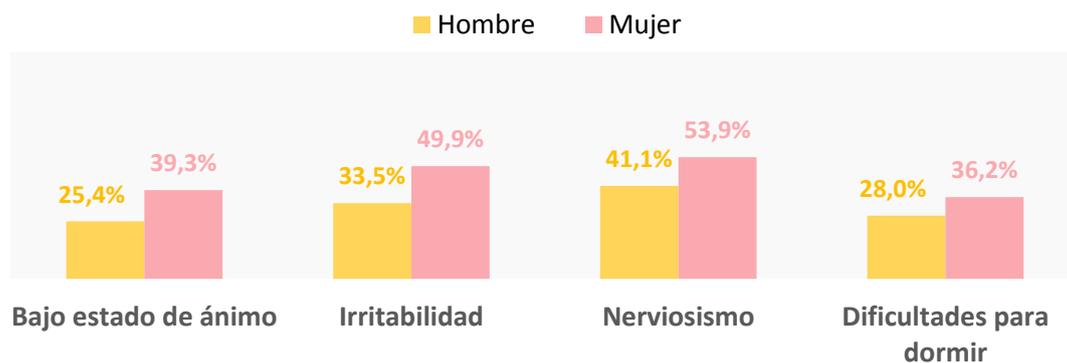


Figura 132. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones psicológicas en los últimos seis meses por sexo



5.6.3. Salud sexual y reproductiva.

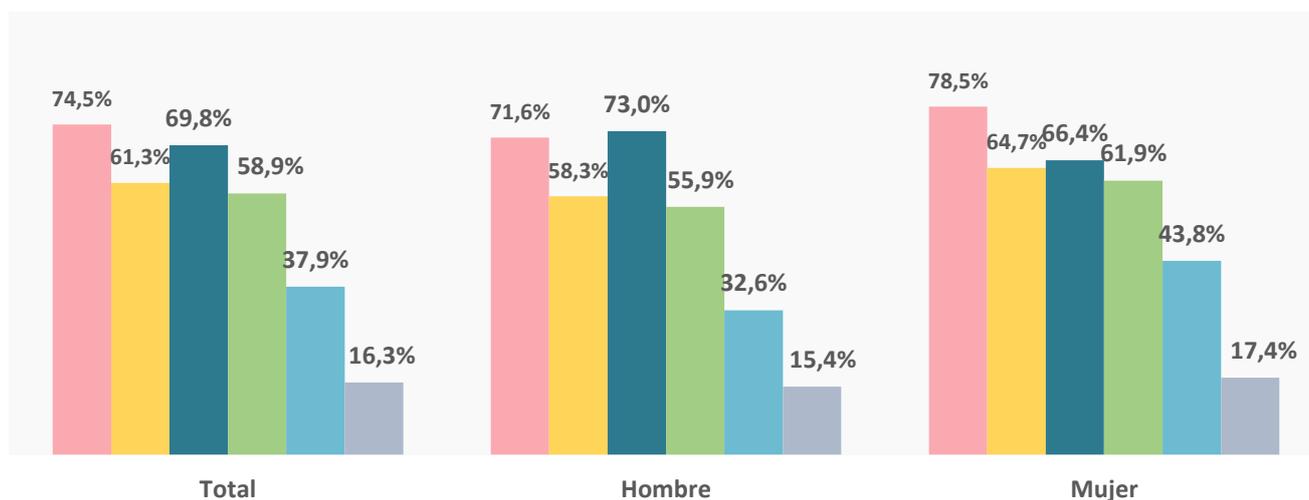
Acercándonos ahora a temas relacionados con hábitos sexuales, la mayor parte de los adolescentes asume que está *informado de temas sexuales y reproductivos*, si bien las amistades e internet son las principales fuentes de información (el 74,5% y el 69,8%, respectivamente) muy por delante del centro escolar, tercera en importancia (61,3%), y de la familia (58,9%). Sin embargo, es muy significativa la proporción de aquellos que, a pesar de sentirse informados, consideran que no lo están tanto como desearían o no lo suficiente, un 37,9%, cifra que es mucho mayor en las chicas que en los chicos.

Muy llamativas son las diferencias por género en estos aspectos. Por ejemplo, en las mujeres es muchísimo menor el porcentaje de las que recurren a internet para informarse en comparación con los hombres, optando en mayor medida que ellos por los círculos personales cercanos (familia y, especialmente, amistades). Además, es muy significativa la diferencia de porcentaje

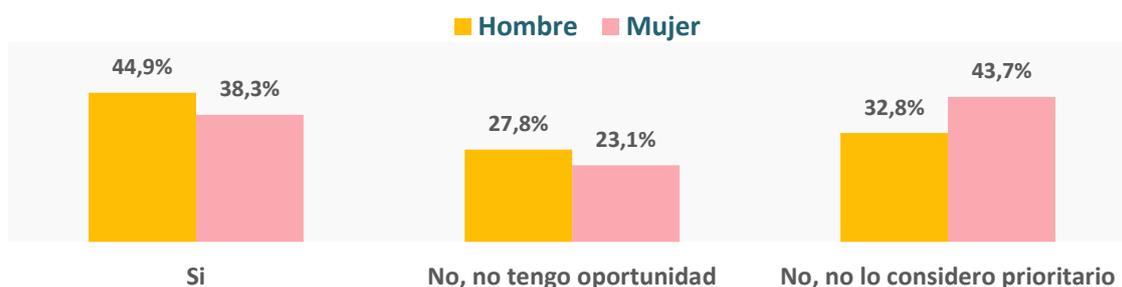
entre las chicas que aseguran no estar suficientemente informadas, mucho más elevado que el de chicos (43,8% frente al 32,6%).

Figura 133. ¿Consideras que estás informado/a de temas sexuales y reproductivos? Total y por sexo

- Informado/a: por mis amistades
 - Informado/a: por internet
 - Informado/a pero no lo suficiente
- Informado/a: por el centro escolar
 - Informado/a: por mi familia
 - No, la información es escasa



De entre los adolescentes mayores de 15 años, la mayoría no se considera *activo sexualmente*, representando los que sí lo son un 41,8% del total (porcentaje sensiblemente menor entre las mujeres que en los hombres). La mayor parte de los que no lo son afirman que no lo consideran prioritario. Debe tenerse en cuenta que las opciones de respuesta «no, no tengo oportunidad» y «no, no lo considero prioritario» se han entendido como compatibles entre sí, de ahí que la suma de porcentajes sea superior a 100.

Figura 134. ¿Te consideras activo sexualmente? Por sexo⁶

De entre los que han respondido que son activos sexualmente, la mayoría admite haber realizado al menos en alguna ocasión prácticas de riesgo (un 67,2% frente al 32,8% que nunca las ha efectuado). De entre ellos, un amplio porcentaje afirma que no se siente preocupado por haberlas llevado a cabo, que es claramente superior en los hombres que en las mujeres.⁷

Existe una amplia diferencia entre sexos en este sentido, ya que el porcentaje de aquellos que nunca han asumido prácticas de riesgo es del 36,8% en las mujeres y del 29,7% en hombres.

Figura 135. ¿Te consideras activo sexualmente? Por sexo



5.7. ACTIVIDADES DIARIAS, OCIO Y TIEMPO LIBRE

5.7.1. Actividades diarias y de ocio

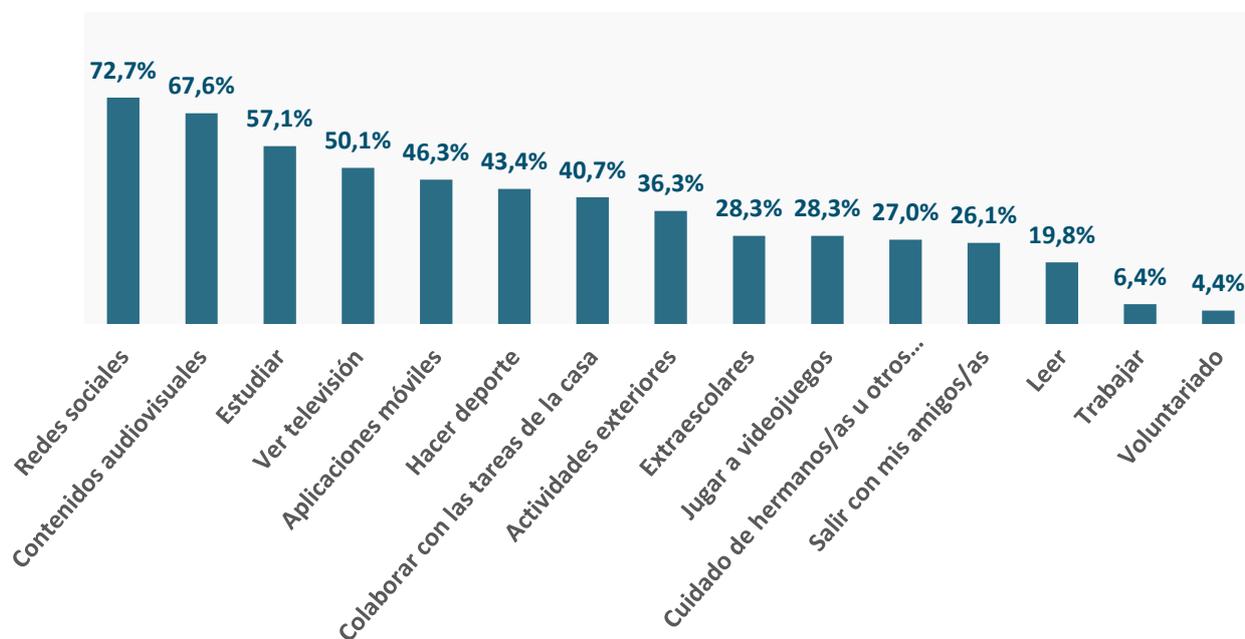
En cuanto a las *actividades que la población adolescente* de Madrid realiza fuera del colegio, las más frecuentes son hacer uso de las redes sociales, acceder a contenidos audiovisuales y estudiar (un 72,7%, un 67,6% y un 57,1%, respectivamente, realizan estas actividades a diario). Por encima del 50% de adolescentes que la realiza a diario, además de las anteriores, sólo se encuentra ver la televisión, con un 50,1%.

⁶ Las respuestas «no, no tengo oportunidad y «no, no lo considero prioritario» se han entendido como compatibles entre sí.

⁷ Las tres respuestas afirmativas se han considerado compatibles entre sí, por ello los porcentajes no suman el 100%.

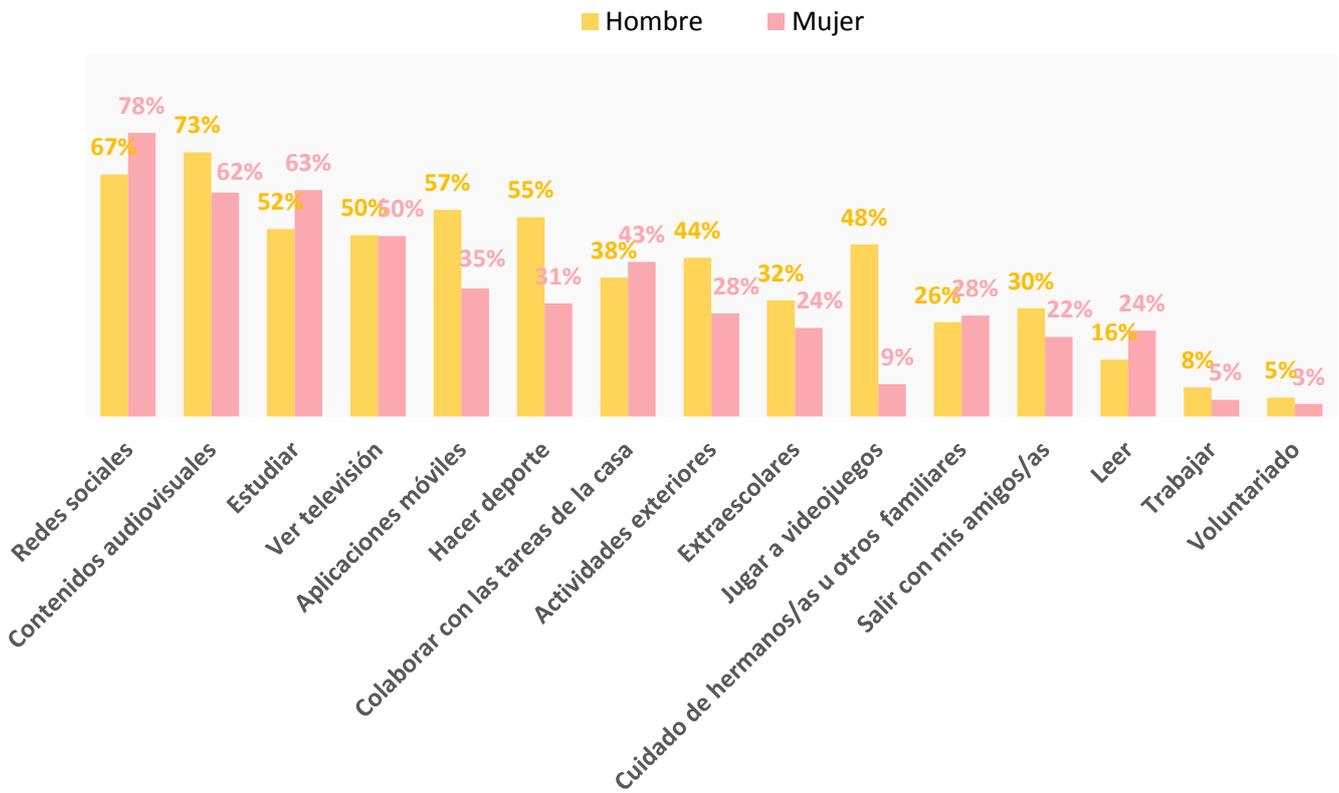
Es destacable también el dato de que sólo un 19,8% manifiesta leer a diario. Únicamente por debajo de esta actividad se encuentran trabajar (6,4%) y realizar algún tipo de labor de voluntariado (4,4%).

Figura 136. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades



Es este uno de los bloques en los que las diferencias por sexos son más acusadas. Prácticamente en todas las actividades hay diferencias importantes, pero las más marcadas están en jugar a videojuegos, hacer deporte y utilizar aplicaciones móviles, que son más comunes en los hombres y, entre las mujeres leer, estudiar y hacer uso de redes sociales.

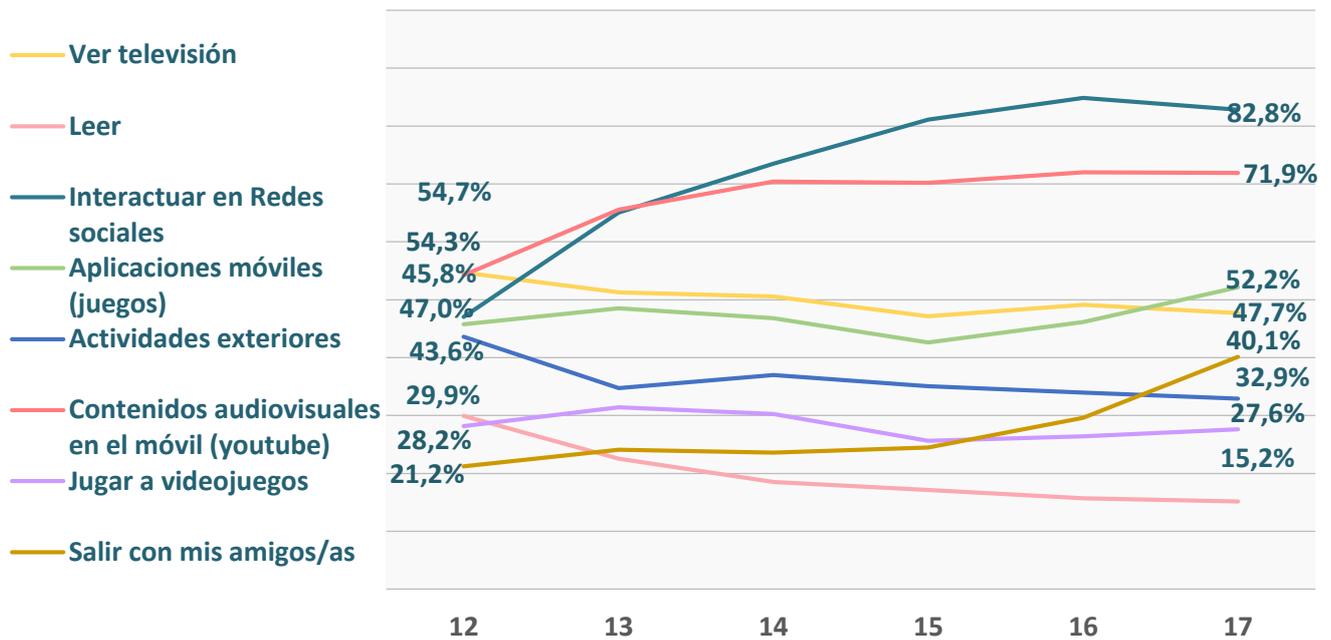
Figura 137. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades por sexo



También por edades varían en gran medida las actividades de ocio y tiempo libre. Mientras que a medida que se acercan a la mayoría de edad disminuye el tiempo que los adolescentes dedican a leer, ver televisión o realizar actividades exteriores, aumenta el consumo de contenidos audiovisuales, redes sociales y la frecuencia con la que se sale con amigos.

En cuanto a las actividades de fin de semana más comunes, se distingue entre las que se suelen realizar con en familia y las que se practican con amigos, resultando muy interesante la comparación de ambas.

Figura 138. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades por edad



En ambos casos, pasear por el barrio (un 58,3% afirma hacerlo la mayoría o todos los fines de semana con sus padres y el 68,7% con sus amigos) y comer fuera de casa (un 57,7% y un 55,7%, respectivamente). Las diferencias más importantes se encuentran en ir de compras y realizar salidas de fin de semana, que es mucho más habitual realizarlo con la familia. Llama la atención el escaso porcentaje de adolescentes que afirma acudir con frecuencia a actividades culturales, más bajo aun cuando se trata de compartirlo con amigos (14%) que con la familia (18,9%).

Figura 139. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades en familia al menos 2/3 fines de semana al mes

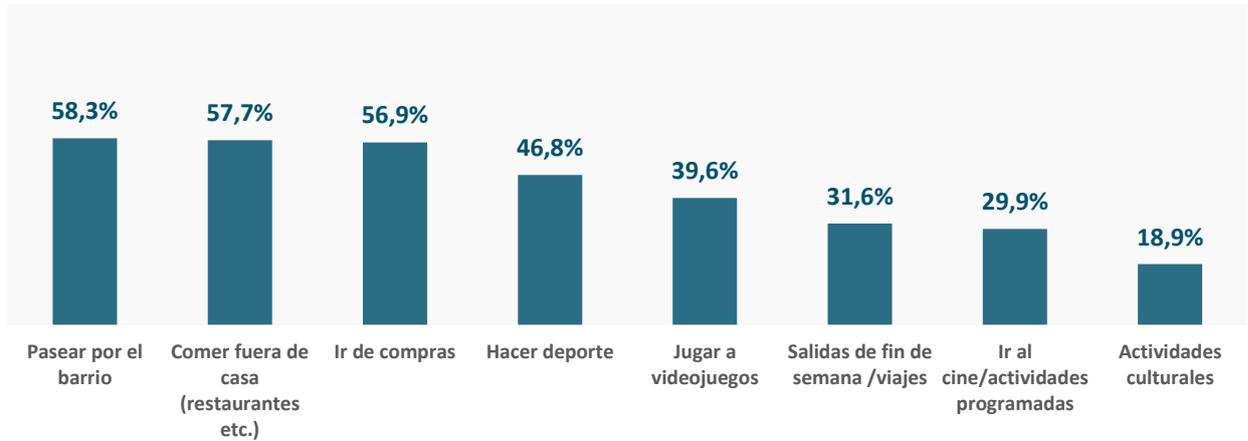
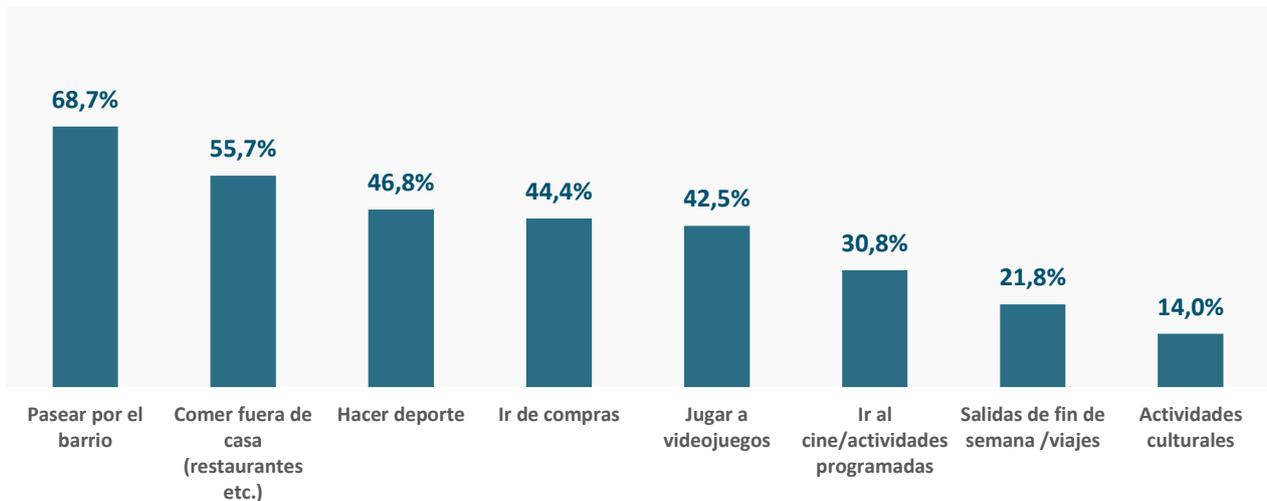


Figura 140. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con amigos al menos 2/3 fines de semana al mes



Por sexos, las diferencias aparecen más en las actividades que en las personas con quienes se comparte. Así pues, ir de compras es más habitual en las mujeres y jugar a videojuegos y hacer de porte en los hombres, y estas desigualdades se mantienen de la misma forma al compartirlas con sus padres que con amigos o compañeros.

Figura 141. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades en familia al menos 2/3 fines de semana al mes por sexo

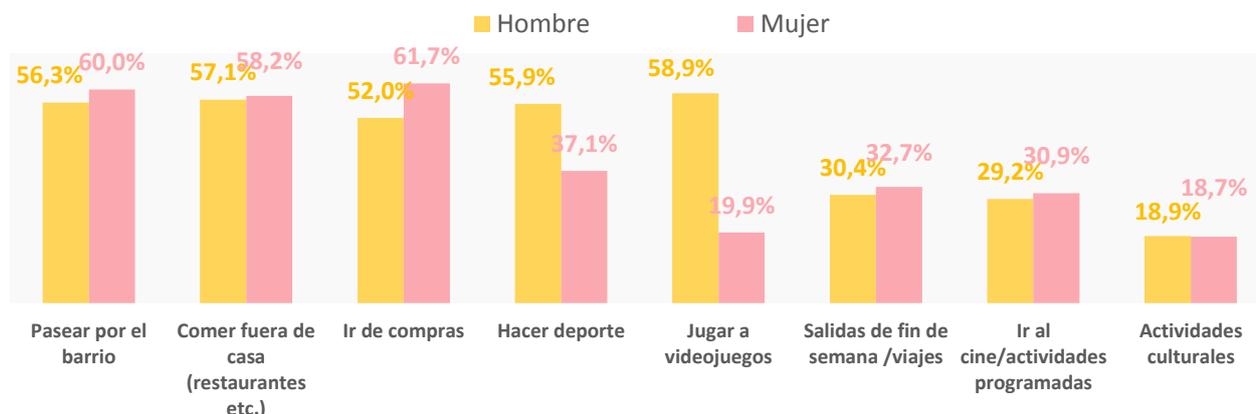
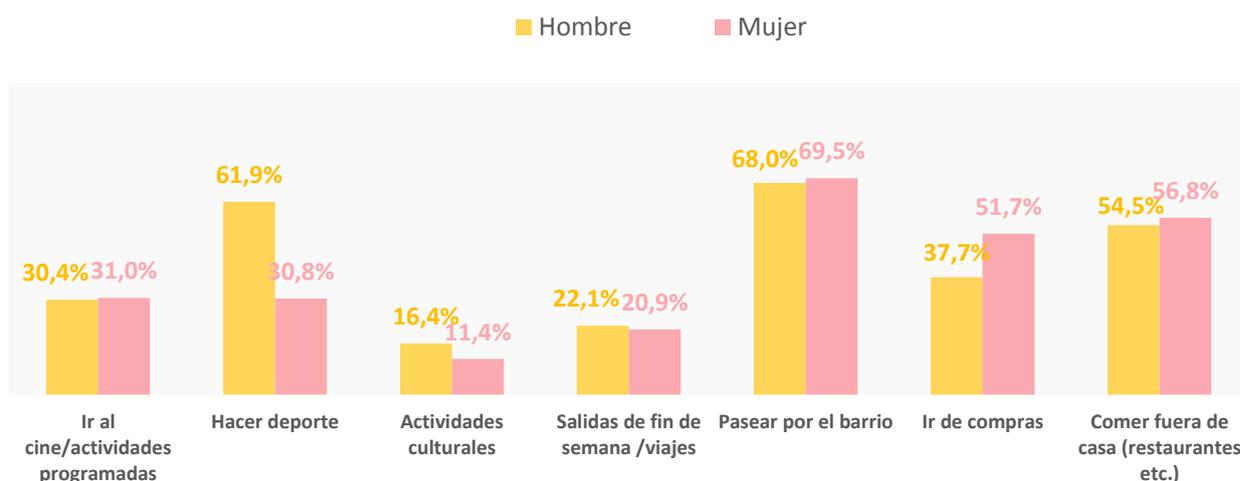


Figura 142. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con amigos al menos 2/3 fines de semana al mes por sexo



Por edades, es muy claro cómo a medida que se hacen mayores, los/las adolescentes disminuyen la proporción de tiempo que dedican a compartir esas actividades con sus padres.

Figura 143. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con sus padres al menos 2/3 fines de semana al mes por edad

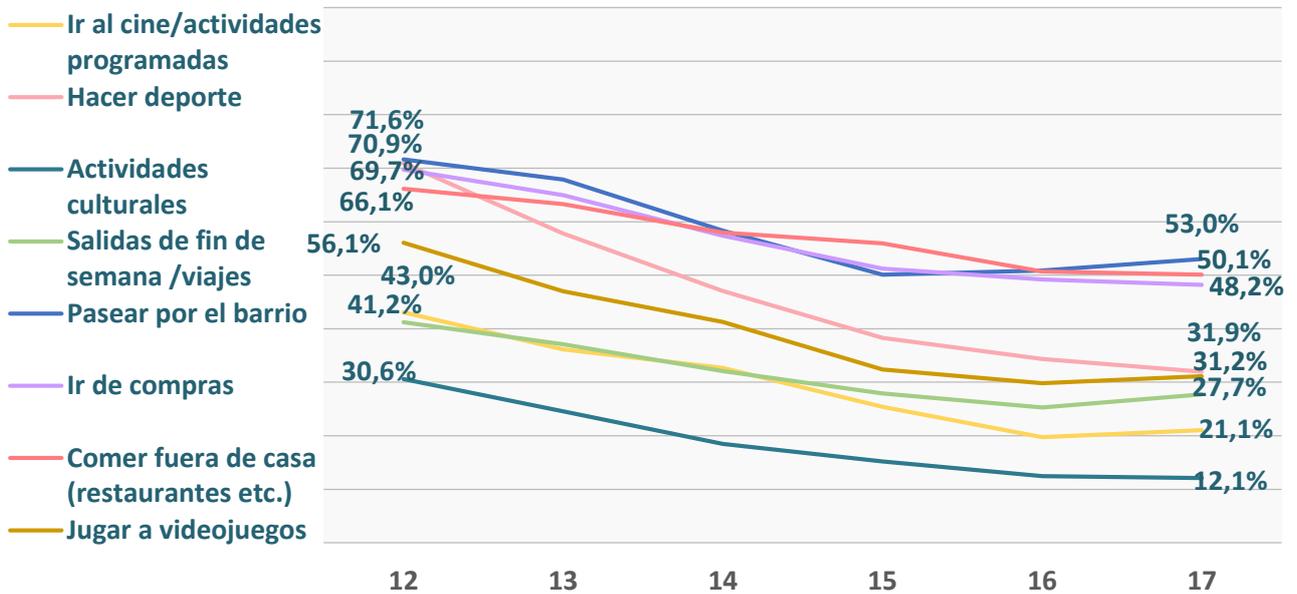
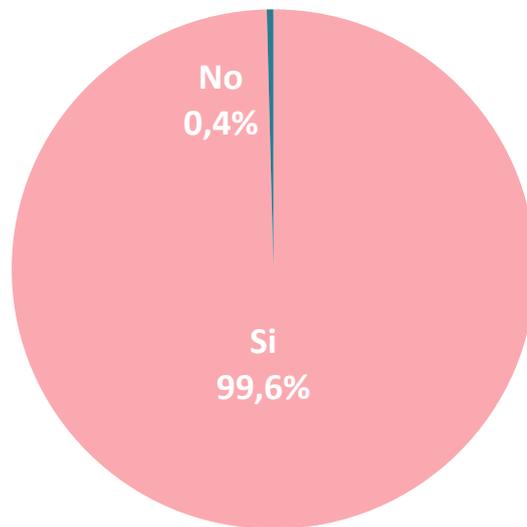


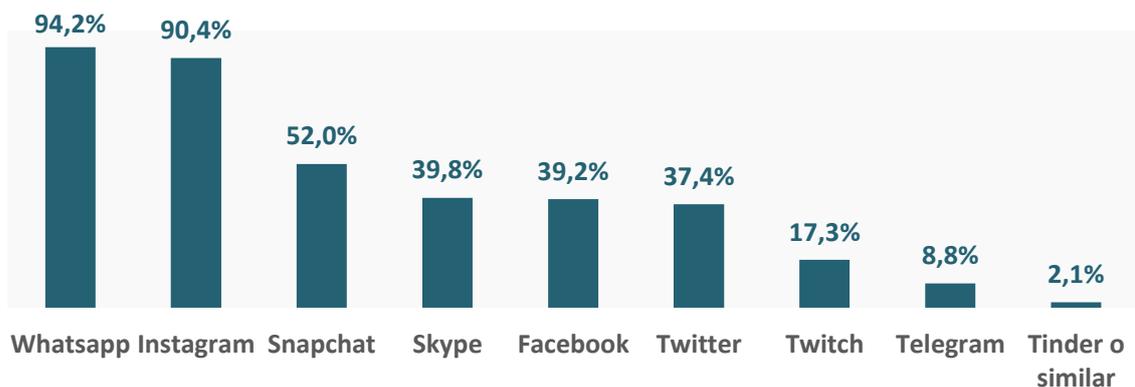
Figura 144. ¿Usas alguna red social?



Respecto al *uso de redes sociales*, una abrumadora mayoría utiliza alguna de ellas, el 99,6%, un porcentaje que apenas varía entre edades, poder adquisitivo o género.

Atendiendo a redes sociales en concreto, las más empleada es Whatsapp seguida de Instagram, redes que utilizan un 94,2% y un 90,4% de los/las adolescentes, respectivamente. Lejos de estas dos, aunque por encima del 50%, aparece Snapchat. Facebook, que es la red social más utilizada en España tras Whatsapp, en cambio, no tiene tanto calado entre los adolescentes, de los cuales un 39,2% dice utilizarla.

Figura 145. Porcentaje de adolescentes que usan las siguientes redes sociales



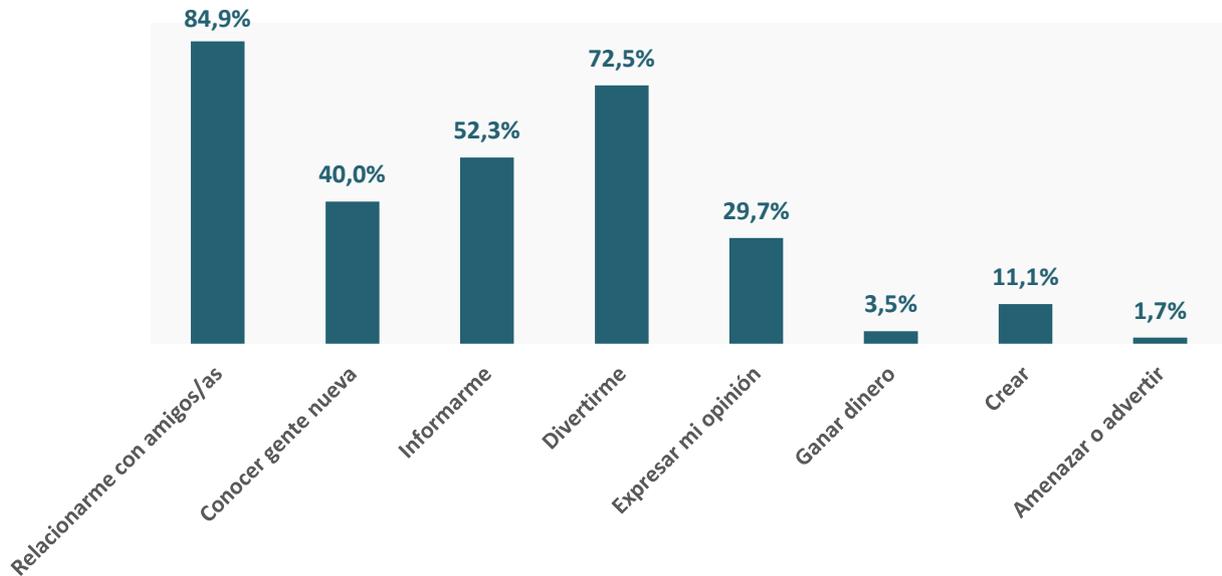
Existen algunas diferencias por las características sociodemográficas en el uso de las redes, pero es difícil establecer un patrón general, ya que depende más de la aplicación en concreto. Así, por ejemplo, Snapchat es una red utilizada en mayor medida por las mujeres (71% frente al 34,3% de hombres) y Facebook está algo más masculinizada. Por edades, Skype decrece conforme aumenta la edad, pero ascienden Snapchat y Facebook. Por poder adquisitivo sí que se observa un mayor uso de redes en las familias que se declaran como ricas que en las pobres, pero Facebook invierte totalmente esta tendencia.

Figura 146. Porcentaje de uso de diferentes redes sociales en función de la edad y el nivel económico

	Edad			Sexo		Nivel económico			
	15	16	17	Hombre	Mujer	Muy pobre	Pobre	Normal	Rica
Whatsapp	94,6%	93,7%	94,1%	93,4%	95,3%	78,6%	89,3%	94,8%	97,6%
Snapchat	50,4%	52,1%	55,5%	34,3%	71,0%	52,7%	42,7%	52,7%	59,5%
Instagram	89,6%	91,1%	91,0%	89,1%	91,8%	74,6%	86,5%	91,2%	92,2%
Skype	41,2%	39,8%	35,8%	40,1%	39,7%	55,5%	24,2%	40,1%	46,7%
Facebook	31,7%	39,8%	57,1%	41,8%	36,6%	56,2%	48,7%	39,7%	36,1%

En cuanto al fin al que dedican las redes sociales, hay dos motivos que destacan sobre el resto: relacionarse con sus amigos/as (84,9%) y divertirse (72,5%). Poco más de la mitad recurre a las redes sociales para informarse (52,3%) y un 40% las utiliza para conocer gente nueva.

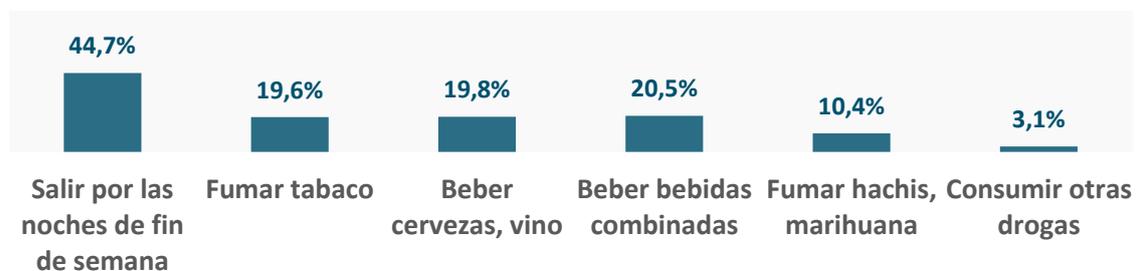
Figura 147. Finalidad con la que usan las redes sociales



5.7.2. Posibles conductas de riesgo

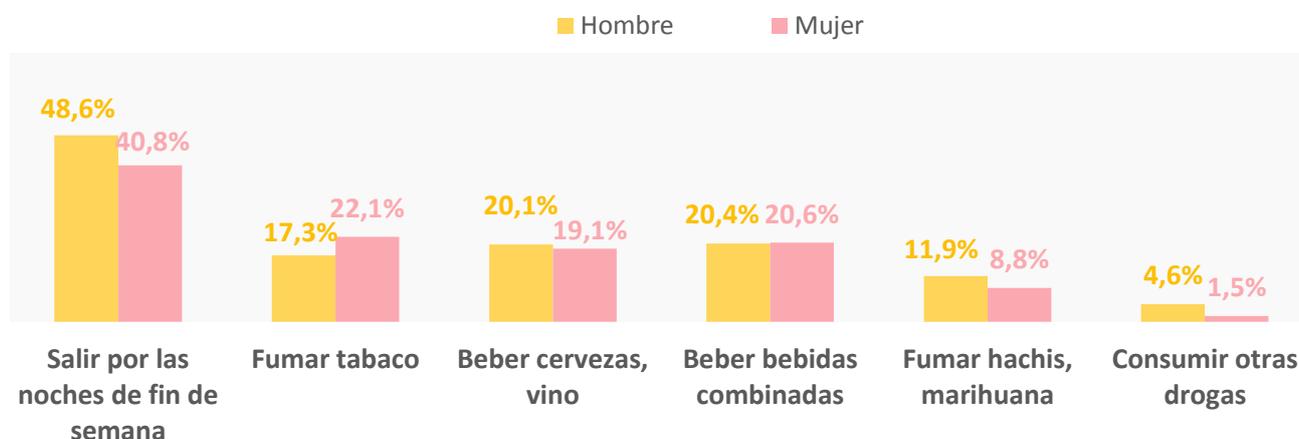
Un 44,7% de entre 15 y 17 años afirman *salir por las noches de fin de semana*. En cuanto a las *actividades asociadas*, la que se realiza con más frecuencia (los porcentajes del gráfico representan la proporción de escolares que las realizan al menos semanalmente) es fumar tabaco (19,6%), beber cervezas o vino (19,8%) y beber bebidas combinadas (20,5%).

Figura 148. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario



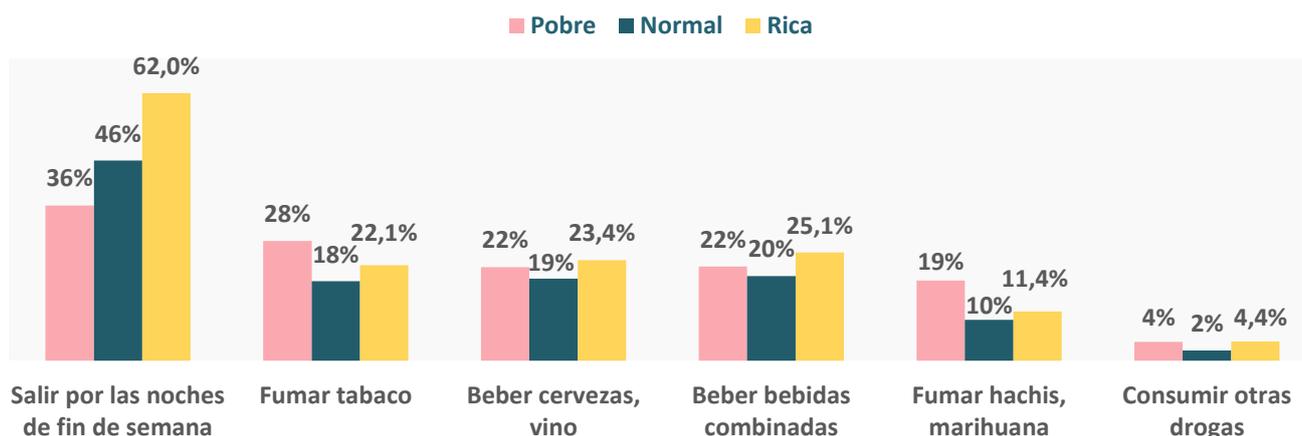
Por sexos, salvo en el caso fumar tabaco y beber combinados (donde la diferencia es leve), el resto de actividades son más frecuentes en hombres que en mujeres.

Figura 149. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario por sexo



Atendiendo al poder adquisitivo, no es posible establecer un patrón de regularidad muy claro. De hecho, parece que los porcentajes más altos de adolescentes que realizan prácticas de riesgo se concentran en los extremos de la escala social, salvo en el caso de salir por las noches de fin de semana, actividad que constituye la excepción y cuya frecuencia aumenta según mejora la situación económica de la familia.

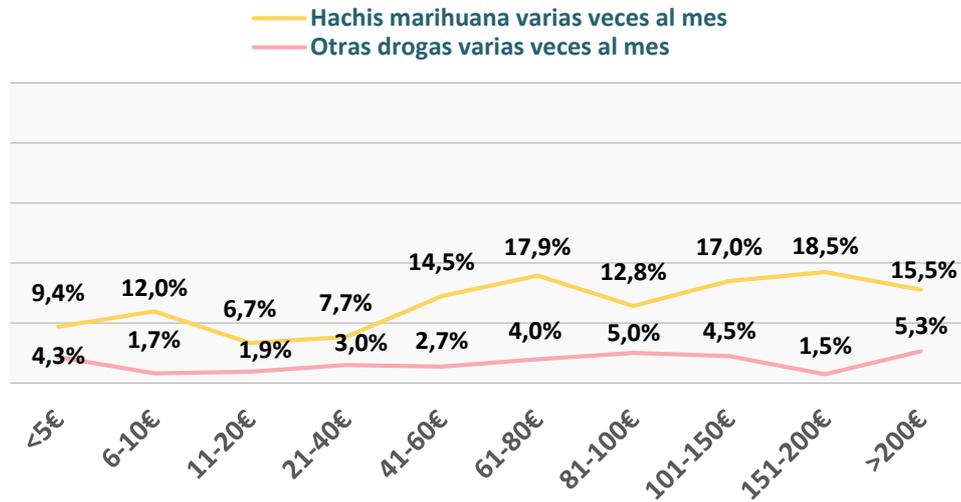
Figura 150. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario por sexo



Una reflexión parecida a la anterior es la que se deduce del siguiente gráfico, que no muestra una evidente tendencia hacia un mayor consumo de drogas según crece el dinero disponible por

parte de los adolescentes. Es cierto que aumenta ligeramente en los tramos de más ingresos, peor lo hace ya desde los umbrales intermedios y la curva no es regularmente ascendente.

Figura 151. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por tramos de ingresos mensuales



Además, si atendemos al consumo de drogas por distrito y nivel de desarrollo de los mismos se observa una tendencia similar, de manera que no son los barrios que cuentan con un menor nivel de desarrollo los que ofrecen un nivel más alto de consumo entre adolescentes (Chamberí, Latina y Retiro, los que arrojan los porcentajes más altos son distritos de desarrollo medio o alto).

Figura 152. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por distrito de residencia

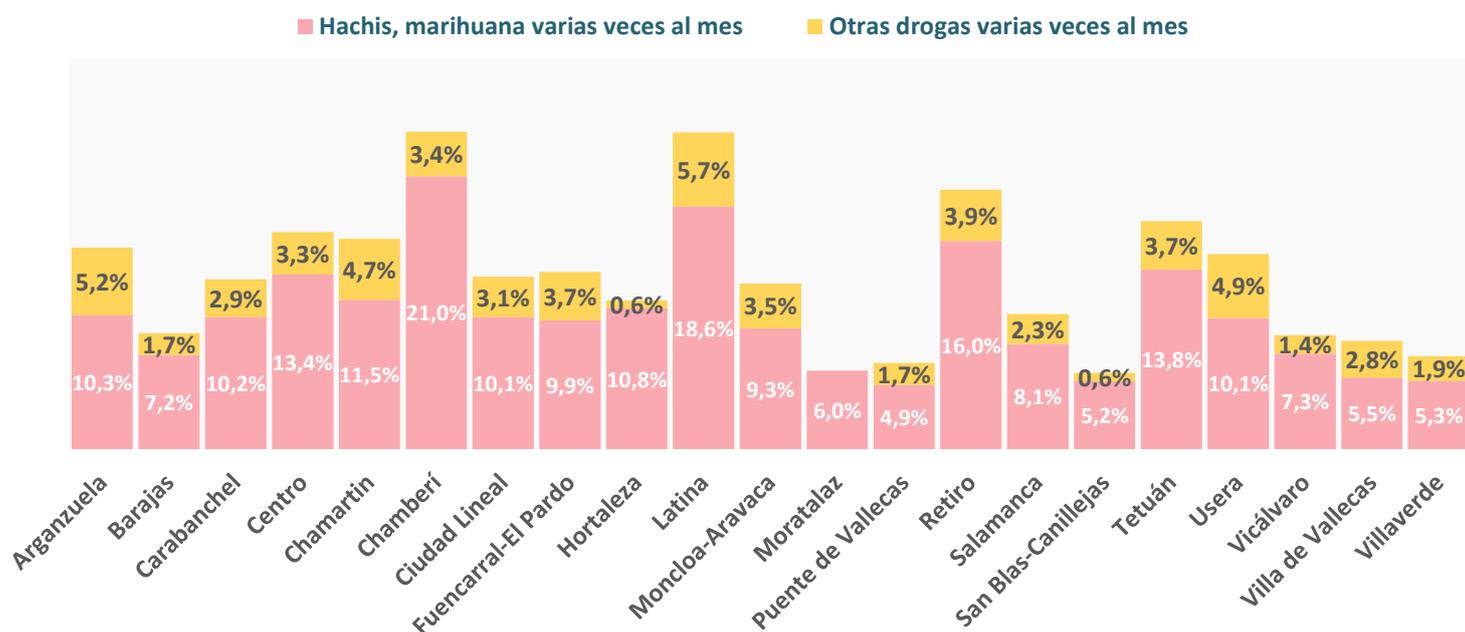
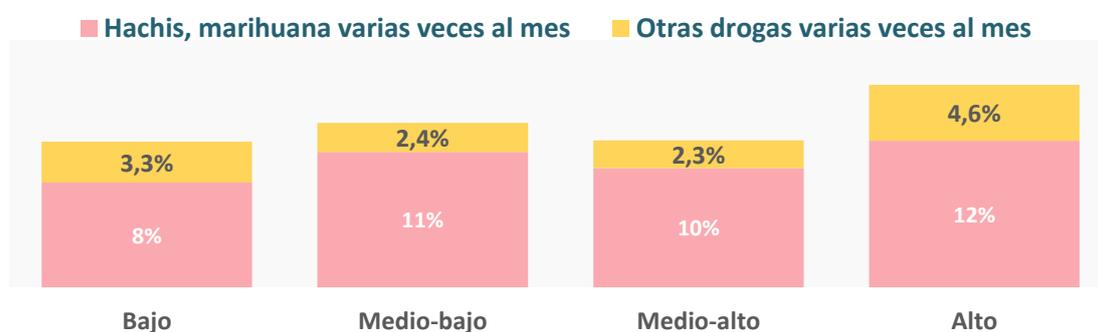


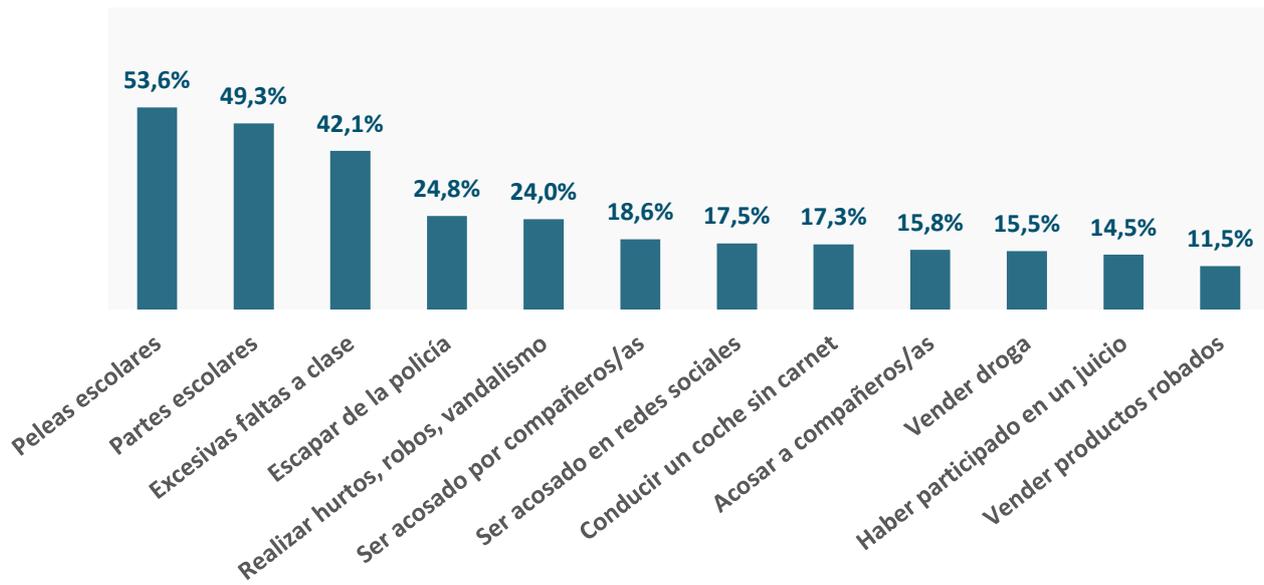
Figura 153. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por distrito de residencia



Preguntados por si ellos o sus amigos se han visto involucrados al menos en una ocasión en alguna de las situaciones conflictivas listadas, un número elevado ha participado en peleas escolares (53,6%) y ha recibido partes (49,3%) e incurrido en excesivas faltas a clase (42,1%). Hay que tener presente que al tomarse como punto de referencia el círculo de amigos, los porcentajes son relativamente elevados.

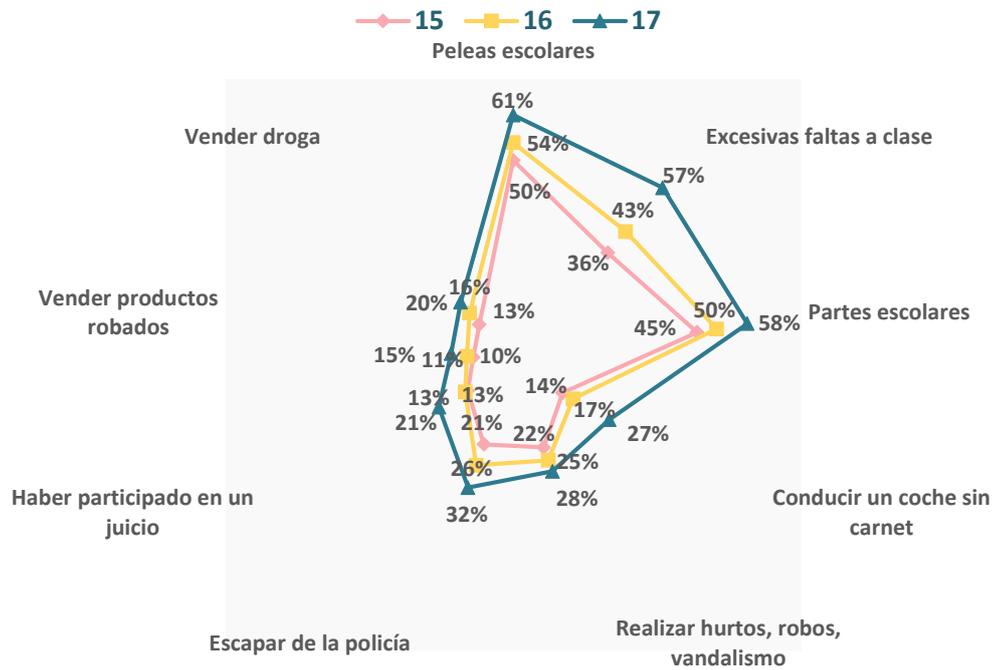
El resto de conductas ronda el 25%, como escapar de la policía (24,8%) o realizar hurtos o robos (24%). Es considerable el número de adolescentes que dicen haber sido, ellos o alguno de sus amigos, acosados/as por compañeros/as (15,8%) o en redes sociales (17,5%). El hecho de que los porcentajes sean elevados se debe en parte

Figura 154. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez?



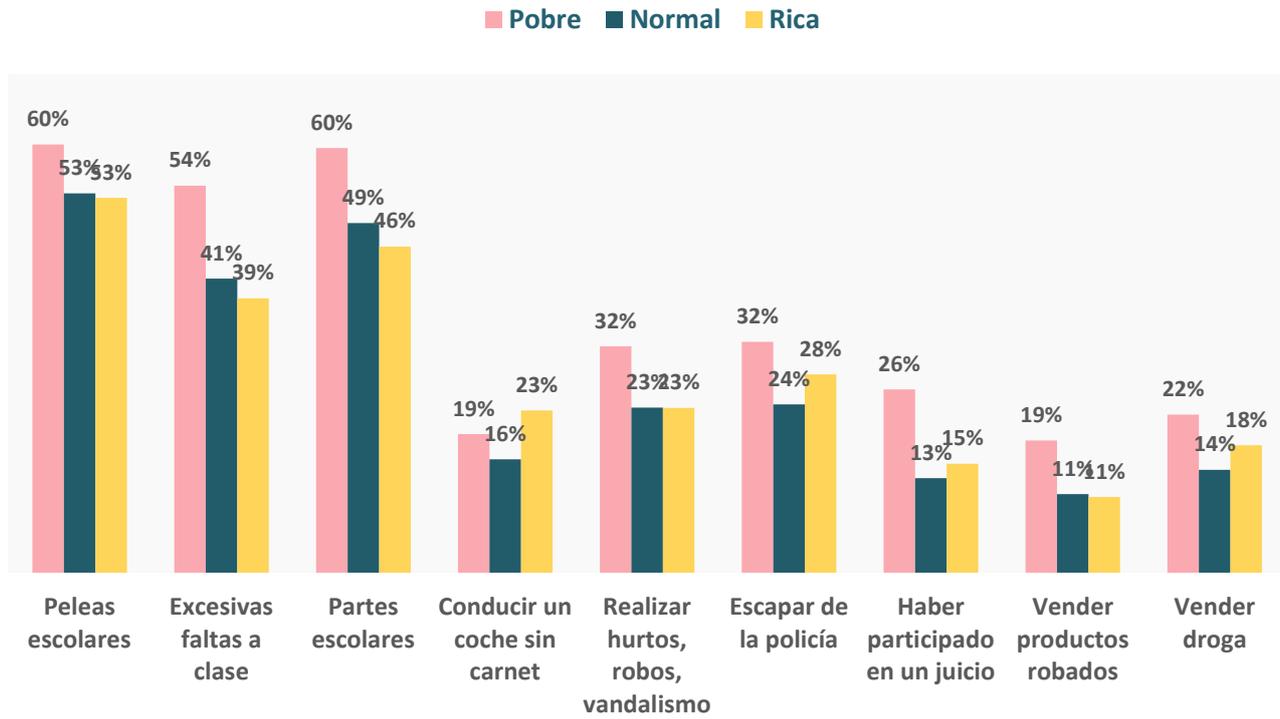
Por edades, se observa claramente que el llevar a cabo todas estas conductas son mucho más habituales a medida que aumenta la edad de los escolares, especialmente las faltas a clase, que pasan del 36% al 57% entre los de 15 y 17 años, respectivamente.

Figura 155. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez? Por edad



En cuanto al poder adquisitivo de las familias, se observa que todas estas actividades conflictivas son más habituales entre aquellos que consideran que su familia es pobre, especialmente en el caso del absentismo escolar, que aparece en un 60% en este grupo y el haber participado en juicios.

Figura 156. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez? Por situación económica



CONCLUSIONES |

6. CONCLUSIONES

La primera reflexión que debe extraerse de los resultados del presente trabajo es que nos encontramos ante un colectivo objeto de estudio, la *población adolescente escolarizada* en la ciudad de Madrid, *marcadamente heterogéneo*, en el que múltiples características sociodemográficas condicionan el perfil, hábitos y modos de pensar de los individuos. Además, es un grupo enormemente cambiante, donde la *variabilidad entre edades es muy elevada* en diversos aspectos a pesar de la estrecha franja que se abarca (de los 12 a los 17 años), como responde en buena lógica a una fase de cambio como es la adolescencia. Por tanto, es difícil lanzar afirmaciones generales obviando estos aspectos.

A grandes rasgos, puede afirmarse que *todos se muestran bastante satisfechos con su situación vital*, en todas las esferas, pero se observan diferencias entre ellas. Por ejemplo, la *relación con la familia se valora mejor que la situación con los amigos*, y ambas obtienen puntuaciones más altas que las que tienen que ver con la autoimagen que tienen de ellos mismos. De hecho, especialmente *en aspectos como el físico o la salud psicológica*, se aprecian, dentro de una tónica general positiva, *valores de satisfacción más bajos*.

En concreto, las chicas, los residentes en barrios con menor índice de desarrollo, las familias con menores ingresos y los jóvenes de mayor edad, muestran, de manera transversal a todos los aspectos mencionados, menos satisfacción en general.

En cuanto a los *intereses y preocupaciones* se aprecia una *tendencia general a mostrar inquietud por algunos temas que luego no se reconocen como los más habituales en la gente de su edad*. Así pues, mientras que asuntos como la desigualdad, los estudios o la situación de su núcleo familiar parecen ser muy importantes para ellos, perciben al resto mucho más preocupados por su tiempo de ocio o la imagen personal.

Respecto a su interés por *temas sociales de actualidad*, parece ser bastante alto, aunque *abundan más asuntos globales y genéricos* que aspectos más concretos como los desahucios, las ayudas sociales o el paro. En cambio, se muestran *poco interesados en la política* a la hora de conversar con familiares y amigos, y sus *fuentes de información principales son internet y la televisión*. Además, muestran un gran desconocimiento de los instrumentos de participación ciudadana que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición de los mismos, a pesar de que

En el apartado dedicado a *salud*, se aprecia que los problemas más habituales se relacionan con aspectos psicológicos como la *falta de ánimo, o problemas de nerviosismo e irritabilidad*, que *se agravan conforme aumenta la edad*. En cuanto a los *hábitos alimentarios*, aspecto sobre el que se abunda bastante en el estudio, puede concluirse que son bastante saludables en general, aunque *ciertos alimentos procesados en la dieta siguen siendo más habituales de los aconsejable, especialmente en los jóvenes de más edad* (tal vez porque la confección del menú diario sea más autónoma) y en las familias o distritos menos desarrollados económicamente.

Atendiendo a la *salud sexual*, conviene destacar que, a pesar de considerarse bien informados la mayor parte de los/las adolescentes manifiestan que su principal fuente de conocimientos es internet y amigos y conocidos, y apenas reciben información por parte de sus centros educativos

o familiares. Además, es llamativo cómo *un porcentaje demasiado elevado asegura haber tenido actividades sexuales de riesgo en al menos alguna ocasión.*

Hábitos y actividades diarias presentan diferencias muy grandes en función del perfil de cada uno de los adolescentes, especialmente atendiendo a la edad y el género, pero, en general, es muy importante el *tiempo que dedican a navegar en internet y redes sociales o a disfrutar contenidos audiovisuales, que supera ampliamente a realizar actividades al aire libre, hacer deporte o leer.* Además, estos nuevos hábitos se hacen más frecuentes conforme aumenta la edad de los jóvenes.

En el *plano escolar*, la satisfacción también es elevada en general, pero de mejor a peor valorados aparecen la relación con compañeros, profesores y la satisfacción con el rendimiento académico y las calificaciones obtenidas. *Hay diferencias importantes en cuanto a la titularidad del centro, de modo que en enseñanzas privadas y concertadas las medias de satisfacción son más elevadas que en los públicos.*

Por último, con respecto a la *satisfacción con el barrio* en el que habitan, las respuestas son enormemente diversas y *dependen de manera de directa del nivel de desarrollo humano del distrito.*

ANEXOS |

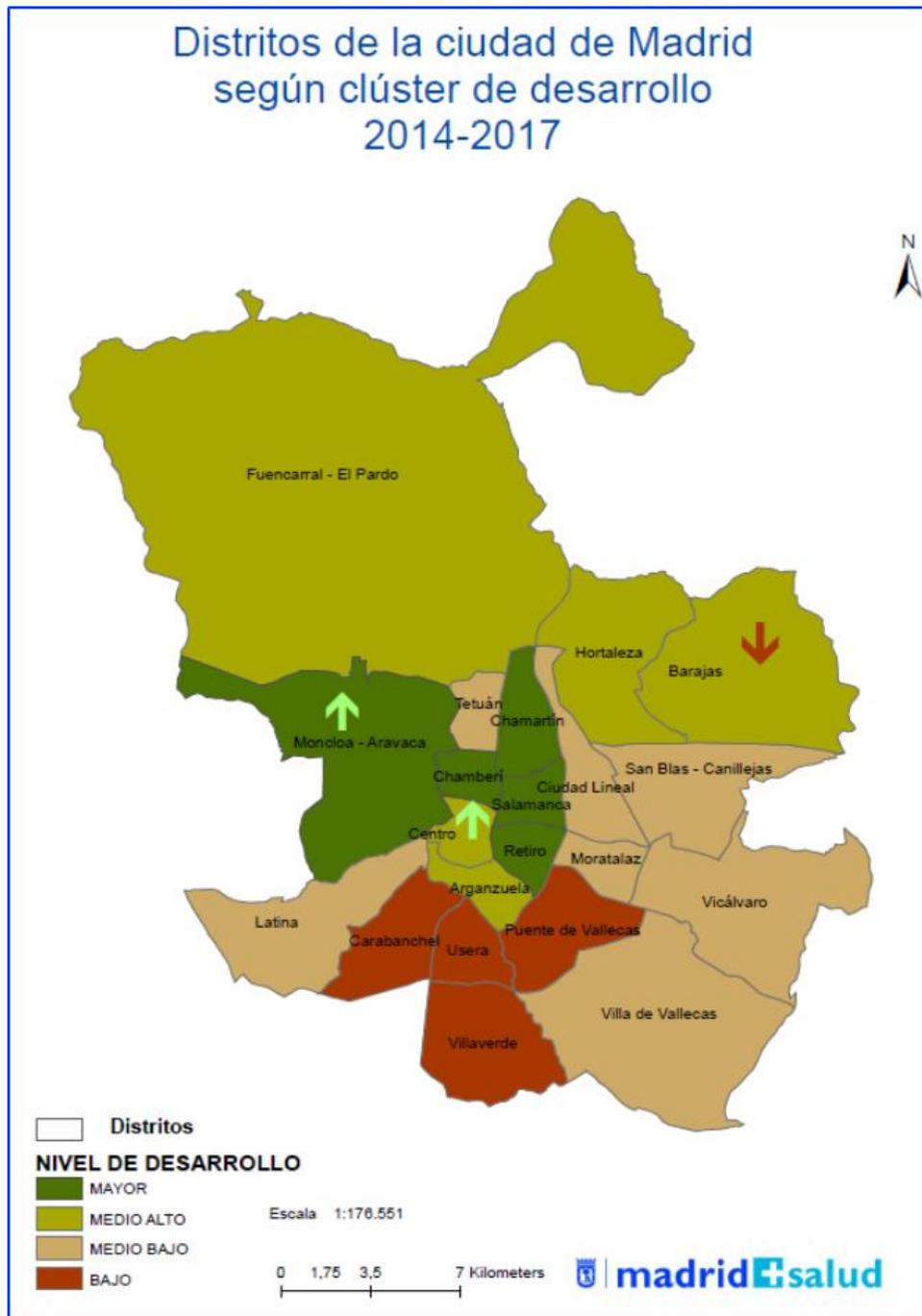
7. ANEXOS

7.1. CLÚSTERES POR NIVEL DE DESARROLLO DE LOS DISTRITOS DE MADRID

El organismo municipal Madrid Salud elabora para sus estudios el Índice Combinado de Salud, Conocimiento y Renta (ICSCR) que, a semejanza del IDH que desarrolla el PNUD, tiene como objetivo último la medición del nivel de desarrollo humano de los ciudadanos, en este caso, que reciben en los diferentes distritos de la Ciudad de Madrid. Para ello, parte de tres componentes: la esperanza media de vida al nacer, la proporción de personas con nivel educativo superior a secundario y la Renta Bruta Disponible per cápita.

A partir del comportamiento conjunto de los tres componentes, Madrid Salud determina el nivel de desarrollo humano de los distritos que, posteriormente y mediante el análisis clúster, se reúnen en 4 grupos, considerando que en cada uno se encuentran los distritos que más se parecen entre sí en los citados indicadores de salud, educación y renta y más se diferencian de los demás. Dichos grupos son los siguientes, que se muestran en una tabla resumen y en un mapa municipal.

	Distritos
Alto	Salamanca, Chamartín, Chamberí, Retiro y Moncloa-Aravaca
Medio-alto	Arganzuela, Centro, Fuencarral-El Pardo, Barajas y Hortaleza
Medio-bajo	Tetuán, Ciudad Lineal, Moratalaz, San Blas-Canillejas, Villa de Vallecas, Latina y Vicálvaro
Bajo	Carabanchel, Villaverde, Usera y Puente de Vallecas



Fuente: Madrid Salud

Esta variable, a partir de sus cuatro agrupaciones, se ha utilizado como independiente a la hora de explicar numerosos aspectos del estudio.

7. ¿En qué trabaja actualmente?		
7.1 Madre / Tutor 1		7.2 Padre/ Tutor 2
a) Es director/a o jefe/a en una empresa <input type="radio"/>		a) Es director/a o jefe/a en una empresa <input type="radio"/>
b) Es autónoma/o (tiene su propia empresa) <input type="radio"/>		b) Es autónoma/o (tiene su propia empresa) <input type="radio"/>
c) Trabaja en una empresa de biólogo/a, psicólogo/a, informático/a, abogado/a, arquitecto/a... <input type="radio"/>		c) Trabaja en una empresa de biólogo/a, psicólogo/a, informático/a, abogado/a, arquitecto/a... <input type="radio"/>
d) Trabaja en una empresa de administrativo/a, secretario/a, recepcionista... <input type="radio"/>		d) Trabaja en una empresa de administrativo/a, secretario/a, recepcionista... <input type="radio"/>
e) Trabaja en la administración pública como conserje, secretario/a, administrativo/a... <input type="radio"/>		e) Trabaja en la administración pública como conserje, secretario/a, administrativo/a... <input type="radio"/>
f) Trabaja en la administración pública como médica/o, enfermera/o, profesor/a... <input type="radio"/>		f) Trabaja en la administración pública como médica/o, enfermera/o, profesor/a... <input type="radio"/>
g) Trabaja en la administración pública como director/a o jefe/a <input type="radio"/>		g) Trabaja en la administración pública como director/a o jefe/a <input type="radio"/>
h) Trabaja cuerpos de seguridad (policía, bombero, guardia civil...) <input type="radio"/>		h) Trabaja cuerpos de seguridad (policía, bombero, guardia civil...) <input type="radio"/>
i) Artesanos cualificados/Trabajo elemental (zapatero-a, costurero-a/ albañil, pintor, limpiador-a, cuidador-a...) <input type="radio"/>		i) Artesanos cualificados/Trabajo elemental (zapatero-a, costurero-a/ albañil, pintor, limpiador-a, cuidador-a...) <input type="radio"/>
j) Restauración (bar, restaurante, venta, hotel...) <input type="radio"/>		j) Restauración (bar, restaurante, venta, hotel...) <input type="radio"/>
k) Agricultura, ganadería, forestal, pesca <input type="radio"/>		k) Agricultura, ganadería, forestal, pesca <input type="radio"/>
l) Militar <input type="radio"/>		l) Militar <input type="radio"/>
8. País de Origen		
8.1 ¿Dónde naciste?	8.2 Madre / Tutor/a 1	8.3 Padre/ Tutor/a 2
a) España <input type="radio"/>	a) España <input type="radio"/>	a) España <input type="radio"/>
b) Rumania <input type="radio"/>	b) Rumania <input type="radio"/>	b) Rumania <input type="radio"/>
c) Ecuador <input type="radio"/>	c) Ecuador <input type="radio"/>	c) Ecuador <input type="radio"/>
d) Colombia <input type="radio"/>	d) Colombia <input type="radio"/>	d) Colombia <input type="radio"/>
e) Marruecos <input type="radio"/>	e) Marruecos <input type="radio"/>	e) Marruecos <input type="radio"/>
f) Italia <input type="radio"/>	f) Italia <input type="radio"/>	f) Italia <input type="radio"/>
g) Perú <input type="radio"/>	g) Perú <input type="radio"/>	g) Perú <input type="radio"/>
h) Paraguay <input type="radio"/>	h) Paraguay <input type="radio"/>	h) Paraguay <input type="radio"/>
i) República Dominicana <input type="radio"/>	i) República Dominicana <input type="radio"/>	i) República Dominicana <input type="radio"/>
j) Honduras <input type="radio"/>	j) Honduras <input type="radio"/>	j) Honduras <input type="radio"/>
k) Filipinas <input type="radio"/>	k) Filipinas <input type="radio"/>	k) Filipinas <input type="radio"/>
l) Portugal <input type="radio"/>	l) Portugal <input type="radio"/>	l) Portugal <input type="radio"/>
m) Francia <input type="radio"/>	m) Francia <input type="radio"/>	m) Francia <input type="radio"/>
n) Ucrania <input type="radio"/>	n) Ucrania <input type="radio"/>	n) Ucrania <input type="radio"/>
ñ) Brasil <input type="radio"/>	ñ) Brasil <input type="radio"/>	ñ) Brasil <input type="radio"/>
o) Bulgaria <input type="radio"/>	o) Bulgaria <input type="radio"/>	o) Bulgaria <input type="radio"/>
p) Estados Unidos <input type="radio"/>	p) Estados Unidos <input type="radio"/>	p) Estados Unidos <input type="radio"/>
q) Argentina <input type="radio"/>	q) Argentina <input type="radio"/>	q) Argentina <input type="radio"/>
r) Otros <input type="radio"/>	r) Otros <input type="radio"/>	r) Otros <input type="radio"/>
s) N.S. / N.C. <input type="radio"/>	s) No Procede <input type="radio"/>	s) No Procede <input type="radio"/>
	t) No lo sé <input type="radio"/>	t) No lo sé <input type="radio"/>
9. ¿Cuál de esta opciones describen mejor el hogar en el que vives?		
a) Vivo con mi madre y mi padre <input type="radio"/>		g) Vivo con mi madre/padre y su pareja porque mis padres están divorciados o separados <input type="radio"/>
b) Vivo la mitad del tiempo con mi madre y la otra mitad con mi padre <input type="radio"/>		h) Vivo con mi padre, su pareja y sus hijos/as porque mis padres están divorciados o separados <input type="radio"/>
c) Vivo con mis dos madres <input type="radio"/>		i) Vivo con mis abuelos sin mis padres <input type="radio"/>
d) Vivo con mis dos padres <input type="radio"/>		j) Vivo con mi familia de acogida <input type="radio"/>
e) Vivo solo con mi madre <input type="radio"/>		k) Vivo en un centro de menores <input type="radio"/>
f) Vivo solo con mi padre <input type="radio"/>		l) Otra <input type="radio"/>

10. Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tu familia, ¿qué nota le pondrías? 0 sería la peor relación posible y 10 la mejor relación posible 10 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 ANULAR <input type="checkbox"/>		11.1 Si has respondido entre 1 y 2 en la pregunta 11: Por favor indica el principal motivo. 1- Demasiado estricto / 2- Discutimos mucho 3- Me castiga a menudo / 4- No siento su afecto 5- Está ausente / 6- No me comprende	
11. De Muy mala a Muy buena, ¿qué tipo de relación mantienes con tu familia? 1= Muy Mala / 2= Mala / 3= Buena / 4= Muy Buena / 5= No la tengo			
a) Tutor/a 1/Madre	11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a) Tutor/a 1/Madre	11.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Tutor/a 2/Padre	11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b) Tutor/a 2/Padre	11.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Hermanos/as	11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c) Hermanos/as	11.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d) Abuelos/as	11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d) Abuelos/as	11.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e) Otros familiares	11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e) Otros familiares	11.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12. En relación con tu familia y tu hogar, dínos lo que sientes sobre las siguientes afirmaciones:		1 Muy en desacuerdo	5 Totalmente de acuerdo
a) Mi familia intenta ayudarme de verdad	12.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e) Me siento considerada/o en mi propia casa	12.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Consigo la ayuda emocional y el apoyo que necesito de mi familia	12.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) Puedo participar en las decisiones que se toman en casa	12.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Puedo hablar de mis problemas con mi familia	12.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g) Nos lo pasamos bien todos juntos en mi familia	12.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d) Me siento segura/o en casa	12.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) Mis padres (o las personas que me cuidan) me tratan bien	12.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13. En la siguiente escala, señala el tiempo que pasas con los miembros de tu familia		1= Nada / 2= Poco / 3= Bastante / 4= Mucho / 5= No procede	
a) Tutor/a 1/Madre	13.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b) Tutor/a 2/Padre	13.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Hermanos/as	13.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d) Abuelos/as	13.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		e) Otros familiares	13.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14. ¿Con qué frecuencia hiciste esto con tu familia la semana pasada?		1= Nada / 2= 1-2 días / 3= La mayoría / 4= Cada día / 5= No sé	
a) Hablar con ellos/as	14.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b) Divertirme con ellos/as	14.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		c) Aprender con ellos/as	14.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15. ¿Cómo de rica o adinerada piensas que es tu familia?		1= Muy Pobre / 2= Pobre / 3= Normal / 4= Rica / 5= Muy Rica	
		15 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
16. ¿Te preocupas por el dinero de tu familia?		1= Nunca / 2= A veces / 3= A menudo / 4= Siempre / 5= No lo sé	
		16 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
17. Señala si en tu casa hay: 1= Sí / 2= No / 3= No Contesta			
a) Más de un baño	17.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b) Mesa de comedor	17.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Ordenador de sobremesa	17.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d) Ordenador portátil	17.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e) Tablet	17.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) Acceso a internet / wifi	17.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
g) Calefacción	17.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) Aire acondicionado	17.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
i) Patio o terraza	17.9 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j) Jardín	17.10 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
k) Piscina	17.11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	l) Automóvil	17.12 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
m) Lava-vajillas	17.13 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
18. De las siguientes cosas ¿de cuáles puedes disponer para tu uso personal?		1= Sí / 2= No / 3= No Contesta	
a) Una habitación para ti solo/a	18.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b) Mesa de estudio	18.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Un ordenador o tablet para ti solo/a	18.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d) Teléfono móvil	18.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e) Ropa en buen estado para ir al colegio o instituto	18.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) Ropa chula para salir con los amigos y para el deporte	18.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
19. En los últimos 12 meses, ¿has salido de vacaciones con tu familia fuera de tu casa al menos una semana?		Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	

19.1 En caso de haber respondido "Sí" en la pregunta 19: ¿Cuántas veces saliste de vacaciones fuera de España con tu familia el año pasado?

a) Nunca b) Una vez c) Dos veces d) Más de dos veces

20. Normalmente, ¿cómo dispones de tu dinero?

a) No tengo paga b) No tengo paga, pero mis padres me compran lo que quiero c) Tengo paga semanal
d) Tengo paga mensual e) Me dan dinero cada vez que lo necesito f) Trabajo los fines de semana o a jornada parcial

20.1 En caso de haber respondido C, D, E o F en la pregunta 20: ¿De cuánto dinero dispones aproximadamente en total al mes?

<5€ 6-10€ 11-20€ 21-40€ 41-60€ 61-80€ 81-100€ 101-150€ 151-200€ >200€

Bloque 3. TU BARRIO Y TU COLEGIO

21. Valora cómo de satisfecho/a estás con los equipamientos de tu barrio desde (1) Muy insatisfecho/a a (5) Muy satisfecho/a; (98) No hay y (99) No lo sé.

a) Biblioteca	21.1	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	f) Zonas verdes (parques y jardines etc)	21.6	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
b) Parque Infantil	21.2	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	g) Paradas de Metro/bus/tren	21.7	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
c) Polideportivos	21.3	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	h) Centros socioculturales	21.8	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
d) Centro médico	21.4	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	i) Espacios para jugar y divertirme	21.9	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
e) Comercios	21.5	① ② ③ ④ ⑤ 98 99		21.6	① ② ③ ④ ⑤ 98 99

22. Valora cómo estás de satisfecho/a con las condiciones de tu barrio: (1) Muy insatisfecho/a a (5) Muy satisfecho/a; (98) No hay y (99) No lo sé.

a) La limpieza de las calles	22.1	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	f) La seguridad en las calles	22.6	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
b) El mobiliario urbano (Papeletas, bancos,...)	22.2	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	g) El trato con la policía municipal	22.7	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
c) La cantidad de los contenedores de basura	22.3	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	h) La atención en tu centro de salud	22.8	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
d) La limpieza de los contenedores de basura	22.4	① ② ③ ④ ⑤ 98 99	i) Con el barrio, en general	22.9	① ② ③ ④ ⑤ 98 99
e) El alumbrado (hay suficiente iluminación)	22.5	① ② ③ ④ ⑤ 98 99			

23. ¿Cómo vas al colegio la mayoría de las veces?

a) Andando d) En autobús escolar f) Otros (taxi...)
b) En bicicleta e) En coche g) No lo sé
c) En transporte público

24. ¿Cuándo te desplazas por tu barrio, la mayoría de las veces vas...?

a) Solo/a c) Acompañado/a por algún adulto responsable e) Otros
b) Acompañado/a de compañeros/as d) Acompañado/a por algún hermano/hermana

25. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas frases? Valora de (1) Muy en desacuerdo a (5) Muy de acuerdo

a) Mis profesores me escuchan y me tienen en cuenta	25.1	① ② ③ ④ ⑤	g) Los compañeros y compañeras me aceptan como soy	25.7	① ② ③ ④ ⑤
b) Siento que mis profesores/as me aceptan como soy	25.2	① ② ③ ④ ⑤	h) Me siento seguro/a en el instituto	25.8	① ② ③ ④ ⑤
c) Siento que mis profesores/as se preocupan por mí como persona	25.3	① ② ③ ④ ⑤	i) Tengo mucha confianza en mis profesores/as	25.9	① ② ③ ④ ⑤
d) Siento que aprendo aunque a veces me cueste	25.4	① ② ③ ④ ⑤	j) Siento que aprendo y no tengo dificultades	25.10	① ② ③ ④ ⑤
e) Me gusta ir al instituto/colegio	25.5	① ② ③ ④ ⑤	k) Las clases se hacen aburridas	25.11	① ② ③ ④ ⑤
f) Mis compañeras y compañeros me tratan bien	25.6	① ② ③ ④ ⑤	l) Siento que no estoy aprendiendo nada	25.12	① ② ③ ④ ⑤

26. En general, ¿cómo estás de satisfecho/a con?		1 Muy insatisfecho /a	5 Muy satisfecho/a									
a) Las relaciones con tus compañeras y compañeros de clase	26.1 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c) Tu colegio o instituto en general	26.3 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
b) Las relaciones con tus profesores	26.2 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d) Tus notas	26.4 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
Bloque 4. TUS AMIGOS/AS, TUS RELACIONES y TÚ												
27. ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas frases?		1 Muy en desacuerdo	5 Muy de acuerdo									
a) Se me da bien expresar mis opiniones cuando los compañeros y compañeras de clase no están de acuerdo conmigo	27.1 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) Mis amigos/as intentan ayudarme de verdad	27.8 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
b) Se me da bien hacer amistades	27.2 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	i) Puedo contar con mis amigos/as cuando las cosas van mal	27.9 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
c) Se me da bien tener una charla con una persona desconocida	27.3 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j) Tengo amigos/as con los que comparto mis penas y alegrías	27.10 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
d) Se me da bien trabajar en armonía con mis compañeros y compañeras	27.4 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	k) Puedo hablar de mis problemas con mis amigos/as	27.11 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
e) Se me da bien decir a otras personas de mi edad que no me gusta lo que están haciendo	27.5 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	l) Tengo bastantes amigos	27.12 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
f) Se me da bien mantener el contacto con otras personas de mi edad	27.6 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	m) Tengo buena relación con las personas de mi entorno	27.13 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
g) Se me da bien evitar las peleas con otras personas de mi edad	27.7 ① ② ③ ④ ⑤ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
28. ¿Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos/as en general, ¿qué nota le pondrías?												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: left; font-size: small;">La peor relación posible</td> <td style="text-align: right; font-size: small;">La mejor relación posible</td> <td style="text-align: right; font-size: small;">N.S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">99</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> </table>				La peor relación posible	La mejor relación posible	N.S	0	10	99	○	○	○
La peor relación posible	La mejor relación posible	N.S										
0	10	99										
○	○	○										
29. De las siguientes actividades planteadas señala con qué frecuencia la realizas en familia los fines de semana.												
1= Nunca 2= Menos de un fin de semana al mes 3= 2/3 fines de semana al mes 4= Todos los fines de semana												
a) Ir al cine/actividades programadas	29.1 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e) Pasear por el barrio	29.5 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
b) Hacer deporte	29.2 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) Ir de compras	29.5 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
c) Actividades culturales	29.3 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g) Comer fuera de casa (restaurantes etc.)	29.6 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
d) Salidas de fin de semana /viajes	29.4 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) Jugar a videojuegos	29.7 ① ② ③ ④ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
30. ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades al mes?												
1= Nunca 2= Poco a menudo 3= Menos de una vez por semana 4= 1-2 veces por semana 5= 1-2 horas al día 6= 3-4 horas diarias												
a) Estudiar	30.1 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	i) Cuidado de hermanos/as u otros familiares	30.9 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
b) Ver televisión	30.2 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j) Voluntariado	30.10 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
c) Leer	30.3 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	k) Trabajar	30.11 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
d) Interactuar en Redes Sociales	30.4 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	l) Colaborar con las tareas de la casa	30.12 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
e) Aplicaciones móviles (juegos)	30.5 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	m) Hacer deporte	30.13 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
f) Actividades exteriores	30.6 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	n) Jugar a videojuegos	30.14 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
g) Extraescolares	30.7 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	ñ) Salir con mis amigos/as	30.15 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
h) Contenidos audiovisuales en el móvil y youtube	30.8 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											

31. En la última semana...		1= Nunca / 2= Poco / 3= Bastante 4= Mucho / 5= Muchísimo																					
a) ¿Te has sentido bien y en forma?	31.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) ¿Tus padres te han tratado de forma justa?	31.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
b) ¿Te has sentido lleno/a de energía?	31.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g) ¿Te has divertido con tus amigos/as?	31.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
c) ¿Te has sentido triste?	31.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) ¿Te ha ido bien en el colegio o instituto?	31.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
d) ¿Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a?	31.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	i) ¿Has podido prestar atención, concentrarte?	31.9 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
e) ¿Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre?	31.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
32. En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia has tenido...? Por favor, señala una casilla por cada fila		1= Rara vez o nunca / 2= Casi todos los meses 3= Casi todas las semanas / 4= Más de una vez a la semana 5= Casi todos los días																					
a) Dolor de cabeza	32.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e) Irritabilidad o mal genio	32.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
b) Dolor de estómago	32.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) Nerviosismo	32.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
c) Dolor de espalda	32.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g) Dificultades para dormir	32.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
d) Bajo estado de ánimo	32.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) Sensación de mareo	32.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
33. Indica con qué frecuencia te ha ocurrido éste o te has sentido así LA SEMANA PASADA:		1= Rara vez o nunca (menos de una vez por semana) 2= Alguna vez 1-2 días / 3= Ocasionalmente 3-4 días / 4= La mayor parte o todo el tiempo 5-7 días																					
a) Me he sentido tan bueno/a como otras personas	32.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e) Me he sentido con esperanza hacia el futuro	32.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
b) He tenido dificultad para mantenerme concentrado/a en lo que estaba haciendo	32.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f) He dormido mal	32.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
c) Me he sentido deprimido/a / triste	32.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g) He sido feliz	32.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
d) He sentido que todo era un esfuerzo	32.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h) La gente ha sido desagradable	32.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
i) He disfrutado de la vida	32.9 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j) He tenido episodios de llanto	32.10 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
k) He sentido que no le gustaba a nadie	32.11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	l) Me cuesta empezar el día	32.12 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
34. Por favor, del 1 al 10 donde "1" es tu peor vida posible y "10" tu mejor vida posible, en general, ¿en qué lugar sientes que se sitúa este momento de tu vida? Señala la casilla que corresponda.																							
<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> </table>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="radio"/>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>														
35. A continuación aparecen cinco afirmaciones con las que puede que estés de acuerdo o en desacuerdo. En una escala de 1 a 7, indica tu grado de acuerdo con cada afirmación.		1= Completamente en desacuerdo 2= Completamente de acuerdo																					
a) En la mayoría de los aspectos mi vida está cerca de mi ideal de vida	35.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 ANULAR <input type="checkbox"/>	c) Estoy satisfecho/a con mi vida	35.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 ANULAR <input type="checkbox"/>																				
b) Mis condiciones de vida son excelentes	35.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 ANULAR <input type="checkbox"/>	d) Hasta ahora he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida	35.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 ANULAR <input type="checkbox"/>																				
36. ¿Has oído hablar de un documento llamado Convención sobre los Derechos del Niño?		37. ¿Crees que conoces tu derechos?																					
a) Sí <input type="radio"/> b) No <input type="radio"/> c) No lo sé <input type="radio"/>		a) Sí <input type="radio"/> b) No <input type="radio"/> c) No lo sé <input type="radio"/>																					
38. En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: de (1) Totalmente en desacuerdo a (5) Totalmente de acuerdo																							
El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros/as			32.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 ANULAR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																				
39. ¿Conoces o has oído hablar sobre los Puntos de Participación del Ayuntamiento de Madrid o sobre las Comisiones de Participación de la Infancia y Adolescencia?																							
a) Sí <input type="radio"/> b) No <input type="radio"/>																							

Para finalizar con este apartado, nos gustaría que nos respondieses a las siguientes preguntas acerca de tu constitución y hábitos alimenticios.

40. ¿Usas comedor escolar?

a) Sí b) No

41. Desayuno diario (si no desayunas, deja este bloque en blanco y pasa al de las cenas)

1.- Lugar

a) En casa b) En colegio c) En casa de mis amigos d) Casa de familiares

2.- Señala los Productos que consumes mayoritariamente

a) Leche/productos lácteos b) Zumos c) Pan/Tostadas/Bocadillos
d) Frutas e) Galletas f) Churros/ Bollería
g) Bollería Industrial h) Patatas fritas/golosinas i) Cacao
j) Café k) Otros

42. Cenas diarias

1.- Lugar

a) Comedor b) Cocina c) Salón/sala de estar

2.- Acompañamiento

a) Solo/a b) Acompañado/a

3.- Señala con una cruz, los TRES productos que consumes mayoritariamente en las cenas de la semana

a) Productos lácteos, queso, yogures etc. b) Huevos/Tortillas c) Carne
d) Pescado e) Verduras, cremas de verduras, ensaladas f) Pasta, Arroz, Patatas asadas, fritas
g) Comida procesada (pizzas, patatas congeladas, nuggets...) h) Embutidos i) Bocadillos
j) Frutas k) Bollería/galletas l) Otros

43. ¿Podrías indicar tu estatura?

a) <140 cm e) 171-180 cm
b) 140-150 cm f) > 180 cm
c) 151-160 cm g) No lo sé
d) 161-170 cm

44. ¿Y tu peso?

a) <40 Kg e) 71-80 Kg
b) 40-50 Kg f) > 80 Kg
c) 51-60 Kg g) No lo sé
d) 61-70 Kg

45. ¿Alguna vez has hecho dieta para perder peso?

a) Sí b) No c) No lo sé

SÓLO SI RESPONDISTE "SÍ" EN LA PREGUNTA 45

45.1 Indica el motivo

a) Salud d) Consejos familiares
b) Por físico e) Autoestima (amor propio)
c) Bullying f) Para gustar a los demás

45.2 ¿Quién escoge tu dieta?

a) Algún sanitario (médico, nutricionista) c) La he encontrado por internet
b) Algún familiar d) Me la ha recomendado un amigo/a o familiar

FIN DE LA ENCUESTA
GRACIAS POR LA COLABORACIÓN.

Le informamos de que los datos que nos facilita no serán cedidos bajo ningún concepto sin su expresa autorización. Serán tratados dentro de la normativa vigente en materia de protección de datos, Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal (LOPD) así como del Reglamento 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016

7.2.2. Sección específica para mayores de 14 años

Bloque 5. TUS HÁBITOS Y PREOCUPACIONES					
Ahora vamos a centrarnos en temas personales e individuales que tienen que ver contigo mismo/a, contesta con sinceridad, no hay respuestas correctas o incorrectas.					
Para el siguiente bloque, responde en la siguiente escala (1) Nada satisfecho/a a (5) Muy satisfecho/a; y (99) N.C.					
46.	¿Te sientes satisfecho/a con tu físico?	46 ANULAR 1 2 3 4 5 99	47.	¿Con tu salud física?	47 ANULAR 1 2 3 4 5 99
48.	¿Te sientes satisfecho/a con tu orientación sexual?	48 ANULAR 1 2 3 4 5 99	49.	¿Con tu salud psicológica?	49 ANULAR 1 2 3 4 5 99
50.	¿Con tus posesiones (móviles, tablets...)?	50 ANULAR 1 2 3 4 5 99	51.	¿Te sientes satisfecho/a con tu género?	51 ANULAR 1 2 3 4 5 99
52.	¿Cómo te ves en un futuro? Puedes elegir varias opciones				
	a) Con un hogar estable y mi propia familia	<input type="radio"/>	e) Sin un trabajo estable	<input type="radio"/>	
	b) Viajando a otras ciudades/países	<input type="radio"/>	f) Viviendo con amigos sin expectativas de crear familia	<input type="radio"/>	
	c) Trabajando en lo que me gusta	<input type="radio"/>	g) Estudiando para conseguir el trabajo que quiero	<input type="radio"/>	
	d) Aún no me veo	<input type="radio"/>	h) No tengo expectativas de futuro	<input type="radio"/>	
53.	Por favor, en letra mayúscula, escribe en orden de importante tus tres principales preocupaciones:				
	Preocupación 1 _____				
	Preocupación 2 _____				
	Preocupación 3 _____				
54.	¿Cuáles crees que son los 3 principales problemas que afectan a las PERSONAS DE TU EDAD?				
	Preocupación 1 _____				
	Preocupación 2 _____				
	Preocupación 3 _____				
55.	¿Cuáles crees que son los 3 principales problemas que afectan a la SOCIEDAD?				
	Preocupación 1 _____				
	Preocupación 2 _____				
	Preocupación 3 _____				

Bloque 6. TU OCIO Y REDES SOCIALES			
60. Señala cuántas veces has realizado las siguientes actividades		1= Nunca 2= Alguna vez en mi vida	3= Varias veces el último año 4= Varias veces en el último mes
		5= Varias veces a la semana 6= A diario	
a) Salir por las noches de fin de semana	60.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>	d) Beber bebidas combinadas	60.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Fumar tabaco	60.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>	e) Fumar hachis, marihuana	60.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>
c) Beber cervezas, vino	60.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>	f) Consumir otras drogas	60.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 ANULAR <input type="checkbox"/>
61. ¿Tus amigos/as o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez?			1= Sí / 2= No / 99= No sé
a) Peleas escolares	61.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	g) Ser acosado en redes sociales	61.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Excesivas faltas a clase	61.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	h) Escapar de la policía	61.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
c) Partes escolares	61.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	i) Haber participado en un juicio	61.9 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
d) Acosar a compañeros/as	61.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	j) Ser acosado por compañeros/as	61.10 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
e) Conducir un coche sin carnet	61.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	k) Vender productos robados	61.11 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
f) Realizar hurtos, robos, vandalismo	61.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	l) Vender droga	61.12 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
62. De las siguientes actividades planteadas señala con qué frecuencia la realizas con amigos/as los fines de semana.		1= Nunca / 2= Menos de un fin de semana al mes 3= 2/3 fines de semana al mes/ 4= Todos los fines de semana	
a) Ir al cine/actividades programadas	62.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>	e) Pasear por el barrio	62.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Hacer deporte	62.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>	f) Ir de compras	62.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>
c) Actividades culturales	62.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>	g) Comer fuera de casa (restaurantes etc.)	62.7 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>
d) Salidas de fin de semana /viajes	62.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>	h) Jugar a videojuegos	62.8 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 ANULAR <input type="checkbox"/>
63. Por favor, selecciona las redes sociales que tienes		64. Utilizo las redes sociales para... (puedes seleccionar más de una opción)	
a) Facebook <input type="checkbox"/>	f) Telegram <input type="checkbox"/>	a) Para relacionarme con mis amigos-as/familiares <input type="checkbox"/>	e) Para expresar mi opinión <input type="checkbox"/>
b) Twitter <input type="checkbox"/>	g) Skype <input type="checkbox"/>	b) Para conocer gente nueva <input type="checkbox"/>	f) Para ganar dinero <input type="checkbox"/>
c) Instagram <input type="checkbox"/>	h) Twitch <input type="checkbox"/>	c) Para informarme <input type="checkbox"/>	g) Para crear <input type="checkbox"/>
d) Snapchat <input type="checkbox"/>	i) Tinder (o similar) <input type="checkbox"/>	d) Para divertirme <input type="checkbox"/>	h) Para amenazar o advertir <input type="checkbox"/>
e) Whatsapp <input type="checkbox"/>	j) Ninguna <input type="checkbox"/>		
65. ¿Consideras que estás informado/a de temas sexuales y reproductivos? Marca todos los que consideres			1= Sí / 2= No / 99= No contesta
a) Sí, por mis amigos	65.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	d) Sí, por mi familia	65.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Sí, por el centro escolar	65.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	e) Sí, pero no lo suficiente	65.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
c) Sí, por internet	65.3 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	f) No, la información que tengo es escasa	65.6 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
66. ¿Te consideras activo/a sexualmente?			99= No contesta
a) Si, con varias parejas	66.1 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	c) No, no tengo oportunidad	66.4 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Si, con una sola pareja	66.2 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>	d) No, no lo considero prioritario	66.5 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 99 ANULAR <input type="checkbox"/>

SÓLO SI RESPONDISTE A O B EN LA PREGUNTA 66			
66.1 ¿Consideras que realizas o has realizado prácticas de riesgo?			99= No Contesta
a) Sí y no me preocupa	66.1 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>	c) Sí, solo una vez	66.3 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Sí, por descuido	66.2 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>	d) No, nunca	66.4 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>
66.2 Con respecto a las relaciones sexuales (por favor, marca las casillas que te definan)...			99= No Contesta
a) Me gustan las relaciones sexuales que practico	66.1 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>	e) Me gusta experimentar aunque acepto el no de la otra persona	66.5 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>
b) Soy respetuoso/a con la otra persona	66.2 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>	f) Me gusta que las relaciones sexuales sean como yo las pienso	66.6 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>
c) Me gusta experimentar y a veces me crea problemas	66.3 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>	g) Me gusta que me propongan cosas nuevas	66.7 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>
d) No estoy a gusto con las relaciones sexuales que practico	66.4 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ANULAR <input type="checkbox"/>		

FIN DE LA ENCUESTA
GRACIAS POR LA COLABORACIÓN.

Le Informamos de que los datos que nos facilita no serán cedidos bajo ningún concepto sin su expresa autorización. Serán tratados dentro de la normativa vigente en materia de protección de datos, Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal (LOPD) así como del Reglamento 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016

7.3. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución teórica versus muestra real por titularidades	17
Figura 2. Distribución muestra teórica versus muestra real por distritos y márgenes de error.....	18
Figura 3. Distribución muestral por edades	19
Figura 4. Distribución muestral por sexo	19
Figura 5. Distribución muestral por distrito de residencia.....	20
Figura 6. Distribución estudios superiores de la Madre o Tutora	20
Figura 7. Distribución estudios superiores del Padre o Tutor	21
Figura 8. Tipología de hogar	21
Figura 9. ¿Cuántos adultos con los que vives trabajan cobrando?	22
Figura 10. País de nacimiento	22
Figura 11. País de nacimiento de la madre o tutora	23
Figura 12. País de nacimiento del padre o tutor	23
Figura 13. Valoración general de las relaciones familiares	33
Figura 14. Valoración media de las relaciones familiares por edad	34
Figura 15. Valoración media de las relaciones familiares por nivel de desarrollo del distrito	34
Figura 16. Valoración de las relaciones familiares por situación económica	35
Figura 17. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios de la madre/tutora	36
Figura 18. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios del padre/tutor	36
Figura 19. Valoración de las relaciones familiares por nivel de estudios de la madre y situación económica.....	37
Figura 20. Valoración de las relaciones con los distintos miembros de la familia.....	37
Figura 21. Motivo por el que la relación es mala o muy mala por miembros de la familia.....	38
Figura 22. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la familia.....	39
Figura 23. Porcentaje de adolescentes que están muy o bastante de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre la familia por situación económica	40
Figura 24. Tiempo que pasan con los miembros de la familia	40
Figura 25. Tiempo que pasan con los miembros de la familia por situación económica	41
Figura 26. Tiempo que pasan con los miembros de la familia por edad	42
Figura 27. Frecuencia con la que se realizan las siguientes actividades en familia	42
Figura 28. Percepción de la situación económica del hogar	43
Figura 29. Percepción de la situación económica del hogar por nivel de desarrollo del distrito	43
Figura 30. Percepción de la situación económica del hogar por titularidad del centro	44
Figura 31. Percepción de la situación económica del hogar por distrito de residencia	45
Figura 32. Frecuencia con la que se preocupan por el dinero de su familia	45
Figura 33. Frecuencia con la que se preocupan por el dinero de su familia por titularidad del centro	46
Figura 34. Porcentaje de adolescentes que cuentan en su hogar con los siguientes equipamientos.....	46
Figura 35. Porcentaje de adolescentes que cuentan en su hogar con los siguientes equipamientos por situación económica	47
Figura 36. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal	48

Figura 37. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal por situación económica	48
Figura 38. Porcentaje de adolescentes que cuentan con diferentes objetos para su uso personal por edad	49
Figura 39. Porcentaje de adolescentes que cuentan con teléfono móvil por diferentes variables	50
Figura 40. En los últimos 12 meses, ¿has salido de vacaciones con tu familia fuera de casa al menos una semana? .	50
Figura 41. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado	51
Figura 42. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado por país de nacimiento.....	51
Figura 43. Frecuencia con la que los/las adolescentes salieron de vacaciones fuera de España el año pasado por país de nacimiento de la madre.....	51
Figura 44. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por nivel de desarrollo del distrito	52
Figura 45. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por situación económica	52
Figura 46. Porcentaje de adolescentes que han salido con su familia fuera de casa al menos una semana en el último año por edad	53
Figura 47. Modo en que disponen del dinero propio.....	53
Figura 48. Importe del que disponen en total al mes	54
Figura 49. Modo en que disponen del dinero propio por titularidad del centro	54
Figura 50. Importe del que disponen en total al mes por situación económica de la familia	55
Figura 51. Grado de satisfacción con diferentes equipamientos del barrio (% bastante o muy satisfechos)	56
Figura 52. Mapa municipal del grado de satisfacción con el barrio en general por distritos (% bastante y muy satisfechos).....	57
Figura 53. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con su barrio en general por nivel de desarrollo del distrito	58
Figura 54. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con su barrio en general por distrito de residencia	58
Figura 55. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes equipamientos del barrio	59
Figura 56. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes condiciones del barrio.....	60
Figura 57. Porcentaje de adolescentes muy o bastante satisfechos con diferentes condiciones del barrio	61
Figura 58. Modo más habitual de ir al colegio	62
Figura 59. Porcentaje de adolescentes que van al colegio en transporte público por distrito de residencia	62
Figura 60. Mapa municipal con el porcentaje de adolescentes que acuden al colegio en transporte público en función del distrito de residencia	63
Figura 61. Modo más habitual de ir al colegio por situación económica	64
Figura 62. Modo más habitual de ir al colegio por nivel de desarrollo del distrito	64
Figura 63. Compañía habitual a la hora de desplazarse por el barrio	65
Figura 64. Compañía habitual a la hora de desplazarse por el barrio por edad.....	65
Figura 65. Porcentaje de adolescentes que están muy o bastante de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre el ámbito escolar.....	66
Figura 66. Grado de satisfacción con diferentes aspectos del entorno escolar (% bastante y muy satisfechos).....	67
Figura 67. Grado de satisfacción con diferentes aspectos del entorno escolar por titularidad del centro (% bastante y muy satisfechos).....	68
Figura 68. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones en la última semana.....	69

Figura 69. Porcentaje de adolescentes que han experimentado las siguientes sensaciones positivas al menos 3 días en la última semana	69
Figura 70. Porcentaje de adolescentes que han experimentado las siguientes sensaciones negativas al menos 3 días en la última semana	70
Figura 71. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal	71
Figura 72. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género I (% ocasionalmente y la mayor parte del tiempo)	72
Figura 73. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género II (% ocasionalmente y la mayor parte del tiempo)	72
Figura 74. Frecuencia con la que han experimentado las siguientes sensaciones relacionadas con su ámbito personal por género III (% mucho y muchísimo).....	72
Figura 75. Valoración del momento vital actual (escala 1 a 10).....	73
Figura 76. Valoración media del momento vital actual por distrito de residencia.....	73
Figura 77. Valoración media del momento vital actual por nivel de desarrollo del distrito	74
Figura 78. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre expectativas de vida.....	75
Figura 79. Grados de satisfacción con varios aspectos personales, total y por sexos (% bastante o muy satisfechos) 76	
Figura 80. ¿Cómo te ves en el futuro? – Respuesta múltiple.....	77
Figura 81. Valoración global de las relaciones con sus amigos	77
Figura 82. Valoración media de las relaciones con sus amigos por edad.....	78
Figura 83. Valoración media de las relaciones con sus amigos por nivel de desarrollo del distrito.....	78
Figura 84. Valoración media de las relaciones con sus amigos por situación económica.....	79
Figura 85. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones relacionadas con las relaciones de amistad	80
Figura 86. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad I por sexo (% bastante y muy de acuerdo).....	81
Figura 87. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad II por sexo (% bastante y muy de acuerdo).....	82
Figura 88. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad I por país de origen (% bastante y muy de acuerdo).....	83
Figura 89. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones vinculadas con las relaciones de amistad I por país de origen (% bastante y muy de acuerdo).....	83
Figura 90. Intensidad media con la que desean que otras personas valoren diferentes aspectos propios (en una escala de 1 a 10).....	84
Figura 91. Conocimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño	84
Figura 92. ¿Crees que conoces tus derechos?	85
Figura 93. Conocimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño y sus derechos en general por sexo	85
Figura 94. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros”	86
Figura 95. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros” por titularidad del centro.....	86
Figura 96. Grado de acuerdo con la afirmación “El Ayuntamiento pide la opinión de los chicos y chicas para las cosas que os importan a vosotros” por distrito de residencia	87
Figura 97. ¿Has oído hablar sobre los Puntos de Participación del ayuntamiento de Madrid o sobre las Comisiones de Participación de la Infancia y Adolescencia?	88

Figura 98. ¿Has oído hablar sobre los Puntos de Participación del ayuntamiento de Madrid o sobre las Comisiones de Participación de la Infancia y Adolescencia? Por distrito de residencia	88
Figura 99. Principales preocupaciones que les afectan a sí mismos –respuesta espontánea-.....	89
Figura 100. Principales preocupaciones que les afectan a las personas de su edad –respuesta espontánea-	90
Figura 101. Principales preocupaciones que afectan a las sociedad –respuesta espontánea-	91
Figura 102. Porcentaje de adolescentes que se muestran preocupados o muy preocupados por diferentes temas de actualidad. Total y por sexo-	92
Figura 103. Grado de acuerdo con diferentes afirmaciones sobre los políticos de su comunidad o país. Total y por sexo	93
Figura 104. Frecuencia con la que participan en diferentes actividades relacionadas con la política fuera de la escuela (% semanalmente y a diario)	94
Figura 105. Uso de comedor escolar	94
Figura 106. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por edad	95
Figura 107. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por nivel de desarrollo del distrito	95
Figura 108. Porcentaje de adolescentes que usan comedor escolar por nivel de desarrollo del distrito	95
Figura 109. Lugar en el que desayunan a diario.....	96
Figura 110. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno.....	96
Figura 111. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno por edad	97
Figura 112. Porcentaje de consumo de diferentes alimentos en el desayuno por país de origen y situación económica	98
Figura 113. Acompañamiento en las cenas diarias	99
Figura 114. Lugar en que se toman las cenas diarias	99
Figura 115. Acompañamiento en las cenas diarias por edad.....	99
Figura 116. Acompañamiento en las cenas diarias por situación económica y país de origen	100
Figura 117. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales	100
Figura 118. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales por situación económica	101
Figura 119. Productos consumidos mayoritariamente en las cenas semanales por edad	102
Figura 120. ¿Alguna vez has hecho dieta para perder peso?	103
Figura 121. Seguimiento de dieta. Total y por sexo	103
Figura 122. Seguimiento de dieta por edad.	104
Figura 123. Motivo para hacer dieta. Total y por sexos.	104
Figura 124. ¿Quién escoge tu dieta?	105
Figura 125. ¿Quién escoge tu dieta? Por edad.....	105
Figura 126. Porcentaje de adolescentes en cada tramo de estatura por edad	106
Figura 127. Porcentaje de adolescentes en cada tramo de peso por edad	106
Figura 128. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones en los últimos seis meses	107
Figura 129. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones físicas en los últimos seis meses por edad	108
Figura 130. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones psicológicas en los últimos seis meses por edad	108
Figura 131. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones físicas en los últimos seis meses por sexo.....	109

Figura 132. Frecuencia con la que ha experimentado diferentes dolencias o afecciones psicológicas en los últimos seis meses por sexo.....	109
Figura 133. ¿Consideras que estás informado/a de temas sexuales y reproductivos? Total y por sexo.....	110
Figura 134. ¿Te consideras activo sexualmente? Por sexo	111
Figura 135. ¿Te consideras activo sexualmente? Por sexo	111
Figura 136. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades.....	112
Figura 137. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades por sexo	113
Figura 138. Porcentaje de adolescentes que realizan a diario las siguientes actividades por edad	114
Figura 139. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades en familia al menos 2/3 fines de semana al mes	115
Figura 140. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con amigos al menos 2/3 fines de semana al mes	115
Figura 141. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades en familia al menos 2/3 fines de semana al mes por sexo.....	116
Figura 142. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con amigos al menos 2/3 fines de semana al mes por sexo.....	116
Figura 143. Porcentaje de adolescentes que realizan diferentes actividades con sus padres al menos 2/3 fines de semana al mes por edad	117
Figura 144. ¿Usas alguna red social?.....	117
Figura 145. Porcentaje de adolescentes que usan las siguientes redes sociales	118
Figura 146. Porcentaje de uso de diferentes redes sociales en función de la edad y el nivel económico	118
Figura 147. Finalidad con la que usan las redes sociales.....	119
Figura 148. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario.....	119
Figura 149. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario por sexo	120
Figura 150. Porcentaje de adolescentes que realizan las siguientes actividades varias veces a la semana o a diario por sexo	120
Figura 151. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por tramos de ingresos mensuales	121
Figura 152. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por distrito de residencia.....	122
Figura 153. Porcentaje de adolescentes que consumen drogas varias veces al mes por distrito de residencia.....	122
Figura 154. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez?	123
Figura 155. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez? Por edad	124
Figura 156. ¿Tus amigos o tú os habéis visto en las siguientes situaciones alguna vez? Por situación económica ...	125