

Enseñar y aprender con Twitter





Organización de las Naciones
Unidas para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Con el apoyo del Sector de
**Comunicación
e Información**

AGRADECIMIENTOS

Este documento es una creación de Twitter en colaboración con la UNESCO. El objetivo principal de la colaboración de la UNESCO es promover la alfabetización mediática e informacional.

Agradecemos especialmente a:

Alton Grizzle, especialista del programa, UNESCO

Índice

- 02** Introducción
- 04** Introducción a Twitter
- 06** Educación para la ciudadanía mundial y alfabetización mediática e informacional
- 08** Ciudadanía digital y alfabetización mediática e informacional
 - 08** Reglas de etiqueta digital
 - 09** Lidar con el ciberacoso
- 10** Alimentar la huella digital a través de huellas de alfabetización mediática e informacional
- 11** Controlar tu huella digital
- 13** Controlar tu experiencia en Twitter
- 15** Habilidades de alfabetización mediática e informacional en el espacio digital
- 18** Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional de la UNESCO
- 21** Actividades de aprendizaje para educadores y actores del desarrollo
- 22** Twitter: la sala de profesores digital
 - 23** Casos prácticos
 - 26** Testimonios
 - 28** Hashtags
- 29** Apéndice 1: Aspectos básicos de Twitter
- 33** Apéndice 2: Reglas de Twitter
- 34** Apéndice 3: Recursos de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO

Crea tus propias actividades y twittéalas con el hashtag #MILTwitter para compartir tus favoritas con el resto del mundo.

Introducción: innovar para mejorar las experiencias de aprendizaje

“Debemos aprovechar la innovación y las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones) para fortalecer los sistemas educativos, divulgar el conocimiento, proveer acceso a la información, promover el aprendizaje efectivo y de calidad y brindar servicios de forma más eficaz¹”.

UNESCO, 2015

Hoy los jóvenes y los estudiantes de todas las edades navegan en un entorno de información y comunicación cada vez más complejo. Cada vez hay más textos para leer, escuchar y ver, así como hay más plataformas de las que se recibe información, tanto en línea como fuera de línea. Y esta información proviene de una variedad cada vez más grande de autores y fuentes, cada uno con su respectivo punto de vista y expresión particular.

Estos cambios repentinos en el paisaje de la información y la comunicación y en los entornos digitales y analógicos ha creado la necesidad generalizada de contar con información, tecnología y competencias mediáticas cada vez mejores. La UNESCO llama a este fenómeno “alfabetización mediática e informacional” (AMI). Los términos “educación para la ciudadanía mundial” y “educación para la ciudadanía digital” se utilizan para hacer referencia a un conjunto más amplio de competencias sociales, incluidas las competencias interculturales, religiosas, financieras y científicas. Los docentes deben estar a la vanguardia de este movimiento, sosteniendo y renovando el conocimiento de las sucesivas generaciones tal como siempre lo han hecho.

Este documento está orientado a los docentes que desean diseñar clases sobre alfabetización mediática

e informacional y sobre el modo en que esta se relaciona con la ciudadanía digital y la educación para la ciudadanía mundial. Ya sea que quieras concentrarte en la alfabetización mediática e informacional (AMI) o en el fomento de buenos hábitos en línea o el desarrollo de otras competencias sociales, aquí encontrarás algunos recursos útiles. Utilizamos los términos “docentes” y “aula” en el sentido más amplio posible, ya que la mayor parte del contenido que aquí se incluye será útil tanto para los padres como para los maestros.

Con este documento, tanto Twitter como la UNESCO esperan poder recurrir a su experiencia en materia de información, tecnología, medios de comunicación y AMI para ofrecer consejos prácticos que sirvan de guía a la elaboración de métodos pedagógicos y la obtención de resultados.

La UNESCO es el principal organismo de las Naciones Unidas que promueve la educación y la alfabetización mediática e informacional para todos. Todas las partes interesadas reconocen que la interacción social es la base de un aprendizaje eficaz y permanente.

Si bien se puede pensar que las redes sociales, como Twitter, son actores relativamente nuevos, el aprendizaje social no lo es. Las teorías del aprendizaje social se gestaron varias décadas atrás, mucho antes de la creación de Internet. Hay muchos prejuicios negativos en relación con las nuevas tecnologías, el flujo de información y la proliferación de los medios de comunicación. La AMI da lugar a que las personas puedan aprovechar las oportunidades al mismo tiempo que se protegen de los riesgos asociados a estas. Asiste a las personas en su búsqueda de un mejor aprendizaje social, que se sostiene de por vida. Aunque parezca una obviedad, hoy son las redes sociales las que tienen la capacidad de renovar y conducir el aprendizaje social.

Si algunos destacados innovadores en materia de educación, como Burrhus Frederic Skinner, Clark Lewis Hull, Neil Miller y John Dollard estuvieran vivos, probablemente estarían promocionando las posibilidades de investigación que abren las redes sociales. Sin dudas, Albert Bandura estaría de acuerdo en que los educadores y demás actores sociales tienen una oportunidad única para enriquecer el aprendizaje y la participación de las personas a través de las redes.²

1 Marco de Acción Educación 2030. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656E.pdf>.

2 Grizzle, A. (2018). Véase también Deaton, S. (2015). Social Learning Theory in the Age of Social Media: Implications for Educational Practitioners. *i-manager's Journal of Educational Technology*, 12(1), 1-6. <https://doi.org/10.26634/jet.12.1.3430>

Los educadores usan Twitter de muchas maneras, incluidas las siguientes:

- **El aula digital:** se puede utilizar Twitter para llevar a cabo una alfabetización mediática e informacional, que incluya determinadas competencias digitales, así como de ciudadanía global. Puedes preparar a los estudiantes para que se mantengan informados, sean creativos, participen, estén capacitados y sepan cómo expresarse, de modo tal que puedan contribuir a un cambio social positivo de manera segura e inteligente, tanto en Twitter como en cualquier otra plataforma en línea.
- **Crear redes de colegas:** Twitter es una excelente herramienta para obtener ideas de otros educadores, mantenerse conectado con la educación y utilizar la tecnología educativa para ver conferencias a las que no se puede asistir en persona. Además es un recurso ideal de apoyo en el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo.
- **Establecer contactos con la comunidad educativa:** los docentes y no docentes pueden utilizar Twitter para compartir las noticias del aula o de la escuela, desde las tareas y los proyectos hasta los eventos como las “Noches de regreso a la escuela”.

Esta herramienta te brindará información acerca de cómo los educadores y los actores sociales de todo tipo pueden utilizar Twitter para innovar y obtener mejores resultados de aprendizaje.

Esperamos que esto contribuya a fomentar una nueva generación de ciudadanos informados, facultados y comprometidos.

Asociación de Twitter y la UNESCO

Twitter y la UNESCO han estado trabajando juntos desde mediados de 2018 para avanzar en el diálogo en torno a la alfabetización mediática e informacional. Presentamos un emoji para la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de 2018, para usar con el hashtag #ThinkBeforeSharing (piensa antes de compartir) y #ThinkBeforeClicking (piensa antes de hacer clic). Además presentamos otro emoji para ampliar el enfoque de la UNESCO en las Ciudades AMI. Nuestra promoción transversal de contenido nos hizo tener mayor visibilidad y participación en la conversación de la Semana de la AMI. Twitter también brindó su apoyo a los socios de la UNESCO mediante el programa Ads for Good (Publicidad para bien).

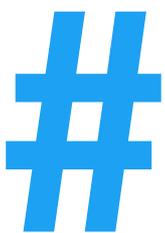
Este recurso representa el siguiente paso de nuestra asociación, una relación que esperamos se siga desarrollando cada vez más en los años por venir.

Sigue a @Policy para enterarte de las actualizaciones del equipo de Política Pública de Twitter. También puedes seguir @MILCLICKS para conocer el contenido más reciente del programa de Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO.

Introducción a Twitter

Twitter es un sitio para compartir ideas e información, crear comunidades y encontrar personas y perspectivas nuevas, del otro lado de la ciudad y de todo el mundo. Pero lo más importante es que Twitter es **tu** Twitter: puedes personalizarlo en función de lo que quieras decir, leer, compartir y el tipo de aprendizaje que quieres fomentar en relación con temas determinados.

Tú decides a quién seguir en Twitter, sobre la base de lo que las personas piensan, opinan, comparten en video o cualquier otra cosa que sea de tu interés. El seguir a las personas no necesariamente implica que estás de acuerdo con ellos o compartes su punto de vista. Algunos educadores utilizan Twitter para acceder a diferentes perspectivas, en relación a la enseñanza, la tecnología, las políticas educativas, la música, los deportes o cualquier otro ámbito de interés que puedan tener. Otros usan Twitter para conocer cómo se analizan y discuten ciertos temas en otros lugares del mundo.



Hashtags

Una manera útil de conectarse y compartir con otros educadores en Twitter es usar #hashtags. Son excelentes para organizar conversaciones que tienen lugar en línea y para elegir los debates que pueden ser más provechosos para el aprendizaje continuo. En esta guía, se brindan muchos ejemplos. Echa un vistazo y decide cuáles deseas seguir.

Seguir y dejar de seguir

También puedes decidir dejar de seguir a personas. (Cuando dejas de seguir a alguien, los Tweets de esa persona ya no aparecerán en tu cronología). Podrías dejar de seguir a alguien porque no publica tantos Tweets sobre temas de educación como esperabas, porque no estás de acuerdo con ellos o porque publican Tweets sobre muchos otros temas que no te interesan. Se trata de tu cronología de Twitter; por lo tanto, es tu decisión.

Seguir

Dejar de seguir

Tu identidad en Twitter

Además, puedes controlar cómo te ven en Twitter. Puedes usar tu nombre real o un seudónimo para twittear. Algunas personas usan seudónimos para proteger su identidad; eso hace que sientan que tienen más libertad para expresar opiniones, o para establecer cierto espacio entre los Tweets personales y la escuela o el trabajo. Algunas personas crean varias cuentas en Twitter para poder twittear con diferentes voces, por ejemplo, una cuenta para compartir ideas con alumnos y familiares, otra para comparar ideas con colegas educadores y otra para pasatiempos.

Conectarse con los alumnos

Algunos educadores utilizan Twitter para conectarse con sus alumnos. Tú puedes usarlo para enseñar acerca de la ciudadanía digital, la libertad de expresión y el respeto.

Los chats y conversaciones de Twitter en #stuvoice y otros hashtags son excelentes maneras de seguir a los alumnos y escuchar lo que tienen para decir. Este es otro paso útil en la alfabetización digital y la educación cívica porque, cuando ven a otras personas decir lo que piensan, los alumnos se animan a hacer lo mismo. Recuerda que una de las primeras lecciones de la alfabetización digital es comprender que todos somos oradores, y que cada uno de nosotros vuelca sus propios valores y perspectivas en una conversación.



Educación para la ciudadanía mundial y AMI

La UNESCO y muchas partes interesadas de todo el mundo promueven el concepto de educación para la ciudadanía mundial. De acuerdo con el marco de la UNESCO, hay varias dimensiones distintivas dentro de este concepto. En la introducción, enfatizamos la importancia del aprendizaje social. Los dos elementos clave de la educación para la ciudadanía mundial son el aprendizaje social y la destreza de los ciudadanos digitales. La AMI está estrechamente relacionada con la educación para la ciudadanía mundial, ya que les permite a las personas ser buenos ciudadanos digitales.

La tabla 1, a continuación, ilustra esta relación y la forma en que se pueden utilizar las redes sociales, y particularmente Twitter, en pos del aprendizaje creativo en relación con la educación para la ciudadanía mundial.

Tabla 1: Alfabetización mediática e informacional y educación para la ciudadanía mundial

Objetivos de la Educación para la ciudadanía mundial	Objetivos de la alfabetización mediática e informacional	Unir la educación para la ciudadanía mundial y la AMI	Usar Twitter para fomentar la creatividad en la AMI y en la educación para la ciudadanía mundial
<p>Motivar a los estudiantes a que analicen los problemas de la vida real de forma crítica e identifiquen posibles soluciones creativas e innovadoras.</p>	<p>La AMI se trata de adquirir competencias para poder hacer análisis críticos y comprometerse con los problemas de la vida real que reflejan, y a veces amplifican, los medios de comunicación, los libros y las plataformas tecnológicas.</p>	<p>La AMI es una manera de estimular el pensamiento crítico en las personas y es más potente cuando está integrada con otras competencias como por ejemplo, de índole intercultural.</p>	<p>Twitter es un recurso que te permite descubrir, evaluar y analizar temas o debates actuales que tienen lugar en Internet. Twitter es como una plaza pública en línea, y como tal, refleja los sentimientos de las personas en el mundo fuera de línea.</p> <p>Los estudiantes o alumnos pueden identificar temas o asuntos que son de su interés particular, así como los objetivos de aprendizaje relacionados. A partir de esto, pueden analizar qué elementos de debate hay en relación con ese asunto: el contexto, los participantes, los problemas o los distintos puntos de vista y hacerse preguntas del tipo: ¿cuál es el discurso más dominante?, ¿todos los actores tienen el mismo nivel de acceso al debate?, ¿es representativo?, ¿qué influencia tiene este tema en la creación de políticas?</p> <p>Hay una variedad de métodos para diseñar actividades de fomento del pensamiento crítico que te permitirán examinar debates del mundo real.</p> <p>También puedes desarrollar actividades para enseñar a los alumnos a poner en práctica sus técnicas de investigación, y cómo Twitter les ofrece múltiples recursos para que puedan verificar la información. Estas fuentes de información pueden estar cruzadas con otras fuentes confiables, como portales de noticias o periodistas.</p> <p>(Para ver más ejemplos, ve a la sección “Actividades de aprendizaje para educadores y actores del desarrollo”).</p>

Objetivos de la Educación para la ciudadanía mundial	Objetivos de la alfabetización mediática e informacional	Unir la educación para la ciudadanía mundial y la AMI	Usar Twitter para fomentar la creatividad en la AMI y en la educación para la ciudadanía mundial
<p>Apoyar a los estudiantes a revisar presupuestos, visiones del mundo y relaciones de poder en los discursos dominantes y tener en cuenta a grupos de personas o pueblos que están subrepresentados o marginalizados.</p>	<p>Una parte crucial de la AMI es darles la posibilidad a las personas de que evalúen críticamente la forma en que los medios de comunicación y las plataformas tecnológicas afirman las relaciones de poder, dan lugar a una diversidad de voces y formas de expresión, generan una representación de la realidad, la información, la política, los grupos sociales, la etnicidad, el género, las razas, etc., o infringen los derechos de los demás (Grizzle, 2014)³. Esto se relaciona con lo que Frau-Meigs (2013) menciona como “autogestión y compromiso” (pág. 183 citado en <i>ibid</i>).</p>	<p>La AMI es tanto un medio como un fin para lograr la educación para la ciudadanía mundial.</p>	<p>Mira los ejemplos anteriores. (Para ver más ejemplos, ve a la sección “Actividades de aprendizaje para educadores y actores del desarrollo”).</p>
<p>Concentrarse en el compromiso individual y la acción colectiva para generar los cambios deseados.</p>	<p>La AMI da lugar a que las personas tengan en cuenta sus estructuras y entornos sociales. Las faculta para que operen de forma individual, colaborativa o autónoma en relación con su información, comunicación y entornos mediáticos, tomando medidas que puedan conducir a efectos, cambios, debates u objetivos positivos...[4]</p>	<p>La AMI es una forma de compromiso cívico.</p>	<p>Al igual que lo dicho anteriormente, las actividades se pueden desarrollar en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para explorar junto con los estudiantes la forma en que un individuo o grupo generó cambios en los discursos sociales o en las políticas del sector público o privado. Al realizar este tipo de actividades, asegúrate de que haya un equilibrio entre los movimientos y acciones que han sido exitosos y aquellos que no; examina por qué puede haber sido así.</p>
<p>Incluir múltiples partes interesadas, incluidas aquellas que están fuera del entorno educativo, en la comunidad y en la sociedad en general.</p>	<p>La AMI es ese puente entre el aprendizaje en el aula y aquel que tiene lugar fuera de ella. El resultado es que uno se enriquece con el otro [5] (Grizzle, 2016).</p>	<p>La AMI es ese puente entre el aprendizaje en el aula y aquel que tiene lugar fuera de ella. El resultado es que uno se enriquece con el otro.⁴</p>	<p>Twitter es una herramienta para aprender fuera del aula y dentro de ella. Los maestros pueden diseñar actividades que apelan a las experiencias de aprendizaje que las personas o los ciudadanos han tenido fuera del aula e integrarlas en un entorno de aprendizaje formal. Explora qué elementos forman parte del aprendizaje en este contexto, qué información condujo al aprendizaje, si existe una contradicción entre aquello que se aprendió en línea, por ejemplo, y las realidades fuera de línea; explora qué partes interesadas influyeron en la información, con qué objetivo y si el aprendizaje se vio beneficiado a raíz de sus comentarios o no.</p>

Fuente: Alton Grizzle, 2018⁵

3 Grizzle, A. (2018). Assessing Citizens' Responses to Media and Information Literacy Competencies through an online course: An Empirical Study and Critical Comparative Analysis of Experts' Views. Doctoral Dissertation. ISBN: 9788449084775: <http://hdl.handle.net/10803/666860>. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

4 Grizzle, A. (2016). Media and Information Literacy in Middle East and North Africa: A Preliminary Comparative Analysis. In Abu-Fadil, M., Torrent, J. Grizzle, A. (2016 Eds). Opportunities for Media and Information Literacy in Middle East and North Africa. International Clearinghouse on Children, Youth and Media, NORDICOM, Universidad de Gotemburgo, Suecia.

5 Grizzle, A. (2018). Assessing Citizens' Responses to Media and Information Literacy Competencies through an online course: An Empirical Study and Critical Comparative Analysis of Experts' Views. Doctoral Dissertation. ISBN: 9788449084775: <http://hdl.handle.net/10803/666860>. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Ciudadanía digital y alfabetización mediática e informacional

¿Qué es la alfabetización mediática e informacional?

La UNESCO y otros organismos integran la alfabetización mediática e informacional con la alfabetización digital. La UNESCO utiliza el término “alfabetización mediática e informacional” (AMI) para referirse a la interrelación entre la información, los medios de comunicación y las competencias tecnológicas. Para la UNESCO, la AMI hace referencia específicamente a ciertas competencias, que incluyen conocimientos, habilidades y actitudes; aunque, probablemente, otros actores añadirían valores diferentes a su definición de AMI.

“La alfabetización mediática e informacional (AMI) incluye un grupo de competencias para investigar, evaluar críticamente, utilizar y generar contenido en los medios de forma inteligente; conocer cuáles son los derechos propios en Internet; comprender cómo se puede combatir el ciberacoso y el discurso de odio en línea; entender los problemas éticos en torno al acceso y uso de la información y comprometerse con los medios de comunicación y las TIC para promover la igualdad, la libertad de expresión, el diálogo intercultural e interreligioso, la paz, etc.”. (Grizzle, 2018)



¿Qué es la ciudadanía digital?

El término “ciudadanía digital” se usa para describir cómo nos comportamos e interactuamos con el mundo en línea. Básicamente, es la conducta detrás de los intercambios en línea que hacemos con otras personas sobre cuestiones importantes de participación ciudadana y política. Nuestro comportamiento y nuestras interacciones indican cómo nos perciben y cómo percibimos a los demás en Internet. Así como tenemos derechos y capacidad de acción fuera de línea, los tenemos en línea. Sin embargo, la manera en que interactuamos con el mundo en línea no se limita a nuestro comportamiento en línea o nuestros Tweets. También abarca cómo nos protegemos en línea, desde la protección de contraseñas hasta la privacidad.

Para ser ciudadanos digitales informados, comprometidos y facultados, tenemos que adquirir y perfeccionar las competencias de AMI. La AMI nos ayuda a entender mejor lo que significa ser ciudadanos mundiales en un mundo conectado.

Reglas de etiqueta digital

La manera en que interactuamos y nos comunicamos define cómo nos ven los demás. Esto es así tanto en línea como fuera de línea. Las reglas de etiqueta digital hacen referencia a cómo nos comportamos en línea y cómo hacerlo de forma apropiada. Muchos sitios web y servicios, incluido Twitter, tienen [reglas](#) que describen la conducta esperada.

Al analizar este tema con los alumnos, explica el impacto que los comportamientos, tanto buenos como malos, pueden tener en nuestra huella digital. La huella digital representa la información que existe en Internet sobre cada persona como consecuencia de su actividad en línea; es una imagen de cada persona, que se forma según su comportamiento y participación.

Estos son algunos consejos sobre las reglas de etiqueta digital, escritos como si nos dirigiéramos directamente a los alumnos:

Tono

- Debes saber que el tono no siempre se traslada al texto. Si bien tu intención puede ser hacer un comentario sarcástico, por ejemplo, esto no necesariamente se entiende en línea.
- A las personas no les gusta que les griten, y el uso de mayúsculas suele hacer que los lectores crean que uno está gritando. Por lo tanto, podrían sentirse más inclinados a ignorar tu punto de vista y centrarse en cómo elegiste comunicarlo.

Sé amable y respetuoso

- Muchas veces, vamos a encontrar puntos de vista en línea con los que no estamos de acuerdo. En estos casos, debemos ponernos en el lugar del otro y ser respetuosos. Desafiar el punto de vista de alguien no está mal y, con frecuencia, puede dar lugar a debates informados. Sin embargo, es imprescindible hacerlo de manera civilizada. Un debate no tiene por qué convertirse en una discusión personal acalorada.

¡Mantente positivo!

- Trata de asegurarte de que tu huella digital sea positiva. Escribe un blog sobre un tema del que conozcas, exhibe tus talentos o enseña alguna habilidad por video. Recolecta dinero para una obra de caridad o participa en la organización de eventos. ¡La lista de cosas que puedes hacer para tener un impacto positivo en tu huella digital es interminable!

Lidiar con el ciberacoso

Cuando el comportamiento en línea se convierte en abuso y hostigamiento, a veces se puede denominar ciberacoso. A continuación, ofrecemos orientación sobre cómo puedes abordar este tipo de comportamiento:

Cómo saber si un alumno es víctima de ciberacoso

El acoso puede suceder tanto en el mundo real como en el mundo en línea. A veces, esto puede ser difícil de detectar, pero hay ciertos indicios notables. Es probable que el alumno de repente evite juegos, plataformas y dispositivos que antes eran sus favoritos. O, quizás, el alumno se muestra nervioso cuando habla de la plataforma o parece distante y evita hablar de sus actividades en línea. Tal vez, cuando en la clase surgen debates sobre estas actividades, parece visiblemente molesto o enojado.

Qué hacer si el alumno es víctima de ciberacoso

Si crees que un alumno es víctima de ciberacoso, lo más importante es asegurarte de que esté a salvo. Es fundamental que el alumno comprenda que cuenta con alguien con quien puede hablar sobre lo que le está pasando. Esa persona puede ser tú, como su maestro, otro adulto de confianza o un padre. La prioridad es hacer que el alumno se sienta seguro. También es importante que comprendas que las acciones se pueden malinterpretar. Por eso, hay que investigar bien todos los casos y llevar un registro de todo lo que pudieras averiguar. A veces, informar a los padres o tutores que hay un problema puede ser la mejor opción.

Qué hacer si el alumno es el que realiza el ciberacoso

Como en todos los aspectos de la enseñanza, lo más importante es asegurarse de que el alumno esté a salvo. Puede haber motivos subyacentes que llevan al alumno a comportarse así, y eso es algo que hay que tener en cuenta. Al igual que con el acoso fuera de línea, hay que investigar la cuestión a fondo. Una vez que se comprueba que un alumno tiene un comportamiento nocivo para con otra persona, puedes evaluar la respuesta adecuada de acuerdo con la política de la escuela sobre el acoso. Esto puede variar de explicaciones acerca de daños en el mundo real que ocurren a causa de acciones en línea, hasta reprimendas formales por parte del maestro o director. Quizás también haya que involucrar a los padres en el tema o derivar el asunto a un superior si se considera necesario.

Alimentar la huella digital a través de huellas de AMI

Como dijimos anteriormente, nuestras interacciones y el contenido que compartimos son lo que forma nuestra huella digital. La UNESCO también ha propuesto el concepto de huellas de alfabetización mediática e informacional (AMI). Para comprender la importancia de las **huellas de alfabetización mediática e informacional (huellas de AMI)**, sirve reflexionar **más detenidamente sobre lo que son las huellas digitales**. Se podría decir que las huellas digitales son datos que las personas dejan en los dispositivos digitales.

Se pueden crear de forma activa o pasiva, y los datos pueden ser recopilados por servicios de Internet para diversos usos. Estos datos ayudan a los servicios de Internet a brindar a las personas contenido según sus intereses; p. ej., mejorar los resultados de búsqueda. Estos datos también se usan con fines comerciales para ofrecer contenido publicitario. Los estudiantes de AMI deben adquirir conocimientos sobre sus derechos de privacidad y protección de datos. Deben ser conscientes de su seguridad en distintas plataformas, y deben realizar controles periódicos para asegurarse de que la configuración de sus datos sea la que desean, que las aplicaciones de terceros solo tengan acceso a los datos necesarios y que sus contraseñas sean seguras.

Por lo tanto, los estudiantes deben contar con **competencias de AMI** para saber qué pueden recopilar de ellos los servicios de Internet, cómo pueden optar por participar o no en estas prácticas y cómo su comportamiento puede influir en la naturaleza de sus huellas digitales. Se los puede alentar y aconsejar respecto a cómo crear una huella que genere un cambio personal y social positivo. El proceso de creación de **“huellas de AMI”** se da cuando las personas alfabetizadas en materia de medios de comunicación e información toman medidas informadas y sensatas respecto a cómo participan de forma crítica en línea.

En este contexto, echa un vistazo y comprométete con el **PACTO MIL CLICKS**, una innovación del programa MIL CLICKS de la UNESCO.

Controlar tu huella digital

Si te preocupa la percepción que podrían tener de ti o si tienes inquietudes sobre interacciones previas en línea, no te angusties. Hay varias medidas que puedes tomar para evaluar y cambiar tu huella digital:

Búscate

¿Cómo te ven en línea otras personas? Es fácil tener una idea de cómo te ven los demás si haces una búsqueda rápida de tu nombre, nombre de usuario o dirección de correo electrónico en un buscador. Si aparece algo que no querías que vieran futuros empleadores, amigos o familiares, se pueden tomar medidas para quitar el material de tu huella digital.

Revisa tu configuración de privacidad

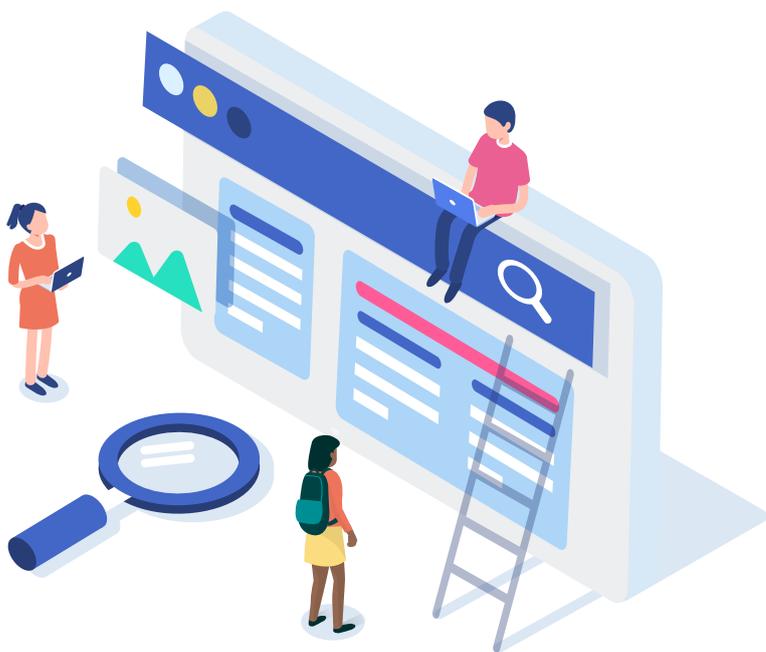
En las redes sociales, generalmente es posible determinar tu público. Con Twitter, por ejemplo, en la configuración, puedes establecer tu perfil en modo protegido. Esto permite que solo las personas a las que apruebes puedan seguirte y ver lo que compartes.

Desactiva o elimina los perfiles viejos

Cuando dejes de usar una cuenta o un sitio web, no olvides eliminar o desactivar tu perfil. Si lo dejas activo, podrían hackearlo sin que te enteres y otra persona podría usar tu cuenta vieja para hacerse pasar por ti.

Piensa antes de publicar algo

Antes de decir o hacer algo en línea, debes hacerte algunas preguntas. ¿Te gustaría que tus amigos o familiares vieran lo que has dicho? ¿Te gustaría que un periódico te citara en la primera página? ¿Podrías herir intencionalmente a alguien con lo que dices? Según la configuración de privacidad que mencionamos antes y la apertura de la plataforma, lo que digas o hagas en línea podría tener repercusiones en el mundo real. ¡No lo olvides! Aunque es posible eliminar un Tweet, alguien podría haberle tomado una captura de pantalla. Recuerda siempre que la amabilidad y la generosidad son gratis.



Cómo protegerte en línea

Cuando te vas de tu casa o departamento por la mañana, probablemente cierras la puerta. Podrías poner una alarma o contar con otras medidas de seguridad para proteger tu hogar. Cuando te encuentras en un lugar público, seguramente prestas atención a tu entorno, estás atento al peligro y vigilas tus pertenencias. El mundo digital no es diferente, y tiene sus propios peligros y obstáculos, desde virus hasta hackeos. Para protegerte, puedes implementar varias medidas de seguridad, como si configurararas una alarma digital o cerraras tu puerta digital.

Establece una contraseña segura y activa la autenticación de dos factores

Es importante tener una contraseña segura y no duplicar las contraseñas en las distintas plataformas. Además, recomendamos con firmeza activar la autenticación de dos factores para asegurarte de que tu cuenta sea más segura. Básicamente, es como asegurarte de que tu puerta digital esté bien cerrada.

Utiliza un antivirus

También es importante contar con un programa antivirus eficaz y actualizado. Todos los días se crean virus cada vez más complejos para tratar de burlar los mecanismos de seguridad diseñados por las compañías antivirus. Estas compañías están en una carrera continua para asegurarse de ir un paso adelante de quienes tienen intenciones maliciosas. Se podría decir que es como configurar una alarma digital.



Ten cuidado con el spam, los fraudes y la suplantación de identidad (phishing)

Por último, ten cuidado con los sitios que visitas. Investiga los enlaces, ten cuidado con las ventanas emergentes en los sitios web. Si ves un mensaje en línea que dice que has ganado algo que es demasiado bueno para ser cierto, es probable que así sea. La estafa conocida como phishing consiste en enviar mensajes fraudulentos a un gran número de personas para intentar que revelen información privada (p. ej., una contraseña) mediante un engaño. Los correos electrónicos o sitios web fraudulentos pueden parecer legítimos. Algunos correos electrónicos maliciosos son difíciles de reconocer porque pueden ser muy convincentes o simular que provienen de una dirección de correo electrónico de Twitter. Puedes revisar los encabezados del correo electrónico para averiguar más sobre la fuente del mensaje, y debes sospechar de correos electrónicos nuevos o no esperados. Twitter no envía correos electrónicos con archivos adjuntos y nunca te pedirá que reveles tu contraseña a través de un correo electrónico, un Mensaje Directo o una respuesta.



#NOMO⁶ - ¡Tómate un descanso!

Es importante que los alumnos recuerden tomar un descanso de la pantalla de vez en cuando. Se pueden levantar, salir, leer un libro o hacer algo de ejercicio. Internet seguirá estando allí cuando regresen. También es importante recordar que no todo lo que ves es siempre lo que parece. Lo que ves en las redes sociales sobre la vida de alguien se podría describir como un “collage destacado”. Independientemente de lo perfecta que pueda parecer la vida de una persona, todos tenemos nuestras batallas. Simplemente, es poco probable que las veamos en línea.

⁶ NOMO = Sin teléfono móvil.

Controlar tu experiencia en Twitter

Twitter se basa en la libertad de expresión. Lo que también significa que es un lugar donde tú y tus alumnos encontrarán muchas ideas y opiniones distintas. Es una manera excelente de conocer cómo otras personas ven el mundo y ayudar a los alumnos a que comprendan la importancia de respetar otros puntos de vista, incluso si no estamos de acuerdo.

Cientos de millones de personas comparten sus ideas en Twitter; por eso, no es de extrañar que no todos estemos de acuerdo. Ese es uno de los beneficios porque todos podemos aprender de los debates y desacuerdos respetuosos. Pero, a veces, después de escuchar a alguien durante un rato, es posible que ya no desees hacerlo. Si bien ellos tienen derecho a expresarse, uno no está obligado a escuchar.

Si las personas en Twitter se tornan molestas o negativas, contamos con herramientas que pueden ayudarlos a ti y a tus alumnos:

- Silenciar
- Bloquear
- Denunciar
- Reglas y políticas
- Consejos de seguridad

Silenciar

Al igual que en la vida real, a veces, tienes amigos o vínculos en línea que suelen ser interesantes, pero después se vuelven un poco fastidiosos. Si quieres continuar siguiendo a las personas, pero necesitas bajar un poco el volumen o reducir la cantidad de tweets en tu cronología, la herramienta Silenciar es muy útil. Silenciar oculta los Tweets de otra persona para que no tengas que escuchar su voz durante un tiempo. No sabrá que lo has silenciado, por lo que es una buena manera de alejarte discretamente de un debate. Puedes cancelar el silencio más tarde si lo desearas.

Además, tenemos nuevas herramientas para silenciar para brindarte aún más control sobre lo que ves, o no ves, en Twitter.

- Puedes silenciar palabras, frases, nombres de usuarios, emojis o hashtags tanto de tus notificaciones como de tu cronología de inicio y por un período determinado. Puedes decidir cuánto tiempo desearas silenciar el contenido: 24 horas, 7 días, 30 días o para siempre. Puedes silenciar contenido tanto de las notificaciones como de la cronología.
- Silenciar conversación te permite dejar de recibir notificaciones relacionadas con un Tweet en el que participas, sin bloquear a nadie ni eliminar la conversación de tu cronología de inicio. Nadie se enterará de que has silenciado una conversación y puedes volver a entrar más tarde anulando la función Silenciar conversación.





Bloquear

Bloquear es una función que te ayuda a controlar de qué manera interactúas con otras cuentas en Twitter. Esta función permite a las personas que ciertas cuentas no puedan ponerse en contacto, ni vean sus Tweets o los sigan. Bloquear significa que no verás sus tweets y ellos no podrán seguirte, enviarte un Mensaje Directo ni verte en Twitter. Si te mencionan, no verás una notificación.

Denunciar

Twitter trabaja constantemente para proteger la experiencia de las personas en nuestra plataforma y para garantizar que reciban el soporte que necesitan. Para hacerlo, te brindamos herramientas, controles y mecanismos de denuncia sólidos para que estés seguro, tengas control del contenido que quieres ver y para que tengas una experiencia completamente positiva al usar Twitter.

Alentamos a las personas a que nos informen sobre cuentas que pudieran estar infringiendo nuestras reglas. Puedes hacerlo a través de las páginas de soporte en nuestro **Centro de Ayuda** o mediante el **mecanismo de denuncia incorporado al Tweet**, haciendo clic en la opción “Denunciar un Tweet”. Nuestros equipos formados por personal capacitado revisan manualmente cada denuncia.

Habilitamos la **denuncia testigo**, lo que significa que puedes hacer una denuncia en nombre de otra persona. Esto ahora se puede hacer para denuncias de información privada y también para la suplantación de identidad.

También puedes denunciar varios Tweets al mismo tiempo con nuestra función de denuncia múltiple de Tweets que permite denunciar hasta cinco Tweets a la vez.

Si crees que el equipo de Twitter debería revisar una imagen o video, puedes denunciar el contenido multimedia haciendo clic en el enlace **“Denunciar contenido multimedia”** que se encuentra debajo de la imagen.



Habilidades de alfabetización mediática e informacional en el espacio digital

En esta era de mayor conectividad, es cada vez más importante ser capaz de acceder a información pertinente y precisa, comprenderla y descifrarla. Al igual que en el pasado, cuando se decía que no había que creer todo lo que leíamos en los periódicos ni todo lo que escuchábamos en la radio, debemos ser críticos respecto a lo que vemos en el espacio digital.

El término “alfabetización” significa más que el simple hecho de saber leer. Significa ser capaz de comprender y descifrar la verdad de lo que hemos leído. Esto también se aplica a la alfabetización digital, donde no solo debemos saber cómo acceder a la información en línea, sino también cómo evaluar de forma crítica y comprender la información a la que accedemos.



La UNESCO propone los siguientes elementos básicos de información, contenido multimedia y habilidades tecnológicas en la Figura 1 en la página siguiente.

Lo que una persona alfabetizada en materia de medios de comunicación e información debería poder hacer

1 Reconocer y manifestar la necesidad de información y medios de comunicación.

8 Usar la información de manera ética y responsable, y comunicar su comprensión o el conocimiento recién obtenido a un público o lectores de una forma y en un medio adecuados.

7 Extraer y organizar la información y el contenido mediático.

5 Localizar información pertinente y contenido mediático, y acceder a ellos.

2 Comprender las funciones de los medios de comunicación y otros proveedores de información, incluidos los de Internet, en las sociedades democráticas y el desarrollo.

3 Comprender las condiciones en las que esas funciones se pueden cumplir.

4 Sintetizar las ideas obtenidas del contenido o basarse en ellas.

6 Evaluar de forma crítica la información y el contenido de los medios de comunicación y otros proveedores de información, incluidos los de Internet, en términos de autoridad, credibilidad, propósito actual y riesgos potenciales.

10 Utilizar la información, los medios de comunicación y la tecnología para la autoexpresión, los derechos, el diálogo intercultural e interreligioso, la participación democrática, la igualdad de género, la defensa y promoción de la privacidad, y la lucha contra todo tipo de desigualdad, odio, intolerancia y extremismo violento.

9 Aplicar las capacidades de TIC para procesar la información y producir contenido generado por el usuario.

Fuente: Grizzle, A and Singh, J. (2016). In the MILID Yearbook 2016: Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals.



Preguntas para ayudarte a distinguir la realidad de la ficción

El viejo dicho “no creas todo lo que escuchas en la radio o lees en los periódicos” sigue siendo cierto en relación con el mundo digital. En la actualidad, contamos con los medios para comprobar la veracidad de la información. Puedes alentar a tus alumnos a hacerse las preguntas que figuran a continuación cuando lean algo en línea. En general, son todas preguntas que nos hacemos naturalmente cuando leemos algo con lo que no estamos de acuerdo, pero que rara vez nos cuestionamos cuando lo que leemos coincide con nuestra parcialidad inherente.

Cuando encontramos información falsa, tenemos la responsabilidad de poner en evidencia sus errores, y promover la veracidad y el discurso saludable en línea.

¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Cómo?

¿Quién?

¿Quién lo dijo? ¿Es la voz de un profesional o de un experto? ¿Tienen intereses personales? ¿Son defensores o activistas? ¿Son independientes y objetivos o son subjetivos? ¿La historia cita varias fuentes? ¿Aparecen estas fuentes en otras historias? ¿Quién escribió el artículo? ¿Se atribuye su nombre? ¿Has buscado el autor o el sitio web y te ha generado alguna sospecha? ¿El experto o los datos provienen de una organización acreditada?

¿Qué?

¿Qué dijeron? ¿Cuál es la intención? ¿Cuál es el contexto? ¿Qué tipo de historia es? ¿Te parece un ciberanzuelo (clickbait)?

¿Dónde?

¿Dónde lo dijeron? ¿Es una fuente confiable? ¿Es un sitio web satírico? ¿Es un sitio web claramente subjetivo? ¿En qué otro lugar se menciona esta historia? ¿Has leído la sección “Acerca de” del sitio web para identificar su misión?

¿Cuándo?

¿Cuándo lo dijeron? ¿Cuándo se publicó?

¿Por qué?

¿Por qué se dijo? ¿Por qué lo estás viendo en tu cronología ahora? ¿Es para impulsar la acción?

¿Cómo?

¿Cómo está escrito? ¿Tiene puntuación o uso de mayúsculas excesivo? ¿Tiene un titular que es un ciberanzuelo? ¿Menciona algo como “los medios/la institución/otro no quiere que sepas esto”?

Lo que deben hacer y lo que deben evitar los alumnos

- ✗ **No** reveles tus datos personales, como tu edad, dónde vives o a qué escuela asistes, y no publiques estos datos personales en línea.
- ✗ **No** compartas nada en línea que no te pertenezca sin el permiso del propietario o el crédito adecuado.
- ✗ **No** digas nada que pudiera ofender a alguien; incluso si esa persona te faltó el respeto primero.
- ✓ **Siempre** recuerda que no sabes quién podría estar detrás de otra cuenta.
- ✓ **Siempre** recuerda decirle a un adulto de confianza si algo sucede en línea que te incomoda o te asusta.
- ✓ **Siempre** duda de lo que lees en línea para asegurarte de saber que sea verdad.
- ✓ **Siempre** asegúrate de que tu configuración de privacidad sea sólida y que sepas lo que las personas pueden y no pueden ver.

Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional de la UNESCO

El propósito clave de este recurso es promover el pensamiento crítico y el aprendizaje social. Eso consiste principalmente en clarificar las competencias que constituyen la alfabetización mediática e informacional. Para ayudar a los educadores a definir las competencias de AMI y a establecer metas de aprendizaje paralelas a cada una a fin de lograr un enfoque integrado, la UNESCO sugiere un marco llamado “Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional”.

VER FIGURA 2

leyes de la AMI



Ley 1

La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, Internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse se usan como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.

Ley 2

Cada ciudadano es un creador de información o conocimiento y tiene un mensaje. Debe estar facultado para acceder a nueva información y conocimiento y para expresarse. La AMI (alfabetización mediática e informacional) es para todos, mujeres y hombres por igual, y constituye un nexo de derechos humanos.

Ley 3

La información, los conocimientos y los mensajes no siempre son neutrales o imparciales. Cualquier conceptualización, uso y aplicación de AMI debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.

Ley 4

Todo ciudadano desea conocer y comprender la información, el conocimiento y los mensajes nuevos, y desea poder comunicarlos, aun si no es consciente de esto, no lo admite o no lo expresa de esta manera. Sin embargo, sus derechos nunca deben verse comprometidos.

Ley 5

La alfabetización mediática e informacional no es algo que se adquiera de inmediato. Se trata de una experiencia y un proceso que se vive de forma dinámica. Es completa si incluye conocimiento, habilidades y actitudes y cuando abarca el acceso, la evaluación o valoración, el uso, la producción y la comunicación de contenido informativo, mediático y tecnológico.

La Tabla 2 a continuación muestra de qué manera los docentes pueden alinear el aprendizaje creativo de la AMI a través de Twitter con las cinco leyes de la AMI.

Las cinco leyes de AMI	Pasos para alinear la enseñanza y el aprendizaje a través de Twitter con las cinco leyes
<p>Ley 1</p> <p>La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, Internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse se usan como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.</p>	<p>Paso 1</p> <p>Twitter es una plataforma para conversar en público y compartir información. También se puede usar como canal de noticias, como plataforma de activismo social, para la libre expresión y para investigaciones. Como educador, puedes demostrar el uso de Twitter como herramienta para recopilar y agregar contenido de interés. Demuestra cómo se reflejan en Twitter la neutralidad y la apertura; muestra también cómo en Twitter se aceptan todo tipo de depósitos de información (como bibliotecas y medios de comunicación tradicionales, incluidos medios de comunicación indígenas y comunitarios).</p>
<p>Ley 2</p> <p>Cada ciudadano es creador de contenido y transmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse. La AMI es un nexo con los derechos humanos, y está dirigida tanto a hombres como a mujeres.</p>	<p>Paso 2</p> <p>Muestra cómo cada estudiante puede abrir una cuenta de Twitter y publicar un Tweet para compartir sus conocimientos y su voz. Muestra cómo Twitter da acceso a un medio de comunicación para todos, lo cual es más desafiante para las plataformas de los medios tradicionales.</p>
<p>Ley 3</p> <p>La información, los conocimientos y los mensajes no siempre son neutrales o imparciales. Cualquier conceptualización, uso y aplicación de AMI debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.</p>	<p>Paso 3</p> <p>Alienta a tus alumnos a pensar de forma crítica acerca del contenido que comparten o retwittean. Prepara sesiones de aprendizaje para investigar parcialidades en los alumnos o reflexionar acerca de las parcialidades en el contenido seleccionado que se encuentra a través de diversos hashtags y cuentas. Utiliza cuentas personales e institucionales para diferenciar entre la voz de una figura pública individual y una organización de noticias o política formalizada.</p>
<p>Ley 4</p> <p>Todo ciudadano desea conocer y comprender la información, el conocimiento y los mensajes nuevos, y desea poder comunicarlos, aun si no es consciente de esto, no lo admite o no lo expresa de esta manera. Sus derechos no deben verse comprometidos.</p>	<p>Paso 4:</p> <p>Prepara sesiones de aprendizaje en las que se utilice Twitter en distintas áreas temáticas escolares para motivar a los alumnos en edad de consentimiento a que se expresen, busquen información nueva y se conviertan en actores en la comunidad mundial de información y comunicación. Ayuda a los alumnos a tomar consciencia del derecho que tienen a desconectarse.</p> <p>Nota: Esta actividad se debe realizar con supervisión cuando se lo considere apropiado.</p>
<p>Ley 5</p> <p>La alfabetización mediática e informacional no es algo que se adquiera de inmediato. Se trata de una experiencia y un proceso que se vive de forma dinámica. Es completa si incluye conocimiento, habilidades y actitudes y cuando abarca el acceso, la evaluación o valoración, el uso, la producción y la comunicación de contenido informativo, mediático y tecnológico.</p>	<p>Paso 5:</p> <p>Usa Twitter en los entornos de aprendizaje para mostrar las nuevas habilidades informáticas: cómo se puede adquirir y construir el nuevo conocimiento de forma progresiva, mediante la categorización que hacen posible los hashtags y el seguimiento de cuentas de calidad. Motiva a los alumnos a que desarrollen una actitud inquisidora cuando utilizan la plataforma. Muéstrales que Twitter es una plataforma de evaluación crítica y de debate sobre temas de desarrollo, noticias, política, activismo y asuntos culturales.</p>

Actividades de aprendizaje para educadores y actores del desarrollo

Comparte tus propias actividades de aprendizaje en línea con el hashtag #MILTwitter

Demostración práctica

Ofrece ejemplos actuales de estafas, engaños o desinformación en línea y explica cómo reconocerlos. En los sitios web Snopes.com y FactCheck.org se pueden explorar ejemplos de desinformación y estafas en línea.

¿Qué es lo real?

Presenta una serie de contrastes: compara fotografías adulteradas y reales, rostros creados de forma artificial y humanos genuinos, anuncios editoriales y artículos de opinión. Organiza una encuesta para medir el nivel de alfabetización del grupo. ¿Los alumnos formulan las preguntas adecuadas con respecto al material? Para obtener más información sobre este tipo de evaluaciones, consulta el módulo de Razonamiento cívico en línea del Stanford History Education Group, que forma parte de Mediawise. Estas evaluaciones cubren reclamos relacionados con las redes sociales, sitios para compartir videos, Wikipedia, páginas web genéricas, etc.

<https://sheg.stanford.edu/civic-online-reasoning>

Detectives digitales

Pídeles a tus estudiantes que presenten un ejemplo de noticia falsa, spam o estafa, que lo analicen y expongan las razones por las cuales consideran que es un ejemplo de desinformación. **Nota:** Es importante que esta actividad se lleve a cabo de forma tal que esté adecuada a la edad de los participantes y bajo la supervisión de un docente o de algunos padres.

Respalda tu postura

Cuando un estudiante hace una declaración sobre un hecho, pregúntale cómo sabe que lo que dice es verdad. Motívalo a que investigue los hechos hasta conseguir información que respalde su postura. Demuéstrale que el hecho de afirmar que algo es de “conocimiento general” no significa que eso sea verdadero.

Escuadrón cibernético

Motiva a los alumnos del curso a que realicen un seguimiento de la huella digital de sus compañeros (siempre respetando la privacidad de los demás) y que informen si encuentran un caso de acoso cibernético u otro tipo de actividad inapropiada.



Twitter: la sala de profesores digital

Cuando se envió el primer Tweet en el año 2006, nadie podía prever el impacto que tendría en todo el mundo y las muchas maneras en las que se podría utilizar Twitter; mucho menos en el campo educativo.



Imagina que eres docente en una pequeña localidad rural (tal vez lo eres). Tu escuela está compuesta por tres docentes y cincuenta alumnos. Es posible que las fuentes de ideas para la elaboración del plan de estudios estén limitadas a los colegas que te rodean, y es probable que la mayoría de ellos las comparta debido a que les resultan métodos familiares, porque son los que han estado utilizando los demás.

Ahora imagina que puedes asistir a talleres y conferencias gratuitos en los que se analizan las tendencias y los métodos nuevos con colegas de todo el mundo. Cuando se envió aquel primer Tweet, Twitter se convirtió en un portal de ingreso a esta realidad. Como plataforma, muchas veces se la describe como una plaza pública digital, un lugar en el que se pueden compartir las ideas en un instante y desde cualquier parte del mundo. También se lo puede pensar como la sala de profesores digital, que les permite a los educadores compartir técnicas, ideas y sugerencias sobre la mejor manera de inspirar a sus estudiantes. Desde esta pequeña escuela rural, tu sala de tres profesores se ha ampliado y ahora incluye a miles de educadores, desde San Pablo hasta Singapur.

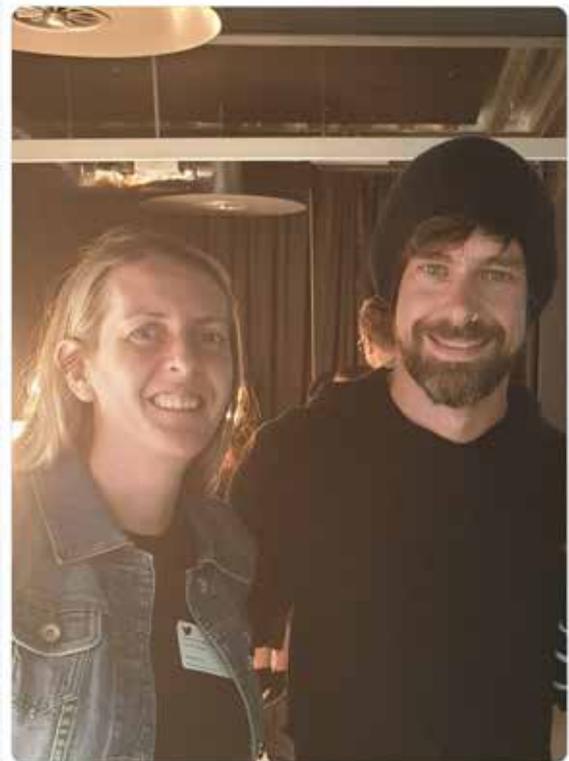
Dentro del aula, Twitter puede servir como un portal de ingreso a diferentes países y culturas; la plataforma agrupa eventos de la actualidad que se analizan y debaten, abre líneas de comunicación con otros profesores y estudiantes y democratiza el acceso a expertos de un sinnúmero de campos académicos. ¿En qué otro lugar podrías tener un intercambio directo con los ganadores del Premio Nobel, los íconos culturales y los titanes de la industria?

Las herramientas multimedia de Twitter (fotos, video, transmisión en directo) hacen que compartir y consumir contenidos educativos de todas partes del mundo sea algo mucho más fácil. La comunidad de educadores de Twitter tiene una larga trayectoria y funciona como una sala de profesores digital (por ejemplo, #edchat) donde los profesores y el equipo directivo pueden compartir las mejores prácticas, los planes de estudio y artículos y analizar las últimas tendencias en materia de pedagogía y tecnología educativa (por ejemplo, #edtech).

← Tweet



Last night Mrs Mangan got invited to @TwitterDublin to meet @jack the CEO of twitter and tell him how we use twitter at school& how amazing our twitter journey has been. She calls it her staff room & we've been in many classrooms around the globe!Thanks @Twitter @smcs #edchatie



Anoche, la Sra. Mangan fue invitada a @TwitterDublin para conocer a @jack el CEO de twitter y contarle cómo usamos Twitter en la escuela y lo increíble que ha sido nuestro viaje en Twitter. Ella lo llama su sala de profesores y hemos estado en muchas aulas de todo el mundo. Gracias @Twitter @smcs #edchatie

Estudios de caso:

Twitter dentro y fuera del aula

Hay un sinnúmero de maneras de enseñar alfabetización mediática e informacional y hay también muchas formas de aprovechar Twitter en el aula. Para demostrar esto, vamos a ver una serie de estudios de caso:

Gaelcholáiste Luimnigh, Limerick, Irlanda (alumnos de 12 a 18 años) **@GCLUimnigh - 2862 seguidores, con más de 25 700 Tweets... hasta la fecha.**

Gaelcholáiste Luimnigh es una escuela primaria y secundaria de inmersión en lengua irlandesa (K – 12) en Limerick, Irlanda. Una escuela distinguida por Apple que está comprometida con el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje, la adaptación a las aptitudes y estilos de aprendizaje de los alumnos y a la promoción de un aprendizaje más personal. Gaelcholáiste Luimnigh se apartó del modelo educativo tradicional y optó por uno en el que el aprendizaje y la enseñanza se transforman a través de contenidos enriquecedores utilizando la tecnología; y Twitter juega un papel esencial en esto. La escuela incorpora Twitter en todas las materias para ampliar el aprendizaje y la enseñanza en la escuela.

Esta integración aumenta la participación de los alumnos y permite que cada docente y alumno sean creadores y editores de contenido. La escuela cree que Twitter fomenta la creatividad, la colaboración, la comunicación y el pensamiento crítico en sus alumnos: habilidades esenciales mientras se preparan para vivir y trabajar en la sociedad moderna. Cada departamento de asignaturas y coordinador de programas administra una cuenta de Twitter e incluye el nombre de usuario principal de Twitter de la escuela en todas sus publicaciones; esto permite que la dirección de la escuela pueda retwittear el aprendizaje y los logros de los alumnos y del personal y llegar a un público más amplio, incluidos los padres. Esta metodología genera un grado importante de reconocimiento, transferencia de ideas y creatividad, a la vez que expone el trabajo y los logros de los alumnos en tiempo real para padres, tutores, patrocinadores y la sociedad en su conjunto.

El director de la escuela, Donncha Ó Treasaigh, es un apasionado de proporcionar a los alumnos de su escuela las habilidades y experiencias del mundo real para promover las mejores prácticas en ciudadanía digital.

Donncha piensa que **“nuestro papel en la tutoría del mejor uso de las redes sociales para los jóvenes requiere que les inculquemos a los alumnos una mentalidad curiosa e inquisitiva para que pongan en duda y sean críticos de la información que tienen disponible a través de Internet y los canales de las redes sociales”**.

Esto, a su vez, ayuda a enseñar la resiliencia entre los jóvenes, lo cual es esencial para garantizar que los alumnos puedan tener el control de sus vidas en línea y conectadas desde el momento en que se despiertan por la mañana hasta que se van a dormir por la noche. Donncha defiende esta metodología porque ofrece a alumnos y docentes las situaciones y las oportunidades para mantener conversaciones sobre la alfabetización mediática e informacional actual y relevante en un ambiente de respeto mutuo y mediante el uso de las mejores prácticas.

MIL CLICKS de la UNESCO

MIL CLICKS es una innovación en las redes sociales por parte de la UNESCO. Ofrece orientación y contenido sobre la alfabetización mediática e informacional a través de varias plataformas, a fin de involucrar a las personas en una conversación en torno a las competencias.

A través del programa MIL CLICKS, las personas pueden aprender a participar de manera crítica en cuestiones relacionadas con los medios y la información, en su uso diario de Internet y las redes sociales. También fomenta la educación entre pares.

Los estudiantes aprenden y enseñan a otros en un ambiente de navegación, juegos, conexión, intercambio y socialización a través de contenido de microaprendizaje. Este contenido incluye gráficos, imágenes, videos cortos, preguntas y respuestas en Twitter, seminarios web y otras publicaciones o participaciones relacionadas con las redes sociales.

Estamos en la era de “mediatización”; la era de hacer clic y pulsar. Pero, ¿las personas ocupan sus mentes de manera efectiva, ya sea en línea o fuera de línea? Pensar de manera crítica y hacer clic de manera inteligente es lo que ejemplifica MIL CLICKS.

MIL CLICKS aboga por la alfabetización mediática e informacional: pensamiento crítico, creatividad, aprendizaje, interculturalidad, ciudadanía, conocimiento y sostenibilidad.

Sigue a @MILCLICKS o échale un vistazo al hashtag #MILCLICKS y obtén más información acerca de la iniciativa aquí: <https://en.unesco.org/milclicks>



Escuela Secundaria Mercy Mounthawk, Tralee, Irlanda (alumnos de 12 a 18 años) @mounthawkmercy - 1161 seguidores.

La escuela Mercy Mounthawk es la quinta escuela más grande de Irlanda con 1250 alumnos y más de 100 personas en su planta de personal. El núcleo de la enseñanza y el aprendizaje de la escuela son las habilidades digitales tanto para el docente como para los alumnos. También han implementado muchas innovaciones en la integración de las TIC en el aprendizaje y la enseñanza. Debido a las dimensiones de la escuela, existe un comité de TIC integrado por los principales colaboradores en relación con las TIC en la escuela, incluidos los departamentos más importantes que usan las TIC en sus asignaturas. Mercy Mounthawk también establece vínculos con instituciones de nivel primario y terciario.

En la escuela secundaria Mercy Mounthawk, tanto la escuela como el personal usan Twitter de muchas maneras. El área clave de uso es la comunicación sobre las actividades que se desarrollan en la escuela; estas pueden ser actividades o logros de toda la escuela o actividades específicas que se realizan en la escuela, como equipos deportivos, actividades de STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática) y el programa Transition Year (Año de transición). Los docentes también usan Twitter como una red de aprendizaje personal (PLN). Esto les permite mantenerse actualizados con las prácticas docentes corrientes en Irlanda y en el ámbito internacional en varias disciplinas.

Pat Fleming, el vicedirector de la escuela, sostiene que es clave informar a la comunidad sobre las actividades dentro de la escuela.

“Twitter permite a la escuela brindar actualizaciones de último momento a las personas que están interesadas en lo que está sucediendo en el mundo; ya sea el resultado actualizado de una final nacional de baloncesto o la fecha en que se programa la noche de las carreras para los padres”.

Los alumnos de la escuela han utilizado Twitter para realizar investigaciones y comunicarse con personas de interés en relación con diversos proyectos, incluidas las competencias BT Young Scientist y Scifest. Esto permite a los alumnos aprovechar las conexiones y perspectivas globales que están disponibles a través de Twitter.

El maestro Will Nolan dice que Twitter lo inspira en su enseñanza. “Si necesito inspiración para una clase, busco en Twitter. Los educadores de todo el mundo son el mejor recurso que tengo. Hay mucha pasión por cada materia en Twitter, y a menudo veo docentes de otras materias en busca de ideas que pueda usar en el aula”.

La asociación #EduTweet: Twitter y School Leaders Network, India

#EduTweet es una iniciativa de Twitter para educadores en India, desarrollada para líderes escolares. Permite a los educadores compartir sus conocimientos y experiencias. El programa fue lanzado en 2018, en asociación entre Twitter y School Leaders Network (@slnindia), y reunió a más de 40 educadores de Nahar International School (@NaharNIS), así como a más de 50 educadores de Alchon International School de Delhi para participar en los talleres.

El programa demostró la mejor manera de usar Twitter para buscar y crear comunidades, cómo participar en debates sobre la política educativa y cómo interactuar con personas influyentes clave en un ámbito. Se investigaron maneras de abordar la enseñanza de la alfabetización mediática e informacional para los estudiantes, junto con los conceptos de ciudadanía digital, anonimato, ciberacoso y cómo reconocer recursos auténticos.

A través del programa, los educadores se encuentran en una posición para analizar maneras en las que se puede aprovechar Twitter en el aula.

¿Los líderes escolares y los educadores de India aprovechan el poder de Twitter para comprometerse con la comunidad en general? ¿Hablan de la alfabetización mediática y la seguridad en línea con sus estudiantes? ¿Integran las redes sociales en el aula? Estas fueron algunas cuestiones que se abordaron durante el #EduTweet.



En general, el programa se puede dividir en tres ámbitos de acción amplios

Liderazgo intelectual para los educadores

Mediante el liderazgo intelectual, los educadores que asisten al evento descubren la mejor manera de aprovechar el poder de Twitter para enseñar, organizarse mejor, difundir las prácticas recomendadas entre sus pares, tener argumentos razonados y reales, así como luchar por la enseñanza de calidad y la justicia social. Twitter te permite profundizar tu compromiso y aprender ideas nuevas de tus pares.

Alfabetización mediática e informacional en escuelas

En el segundo ámbito de acción de los talleres, se investigaron los temas de ciberacoso, anonimato y desinformación; además, se brindó asesoramiento sobre la mejor manera de abordar y enseñar sobre estos temas. Durante el transcurso del programa, se trataron asuntos importantes que incluyeron problemas como los ciberanzuelos (clickbaits), la manera en la que se propaga la desinformación, la manera de involucrarse y la importancia de la empatía en un mundo digital.

Aulas digitales

En el último ámbito de acción de los talleres, se observaron grupos debatiendo sobre la manera en la que la tecnología como la de Twitter se puede integrar en la escuela, al tiempo que se garantiza que sea un espacio seguro. Se analizaron ideas, como cuentas privadas para las clases, en las que los estudiantes pueden twittear resúmenes de la clase, y el periodismo móvil como una manera de comprender el poder de las redes sociales.

Testimonios: los educadores comparten sus experiencias

Mis alumnos de secundaria y yo usamos Twitter para hablar con científicos de todo el mundo. Echa un vistazo a #scistuchat

Docente de ciencias de escuela secundaria en Nashville, EE. UU.

Con mi escuela, comenzamos nuestra travesía en blogs y Twitter, ya que comprendemos la importancia de la colaboración internacional.

Docente de Yorkshire, Inglaterra

Twitter fue una manera increíble de conectarnos con el mundo tanto para mí como para mis estudiantes desde el medio del Océano Pacífico.

Docente de sexto grado de Aiea, Hawái, EE. UU.

Como director de una escuela, uso Twitter como mi plataforma de aprendizaje e intercambio "en el momento". Aprendí más en mi PLN que en cualquier servicio o conferencia. Además, es gratuita y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Director de McKinney, Texas, EE. UU.

Uso hashtags para darle mayor visibilidad a problemas específicos. También, para encontrar tendencias que buscan transformar la realidad. Por ejemplo, los hashtags que denuncian injusticias o ilegalidades, situaciones de corrupción o de instituciones que toman decisiones arbitrarias. Pero también las que amplifican causas positivas que motivan a transformar el país. Puedo apoyarlas o denunciarlas con un hashtag. Mediante el uso de un hashtag, tu causa obtiene mucha visibilidad en esta gran red. Por eso, me gusta unirme a estas iniciativas que son cada vez más fuertes. Además, el símbolo "@" es útil para mencionar a aquellas personas que pueden abordar una situación o quejarse para mejorar las cosas. Son dos herramientas útiles.

Docente de escuela secundaria, Toluca, México

Mi madre, que fue maestra por 36 años, solía enseñarles a sus alumnos, la mayoría de ellos eran de sectores rurales, sobre la importancia de practicar lectura comprensiva. Ella insistía en que, de esa manera, ellos no dependerían de otros para obtener información, y que tanto a ellos como a sus familias no les harían creer cosas que no son ciertas. Del mismo modo, hoy, en mi labor como docente universitaria en un municipio, convertí a Twitter en una herramienta que me permite fortalecer el proceso de lectura comprensiva de mis alumnos en la clase de relaciones internacionales. Mediante el acceso a diversas fuentes, los estudiantes mejoran su capacidad para descubrir qué información en la web es verdadera y cuál no; aprenden a no ser voceros de la desinformación.

Docente de escuela secundaria,
Escuela secundaria de México

Empecé a usar Twitter cuando comenzó #edchat. Twitter se convirtió en mi programa de mentores. Colaboré con mis alumnos de francés y otras clases de francés del Estado. ¡Nuestros estudiantes twitteaban en francés! Como asesor tecnológico, Twitter es mi salvavidas para conocer las opiniones y experiencias de otros. Puedo tener grandes conversaciones con personas de todo el mundo las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Docente de Tuscaloosa,
Alabama, EE. UU.

Twitter me mantiene al tanto de las tendencias en educación y tecnología educativa. Cuando tengo preguntas o ideas que necesito comprender desde varias perspectivas, Twitter me permite acceder a todos los educadores superinteligentes que hay allí. Espero que cualquiera que tenga dudas lo utilice y lo vea por sí mismo.

Docente de Austin,
Texas, EE. UU.

Me gustaría agregar Twitter al programa de cursos en línea como una herramienta fundamental para estudiar. Permite que todos tengan contacto directo e inmediato con los que participan en la conversación. También mejora la comunicación entre los miembros del mismo grupo.

Profesora universitaria,
Boyacá, Colombia

Los educadores en Singapur usan #edsg para chatear todos los martes por la tarde.

Educador
de Singapur

Twitter es el primer recurso que utilizo para obtener ideas y pensamientos sobre la enseñanza. Lo usamos para conectar a nuestros alumnos de la escuela primaria con su comunidad y otros estudiantes.

Docente de Melbourne, Australia

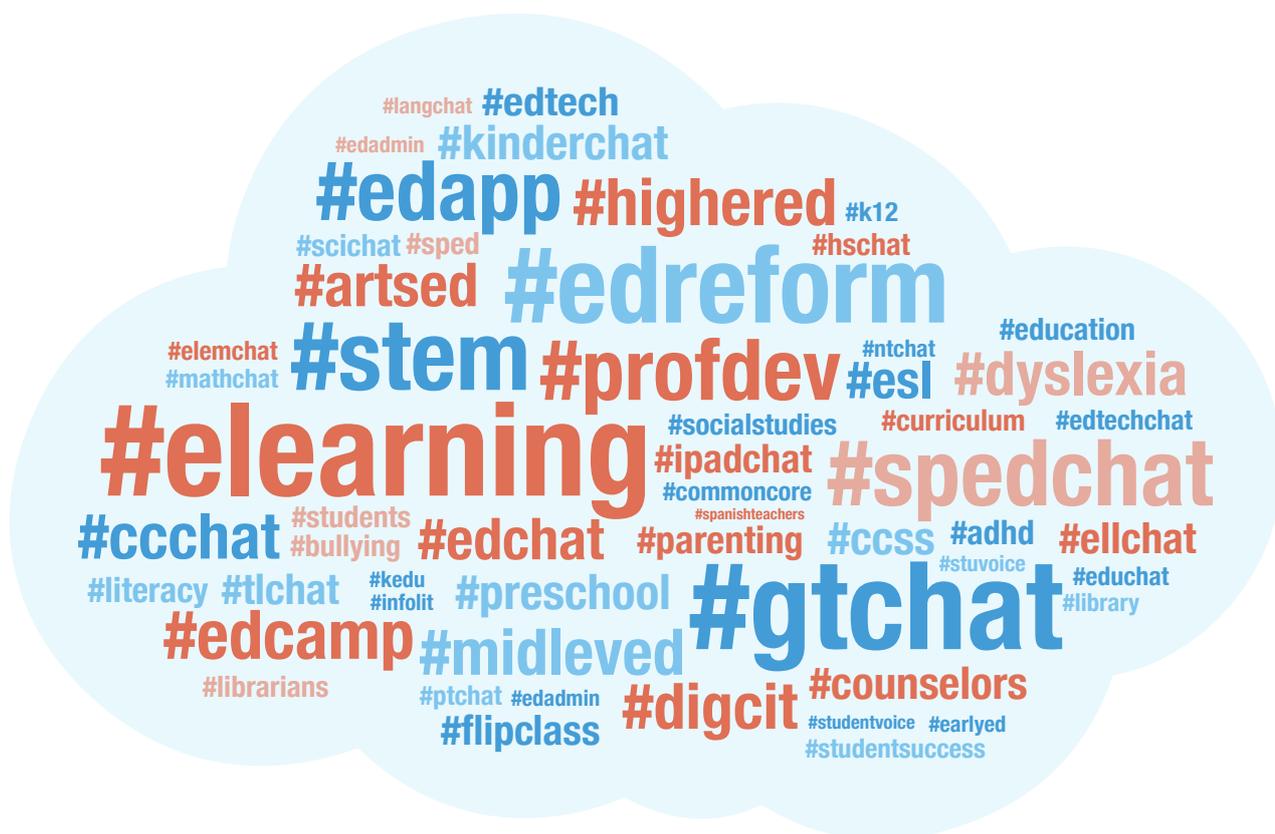
Únete a la conversación: hashtags sobre educación

Hay hashtags para cada conversación sobre educación en Twitter. Algunos son generales, como #edchat, mientras que otros se relacionan con temas específicos.

Algunos ejemplos:

- Como dijimos antes, les sugerimos a los educadores que compartan sus innovaciones en materia de alfabetización mediática e informacional utilizando el hashtag #MILTTwitter.
- #edtech incluye conversaciones sobre el modo en que los docentes y los estudiantes están usando la tecnología para mejorar el proceso de aprendizaje.
- #digcit da visibilidad a ideas y estrategias para la enseñanza para la ciudadanía digital y para ayudar a los niños y a los adultos a construir un mundo en línea que se base en el respeto.
- #stem es un lugar para todas las cuestiones relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, y a veces algo de arte.
- #esl muestra una variedad de perspectivas sobre el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

Consulta los siguientes hashtags para conectarte con otros educadores en Twitter:



Apéndice 1:

Aspectos básicos de Twitter

El armado de tu perfil

Tu perfil de Twitter le muestra al mundo quién eres y cómo es tu escuela momento a momento. Tu perfil es el lugar donde muestras a la comunidad lo que se puede esperar de tus Tweets y las razones por las cuáles deberían seguirte.

Aquí hay algunos consejos para ajustar tu perfil de Twitter de forma tal que represente tus valores y el contenido que compartes.

Tu nombre de usuario de Twitter es parte de tu identidad en la plataforma

Aparecerá cuando las personas respondan a tus Tweets o cuando te agreguen a una conversación. El nombre de usuario es el que empieza con el símbolo “@” y puede tener hasta 15 caracteres de largo. Tu nombre para mostrar puede tener hasta 50 caracteres de largo.

Consejos para aumentar la popularidad de tu nombre de usuario de Twitter

Incluye tu @nombredeusuario de Twitter en tu material impreso. Esta es una gran opción para aumentar la exposición de tu cuenta. También sirve para indicarles a las personas que te pueden contactar directamente a través de este canal (que lees y respondes aquí mismo).

Agrega Twitter al sitio web de la escuela. Añadir botones de Twitter en el sitio web es una excelente forma de ampliar la distribución de tu contenido y conseguir más seguidores.

También podrías tener en cuenta en qué momento tu audiencia estará en línea. Por ejemplo, las personas por lo general usan Twitter a la mañana cuando están yendo al trabajo, durante el almuerzo o al atardecer cuando miran televisión.

Biografía

La biografía de tu cuenta debe tener 160 caracteres o menos. Te recomendamos incluir detalles de tu escuela y de su misión. Usa palabras clave, nombres de usuario de cuentas y hashtags, todos estarán visibles a la hora de realizar una búsqueda, para que la biografía se conecte con otras conversaciones y cuentas relacionadas con la escuela.

Fotos

Puedes reforzar el mensaje de una campaña con imágenes poderosas y de alta resolución. Elige una foto de perfil que muestre quién eres, piensa que esta foto acompañará a cada Tweet que publiques y puede ser la primera impresión que las personas tengan de ti o de tu organización. Si es una cuenta personal, se ha demostrado que una cara sonriente es la forma más eficaz de inducir a la participación. Si eres el encargado de una cuenta de la organización, el logotipo debe reflejar esto. Esta foto se podrá ver en todas las plataformas oficiales de Twitter y en los Tweets que se incorporan en los artículos periodísticos.

La foto de portada es tu cartel publicitario. Lo ideal es que sea una foto de alta calidad que refleje tus intereses, tu personalidad o el tema y la campaña que quieres difundir entre tus seguidores.

Cómo encontrar a las personas que quieres seguir

Empieza por seguir a las personas que conozcas. Busca sus nombres o @nombresdeusuario, o encuéntralos a todos enseguida al importar tus contactos de la agenda de tu correo electrónico. Luego busca a tus equipos deportivos, actores, periódicos locales, escritores o escuelas favoritos. Por último, busca cuentas de personas que publican los tipos de Tweets que te gustaría recibir: noticias de último momento, líderes de la comunidad y otras cuentas.

Buscar una conversación también es una muy buena manera de buscar personas para seguir. Si ves un hashtag interesante, pulsa la conversación, interactúa con la comunidad y sigue a cualquier persona con la que te gustaría conectarte. Simplemente sigue lo que te interese.

Cómo publicar un Tweet

Para publicar un Tweet

Selecciona el ícono para crear un Tweet que está a la derecha del menú superior. Escribe tu mensaje de 280 caracteres y selecciona **Twitter**. El Tweet se publicará en tu perfil.

Para crear un hilo en Twitter

1. Crea un Tweet.
2. Haz clic en el botón “Agregar otro Tweet”.
3. Repite este paso de ser necesario.
4. Selecciona “Agregar todos los Tweets”.

Para responder a un Tweet

1. Selecciona el ícono “Responder” en un Tweet.
2. El @nombredeusuario de cualquiera que haya sido mencionado en el Tweet al cual estás respondiendo aparecerá automáticamente en el cuadro “Responder a”.
3. Si quieres agregar más @nombresdeusuario, solo tienes que ingresar el @nombredeusuario de la persona a la que quieres mencionar.
4. Escribe tu mensaje de 280 caracteres y selecciona **Twitter**.
5. El Tweet se publicará en tu perfil.
6. Si quieres que esta respuesta aparezca en la cronología de tus seguidores que no siguen a este usuario, tienes que agregar un signo de puntuación al principio de tu Tweet antes de incluir su @nombredeusuario.

Para mencionar a otra persona

1. Selecciona el ícono para crear un Tweet que se encuentra en el menú ubicado en la esquina superior derecha.
2. Escribe un mensaje de 280 caracteres y el @nombredeusuario de la persona a la que quieres mencionar.
3. A medida que empieces a escribir el @nombredeusuario, aparecerá una lista con las posibles coincidencias.
4. Una vez que encuentres al usuario que estás buscando, selecciona su @nombredeusuario y se incluirá en el Tweet.
5. Si quieres agregar más @nombresdeusuario, repite los pasos 2 a 4.
6. Selecciona **Twitter** y el Tweet se publicará en tu perfil.

7. Si quieres que esta respuesta aparezca en la cronología de tus seguidores que no siguen a este usuario, tienes que agregar un signo de puntuación al principio de tu Tweet antes de incluir su @nombredeusuario.

Para incluir un hashtag en tu Tweet

Selecciona el símbolo # y, a medida que continúas escribiendo, la lista se irá reduciendo para mostrar menos resultados.

Puedes elegir incluir uno de los hashtags sugeridos o agregar uno nuevo, por ej., #EduTweet.

Mantén al menos un hashtag general (por ej., #EdChat) y uno específico para tu audiencia.

Para incluir una foto o video en tu Tweet

Puedes tomar una fotografía o grabar un video en el momento, o elegir uno de tu dispositivo.

1. Abre la aplicación y desliza a la izquierda: estás viendo la cámara de Twitter. Envía fotos, videos y transmisiones en directo desde Twitter. Cuando estés satisfecho con tus fotos o videos, pasarás a una interfaz de creación de Tweet, donde podrás añadir un título, tu ubicación o los hashtags relevantes.
2. Como alternativa, selecciona el botón para crear un Tweet y elige una imagen o un video de tu galería, o selecciona el ícono de la cámara para tomar una fotografía o grabar un video nuevo.
3. Una vez que hayas tomado o elegido tu fotografía, podrás aplicarle un filtro, agregarle un sticker y recortar la imagen. También podrás cortar el video.
4. Cuando termines, selecciona “Listo” y la fotografía/ el video se adjuntará al Tweet. Puedes seleccionar hasta cuatro fotografías para cada Tweet.
5. Puedes etiquetar personas en tu(s) fotografía(s) pulsando “¿Quién está en esta fotografía?” Ingresa el nombre completo o el nombre de usuario y luego pulsa “Listo”.

Para incluir un GIF en tu Tweet

Agrega un GIF a tu Tweet para expresar mejor la idea, para que un mensaje fuerte sea más fácil de digerir o simplemente para alivianar su contenido.

1. Selecciona el botón para crear un Tweet y luego haz clic en el ícono “agregar GIF”.
2. Elige un GIF de la amplia selección disponible en la aplicación. Los GIF están catalogados por sentimiento, para que te sea más fácil encontrar el GIF perfecto para cada ocasión.

Para incluir una transmisión en directo en tu Tweet

¿Quieres transmitir en directo lo que estás mirando? Iniciar una transmisión en directo con un Tweet es muy fácil.

1. Selecciona el botón para crear un Tweet y haz clic en el ícono de la cámara. Alterna entre CAPTURAR y EN DIRECTO.
2. Luego se te pedirá que brindes una descripción de lo que vas a transmitir.
3. Haz clic en “Transmitir EN DIRECTO” ¡e inicia tu transmisión!

Como alternativa:

1. Desliza a la izquierda desde la pantalla de inicio de la aplicación de Twitter para acceder a la cámara.
2. Alterna entre CAPTURAR y EN DIRECTO.
3. Introduce una descripción de lo que estás a punto de transmitir. También tienes la opción de añadir tu ubicación.
4. Haz clic en “Transmitir EN DIRECTO” ¡e inicia tu transmisión!

Para incluir una encuesta en tu Tweet

Puedes crear tu propia encuesta de Twitter en el sitio web o en la aplicación de Twitter (iOS o Android).

Para crear una encuesta en twitter.com

1. Haz clic en el cuadro de redacción de la parte superior de tu cronología de inicio o en el botón **Twittear** de la barra de navegación superior.
2. Haz clic en el ícono “Agregar encuesta” 
3. Escribe la pregunta de la encuesta en el cuadro de redacción principal. Puedes usar hasta 280 caracteres para la pregunta.
4. Ingresa la primera opción de tu encuesta en el cuadro “Opción 1” y la segunda en el cuadro “Opción 2”. Puedes usar hasta 25 caracteres para cada una.
5. Haz clic en “+Agregar una opción” para añadir más opciones a tu encuesta. Puedes agregar hasta cuatro de ellas.
6. Por defecto, la duración de la encuesta es de un día. Puedes cambiarla al hacer clic en “un día”, y ajustar los días, las horas y los minutos. El periodo de tiempo mínimo para una encuesta es de cinco minutos y el máximo es de siete días.
7. Haz clic en “Twittear” para publicar la encuesta.

Para crear una encuesta en la aplicación de Twitter (iOS o Android)

1. Pulsa el botón “Twittear” (iOS) o “¿Qué hay de nuevo?” (Android).
2. Pulsa el ícono “Agregar encuesta” 
3. Escribe la pregunta de la encuesta en el cuadro de redacción principal. Puedes usar hasta 116 caracteres para la pregunta.
4. Ingresa la primera opción de tu encuesta en el cuadro “Opción 1” y la segunda en el cuadro “Opción 2”. Puedes usar hasta 25 caracteres para cada una.
5. Haz clic en “+Agregar una opción” para añadir más opciones a tu encuesta. Puedes agregar hasta cuatro de ellas.
6. Por defecto, la duración de la encuesta es de un día. Puedes cambiarla al pulsar “un día”, y ajustar los días, las horas y los minutos. El periodo de tiempo mínimo para una encuesta es de cinco minutos y el máximo es de siete días.
7. Haz clic en “Twittear” para publicar la encuesta.



Para guardar un Tweet

¿Encontraste algo espectacular? ¿Hay algún artículo o hilo de Tweets que quieres guardar para leer más tarde? Guarda el Tweet con Elementos guardados y vuelve a leerlo cuando quieras. Solo tú puedes ver tus Elementos guardados.

Para guardar un Tweet

1. Pulsa el ícono Compartir que se encuentra debajo del Tweet.
2. Selecciona “Agregar Tweet a Elementos guardados”.
3. Para encontrarlo luego, pulsa “Elementos guardados” desde el ícono Menú de tu perfil.
4. Puedes eliminar los Tweets de los Elementos guardados en cualquier momento.

Para compartir un Tweet

¿Quieres compartir un Tweet a través de un Mensaje Directo en Twitter, o compartirlo por fuera de Twitter?

1. Selecciona el ícono Compartir debajo del botón Twitrear. 
2. Elige entre “Enviar a través de un Mensaje Directo” o “Compartir Tweet a través de...”
3. Elige el destino.

Para enviar un mensaje directo

Puedes iniciar una conversación privada o crear una conversación grupal con cualquiera de tus seguidores. Cualquier persona a la que no sigas puede enviarte un Mensaje Directo si: has elegido recibir Mensajes Directos de cualquier persona o si le has enviado un Mensaje Directo a esa persona previamente.

Para enviar un Mensaje Directo a una persona

1. Navega hasta el perfil de esa persona.
2. Selecciona el ícono de contenido adicional. 
3. Selecciona “Enviar un Mensaje Directo”.
4. Escribe tu mensaje.
5. Además de texto, puedes incluir una fotografía, un video, un GIF o un sticker en tu Mensaje Directo.

Como alternativa, puedes enviar un Mensaje Directo del siguiente modo:

1. Selecciona el ícono del sobre  o la pestaña “Mensajes”.
2. Selecciona el ícono de mensaje  o el botón “Nuevo mensaje”.
3. En el cuadro de dirección, escribe los nombres o @nombresdeusuario de las personas a las que quieres enviar tu mensaje. Un mensaje grupal puede incluir hasta 50 personas.
4. Escribe tu mensaje.
5. Para enviar tu mensaje, pulsa el ícono del avión de papel  o haz clic en “Enviar”.

Cómo activar el modo oscuro

1. Pulsa el ícono de tu perfil en el menú superior.
2. Pulsa el ícono de modo oscuro  en iOS, Android o en el Escritorio, selecciona “Modo oscuro”.
3. Para desactivar la función, pulsa el ícono de Modo oscuro nuevamente.

Apéndice 2:

Las reglas de Twitter

Es nuestra responsabilidad mantener la diversidad y la transparencia de la comunidad de Twitter, así como la creación de un ambiente seguro para todos nuestros usuarios. La seguridad en línea es fundamental para nosotros, porque se trata de un componente básico de la libertad de expresión, que es sumamente importante para todos nosotros. El propósito de Twitter es servir a la conversación pública. La violencia, el acoso y otros comportamientos similares desalientan a las personas a expresarse y, en última instancia, disminuyen el valor de la conversación pública a nivel global. Nuestras reglas apuntan a garantizar que todas las personas puedan participar en la conversación pública de manera libre y segura.

El centro de Seguridad (<https://about.twitter.com/safety>) es un recurso para cualquier persona que quiera aprender sobre seguridad en línea, tanto en Twitter como fuera de Twitter. Este recurso surge del trabajo que venimos realizando con expertos en el tema, que nos ayudan a promover constantemente la buena ciudadanía digital. Los educadores están en una posición privilegiada para ofrecer una valiosa guía a sus estudiantes respecto de su conducta en línea. Con una sección específica para los educadores, hemos recopilado algunos consejos para que compartas con tus alumnos sobre las diferentes situaciones en las que se pueden encontrar.

Este es un breve resumen de algunas de nuestras reglas. Puedes obtener más información en twitter.com/rules:

Violencia: No puedes realizar amenazas violentas contra una persona o un grupo de personas. También prohibimos la glorificación de la violencia.

Abuso/acoso: No puedes participar en situaciones de acoso dirigidas a alguien, o incitar a otros a hacerlo. Esto incluye desear o esperar que alguien sufra daños físicos.

Comportamientos de incitación al odio: No puedes fomentar la violencia contra otras personas ni amenazarlas o acosarlas por motivo de su raza, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad grave.

Spam y manipulación de la plataforma: No puedes usar los servicios de Twitter con el propósito de amplificar o suprimir información de forma artificial, ni llevar a cabo acciones que manipulen u obstaculicen la experiencia de los usuarios en Twitter.

Información privada: No puedes publicar la información privada de otras personas (como el número de teléfono y la dirección de su casa) sin su autorización y permiso. También prohibimos amenazar con divulgar información privada o incentivar a otros a hacerlo.

También tienes la posibilidad de poner tu cuenta de Twitter en "Modo protegido". Una vez que se elige esta opción, debes darle el visto bueno a cada

seguidor nuevo para que pueda ver e interactuar con tus Tweets. Para hacer que los Tweets sean públicos nuevamente, puedes seleccionar la opción en el mismo menú de configuraciones.

Suplantación de identidad: No puedes suplantar la identidad de otras personas, grupos u organizaciones de manera que se intente, o de hecho se logre confundir, engañar o comunicar una idea equivocada a otras personas.

Contenido multimedia de carácter delicado, incluida la violencia gráfica y el contenido para adultos: No puedes publicar contenido multimedia que sea excesivamente morboso ni compartir contenido violento o para adultos en videos en vivo o en imágenes de perfil o encabezados. Tampoco está permitido el contenido multimedia donde se representa violencia o abusos sexuales.

Bienes o servicios ilegales o regulados: No puedes utilizar nuestro servicio para ningún propósito ilegal o para promover actividades ilegales. Esto incluye la venta, compra o facilitación de transacciones de bienes o servicios ilegales, así como determinados tipos de bienes o servicios regulados.

Apéndice 3:

Recursos de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO

Fuentes útiles* (versión digital)



MIRA

MIL CLICKS

Archivo del film de la UNESCO



SIGUE A

MIL CLICKS

Twitter



ESCUCHA

IPDCtalks 2017

Archivo de radio de la UNESCO



ÚNETE A

Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional

La alianza mundial para las asociaciones sobre alfabetización mediática e informacional

APRENDE

Curso de alfabetización mediática e informacional de la UNESCO y AU; Curso en línea, masivo y abierto (MOOC) de la UNESCO o cualquier otra capacitación relacionada con la alfabetización mediática e informacional.

Lee

- MIL Curriculum for Teachers.
- MIL Policy and Strategy Guidelines.
- MIL: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism.
- Opportunities for MIL in the Middle East and North Africa.
- MIL for the Sustainable Development Goals.
- Global Citizenship in a Digital World.
- MIL and Intercultural Dialogue.
- Media education: a kit for teachers, students, parents and professionals.
- Guidelines for broadcasters on promoting user-generated content and media and information literacy.
- 'Fake News' and Disinformation: handbook for journalism education and training.

Fuentes útiles* (versión impresa)



MIRA

Video de MIL CLICKS
(disponible en Twitter)



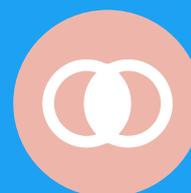
ESCUCHA

IPDCtalks 2017
(disponible en Twitter)



SIGUE A

Facebook de MIL CLICKS,
Instagram de MIL CLICKS,
Twitter de MIL CLICKS



ÚNETE A

Semana Mundial de la
Alfabetización Mediática
e Informativa y la
alianza mundial para las
asociaciones sobre MIL

Lee

- Grizzle, A., Carme Torras Calvo, M. (2013). *Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines*. París: Unesco.
- Singh, J., Grizzle, A., Yee, S. J., Culver, S. H. (2015). *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. Göteborg: International Clearinghouse on Children, Youth and Media Nordicom, Universidad de Gotemburgo.
- Grizzle, A., Wilson, C. (2011). *Media and Information Literacy - Curriculum for Teachers*. París: Unesco.
- Culver, S. H., Kerr, P. A. (2014). *Global Citizenship in a Digital World*. Göteborg: International Clearinghouse on Children, Youth and Media Nordicom, Universidad de Gotemburgo.
- Carlsson, U., Hope Culver, S. (2013). *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue*. Göteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, Universidad de Gotemburgo.
- Commonwealth Broadcasting Association (2009). *Guidelines for broadcasters on promoting user-generated content and media and information literacy*.
- Singh, J., Kerr, P., Hamburger, E. (2016). *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*. París: Unesco.
- Abu-Fadil, M., Torrent, J., Grizzle, A. (2016). *Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa*. Göteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media Nordicom, Universidad de Gotemburgo.
- Frau-Meigs, D. (2006). *Media Education. A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals*. París: Unesco.

*Busca todas las fuentes en la versión digital de las directrices.

