



Proyecto Déjalo y Gana (Quit & Win)

Para la **Prevención del Tabaquismo en Escolares**
Ediciones 2002, 2003 y 2004



Observatorio de la Infancia en Andalucía
Escuela Andaluza de Salud Pública
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Consejería de Salud

Objetivos

- Ayudar a adolescentes y jóvenes que fuman a **abandonar el hábito** y a adolescentes y jóvenes que no fuman a **continuar sin fumar**.
- Realizar un estudio que permita:
 - Conocer el **perfil de las personas participantes** en relación a los hábitos de consumo y a las **necesidades** que presentan para abandonar el tabaco o mantenerse sin fumar
 - **Medir la eficacia** del concurso

Desarrollo del Proyecto Déjalo y Gana

1998-2000	2000	2001	2002	2003	2004
<p>•Elaboración propuesta Proyecto Déjalo y Gana en Europa resultado del grupo de trabajo formado por ENYPAT (Red Europea de Jóvenes y Tabaco).</p> <p>•Pilotaje del concurso en Finlandia: -18,000 participantes de 16 a 25 años deciden dejar de fumar durante un mes -38% de las personas participantes fumadoras seguían sin fumar a los 6</p>	<p>•Celebración de la 1ª edición Déjalo y Gana en Europa.</p>	<p>•Celebración de la 2ª edición del concurso en Europa.</p>	<p>•Celebración de la 3ª edición del concurso en Europa.</p>	<p>•Celebración de la 4ª edición del concurso en Europa.</p>	<p>•Celebración de la 5ª edición del concurso en Europa.</p>
	<p>•Los países organizan el concurso en su región con sus peculiaridades siendo elemento esencial del concurso que puede tener una duración de 1 a 3 meses.</p> <p>•Materiales: folletos con información sobre el concurso, premios, información sobre cómo dejar de fumar, folletos género-específicos, tarjetas, guías, postales, posters, camisetas, líneas de teléfono, y páginas web.</p>				
			<p>Andalucía se suma a la iniciativa a través de la EASP y el OIA</p>		
			<p>•Andalucía celebra la 1ª edición del concurso.</p>	<p>•Andalucía celebra la 2ª edición del concurso y evalúa su eficacia.</p>	<p>•Andalucía celebra la 3ª edición del concurso.</p>

Características del Concurso

PARTICIPANTES: Jóvenes de 15 a 19 años.

REGLAS: Las personas fumadoras dejarán de hacerlo durante el mes de mayo y las no fumadoras no se iniciarán en el hábito durante el mismo periodo de tiempo.

INSCRIPCIÓN: Es necesario inscribirse a través de las tarjetas que se envían a centros educativos o directamente a través de la página web:
<http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/ola/esp/quit.aspx>

PUBLICIDAD:

- Tarjetas de inscripción y material promocional.
- Página web
- Noticias en radio y la prensa sobre la puesta en marcha y desarrollo del concurso

PERSONAS PREMIADAS: Se realiza un **sorteo** de una cantidad económica entre quienes consiguen permanecer sin fumar o dejarlo durante el concurso.

Periodo del concurso

- Del 1 al 30 de mayo en 2002, 2003 y 2004.

Página Web del Concurso

<http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/es/quit.aspx>



Está usted en: [Inicio](#) > [Quit & Win](#)

Bienvenida

Qué es el O.I.A

Proyectos y actividades

Publicaciones OIA

Banco de Noticias

Notas OIA

Documentación

EIAweb: La infancia en datos

Formación

Dirección General de Infancia y Familias

Consejo Andaluz de Asuntos de Menores

Enlaces

Eventos

Búsqueda

Glosario de Términos

Quién es Quién

Contacto

Mapa Web

Teléfono de Atención a la Infancia

Déjalo y gana 'Quit & Win'



SI TIENES ENTRE 15 Y 19 AÑOS

No empieces a fumar o déjalo durante el mes de mayo 2004

SI NO FUMAS
CONSIGUE
150 EUROS
GANAS

Sorteamos 10 premios valorados en 1500 euros

¿Estás cansado de fumar?, ¿Estás cansada de fumar y quieres dejarlo?, ¿eres una persona no fumadora y quieres seguir sin tabaco?

BASES DEL CONCURSO

- Tener entre 15 y 19 años.
- Dejar de fumar durante el mes de Mayo.
- Si no eres una persona fumadora, seguir sin fumar en Mayo.
- [Inscripción](#) en esta Web.

RECUERDA

- No fumes durante el mes de Mayo.
- Las personas ganadoras serán seleccionadas por sorteo público a celebrar el día 31 de Mayo del 2004.
- Tienes la oportunidad de ganar 150 Euros.
- 5 premios serán sorteados entre las personas que dejen de fumar.
- 5 premios serán para las que siguieron sin fumar.

Enlaces de interés:

- Red Europea de Jóvenes y Tabaco www.ktl.fi/enypat
- [Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo.](#)
- [OMS: Tabaco](#)



Está usted en: [Inicio](#) > [Qué es el O.I.A.](#) > [Proyectos y actividades](#)>

Bienvenida

Qué es el O.I.A

Proyectos y actividades

Publicaciones OIA

Banco de Noticias

Notas OIA

Documentación

EIAweb: La infancia en datos

Formación

Dirección General de Infancia y Familias

Consejo Andaluz de Asuntos de Menores

Enlaces

Eventos

Búsqueda

Glosario de Términos

Quién es Quién

Contacto

Mapa Web

Teléfono de Atención a la Infancia

Déjalo y Gana

[Volver](#)

El proyecto "Déjalo y Gana, no empieces y gana" se desarrolla dentro del marco de la Red Europea de Jóvenes y Tabaco (ENYPAT). Se trata de un programa comunitario para la prevención y el abandono del tabaco en adolescentes y jóvenes. Esta iniciativa pone énfasis en los beneficios de adoptar conductas saludables, y promueve la inclusión del tabaquismo juvenil en las agendas de profesionales pertenecientes al ámbito educativo, sanitario, etc. A su vez, aporta conocimiento sobre las necesidades de este grupo poblacional entorno al consumo de tabaco, de cara al diseño de futuras intervenciones, para que "no fumar" sea la decisión más fácil.

[Déjalo y Gana](#)

Documentos:

- [Evaluación del proyecto Déjalo y Gana 2003, "Quit & Win"](#)
- [Póster científico Déjalo y Gana 2003, participación y efectividad del concurso 2003 para la prevención del tabaquismo en escolares en Andalucía](#)
- [Póster científico Déjalo y Gana 2004, Evaluación del concurso para la prevención del tabaquismo en escolares](#)
- [Póster promocional Déjalo y Gana 2002](#)
- [Póster promocional Déjalo y Gana 2003](#)
- [Póster promocional Déjalo y Gana 2004](#)
- [Resumen proyecto Déjalo y Gana](#)

Banco de Noticias:

- [El 30% de los jóvenes granadinos de 12 años reconoce que fuma a diario](#)
- [La Escuela Andaluza de Salud Pública ayudará a los jóvenes granadinos a escapar del tabaco](#)
- [La Escuela de Salud inicia una campaña contra el tabaquismo](#)
- [Un programa logra que más de 100 jóvenes dejen de fumar](#)

Notas OIA:

- [El 30% de los jóvenes granadinos de 12 años reconoce que fuma a diario](#)

<http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/q>

[uicos_proyectos_detalle.aspx?id=71](#)

Metodología del estudio

- Ediciones **2002, 2003 y 2004**: **Estudio observacional** de la participación en el concurso mediante un cuestionario adjunto a la inscripción.
- Edición **2003**: **Estudio sobre la efectividad** del concurso a los 5 meses mediante un pretest-postest sin grupo control (n=576).

Algunos Resultados

Ediciones **2002, 2003 y 2004:**

- Centros y alumnado participantes

Ediciones **2003 y 2004:**

- Consumo de tabaco
- Abandono del tabaco
- Deseo de apoyo para dejar de fumar

Edición **2003:**

- Efectividad del concurso a los 5 meses

Centros y alumnado participantes

Centros educativos participantes en el concurso en las diferentes ediciones

Año	2002	2003	2004
Nº de centros	150	205	213

Número total de participantes en las diferentes ediciones

D y G 2002	D y G 2003	D y G 2004	Total D y G
3283	3222	2492	8997

Participación por sexo en las diferentes ediciones

Año	2002	2003	2004
Chicas	42.4%	58.1%	56.9%
Chicos	52.6%	41.9%	43.1%

Perfil de las personas participantes

- personas de **15 y 16 años**
(68,9% en 2003 y 73,5% en 2004)
- personas **no fumadoras**
(75,2% en 2002, 75,1% en 2003 y 74,6% en 2004)
- **chicas**
(58,5% en 2003 y 56,9% en 2004)

Consumo de tabaco

- **Media de edad** de las personas **participantes fumadoras** alrededor de **16** años (16,33 en 2003 y 16,28 en 2004)
- **Media de edad de inicio** entorno a **13 y 14** años (13,8 en 2003 13,7 en 2004).
- La **mayoría** de las personas **que fumaban** al inicio del concurso lo hacía de forma **diaria** (71,3% en 2003 y 67,1% en el 2004).
- La **proporción** de personas **fumadoras diarias aumentaba con la edad** en 2003 y en 2004.

Abandono del tabaco

- La **mayoría de personas fumadoras** al inicio del concurso declararon haber **pensado en dejarlo** (el 92,3% en 2003 y el 90,4% en 2004).
- El **68,5%** de las personas fumadoras participantes en **2003** y el **66,7%** en **2004** **intentaron dejar de fumar** anteriormente.
- En ambas ediciones, las **chicas fumadoras participantes**, se **plantearon e intentaron dejar de fumar en mayor proporción** que los chicos (91,9% y 68,9% respectivamente en 2003 y 93,3% y 72,8% respectivamente en 2004).

Deseo de apoyo para dejar de fumar

- **Más de la mitad** de participantes **desea apoyo para dejar de fumar** (63% en el 2003 y el 68% en 2004).
- Mayor conforme aumentaba la **edad**.
- Mayor entre las **chicas** fumadoras que entre los chicos (63,3% y 54,3% respectivamente en 2003 y 70,7% y el 64% respectivamente en 2004).
- Mayor entre las personas participantes que **fumaban a diario** que entre quienes los hacían de forma esporádica (69,6% y 43,5% respectivamente en 2003 y 72,7% y 60,4% respectivamente en 2004).
- En ambas ediciones, el **apoyo médico fue el más solicitado** seguido del apoyo a través de guías o libros (48,6% y 42,6% respectivamente en 2003 y 58,5% y 53,4% respectivamente en 2004).

Efectividad del concurso

Porcentaje de escolares que fumaban antes del concurso y que afirman seguir sin fumar a los 5 meses, según edad, sexo y hábitat



Fuente: Estudio Déjalo y Gana 2004. Elaboración O.I.A.

•El **99,3%** de las personas **no fumadoras** y el **43,8%** de las **fumadoras** al inicio del concurso seguían sin fumar a los 5 meses.

•El **63%** de las personas fumadoras al inicio del concurso **valoraron positivamente** esta actividad **como** elemento de **ayuda** para dejar el tabaco.

Conclusiones

- Déjalo y Gana tuvo una **gran aceptación y participación** entre los centros educativos y el alumnado respectivamente, quienes expresaron **gran confianza** en este tipo de acciones.
- Esta intervención fue **eficaz** para la **prevención** del tabaquismo **a corto plazo, contribuyendo al retraso de la edad de inicio y a no empezar a fumar.**
- La intervención fue **más efectiva** entre las personas **más jóvenes, los chicos** y quienes habitaban en **municipios más pequeños.**
- Se han encontrado diferencias entre chicos y chicas en relación a la participación, pensamiento e intentos anteriores de abandono, y respecto al deseo de recibir apoyo para dejar de fumar.
- La página *web* de Déjalo y Gana **aporta conocimiento** sobre las necesidades del alumnado participante respecto al abandono y prevención del consumo de tabaco, siendo una herramienta **fácilmente accesible** a las personas responsables de **desarrollar, adaptar y mejorar las acciones** en los centros educativos a los que pertenecen.
- Los **esfuerzos** organizativos y económicos del concurso Déjalo y Gana son bajos en relación al alcance, aceptación y efectividad obtenidos.

