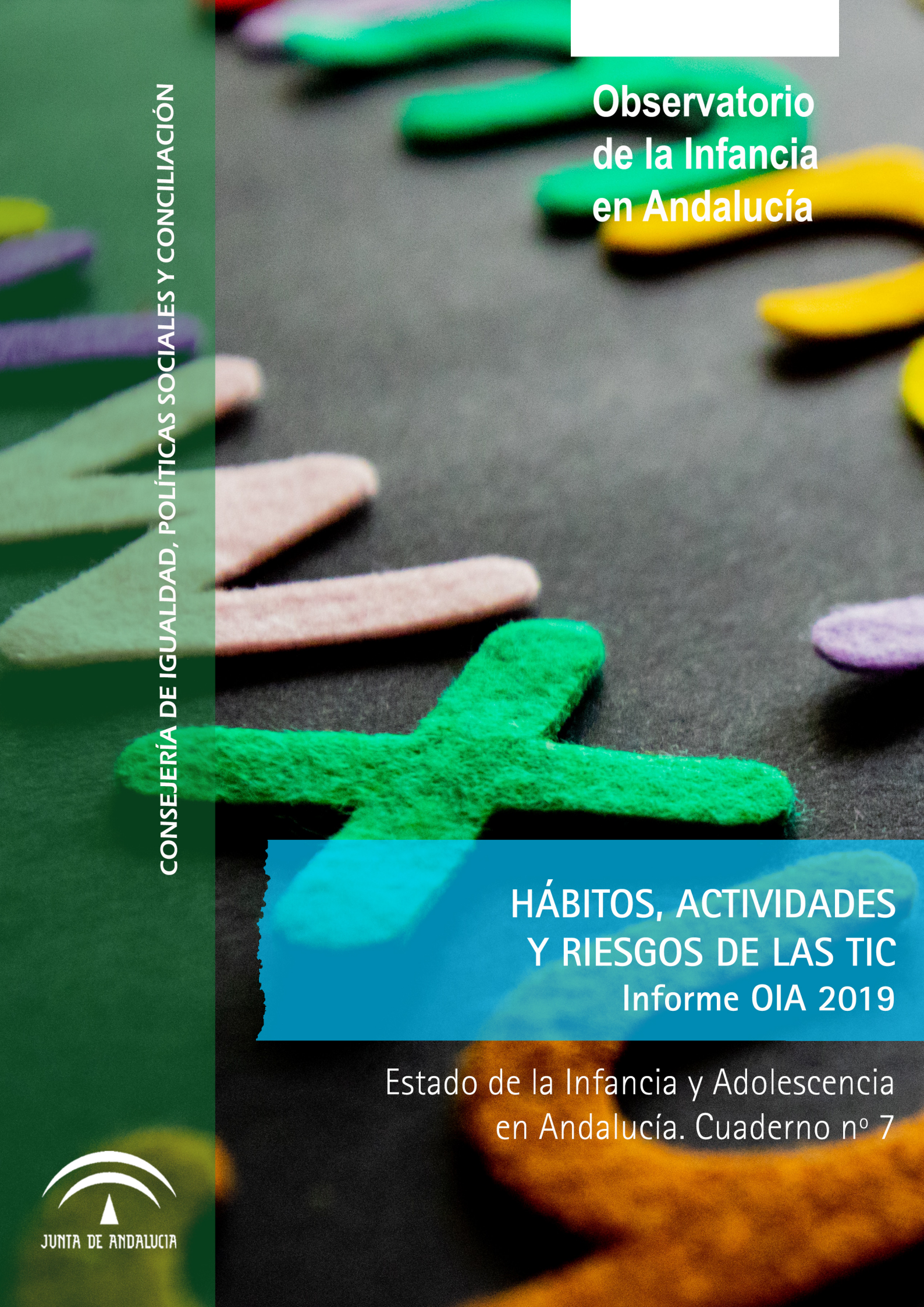


CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

Observatorio de la Infancia en Andalucía

HÁBITOS, ACTIVIDADES Y RIESGOS DE LAS TIC

Informe OIA 2019

Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía. Cuaderno nº 7

JUNTA DE ANDALUCIA

Título: Hábitos, actividades y riesgos en las TIC. Informe OIA 2019

Serie: Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía; cuaderno nº 7

Edita: Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación. Observatorio de la Infancia en Andalucía. Escuela Andaluza de Salud Pública

Autoría: Berta Ruiz Benítez (Observatorio de la Infancia en Andalucía)

Granada, diciembre de 2019

La actividad del Observatorio de la Infancia está financiada con cargo a una subvención de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

Aviso legal: Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons "Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional". Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Índice

Contenido

Índice 3

Resumen 4

El contexto de las TIC en la infancia y adolescencia 7

- Los niños y niñas usuarios de TIC 7
- Equipamiento TIC en los hogares andaluces 10
- Frecuencia de uso 13

Actividades y competencias en las TIC 15

- Actividades 15
- Competencias en la red 18

Riesgos en las TIC 20

- Chicos y chicas como actores desencadenantes de los riesgos 20
  - Hiperconectividad y uso excesivo 20
  - Privacidad, intimidad y control 20
  - Visualización de contenido inapropiado 21
  - Juegos de azar y apuestas online 22
- Chicos y chicas como receptores de los riesgos 23
  - Violencia sexual o ciberdelincuencia sexual 23
  - Contacto online con personas que no se conocen previamente 24
  - Sexting 24
  - Usurpación de datos personales 24

Bibliografía 26

Índice de tablas y gráficos 27

Resumen

El cuaderno **Hábitos, actividades y riesgos en las TIC** es el séptimo de una serie monográfica con la que se pretende caracterizar el **Estado de la infancia y adolescencia en Andalucía**, a partir de una selección de indicadores cuantitativos procedentes de estadísticas oficiales, así como estudios relevantes para la temática.

Este cuaderno está dividido en tres capítulos, en el primero de ellos hacemos un repaso por los **indicadores de contexto** en el que analizamos el porcentaje de chicos y chicas usuarias de TIC, en Andalucía un 86,2% de chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios/as de ordenador, un 90,7% de Internet y un 64% disponen de teléfono móvil. La evolución de estos porcentajes en estos últimos diez años ha sido bastante estable, se ha incrementado el porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil, así como de aquellos que utilizan Internet, este último ha crecido por encima de la disposición de ordenador, por lo tanto, podemos pensar que para la conexión se utilizan otro tipo de dispositivos. En este sentido, entre los chicos y chicas de 4 a 13 años ha aumentado en un 6,8% el porcentaje de aquellos que se conectan a Internet desde dispositivos de todo tipo, pasando de un 57,4% en 2012 hasta el 64,2% en 2017. Y es que el uso de la Red se da cada vez a una edad más temprana, entre 2012 y 2017 se ha incrementado su uso a los 5 años en más del doble pasando de un 18,6% a un 42,4%, a los 7 años este incremento es del 11,7% y a los 13 años se encuentran un 91,5% de jóvenes que se conectan a la Red.

Igualmente repasamos indicadores que nos muestren el equipamiento TIC en los hogares, la principal conclusión es que en aquellos hogares donde residen personas menores de edad hay un mayor equipamiento TIC, concretamente entre un 75 y 92% de hogares donde residen menores de edad cuentan con ordenador frente a un 60% de hogares donde no residen menores de edad, y lo mismo sucede con el acceso a Internet, entorno a un 90% - 97% frente a un 80% de aquellos hogares donde no conviven chicos y chicas. En aquellos hogares donde residen niños y niñas cuentan con una media de casi 7 dispositivos tecnológicos.

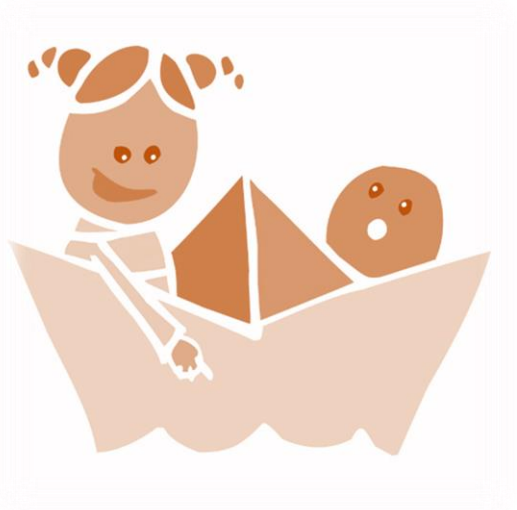
Por último, analizamos los datos de frecuencia de uso, los chicos y chicas de 6 a 13 años pasan una media de 5 horas frente a alguna pantalla, y se observa una utilización mucho más intensiva los fines de semana, en Andalucía un 75,7% de la población de 1 a 14 años pasa una hora o más de su tiempo libre frente a alguna pantalla (incluyendo el ordenador, tableta, televisión, vídeos, videojuegos y pantallas de teléfonos móviles), y se incrementa al 83% los fines de semana.

El **segundo capítulo** está dedicado a las **actividades** que realizan en la red, suelen estar muy relacionadas con la información, comunicación y el ocio. Un 90,2% busca información bien por estudios o por ocio, nueve de cada diez busca, escucha y/o descarga música (90%), el 86% mira páginas para divertirse y un 78% busca información sobre ocio, eventos. Entre los 14 y 17 años es muy frecuente además el juego online en videojuegos y similares (79%)

Todas estas oportunidades requieren nuevas formas de aprendizaje, por tanto, es necesario que adquieran una serie de **competencias digitales** para poder transitar en el mundo digital de una forma segura aprovechando al máximo sus ventajas y minimizando riesgos. Respecto a las competencias que creen que tienen, alrededor del 60% afirma tener competencias instrumentales, con mayor calado entre los jóvenes de más edad. No así en competencias informacionales o pensamiento crítico, rondando el 30%.

En el **tercer capítulo** hacemos un repaso sobre los **riesgos** a los que están expuestos las chicas y los chicos, sin bien es cierto que no son específicos del mundo online éstos contienen una serie de características que hace a algunos de ellos más específicos de este entorno e incluso que las consecuencias sean

más persistentes en el tiempo. Los chicos y chicas no consideran muy frecuentes las experiencias negativas en la red, un 33% afirma haber tenido alguna experiencia negativa en internet. Este porcentaje es mayor entre los 15 y 17 años (42%), lo que nos hace pensar que a mayor uso de internet hay mayor exposición a los riesgos. Algunos de estos riesgos serían: la hiperconectividad y uso excesivo, el control de la privacidad y protección de la intimidad, la visualización de contenido inapropiado como pueden ser el visionado de imágenes de tipo sexual (42%), de tipo racista o mensajes de odio (36%), comportamientos autolesivos (páginas para herirse a uno mimo, 26%, contenido proanorexia o bulimia, 19%); el juego de azar y apuestas online (entre 14 y 18 años un 6% afirma haber jugado dinero en Internet). Otro tipo de riesgos son aquellos en los que los niños y niñas son receptores del daño, como por ejemplo cualquiera relacionado con violencia sexual o ciberdelincuencia sexual como puede ser el contacto mediante tecnología con fines sexuales con menores de 16 años (289 víctimas), corrupción de menores (225 víctimas) y la pornografía de menores (139 víctimas); cuatro de cada diez chicos y chicas han contactado online con personas que no se conocen previamente (40%); el sexting es otro de los riesgos más frecuentes, un 66,2 % de jóvenes entre 14 y 24 años considera que se da "bastante o mucho" el "envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento. Por último, se encuentra el riesgo de usurpación de datos personales bien por el hecho de dar información personal sin control o de manera fraudulenta a través de virus o phising, es un riesgo poco frecuente aun así un 7% de los chicos y chicas afirman haber tenido problemas en la Red porque usaron sus datos personales.

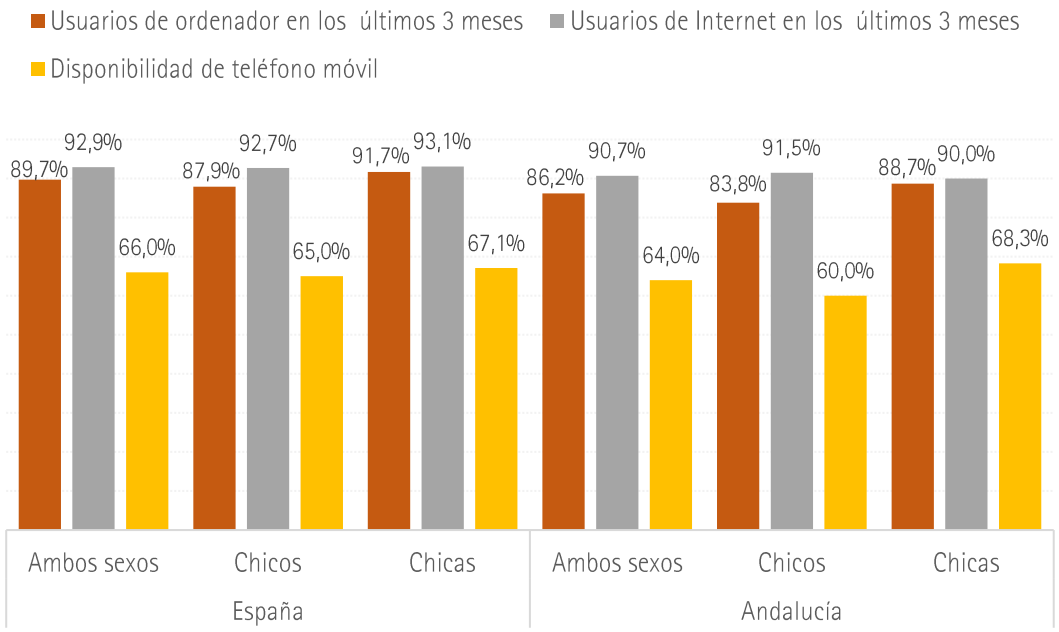


El contexto de las TIC en la infancia y adolescencia

Los niños y niñas usuarios de TIC

En Andalucía, en 2019, un 86,2% de chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios/as de ordenador, un 90,7% de Internet y un 64% disponen de teléfono móvil. Son valores similares a los que se registran en España, aunque en los tres indicadores Andalucía se sitúa por debajo de la media.

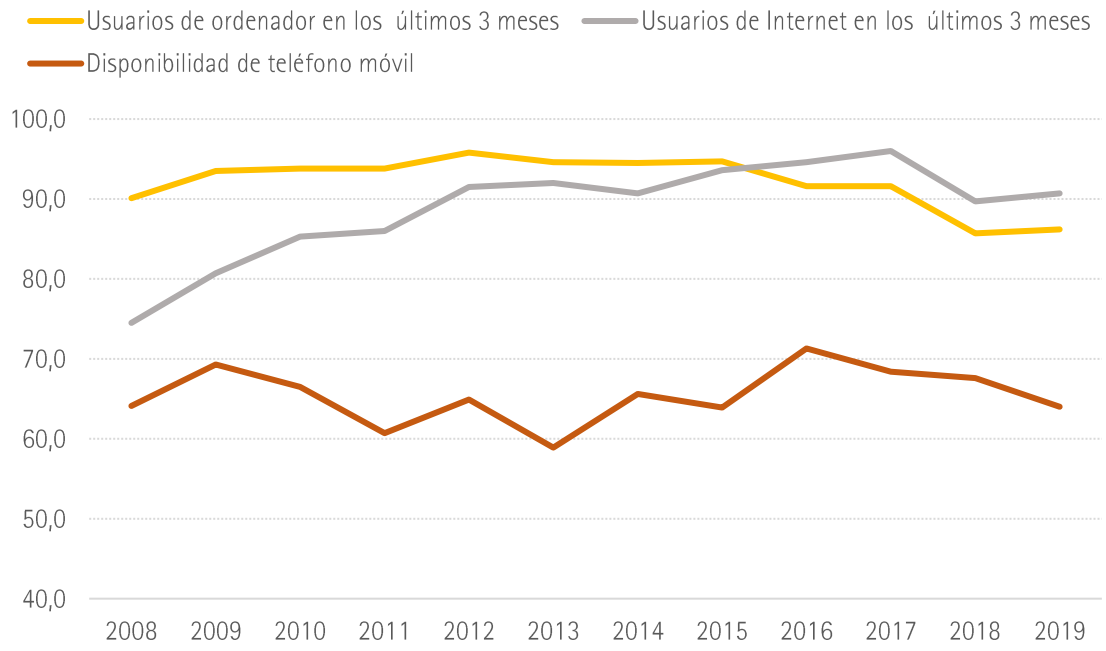
Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas usuarias TIC. Chicos y chicas de 10-15 años. España y Andalucía, 2019



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2018.* INE

La evolución de estos porcentajes en estos últimos diez años ha sido bastante estable, se observa un leve descenso de aquellos que disponen de ordenador y un incremento en aquellos que disponen de teléfono móvil. Se observa un incremento del uso de Internet por encima de la disposición de ordenador, por lo tanto, podemos pensar que para la conexión se utilizan otro tipo de dispositivos.

Gráfico 2. Evolución del porcentaje de chicos y chicas usuarias TIC. Chicos y chicas de 10-15 años. Andalucía, 2008-2019

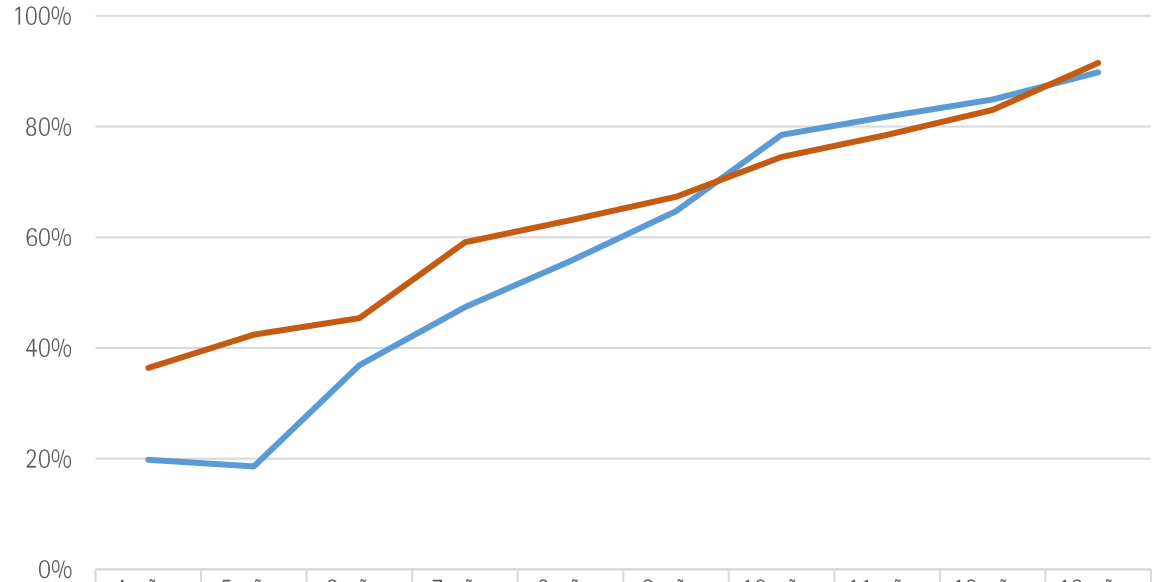


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2018. INE

En este sentido, en 2017, según el Estudio General de Medios (EGM, 2017) entre los chicos y chicas de 4 a 13 años ha aumentado en un 6,8% el porcentaje de aquellos que se conectan a Internet desde dispositivos de todo tipo, pasando de un 57,4% en 2012 hasta el 64,2% en 2017. Las chicas registran un porcentaje mayor de aquellas que acceden a la Red (65,5%) frente al porcentaje de chicos (63,1%) si bien es cierto que actualmente la diferencia es mínima, en 2012 esta diferencia se situaba alrededor de diez puntos porcentuales (60% chicas y 54% chicos).

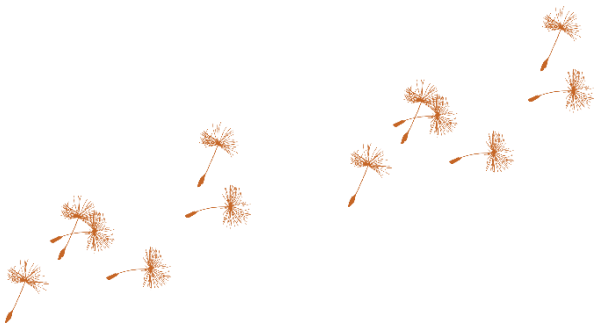
En este mismo estudio se pone de manifiesto que el uso de la Red se da cada vez a una edad más temprana, ejemplo de ello lo encontramos a los 5 años, que entre 2012 (18,6% accedía a la red) y 2017 (42,4%), se ha detectado un incremento del 24%. A los 4 años este incremento es del 16,6%, a los 6 años del 8,5%, a los 7 años del 11,7% y a los 8 años del 7,4%. A los 13 años hay un 91,5% de jóvenes que se conectan a la Red.

Gráfico 3. Porcentaje de penetración de acceso a internet según edad y periodo. Chicos y chicas de 4 a 13 años. España, 2012 y 2017



	4 años	5 años	6 años	7 años	8 años	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años
2012	19,8%	18,6%	36,9%	47,4%	55,7%	64,7%	78,5%	81,8%	84,9%	89,8%
2017	36,4%	42,4%	45,4%	59,1%	63,1%	67,3%	74,5%	78,5%	83,0%	91,5%

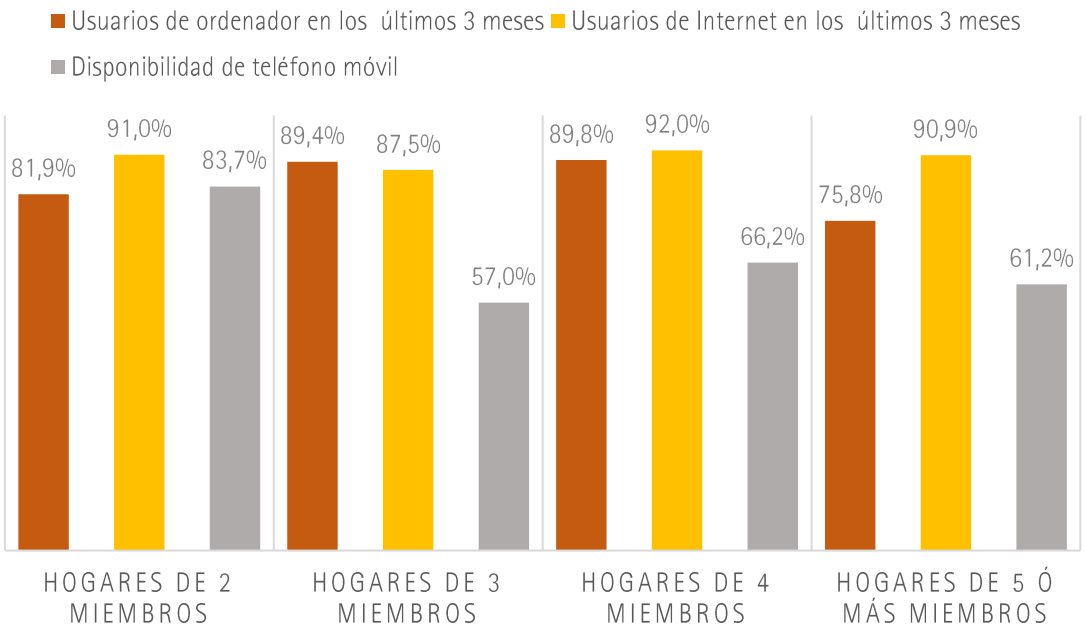
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "2ª Ola Estudio General de Medios". 2017



Equipamiento TIC en los hogares andaluces

En general, los porcentajes más elevados de chicos y chicas usuarios tanto de ordenador como de Internet viven en hogares formados por 4 miembros (89,8% y 92% respectivamente). Respecto al porcentaje de chicos y chicas con disponibilidad de móvil es más elevado en aquellos hogares formados por 2 miembros (83,7%).

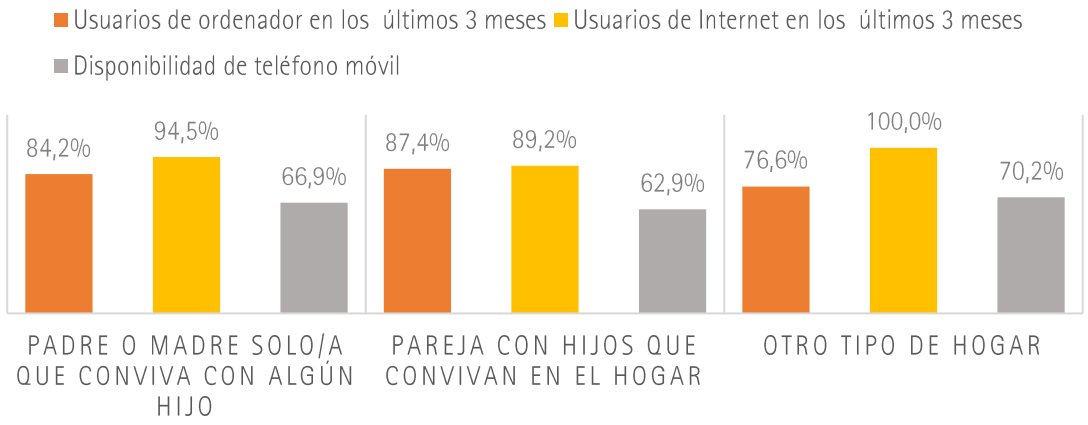
Gráfico 4. Porcentaje de usuarios TIC según tamaño de hogar. Chicos y chicas de 10 -15 años. Andalucía, 2019



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2019. INE

Respecto a la composición del hogar, hay un mayor porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en hogares en el que conviven con su padre y su madre (87,4%). Usuarios de Internet son más frecuentes en hogares monoparentales (94,5%) u otro tipo de hogares (100%). Por último, también hay un mayor porcentaje de jóvenes que disponen de móvil en hogares monoparentales (66,9%).

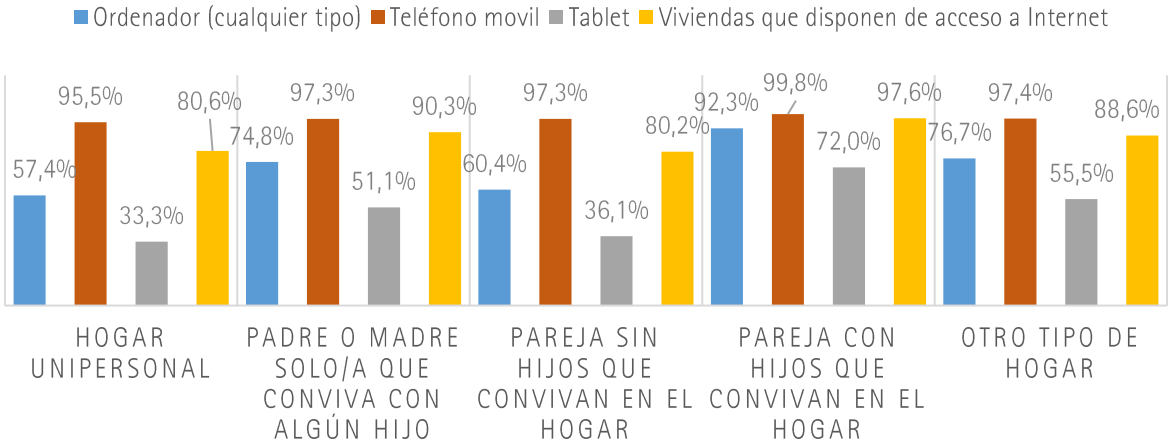
Gráfico 5. Porcentaje de usuarios TIC según tipo de hogar. Chicos y chicas de 10 - 15 años. Andalucía, 2019



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2019.* INE

En la siguiente gráfica se puede observar como en los hogares andaluces donde residen personas menores de edad hay un mayor equipamiento TIC. Entre un 75 y 92% de hogares donde residen menores de edad cuentan con ordenador frente a un 60% de hogares donde no residen menores de edad. Igual sucede con el acceso a Internet, entorno a un 90% - 97% dependiendo de si es un hogar monoparental o pareja con hijos con él frente a un 80% de aquellos hogares donde no conviven chicos y chicas.

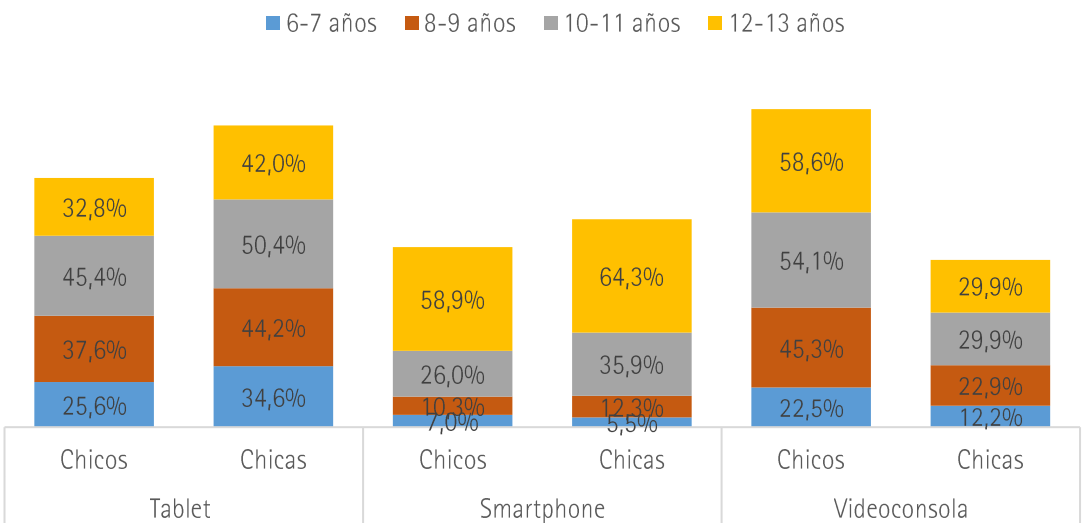
Gráfico 6. Porcentaje de viviendas según dispositivos TIC, acceso a internet y tipo de hogar. Andalucía, 2019



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2019. INE

En los datos analizados por la Asociación para la Investigación de Medios de comunicación (AIMC, 2018), también se percibe que en aquellos hogares donde se encuentran presentes niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y 13 años, existe un alto nivel de equipamiento tecnológico. Cuentan con una media de casi 7 dispositivos tecnológicos. En el caso de los niños y niñas de 6-7 años utilizan una media de 4 dispositivos. La edad y el sexo son variables moduladoras para disponer de estos dispositivos, por ejemplo, la Tablet es más frecuente entre los 10 y 11 años (47,8%), y más entre las chicas que entre los chicos (42,8% y 35,4% respectivamente). El smartphone es más frecuente entre los 12-13 años (61,6%) y con una leve diferencia a favor de las chicas (29,2%) respecto a los chicos (25,2%). La videoconsola suele ser bastante más frecuente entre los chicos (45,1%) que entre las chicas (23,7%). El porcentaje de aquellos que afirman tener una videoconsola se incrementa a partir de los 10 años, siendo este porcentaje del 44,6% entre los 12-13 años.

Gráfico 7. Porcentaje de niños y niñas según dispositivos que tengan en propiedad y grupos de edad. España, 2018

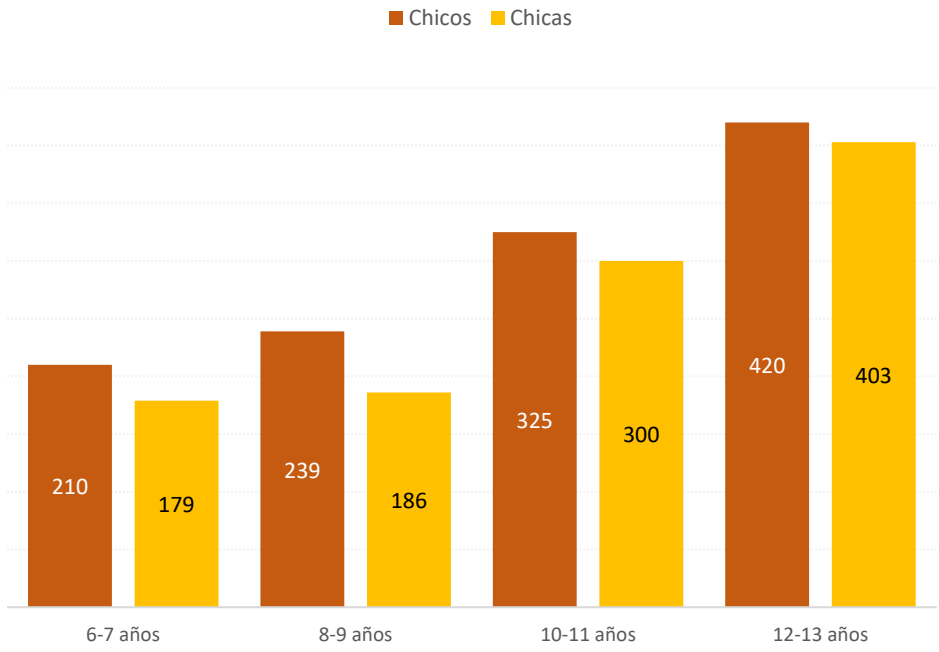


Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

Frecuencia de uso

Los chicos y chicas de 6 a 13 años pasan una media de 5 horas frente a alguna pantalla, siendo los chicos los que pasan mayor tiempo una media de 4,95 horas (297 minutos) las chicas 4,41 horas (265 minutos). Las horas que destinan a las pantallas se incrementa con la edad, pasando de una media de 3 horas a entre los 6-7años a las 7 horas de media entre los 12-13 años.

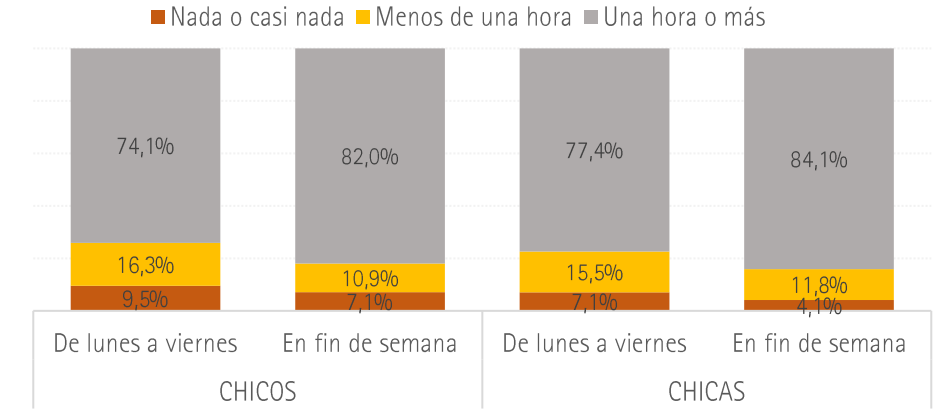
Gráfico 8. Media de minutos diarios delante de alguna pantalla según edad. Chicos y chicas de 6 a 13 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

En este sentido, según la Encuesta Nacional de Salud, se observa una utilización mucho más intensiva los fines de semana, en Andalucía un 75,7% de la población de 1 a 14 años pasa una hora o más de su tiempo libre frente a alguna pantalla (incluyendo el ordenador, tableta, televisión, vídeos, videojuegos y pantallas de teléfonos móviles), y se incrementa al 83% los fines de semana, una media similar a la que presentan los jóvenes de estas edades en España (73,9% y 82,6% respectivamente). Entre las chicas este uso se incrementa respecto a los chicos tanto entre semana como fines de semana.

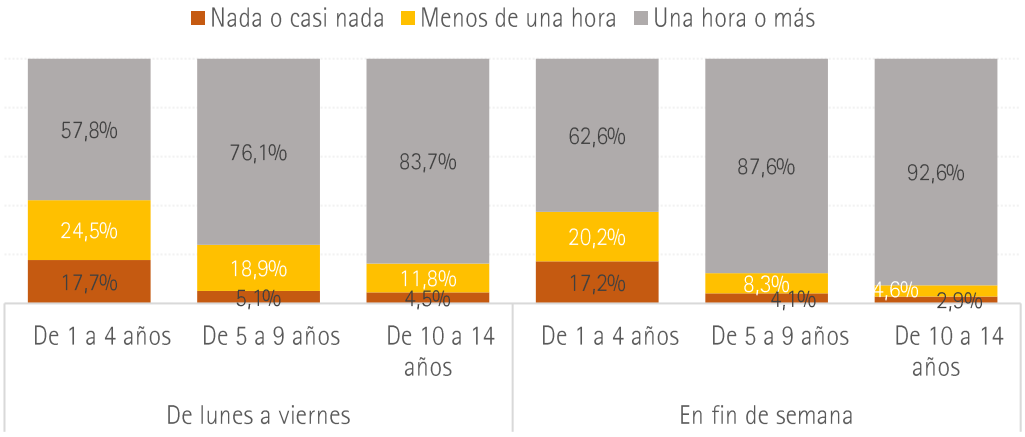
Gráfico 9. Tiempo libre frente a una pantalla según sexo. Chicos y chicas de 1 a 14 años. Andalucía, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta Nacional de Salud. MSCBS e INE

Estos mismos datos según edad, muestra una intensificación en el uso a medida que aumenta la edad. Entre los chicos y chicas españoles, un 58% de los menores de 5 años muestran un uso intenso durante la semana, más de una hora frente a una pantalla, y se incrementa al 63% durante el fin de semana. Entre los 5 y los 9 años es cuando más se incrementa el tiempo que se pasa frente a las pantallas durante el fin de semana. Un 93% de las y los jóvenes de 10 a 14 años pasan una hora o más frente a las pantallas.

Gráfico 10. Tiempo libre frente a una pantalla según grupos de edad. España, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta Nacional de Salud. MSCBS e INE

Actividades y competencias en las TIC

Actividades

Según la Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, entre las y los jóvenes de 14 a 27 años las actividades que realizan están muy relacionadas con la información, comunicación y el ocio. Un 90,2% busca **información** bien por estudios o por ocio, nueve de cada diez **busca, escucha y/o descarga música** (90%), el 86% mira páginas para divertirse y un 78% busca información sobre ocio, eventos. Entre los 14 y 17 años es muy frecuente además el juego online en videojuegos y similares (79%)[1] (AIMC, 2018).

Así lo reflejan también los datos del último estudio de EUkids online, donde se pone de manifiesto que las principales actividades diarias que llevan a cabo en Internet están relacionadas en primer lugar con la comunicación (70%), seguidas de actividades de ocio como: escuchar música (63%), ver vídeos (55%), jugar online (46%). El tercer bloque estaría más relacionado con la realización de tareas escolares (43%). Las tareas menos realizadas son aquellas relacionadas con la participación en foros políticos o campañas de temas sociales (2%-4%) (Garmendia, et. Al. 2019).

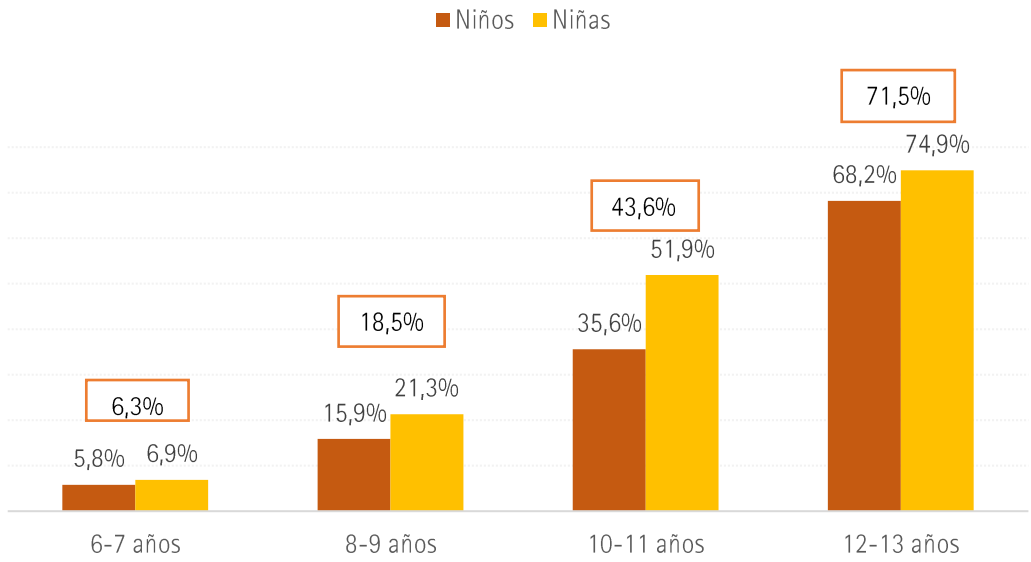
Gráfico 11. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 17 años según actividades online que realizan, género y edad. España, 2018

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática". INCIBE. EUKids online, 2019.

[1] Los porcentajes son la suma de las categorías con frecuencia y a veces

Como hemos comprobado, una de las principales actividades que llevan a cabo en la red es la **comunicación** constante con familiares y sobretodo con amigos/as y para ello utilizan principalmente las redes sociales. Un 34,6% de los chicos y chicas de 6 a 13 años afirman que acceden, teniendo en cuenta que el acceso para menores de 13 años es ilegal y a partir de esta edad se requiere un permiso paterno para inscribirse, siendo más populares entre las niñas (38,5%) que entre los niños (31%). El uso de las redes sociales es más evidente a partir de los 10 años, un 43,6% de los niños y niñas de 10-11 años acceden a las redes y este porcentaje se incremente al 72% entre los 12-13 años (AIMC, 2018)

Gráfico 12. Porcentaje de niños y niñas que utilizan redes sociales según edad y sexo. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

Los chicos y chicas de mayor edad, entre los 14 y 17 años, también señalan como principales ventajas de usar Internet y redes sociales el *permitir mantener contacto con personas que están lejos* (62%) y *facilitar y hacer mejores las relaciones personales* (37%) (Megías & Rodríguez, 2018).

Entre los chicos y chicas españoles de 9 y 16 años un 36% visita diariamente, varias veces al día o casi todo el tiempo la web de una red social, entre los 9 y 16 años este porcentaje es del 16% y se incrementa en un 56% entre los 15 y 16 años (Garmendia, et. al. 2019).

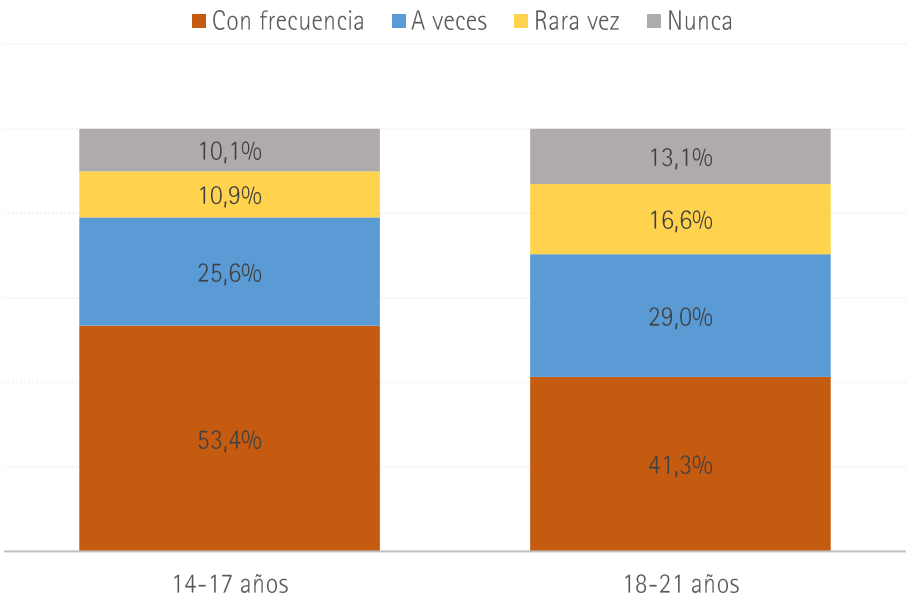
Por otro lado, las actividades relacionadas con la **formación online**, así como **la búsqueda de información para tareas escolares** son muy demandas entre las y los jóvenes. Entre los 9 y los 17 años un 43% ha usado Internet para tareas escolares, y se incrementa a más de un 90% entre las y los jóvenes de 14 a 24 años, siendo más frecuente esta actividad entre las chicas (65,2%) que entre los chicos (47,2%) (Megías & Rodríguez, 2018).

Respecto a aquellas **actividades de ocio**, los videojuegos se sitúan como una de las principales actividades preferidas. La Asociación Española de Videojuegos cifra en más de 3 millones de chicos y chicas menores de 14 años que juegan a videojuegos, lo que representa el 19% del total de gamers españoles. Entre los 6 y 10 años se sitúan un 80% de los jugadores y un 78% entre los 11-14 años. Entre los 6 y 10

años utilizan más la Tablet y smartphone (58%) y las consolas (49%) para jugar online, entre los 11 y 14 años prefieren en primer lugar las consolas (64%), seguido de la Tablet y smartphone (50%) (AEVI, 2018). Los chicos y chicas españoles entre 4 y 18 años invierten una media de 19 minutos diarios jugando a videojuegos, durante el fin de semana aumenta hasta los 24 minutos. La mayoría juega principalmente después del colegio y antes de la cena, un 40% de ellos empieza a jugar con el móvil o la consola nada más levantarse (Qustodio, 2019).

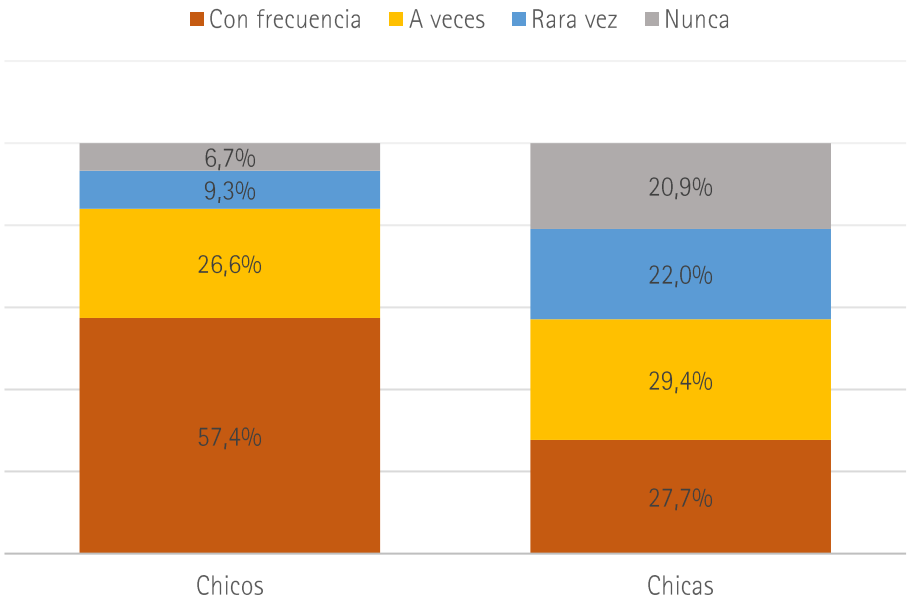
Otros estudios referidos a jóvenes entre los 14 y 24 años coinciden en que aproximadamente un 70% juega a través de Internet. Un 42,2% lo hace con frecuencia y un 27,8% a veces. Aunque es una actividad elegida tanto por chicas como por chicos, son estos últimos los que muestran más interés, un 57,4% de los chicos juega online con frecuencia, frente a un 27,7% de chicas. Es una actividad muy centrada entre los 14 y los 17 años, en la que un 53,4% juega con frecuencia, descendiendo hasta un 41,3% entre los 18 y 21 años (Megías & Rodríguez, 2018).

Gráfico 13. Porcentaje de jóvenes que juega on line (videojuegos y similares) según edad. Chicos y chicas de 14 -21 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio *"Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos"*. Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018)

Gráfico 14. Porcentaje de jóvenes que juega on line (videojuegos y similares) según sexo. Chicos y chicas 14-21 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio *"Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos"*. Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018)

Competencias en la red

Todas estas oportunidades requieren nuevas formas de aprendizaje, por tanto, es necesario que adquieran una serie de **competencias digitales** para poder transitar en el mundo digital de una forma segura aprovechando al máximo sus ventajas y minimizando riesgos. Según la Comisión Europea, la competencia digital se entiende como un conjunto de herramientas y habilidades, que implica el uso crítico y seguro de las TIC (European Parliament and the Council, 2006). Para la consecución de dichas competencias se requiere que chicos y chicas sepan adaptar las TIC a sus propios fines y poder interaccionar socialmente de forma segura.

Las competencias digitales se dividen en cinco grandes áreas: Información, Comunicación y Creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas.

Respecto a las competencias que creen que tienen, alrededor del 60% afirma tener competencias instrumentales, con mayor calado entre los jóvenes de más edad. No así en competencias informacionales o pensamiento crítico, rondando el 30% (Garmendia, et. al, 2019).

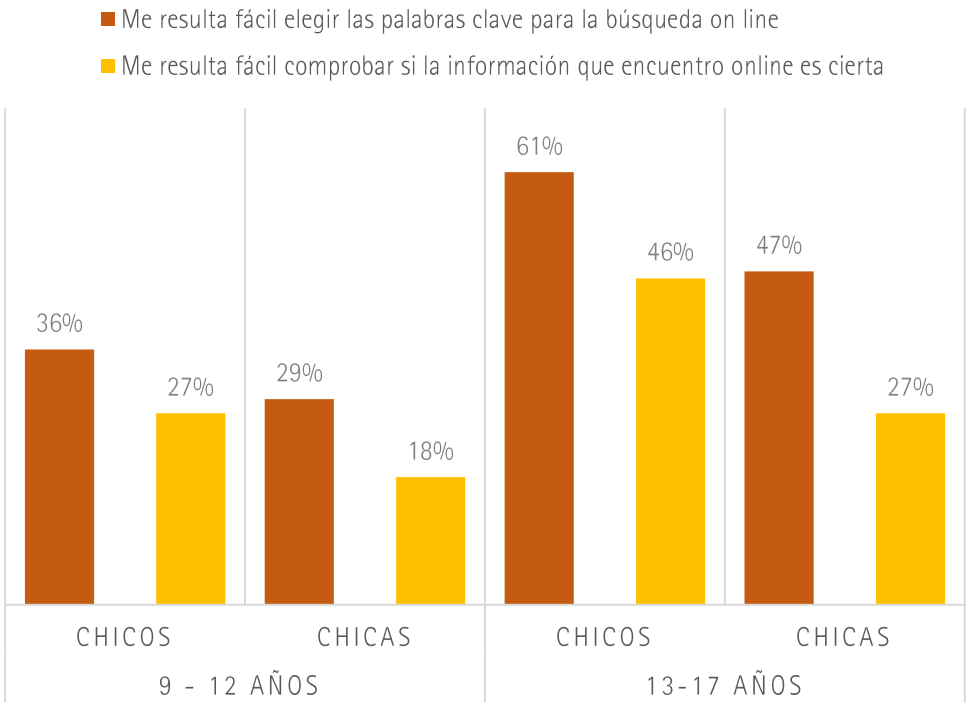
En relación a la **resolución de problemas y seguridad**, entre las chicas y chicos de 9 a 17 años destaca la proactividad para buscar soluciones a problemas que les pueden surgir en la red, un 70% afirman que "si tienen problemas buscan o piensan soluciones", y que "pueden resolver la mayoría de los problemas si se esfuerzan" (Garmendia, et. al, 2019).

En el área de **comunicación**, es donde destacan tener mayores competencias y canalizado a través de la utilización de redes sociales, en torno a un 74% afirma saber eliminar gente de su perfil, así como saber qué información puede o no compartir, teniéndolo más claro las y los jóvenes entre 13 y 17 años.

En el área de **creación de contenidos** es donde afirman tener menos competencias, en esta área son más bien consumidores de contenidos creados por otros.

Por último, las competencias en el área **informacional** que afirman tener están muy relacionadas con la búsqueda de información. Entre los 9 y 17 años, un 43% afirma que le resulta fácil elegir las palabras clave para hacer búsquedas de información on line, siendo más fácil para chicos y chicas entre los 13 y 17 años y más en chicos que en chicas. También es importante analizar la satisfacción con los contenidos que encuentra: un 44% de los niños y niñas de 9 a 16 años afirma que están muy satisfechos con los contenidos que encuentran en red destinados a su edad, un 46% está relativamente satisfecho y un 10% piensan que son insuficientes.

Gráfico 15. Porcentaje de personas menores de edad según método empleado para el aprendizaje. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio *2019*.

Riesgos en las TIC

En todas las actividades anteriormente vistas se pueden dar también una serie de desventajas que se pueden convertir en riesgos si no hay una formación adecuada para su afrontamiento.

Los riesgos a los que están expuestos las chicas y los chicos no son específicos del mundo online pero bien es cierto que este contiene una serie de características que hace a algunos de ellos más específicos de este entorno e incluso que las consecuencias sean más persistentes en el tiempo. Entre los chicos y chicas españoles de 9 a 17 años, un 33% afirma haber tenido alguna experiencia negativa en internet, un 34% en chicas y un 31% en chicos, y con mayor énfasis entre los 15 y 17 años (42%), y es que a mayor uso de internet hay mayor exposición a los riesgos (Garmendia, et. al. 2019).

Chicos y chicas como actores desencadenantes de los riesgos

Hiperconectividad y uso excesivo

Este riesgo está asociado a múltiples factores como pueden ser la disposición de una conexión permanente, la escasa educación digital o las posibles deficiencias en la supervisión parental. En este sentido, un 20% de jóvenes entre los 9 y 17 años afirma haber tenido problemas de manera ocasional con familiares o amigos por el tiempo que dedica a Internet (un 5% frecuentemente). Las repercusiones que encontramos serían la disminución del tiempo que se dedica a familiares y amigos (43%), descuidar otras tareas (un 10% diariamente o casi todas las semanas, un 11% se ha quedado sin dormir o comer alguna vez al mes por usar Internet), frustración por no poder conectarse (un 40% se ha sentido así algunas veces al mes, un 7% le ha ocurrido frecuentemente). Tres de cada diez (29%) afirma que alguna vez ha intentado sin éxito pasar menos tiempo en internet, un 10% lo intenta frecuentemente (Garmendia, et. al. 2019).

El uso exceso de videojuegos sí que se ha tipificado como adicción, en 2018 la OMS incluyó la adicción a los videojuegos como enfermedad mental. Esto puede suceder cuando se da la pérdida de control de la conducta en cuanto al inicio, frecuencia, intensidad, duración, finalización y contexto en que se juega y por el aumento de la prioridad que se otorga a los juegos frente a otros intereses vitales y actividades diarias. En este sentido, un 81% de los chicos y chicas de 6 a 13 años utiliza videojuegos en algún tipo de dispositivo, especialmente en la tablet. Los chicos prefieren esta actividad en mayor medida que las chicas (88,5% frente a un 73,3%) (AIMC, 2018). Entre los chicos y chicas de 9 a 17 años, un 46% consideran el juego online como una de las actividades diarias que realizan de forma muy frecuente (Garmendia, et. al. 2019).

Privacidad, intimidad y control

Entre las chicas y chicos de 14 a 17 años, un 36% muestran un acuerdo medio con la sensación de que Internet y redes sociales les hace sentirse más controlados, y un 35% muestran poco o bajo acuerdo, en principio se puede pensar que no sienten que Internet y redes sociales les hagan sentirse más controlados. Respecto al tema de la intimidad, la mayoría de los jóvenes de 14 a 17 años muestra un cuerdo bajo en la afirmación de que vale la pena perderla por participar en redes sociales. En este sentido, asumen determinados aspectos negativos que se puedan derivar del uso de redes: un 49,6% se siente engañado en las redes muchas veces, un 46% tiene presente que al usar redes sociales inevitablemente personas desconocidas sabrán cosas de ellos/as. Alrededor de un 19% de las y los jóvenes refieren situaciones de

acoso a través de las redes e Internet. Tan solo un 15,8% afirma que se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales (Ballesteros & Picazo, 2018).

Visualización de contenido inapropiado

El acceso a Internet desde cualquier dispositivo hace que el control parental sobre los contenidos que visualizan se dificulte. Es frecuente que los niños y niñas vean **imágenes de tipo sexual** de manera voluntaria o involuntaria, un 42% de chicos y chicas entre 9 y 17 años refirió haber visto imágenes de carácter sexual en internet o a través de algún otro medio. Esta situación se incrementa conforme aumenta la edad, pasando del 24% entre los 9 y 10 años al 75% entre los 15-17 años. Es más frecuente que los chicos (49%) visualicen pornografía que las chicas (34%). De aquellos que tuvieron acceso a este tipo de imágenes, la principal vía fue a través de la televisión o películas (77%) o Internet (78%) (Garmendia, et. al. 2019).

Los **contenidos** de tipo **racista** o **mensajes de odio** contra ciertos grupos de personas (de otras etnias, religiones, nacionalidad u orientación sexual) lo han visualizado tres de cada diez jóvenes de 9 a 17 años (36%), similar a aquellos que afirman haber visto páginas con imágenes gore o violentas (36%) (Garmendia, et. al. 2019).

En cuanto a los contenidos que muestran **comportamientos autolesivos** dos de cada diez jóvenes afirman haber visitado páginas para herirse a uno mimos (26%) o contenido proanorexia o bulimia (19%).

Gráfico 16. Personas que han visitado páginas con contenidos negativos según sexo. España, 2018

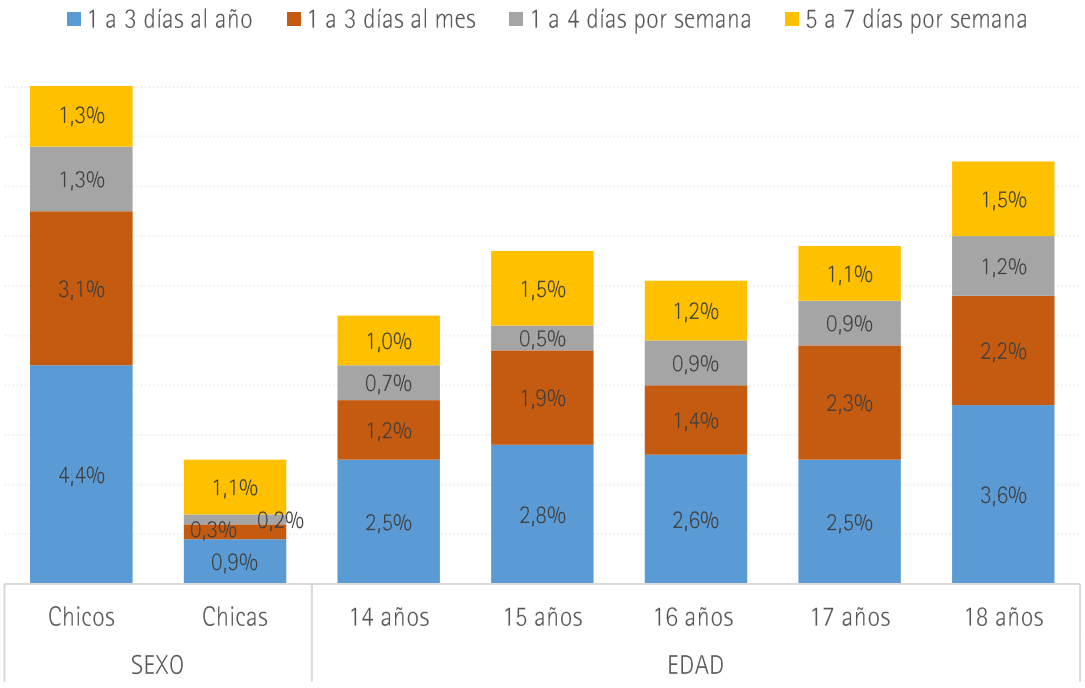
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio *2019*

Juegos de azar y apuestas online

Es uno de los riesgos que últimamente está adquiriendo mayor interés entre la sociedad por su posible crecimiento entre la población adolescente. Los datos muestran unas tasas de prevalencia dispares debido a las diferencias metodológicas empleadas en los estudios, no obstante, los datos que presentamos a continuación pueden ser orientativos de una realidad preocupante. En la última *Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España*, dirigida 35.369 chicos y chicas entre 14 y 18 años, un 6%, afirma haber jugado dinero en Internet. (Observatorio Español de drogas y adicciones, 2018).

En cuanto a las características de los jóvenes que dicen haber jugado dinero en Internet, los chicos suelen gastar más dinero en apuestas que las chicas (10,1% y 2,5% respectivamente). Respecto a la edad, existe una menor diferencia en el acceso a las apuestas entre las edades estudiadas frente a las obtenidas en las apuestas de forma presencial (a los 14 años un 5,4% frente al 8,5% a los 18 años).

Gráfico 17. Porcentaje de personas menores de edad que juegan dinero en internet según frecuencia, edad y sexo. Chicos y chicas de 14 a 18 años. España, 2016



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de ESTUDES 2018

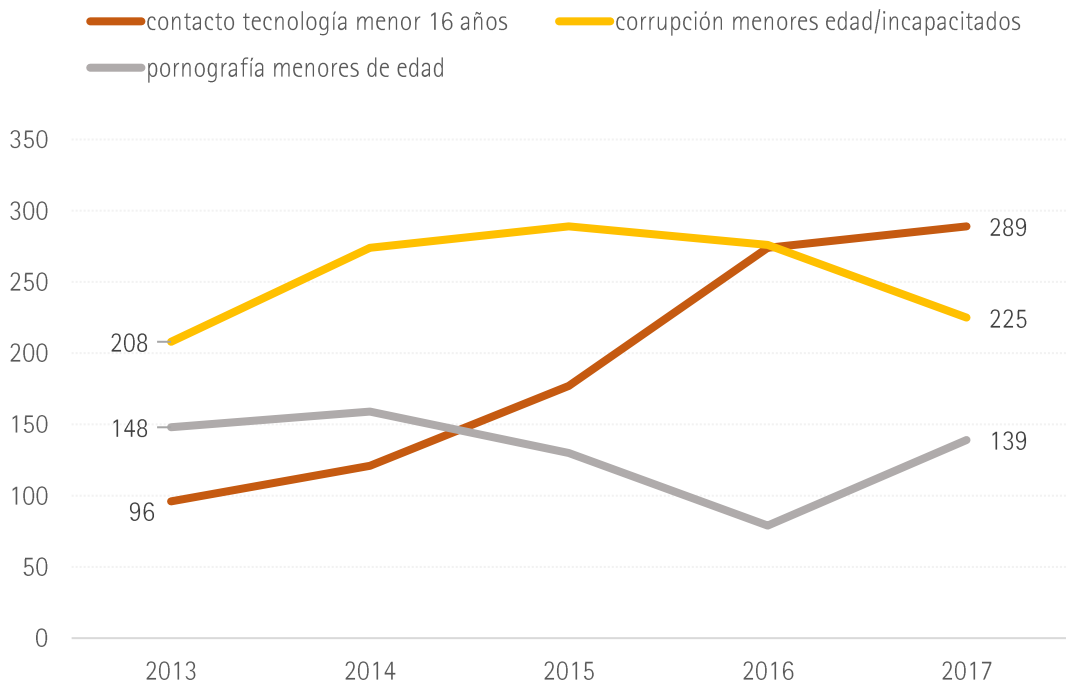
Para un 4,7% de chicos y chicas entre 14 y 17 años realizar apuestas online es una actividad frecuente, un 3,4% a veces. Con un perfil social en el que se auto posicionan de clases media-baja y baja, estudian en colegios privados (concertados o no concertados), y que residen principalmente en entidades poblacionales de tamaño medio, con nacionalidad española (Ballesteros & Picazo, 2018).

Chicos y chicas como receptores de los riesgos

Violencia sexual o ciberdelincuencia sexual

En los datos analizados se muestra que aquellos delitos relacionados contra víctimas menores de edad son mayoría y que se han incrementado en los últimos años. Según los últimos datos del Ministerio del Interior, un 72% de las víctimas de delitos sexuales (excluidos las agresiones sexuales con / sin penetración y los abusos sexuales con penetración) fueron menores de edad, de las que un 65% fueron chicas (422) y un 35% chicos (248). En este tipo de delitos en los que las víctimas son menores de edad destacan: contacto mediante tecnología con fines sexuales con menores de 16 años (289 víctimas), corrupción de menores (225 víctimas) y la pornografía de menores (139 víctimas), alcanzando el 77,3% del total de hechos conocidos (Ministerio del Interior, 2017).

Gráfico 18. Número de víctimas menores de edad según tipo de delito. España, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio *"Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España"*. Ministerio del Interior (2017).

Contacto online con personas que no se conocen previamente

Esta es una práctica relativamente extendida, cuatro de cada diez chicos y chicas entre 9 y 17 años (40%) afirma haber tenido este tipo de contactos. Es más frecuente entre los 15 y los 17 años (66%). La consecuencia más grave que puede tener este comportamiento es el **Grooming**, definido como el contacto a través de Internet o smartphone de personas adultas con niños y niñas con una finalidad sexual. La percepción de la mayoría de jóvenes de 14 a 24 años es que se produce "bastante o mucho" (51,3%) (Megías & Rodríguez, 2018).

Sexting

Este comportamiento está referido a la realización por el propio chico o chica de contenidos de tipo sexual, imágenes o vídeos, y que envía a otros. Es uno de los riesgos más comunes entre adolescentes en Internet, un 66,2 % de jóvenes entre 14 y 24 años considera que se da "bastante o mucho" el "envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento. (Megías & Rodríguez, 2018). Otros estudios que contemplan edades inferiores muestran que el 31% de las chicas y chicos de 11 a 16 años en España reconoce haber practicado el 'sexting. Un 95% de los jóvenes percibe que es peligrosa, un 44% admite que es parte del juego erótico y sexual (Rangel, C. 2018).

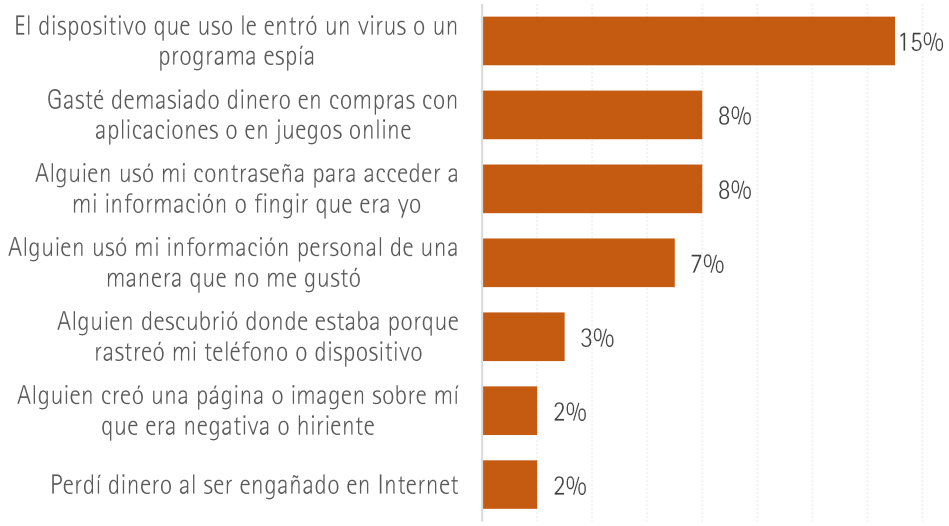
Entre los 9 y 17 años un 26% afirma haber recibido mensajes sexuales, entre las chicas este porcentaje es del 24% y entre los chicos del 27%. El porcentaje de aquellos que han recibido este tipo de mensajes es superior en edades comprendidas entre los 15 y los 17 años (45%), aunque desciende entre los 11-12 años (12%) sigue siendo un porcentaje bastante elevado (Garmendia, et. al. 2019).

Otros estudios hablan de una prevalencia del 14,8% de menores de 18 años que han enviado imágenes sensibles y un 27,4% que las han recibido. Este mismo estudio, basado en un meta análisis en el que han incluido 39 estudios, evidencia el incremento de esta práctica y más entre los adolescentes (Madigan, S.; Ly, A.; Rash, C. et al, 2018).

Usurpación de datos personales

Este tipo de riesgos en los que terceros realizan un uso fraudulento de los datos personales conecta con prácticas de riesgo que niños y niñas realizan como el dar información sobre datos personales sin control. Un 7% de chicos y chicas entre 9 y 17 años afirma que usaron su información personal. En otras ocasiones, la información personal es conseguida sin que chicos y chicas sean conscientes, a través de virus informáticos (15%) o páginas *phishing.*

Gráfico 19. Experiencias negativas sufridas en la red. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio *2019*

Bibliografía

Asociación Española de Videojuegos (AEVI). (2018). La industria del videojuego en España. Anuario 2018. Madrid.

Asociación para la Investigación de Medios de Comuniación (AIMC). (2018). Niñ@s 2018. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comuniación (AIMC).

Ballesteros, J. C., & Picazo, L. (2018). Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

EGM. (2017). Estudio General de Medios. 2a ola.

Garmendia, M., Jimenez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M. A., Martínez, G., & Garitaonandia, C. (2019). Actividades, mediación, oportunidades y riesgos on line de los menores en la era de la convergencia mediática. 2019. León (España): INCIBE. EUKids on line.

Megías Quirós, I., & Rodríguez San Julián, E. (2018). Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD; Fundación MAPFRE.

Ministerio del Interior (2017). Estudio sobre la cibercriminalidad en España. Madrid.

Observatorio Español de drogas y adicciones (2018). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES), 1994-2016. Estadísticas 2018.

Qustodio. (2019). Menores e Internet: la asignatura pendiente de los padres españoles

European Parliament and the Council (2006). Recommendation of the european parliament and of the council on key competences for lifelong learning (2006/962/EC)

Rangel, C. (2018) Entre selfies y whatsapps: Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada. Gedisa. Barcelona

Madigan, S., Ly, A., Rash, C. L., Ouytsel, J. V., & Temple, J. R. (2018). Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis. JAMA Pediatrics, 172(4), 327-335.

Índice de gráficos

Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas usuarias TIC. Chicos y chicas de 10-15 años. España y Andalucía, 2019

Gráfico 2. Evolución del porcentaje de chicos y chicas usuarias TIC. Chicos y chicas de 10-15 años. Andalucía, 2008-2019

Gráfico 3. Porcentaje de penetración de acceso a internet según edad y periodo. Chicos y chicas de 4 a 13 años. España, 2012 y 2017

Gráfico 4. Porcentaje de usuarios TIC según tamaño de hogar. Chicos y chicas de 10 -15 años. Andalucía, 2019

Gráfico 5. Porcentaje de usuarios TIC según tipo de hogar. Chicos y chicas de 10 - 15 años. Andalucía, 2019

Gráfico 6. Porcentaje de viviendas según dispositivos TIC, acceso a internet y tipo de hogar. Andalucía, 2019

Gráfico 7. Porcentaje de niños y niñas según dispositivos que tengan en propiedad y grupos de edad. España, 2018

Gráfico 8. Media de minutos diarios delante de alguna pantalla según edad. Chicos y chicas de 6 a 13 años. España, 2018

Gráfico 9. Tiempo libre frente a una pantalla según sexo. Chicos y chicas de 1 a 14 años. Andalucía, 2017

Gráfico 10. Tiempo libre frente a una pantalla según grupos de edad. España, 2017

Gráfico 11. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 17 años según actividades online que realizan, género y edad. España, 2018

Gráfico 12. Porcentaje de niños y niñas que utilizan redes sociales según edad y sexo. España, 2018

Gráfico 13. Porcentaje de jóvenes que juega on line (videojuegos y similares) según edad. Chicos y chicas de 14 -21 años. España, 2018

Gráfico 14. Porcentaje de jóvenes que juega on line (videojuegos y similares) según sexo. Chicos y chicas 14-21 años. España, 2018

Gráfico 15. Porcentaje de personas menores de edad según método empleado para el aprendizaje. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018

Gráfico 16. Personas que han visitado páginas con contenidos negativos según sexo. España, 2018

Gráfico 17. Porcentaje de personas menores de edad que juegan dinero en internet según frecuencia, edad y sexo. Chicos y chicas de 14 a 18 años. España, 2016

Gráfico 18. Número de víctimas menores de edad según tipo de delito. España, 2017

Gráfico 19. Experiencias negativas sufridas en la red. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018

El Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA)

Es un órgano consultivo y de propuesta, adscrito a la Dirección General de Infancia de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía , que tiene por objeto el desarrollo de las actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información y documentación que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión pública de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a la población menor de 18 años.

JUNTA DE ANDALUCIA