

**unicef**   
para cada infancia



**2021**  
**2022**

# ¿QUÉ OPINAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES?

Resultados de la tercera edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia

**Edita:**

UNICEF España  
c/Mauricio Legendre, 36.  
28046 Madrid

**Autores**

Francisco Rivera  
Sara Luna  
Pilar Ramos  
M. Carmen Moreno  
Vanesa Salado  
Concepción Moreno-Maldonado  
Carmen Paniagua  
Esther Ciria-Barreiro  
Eva Leal-López  
Ana M<sup>a</sup> Villafuerte-Díaz  
Sheila Velo

**Coordinación**

Silvia Casanovas  
Área de políticas locales y participación  
Dirección de Sensibilización y Políticas de Infancia  
UNICEF España

ISBN: 978-84-09-48003-6

Diciembre 2022

**Diseño gráfico:** Rex Media SL

**unicef**   

---

**para cada infancia**



# ÍNDICE



<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	04
<b>1. Sus preocupaciones sociales</b> .....	06
<b>2. Su opinión sobre asuntos sociales y políticos</b> .....	12
<b>3. Su compromiso cívico e implicación ciudadana</b> .....	20
<b>4. Su bienestar, satisfacción vital y felicidad</b> .....	28
<b>5. Estereotipos de género</b> .....	33
<b>CONCLUSIONES</b> .....	38
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	43
Anexo I. Nota Metodológica .....	45
Anexo II. Tablas de Resultados .....	48
Anexo III. Actualización del cuestionario del barómetro .....	87

# INTRODUCCIÓN

---

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es un proyecto de investigación promovido por UNICEF España, coordinado por el área de políticas locales y participación y llevado a cabo por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla. Para la realización de la presente edición, se cuenta con el soporte del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Este estudio tuvo como objetivo principal la creación y aplicación de un instrumento que permita conocer las opiniones y preocupaciones de niños, niñas y adolescentes de España sobre asuntos sociales y políticos, así como evaluar indicadores de salud, felicidad y calidad de sus contextos de desarrollo cercanos, tales como la familia, amistades, profesorado y compañeros de clase.

El cuestionario y protocolo en el que se basa el “**Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia**” (Moreno et al., 2017<sup>1</sup>), que se inició en 2017 impulsado por UNICEF España, se creó tras una exhaustiva revisión

bibliográfica, así como un proceso de revisión por parte de un grupo de expertos. Asimismo, contó con la colaboración de un grupo de adolescentes que participaron en sesiones de grupos focales y que ayudaron a perfilar las distintas versiones del cuestionario, pilotadas y revisadas posteriormente por profesionales expertos en investigación e intervención.

Este instrumento fue implementado por primera vez en 2019-2020 en 133 centros educativos, con la participación de 8598 niños, niñas y adolescentes de 11 a 18 años. En esta **primera edición** los chicos y las chicas manifestaron sus preocupaciones por problemas sociales, su confianza en las instituciones, sus opiniones sobre la política y la economía o su participación sociopolítica presente y futura. Estos resultados pueden consultarse en el informe final del proyecto (Bello et al., 2019<sup>2</sup>).

Tras esta primera experiencia, UNICEF España puso en marcha la **segunda edición** a nivel estatal (2020-

2021). Las circunstancias sobrevenidas con la pandemia de la COVID-19 (cierre de centros educativos, clases online, grupos burbuja, etc.) llevaron al equipo de investigación a adaptar el cuestionario para que pudiese ser realizado también desde los domicilios durante el tiempo que durasen las medidas y restricciones impuestas por el gobierno. Además, se añadieron nuevas preguntas para valorar el impacto que estaba suponiendo para niños, niñas y adolescentes la pandemia y las medidas y restricciones establecidas por las autoridades para paliar los efectos de la crisis sanitaria. Los resultados de esta edición pueden consultarse en Rivera et al.<sup>3</sup> (2021) y están compuestos por las respuestas de 8648 niños, niñas y adolescentes de 109 centros educativos. En ese informe se mantiene el objetivo de conocer y evaluar la visión sociopolítica que tienen los chicos y las chicas sobre el mundo donde viven, su bienestar, sus percepciones en relación con sus contextos ofreciendo una perspectiva en función del género, el estatus socioeconómico o el lugar de procedencia.

1. Moreno et al. (2017). *Barómetro de Opinión de la Infancia: Manual para su uso*. Madrid. UNICEF España. ISBN 978-84-697-8509-6.

2. Bello et al. (2019) *¿Qué opinan los niños y las niñas? Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia 2019*. Madrid. UNICEF España.

3. Rivera et al. (2021). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la segunda edición del Barómetro de Opinión de infancia y adolescencia*. Madrid (España): UNICEF España.

Finalmente, en el presente informe se recogen los datos de la tercera edición (2021-2022) que tuvo como fin incorporar una visión secuencial para conocer los cambios en las preocupaciones y opiniones de los niños, niñas y adolescentes con respecto a ediciones anteriores, además de incluir un nuevo bloque sobre los estereotipos de género. Con esta tercera recogida, en la que han participado 208 centros educativos y 9.505 chicos y chicas de 11 a 18 años, se pretende consolidar el Barómetro de UNICEF España como un instrumento de valoración periódica de la opinión de la infancia y la adolescencia en asuntos que tienen que ver con la política, la participación social, las preocupaciones sociales, etc.

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia se torna esencial para continuar escuchando la voz de todos los niños y las niñas y ofrecer mecanismos de participación social. Este proyecto pretende considerar el rol de actor y agente social y de cambio de los y las niños, niñas y adolescentes enfatizando en cuatro pilares fundamentales:

- Las necesidades y derechos de la infancia reconociendo su participación social en sus contextos de desarrollo como una necesidad de bienestar individual y social, tomando como punto de partida la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas (1989).
- La perspectiva evolutiva como foco de principal importancia para escuchar las opiniones de los

niños, niñas y adolescentes, teniendo en cuenta las diferencias entre los grupos de edad en el desarrollo sociopolítico y en la conciencia cívica.

- El conocimiento social y la implicación cívica de niños, niñas y adolescentes para construir representaciones de su realidad social que den sentido a sus comportamientos en beneficio a su comunidad.
- El modelo de activos y el enfoque de las desigualdades sociales como base para el desarrollo de una participación cívica satisfactoria y promotora de bienestar. Este enfoque permite que los chicos y las chicas desarrollen mecanismos de participación cívica basados tanto en sus experiencias contextuales como en sus necesidades y preocupaciones por los problemas sociales o las desigualdades.



Los resultados se presentan organizados en seis secciones, siguiendo la estructura de ediciones anteriores. En las tres primeras secciones se exploran sus preocupaciones, opiniones y su implicación en asuntos sociopolíticos. Concretamente se analizan indicadores de compromiso cívico a nivel cognitivo, en cuanto a la sensibilidad que muestran a distintas problemáticas sociales y políticas, los asuntos que más les preocupan, su visión de la situación socioeconómica actual, la valoración de las profesiones, así como su conocimiento e interés por hablar o conocer más de estos asuntos. Además, se incluyen indicadores de compromiso cívico relativos a los comportamientos en indicadores como su participación en asuntos sociopolíticos.

El informe continúa con indicadores de felicidad y bienestar (cuarta sección) y termina la sección de resultados con un análisis de los estereotipos de género en la infancia y adolescencia (cuarta sección), indagando la percepción en cuestiones de personalidad y de profesiones con respecto a su asignación a un determinado género.

Por último, este informe presenta una sexta sección en la que se resumen las conclusiones y recomendaciones y finalmente, en los anexos, se añade una nota metodológica, los datos exhaustivos de las diferentes variables que componen esta edición del barómetro, así como la actualización del cuestionario utilizado para el barómetro.

## 1

## SUS PREOCUPACIONES SOCIALES

En un contexto social donde la actualidad se encuentra marcada por el conflicto bélico en Ucrania, el impacto de la COVID-19, así como las circunstancias económicas y políticas que rodean a España y Europa, no es extraño que estas sean las principales preocupaciones que destacan los niños, niñas y adolescentes si se les pide que, espontáneamente, nos indiquen la principal preocupación social, agrupando estas problemáticas casi el 60% de las respuestas.

Para la detección de estas preocupaciones se les ha pedido a los niños, niñas y adolescentes que indiquen, mediante respuesta espontánea, es decir, sin ofrecer opciones de respuestas cerradas, cuál creen que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España (sección 1.1.). Posteriormente se ha repetido el proceso, pero, en esta ocasión, se les ha pedido que escribieran el principal problema que más les preocupaba en la actualidad, de forma abierta (sección 1.2). Todas las respuestas han sido codificadas de acuerdo con los principios recogidos en el manual de uso del **Barómetro de UNICEF España**<sup>4</sup> (Moreno et al., 2017) y en la actualización de estos, publicada para la **segunda edición del Barómetro**<sup>5</sup> (Rivera et al., 2021).

### 1.1. Los principales problemas de actualidad en España: una visión desde la infancia y la adolescencia

Como se aprecia en el **gráfico 1** (en página siguiente) los niños, niñas y adolescentes marcan la economía (26,2%) y la COVID-19 (22,4%) como los principales problemas que más preocupan a la sociedad en España, seguidos en tercer lugar por la guerra en Ucrania (9,8%).

En comparación con ediciones anteriores, cabe destacar la caída de la identificación de la COVID-19 como la principal preocupación social que afecta a España, desde un 40,3% en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21) hasta un 22,4% en la edición actual (2021-22). Sin embargo, la preocupación por la guerra, que no aparecía en las dos ediciones previas del Barómetro, irrumpe y se coloca en tercera posición con aproximadamente un 10% de las respuestas, prácticamente el doble del porcentaje referente a la preocupación por la política, el medio ambiente o el trabajo (las tres preocupaciones que siguen a la preocupación por la guerra). Ver **gráfico 2**, en página siguiente.

Con respecto a las diferencias por género, se encuentran dos cuestiones interesantes. Los chicos perciben en la sociedad una mayor preocupación por la política en comparación con las chicas; en cambio, son ellas las que perciben más preocupación social por la educación en comparación con los chicos.

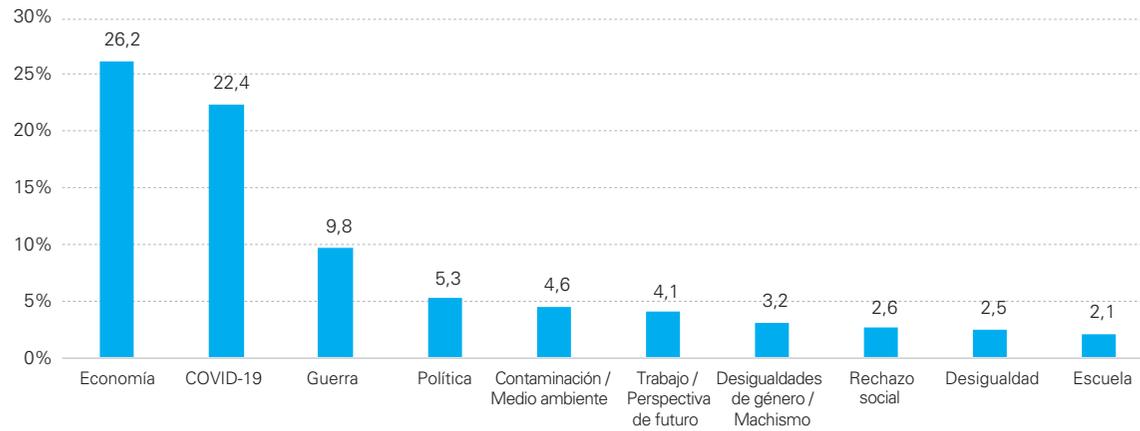
Respecto a la edad, se aprecia un claro aumento de la preocupación por el trabajo y las perspectivas de futuro a medida que chicos y chicas se hacen mayores. Casi 1 de cada 10 adolescentes de 17-18 años indican que es la principal preocupación social, situándose en tercera posición en este grupo edad, tras la preocupación social por la economía y la COVID-19. En cambio, se detecta una disminución con la edad en la percepción de la guerra y la contaminación y medio ambiente como principales preocupaciones que afectan a la sociedad. Por ejemplo, mientras que alrededor del 10% de niños y niñas de 11-12 años perciben la contaminación y medio ambiente como la principal preocupación social, este porcentaje no llega a alcanzar el 2% a partir de los 15 años. Ver **gráfico 3**, en página siguiente.

4. Moreno et al. (2017). *Barómetro de Opinión de la Infancia: Manual para su uso*. Madrid. Unicef España. 68 páginas. ISBN 978-84-697-8509-6.

5. Rivera et al. (2021). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la segunda edición del Barómetro de Opinión de infancia y adolescencia*. Madrid (España): UNICEF Comité Español.

### GRÁFICO 1.

Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea)



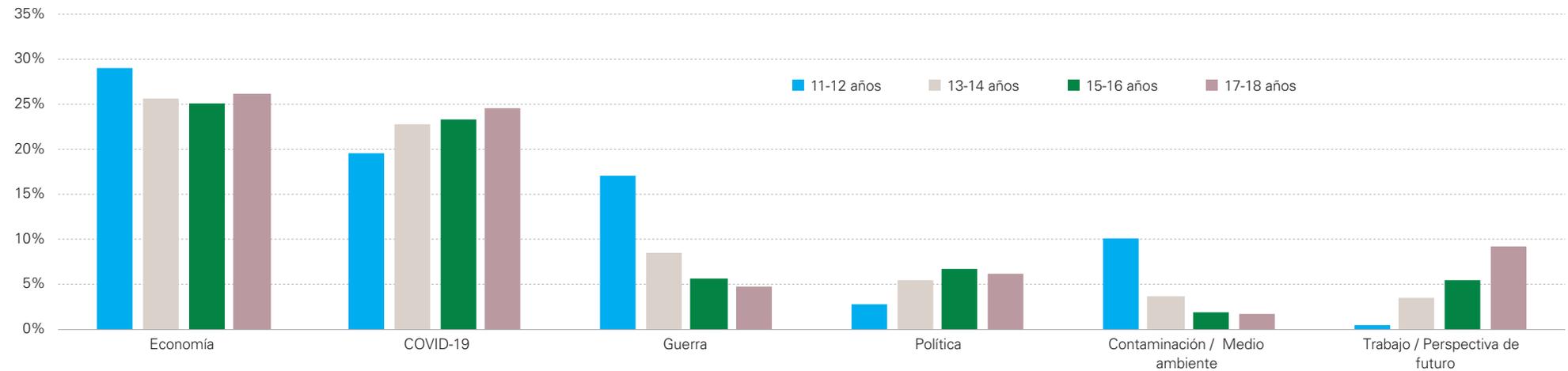
### GRÁFICO 2.

Principales problemas identificados en cada edición



### GRÁFICO 3.

Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea) por edad



## 1.2. Los principales problemas para los propios niños, niñas y adolescentes

En el anterior apartado se reflejaba la principal preocupación social que, según niños, niñas y adolescentes, estaba presente en la sociedad. En el caso de este nuevo apartado, el análisis se va a centrar en las cuestiones que más les preocupan a ellos y ellas mismas. En este sentido, se mantienen las mismas temáticas sobre las preocupaciones para ellos y ellas y para la sociedad, para poder realizar un análisis comparativo. En este caso cambia el orden de importancia, no encontrando apenas diferencias porcentuales entre la preocupación personal por la COVID-19 (14,6%), la guerra (12,8%) y la economía (12,7%). Ver **gráfico 4**.

En comparación con ediciones anteriores, se encuentra una clara caída de la identificación de la COVID-19 como la principal preocupación personal de niños, niñas y adolescentes, desde un 40,3% en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21) hasta un 14,6% en la edición actual (2021-22). Asimismo, en el caso de estas preocupaciones de carácter personal, irrumpe también la guerra como nueva preocupación y se coloca en segunda posición, prácticamente al mismo nivel que la preocupación por la economía (en ambos casos superan el 12% de las respuestas).

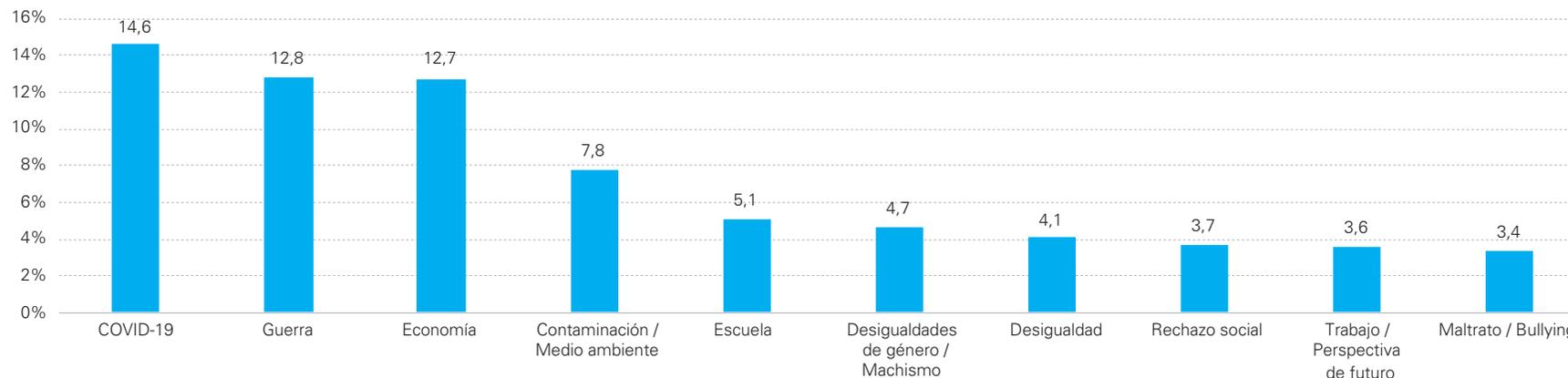
Por otro lado, en esta respuesta espontánea como principal preocupación, la inquietud sobre el medio ambiente, la contaminación y el cambio climático

recupera posiciones con respecto a la edición previa y se sitúa como la cuarta preocupación. Lo referente al medio ambiente y cambio climático se había situado como la segunda preocupación en la primera edición en 2019-20 con un 11%, mientras que fue relegada en la segunda edición de 2020-21 a la octava posición, con un 3,9% de las respuestas. Como se ha comentado, en esta edición recobra su hueco en las primeras posiciones (cuarta) y se sitúa con un 7,8% de las respuestas.

En relación con las diferencias entre chicos y chicas, la principal discrepancia se encuentra en la preocupación por las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista, que se duplica en las chicas (6,5%, ocupando la quinta posición)

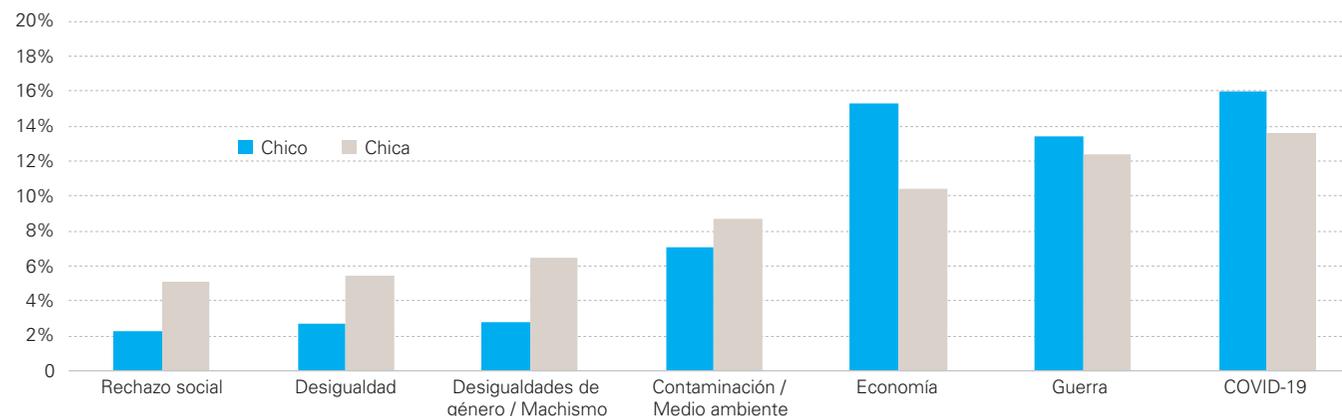
### GRÁFICO 4.

Problemas que más les preocupa a ellos y ellas (respuesta espontánea)



### GRÁFICO 5.

Problemas que más les preocupan a ellos y ellas (respuesta espontánea) por género

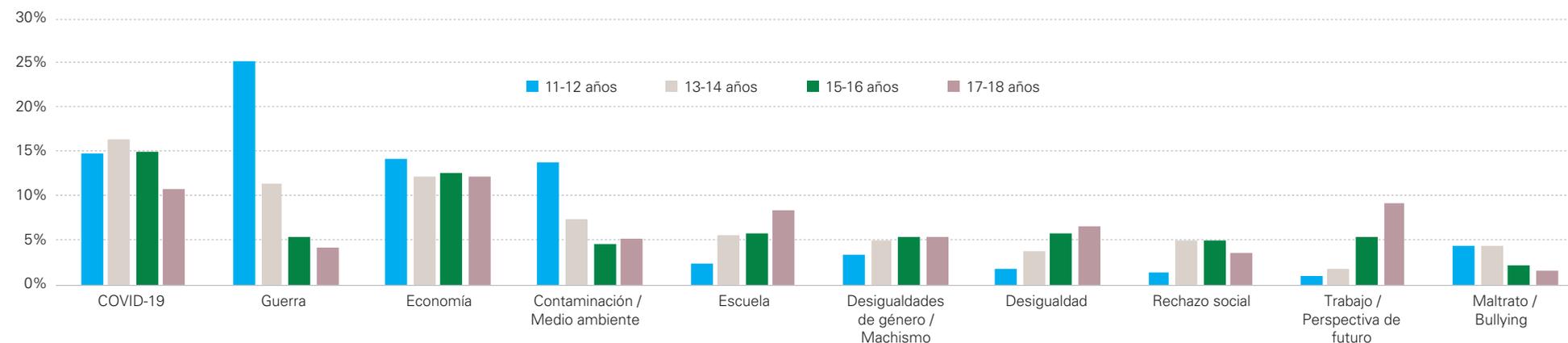


frente a los chicos (2,8%, en la décima posición). Asimismo, también se encuentra más del doble de preocupación en las chicas en comparación con los chicos respecto al posible rechazo social, es decir, a la cuestión de ser aceptada, popular o ser juzgada. Ver **gráfico 5**.

Respecto a las diferencias por edad, se aprecia una disminución conforme aumenta la edad de las preocupaciones por la guerra y la contaminación y medio ambiente, así como por el maltrato, acoso y abuso. En cambio, hay otras preocupaciones que claramente aumentan a medida que chicos y chicas crecen, como son la preocupación personal por la desigualdad en general, así como por la escuela, el trabajo y las perspectivas de futuro. Ver **gráfico 6**.

### GRÁFICO 6.

Problemas que más les preocupan a ellos y ellas (respuesta espontánea) por edad



### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia

De un total de 32 preocupaciones que se les muestra a los niños, niñas y adolescentes para que valoren su nivel personal de preocupación, destacan los abusos sexuales a chicos y chicas mostrándose casi 9 de cada 10 chicos y chicas encuestadas como bastante o muy preocupadas por esta problemática. Estos resultados son casi idénticos a los obtenidos en la edición pasada del Barómetro (2020-21) y continúan mostrándose especialmente alto en las chi-

cas, ya que el 96,1% de las chicas encuestadas responden que están bastante o muy preocupadas por este problema.

Entre las cuestiones que más les preocupan (en los que 8 de cada 10 se muestran bastante o muy preocupados, y que ocupan los siete primeros puestos) se combinan temas cercanos a su contexto diario, como son el acoso escolar y ciberacoso (situado en tercera posición), el desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias, la presión y el rendimiento escolar, y la calidad de la asistencia sanitaria; con otros aspectos referidos a un contexto más global, como el hambre y la pobreza extrema en el mundo (que se sitúa en segundo puesto), así como las guerras y los conflictos internacionales. Ver **gráfico 7**, en página siguiente.

Hay que destacar la preocupación por la salud mental (en concreto, por el hecho de que niños, niñas y adolescentes tengan depresión, ansiedad y otros problemas psicológicos), **que ha ascendido a la cuarta posición, mientras que en la segunda edición se encontraba en la posición 11**. De este modo, a 5 de cada 10 niños, niñas y adolescentes les preocupa mucho este problema (que se eleva a 8 de cada 10 si añadimos el nivel de bastante preocupado), siendo especialmente llamativo en el caso de las niñas, ya que 9 de cada 10 se muestran como muy o bastante preocupadas por temas de salud mental. Ver **tabla 1**.

Con respecto a las ediciones previas, destaca la disminución de la preocupación por las desigualdades

de género, el machismo y la violencia machista. Este aspecto, que en la primera edición (2019-20) había ocupado el primer lugar (a un 89,1% le preocupaba bastante o mucho), pasando en la segunda edición (2020-21) al octavo puesto (con un 80,5%), en esta ocasión continua su retroceso situándose en el puesto decimotercero (con un 75,1%). Profundizando en este descenso, resulta llamativa la ampliación de las diferencias entre chicos y chicas con respecto a la primera edición, en la que la distancia era de 9 puntos (82% y 93% de los chicos y chicas, respectivamente, se mostraban muy o bastante preocupados) frente a los 21 puntos de diferencia en la edición actual (65% y 86% en los chicos y chicas, respectivamente).

Asimismo, destaca la caída de la preocupación por el terrorismo, que ocupaba en la primera edición en 2019-20 la segunda posición (con un 88,5% de chicos, chicas y adolescentes que declaraban preocuparles bastante o mucho) y la quinta posición en la segunda edición de 2020-21 (con un 82,5%) hasta la **novena posición** que ocupa en esta tercera edición (con un 77,1%).

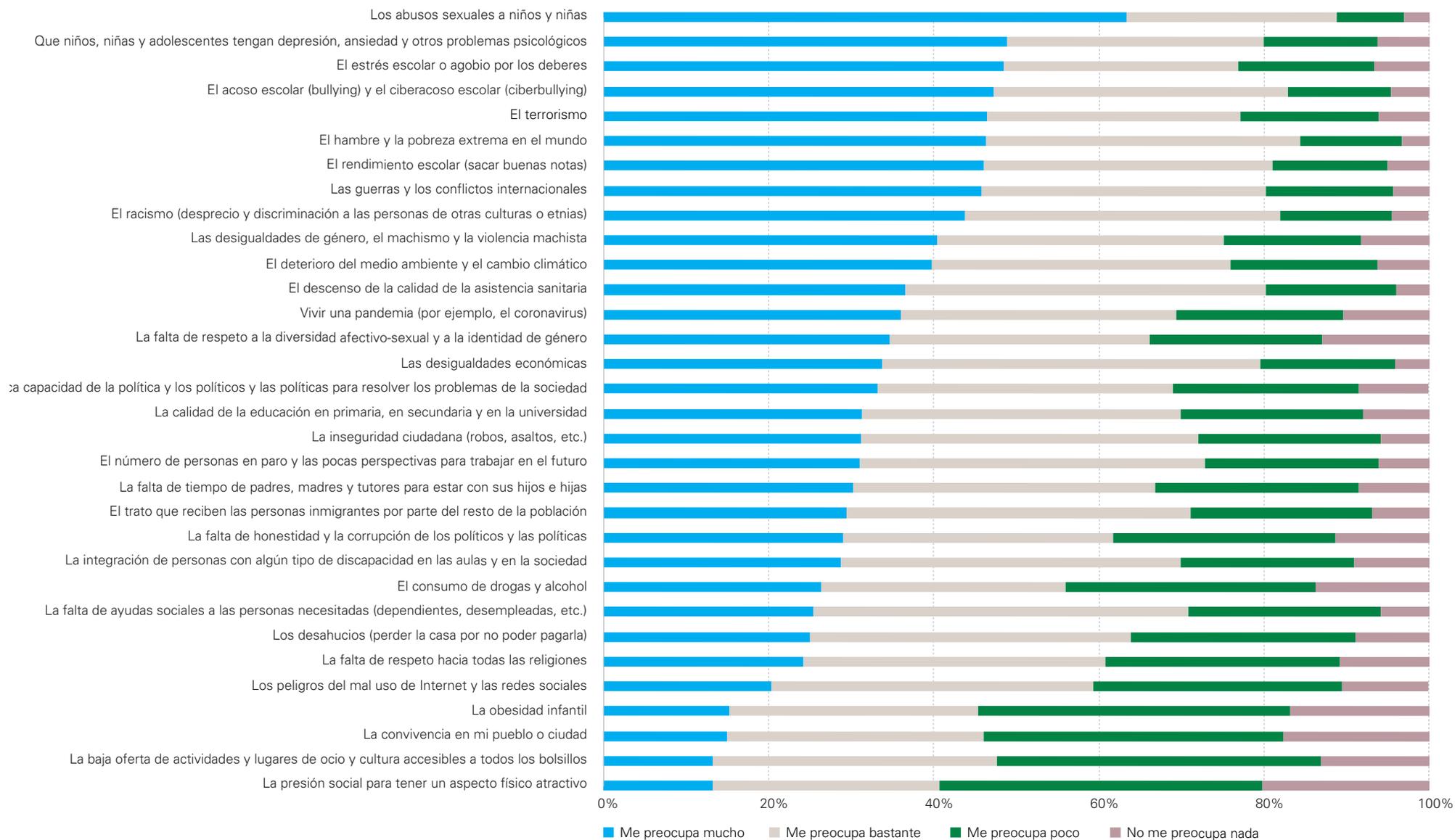
Por último, entre las cuestiones que menos preocupan a chicos y chicas en el listado de 32 preocupaciones que debían valorar se encuentran cuestiones como son la presión social para tener un aspecto físico atractivo (puesto 32º de 32), la obesidad infantil (puesto 31º), el consumo de drogas o alcohol (puesto 28º) o los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales, como la adicción a estar conectado, falta de privacidad, etc. (puesto 27º).

**TABLA 1.**  
Posición relativa de los diferentes problemas sociales valorados, comparando la segunda y la tercera edición

	Edición 2021-22	Edición 2020-21
Los abusos sexuales a niños y niñas	1º	1º
El hambre y la pobreza extrema en el mundo	2º	4º
El acoso escolar (bullying) y el ciberacoso escolar (ciberbullying)	3º	3º
Que niños, niñas y adolescentes tengan depresión, ansiedad y otros problemas psicológicos	4º	11º
El rendimiento escolar (sacar buenas notas)	5º	9º
Las guerras y los conflictos internacionales	6º	16º
El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)	7º	7º
El estrés escolar o agobio por los deberes	8º	6º
El terrorismo	9º	5º
El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria	10º	10º
El deterioro del medio ambiente y el cambio climático	11º	13º
Las desigualdades económicas	12º	21º
Las desigualdades, el machismo y la violencia de género	13º	8º

### GRÁFICO 7

#### Grado de preocupación por cuestiones específicas.



Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 1.

2

## SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

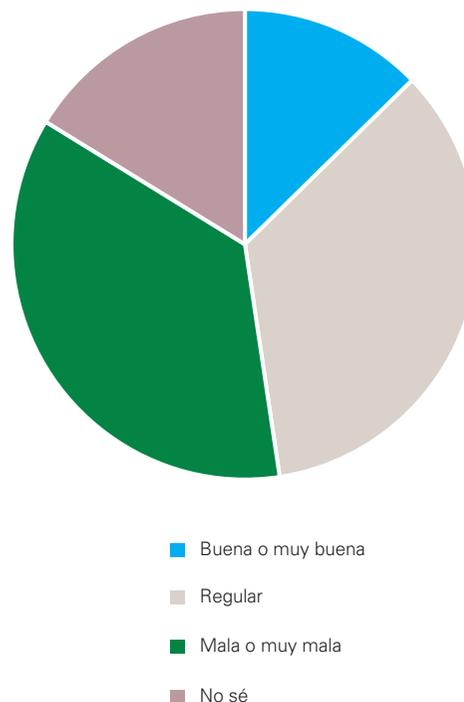
### 2.1. Su valoración de la situación política y económica del país

Como se aprecia en el **gráfico 8**, aproximadamente un tercio de los niños, niñas y adolescentes consideran mala o muy mala la situación política y económica de España (36,1%) y alrededor de otro tercio considera que la situación es regular (34,9%). En cambio, solo un 12,8% considera que la situación es buena o muy buena.

En comparación con ediciones anteriores, es llamativa la disminución del porcentaje de participantes que valoran la situación como mala o muy mala, que pasa del 50,8% en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21) hasta un 36,1% en la edición actual (2021-22). En el otro polo, el porcentaje de quienes valoran la situación como buena o muy buena es prácticamente el doble en la edición actual en comparación con la anterior. Ver **gráfico 9**, en página siguiente.

Se aprecia una disminución con la edad del porcentaje de participantes que no saben qué responder en esta pregunta, es decir, que responden la opción “no sé”. Asimismo, con el paso de la edad y, especialmente al final de la adolescencia, se encuentra

**GRÁFICO 8.**  
En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?



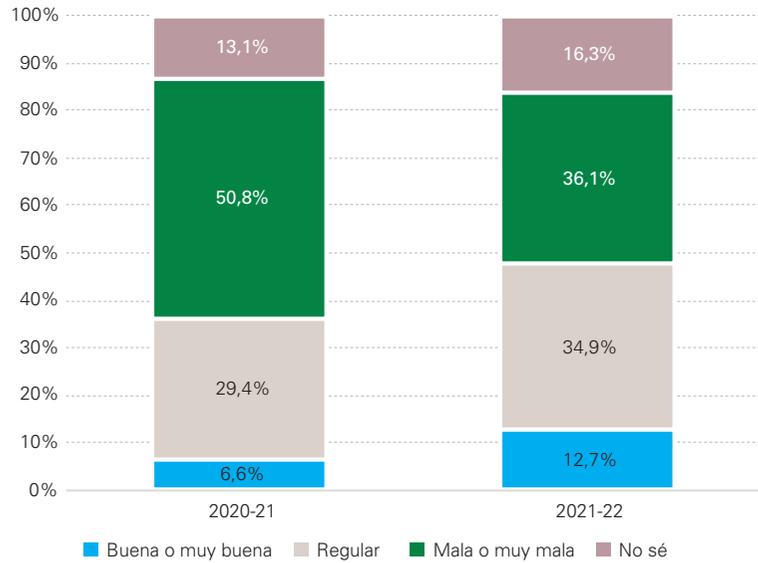
un mayor porcentaje de valoraciones negativas respecto a la situación política y económica del país. Por ejemplo, el porcentaje de quienes piensan que la situación es mala o muy mala pasa del 27,1% a los 11-12 años al 53,6% a los 17-18 años. Ver **gráfico 10**, en página siguiente.

### 2.2. Su valoración de la situación política y económica de su localidad

Mientras que en el anterior apartado se reflejaba la valoración de situación política y económica del país, a nivel general, este apartado se centra en la valoración de la situación más local y cercana, como es la ciudad o pueblo de los niños, niñas y adolescentes. En este caso, la valoración que realizan es bastante más positiva que la valoración que hacen de la situación en el país. Por ejemplo, frente al 12,8% de quienes valoración la situación del país como buena o muy buena, este porcentaje aumenta al 29% cuando se trata de valorar la situación política y económica más local. Este porcentaje se acerca bastante al valor más frecuente, que es valorar la situación como regular (37,3%), como se aprecia en el **gráfico 11**, en página siguiente.

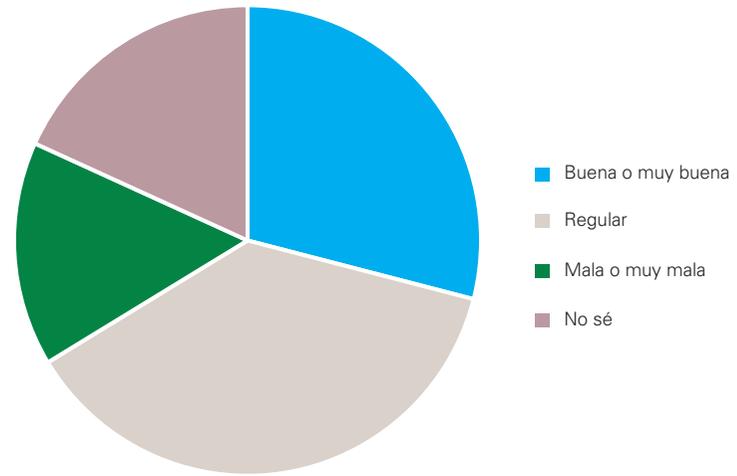
**GRÁFICO 9.**

**Evolución de la percepción de la situación política-económica general de España entre ediciones.**



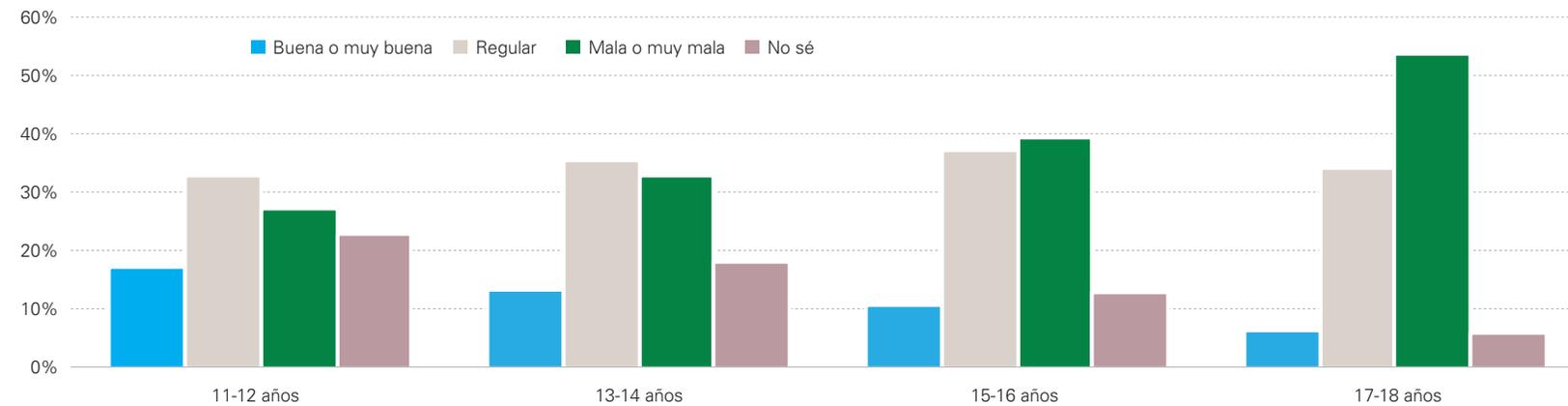
**GRÁFICO 11.**

**En relación con la situación política-económica de tu localidad, ¿cómo la calificarías?**



**GRÁFICO 10.**

**Percepción de la situación política-económica general de España por edad.**



En comparación con la anterior edición, se encuentra una leve mejora en la valoración de la situación política y económica local. Por ejemplo, el porcentaje de quienes la valoran como mala o muy mala pasa del 20,4% en la anterior edición al 15,4% en esta edición. Ahora bien, esta mejora en la valoración de la situación local de una edición a otra no es tan llamativa como la encontrada en la valoración de la situación del país, explicada en el anterior apartado. Ver **gráfico 12**.

Respecto a la edad, en los grupos de chicos y chicas de más edad se aprecia un mayor porcentaje en las valoraciones de la situación local como regular, mala o muy mala. Este aumento se registra de una forma más clara al final de la adolescencia. Ver **gráfico 13**.

Se encuentra asimismo alguna diferencia interesante en función del nivel adquisitivo familiar de los niños, niñas y adolescentes. En concreto, la valoración de la situación política y económica como

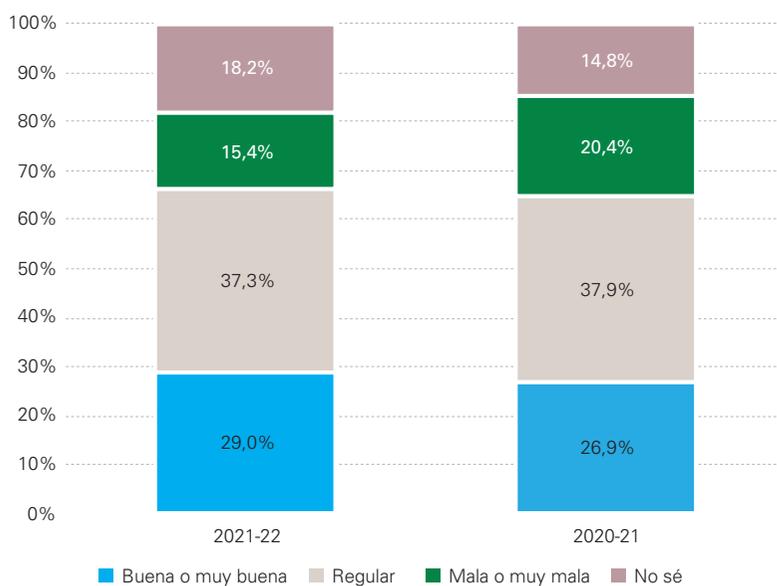
buena o muy buena es mayor en chicos y chicas con un nivel adquisitivo familiar alto (33%) en comparación con quienes tienen un nivel adquisitivo bajo (23,2%). Ver **gráfico 14**, en página siguiente.

### 2.3. Su valoración de los políticos y las políticas del país

Para conocer qué valoración tienen niños, niñas y adolescentes de los políticos y las políticas del

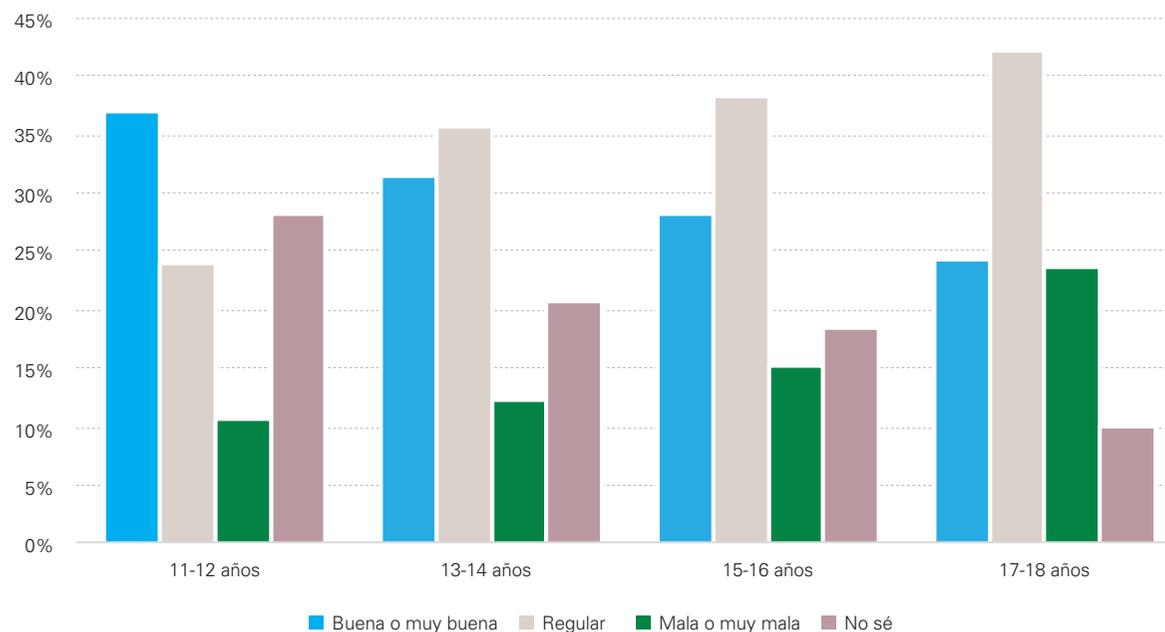
#### GRÁFICO 12.

Evolución de la percepción de la situación política-económica general de su pueblo o ciudad entre ediciones.



#### GRÁFICO 13.

Percepción de la situación política-económica de su pueblo o ciudad por edad.



país, se les ha pedido que valoren en una escala de uno a cuatro, desde totalmente en desacuerdo (1) hasta totalmente de acuerdo (4), si consideran que estas personas son de fiar, si escuchan a los ciudadanos y ciudadanas a los que representan, si invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor, si lo único que les interesa es el dinero y si se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos y ciudadanas.

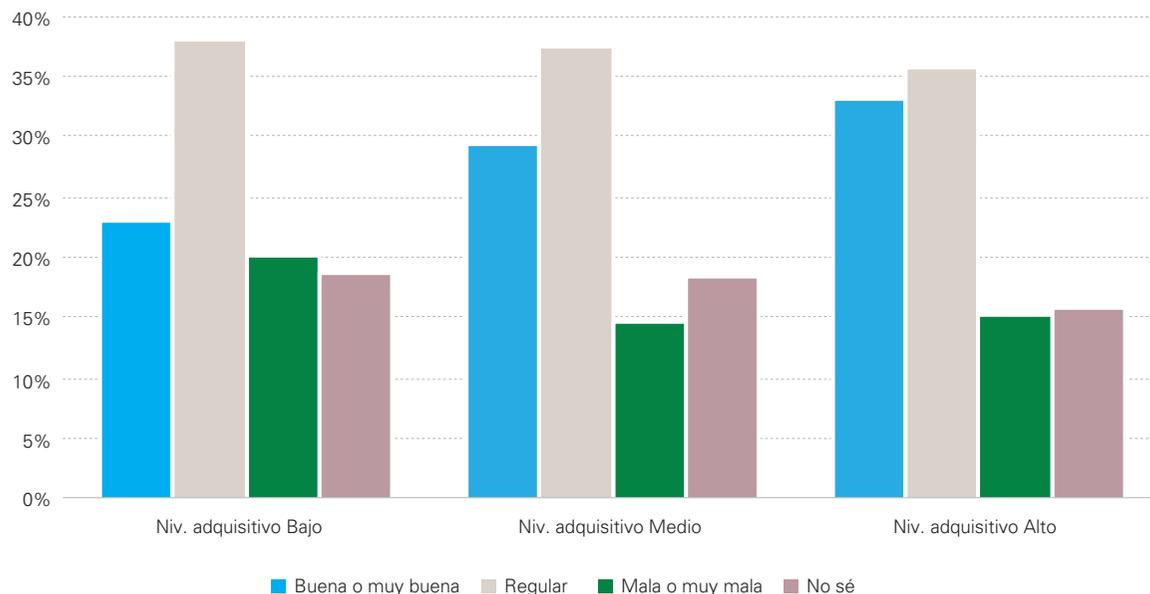
Tal y como se resume en el **gráfico 15**, los resultados generales muestran una valoración en general muy negativa. En concreto, solo el 21% de los niños, niñas y adolescentes están de acuerdo o muy de acuerdo en que los representantes políticos del país sí son de fiar. Respecto a la relación de los políticos y las políticas estatales con los ciudadanos y ciudadanas, una inmensa mayoría de chicos y chicas consideran que la mayoría de ellos y ellas no escuchan a la ciudadanía que represen-

tan (77,7%) ni se preocupan por sus asuntos (64,6%). Además, casi el 71% considera que no invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor y el 82% creen que lo único que les interesa es el dinero.

Con relación a las diferencias por edad, los resultados muestran que la situación de desconfianza hacia los representantes políticos del país aumenta en los chicos y chicas de más edad. Específica-

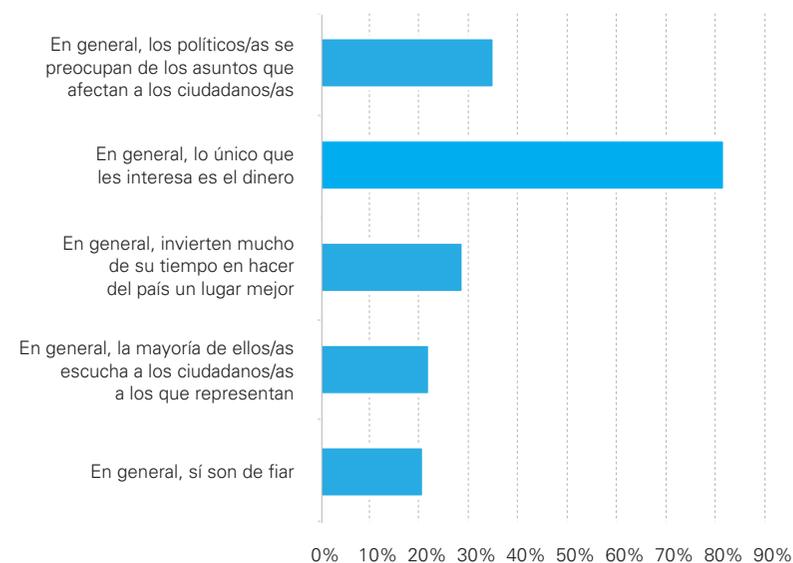
### GRÁFICO 14.

Percepción de la situación política-económica de su pueblo o ciudad por nivel adquisitivo familiar.



### GRÁFICO 15.

Percepción de los políticos y políticas estatales (de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones).



mente, el porcentaje de quienes consideran que políticos y políticas estatales no escuchan a las personas que representan pasa del 63% a los 11-12 años al 82,8% a los 17-18 años. En este sentido, mientras que el 57,6% de los niños y niñas de 11-12 años no está de acuerdo en que políticos y políticas inviertan mucho tiempo en hacer del país un lugar mejor, este porcentaje asciende al 79,2% a los 17-18 años. Por ello, no extraña que el por-

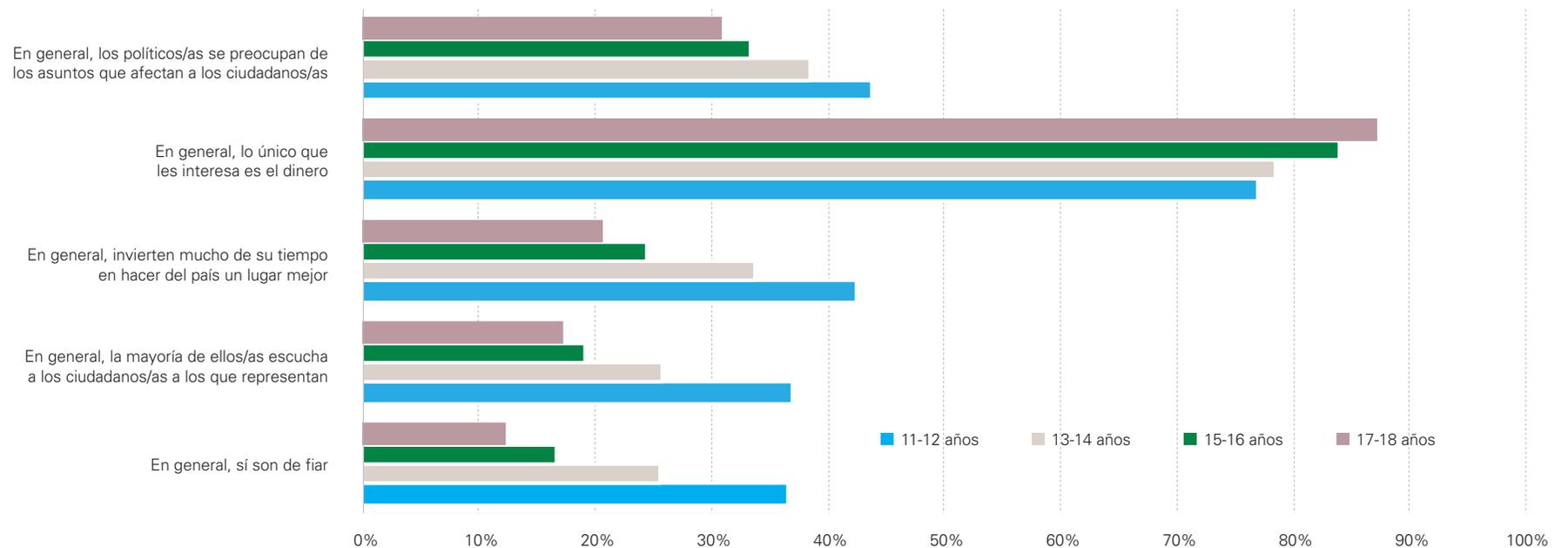
centaje de quienes piensan que políticos y políticas sí son de fiar descienda entre ambos grupos de edad (del 36,5% al 12,3%). Ver **gráfico 16**.

Por último, se encuentran algunas diferencias reseñables respecto al origen de nacimiento. Los niños, niñas y adolescentes no nacidos en España confían algo más en los representantes políticos del país que los nacidos en España. Por

ejemplo, quienes han nacido fuera de España consideran con más frecuencia que políticos y políticas se preocupan de los asuntos que afectan a la ciudadanía (46,6%), invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor (36,8%) y son de fiar (25,9%); porcentajes más altos en comparación con quienes han nacido en España (34,3%, 28,3% y 20,7%, respectivamente). Ver **gráfico 17**, en página siguiente.

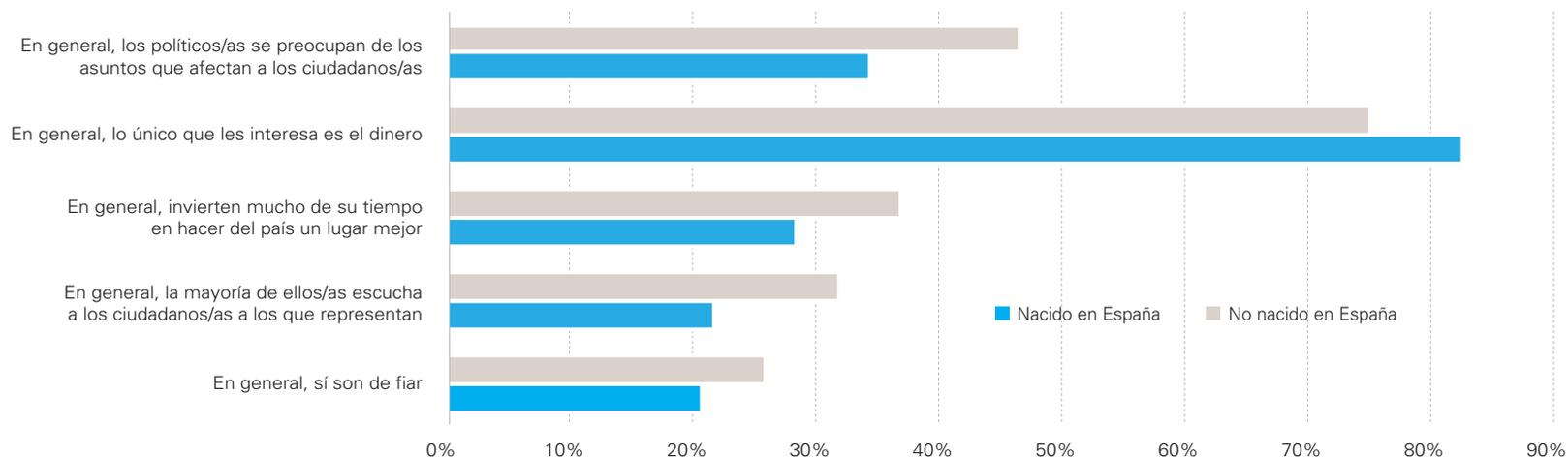
**GRÁFICO 16.**

**Percepción de los políticos y políticas estatales (de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones) en función de la edad.**



### GRÁFICO 17.

Percepción de los políticos y políticas estatales (de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones) en función de su lugar de nacimiento.



### 2.4. Su valoración de los políticos y las políticas de su localidad: visión comparativa con los representantes políticos estatales

Si el anterior apartado se centraba en la valoración de niños, niñas y adolescentes respecto a los representantes políticos del país, este apartado se centra en su valoración respecto a los representantes políticos locales, es decir, los políticos y las políticas de sus ciudades o pueblos.

En este caso, los resultados resumidos en la gráfica 18 muestran que la valoración global hacia estos representantes políticos locales es más positiva que la encontrada en el apartado anterior hacia los re-

presentantes políticos estatales. Por ejemplo, más de la mitad de los chicos y chicas consideran que los representantes políticos de su ciudad o pueblo sí son de fiar (53,3%), porcentaje bastante mayor al encontrado en la fiabilidad que les suscitan los representantes políticos del país, que es del 21%, como se comentó en el anterior apartado. Ver **gráfico 18**, en página siguiente.

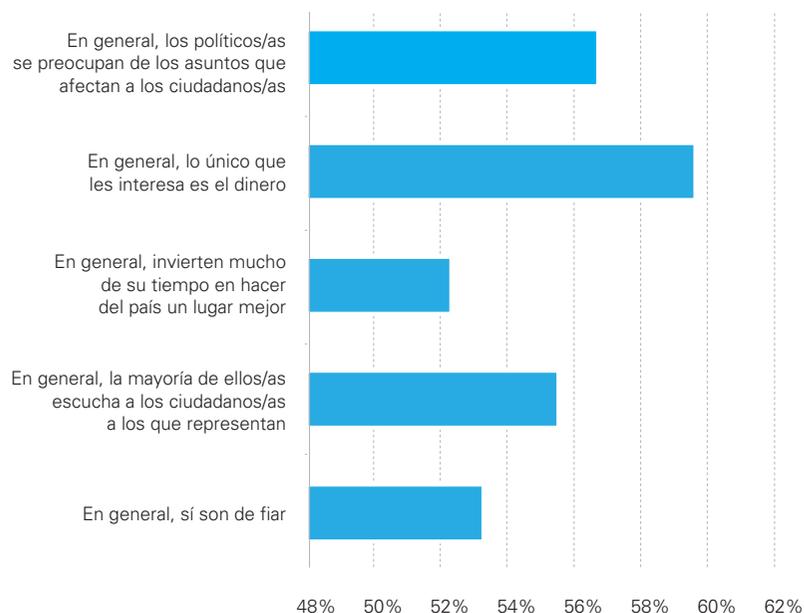
Si respecto a los políticos y las políticas estatales el 77,6% de los chicos y chicas consideraban que estos representantes políticos no escuchan a la ciudadanía y el 64,4% cree que no se preocupan por sus asuntos, estos porcentajes disminuyen, respectivamente, al 44,5% y 43,3% cuando se trata de valorar a los políticos y las políticas locales. Asimismo,

si el 82% de los participantes consideran que a los representantes políticos estatales lo único que les interesa es el dinero, este porcentaje baja al 59,6% cuando piensan en los representantes locales.

También se encuentra paralelismo de la valoración de los representantes políticos estatales y los locales en lo que tiene que ver con el cambio según el grupo de edad encuestado. Al igual que en el anterior apartado, en este caso también se encuentra un aumento de la desconfianza hacia estos representantes políticos locales en el contraste entre los niños y niñas de 11-12 años y los adolescentes de 17-18 años. Por ejemplo, en la comparación entre ambos grupos de edad se encuentra un claro aumento de quienes consideran que estos represen-

**GRÁFICO 18.**

Percepción de los políticos y políticas de su pueblo o ciudad (de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones).



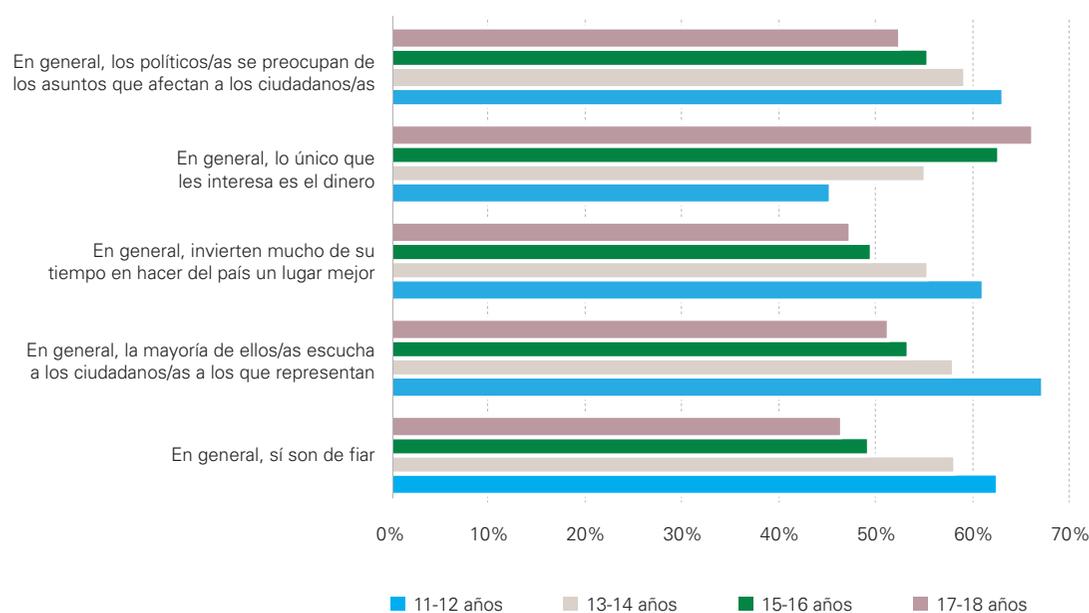
tantes políticos solo están interesados por el dinero (del 45,3% al 66,2%) y no escuchan a los ciudadanos y ciudadanas que representan (del 32,7% al 48,7%), a la vez que disminuye el porcentaje de los chicos y chicas que consideran que estos representantes sí son de fiar (del 62,7% al 46,6%). Ver **gráfico 19**.

**2.5. Su valoración de las profesiones**

En este indicador se ha solicitado a niños, niñas y adolescentes que valorasen de 0 a 10 una lista de 21 profesiones diferentes. Los resultados globales muestran que la profesión claramente mejor valo-

**GRÁFICO 19.**

Percepción de los políticos y políticas de su pueblo o ciudad (de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones) en función de la edad.

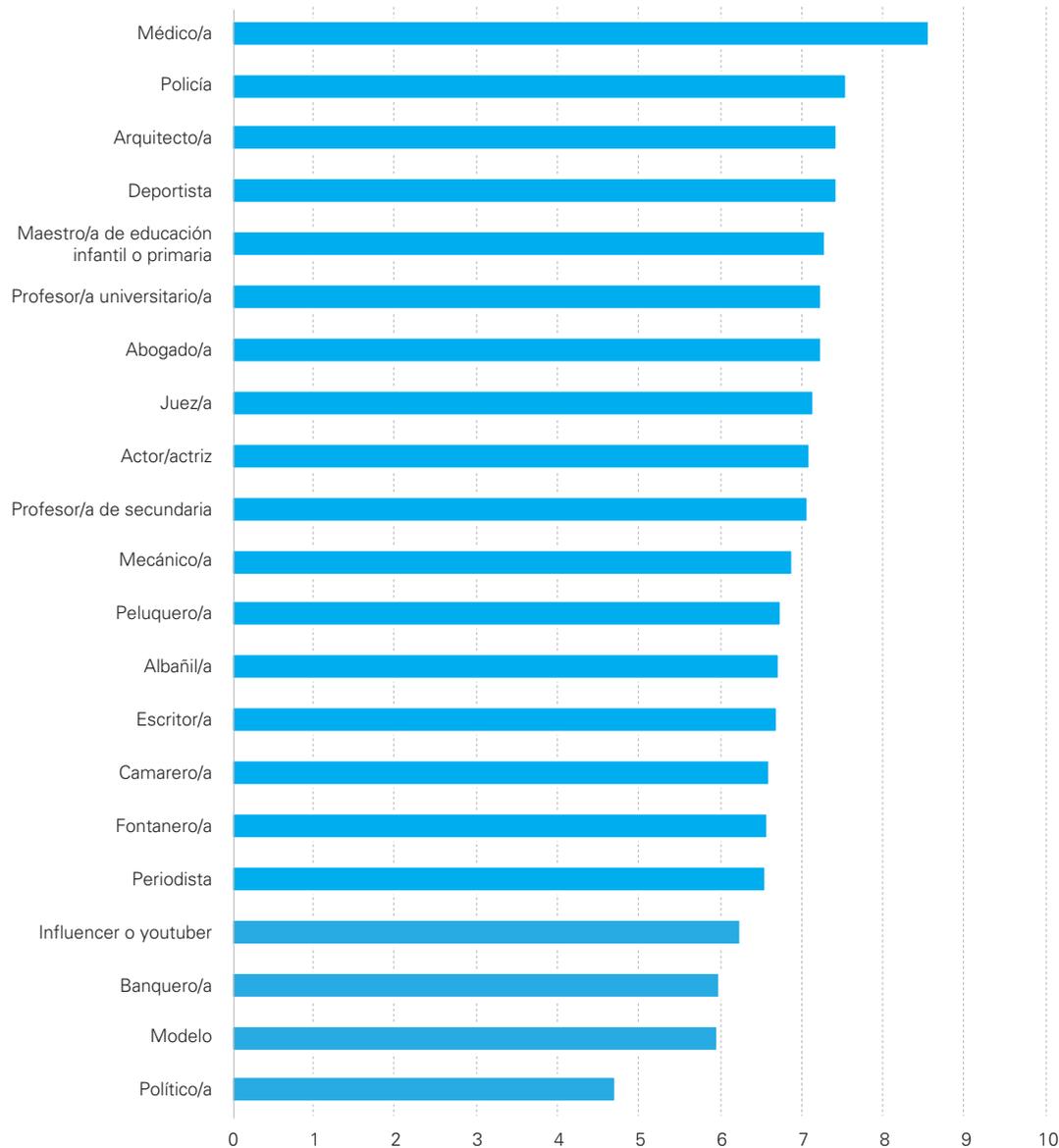


radas es la de médico o médica (8,6 puntos en una escala de 0 a 10), a la que le siguen la de policía (7,6 puntos) y la de arquitecto o arquitecta y deportista (ambas con 7,4 puntos). En el extremo opuesto destaca claramente la profesión de político o política como la profesión peor valorada (4,4 puntos, siendo la única profesión que suspende). Tras esta, las profesiones de modelo y personal de bancos (ambas con 6 puntos sobre 10) e influencer o youtuber (6,2 puntos) destacan igualmente por su baja puntuación. Ver **gráfico 20**, en página siguiente.

En comparación con anteriores ediciones, la valoración de las profesiones se ha mantenido muy estable, excepto por el aumento en la valoración de la profesión de deportista, que ha pasado de 6,9 puntos en la anterior edición a 7,4 en la edición actual.

Respecto a las diferencias entre chicos y chicas, se encuentra que ellas valoran más alto que ellos a profesiones tan distantes como la de modelo (mientras ellas la califican con 6,7, ellos solo la valoran con un 5,2) y la de escritor o escritora (ellas valoran esta profesión con 7,4 y ellos con 6).

**GRÁFICO 20.**  
Valoración de distintas profesiones.



Con relación a las diferencias por edad, se encuentra globalmente una disminución en la valoración otorgada a la mayor parte de las profesiones. Entre las profesiones que decaen su valoración de manera más llamativa destacan la de deportista (desde 8,3 puntos a los 11-12 años hasta 7 puntos a los 15 años en adelante) y periodista (desde 7,7 a los 11-12 años hasta 6,2 a los 15-16 años, aunque aumenta solo levemente a los 17-18 años). Tras esas profesiones que se devalúan más claramente a lo largo de la adolescencia, les sigue también en dicha devaluación la de influencer o youtuber, maestro o maestra de educación infantil y primaria, así como actor o actriz. Aunque la mayor parte de profesiones son menos valoradas en el grupo de chicos y chicas de más edad, esto no ocurre en el caso del personal de banca y, sobre todo, en juez o jueza, cuya valoración pasa de 5,3 a los 11-12 años a 7,5 a los 17-18 años.

Se encuentra asimismo una diferencia interesante en función del nivel adquisitivo familiar de los niños, niñas y adolescentes estudiados. En concreto, en el grupo con mayor nivel adquisitivo existe una mejor valoración de las profesiones relacionadas con la banca (6,2 puntos) y ser juez o jueza (7,4 puntos), en comparación con el grupo de nivel adquisitivo más bajo (5,6 y 6,7, respectivamente). En el caso de esta última profesión, la de ser juez o jueza, también se encuentran diferencias en su valoración entre los chicos y chicas nacidos en España y quienes nacieron fuera. En concreto, quienes nacieron en España valoran más la profesión relacionada con el ejercicio de la justicia (7,2 puntos) en comparación con quienes nacieron fuera de este país (6,6 puntos).

## 3

## SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

### 3.1. La participación actual en asuntos sociales y políticos.

En esta sección se ha evaluado la frecuencia actual de participación de niños, niñas y adolescentes en diferentes asuntos sociales y políticos. En esta pregunta se incluyen actividades de diferente carácter, como son aquellas relacionadas con participación en la organización escolar, organizaciones ecologistas, asociaciones culturales o cuestiones políticas. Además, se pregunta por la participación en actividades que tienen que ver tanto con cuestiones más o menos institucionalizadas, como puede ser la elección de un representante de clase o formar parte del consejo escolar, como también con cuestiones más personales, como por ejemplo ser voluntarios en alguna asociación o apoyarla económicamente. Las opciones de respuestas varían en una escala tipo Likert con las siguientes tres opciones: *nunca, en los últimos 12 meses y hace más de un año*. En este apartado se describirán las respuestas referentes a la participación en el último año, de modo que en el Anexo 2 se pueden consultar con detalle todas las respuestas obtenidas en las diferentes preguntas del barómetro, al igual que el resto de las secciones.

Como se puede comprobar en el **gráfico 21**, en página siguiente, los resultados muestran varios pa-

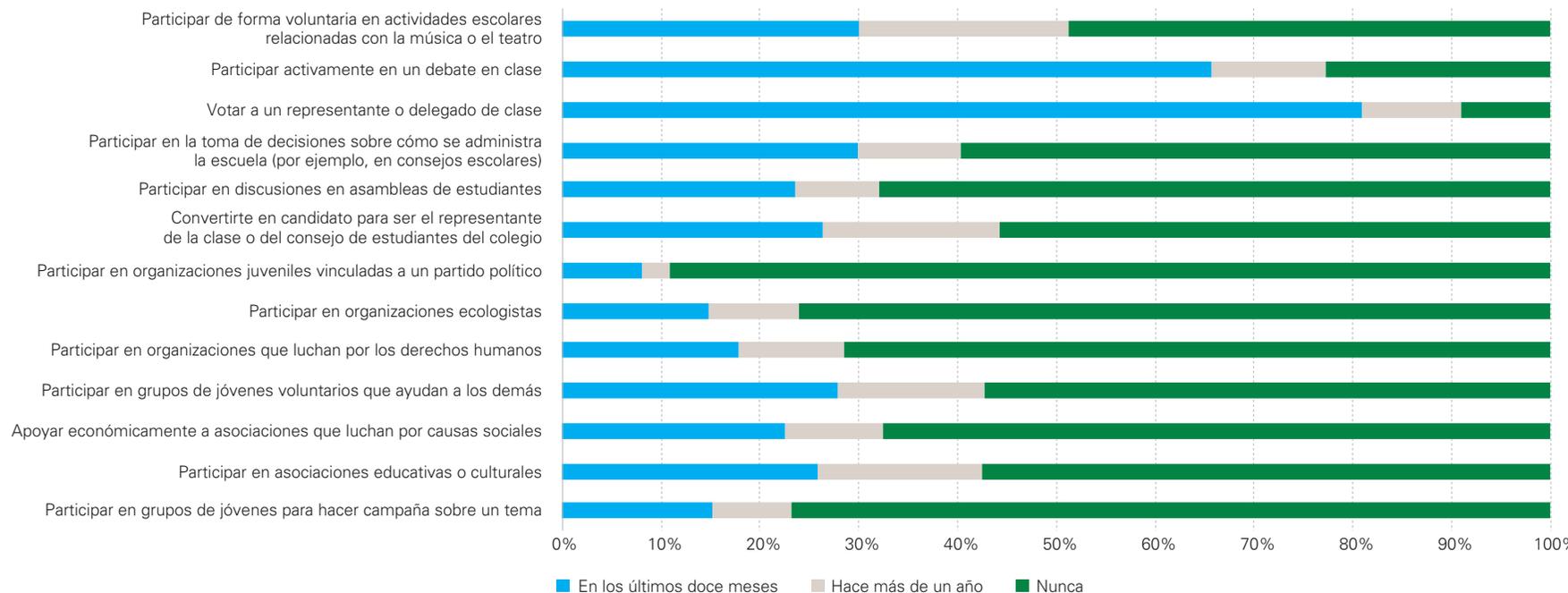
trones de respuesta. Por un lado, se encuentran las actividades de participación que se pueden entender como habituales en sus centros educativos, como es el hecho de votar a un representante de clase (más del 80% lo ha realizado en el último año) y participar activamente en un debate de clase (lo que ha realizado más del 65% de la muestra). Por otro lado, se encuentran otras actividades que realizan solo en torno al 25% o 30% de la muestra, como es tomar decisiones sobre temas relacionados con la administración escolar, postularse como candidato o candidata para ser representante de clase o del consejo de estudiantes, participar en asociaciones educativas o culturales, participar voluntariamente en actividades escolares de música o teatro, y realizar actividades de voluntariado juvenil para ayudar a los demás. Por último, entre las actividades de participación menos frecuentes están las relacionadas con participar en organizaciones que luchan por los derechos humanos (solo el 8% ha realizado esto en el último año), organizaciones ecologistas (realizada solo por el 14,7%) y grupos de jóvenes que hacen campaña sobre un tema (solo el 15,2%).

Si se analizan estos datos en función de si las respuestas provienen de un chico o de una chica, se

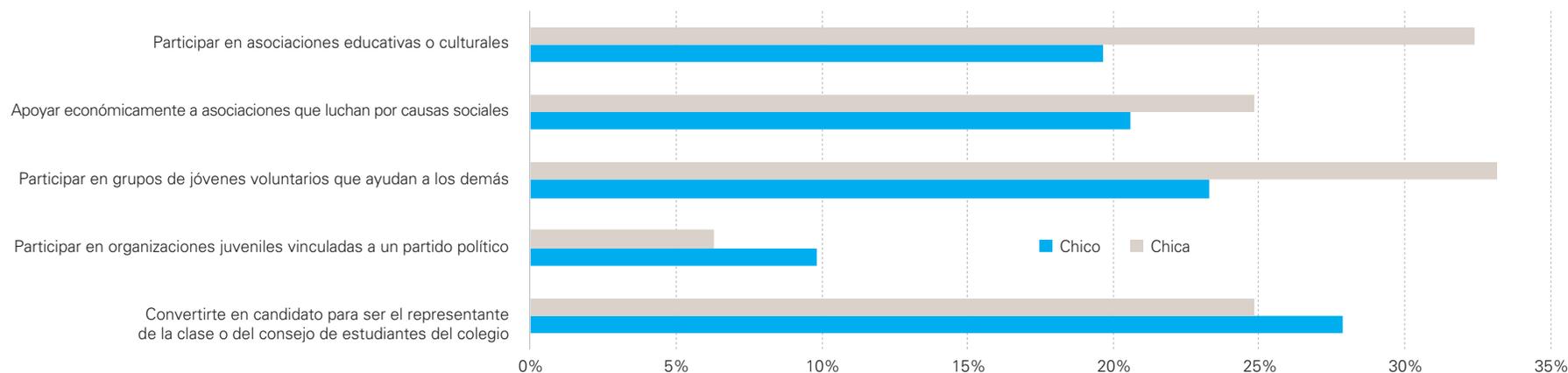
encuentran diferencias llamativas. Como se aprecia en el **gráfico 22**, en página siguiente, hay actividades más frecuentes entre las chicas, entre las que destaca el hecho de participar en asociaciones educativas o culturales, así como en grupos de jóvenes voluntarios que ayudan a los demás. En cambio, hay otras actividades más frecuentes en los chicos, entre las que destaca la participación en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político, que es un tercio más frecuente en ellos que en ellas.

Respecto a la edad, se encuentra una clara disminución de participación en las diferentes actividades estudiadas desde los 11-12 años hasta los 17-18 años. Esto sucede en todas las actividades excepto en la de votar a un representante de clase, que se mantienen constante a lo largo de la adolescencia. En este sentido, se aprecia de forma más clara esa disminución de participación en función de la edad en lo referente a actividades menos marcadas por la normativa institucional de participación escolar y, por ende, menos frecuentes. Por ejemplo, destaca la disminución evolutiva en la frecuencia de participación en actividades relacionadas con la música o el teatro, hacer voluntariado para ayudar a los demás, participar en asociaciones educativas o culturales,

**GRÁFICO 21.**  
Participación en asuntos sociales y políticos

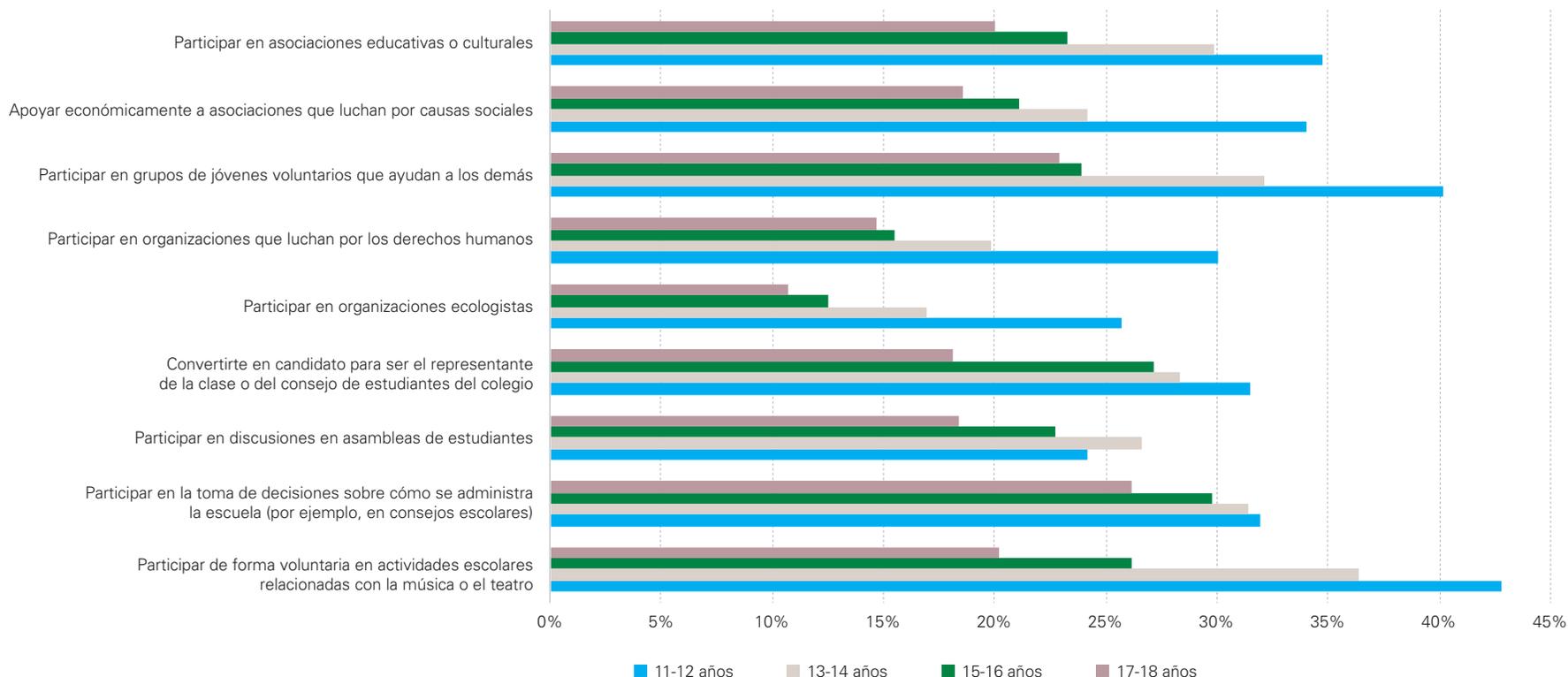


**GRÁFICO 22.**  
Participación en asuntos sociales y políticos en función del género.



**GRÁFICO 23.**

**Participación en asuntos sociales y políticos en función de la edad.**



así como apoyar económicamente a asociaciones que luchan por causas sociales. Ver **gráfico 23**.

Por último, se ha encontrado una diferencia de interés en el hecho de convertirte en candidato para ser el representante de la clase o del consejo de estudiantes del colegio. En concreto, mientras que dicen haber realizado esto en el último año el 30% de los adolescentes con nivel adquisitivo familiar alto, este porcentaje baja al 26,7% en el caso de quienes tienen un nivel adquisitivo medio y al 23% entre quienes tienen un nivel adquisitivo bajo.

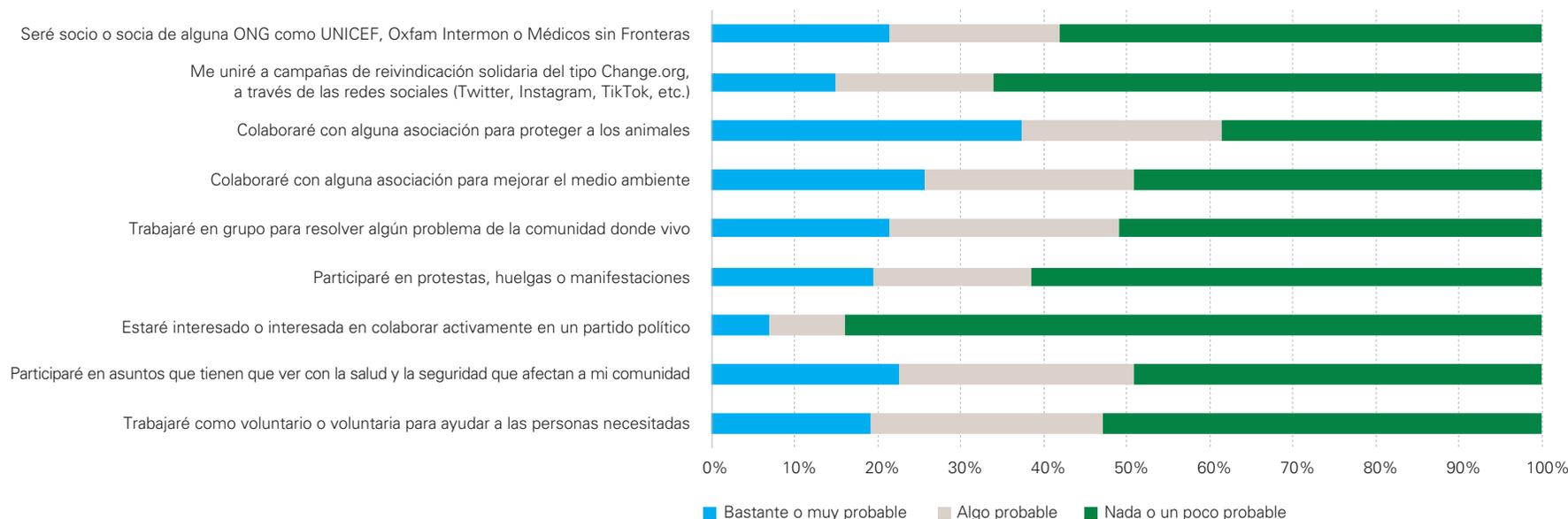
**3.2. Las expectativas de participación en asuntos sociales y políticos**

Se ha consultado también a los niños, niñas y adolescentes sobre sus intenciones o expectativas respecto a su participación en diferentes asuntos sociales y políticos. Por ello, se les ha pedido que piensen en su vida cuando sean una persona adulta e indiquen cuánto de probable es que hagan las nueve actividades que se describen en el **gráfico 24**, en página siguiente. Como se puede observar, la actividad que claramente muestra más interés es la de

colaborar con alguna asociación para proteger a los animales (37,3% considera bastante o muy probable que hará esto en el futuro), seguida por la de colaborar con alguna asociación para mejorar el medio ambiente (25,6%). Es decir, son las dos actividades más centradas en el cuidado a la naturaleza las que producen mayores expectativas de participación en los chicos y las chicas. Frente a esto, la colaboración activa en un partido político destaca por ser la actividad que menos interés suscita, con solo un 7% de la muestra que considera bastante o muy probable realizarlo en su futuro. Estos resultados son muy parecidos a

### GRÁFICO 24.

#### Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos.



los encontrados en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21).

Por otro lado, del listado de actividades propuestas, dos de ellas solo supondrían un apoyo a una idea o causa, como es el hecho de unirse a campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de las redes sociales (Twitter, Instagram, TikTok, etc.), o ser socio o socia de alguna ONG como UNICEF, Oxfam Intermon o Médicos sin Fronteras. En este sentido, teniendo en cuenta el carácter menos activo de ambas actividades, destaca el bajo porcentaje de participantes que consideran bastante o muy probable realizar ambas actividades (14,9% y 21,5%, respectivamente).

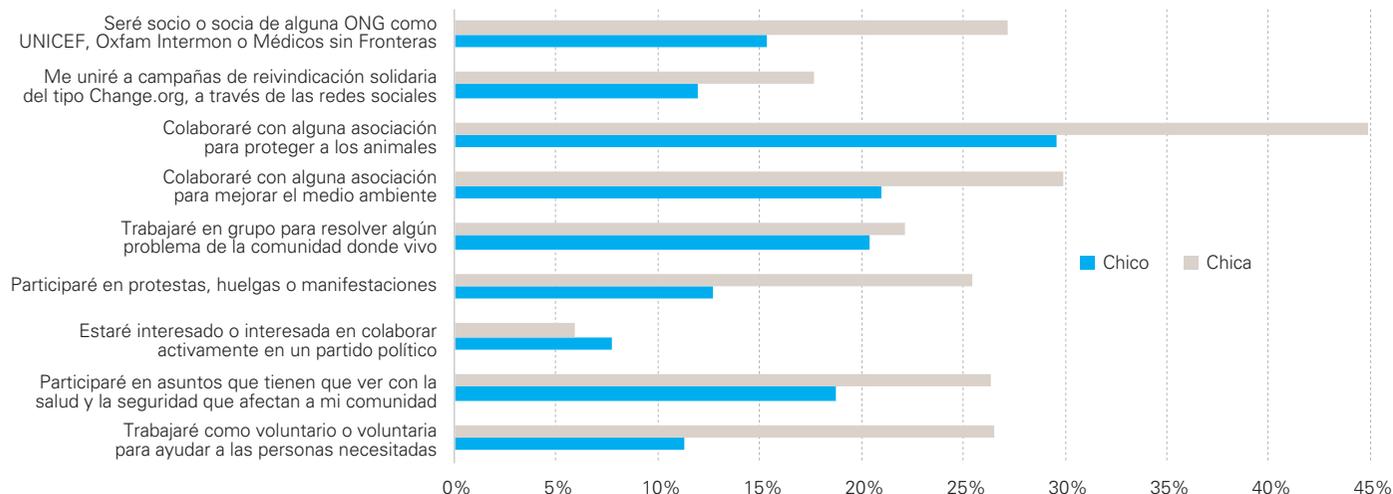
Respecto a las diferencias entre chicos y chicas, en todas las actividades, excepto en la de participar en un partido político, las chicas se muestran más interesadas que los chicos. Como se observa en el **gráfico 25**, en página siguiente, estas diferencias son realmente llamativas en el caso de trabajar como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas (más del doble de probable en ellas que en ellos) y colaborar con alguna asociación para proteger a los animales (aproximadamente lo haría el 45% de ellas, frente al 30% de ellos).

Las diferencias por edad apuntan hacia una disminución de las expectativas de participación en las dos actividades más relacionadas con el cuidado

de la naturaleza, que además coincidieron en ser las más frecuentes en la descripción que se hizo más arriba de los datos globales. Por ejemplo, como se observa en el **gráfico 26**, en la página siguiente, la colaboración con alguna asociación para mejorar el medio ambiente disminuye las expectativas de participación desde aproximadamente el 37% a los 11-12 años hasta el 23% a partir de los 15 años. En cambio, otras actividades como trabajar como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas muestra un aumento de las expectativas de participación según aumenta la edad de los participantes, desde aproximadamente el 14% a los 11-12 años hasta el 27% a los 17-18 años.

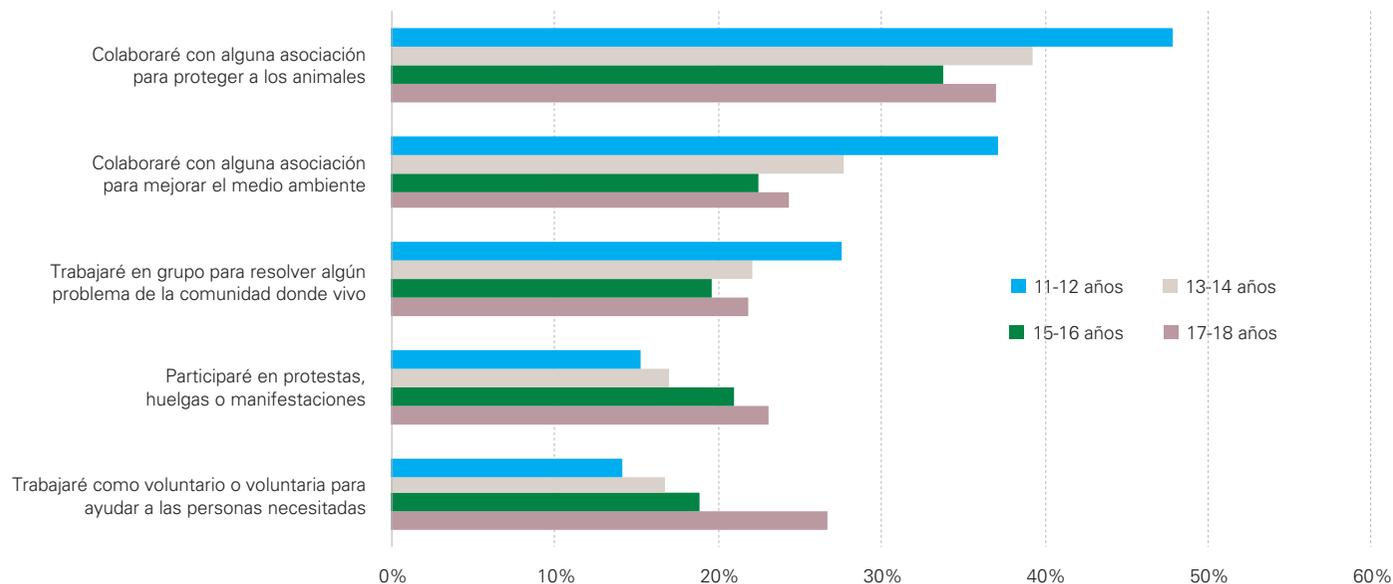
### GRÁFICO 25.

Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos en función del género.



### GRÁFICO 26.

Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos en función de la edad.



### 3.3. Frecuencia en la que se habla sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad del mundo

Se les ha preguntado a los niños, niñas y adolescentes la frecuencia con la que hablan, por un lado, con sus familias y, por otro, con sus amigos y amigas, sobre las siguientes dos cuestiones: en primer lugar, sobre asuntos políticos y sociales y, en segundo lugar, sobre lo que está sucediendo en otros países. Como se aprecia en el gráfico 27, en la página siguiente, las conversaciones sobre estas cuestiones en general son más frecuentes en familia que con las amistades. Además, es más frecuente hablar sobre lo que está sucediendo en otros países (al menos una vez a la semana, el 58,2% habla sobre esto en familia y 38,8% lo habla con sus amistades) en comparación con hablar sobre asuntos políticos y sociales (30,5% lo hace en familia y 22,4% con amistades, igualmente, al menos una vez a la semana, en ambos casos).

En comparación con la anterior edición del estudio, la frecuencia al menos semanal de conversaciones sobre lo que está sucediendo en otros países se ha mantenido bastante estable. Sin embargo, se encuentra cierta disminución del porcentaje de quienes tienen conversaciones, al menos semanalmente, sobre asuntos políticos y sociales, que pasan del 38,3% al actual 30,5% de quienes lo hacen en familia y del 31,6% al actual 22,4% de quienes lo hacen con sus amistades.

Respecto al cambio según el grupo de edad, se observa un aumento de la frecuencia con la que chicos y chicas hablan sobre estas cuestiones a medida que son mayores, especialmente cuando se trata de asuntos políticos y sociales, que pasan de hablar semanalmente sobre ello con su familia del 25,8% (a los 11-12 años) al 40,4% (a los 17-18 años) y, con sus amistades, del 12,4% (a los 11-12 años) al 33,8% (a los 17-18 años). Ver **gráfico 28**.

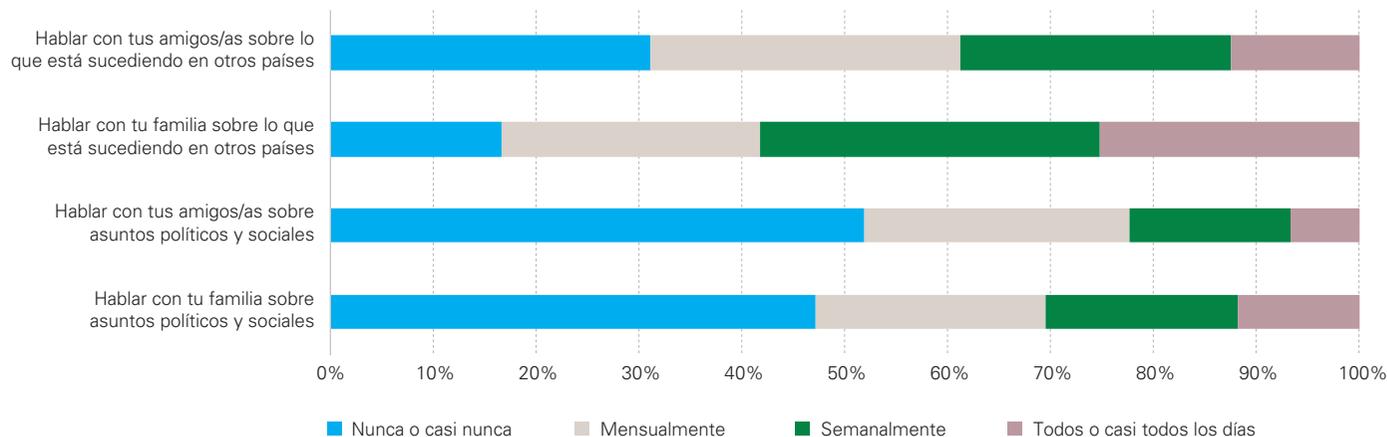
También se observan algunas diferencias en función del nivel adquisitivo familiar. Así, son los niños, niñas y adolescentes de nivel adquisitivo más alto quienes más hablan de estos asuntos, especialmente, con sus familias. Por ejemplo, mientras que solo el 48,4% de los chicos y chicas con bajo nivel adquisitivo habla al menos semanalmente con su familia sobre lo que está sucediendo en otros países, este porcentaje sube al 59% y el 62,5% en el caso de quienes tienen un nivel adquisitivo medio y alto, respectivamente.

### 3.4. Preferencia de interlocutores en las conversaciones sobre asuntos sociales y políticos

En esta edición del estudio se les ha preguntado con quién les gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales, pudiendo señalar entre *no me gusta nada* a *me gusta mucho* para cuatro interlocutores diferen-

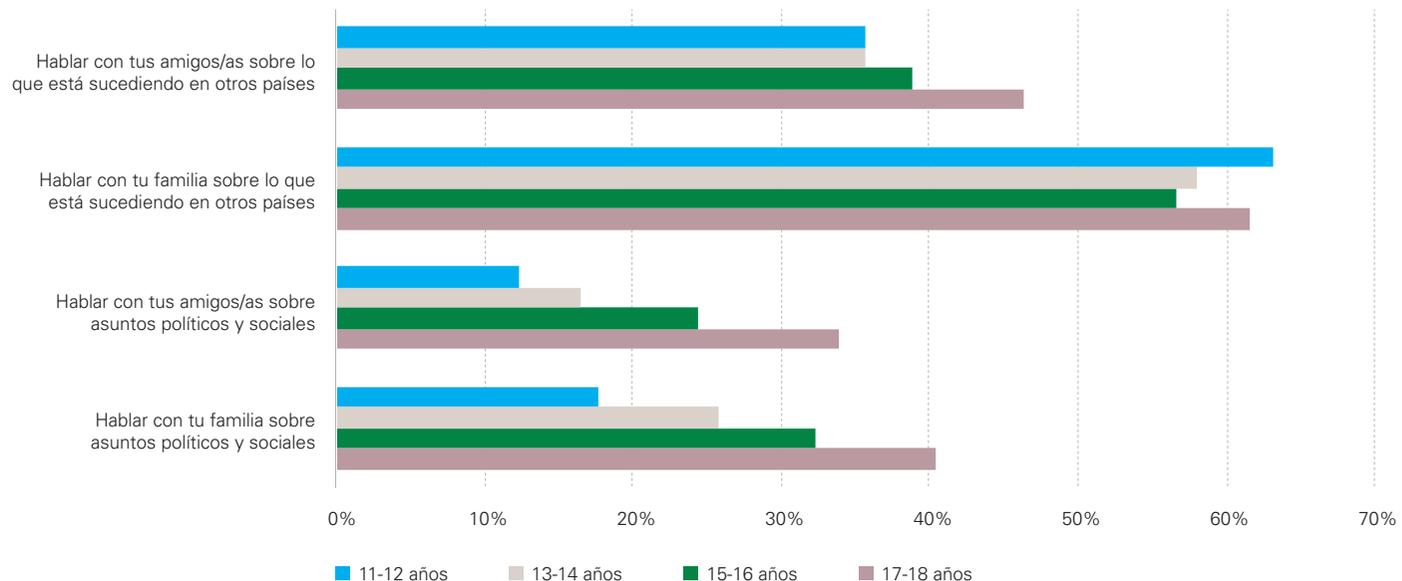
#### GRÁFICO 27.

Frecuencia en la que se habla sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad del mundo.



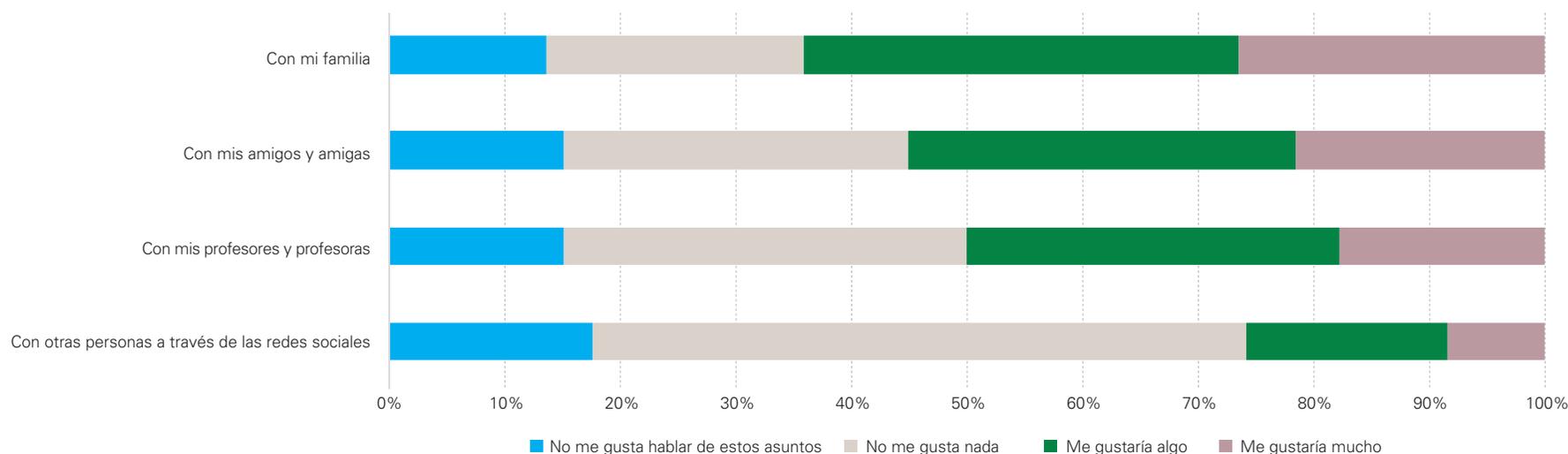
#### GRÁFICO 28.

Frecuencia en la que se habla sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad del mundo en función de la edad.



**GRÁFICO 29.**

**Interés en hablar más de asuntos políticos y sociales como los que te estamos preguntando.**



tes: familia, amistades, profesorado y otras personas a través de las redes sociales. Para los cuatro ítems existía la posibilidad de señalar que no le gusta hablar sobre estos asuntos, lo cual ha sido respondido por aproximadamente el 15% de las personas encuestadas.

Como se muestra en la gráfica 29, los resultados muestran que el contexto donde los chicos y chicas les gustaría más hablar sobre estos asuntos es el contexto familiar (26,5%), mientras que el contexto menos preferido es el de las redes sociales (8,4%). Ver **gráfico 29**.

Las diferencias encontradas entre los cuatro grupos de edad muestran un aumento de la preferencia por hablar sobre asuntos políticos y sociales en familia, con amistades y profesorado, desde los 11-12 años

hasta los 17-18 años, como se observa en el **gráfico 30**, en página siguiente.

**3.5. Medio de comunicación usado para informarse**

Se les ha preguntado a los niños, niñas y adolescentes la frecuencia con la que se informan sobre la actualidad nacional e internacional mediante la televisión, internet o el periódico. Como se muestra en la gráfica 31, el medio de comunicación más utilizado es claramente la televisión (el 40,7% lo usan diariamente), seguido de Internet (22,5%) y, muy de lejos, los periódicos (4,5%). En los tres casos, se trata de porcentajes bastante similares a los encontrados en la anterior edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21), apreciándose

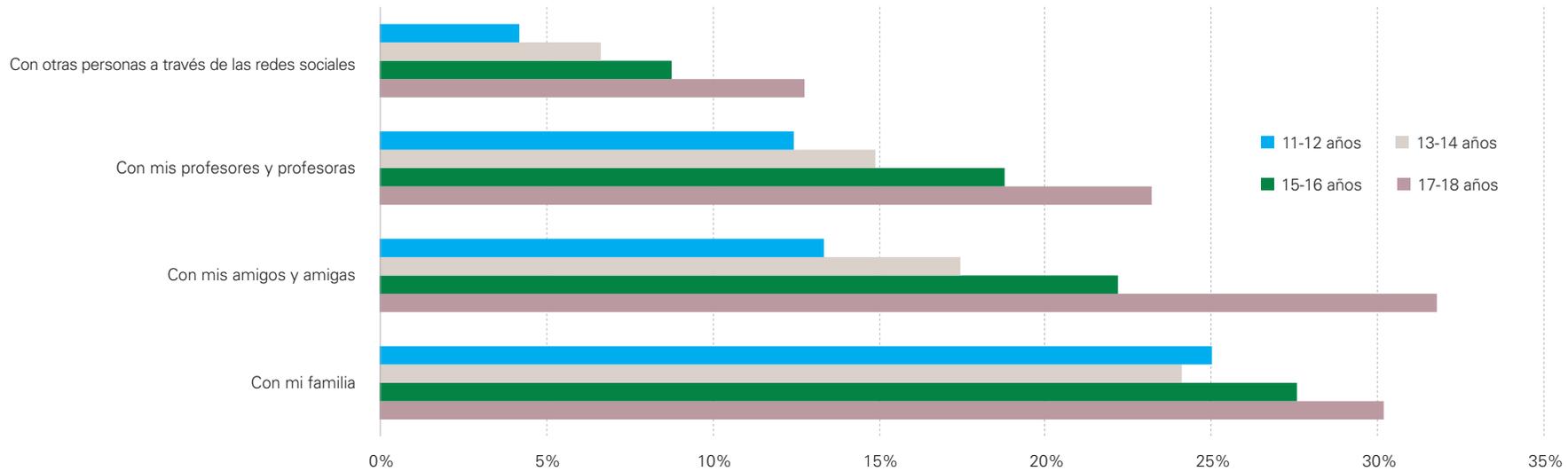
solo una leve disminución del uso de la televisión como medio para informarse. Ver **gráfico 31**, en página siguiente.

Respecto a las diferencias por la edad, es en el uso de Internet donde se encuentra el aumento más llamativo, a costa de una leve disminución en el uso de la televisión y los periódicos. En concreto, mientras que el 19,6% de los niños y niñas hasta los 14 años utilizan Internet para informarse, este porcentaje asciende al 28,1% a los 17-18 años.

Se encuentra asimismo alguna diferencia en función del nivel adquisitivo familiar, de modo que quienes pertenecen a familias con un nivel alto leen mucho más los periódicos (lo hacen a diario casi el 6%) que los chicos y chicas de nivel adquisitivo bajo (solo lo hacen a diario el 2,6%).

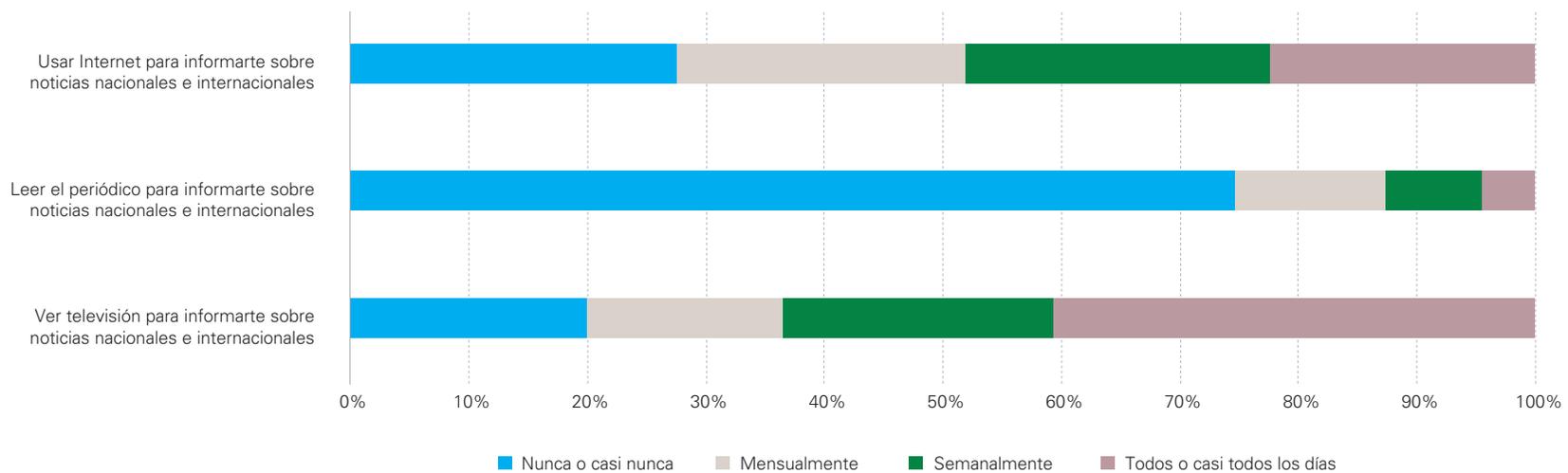
**GRÁFICO 30.**

Interés en hablar más de asuntos políticos y sociales como los que te estamos preguntando en función de la edad.



**GRÁFICO 31.**

Medio de comunicación usado para informarse.



4

# SU BIENESTAR, SATISFACCIÓN VITAL Y FELICIDAD

## 4.1. Bienestar emocional

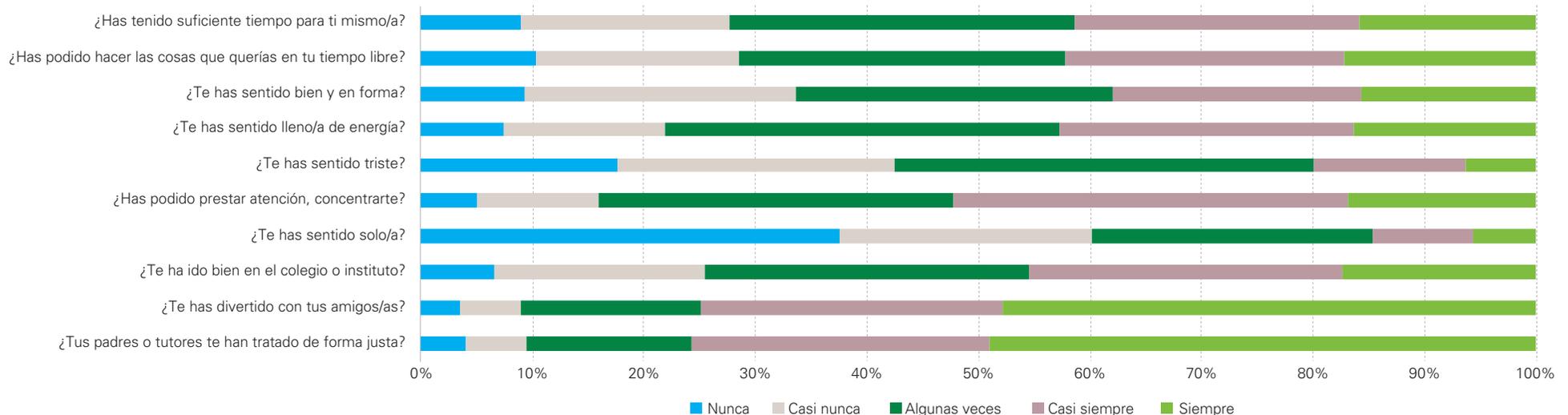
Se ha utilizado la conocida escala Kidscreen-10 para evaluar el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes. Se trata de 10 preguntas sobre diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con bienestar físico (sentirse con energía y en forma), bienestar psicológico (atención/concentración, ausencia de sentimientos como soledad y

tristeza, sentimientos de libertad en el tiempo libre); relación con padres/madres/tutores legales; calidad de interacción con amistades y percepción de su capacidad cognitiva, aprendizaje y concentración. A continuación, en el **gráfico 32**, se muestran los resultados para cada una de las opciones de respuesta correspondiente a la escala tipo Likert de 5 puntos, desde *nunca* hasta *siempre*.

Los indicadores de bienestar que se encuentran más presentes en la vida de niños, niñas y adolescentes es el hecho de ser tratados de forma justa por sus padres y tutores (75,7% sienten que es así siempre o casi siempre) y divertirse siempre o casi siempre con sus amistades (74,5%). Tras estas cuestiones más concernientes a las relaciones sociales, destacan los indicadores del bienestar de ca-

### GRÁFICO 32.

Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional.



rácter más psicológico, como son no haber sentido soledad nunca o casi nunca (60,2%) y haber podido prestar atención y concentrarse (lo que le ha ocurrido siempre o casi siempre al 52,2% de la muestra). Sin embargo, son los indicadores de bienestar físico y sentimientos de libertad en el tiempo libre los que destacan por mostrar peores resultados. Así, es llamativo que uno de cada tres participantes haya indicado que nunca o casi nunca se ha sentido bien y en forma (33,6%) y en torno al 28% informe que nunca o casi nunca ha tenido suficiente tiempo para sí mismo/a ni ha podido hacer las cosas que quería en su tiempo libre. En general, los resultados

no muestran diferencias con los obtenidos en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21).

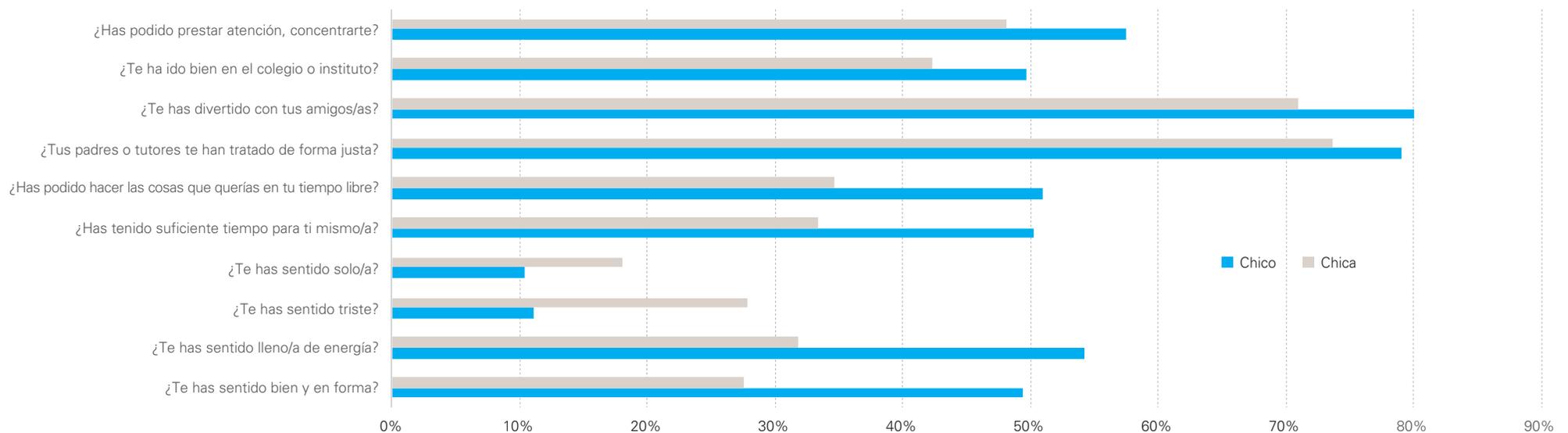
Se encuentran diferencias muy claras respecto al género de modo que, en todos los indicadores de bienestar, los chicos tienen puntuaciones más altas que en las chicas, como se muestra en el **gráfico 33**. Ahora bien, estas diferencias se muestran especialmente llamativas en los componentes del bienestar físico (casi el doble de chicos que de chicas se siente siempre o casi siempre bien y en forma) y sentimientos de libertad en el

tiempo libre (por ejemplo, mientras que uno de cada dos chicos tiene siempre o casi siempre tiempo para sí mismos, esto solo sucede en una de cada tres chicas).

Respecto a las diferencias por edad, todos los indicadores de bienestar empeoran en los grupos de mayor edad. En particular, la disminución del bienestar destaca en lo referente a sentirse llenos de energía (lo cual ocurre siempre o casi siempre en el 59,7% de los participantes de 11-12 años y baja al 26,7% a los 17-18 años), sentirse bien siempre o casi siempre en el colegio/instituto

### GRÁFICO 33.

Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional en función del género.



(baja del 64,7% al 31,7%) y poder prestar atención y concentrarse (baja del 69,3% al 39,2%). Ver **gráfico 34**.

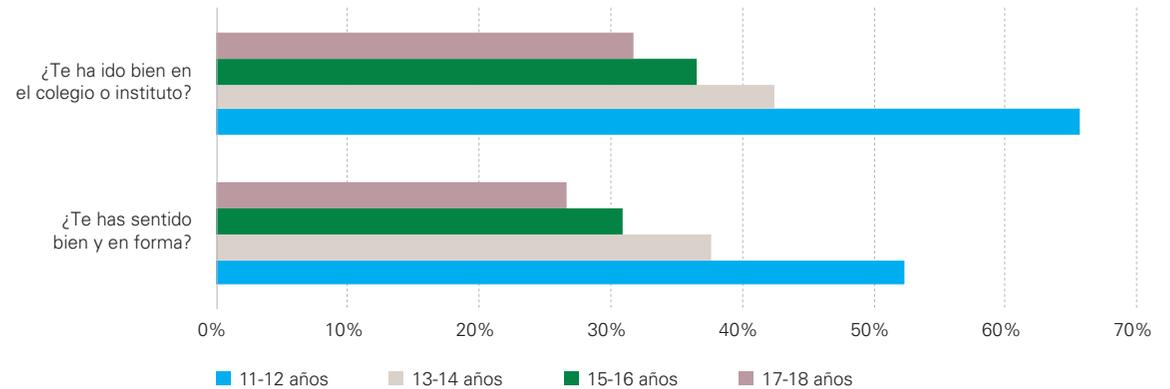
Se encuentra asimismo algunas diferencias en función del nivel adquisitivo familiar de los niños, niñas y adolescentes estudiados. En concreto, estas diferencias son más claras en lo referente a sentirse bien y en forma (lo que ocurre siempre o casi siempre en el 43,9% de chicos y chicas de nivel adquisitivo, frente al 30,9% de quienes tienen nivel bajo), así como en sentirse bien en el colegio o instituto (49,6% en nivel alto, frente al 38,3% en nivel bajo).

## 4.2. La felicidad

Se ha preguntado a niños, niñas y adolescentes cuánto de felices les hacen un listado de 14 elementos que abarcan cuestiones como la familia, las amistades, el colegio, las redes sociales, tener tiempo para jugar, etc., valorando cada uno de ellos de 0 a 10. Como se observa en el **gráfico 35**, los elementos más importantes para la felicidad de chicos y chicas son los que tienen que ver con estar con sus amistades y las relaciones con ellos y ellas, sus aficiones y hobbies, sus mascotas y la relación con su familia; superando todas ellas la puntuación de 8. Estos resultados son muy parecidos a los encontrados en la segunda edición del Barómetro de UNICEF España (2020-21), aunque

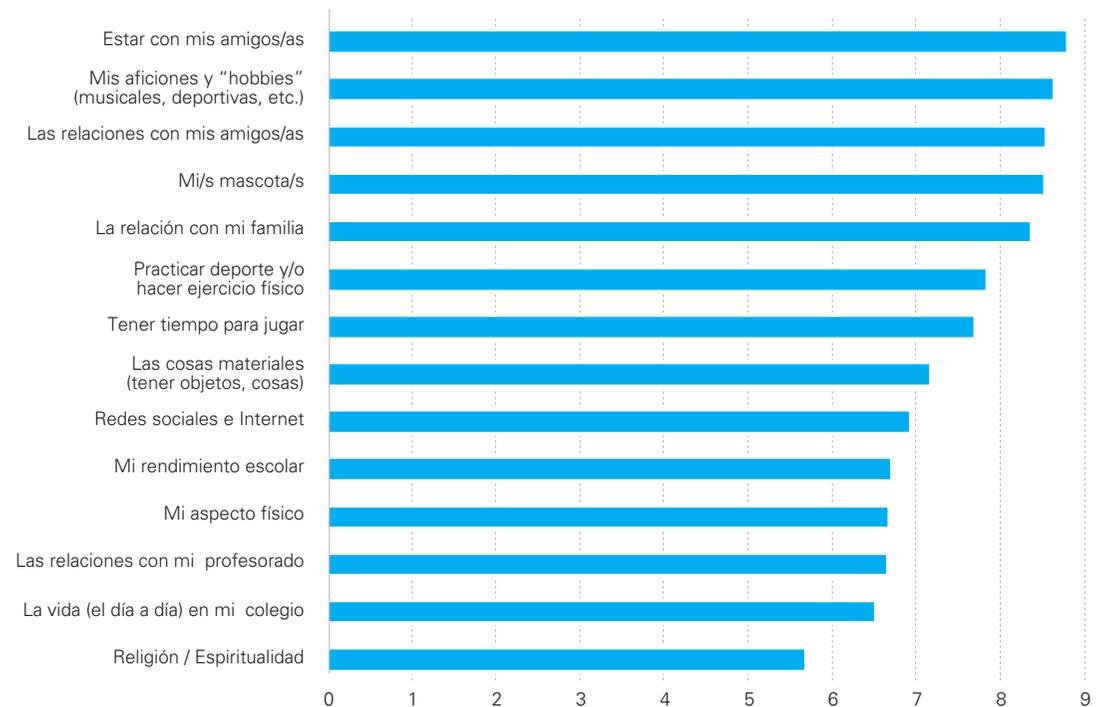
### GRÁFICO 34.

Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional en función de la edad.



### GRÁFICO 35.

Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad.



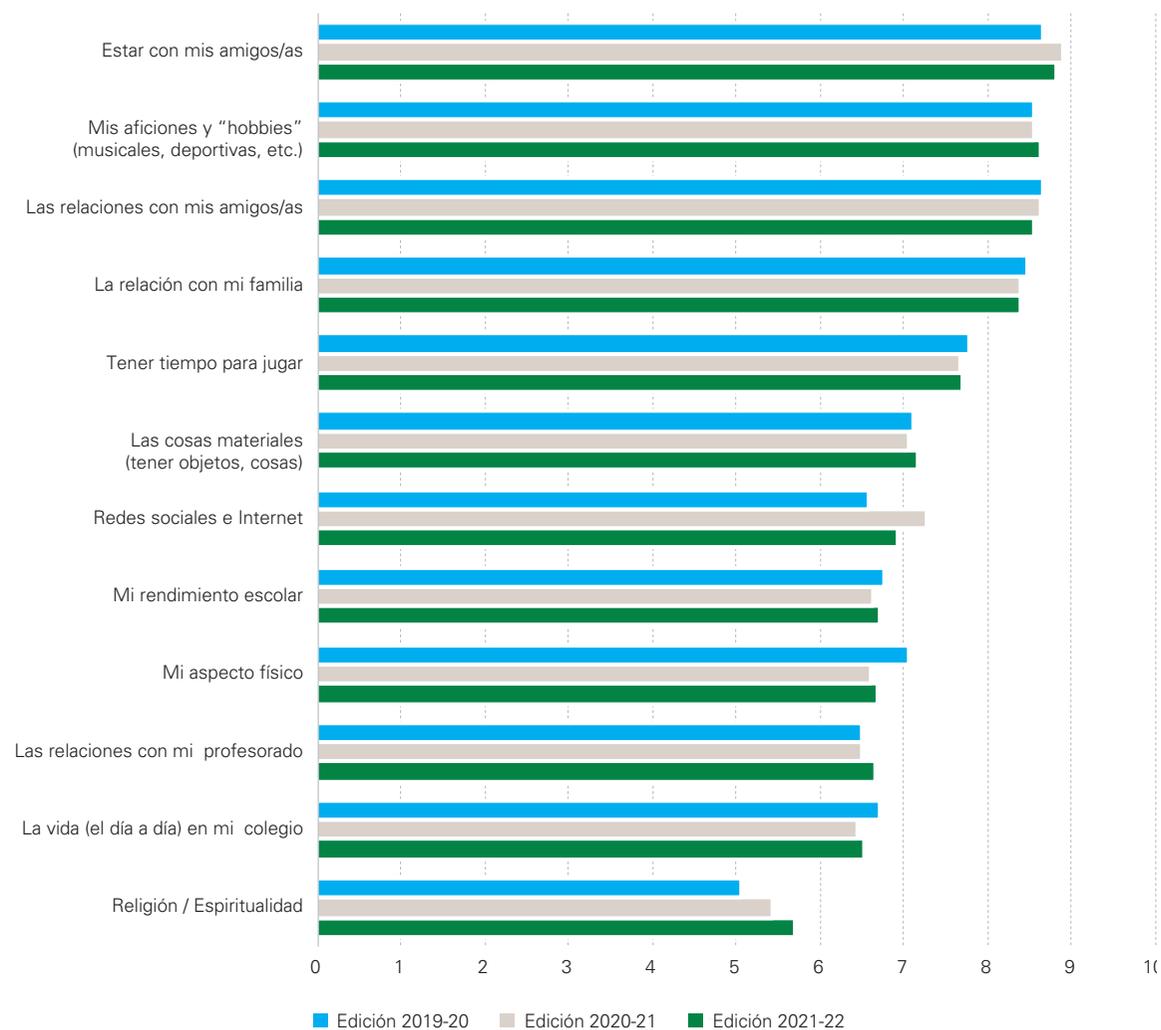
la pregunta sobre las mascotas no estaba incluida en ediciones previas. Ver **gráfico 36**.

Si se analizan estos datos en función del género, se encuentran tres elementos que hacen más felices a los chicos que a las chicas, como son el aspecto físico (puntuado con 7,2 en chicos y 6,2 en chicas), practicar deporte y/o hacer ejercicio físico (8,3 en ellos y 7,5 en ellas), y tener tiempo para jugar (8,1 en ellos y 7,3 en ellas). Ver **gráfico 37**, en página siguiente.

Respecto a la edad, se aprecia en el **gráfico 38**, en página siguiente, una menor puntuación en felicidad en los chicos y chicas de más edad en comparaciones al grupo de 11-12 años, que muestran unas puntuaciones medias en felicidad claramente más altas que los grupos de más edad. Esto sucede en todos los elementos de felicidad analizados excepto en el relacionado con las redes sociales e Internet, que prácticamente no muestran diferencias con la edad.

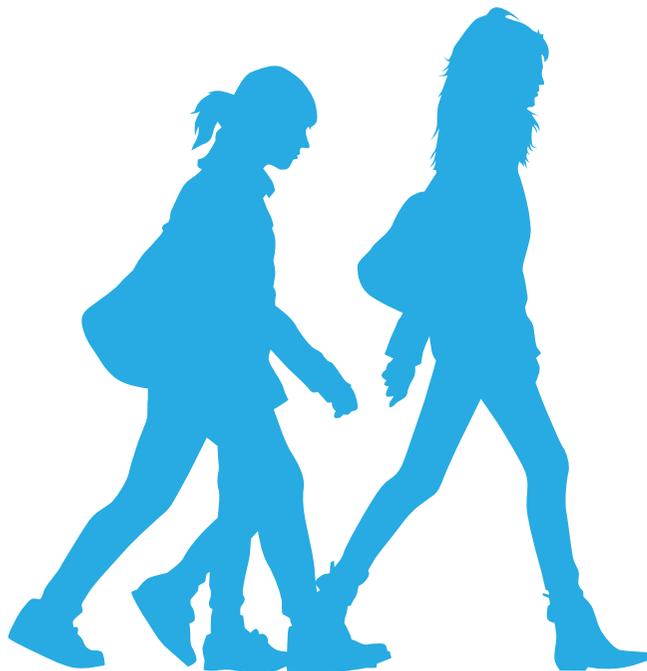
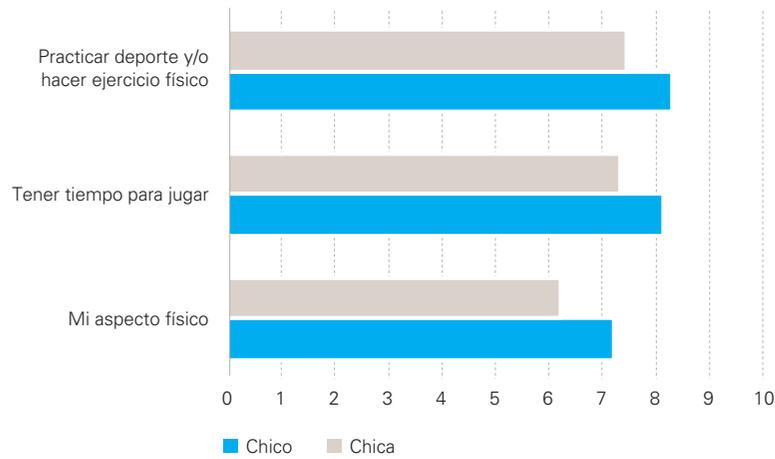
Las diferencias en función del nivel adquisitivo familiar muestran niveles de felicidad más altos en los niños, niñas y adolescentes de mayor nivel adquisitivo para todos los elementos analizados, aunque destacan especialmente la felicidad que les produce el aspecto físico (puntuado con un 6,1 por el grupo con nivel adquisitivo bajo, frente a la puntuación de 7 otorgada por el grupo con nivel adquisitivo alto) y la práctica de deporte y/o hacer ejercicio físico (7,2 en nivel adquisitivo bajo, frente al 8,2 en nivel adquisitivo alto).

**GRÁFICO 36.**  
Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad comparando las tres ediciones de Barómetro.



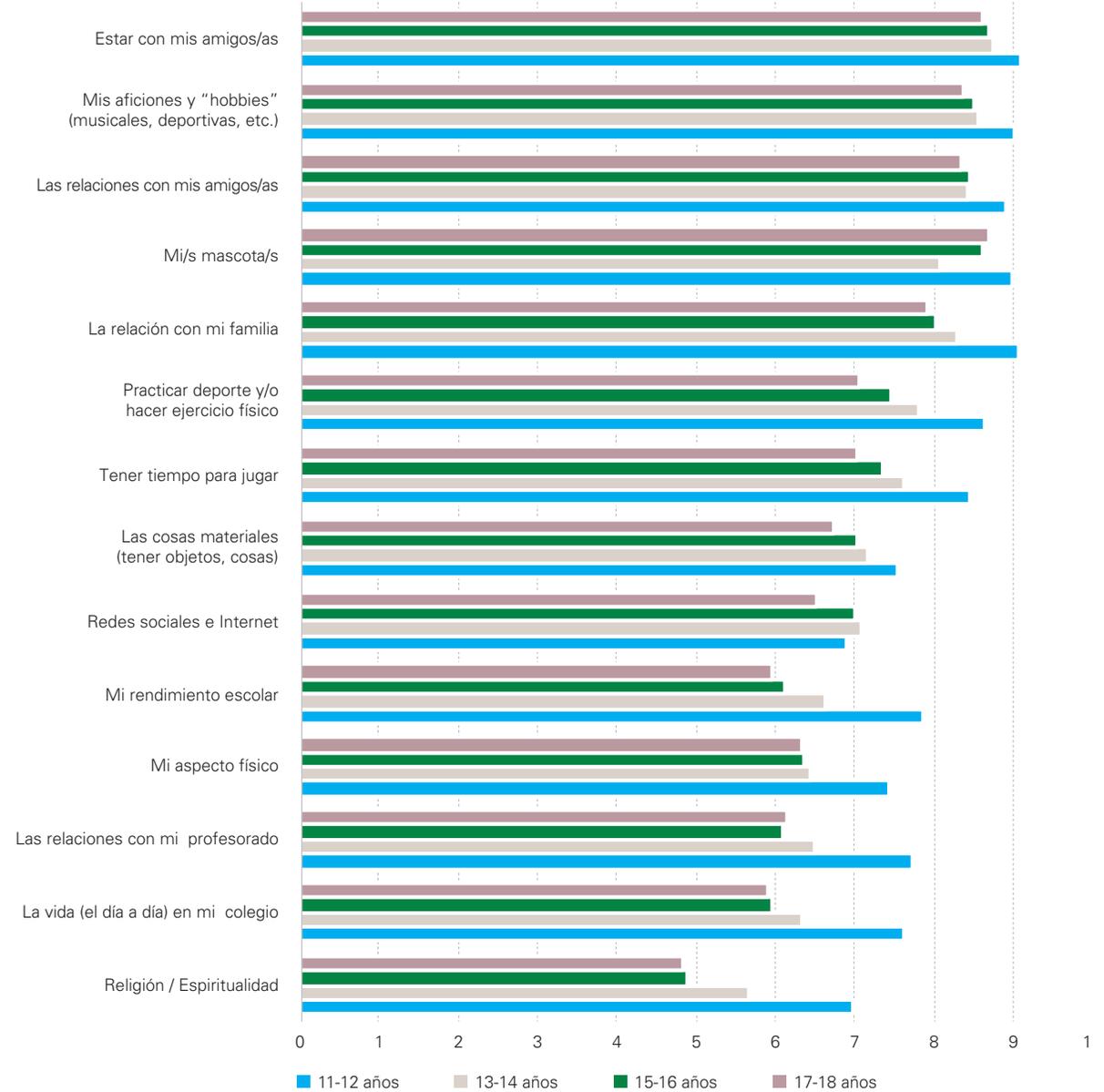
**GRÁFICO 37.**

**Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad en función del género.**



**GRÁFICO 38.**

**Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad en función de la edad.**



5

## ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Como novedad en esta edición del barómetro, se han incluido dos preguntas que hacen referencia a los roles de género percibidos por niños, niñas y adolescentes en relación con diferentes profesiones y características de personalidad.

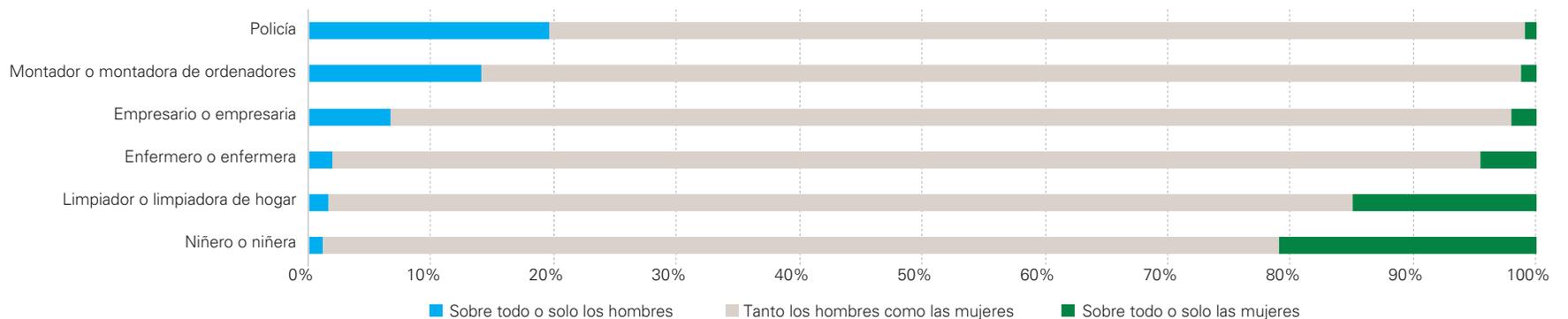
### 5.1. Los estereotipos de género en relación con las profesiones

En este caso, se les ha preguntado a niños, niñas y adolescentes quién creen que deberían ejercer seis profesiones concretas, como son enfermero o enfer-

mera, limpiador o limpiadora de hogar, policía, empresario o empresaria, niño o niña, y montador o montadora de ordenadores. Las opciones de respuesta variaban en la siguiente escala de 5 puntos: solo los hombres, sobre todo los hombres, tanto los hombres como las mujeres, sobre todo las mujeres y solo las mujeres. Para facilitar la lectura de los datos, a continuación, se resumen los resultados agrupados en los siguientes tres niveles: sobre todo o solo los hombres, tanto los hombres como las mujeres, y sobre todo o solo las mujeres. En las tablas que se muestran en el Anexo 2 se pueden consultar los datos especificados para los cinco niveles.

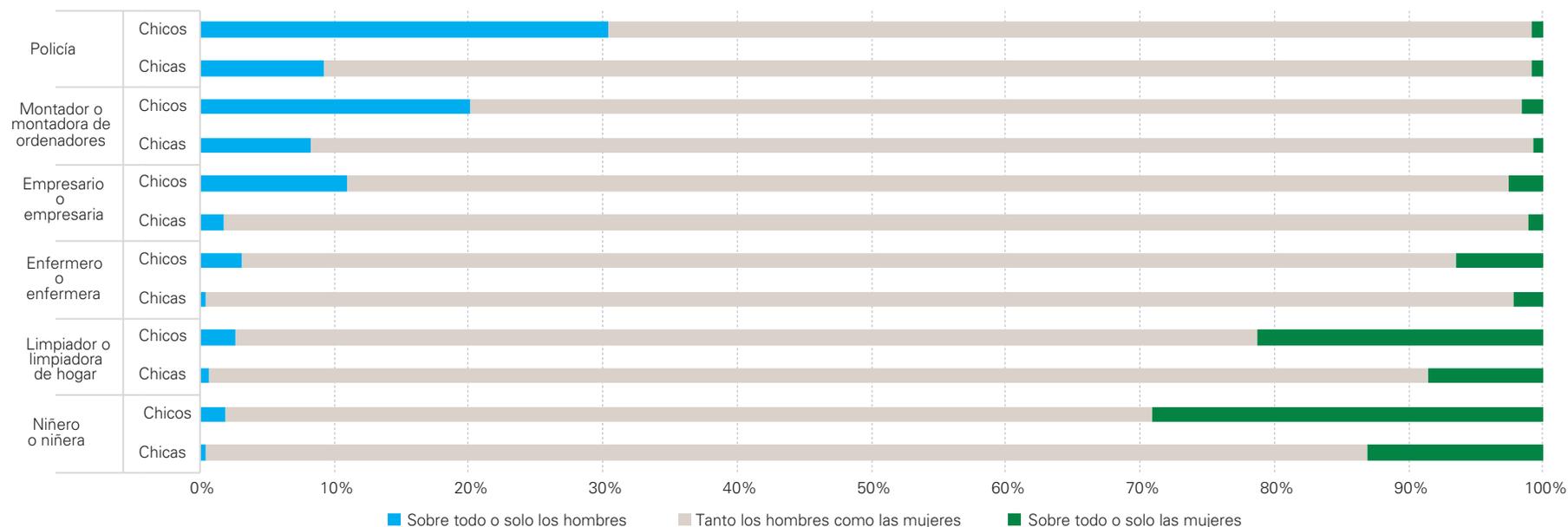
Como se aprecia en el **gráfico 39**, la opción más frecuente en todas las profesiones es la más igualitaria, es decir, pensar que ese trabajo lo pueden realizar tanto hombres como mujeres (por ejemplo, más de 9 de cada 10 niños, niñas y adolescentes consideran que es así para las profesiones relacionadas con la enfermería o la empresa). A pesar de esto, destacan dos profesiones por mostrar estereotipos de género más marcados, como son policía y niño o niña. En concreto, del total de la muestra, el 19,6% considera que policía es un trabajo que deberían hacer solo o sobre todo los hombres. Asimismo, otras profesiones claramente percibidas

**GRÁFICO 39.**  
Estereotipos de género en relación con las profesiones.



**GRÁFICO 40.**

**Estereotipos de género en relación con las profesiones según el género.**



como masculinas son las relacionadas con montar ordenadores, seguida de ser empresario o empresaria. En cambio, respecto a la feminización de determinadas profesiones, destaca que el 20,9% de la muestra considera que el trabajo de cuidar niños debería ser hecho solo o sobre todo por mujeres. En esta línea, destaca también el trabajo de limpieza, percibido por casi el 15% de la muestra como una tarea de mujeres, así como el relacionado con la enfermería.

Si se analizan estas diferencias en función de si las respuestas provienen de un chico o de una chica, se encuentran resultados llamativos, ya que tanto la masculinización de la profesión de policía, montador de ordenadores y empresario como la feminización

de las profesiones relacionadas con cuidar niños, limpiar y ejercer la enfermería provienen principalmente de las respuestas de los chicos como se muestra en el **gráfico 40**. Ellos, frente a ellas, muestran más claros estereotipos de género en relación con las seis profesiones analizadas. Por ejemplo, se puede destacar que mientras el 11% de los chicos consideran que ser empresario es un trabajo de hombres, esto solo sucede en el 1,7% de las chicas.

Respecto a la edad, no se encuentran apenas diferencias respecto a estos estereotipos de género asociados a las profesiones clásicamente entendidas de mujeres. Sin embargo, sí se observa cierta tendencia a disminuir con la edad los estereotipos

asociados a la masculinización de profesiones relacionadas con montar ordenadores y trabajar como empresario o empresaria. Así, mientras el 7,8% de los niños y niñas de 11-12 años consideran que ser empresario es una profesión masculina, esto solo sucede en el 3,9% de los adolescentes de 17-18 años.

Por último, se han encontrado algunos resultados diferentes entre los niños, niñas y adolescentes nacidos en España y quienes dicen haber nacido fuera de este país. En este caso, en la muestra nacida fuera de España hay algo más de tendencia a percibir la profesión de cuidar niños como más asociada a las mujeres y montar ordenadores como más asociada a los hombres.

## 5.2. Los estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad para los propios niños, niñas y adolescentes

Mientras que en el anterior apartado se reflejaba los estereotipos de género de niños, niñas y adolescentes en referencia a las profesiones, en este caso, el análisis se va a centrar en los estereotipos de género asociados a características de personalidad. En concreto, se les ha preguntado quién debería ser de determinada forma o comportarse de un determinado modo, manteniendo la misma escala tipo Likert de 5 puntos: solo los hombres, sobre todo los hombres, tanto los hombres como las mu-

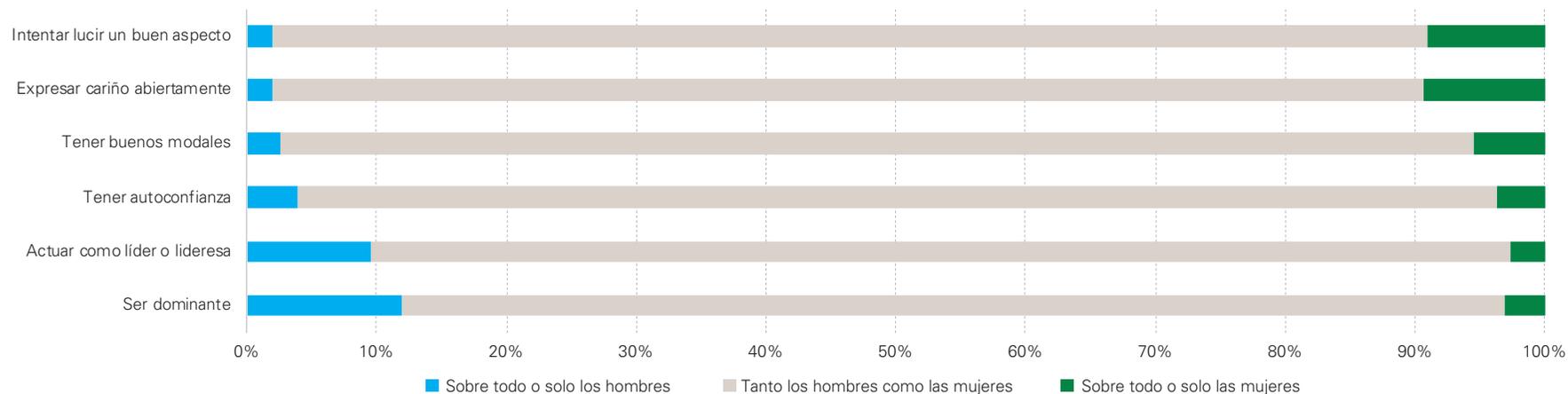
jer, sobre todo las mujeres y solo las mujeres. Las características de personalidad analizadas han sido las seis siguientes: expresar cariño abiertamente, tener autoconfianza, actuar como líder o lideresa, tener buenos modales, ser dominante e intentar lucir un buen aspecto.

Tal y como se muestra en el **gráfico 41**, la opción más frecuente en todas las características de personalidad es la más igualitaria, es decir, pensar que esa forma de ser se puede encontrar tanto en hombres como en mujeres (por ejemplo, más de 9 de cada 10 niños, niñas y adolescentes consideran que es así para cuestiones como la autoconfianza o tener buenos modales). A pesar de esto, destacan algunas ca-

racterísticas de personalidad por mostrar estereotipos de género más marcados. En concreto, un 12% de la muestra piensa que el hecho de ser dominante solo o sobre todo debe suceder en hombres y un 9,5% considera que solo o sobre todo hombres son los que deberían actuar como líderes. Por otro lado, se encuentran otros comportamientos que son percibidos como más propios de las mujeres, como es expresar cariño abiertamente e intentar lucir un buen aspecto. Casi 1 de cada 10 niños, niñas y adolescentes están de acuerdo en que estos dos aspectos positivos de la personalidad deberían encontrarse solo o sobre todo en mujeres. Por último, con diferencias algo menores, también destaca el hecho de tener buenos modales, donde el 5,4% de la muestra consi-

### GRÁFICO 41.

Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad.



dera que este es un comportamiento que debe encontrarse solo o sobre todo en mujeres.

Al igual que en el anterior apartado, al analizar las respuestas en función del género de las personas encuestadas, se encuentran que son los chicos quienes tienen más estereotipos de género en relación con todas las características de personalidad, como se muestra en el **gráfico 42**. Además, estas diferencias entre chicos y chicas se evidencian

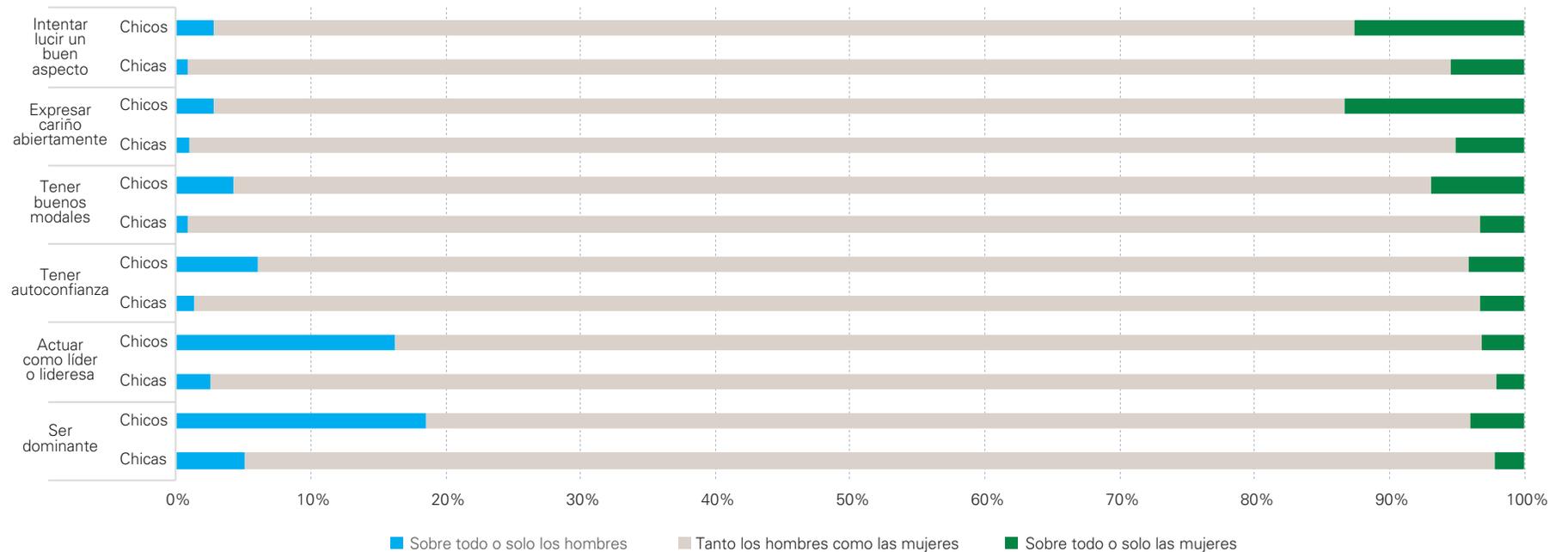
mucho más en el caso de las características clásicamente entendidas como masculinas. Así, el hecho de actuar como líder es percibido como una cuestión masculina por seis veces más chicos que por las chicas y el hecho de ser dominante es percibido como un comportamiento masculino por más del triple de chicos que de chicas.

Respecto a las diferencias por edad, se aprecia una cierta disminución con la edad, especialmente

al final de la adolescencia, en la percepción de características clásicamente femeninas como propias de las mujeres. Así, por ejemplo, la percepción de tener buenos modales como algo que se debe encontrar solo o sobre todo en mujeres pasa desde el 6,5% a los 11-12 años hasta el 1,7% a los 17-18 años. Ahora bien, las características de personalidad clásicamente más masculinas, como ser dominante o actuar como un líder, no muestran diferencias con la edad.

**GRÁFICO 42.**

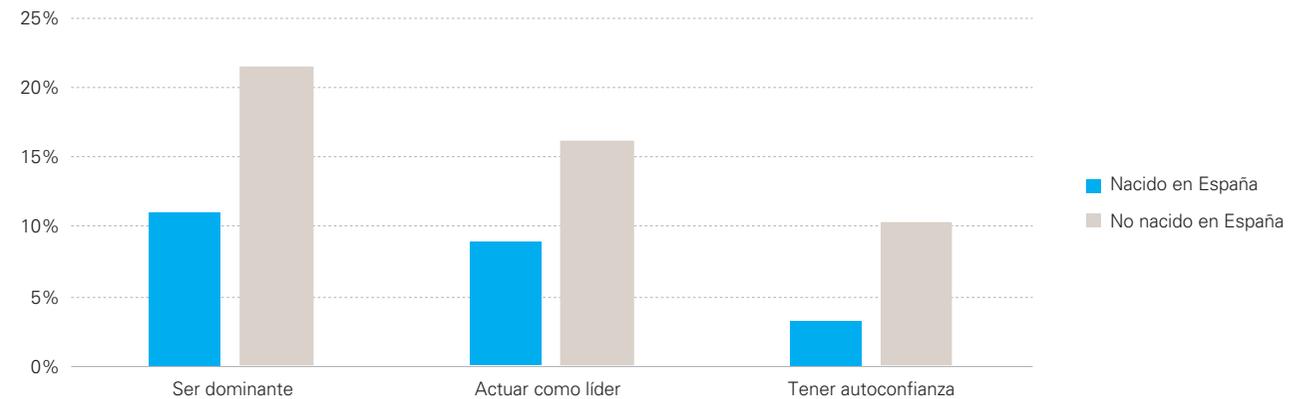
**Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad en función del género.**



Para terminar y, al igual que ocurrió en la anterior pregunta sobre estereotipos de género, se han encontrado algunos resultados diferentes entre los niños, niñas y adolescentes nacidos en España y quienes dicen haber nacido fuera de este país. Como se muestra en el **gráfico 43**, más del triple de chicos y chicas que han nacido fuera de España perciben que tener autoconfianza es algo solo o sobre todo de hombres en comparación con quienes han nacido en España. Asimismo, más del doble de los chicos y chicas no nacidos en España perciben que ser dominante es un comportamiento propio solo o sobre todo de hombres comparado con quienes han nacido en España.

**GRÁFICO 43.**

**Estereotipos de género solo o sobretodo de hombres en relación con diferentes características de personalidad en función del lugar de nacimiento.**



# CONCLUSIONES

## 1. Las preocupaciones sociales

Los dos principales problemas que preocupan en la actualidad a la sociedad en España, según niños, niñas y adolescentes, son la economía y la COVID-19; manteniéndose más alejada -en un tercer puesto- la guerra de Ucrania. Cuando se les pregunta por sus propias preocupaciones, se mantienen e igualan en frecuencia las tres anteriores preocupaciones.

En comparación con lo obtenido en ediciones previas del estudio, se detecta una disminución de la preocupación por la COVID-19, a pesar de mantenerse todavía entre los puestos más altos. Por otro lado, y específicamente en el caso de las preocupaciones personales, la inquietud sobre el medio ambiente, la contaminación y el cambio climático recupera posiciones y se sitúa actualmente como la cuarta preocupación personal de niños, niñas y adolescentes.

Se encuentran diferencias entre chicos y chicas en la percepción de las preocupaciones de la sociedad, destacando más la polí-

tica en ellos y la educación en ellas. En cambio, cuando la pregunta se refería a lo que más le preocupa a ellos y ellas mismas, las diferencias entre chicos y chicas se detectan otras cuestiones, como son la mayor preocupación de ellas respecto a las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista; así como el posible rechazo social.

Respecto a las diferencias por edad, en general se encuentra un aumento con la edad de las preocupaciones relacionadas con el trabajo y las perspectivas de futuro, así como una disminución de las preocu-

paciones sobre la guerra y la contaminación y medioambiente.

Tras las preguntas sobre su opinión de lo que más le preocupa a la sociedad y a ellos y ellas mismas, donde respondían de manera espontánea escribiendo sus propias ideas, se añadió una pregunta donde debían calificar su nivel de preocupación en 32 cuestiones concretas. En este caso, destaca en primera posición la preocupación por el abuso sexual a niños y niñas, lo cual es especialmente alto en el caso de las chicas. Tras esta preocupación, les sigue en este orden: el hambre y la pobreza ex-

trema en el mundo, el acoso escolar y ciberracoso, y la preocupación por la salud mental, es decir, por el hecho de que niños, niñas y adolescentes tengan depresión, ansiedad y otros problemas psicológicos.

Llaman la atención los cambios en posición de mayor a menor preocupación de estas 32 cuestiones en comparación con ediciones previas. En concreto, destaca la disminución en la actualidad de la preocupación por las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista; disminución que se encuentra bastante más marcada en el caso de los chicos frente a las chicas.

## 2. Su opinión sobre asuntos sociales y políticos

Solo algo más de 1 de cada 10 niños, niñas y adolescentes consideran la situación política y económica de España como buena o muy buena. En cambio, casi 4 de cada 10 la considera mala o muy mala, lo cual aumenta en los chicos y chicas de más edad. Ahora bien, al comparar estos resultados con los de anteriores ediciones destaca la mejora en la opinión de chicos y chicas acerca de esta situación.

Frente a lo anterior, cuando se pregunta por la situación política y económica de su localidad (ciudad o pueblo) las opiniones son bastante más positivas. Por ejemplo, casi 3 de cada 10 considera esta situación como buena o muy buena. En la misma línea que la valoración de la situación nacional, en este caso la opinión empeora en los chicos y chicas de más edad. Sin embargo, específicamente para el caso de la valoración de la situación local, esta es más positiva en chicos y chicas con nivel adquisitivo más alto.

Cuando la valoración se centra en las personas que llevan a cabo esas políticas, se refleja resultados coherentes con los anteriores. En concreto, la valoración que tienen niños, niñas y adolescentes de los políticos y las políticas del país es claramente más negativa que la que tienen hacia los representantes políticos de su

ciudad o pueblo. Por ejemplo, mientras que solo el 21% considera que los primeros son de fiar, el porcentaje aumenta al 53% cuando se refiere a los segundos. O, mientras el 82% considera que a los primeros solo le interesa el dinero, este porcentaje baja al menos del 60% cuando se refiere a los segundos.

De hecho, de un listado de 21 profesiones que niños, niñas y adolescentes tenían que valorar desde 0 hasta 10, la profesión peor valorada ha sido la de político o política, con 4,4 puntos. En cambio, entre las mejor valoradas se encuentran el ejercicio de la medicina, la policía, los arquitectos y arquitectas, así como los deportistas. Mientras en las anteriores variables no se encontraban diferencias de género, estas aparecen en su valoración de las diferentes profesiones, siendo más alta la valoración en ellas de

las profesiones de modelo y escritor o escritora. Por otro lado, las profesiones relacionadas con la banca y ser juez o jueza mejoran su valoración en los chicos y las chicas de más edad y entre quienes tienen un mayor nivel adquisitivo.



### 3. Su compromiso cívico e implicación ciudadana

La frecuencia actual de participación de niños, niñas y adolescentes en diferentes asuntos sociales y políticos varía claramente en función de la actividad a realizar y, en general, disminuye con la edad. Entre las actividades más frecuentes, 8 de cada 10 participantes ha votado a su representante de clase y más de 6 de cada 10 ha participado activamente en un debate de clase.

Sin embargo, menos de 3 de cada 10 participantes ha tomado decisiones sobre temas relacionados con la administración escolar, se ha postulado como candidato o candidata para ser representante de clase o del consejo de estudiantes, ha participado en asociaciones educativas o culturales, ha participado voluntariamente en actividades escolares de música o teatro, o ha realizado actividades de voluntariado juvenil para ayudar a los demás. Ahora bien, se podría decir que estas actividades tienen una frecuencia media, porque aún hay otras tres actividades en las que participa solo alrededor de 1 de cada 10 participantes, como es participar en grupos de jóvenes que hacen campaña sobre un tema, organizaciones ecologistas y organizaciones que luchan por los derechos humanos.

Existen diferencias de género en el tipo de actividad en la que participan actualmente

chicos y chicas. En concreto, mientras que ellos participan más en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político, ellas lo hacen más en asociaciones educativas o culturales y en voluntariado dirigido a ayudar a los demás.

Respecto a sus expectativas de participación en diferentes asuntos sociales y políticos, las dos actividades que despiertan más interés son la de colaborar con asociaciones para proteger a los animales y al medio ambiente, especialmente en el caso de las chicas de menor edad. En cambio, la actividad que suscita menos interés es la de colaborar activamente en un partido político (solo un 7,7% de los chicos y un 5,9% de las chicas consideran bastante o muy probable realizarlo en el futuro). Destaca asimismo por su bajo nivel de interés las actividades relacionadas con unirse a campañas de reivindicación

solidaria a través de las redes sociales y ser socio o socia de alguna ONG. Solo alrededor de 2 de cada 10 chicos y chicas consideran bastante o muy probable realizar estas dos últimas actividades.

Por otro lado, se encuentra que las conversaciones que niños, niñas y adolescentes tienen sobre asuntos políticos y sociales, en primer lugar, y sobre lo que está sucediendo en otros países, en segundo lugar, son más frecuentes con sus familiares que con sus amistades. Estas conversaciones aumentan con la edad, especialmente cuando se trata de asuntos políticos y sociales, y son más altas en los participantes con mayor nivel adquisitivo, especialmente cuando estas conversaciones se tienen con la familia.

Al preguntarles por los interlocutores con los que prefieren tener conversaciones

sobre asuntos sociales y políticos, pudiendo optar entre familia, amistades, profesorado y otras personas a través de las redes sociales; los resultados muestran que el contexto más elegido para tener estas conversaciones es el familiar, mientras que el menos preferido es el de las redes sociales.

Con relación al medio de comunicación usado para informarse sobre la actualidad nacional e internacional destaca la televisión, en concreto, 4 de cada 10 participantes se informan por esta vía; seguido de Internet, que lo usan 2 de cada 10. En cambio, el uso del periódico es llamativamente bajo, de modo que solo el 4,5% de los chicos y chicas usan este medio para informarse, siendo este porcentaje más alto en quienes pertenecen a familias con un alto nivel adquisitivo.

## 4. Su bienestar, satisfacción vital y felicidad

Los niños, niñas y adolescentes encuestados valoran muy positivamente su vida, especialmente en lo relativo a la familia y a las amistades, aunque muestran peores indicadores en lo relativo al tiempo libre y bienestar físico.

En líneas generales, los niños, niñas y adolescentes informan de un nivel de bienestar subjetivo muy elevado, aunque estos niveles se reducen conforme mayor edad, y especialmente en el tránsito de los primeros a la educación secundaria. Estos resultados son estables con respecto a la segunda edición, aunque no han recuperado los niveles de la primera edición.

Respecto a lo que les hace más felices, y que destacan como más importante para su bienestar, sobresalen las relaciones sociales en dos de sus principales contextos de desarrollo: las amistades y la familia, a lo que acompaña en las primeras posiciones, sus propias aficiones y "hobbies" (ya sean musicales, deportivas, etc.). Por el contrario, destacan en las últimas posiciones elementos como la religión o espiritualidad, así como los aspectos relativos a la escuela.



## 5. Estereotipos de género

En esta edición se ha preguntado por primera vez por los roles de género percibidos por niños, niñas y adolescentes en relación con diferentes profesiones y características de personalidad.

Los resultados muestran que la opción más frecuente en todas las profesiones preguntadas (enfermería, limpieza del hogar, policía, llevar una empresa, cuidar niños y montador ordenadores) es la más igualitaria, es decir, pensar que ese trabajo lo pueden realizar tanto hombres como mujeres. A pesar de esto, destacan dos profesiones por mostrar estereotipos de género más marcados. En concreto, 2 de cada 10 participantes considera que policía es un trabajo que deberían hacer solo o sobre todo los hombres y cuidar niños y niñas debería ser hecho solo o sobre todo por mujeres.

Tanto la masculinización de la profesión de policía, montador de ordenadores y empresario como la feminización de las profesiones relacionadas con cuidar niños, limpiar y ejercer la enfermería provienen principalmente de las respuestas de los chicos, no de las chicas, y de los participantes nacidos fuera de España.

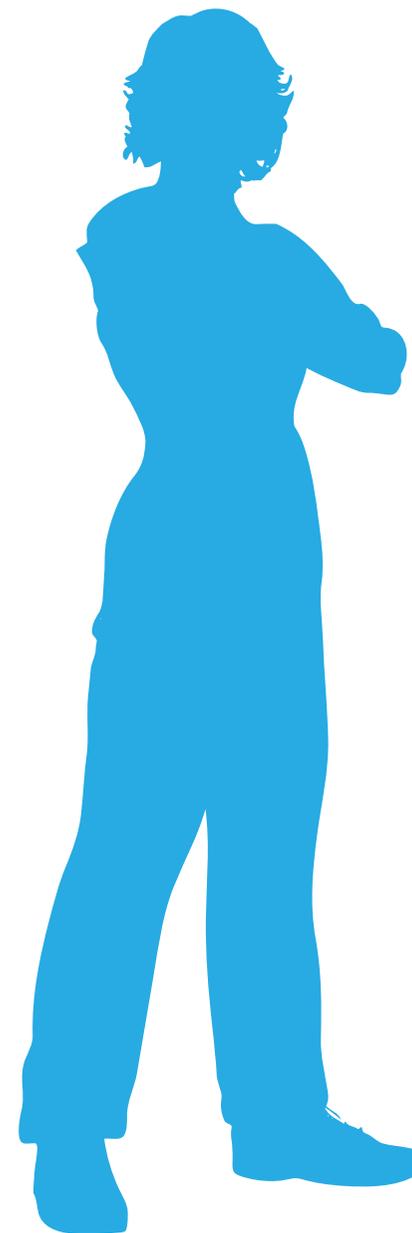
En cuanto a las diferencias por edad, mientras que los estereotipos de género respecto a las profesiones clásicamente entendidas como femeninas prácticamente no cambian con la edad, esto sí sucede con las profesiones clásicamente entendidas como masculinas, que disminuyen en los adolescentes de más edad.

Por otro lado, se ha preguntado por los estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad, como son expresar cariño abiertamente, tener autoconfianza, actuar como líder o lideresa, tener buenos modales, ser dominante e intentar lucir un buen aspecto. Al igual que en la variable anterior, la opción más frecuente es la más igualitaria, es decir, pensar que esa forma de ser se puede encontrar tanto en hombres como en mujeres. Sin embargo, en torno a 1 de cada 10 participantes considera que hay cuestiones más propias de hombres,

como es ser dominantes o actuar como un líder, mientras que hay otras más frecuentes en mujeres, como es expresar cariño abiertamente o querer lucir un buen aspecto.

Estos estereotipos de género, especialmente los que tienen que ver con las cuestiones de personalidad clásicamente entendida como masculinas, de nuevo se encuentran mayoritariamente en los chicos en comparación a las chicas y en los participantes nacidos fuera de España.

Respecto a las diferencias por edad, mientras que los estereotipos de género respecto a la personalidad clásicamente entendidas como masculinas prácticamente no cambian con la edad, esto sí sucede con las profesiones clásicamente entendidas como femeninas, que disminuyen en los adolescentes de más edad.



# RECOMENDACIONES

Tras estas tres primeras ediciones del barómetro, se hace imprescindible recalcar la importancia del compromiso cívico adolescente. Se observa un descenso en las últimas ediciones de la participación sociopolítica en algunos de los indicadores, sobre todo los relacionados con cuestiones políticas. Las ediciones previas mostraron que una mayoría de niños, niñas y adolescentes no se sienten capaces para participar en política cuando sean adultos o no entienden asuntos que tienen que ver con la política. Estos resultados dan muestras de un descontento y desconfianza en el sistema político que

puede promover la disminución de las expectativas de participación social futura. Gracias a este cuestionario se pueden obtener nociones sobre aspectos claves en los que poder incidir para promover que niños, niñas y adolescentes desarrollen una participación política y social activa que los prepare para ejercer una ciudadanía presente y futura, comprometida con la sociedad democrática de la que forman parte, fortaleciendo su sentimiento de unidad con los otros y su competencia social para hacer frente a los retos de la ciudadanía actual.

En base a los resultados de la presente edición del Barómetro de opinión de infancia y adolescencia, UNICEF España recomienda:

- Consolidar y ampliar un sistema periódico y sostenible de recogida de las opiniones de niños, niñas y adolescentes, que permita el análisis comparativo de sus percepciones vinculadas a ciudadanía y bienestar y que posibilite, posteriormente, incorporar esos resultados de los procesos de consulta a las políticas públicas acorde a las necesidades de la infancia y adolescencia.
- Incorporar la visión y participación activa de niños, niñas y adolescentes en todo el ciclo de desarrollo normativo, planes y legislación (diseño, ejecución y evaluación) que les afecte directamente y considerando sus temas de interés, potenciando la escucha activa a nivel local, autonómico y estatal.
- Fortalecer la participación infantil y adolescente en escala local, autonómica y estatal potenciando las estructuras y mecanismos necesarios para fomentar el intercambio e interacción entre chicos y chicas, así como velar por la inclusión a estas estructuras de aquellos colectivos más vulnerables.
- Acercar la actividad política a niños, niñas y adolescentes adaptando los mensajes y programas electorales en lenguaje amigable y generando espacios de intercambio donde los niños y niñas puedan compartir sus opiniones y facilite la rendición de cuentas por parte de los responsables políticos, tanto a nivel estatal como autonómico y local.
- Profundizar en las preocupaciones señaladas por los propios niños, niñas y adolescentes en el marco de este informe, tales como la desafección política, la salud mental, la desigualdad y la violencia de género, etc., estableciendo mecanismos que generen un proceso de construcción de los relatos que permitan conocer los desafíos y las posibles actuaciones de mejora en dichas cuestiones.
- Explorar las razones que llevan a los niños, niñas y adolescentes a mostrar ese descontento y desconfianza en el sistema político, así como indagar los mecanismos o las actuaciones que podrían promover una mayor implicación y participación en la vida política.
- Potenciar, en los centros educativos y en los entornos donde residen niños, niñas y adolescentes el desarrollo de las competencias necesarias para una adecuada participación e implicación social, estableciendo mecanismos para dar coherencia a este aprendizaje y fomentar una cultura escolar y local participativa, pudiendo ofrecerse estos resultados como herramientas de discusión y debate sobre su percepción de las preocupaciones y opiniones sociales y políticas.
- Propiciar la participación activa de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, dando respuesta concreta a sus necesidades en las políticas públicas.

# ANEXOS

**ANEXO I.** NOTA METODOLÓGICA

**ANEXO II.** TABLAS DE RESULTADOS

**ANEXO II.** ACTUALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO DEL BARÓMETRO

## ANEXO I. NOTA METODOLÓGICA

### A. Procedimiento de recogida de datos

**Considerar a los niños, niñas y adolescentes como ciudadanos activos y comprometidos con la sociedad en la que se desenvuelven, proporcionándoles un instrumento a través del cual puedan expresar sus opiniones y preocupaciones sociales y políticas, así como sus percepciones sobre su propio bienestar, ha sido el principal objetivo que guía el desarrollo de este proyecto en sus diferentes ediciones.**

Tras dos ediciones en las que se había empleado un diseño transversal basado en metodología de encuestas (a través de un muestreo aleatorio politépico estratificado por conglomerados), el estudio realizado en esta edición (2021-2022) ha incorporado la perspectiva longitudinal, al tratar de hacer seguimiento a los niños, niñas y adolescentes participantes en la edición anterior y comprobar hasta qué punto se mantenían o variaban sus preocupaciones, percepciones e inquietudes a nivel de grupo.

La muestra obtenida, superior a 9000 adolescentes de 11 a 18 años, garantiza un error de estima-

ción inferior al 1% (potencia del 99%), con un nivel de confianza del 95%. Además, está compuesta por estudiantes de más de 200 centros educativos pertenecientes a las diferentes Comunidades y Ciudades Autónomas de España.

La recogida de datos se llevó a cabo vía on-line, a través del cuestionario habilitado para tal efecto, preservando así el medio ambiente (al evitar el consumo de papel y tinta) y garantizando en todo momento el anonimato y la confidencialidad de los participantes, tanto de niños, niñas y adolescentes como del centro educativo de procedencia. Las respuestas de los chicos y las chicas fueron transferidas directamente desde la plataforma virtual a la base de datos en el momento en que pulsaban el botón "siguiente" para pasar al siguiente grupo de preguntas.

El papel de los centros educativos y del profesorado ha sido, por tanto, esencial para facilitar al alumnado el acceso a las aulas informatizadas desde donde se ha llevado a cabo la cumplimentación del cuestionario y la supervisión de los y las estudiantes durante el proceso, siguiendo tres condiciones clave: (1) los cuestionarios debían ser cumplimentados dentro del contexto educativo, (2) los propios estudiantes eran quienes debían responder de manera individual

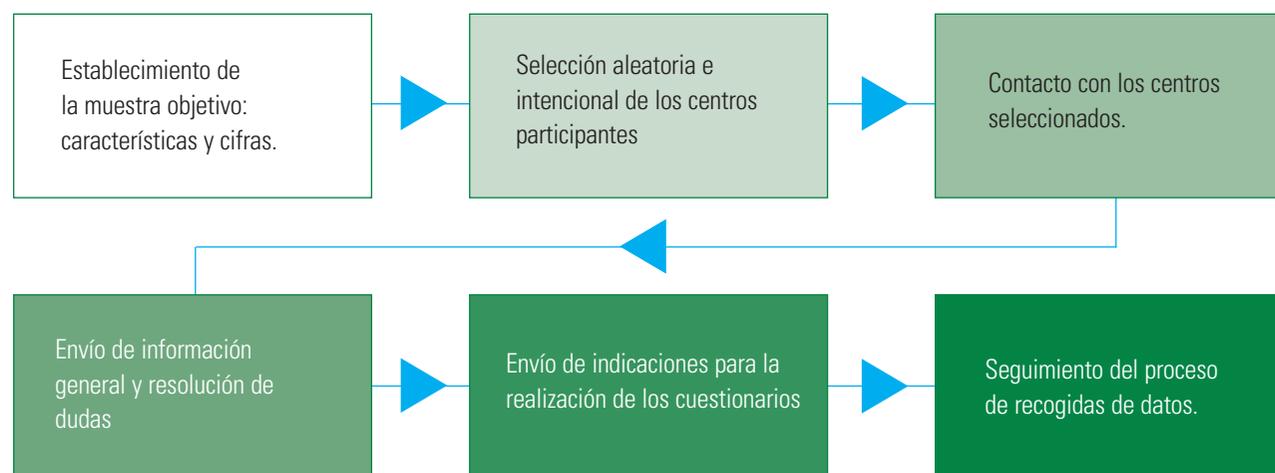


al cuestionario, (2) debía respetarse y garantizar su anonimato en todo momento.

El contacto con los centros educativos se realizó inicialmente por teléfono o por correo electrónico. En ese primer contacto con el centro se informaba a un representante del equipo directivo o de orientación educativa las características de la investigación y se le animaba a participar en el estudio. Si los centros, a través de esta persona u otra de referencia, manifestaban su interés en participar, o solicitaban más información al respecto, se les enviaba diferentes documentos explicativos: una carta de presentación de UNICEF España, un dossier informativo elaborado por el equipo de investigación, una carta dirigida a las familias (con un resumen de la información del proyecto, las respuestas a las preguntas más frecuentes y el consentimiento informado), así como ejemplos de los productos que recibiría el centro educativo en caso de participar en el estudio (diploma acreditativo de su colaboración y una infografía con los principales resultados obtenidos por su centro). Las instrucciones de acceso a los cuestionarios solo eran facilitadas a aquellos centros educativos que confirmaban su participación en el estudio. En el **gráfico 44** se presenta un resumen de los elementos principales que componen la recogida de datos.

### GRÁFICO 44

Representación esquemática del procedimiento de recogida de datos.



### B. Instrumento de evaluación empleado

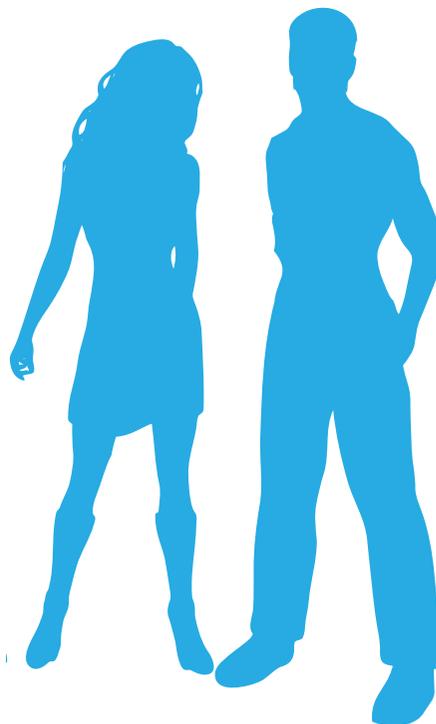
El equipo de investigación de la Universidad de Sevilla, en colaboración con UNICEF España, continuó en el curso académico 2021-2022 con la tercera edición del instrumento “Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia”, cuyo inicio comenzó en 2017 con la creación de dicho cuestionario.

El cuestionario explora las preocupaciones y opiniones sociopolíticas de los niños, niñas y adolescentes, así como indicadores de salud, felicidad, bienestar subjetivo, percepción de apoyo de los diferentes contextos de desarrollo, etc. En un primer momento, para la elaboración de esta herramienta se llevaron a cabo consecutivas revisiones del cuestionario y sus diferentes versiones por edad a través de grupos focales compuestos por un lado por adolescentes y por

otro lado por expertos nacionales e internacionales. Posteriormente, se realizó un pilotaje y un estudio de validación que ayudó a elaborar la propuesta definitiva para la primera edición. En las sucesivas ediciones se han realizado pequeñas modificaciones que han permitido dar respuesta a dos necesidades: ser sensibles a los cambios y nuevos retos a los que nuestra sociedad se ha ido enfrentando y la mejorar los cuestionarios siguiendo las sugerencias de mejora que tanto centros educativos como estudiantes participantes transmitían al equipo de investigación durante el proceso de recogida de datos.

Aunque el instrumento mantiene las tres grandes secciones del instrumento original – “Tus preocupaciones y opiniones como ciudadano y ciudadana”, “Tu vida, tu felicidad, tu bienestar” y “Algunos datos sociodemográficos sobre ti y tu familia”- el número de preguntas por tanto ha ido sufriendo pequeñas modificaciones. Así, desde la segunda edición se incorporaron preguntas relacionadas con el impacto de la COVID-19, a la vez que se fueron eliminando otras incluidas en la primera edición, sobre todo en la versión adaptada a niños, niñas más jóvenes, pertenecientes a los últimos cursos de primaria.

Todas las preguntas que incluye este instrumento han sido elaboradas cuidadosamente y respetando las creencias, dignidad e intimidad de los y las participantes. Asimismo, se diseñaron tres versiones del cuestionario para adaptarlo tanto en formato como en contenido a cada franja de edad: una versión



para los niños y niñas de 11-12 años, otra para los de 13-14 años y una tercera versión para los mayores de 15 años. Además, gracias a la colaboración de UNICEF Comité Galicia, UNICEF Comité País Vasco y del área de políticas locales y participación de UNICEF España, así como diversas personas voluntarias, esta tercera edición del Barómetro ha podido continuar ofreciendo la cumplimentación del cuestionario en lengua gallega, euskera y catalana.

El cuestionario, junto con las principales cuestiones para tener en cuenta para su uso pueden consultarse tanto en el Manual del Barómetro de la Infancia (Moreno et al., 2017) como en el último informe publicado del Barómetro (Rivera et al., 2021).

## C. Características de la muestra

En el presente estudio han participado un total de 9505 niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años y pertenecientes a 208 centros educativos de España, distribuidos entre todas las Comunidades Autónomas. La siguiente tabla presenta la distribución de participantes en función del género, la edad, el nivel socioeconómico familiar y el lugar de nacimiento (si han nacido en España o no). Los datos muestran que han participado 4544 chicos y 4661 chicas con un menor porcentaje en el grupo de 17 a 18 años. En cuanto al nivel socioeconómico de los participantes, el 61,1% tiene una capacidad adquisitiva media y, en cuanto al país de procedencia, alrededor del 7,2% han nacido fuera de España.

Participantes	
<b>Total</b>	<b>9.505 chicos y chicas</b>
Chicos	49,4%
Chicas	50,6%
11-12 años	30,2%
13-14 años	33,8%
15-16 años	27,6%
17-18 años	8,4%
Niv. Adquisitivo Bajo	16,5%
Niv. Adquisitivo Medio	61,1%
Niv. Adquisitivo Alto	22,4%
Nacidos o nacidas en España	92,8%
No nacidos o nacidas en España	7,2%

# ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

## SECCIÓN 1: SUS PREOCUPACIONES SOCIALES

### 1.1. Los principales problemas de actualidad en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (PARTE 1)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea)

	Economía	COVID-19	Guerra	Política
<b>Total</b>	<b>26,2%</b>	<b>22,4%</b>	<b>9,8%</b>	<b>5,3%</b>
Chico	27,5%	22,1%	9,7%	6,8%
Chica	25,0%	23,0%	10,1%	3,7%
11-12 años	29,0%	19,7%	17,2%	2,8%
13-14 años	25,7%	22,8%	8,5%	5,6%
15-16 años	25,1%	23,4%	5,7%	6,8%
17-18 años	26,2%	24,6%	4,8%	6,3%
Niv. adquisitivo Bajo	26,4%	24,9%	7,7%	4,5%
Niv. adquisitivo Medio	26,2%	23,8%	9,4%	5,2%
Niv. adquisitivo Alto	25,1%	21,5%	9,0%	6,4%
Nacido en España	26,1%	22,8%	9,8%	5,3%
No nacido en España	26,8%	20,0%	6,0%	5,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (PARTE 2)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea)

	Contaminación/ Medioambiente	Trabajo/ perspectiva de futuro	Desigualdades de género/machismo	Rechazo social
<b>Total</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,6%</b>
Chico	4,3%	4,2%	3,0%	2,0%
Chica	4,8%	4,1%	3,2%	3,2%
11-12 años	10,1%	0,6%	2,5%	0,9%
13-14 años	3,8%	3,5%	3,7%	3,3%
15-16 años	1,9%	5,6%	3,6%	3,2%
17-18 años	1,8%	9,2%	2,4%	3,0%
Niv. adquisitivo Bajo	3,6%	4,5%	4,1%	2,4%
Niv. adquisitivo Medio	4,7%	3,9%	3,0%	2,9%
Niv. adquisitivo Alto	4,9%	3,8%	2,9%	2,6%
Nacido en España	4,4%	4,2%	3,1%	2,8%
No nacido en España	5,0%	3,4%	4,2%	2,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (PARTE 3)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea)

	Desigualdad	Escuela	Otros
<b>Total</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>17,1%</b>
Chico	1,9%	1,6%	17,0%
Chica	3,2%	2,7%	17,0%
11-12 años	1,4%	0,8%	15,1%
13-14 años	2,3%	2,3%	18,6%
15-16 años	3,5%	2,7%	18,4%
17-18 años	2,8%	3,3%	15,6%
Niv. adquisitivo Bajo	2,2%	2,2%	17,5%
Niv. adquisitivo Medio	2,7%	2,3%	15,9%
Niv. adquisitivo Alto	2,6%	1,9%	19,2%
Nacido en España	2,5%	2,0%	16,9%
No nacido en España	2,4%	3,8%	21,0%



## 1.2. Los principales problemas para los propios niños, niñas y adolescentes.

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (PARTE 1)**

Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea)

	COVID-19	Guerra	Economía	Contaminación/ Medio ambiente
<b>Total</b>	<b>14,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>7,8%</b>
Chico	16,0%	13,4%	15,3%	7,1%
Chica	13,6%	12,4%	10,4%	8,7%
11-12 años	14,7%	25,2%	14,1%	13,7%
13-14 años	16,4%	11,3%	12,1%	7,4%
15-16 años	14,9%	5,4%	12,6%	4,5%
17-18 años	10,7%	4,1%	12,1%	5,1%
Niv. adquisitivo Bajo	13,9%	9,8%	14,2%	7,6%
Niv. adquisitivo Medio	16,0%	12,3%	11,9%	8,0%
Niv. adquisitivo Alto	14,3%	12,8%	12,6%	7,9%
Nacido en España	15,2%	12,9%	12,4%	7,8%
No nacido en España	10,7%	10,1%	13,9%	7,7%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (PARTE 2)**

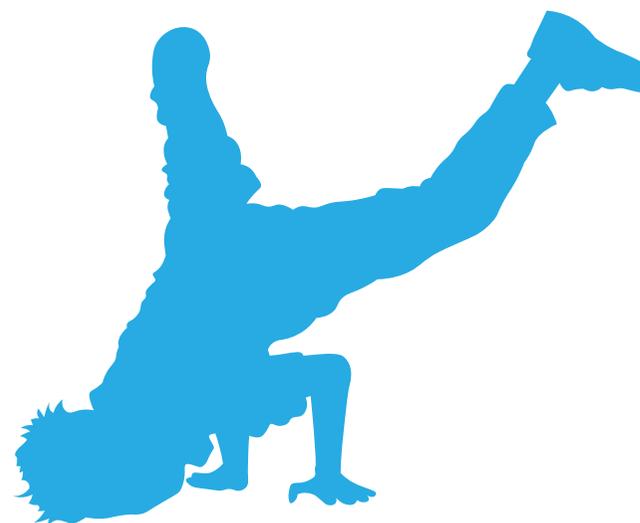
Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea)

	Escuela	Desigualdades de género/Machismo	Desigualdad	Rechazo social
<b>Total</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>
Chico	5,1%	2,8%	2,7%	2,3%
Chica	5,0%	6,5%	5,4%	5,1%
11-12 años	2,4%	3,4%	1,7%	1,3%
13-14 años	5,6%	4,9%	3,8%	4,9%
15-16 años	5,7%	5,4%	5,8%	4,9%
17-18 años	8,3%	5,3%	6,5%	3,6%
Niv. adquisitivo Bajo	5,5%	5,3%	4,2%	3,2%
Niv. adquisitivo Medio	5,4%	4,5%	4,6%	3,8%
Niv. adquisitivo Alto	4,9%	4,7%	3,4%	3,8%
Nacido en España	4,9%	4,8%	4,2%	3,7%
No nacido en España	7,1%	3,9%	3,4%	5,4%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (PARTE 3)**

Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea)

	Trabajo/ Perspectiva de futuro	Maltrato/Bullying	Otros
<b>Total</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>27,4%</b>
Chico	4,0%	3,0%	28,4%
Chica	3,4%	3,7%	25,8%
11-12 años	0,9%	4,4%	18,1%
13-14 años	1,8%	4,3%	27,6%
15-16 años	5,4%	2,1%	33,3%
17-18 años	9,2%	1,6%	33,4%
Niv. adquisitivo Bajo	4,8%	3,6%	27,9%
Niv. adquisitivo Medio	3,1%	3,2%	27,2%
Niv. adquisitivo Alto	3,2%	4,0%	28,3%
Nacido en España	3,5%	3,5%	27,2%
No nacido en España	4,1%	2,4%	31,3%



**1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.**

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 1)**

**La presión social para tener un aspecto físico atractivo**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>20,3%</b>	<b>39,1%</b>	<b>27,4%</b>	<b>13,3%</b>
Chico	26,2%	44,9%	22,1%	6,9%
Chica	13,8%	33,8%	33,0%	19,4%
11-12 años	26,2%	38,0%	24,2%	11,6%
13-14 años	20,0%	39,9%	27,1%	13,0%
15-16 años	17,6%	37,7%	29,9%	14,8%
17-18 años	14,6%	42,6%	29,1%	13,7%
Niv. adquisitivo Bajo	20,5%	38,8%	27,6%	13,1%
Niv. adquisitivo Medio	19,7%	39,3%	27,5%	13,5%
Niv. adquisitivo Alto	21,4%	38,4%	26,8%	13,4%
Nacido en España	20,0%	39,1%	27,7%	13,3%
No nacido en España	21,9%	41,1%	24,2%	12,9%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 2)**

**Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>8,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>34,6%</b>	<b>40,5%</b>
Chico	12,7%	22,3%	36,6%	28,4%
Chica	3,1%	11,0%	33,4%	52,5%
11-12 años	5,3%	10,7%	32,4%	51,6%
13-14 años	8,4%	18,4%	35,9%	37,4%
15-16 años	9,7%	19,0%	34,7%	36,6%
17-18 años	9,4%	18,1%	34,5%	38,1%
Niv. adquisitivo Bajo	7,5%	17,4%	35,1%	40,0%
Niv. adquisitivo Medio	7,5%	15,9%	34,2%	42,5%
Niv. adquisitivo Alto	10,7%	17,4%	33,6%	38,2%
Nacido en España	7,7%	16,4%	34,9%	41,0%
No nacido en España	13,2%	17,9%	31,6%	37,3%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 3)**

**Las desigualdades económicas**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>4,1%</b>	<b>16,3%</b>	<b>45,8%</b>	<b>33,8%</b>
Chico	5,2%	17,8%	44,8%	32,2%
Chica	2,3%	14,8%	47,3%	35,6%
11-12 años	7,0%	12,9%	40,3%	39,9%
13-14 años	3,3%	16,8%	45,8%	34,2%
15-16 años	4,4%	16,5%	48,0%	31,2%
17-18 años	3,4%	16,4%	44,2%	36,1%
Niv. adquisitivo Bajo	4,3%	15,2%	44,1%	36,4%
Niv. adquisitivo Medio	3,5%	15,6%	46,7%	34,1%
Niv. adquisitivo Alto	5,3%	19,2%	44,2%	31,2%
Nacido en España	3,8%	16,1%	46,1%	34,0%
No nacido en España	6,5%	18,6%	43,1%	31,9%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 4)**

**El consumo de drogas y alcohol**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>13,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>29,6%</b>	<b>26,4%</b>
Chico	16,1%	26,8%	27,8%	29,3%
Chica	10,9%	33,6%	31,6%	23,9%
11-12 años	7,3%	15,6%	31,0%	46,0%
13-14 años	13,1%	29,4%	31,0%	26,5%
15-16 años	17,6%	36,7%	28,4%	17,3%
17-18 años	17,2%	42,3%	26,5%	14,0%
Niv. adquisitivo Bajo	14,1%	28,4%	29,9%	27,6%
Niv. adquisitivo Medio	13,1%	31,1%	30,1%	25,7%
Niv. adquisitivo Alto	15,1%	29,1%	29,4%	26,3%
Nacido en España	13,6%	30,5%	29,9%	25,9%
No nacido en España	14,5%	30,8%	27,1%	27,6%

### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 5)

**El terrorismo**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>30,7%</b>	<b>46,4%</b>
Chico	7,7%	16,0%	29,3%	47,0%
Chica	3,9%	17,2%	32,4%	46,5%
11-12 años	4,3%	12,1%	28,2%	55,5%
13-14 años	6,0%	16,4%	32,1%	45,5%
15-16 años	7,1%	19,2%	30,0%	43,7%
17-18 años	6,9%	20,0%	33,5%	39,6%
Niv. adquisitivo Bajo	6,7%	19,0%	31,5%	42,9%
Niv. adquisitivo Medio	5,7%	16,5%	30,8%	47,1%
Niv. adquisitivo Alto	6,2%	15,5%	28,8%	49,4%
Nacido en España	5,8%	16,6%	30,7%	46,8%
No nacido en España	8,2%	18,7%	29,9%	43,2%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 6)

**La falta de respeto hacia todas las religiones**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>10,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>24,3%</b>
Chico	13,6%	30,2%	34,5%	21,7%
Chica	7,4%	26,9%	38,9%	26,7%
11-12 años	7,4%	22,8%	38,4%	31,4%
13-14 años	10,7%	28,6%	37,8%	22,9%
15-16 años	12,9%	30,7%	35,3%	21,1%
17-18 años	11,7%	31,5%	34,4%	22,4%
Niv. adquisitivo Bajo	10,8%	29,4%	34,8%	25,0%
Niv. adquisitivo Medio	10,1%	28,3%	37,2%	24,4%
Niv. adquisitivo Alto	13,1%	28,8%	34,2%	23,9%
Nacido en España	10,6%	28,6%	36,8%	24,0%
No nacido en España	13,4%	27,6%	31,6%	27,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 7)

**El trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,9%</b>	<b>22,0%</b>	<b>41,7%</b>	<b>29,4%</b>
Chico	8,6%	23,9%	41,6%	25,9%
Chica	4,5%	20,2%	42,8%	32,5%
11-12 años	5,8%	19,2%	39,2%	35,8%
13-14 años	6,7%	21,5%	43,5%	28,3%
15-16 años	7,7%	24,0%	42,6%	25,8%
17-18 años	7,0%	21,6%	40,6%	30,7%
Niv. adquisitivo Bajo	7,2%	20,9%	38,5%	33,3%
Niv. adquisitivo Medio	6,3%	22,0%	41,6%	30,1%
Niv. adquisitivo Alto	8,6%	23,8%	41,7%	26,0%
Nacido en España	6,6%	22,0%	42,2%	29,2%
No nacido en España	9,1%	22,4%	35,1%	33,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 8)

**El rendimiento escolar (sacar buenas notas)**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>5,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>35,0%</b>	<b>46,0%</b>
Chico	6,2%	15,5%	35,3%	43,1%
Chica	3,6%	12,2%	34,8%	49,4%
11-12 años	4,9%	11,9%	31,0%	52,2%
13-14 años	5,5%	13,6%	34,2%	46,7%
15-16 años	5,2%	15,7%	38,8%	40,3%
17-18 años	3,9%	13,9%	35,7%	46,6%
Niv. adquisitivo Bajo	6,8%	15,9%	34,3%	43,1%
Niv. adquisitivo Medio	4,8%	13,8%	34,3%	47,2%
Niv. adquisitivo Alto	5,3%	10,9%	36,4%	47,4%
Nacido en España	5,0%	13,6%	34,8%	46,6%
No nacido en España	6,7%	15,1%	36,2%	42,0%

**1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.**

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 9)**

**El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>4,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>38,2%</b>	<b>43,8%</b>
Chico	5,8%	14,7%	39,4%	40,0%
Chica	2,4%	12,3%	38,0%	47,3%
11-12 años	3,7%	13,5%	33,4%	49,4%
13-14 años	4,1%	13,3%	37,8%	44,9%
15-16 años	5,3%	13,7%	41,0%	40,0%
17-18 años	4,7%	13,8%	41,2%	40,3%
Niv. adquisitivo Bajo	4,9%	13,1%	39,8%	42,2%
Niv. adquisitivo Medio	4,1%	12,8%	37,7%	45,4%
Niv. adquisitivo Alto	5,0%	14,1%	37,6%	43,4%
Nacido en España	4,2%	13,3%	38,6%	43,9%
No nacido en España	7,5%	13,9%	34,8%	43,7%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 11)**

**La poca capacidad de la política y de políticos y políticas para resolver los problemas de la sociedad**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>8,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>33,2%</b>
Chico	9,9%	22,9%	34,2%	32,9%
Chica	6,3%	22,7%	37,9%	33,1%
11-12 años	50,0%	16,7%	0,0%	33,3%
13-14 años	10,5%	24,1%	36,7%	28,7%
15-16 años	9,0%	24,0%	35,6%	31,4%
17-18 años	6,0%	18,9%	36,1%	39,0%
Niv. adquisitivo Bajo	11,0%	22,9%	32,9%	33,2%
Niv. adquisitivo Medio	7,9%	21,9%	36,2%	34,1%
Niv. adquisitivo Alto	8,0%	24,8%	34,4%	32,9%
Nacido en España	7,9%	22,8%	35,9%	33,4%
No nacido en España	12,2%	21,1%	33,9%	32,9%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 10)**

**La falta de honestidad y la corrupción de los políticos y las políticas**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>11,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>29,1%</b>
Chico	12,3%	24,9%	31,8%	30,9%
Chica	9,8%	29,5%	34,0%	26,8%
11-12 años	14,0%	27,2%	33,3%	25,4%
13-14 años	12,5%	30,0%	32,1%	25,4%
15-16 años	10,0%	26,5%	32,4%	31,1%
17-18 años	7,5%	21,5%	33,0%	38,0%
Niv. adquisitivo Bajo	12,2%	25,6%	34,4%	27,8%
Niv. adquisitivo Medio	10,8%	26,8%	33,1%	29,3%
Niv. adquisitivo Alto	12,6%	28,8%	29,7%	28,8%
Nacido en España	11,0%	27,2%	32,8%	28,9%
No nacido en España	12,9%	26,9%	30,7%	29,5%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 12)**

**Los abusos sexuales a niños y niñas**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>3,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>25,5%</b>	<b>63,3%</b>
Chico	4,9%	12,7%	32,8%	49,6%
Chica	0,8%	3,1%	19,0%	77,0%
11-12 años	2,4%	9,5%	22,0%	66,2%
13-14 años	3,0%	7,8%	26,8%	62,4%
15-16 años	3,3%	8,4%	25,6%	62,7%
17-18 años	3,0%	7,6%	23,4%	66,0%
Niv. adquisitivo Bajo	4,4%	8,2%	25,4%	62,1%
Niv. adquisitivo Medio	2,2%	7,9%	25,5%	64,5%
Niv. adquisitivo Alto	4,4%	8,6%	25,1%	61,8%
Nacido en España	2,7%	7,7%	25,8%	63,8%
No nacido en España	6,6%	11,0%	22,0%	60,3%

### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 13)

Las guerras y los conflictos internacionales

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>4,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>34,4%</b>	<b>45,8%</b>
Chico	5,7%	16,5%	32,6%	45,3%
Chica	2,7%	14,4%	36,1%	46,8%
11-12 años	2,2%	8,1%	26,3%	63,4%
13-14 años	4,5%	15,9%	35,6%	44,0%
15-16 años	5,7%	18,1%	38,0%	38,2%
17-18 años	5,0%	20,7%	38,2%	36,1%
Niv. adquisitivo Bajo	5,2%	17,7%	35,9%	41,2%
Niv. adquisitivo Medio	4,0%	15,2%	35,0%	45,7%
Niv. adquisitivo Alto	4,8%	16,2%	32,0%	47,0%
Nacido en España	4,0%	15,4%	34,9%	45,7%
No nacido en España	7,4%	17,2%	28,6%	46,8%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 15)

El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>4,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>43,7%</b>	<b>36,5%</b>
Chico	5,6%	17,0%	43,8%	33,6%
Chica	2,0%	14,6%	44,2%	39,2%
11-12 años	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%
13-14 años	3,6%	14,8%	48,2%	33,4%
15-16 años	4,2%	16,4%	44,1%	35,3%
17-18 años	3,3%	15,2%	41,8%	39,7%
Niv. adquisitivo Bajo	5,1%	15,9%	40,8%	38,2%
Niv. adquisitivo Medio	3,6%	16,0%	42,2%	38,2%
Niv. adquisitivo Alto	3,6%	15,1%	49,5%	31,8%
Nacido en España	3,8%	15,4%	44,1%	36,7%
No nacido en España	4,6%	19,4%	40,1%	35,9%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 14)

Los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales (adicción a estar conectado/a, falta de privacidad, etc.)

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>10,4%</b>	<b>30,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>20,4%</b>
Chico	14,2%	33,0%	36,0%	16,8%
Chica	6,0%	27,4%	42,5%	24,2%
11-12 años	6,5%	24,7%	40,2%	28,6%
13-14 años	10,5%	31,7%	39,7%	18,1%
15-16 años	13,3%	30,9%	38,0%	17,9%
17-18 años	9,5%	35,0%	37,0%	18,5%
Niv. adquisitivo Bajo	10,7%	29,4%	40,2%	19,8%
Niv. adquisitivo Medio	9,8%	30,7%	38,9%	20,6%
Niv. adquisitivo Alto	11,8%	29,8%	36,8%	21,6%
Nacido en España	10,0%	30,2%	39,2%	20,7%
No nacido en España	13,6%	30,3%	37,5%	18,5%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 16)

La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.)

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>5,8%</b>	<b>23,3%</b>	<b>45,5%</b>	<b>25,4%</b>
Chico	7,7%	27,3%	44,2%	20,8%
Chica	3,1%	19,6%	47,9%	29,4%
11-12 años	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
13-14 años	6,1%	24,8%	46,8%	22,2%
15-16 años	5,8%	23,6%	46,8%	23,8%
17-18 años	5,1%	22,6%	42,8%	29,5%
Niv. adquisitivo Bajo	6,6%	21,8%	43,5%	28,2%
Niv. adquisitivo Medio	5,0%	23,1%	46,0%	25,8%
Niv. adquisitivo Alto	7,2%	24,5%	44,3%	24,0%
Nacido en España	5,4%	23,0%	46,0%	25,6%
No nacido en España	9,7%	23,7%	41,3%	25,3%

**1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.**

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 17)**

**El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>21,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>31,0%</b>
Chico	7,5%	22,4%	40,8%	29,3%
Chica	4,1%	19,8%	43,5%	32,6%
11-12 años	5,9%	23,9%	40,6%	29,7%
13-14 años	6,9%	24,3%	42,2%	26,6%
15-16 años	6,1%	18,8%	43,1%	31,9%
17-18 años	3,5%	14,5%	39,7%	42,3%
Niv. adquisitivo Bajo	6,3%	19,9%	41,9%	32,0%
Niv. adquisitivo Medio	5,4%	20,7%	41,5%	32,3%
Niv. adquisitivo Alto	7,0%	23,2%	41,2%	28,6%
Nacido en España	5,7%	20,9%	42,2%	31,1%
No nacido en España	9,0%	23,9%	37,5%	29,6%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 18)**

**La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.)**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>5,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>40,9%</b>	<b>31,2%</b>
Chico	7,5%	24,4%	39,2%	29,0%
Chica	3,5%	19,9%	43,2%	33,5%
11-12 años	4,1%	14,8%	36,6%	44,6%
13-14 años	5,9%	22,5%	43,5%	28,1%
15-16 años	7,0%	24,3%	42,5%	26,2%
17-18 años	5,5%	28,9%	39,2%	26,4%
Niv. adquisitivo Bajo	6,5%	22,7%	40,6%	30,2%
Niv. adquisitivo Medio	5,3%	21,9%	41,2%	31,6%
Niv. adquisitivo Alto	5,9%	22,4%	40,1%	31,7%
Nacido en España	5,4%	21,9%	41,6%	31,0%
No nacido en España	8,4%	24,4%	37,6%	29,6%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 19)**

**Los desahucios (perder la casa por no poder pagarla)**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>9,0%</b>	<b>27,1%</b>	<b>38,8%</b>	<b>25,1%</b>
Chico	11,7%	29,5%	36,0%	22,8%
Chica	5,7%	25,0%	42,1%	27,2%
11-12 años	16,7%	33,3%	0,0%	50,0%
13-14 años	9,0%	25,6%	41,2%	24,3%
15-16 años	9,0%	26,8%	39,3%	25,0%
17-18 años	9,0%	28,5%	37,4%	25,0%
Niv. adquisitivo Bajo	9,4%	20,4%	40,4%	29,8%
Niv. adquisitivo Medio	8,2%	28,9%	37,7%	25,2%
Niv. adquisitivo Alto	10,7%	28,7%	40,7%	19,9%
Nacido en España	8,5%	27,3%	39,7%	24,5%
No nacido en España	12,6%	26,9%	33,2%	27,2%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 20)**

**El deterioro del medio ambiente y el cambio climático**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>36,1%</b>	<b>39,8%</b>
Chico	7,8%	18,3%	36,6%	37,3%
Chica	4,0%	17,6%	36,3%	42,1%
11-12 años	3,9%	12,8%	32,5%	50,8%
13-14 años	6,3%	19,5%	35,1%	39,1%
15-16 años	7,4%	18,8%	37,9%	35,9%
17-18 años	6,1%	19,3%	39,2%	35,4%
Niv. adquisitivo Bajo	7,3%	17,1%	37,1%	38,5%
Niv. adquisitivo Medio	5,6%	17,6%	35,8%	41,1%
Niv. adquisitivo Alto	7,1%	18,0%	35,7%	39,2%
Nacido en España	5,8%	18,0%	36,4%	39,8%
No nacido en España	10,2%	17,7%	34,6%	37,5%

### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 21)

La falta de tiempo de padres, madres y tutores para estar con sus hijos e hijas

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>8,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>30,3%</b>
Chico	10,6%	26,0%	36,2%	27,2%
Chica	5,9%	23,3%	37,4%	33,3%
11-12 años	5,7%	18,3%	35,5%	40,4%
13-14 años	8,1%	24,9%	37,3%	29,7%
15-16 años	9,8%	25,7%	36,7%	27,9%
17-18 años	9,8%	28,7%	35,9%	25,5%
Niv. adquisitivo Bajo	10,9%	22,9%	36,2%	30,0%
Niv. adquisitivo Medio	7,5%	25,1%	36,6%	30,7%
Niv. adquisitivo Alto	9,4%	23,3%	36,6%	30,7%
Nacido en España	8,2%	24,9%	36,5%	30,4%
No nacido en España	12,8%	24,0%	35,3%	27,9%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 23)

La falta de respeto a la diversidad afectivo-sexual y a la identidad de género (por ejemplo, homosexuales, transexuales, etc.)

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>13,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>31,4%</b>	<b>34,7%</b>
Chico	20,8%	28,3%	30,4%	20,6%
Chica	4,3%	14,4%	33,3%	48,0%
11-12 años	7,4%	16,8%	33,1%	42,6%
13-14 años	12,2%	22,5%	32,0%	33,3%
15-16 años	15,3%	20,4%	31,5%	32,7%
17-18 años	12,1%	21,7%	29,0%	37,2%
Niv. adquisitivo Bajo	13,3%	20,4%	30,5%	35,8%
Niv. adquisitivo Medio	11,6%	20,3%	32,1%	36,1%
Niv. adquisitivo Alto	16,1%	22,5%	29,6%	31,8%
Nacido en España	12,4%	20,5%	31,8%	35,3%
No nacido en España	18,0%	23,4%	28,5%	30,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 22)

La baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>13,1%</b>	<b>39,2%</b>	<b>34,4%</b>	<b>13,3%</b>
Chico	17,1%	39,3%	31,9%	11,6%
Chica	8,7%	39,9%	37,2%	14,2%
11-12 años	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
13-14 años	12,5%	41,2%	35,3%	11,0%
15-16 años	13,5%	39,3%	34,6%	12,5%
17-18 años	12,3%	38,8%	33,3%	15,6%
Niv. adquisitivo Bajo	13,1%	37,3%	33,3%	16,3%
Niv. adquisitivo Medio	13,0%	37,7%	36,0%	13,3%
Niv. adquisitivo Alto	13,7%	44,4%	31,8%	10,1%
Nacido en España	12,8%	39,5%	34,6%	13,1%
No nacido en España	13,9%	37,1%	35,4%	13,6%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 24)

La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>8,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>31,3%</b>
Chico	10,3%	23,3%	37,3%	29,2%
Chica	5,1%	21,3%	40,2%	33,4%
11-12 años	9,4%	23,5%	38,1%	29,0%
13-14 años	9,0%	25,7%	37,3%	28,0%
15-16 años	7,1%	19,9%	41,0%	32,0%
17-18 años	4,8%	16,4%	36,9%	41,9%
Niv. adquisitivo Bajo	8,1%	23,6%	39,2%	29,1%
Niv. adquisitivo Medio	7,4%	21,7%	38,0%	33,0%
Niv. adquisitivo Alto	9,0%	22,1%	38,4%	30,5%
Nacido en España	7,5%	22,1%	38,6%	31,9%
No nacido en España	12,9%	21,4%	38,1%	27,7%

### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 25)**

**El hambre y la pobreza extrema en el mundo**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>3,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>38,0%</b>	<b>46,3%</b>
Chico	4,8%	15,3%	37,5%	42,5%
Chica	1,3%	9,4%	38,9%	50,4%
11-12 años	1,4%	5,8%	29,8%	63,0%
13-14 años	2,7%	12,3%	40,0%	44,9%
15-16 años	4,8%	15,3%	41,7%	38,2%
17-18 años	4,3%	17,1%	39,3%	39,3%
Niv. adquisitivo Bajo	4,3%	12,3%	37,6%	45,9%
Niv. adquisitivo Medio	2,6%	12,2%	38,0%	47,1%
Niv. adquisitivo Alto	3,9%	12,5%	38,1%	45,4%
Nacido en España	3,0%	12,1%	38,5%	46,4%
No nacido en España	6,5%	15,4%	34,1%	44,0%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 26)**

**La convivencia en mi pueblo o ciudad**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>17,6%</b>	<b>36,3%</b>	<b>31,1%</b>	<b>15,0%</b>
Chico	20,1%	34,2%	30,6%	15,1%
Chica	14,7%	38,6%	31,9%	14,8%
11-12 años	15,9%	30,7%	32,8%	20,6%
13-14 años	17,9%	38,1%	30,8%	13,2%
15-16 años	18,4%	37,4%	31,4%	12,9%
17-18 años	18,7%	38,6%	28,6%	14,1%
Niv. adquisitivo Bajo	18,7%	36,6%	30,7%	14,0%
Niv. adquisitivo Medio	16,9%	36,2%	31,8%	15,1%
Niv. adquisitivo Alto	17,7%	35,9%	30,2%	16,2%
Nacido en España	17,2%	36,5%	31,1%	15,2%
No nacido en España	21,4%	35,2%	30,2%	13,2%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 27)**

**El acoso escolar (bullying) y el ciberacoso escolar (ciberbullying)**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>4,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>35,6%</b>	<b>47,3%</b>
Chico	7,1%	17,3%	36,8%	38,7%
Chica	1,6%	7,6%	34,9%	55,8%
11-12 años	3,1%	7,4%	29,5%	60,0%
13-14 años	4,3%	12,9%	36,8%	45,9%
15-16 años	5,9%	15,0%	37,4%	41,8%
17-18 años	5,0%	14,0%	39,6%	41,4%
Niv. adquisitivo Bajo	5,5%	12,4%	34,3%	47,7%
Niv. adquisitivo Medio	4,0%	12,1%	35,9%	48,0%
Niv. adquisitivo Alto	5,4%	13,0%	36,6%	45,0%
Nacido en España	4,2%	12,2%	36,2%	47,5%
No nacido en España	7,8%	15,4%	34,7%	42,1%

**TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 28)**

**La integración de personas con algún tipo de discapacidad en las aulas y en la sociedad**

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>9,1%</b>	<b>21,0%</b>	<b>41,1%</b>	<b>28,8%</b>
Chico	11,9%	24,2%	39,5%	24,4%
Chica	5,8%	17,9%	43,4%	32,9%
11-12 años	8,9%	17,4%	39,2%	34,5%
13-14 años	10,2%	21,8%	41,5%	26,4%
15-16 años	9,4%	21,4%	43,1%	26,1%
17-18 años	6,5%	23,6%	39,7%	30,2%
Niv. adquisitivo Bajo	10,4%	22,1%	39,3%	28,2%
Niv. adquisitivo Medio	8,3%	20,0%	42,1%	29,5%
Niv. adquisitivo Alto	9,3%	22,2%	41,2%	27,3%
Nacido en España	8,6%	20,5%	41,9%	28,9%
No nacido en España	13,9%	22,3%	36,9%	27,0%

### 1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 29)

El estrés escolar o agobio por los deberes

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>28,3%</b>	<b>48,5%</b>
Chico	10,1%	22,0%	29,2%	38,7%
Chica	2,9%	11,1%	27,8%	58,1%
11-12 años	8,0%	21,5%	29,1%	41,4%
13-14 años	6,3%	16,0%	27,4%	50,2%
15-16 años	6,7%	14,1%	28,7%	50,5%
17-18 años	5,5%	14,2%	27,1%	53,1%
Niv. adquisitivo Bajo	7,2%	15,7%	26,5%	50,6%
Niv. adquisitivo Medio	5,9%	16,1%	28,5%	49,4%
Niv. adquisitivo Alto	7,8%	16,4%	28,9%	46,9%
Nacido en España	6,4%	16,2%	28,4%	49,0%
No nacido en España	9,4%	17,2%	25,4%	48,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 31)

Que niños, niñas y adolescentes tengan depresión, ansiedad y otros problemas psicológicos

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>6,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>48,9%</b>
Chico	10,6%	22,5%	36,5%	30,4%
Chica	1,5%	5,6%	26,1%	66,8%
11-12 años	4,0%	19,5%	33,1%	43,5%
13-14 años	6,5%	15,4%	31,2%	47,0%
15-16 años	7,2%	12,7%	30,8%	49,2%
17-18 años	4,2%	11,7%	30,0%	54,1%
Niv. adquisitivo Bajo	7,7%	12,8%	31,4%	48,2%
Niv. adquisitivo Medio	5,3%	14,0%	30,2%	50,6%
Niv. adquisitivo Alto	7,6%	14,3%	31,1%	47,0%
Nacido en España	5,9%	13,4%	31,1%	49,5%
No nacido en España	10,2%	16,0%	28,8%	45,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 30)

La obesidad infantil

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>16,9%</b>	<b>37,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>15,3%</b>
Chico	22,3%	37,9%	26,7%	13,1%
Chica	10,9%	38,3%	33,8%	17,1%
11-12 años	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%
13-14 años	13,8%	38,2%	31,8%	16,1%
15-16 años	17,2%	37,6%	30,2%	15,0%
17-18 años	16,9%	38,3%	29,3%	15,4%
Niv. adquisitivo Bajo	17,5%	37,9%	30,3%	14,3%
Niv. adquisitivo Medio	16,2%	37,1%	31,0%	15,7%
Niv. adquisitivo Alto	19,0%	39,9%	28,0%	13,1%
Nacido en España	16,4%	38,2%	30,7%	14,7%
No nacido en España	20,9%	34,4%	24,2%	20,5%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3 (PARTE 32)

Vivir una pandemia (por ejemplo, el coronavirus)

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
<b>Total</b>	<b>10,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>33,3%</b>	<b>36,0%</b>
Chico	14,7%	21,8%	30,4%	33,0%
Chica	5,6%	18,7%	36,5%	39,3%
11-12 años	7,3%	15,3%	32,8%	44,6%
13-14 años	10,1%	21,9%	34,2%	33,8%
15-16 años	13,0%	22,2%	32,9%	31,9%
17-18 años	10,8%	20,9%	33,5%	34,8%
Niv. adquisitivo Bajo	11,5%	20,3%	32,7%	35,5%
Niv. adquisitivo Medio	9,6%	19,2%	33,8%	37,3%
Niv. adquisitivo Alto	10,5%	20,6%	33,3%	35,5%
Nacido en España	10,1%	19,8%	34,0%	36,1%
No nacido en España	14,6%	23,8%	28,1%	33,6%

## SECCIÓN 2: SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

### 2.1. Su valoración de la situación política y económica del país y de su localidad

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 1**

En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
<b>Total</b>	<b>1,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>16,3%</b>
Chico	2,1%	13,0%	33,1%	22,0%	16,3%	13,5%
Chica	1,2%	9,3%	37,0%	20,7%	13,1%	18,7%
11-12 años	2,6%	14,8%	32,7%	15,7%	11,4%	22,9%
13-14 años	1,6%	11,7%	35,4%	20,1%	12,9%	18,3%
15-16 años	1,2%	9,5%	37,0%	23,1%	16,3%	13,0%
17-18 años	0,8%	5,6%	34,0%	30,1%	23,5%	5,9%
Niv. adquisitivo Bajo	1,6%	11,7%	33,9%	22,0%	13,8%	17,1%
Niv. adquisitivo Medio	1,5%	10,0%	35,7%	22,0%	14,8%	16,1%
Niv. adquisitivo Alto	1,9%	12,6%	32,9%	20,6%	16,2%	15,8%
Nacido en España	1,5%	10,5%	34,9%	21,8%	15,2%	16,1%
No nacido en España	2,3%	15,8%	33,2%	16,3%	12,9%	19,6%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 2**

En relación con la situación política-económica de tu pueblo o ciudad, ¿cómo la calificarías?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
<b>Total</b>	<b>4,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>37,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>18,2%</b>
Chico	5,9%	25,9%	38,2%	10,5%	5,3%	14,1%
Chica	2,4%	24,7%	36,3%	11,5%	3,5%	21,6%
11-12 años	5,7%	31,4%	23,9%	7,5%	3,1%	28,3%
13-14 años	4,5%	26,8%	35,5%	8,7%	3,6%	20,9%
15-16 años	4,2%	24,2%	38,2%	10,6%	4,5%	18,3%
17-18 años	2,5%	21,8%	42,1%	17,6%	6,0%	9,9%
Niv. adquisitivo Bajo	3,7%	19,5%	38,0%	12,9%	7,3%	18,6%
Niv. adquisitivo Medio	3,5%	25,8%	37,5%	11,0%	3,6%	18,5%
Niv. adquisitivo Alto	5,1%	27,9%	35,6%	10,6%	4,7%	16,0%
Nacido en España	3,6%	25,8%	37,5%	11,2%	3,9%	17,9%
No nacido en España	7,5%	17,7%	34,4%	10,2%	8,8%	21,4%

### 2.2. Su valoración de la política

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3 (PARTE 1)**

Políticos/as del país: en general, si son de fiar

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>32,1%</b>	<b>46,9%</b>	<b>18,7%</b>	<b>2,3%</b>
Chico	32,7%	45,2%	19,6%	2,6%
Chica	30,6%	49,3%	18,2%	1,9%
11-12 años	18,3%	45,2%	32,2%	4,3%
13-14 años	27,9%	46,6%	23,0%	2,6%
15-16 años	35,9%	47,5%	14,8%	1,8%
17-18 años	40,3%	47,3%	10,8%	1,5%
Niv. adquisitivo Bajo	30,6%	45,5%	21,3%	2,7%
Niv. adquisitivo Medio	31,7%	48,6%	17,6%	2,1%
Niv. adquisitivo Alto	31,5%	47,4%	19,3%	1,8%
Nacido en España	32,6%	46,7%	18,5%	2,2%
No nacido en España	26,2%	47,9%	22,0%	3,9%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3 (PARTE 2)**

Políticos/as del país: en general, la mayoría de ellos/as escucha a la ciudadanía

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>26,5%</b>	<b>51,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>2,3%</b>
Chico	28,3%	48,4%	20,9%	2,3%
Chica	23,8%	54,5%	19,5%	2,2%
11-12 años	19,8%	43,2%	32,4%	4,5%
13-14 años	24,3%	49,9%	22,7%	3,1%
15-16 años	27,8%	53,1%	17,7%	1,5%
17-18 años	30,3%	52,5%	15,7%	1,5%
Niv. adquisitivo Bajo	24,6%	50,7%	22,2%	2,5%
Niv. adquisitivo Medio	26,9%	51,9%	19,4%	1,8%
Niv. adquisitivo Alto	27,7%	49,0%	20,8%	2,4%
Nacido en España	27,1%	51,2%	19,5%	2,1%
No nacido en España	22,0%	46,0%	28,2%	3,8%

## 2.2. Su valoración de la política

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3 (PARTE 3)**

Políticos/as del país: en general, invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>25,6%</b>	<b>45,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>4,2%</b>
Chico	26,5%	43,5%	25,1%	4,9%
Chica	23,4%	47,9%	25,3%	3,4%
11-12 años	19,5%	38,1%	31,1%	11,3%
13-14 años	21,8%	44,5%	28,7%	5,0%
15-16 años	28,2%	47,4%	22,0%	2,5%
17-18 años	32,4%	46,9%	18,8%	2,0%
Niv. adquisitivo Bajo	27,1%	44,6%	23,4%	4,9%
Niv. adquisitivo Medio	26,1%	45,8%	24,4%	3,7%
Niv. adquisitivo Alto	24,8%	44,2%	26,8%	4,1%
Nacido en España	26,1%	45,6%	24,5%	3,8%
No nacido en España	22,4%	40,7%	29,9%	6,9%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3 (PARTE 5)**

Políticos/as del país: en general, se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos/as

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>18,4%</b>	<b>46,2%</b>	<b>32,0%</b>	<b>3,4%</b>
Chico	20,2%	44,5%	31,2%	4,0%
Chica	15,5%	48,6%	33,4%	2,5%
11-12 años	16,7%	39,6%	37,4%	6,3%
13-14 años	16,9%	44,6%	34,2%	4,3%
15-16 años	19,3%	47,4%	30,8%	2,5%
17-18 años	20,3%	48,8%	28,7%	2,1%
Niv. adquisitivo Bajo	18,5%	49,8%	28,8%	2,8%
Niv. adquisitivo Medio	17,9%	47,0%	32,1%	3,0%
Niv. adquisitivo Alto	19,5%	43,5%	33,0%	4,0%
Nacido en España	18,9%	46,8%	31,1%	3,2%
No nacido en España	16,0%	37,4%	40,1%	6,5%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3 (PARTE 4)**

Políticos/as del país: en general, lo único que les interesa es el dinero

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>5,3%</b>	<b>12,7%</b>	<b>37,3%</b>	<b>44,7%</b>
Chico	6,6%	13,3%	35,7%	44,4%
Chica	3,7%	12,2%	39,4%	44,7%
11-12 años	5,0%	18,1%	33,9%	43,0%
13-14 años	5,9%	15,6%	36,9%	41,6%
15-16 años	5,3%	10,7%	37,1%	46,8%
17-18 años	3,9%	8,9%	39,3%	47,9%
Niv. adquisitivo Bajo	7,4%	12,5%	37,2%	42,9%
Niv. adquisitivo Medio	4,3%	12,8%	37,5%	45,4%
Niv. adquisitivo Alto	6,9%	13,2%	36,2%	43,8%
Nacido en España	5,0%	12,4%	37,3%	45,3%
No nacido en España	7,4%	17,5%	35,3%	39,8%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 4 (PARTE 1)**

Políticos/as de su ciudad o pueblo: en general, sí son de fiar

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>13,8%</b>	<b>32,9%</b>	<b>45,4%</b>	<b>7,9%</b>
Chico	15,5%	31,5%	43,8%	9,2%
Chica	11,1%	34,5%	48,0%	6,5%
11-12 años	11,1%	26,3%	48,6%	14,0%
13-14 años	11,7%	30,1%	48,2%	10,0%
15-16 años	15,3%	35,4%	43,4%	5,9%
17-18 años	16,2%	37,2%	42,5%	4,1%
Niv. adquisitivo Bajo	14,3%	35,4%	42,8%	7,5%
Niv. adquisitivo Medio	13,5%	32,7%	46,3%	7,5%
Niv. adquisitivo Alto	14,3%	32,7%	44,8%	8,3%
Nacido en España	13,6%	32,9%	45,8%	7,8%
No nacido en España	15,4%	31,1%	44,5%	9,0%

## 2.2. Su valoración de la política

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 4 (PARTE 2)**

Políticos/as de su ciudad o pueblo: en general, la mayoría de ellos/as escucha a la ciudadanía

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>11,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>48,0%</b>	<b>7,5%</b>
Chico	12,8%	32,2%	46,9%	8,1%
Chica	9,5%	33,9%	49,6%	7,0%
11-12 años	10,3%	22,4%	56,5%	10,7%
13-14 años	10,1%	31,8%	49,0%	9,0%
15-16 años	12,2%	34,3%	46,7%	6,8%
17-18 años	13,8%	34,9%	46,4%	4,9%
Niv. adquisitivo Bajo	12,6%	33,4%	48,2%	5,7%
Niv. adquisitivo Medio	11,5%	32,8%	48,2%	7,5%
Niv. adquisitivo Alto	13,5%	31,7%	46,6%	8,3%
Nacido en España	11,8%	33,0%	47,5%	7,7%
No nacido en España	11,2%	29,0%	52,4%	7,4%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 4 (PARTE 4)**

Políticos/as de su ciudad o pueblo: en general, lo único que les interesa es el dinero

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>8,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>37,9%</b>	<b>21,7%</b>
Chico	9,5%	31,7%	35,8%	23,0%
Chica	6,4%	33,2%	40,5%	19,9%
11-12 años	13,1%	41,6%	29,0%	16,4%
13-14 años	9,0%	35,8%	35,0%	20,2%
15-16 años	7,9%	29,4%	39,6%	23,1%
17-18 años	5,6%	28,1%	42,9%	23,3%
Niv. adquisitivo Bajo	7,7%	28,3%	39,2%	24,8%
Niv. adquisitivo Medio	7,7%	32,5%	38,2%	21,7%
Niv. adquisitivo Alto	10,9%	33,3%	34,2%	21,5%
Nacido en España	8,2%	32,0%	37,8%	22,1%
No nacido en España	9,5%	33,0%	37,8%	19,6%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 4 (PARTE 3)**

Políticos/as de su ciudad o pueblo: en general, invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>12,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>43,3%</b>	<b>9,1%</b>
Chico	13,5%	35,5%	40,9%	10,1%
Chica	10,0%	35,8%	46,3%	7,9%
11-12 años	10,3%	28,6%	43,8%	17,4%
13-14 años	10,5%	34,1%	45,1%	10,4%
15-16 años	13,4%	37,1%	42,6%	7,0%
17-18 años	14,5%	38,0%	40,7%	6,8%
Niv. adquisitivo Bajo	14,5%	37,2%	40,2%	8,1%
Niv. adquisitivo Medio	11,6%	35,1%	44,7%	8,5%
Niv. adquisitivo Alto	13,9%	34,2%	40,8%	11,0%
Nacido en España	12,2%	35,5%	43,3%	9,0%
No nacido en España	13,0%	33,8%	43,9%	9,3%

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 4 (PARTE 5)**

Políticos/as de su ciudad o pueblo: en general, se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos/as

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Total</b>	<b>11,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>48,3%</b>	<b>8,4%</b>
Chico	13,3%	32,1%	44,9%	9,8%
Chica	9,0%	31,7%	52,6%	6,7%
11-12 años	10,6%	26,3%	49,8%	13,4%
13-14 años	10,5%	30,3%	49,7%	9,5%
15-16 años	12,2%	32,4%	47,6%	7,9%
17-18 años	13,0%	34,4%	46,9%	5,6%
Niv. adquisitivo Bajo	12,3%	33,3%	47,6%	6,7%
Niv. adquisitivo Medio	11,4%	31,8%	48,8%	8,1%
Niv. adquisitivo Alto	13,5%	30,2%	47,6%	8,7%
Nacido en España	11,7%	31,9%	48,0%	8,5%
No nacido en España	11,1%	31,4%	49,7%	7,8%

## 2.3. Su confianza en las instituciones

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 1)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los ayuntamientos?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>4,97</b>	<b>5,00</b>	<b>2,75</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,24	6,00	2,66	0,00	10,00
Chica	4,77	5,00	2,80	0,00	10,00
11-12 años	-	-	-	-	-
13-14 años	4,80	5,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	4,89	5,00	2,77	0,00	10,00
17-18 años	5,25	6,00	2,65	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	4,92	5,00	2,73	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,86	5,00	2,81	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,89	5,00	2,87	0,00	10,00
Nacido en España	4,98	5,00	2,76	0,00	10,00
No nacido en España	4,76	5,00	2,81	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 3)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los científicos y las científicas?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,67</b>	<b>8,00</b>	<b>2,51</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,62	8,00	2,51	0,00	10,00
Chica	7,73	8,00	2,47	0,00	10,00
11-12 años	7,85	9,00	2,40	0,00	10,00
13-14 años	7,57	8,00	2,51	0,00	10,00
15-16 años	7,55	8,00	2,59	0,00	10,00
17-18 años	7,88	8,00	2,43	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,51	8,00	2,63	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,72	8,00	2,49	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,69	8,00	2,54	0,00	10,00
Nacido en España	7,70	8,00	2,48	0,00	10,00
No nacido en España	7,48	8,00	2,67	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 2)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los bancos?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,56</b>	<b>6,00</b>	<b>2,91</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,75	6,00	2,85	0,00	10,00
Chica	5,43	6,00	2,92	0,00	10,00
11-12 años	6,41	7,00	2,73	0,00	10,00
13-14 años	5,60	6,00	2,99	0,00	10,00
15-16 años	5,13	6,00	2,87	0,00	10,00
17-18 años	5,23	5,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,36	6,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,49	6,00	2,94	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,73	6,00	2,96	0,00	10,00
Nacido en España	5,56	6,00	2,89	0,00	10,00
No nacido en España	5,54	6,00	3,17	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 4)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras el ejército?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,37</b>	<b>8,00</b>	<b>2,87</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,65	8,00	2,72	0,00	10,00
Chica	7,10	8,00	2,96	0,00	10,00
11-12 años	7,56	8,00	2,80	0,00	10,00
13-14 años	7,37	8,00	2,88	0,00	10,00
15-16 años	7,31	8,00	2,88	0,00	10,00
17-18 años	7,25	8,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,13	8,00	3,08	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,31	8,00	2,89	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,58	8,00	2,77	0,00	10,00
Nacido en España	7,38	8,00	2,86	0,00	10,00
No nacido en España	7,27	8,00	2,97	0,00	10,00

### 2.3. Su confianza en las instituciones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 5)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras el gobierno del Estado?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>4,12</b>	<b>5,00</b>	<b>2,89</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	4,24	5,00	2,89	0,00	10,00
Chica	4,07	4,00	2,88	0,00	10,00
11-12 años	5,13	5,00	2,92	0,00	10,00
13-14 años	4,05	4,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	3,74	4,00	2,79	0,00	10,00
17-18 años	3,70	4,00	2,73	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,88	4,00	3,00	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,12	4,50	2,86	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,28	5,00	2,87	0,00	10,00
Nacido en España	4,11	4,00	2,87	0,00	10,00
No nacido en España	4,33	5,00	3,03	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 7)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los representantes religiosos?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>4,38</b>	<b>5,00</b>	<b>3,09</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	4,50	5,00	3,01	0,00	10,00
Chica	4,34	5,00	3,14	0,00	10,00
11-12 años	-	-	-	-	-
13-14 años	4,89	5,00	3,08	0,00	10,00
15-16 años	4,37	5,00	3,08	0,00	10,00
17-18 años	4,20	5,00	3,11	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	4,08	5,00	3,01	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,39	5,00	3,10	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,50	5,00	3,25	0,00	10,00
Nacido en España	4,41	5,00	3,10	0,00	10,00
No nacido en España	4,22	5,00	3,02	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 6)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado ?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,24</b>	<b>8,00</b>	<b>2,73</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,37	8,00	2,66	0,00	10,00
Chica	7,16	8,00	2,74	0,00	10,00
11-12 años	8,11	9,00	2,27	0,00	10,00
13-14 años	7,25	8,00	2,69	0,00	10,00
15-16 años	6,92	8,00	2,84	0,00	10,00
17-18 años	6,61	7,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,88	7,00	2,88	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,25	8,00	2,72	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,42	8,00	2,69	0,00	10,00
Nacido en España	7,28	8,00	2,70	0,00	10,00
No nacido en España	6,71	7,00	2,99	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 8)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los jueces y las juezas?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,46</b>	<b>7,00</b>	<b>2,74</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,38	7,00	2,74	0,00	10,00
Chica	6,59	7,00	2,71	0,00	10,00
11-12 años	6,95	8,00	2,67	0,00	10,00
13-14 años	6,47	7,00	2,77	0,00	10,00
15-16 años	6,23	7,00	2,77	0,00	10,00
17-18 años	6,28	7,00	2,61	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,11	7,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,49	7,00	2,72	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,65	7,00	2,72	0,00	10,00
Nacido en España	6,50	7,00	2,72	0,00	10,00
No nacido en España	6,16	7,00	2,88	0,00	10,00

## 2.3. Su confianza en las instituciones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 9)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras las ONG?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,32</b>	<b>8,00</b>	<b>2,94</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,12	8,00	2,99	0,00	10,00
Chica	7,60	8,00	2,80	0,00	10,00
11-12 años	8,41	10,00	2,53	0,00	10,00
13-14 años	7,49	8,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	6,72	7,00	3,02	0,00	10,00
17-18 años	6,64	7,00	2,93	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,83	8,00	3,24	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,37	8,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,45	8,00	2,91	0,00	10,00
Nacido en España	7,38	8,00	2,91	0,00	10,00
No nacido en España	6,96	8,00	3,11	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 11)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los medios de comunicación (radio, TV, prensa)?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,11</b>	<b>7,00</b>	<b>2,86</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,13	7,00	2,89	0,00	10,00
Chica	6,14	7,00	2,79	0,00	10,00
11-12 años	7,31	8,00	2,44	0,00	10,00
13-14 años	6,44	7,00	2,77	0,00	10,00
15-16 años	5,45	6,00	2,88	0,00	10,00
17-18 años	4,96	5,00	2,77	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,95	6,00	2,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,10	7,00	2,87	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,33	7,00	2,84	0,00	10,00
Nacido en España	6,14	7,00	2,85	0,00	10,00
No nacido en España	5,79	6,00	2,99	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 10)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los centros educativos (colegios e institutos)?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,89</b>	<b>7,00</b>	<b>2,70</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,77	7,00	2,74	0,00	10,00
Chica	7,09	8,00	2,60	0,00	10,00
11-12 años	8,13	9,00	2,26	0,00	10,00
13-14 años	6,93	8,00	2,71	0,00	10,00
15-16 años	6,22	7,00	2,71	0,00	10,00
17-18 años	6,40	7,00	2,60	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,78	7,00	2,78	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,94	8,00	2,69	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,94	8,00	2,68	0,00	10,00
Nacido en España	6,93	7,00	2,66	0,00	10,00
No nacido en España	6,75	7,00	2,91	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 12)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los partidos políticos y los políticos y las políticas?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>3,67</b>	<b>4,00</b>	<b>2,86</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	3,76	4,00	2,89	0,00	10,00
Chica	3,63	4,00	2,83	0,00	10,00
11-12 años	4,74	5,00	2,99	0,00	10,00
13-14 años	3,74	4,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	3,15	3,00	2,68	0,00	10,00
17-18 años	3,19	3,00	2,59	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,33	3,00	2,82	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	3,61	4,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	3,89	4,00	2,90	0,00	10,00
Nacido en España	3,66	4,00	2,84	0,00	10,00
No nacido en España	3,81	4,00	2,97	0,00	10,00

### 2.3. Su confianza en las instituciones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 13)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras al Rey y a la Reina?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,37</b>	<b>6,00</b>	<b>3,60</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,72	6,00	3,58	0,00	10,00
Chica	5,04	5,00	3,56	0,00	10,00
11-12 años	6,72	8,00	3,23	0,00	10,00
13-14 años	5,47	6,00	3,56	0,00	10,00
15-16 años	4,80	5,00	3,60	0,00	10,00
17-18 años	4,50	5,00	3,64	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	4,93	5,00	3,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,29	6,00	3,58	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,77	7,00	3,66	0,00	10,00
Nacido en España	5,40	6,00	3,59	0,00	10,00
No nacido en España	4,84	5,00	3,68	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 15)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras los sindicatos?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>4,19</b>	<b>5,00</b>	<b>3,19</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	4,36	5,00	3,16	0,00	10,00
Chica	4,08	5,00	3,20	0,00	10,00
11-12 años	-	-	-	-	-
13-14 años	3,92	4,00	3,29	0,00	10,00
15-16 años	4,13	5,00	3,20	0,00	10,00
17-18 años	4,44	5,00	3,15	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,90	4,00	3,23	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,05	5,00	3,23	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,28	5,00	3,23	0,00	10,00
Nacido en España	4,12	5,00	3,19	0,00	10,00
No nacido en España	4,28	5,00	3,23	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 14)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la Seguridad Social (asistencia médica, pensiones, etc.)?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,51</b>	<b>7,00</b>	<b>2,78</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,59	7,00	2,71	0,00	10,00
Chica	6,46	7,00	2,79	0,00	10,00
11-12 años	-	-	-	-	-
13-14 años	6,59	7,00	2,85	0,00	10,00
15-16 años	6,54	7,00	2,79	0,00	10,00
17-18 años	6,43	7,00	2,72	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,11	7,00	2,82	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,57	7,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,63	7,00	2,83	0,00	10,00
Nacido en España	6,55	7,00	2,76	0,00	10,00
No nacido en España	6,04	7,00	2,94	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5 (PARTE 16)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras La universidad?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,08</b>	<b>8,00</b>	<b>2,93</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,90	8,00	2,96	0,00	10,00
Chica	7,28	8,00	2,87	0,00	10,00
11-12 años	7,69	9,00	2,90	0,00	10,00
13-14 años	7,28	8,00	2,93	0,00	10,00
15-16 años	6,77	8,00	2,98	0,00	10,00
17-18 años	6,77	7,00	2,69	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,68	8,00	3,18	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,05	8,00	2,99	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,10	8,00	3,02	0,00	10,00
Nacido en España	7,11	8,00	2,91	0,00	10,00
No nacido en España	6,91	8,00	3,20	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 1)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de maestro/a de educación infantil o primaria?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,31</b>	<b>8,00</b>	<b>2,71</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,81	7,00	2,85	0,00	10,00
Chica	7,86	8,00	2,38	0,00	10,00
11-12 años	8,17	9,00	2,25	0,00	10,00
13-14 años	7,14	8,00	2,76	0,00	10,00
15-16 años	6,86	7,00	2,85	0,00	10,00
17-18 años	7,28	8,00	2,59	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,31	8,00	2,71	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,34	8,00	2,69	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,30	8,00	2,69	0,00	10,00
Nacido en España	7,36	8,00	2,67	0,00	10,00
No nacido en España	6,85	8,00	3,00	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 3)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de albañil/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,73</b>	<b>7,00</b>	<b>2,85</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,54	7,00	2,87	0,00	10,00
Chica	6,95	8,00	2,79	0,00	10,00
11-12 años	7,12	8,00	2,65	0,00	10,00
13-14 años	6,60	7,00	2,93	0,00	10,00
15-16 años	6,49	7,00	2,92	0,00	10,00
17-18 años	6,90	7,00	2,76	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,68	7,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,81	7,00	2,82	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,65	7,00	2,83	0,00	10,00
Nacido en España	6,76	7,00	2,84	0,00	10,00
No nacido en España	6,58	7,00	2,92	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 2)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de abogado/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,26</b>	<b>8,00</b>	<b>2,77</b>	<b>0,00</b>	<b>36,00</b>
Chico	6,88	8,00	2,88	0,00	36,00
Chica	7,66	8,00	2,55	0,00	10,00
11-12 años	7,41	8,00	2,63	0,00	10,00
13-14 años	7,22	8,00	2,80	0,00	10,00
15-16 años	7,08	8,00	2,82	0,00	10,00
17-18 años	7,50	8,00	2,53	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,11	8,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,34	8,00	2,75	0,00	36,00
Niv. adquisitivo Alto	7,34	8,00	2,72	0,00	10,00
Nacido en España	7,30	8,00	2,74	0,00	36,00
No nacido en España	7,04	8,00	2,94	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 4)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de arquitecto/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,44</b>	<b>8,00</b>	<b>2,60</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,27	8,00	2,64	0,00	10,00
Chica	7,66	8,00	2,51	0,00	10,00
11-12 años	7,82	8,00	2,31	0,00	10,00
13-14 años	7,32	8,00	2,69	0,00	10,00
15-16 años	7,23	8,00	2,73	0,00	10,00
17-18 años	7,60	8,00	2,45	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,28	8,00	2,75	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,50	8,00	2,55	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,55	8,00	2,58	0,00	10,00
Nacido en España	7,48	8,00	2,57	0,00	10,00
No nacido en España	7,33	8,00	2,82	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 5)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de fontanero/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,59</b>	<b>7,00</b>	<b>2,71</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,38	7,00	2,71	0,00	10,00
Chica	6,81	7,00	2,68	0,00	10,00
11-12 años	6,85	7,00	2,51	0,00	10,00
13-14 años	6,41	7,00	2,81	0,00	10,00
15-16 años	6,52	7,00	2,71	0,00	10,00
17-18 años	6,64	7,00	2,81	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,56	7,00	2,68	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,67	7,00	2,70	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,59	7,00	2,62	0,00	10,00
Nacido en España	6,60	7,00	2,72	0,00	10,00
No nacido en España	6,55	7,00	2,57	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 6)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de juez/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,16</b>	<b>8,00</b>	<b>2,79</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,69	7,00	2,88	0,00	10,00
Chica	7,70	8,00	2,52	0,00	10,00
11-12 años	5,33	4,00	4,16	2,00	10,00
13-14 años	7,05	8,00	2,80	0,00	10,00
15-16 años	7,04	8,00	2,82	0,00	10,00
17-18 años	7,47	8,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,72	7,00	2,95	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,31	8,00	2,73	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,40	8,00	2,63	0,00	10,00
Nacido en España	7,23	8,00	2,77	0,00	10,00
No nacido en España	6,58	7,00	3,03	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 7)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de actor/actriz?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,10</b>	<b>8,00</b>	<b>2,72</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,64	7,00	2,83	0,00	10,00
Chica	7,59	8,00	2,49	0,00	10,00
11-12 años	7,63	8,00	2,53	0,00	10,00
13-14 años	7,17	8,00	2,68	0,00	10,00
15-16 años	6,76	7,00	2,85	0,00	10,00
17-18 años	6,84	7,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,02	7,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,15	8,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,12	8,00	2,76	0,00	10,00
Nacido en España	7,13	8,00	2,70	0,00	10,00
No nacido en España	6,89	7,00	2,81	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 8)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de profesor/a de secundaria?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,08</b>	<b>8,00</b>	<b>2,85</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,72	7,00	2,94	0,00	10,00
Chica	7,52	8,00	2,63	0,00	10,00
11-12 años	7,64	8,50	2,77	0,00	10,00
13-14 años	7,09	8,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	6,93	8,00	2,87	0,00	10,00
17-18 años	7,26	8,00	2,69	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,07	8,00	2,87	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,14	8,00	2,82	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,08	8,00	2,84	0,00	10,00
Nacido en España	7,14	8,00	2,82	0,00	10,00
No nacido en España	6,73	7,00	2,95	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 9)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de médico/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,57</b>	<b>10,00</b>	<b>2,47</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	8,27	10,00	2,66	0,00	10,00
Chica	8,90	10,00	2,16	0,00	10,00
11-12 años	9,13	10,00	1,95	0,00	10,00
13-14 años	8,48	10,00	2,55	0,00	10,00
15-16 años	8,27	9,00	2,65	0,00	10,00
17-18 años	8,58	10,00	2,40	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	8,43	10,00	2,52	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	8,67	10,00	2,40	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	8,64	10,00	2,43	0,00	10,00
Nacido en España	8,62	10,00	2,42	0,00	10,00
No nacido en España	8,23	10,00	2,77	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 10)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de escritor/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,70</b>	<b>7,00</b>	<b>2,88</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,03	7,00	2,93	0,00	10,00
Chica	7,38	8,00	2,64	0,00	10,00
11-12 años	7,26	8,00	2,59	0,00	10,00
13-14 años	6,71	7,00	2,87	0,00	10,00
15-16 años	6,35	7,00	3,04	0,00	10,00
17-18 años	6,58	7,00	2,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,71	7,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,77	7,00	2,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,65	7,00	2,91	0,00	10,00
Nacido en España	6,73	7,00	2,87	0,00	10,00
No nacido en España	6,43	7,00	3,01	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 11)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de periodista?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,56</b>	<b>7,00</b>	<b>2,86</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,11	7,00	2,94	0,00	10,00
Chica	7,07	8,00	2,64	0,00	10,00
11-12 años	7,74	8,00	2,51	0,00	10,00
13-14 años	6,61	7,00	2,81	0,00	10,00
15-16 años	6,18	7,00	2,93	0,00	10,00
17-18 años	6,48	7,00	2,77	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,45	7,00	2,94	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,59	7,00	2,81	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,58	7,00	2,90	0,00	10,00
Nacido en España	6,61	7,00	2,82	0,00	10,00
No nacido en España	6,09	7,00	3,10	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 12)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de deportista?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,43</b>	<b>8,00</b>	<b>2,72</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,57	8,00	2,75	0,00	10,00
Chica	7,33	8,00	2,64	0,00	10,00
11-12 años	8,31	9,00	2,19	0,00	10,00
13-14 años	7,40	8,00	2,74	0,00	10,00
15-16 años	7,03	8,00	2,82	0,00	10,00
17-18 años	7,02	7,50	2,82	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,24	8,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,45	8,00	2,71	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,53	8,00	2,68	0,00	10,00
Nacido en España	7,45	8,00	2,71	0,00	10,00
No nacido en España	7,23	8,00	2,85	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 13)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de policía?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,56</b>	<b>8,00</b>	<b>2,81</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,35	8,00	2,93	0,00	10,00
Chica	7,79	9,00	2,64	0,00	10,00
11-12 años	7,80	9,00	2,65	0,00	10,00
13-14 años	7,70	9,00	2,75	0,00	10,00
15-16 años	7,31	8,00	2,96	0,00	10,00
17-18 años	7,35	8,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,38	8,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,61	9,00	2,81	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,72	8,00	2,68	0,00	10,00
Nacido en España	7,60	8,00	2,79	0,00	10,00
No nacido en España	7,18	8,00	3,09	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 14)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de modelo?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,97</b>	<b>6,00</b>	<b>3,06</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,23	6,00	3,10	0,00	10,00
Chica	6,70	7,00	2,83	0,00	10,00
11-12 años	6,23	7,00	2,94	0,00	10,00
13-14 años	5,95	6,00	3,17	0,00	10,00
15-16 años	5,80	6,00	3,08	0,00	10,00
17-18 años	6,02	6,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,89	6,00	3,08	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,96	6,00	3,03	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,09	7,00	3,13	0,00	10,00
Nacido en España	5,98	6,00	3,05	0,00	10,00
No nacido en España	5,89	7,00	3,20	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 15)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de camarero/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,61</b>	<b>7,00</b>	<b>2,68</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,35	7,00	2,73	0,00	10,00
Chica	6,88	7,00	2,58	0,00	10,00
11-12 años	6,88	7,00	2,44	0,00	10,00
13-14 años	6,52	7,00	2,73	0,00	10,00
15-16 años	6,47	7,00	2,73	0,00	10,00
17-18 años	6,78	7,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,60	7,00	2,78	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,68	7,00	2,60	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,53	7,00	2,77	0,00	10,00
Nacido en España	6,63	7,00	2,66	0,00	10,00
No nacido en España	6,43	7,00	2,85	0,00	10,00

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 16)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de profesor/a universitario/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,26</b>	<b>8,00</b>	<b>2,92</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,90	8,00	3,05	0,00	10,00
Chica	7,69	8,00	2,64	0,00	10,00
11-12 años	8,00	7,00	1,73	7,00	10,00
13-14 años	7,08	8,00	3,04	0,00	10,00
15-16 años	7,19	8,00	2,96	0,00	10,00
17-18 años	7,47	8,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,90	8,00	3,20	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,41	8,00	2,84	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,30	8,00	2,86	0,00	10,00
Nacido en España	7,31	8,00	2,91	0,00	10,00
No nacido en España	6,93	8,00	3,05	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 17)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de mecánico/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,89</b>	<b>7,00</b>	<b>2,71</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,89	7,00	2,68	0,00	10,00
Chica	6,91	7,00	2,71	0,00	10,00
11-12 años	7,18	8,00	2,45	0,00	10,00
13-14 años	6,77	7,00	2,80	0,00	10,00
15-16 años	6,75	7,00	2,80	0,00	10,00
17-18 años	6,96	7,00	2,67	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,85	7,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,97	7,00	2,67	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,78	7,00	2,74	0,00	10,00
Nacido en España	6,91	7,00	2,69	0,00	10,00
No nacido en España	6,87	7,00	2,92	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 18)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de político/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>4,73</b>	<b>5,00</b>	<b>3,38</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	4,37	5,00	3,35	0,00	10,00
Chica	5,13	6,00	3,35	0,00	10,00
11-12 años	5,18	6,00	3,30	0,00	10,00
13-14 años	4,68	5,00	3,43	0,00	10,00
15-16 años	4,47	5,00	3,36	0,00	10,00
17-18 años	4,77	5,00	3,36	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	4,46	5,00	3,35	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,72	5,00	3,36	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,86	5,00	3,42	0,00	10,00
Nacido en España	4,70	5,00	3,38	0,00	10,00
No nacido en España	4,90	5,00	3,34	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 19)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de banquero/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,99</b>	<b>7,00</b>	<b>2,98</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,76	6,00	2,95	0,00	10,00
Chica	6,28	7,00	2,95	0,00	10,00
11-12 años	6,49	7,00	2,99	0,00	10,00
13-14 años	6,04	7,00	2,95	0,00	10,00
15-16 años	5,86	6,00	3,01	0,00	10,00
17-18 años	6,06	6,00	2,93	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,59	6,00	3,05	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,03	7,00	2,96	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,18	7,00	2,98	0,00	10,00
Nacido en España	6,01	6,50	2,97	0,00	10,00
No nacido en España	5,85	7,00	3,06	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 20)

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de peluquero/a?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,75</b>	<b>7,00</b>	<b>2,65</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,57	7,00	2,73	0,00	10,00
Chica	6,97	7,00	2,52	0,00	10,00
11-12 años	7,13	7,00	2,35	0,00	10,00
13-14 años	6,74	7,00	2,69	0,00	10,00
15-16 años	6,51	7,00	2,73	0,00	10,00
17-18 años	6,69	7,00	2,72	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,73	7,00	2,73	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,79	7,00	2,60	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,69	7,00	2,72	0,00	10,00
Nacido en España	6,78	7,00	2,63	0,00	10,00
No nacido en España	6,54	7,00	2,80	0,00	10,00

## 2.4. Su valoración de las profesiones

**TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 6 (PARTE 21)**

De 0 a 10, ¿cuánto valoras la profesión de influencer o youtuber?

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,26</b>	<b>7,00</b>	<b>3,22</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,61	7,00	3,19	0,00	10,00
Chica	5,91	6,00	3,20	0,00	10,00
11-12 años	6,64	8,00	3,28	0,00	10,00
13-14 años	6,34	7,00	3,20	0,00	10,00
15-16 años	6,01	6,00	3,23	0,00	10,00
17-18 años	5,91	6,00	3,05	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,31	7,00	3,22	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,26	7,00	3,19	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,25	7,00	3,28	0,00	10,00
Nacido en España	6,27	7,00	3,20	0,00	10,00
No nacido en España	6,11	7,00	3,29	0,00	10,00



### 3. LA PARTICIPACIÓN ACTUAL EN ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

#### 3.1. Participación en asuntos sociales y políticos

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 1)

Participar de forma voluntaria en actividades escolares relacionadas con la música o el teatro

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>48,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>21,2%</b>
Chico	52,7%	28,0%	19,3%
Chica	43,9%	32,4%	23,6%
11-12 años	32,4%	42,8%	24,8%
13-14 años	44,3%	36,3%	19,3%
15-16 años	53,7%	26,1%	20,1%
17-18 años	52,6%	20,2%	27,1%
Niv. adquisitivo Bajo	52,0%	28,2%	19,7%
Niv. adquisitivo Medio	48,7%	30,4%	21,0%
Niv. adquisitivo Alto	49,1%	30,1%	20,8%
Nacido en España	48,5%	29,7%	21,8%
No nacido en España	47,3%	34,8%	17,9%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 2)

Participar activamente en un debate en clase

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>22,8%</b>	<b>65,7%</b>	<b>11,5%</b>
Chico	23,5%	64,1%	12,5%
Chica	21,9%	67,5%	10,6%
11-12 años	23,2%	59,2%	17,6%
13-14 años	22,1%	66,4%	11,5%
15-16 años	23,1%	67,4%	9,6%
17-18 años	24,0%	62,3%	13,7%
Niv. adquisitivo Bajo	20,4%	68,3%	11,3%
Niv. adquisitivo Medio	23,8%	64,0%	12,2%
Niv. adquisitivo Alto	23,3%	64,9%	11,8%
Nacido en España	22,6%	65,7%	11,7%
No nacido en España	22,0%	67,2%	10,8%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 3)

Votar a un representante o delegado de clase

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>9,0%</b>	<b>80,9%</b>	<b>10,1%</b>
Chico	9,5%	79,0%	11,5%
Chica	8,0%	83,5%	8,5%
11-12 años	9,1%	81,1%	9,8%
13-14 años	9,5%	79,5%	11,0%
15-16 años	8,8%	82,7%	8,6%
17-18 años	8,3%	81,0%	10,6%
Niv. adquisitivo Bajo	10,1%	82,0%	7,9%
Niv. adquisitivo Medio	8,3%	81,4%	10,4%
Niv. adquisitivo Alto	10,0%	79,2%	10,8%
Nacido en España	9,0%	80,7%	10,4%
No nacido en España	8,2%	86,4%	5,4%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 4)

Participar en la toma de decisiones sobre cómo se administra la escuela

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>59,7%</b>	<b>29,9%</b>	<b>10,3%</b>
Chico	60,2%	29,5%	10,3%
Chica	59,2%	30,2%	10,6%
11-12 años	57,6%	31,9%	10,4%
13-14 años	57,9%	31,4%	10,7%
15-16 años	61,5%	29,8%	8,7%
17-18 años	60,6%	26,2%	13,2%
Niv. adquisitivo Bajo	59,5%	29,1%	11,4%
Niv. adquisitivo Medio	60,3%	29,1%	10,6%
Niv. adquisitivo Alto	57,6%	30,9%	11,5%
Nacido en España	59,7%	29,8%	10,5%
No nacido en España	56,2%	31,9%	11,9%

### 3.1. Participación en asuntos sociales y políticos

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 5)**

**Participar en discusiones en asambleas de estudiantes**

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>68,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>8,4%</b>
Chico	68,1%	24,0%	7,9%
Chica	68,0%	22,9%	9,1%
11-12 años	65,5%	24,1%	10,3%
13-14 años	64,0%	26,6%	9,4%
15-16 años	70,8%	22,7%	6,5%
17-18 años	72,1%	18,4%	9,5%
Niv. adquisitivo Bajo	63,7%	26,4%	9,9%
Niv. adquisitivo Medio	68,7%	23,4%	7,9%
Niv. adquisitivo Alto	68,9%	24,1%	7,0%
Nacido en España	67,8%	23,7%	8,5%
No nacido en España	65,9%	25,4%	8,6%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 7)**

**Participar en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político**

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>89,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,9%</b>
Chico	87,1%	9,8%	3,0%
Chica	90,9%	6,3%	2,9%
11-12 años	89,0%	9,0%	2,1%
13-14 años	88,1%	8,6%	3,3%
15-16 años	89,4%	7,8%	2,8%
17-18 años	90,8%	7,2%	2,1%
Niv. adquisitivo Bajo	86,1%	10,4%	3,5%
Niv. adquisitivo Medio	90,2%	7,1%	2,8%
Niv. adquisitivo Alto	88,9%	8,4%	2,7%
Nacido en España	88,9%	7,8%	3,3%
No nacido en España	88,5%	11,5%	0,0%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 6)**

**Convertirte en candidato para ser el representante de la clase o del consejo de estudiantes del colegio**

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>55,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>18,0%</b>
Chico	54,2%	27,9%	17,9%
Chica	56,6%	24,8%	18,6%
11-12 años	55,5%	31,5%	13,0%
13-14 años	55,6%	28,3%	16,1%
15-16 años	54,2%	27,1%	18,7%
17-18 años	59,4%	18,1%	22,5%
Niv. adquisitivo Bajo	57,7%	23,0%	19,2%
Niv. adquisitivo Medio	55,4%	26,7%	17,9%
Niv. adquisitivo Alto	56,8%	30,0%	13,1%
Nacido en España	55,7%	26,9%	17,4%
No nacido en España	54,3%	27,7%	17,9%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 8)**

**Participar en organizaciones ecologistas**

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>76,0%</b>	<b>14,7%</b>	<b>9,3%</b>
Chico	76,5%	14,6%	8,8%
Chica	75,1%	14,8%	10,1%
11-12 años	61,1%	25,7%	13,2%
13-14 años	72,5%	16,9%	10,6%
15-16 años	79,7%	12,5%	7,8%
17-18 años	81,4%	10,7%	7,9%
Niv. adquisitivo Bajo	77,5%	13,9%	8,5%
Niv. adquisitivo Medio	74,8%	14,9%	10,4%
Niv. adquisitivo Alto	77,4%	14,0%	8,6%
Nacido en España	76,0%	14,4%	9,6%
No nacido en España	73,8%	19,7%	6,6%

### 3.1. Participación en asuntos sociales y políticos

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 9)**

Participar en organizaciones que luchan por los derechos humanos

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>71,5%</b>	<b>17,8%</b>	<b>10,7%</b>
Chico	73,0%	17,5%	9,5%
Chica	70,0%	18,3%	11,7%
11-12 años	59,3%	30,0%	10,7%
13-14 años	68,5%	19,8%	11,7%
15-16 años	74,9%	15,5%	9,6%
17-18 años	75,5%	14,7%	9,8%
Niv. adquisitivo Bajo	72,6%	17,0%	10,4%
Niv. adquisitivo Medio	70,8%	17,9%	11,3%
Niv. adquisitivo Alto	74,6%	15,6%	9,8%
Nacido en España	71,7%	17,6%	10,8%
No nacido en España	67,4%	21,7%	10,9%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 11)**

Apoyar económicamente a asociaciones que luchan por causas sociales

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>67,6%</b>	<b>22,5%</b>	<b>9,9%</b>
Chico	69,6%	20,6%	9,8%
Chica	65,2%	24,8%	9,9%
11-12 años	57,4%	34,0%	8,5%
13-14 años	65,0%	24,2%	10,8%
15-16 años	69,3%	21,1%	9,7%
17-18 años	72,9%	18,5%	8,6%
Niv. adquisitivo Bajo	70,1%	21,1%	8,8%
Niv. adquisitivo Medio	67,1%	22,4%	10,5%
Niv. adquisitivo Alto	67,6%	23,2%	9,3%
Nacido en España	67,1%	22,6%	10,3%
No nacido en España	69,4%	24,0%	6,6%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 10)**

Participar en grupos de jóvenes voluntarios que ayudan a los demás

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>57,2%</b>	<b>27,9%</b>	<b>14,8%</b>
Chico	62,3%	23,3%	14,4%
Chica	51,6%	33,1%	15,3%
11-12 años	49,3%	40,1%	10,6%
13-14 años	53,3%	32,1%	14,6%
15-16 años	60,2%	23,9%	15,9%
17-18 años	62,5%	22,9%	14,6%
Niv. adquisitivo Bajo	59,4%	28,0%	12,6%
Niv. adquisitivo Medio	55,2%	28,3%	16,5%
Niv. adquisitivo Alto	60,5%	26,5%	13,0%
Nacido en España	56,7%	28,1%	15,1%
No nacido en España	57,4%	27,9%	14,8%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 12)**

Participar en asociaciones educativas o culturales

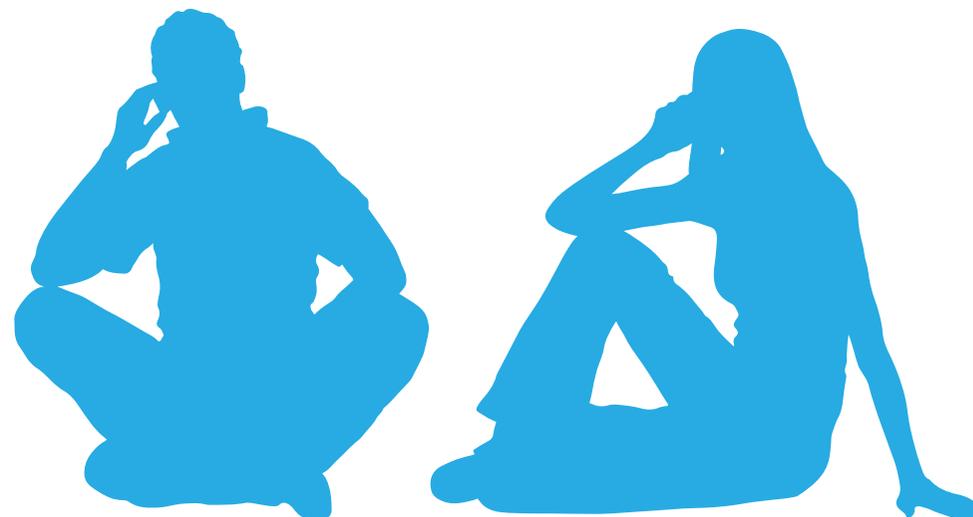
	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>57,5%</b>	<b>25,9%</b>	<b>16,6%</b>
Chico	67,3%	19,7%	13,0%
Chica	46,6%	32,4%	21,0%
11-12 años	45,4%	34,8%	19,9%
13-14 años	53,7%	29,8%	16,4%
15-16 años	61,5%	23,3%	15,2%
17-18 años	62,0%	20,0%	17,9%
Niv. adquisitivo Bajo	61,7%	24,1%	14,2%
Niv. adquisitivo Medio	57,3%	26,2%	16,5%
Niv. adquisitivo Alto	55,4%	25,7%	18,9%
Nacido en España	57,0%	26,2%	16,8%
No nacido en España	60,1%	24,0%	15,8%

### 3.1. Participación en asuntos sociales y políticos

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1 (PARTE 13)**

Participar en grupos de jóvenes para hacer campaña sobre un tema

	Nunca	En los últimos doce meses	Hace más de un año
<b>Total</b>	<b>76,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>8,0%</b>
Chico	78,2%	14,8%	7,0%
Chica	74,9%	15,6%	9,5%
11-12 años	72,7%	17,5%	9,8%
13-14 años	77,1%	15,8%	7,0%
15-16 años	77,2%	14,0%	8,8%
17-18 años	76,9%	15,6%	7,5%
Niv. adquisitivo Bajo	74,4%	16,8%	8,9%
Niv. adquisitivo Medio	77,5%	14,2%	8,3%
Niv. adquisitivo Alto	75,7%	14,9%	9,5%
Nacido en España	76,2%	15,2%	8,6%
No nacido en España	77,5%	17,6%	4,9%



### 3.2. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 1)**

Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>24,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>27,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>7,1%</b>
Chico	33,3%	32,2%	23,3%	7,8%	3,5%
Chica	15,8%	24,8%	32,9%	16,2%	10,3%
11-12 años	25,9%	30,8%	29,2%	7,2%	6,9%
13-14 años	25,3%	29,3%	28,8%	11,5%	5,2%
15-16 años	25,2%	28,5%	27,5%	12,4%	6,5%
17-18 años	21,2%	25,2%	26,9%	14,2%	12,5%
Niv. adquisitivo Bajo	25,1%	27,9%	26,5%	13,4%	7,1%
Niv. adquisitivo Medio	22,9%	29,6%	28,5%	11,9%	7,1%
Niv. adquisitivo Alto	25,4%	24,6%	28,7%	13,2%	8,2%
Nacido en España	24,0%	28,3%	28,6%	12,1%	7,0%
No nacido en España	29,6%	27,7%	22,4%	12,9%	7,4%

**TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 2)**

Participaré en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a mi comunidad

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>21,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>28,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>7,7%</b>
Chico	24,5%	29,0%	27,8%	12,6%	6,1%
Chica	18,2%	26,6%	28,9%	17,0%	9,3%
11-12 años	15,9%	28,5%	31,5%	15,2%	8,9%
13-14 años	20,3%	28,0%	30,3%	14,8%	6,5%
15-16 años	22,7%	27,5%	27,6%	14,6%	7,6%
17-18 años	22,8%	27,4%	24,6%	15,4%	9,7%
Niv. adquisitivo Bajo	24,2%	28,8%	26,8%	12,3%	7,9%
Niv. adquisitivo Medio	20,2%	26,7%	29,3%	16,3%	7,5%
Niv. adquisitivo Alto	20,6%	29,9%	26,4%	14,7%	8,4%
Nacido en España	20,8%	28,0%	28,4%	15,2%	7,7%
No nacido en España	27,5%	26,3%	27,2%	12,4%	6,6%

### 3.2. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 3)

Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>65,4%</b>	<b>18,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,7%</b>
Chico	63,4%	18,7%	10,2%	4,7%	3,0%
Chica	67,9%	18,2%	7,9%	3,9%	2,0%
11-12 años	66,3%	18,5%	8,3%	3,6%	3,3%
13-14 años	63,9%	19,8%	9,4%	4,4%	2,5%
15-16 años	66,4%	17,6%	9,4%	4,0%	2,6%
17-18 años	67,0%	17,1%	7,8%	5,1%	3,0%
Niv. adquisitivo Bajo	68,1%	18,3%	7,6%	3,7%	2,4%
Niv. adquisitivo Medio	66,5%	17,9%	9,2%	3,7%	2,6%
Niv. adquisitivo Alto	62,0%	20,8%	8,5%	5,6%	3,1%
Nacido en España	65,8%	18,3%	9,1%	4,2%	2,5%
No nacido en España	60,7%	21,3%	9,2%	5,1%	3,7%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 5)

Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>22,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>6,0%</b>
Chico	23,9%	26,8%	29,0%	14,4%	5,9%
Chica	21,4%	29,6%	26,8%	16,2%	6,0%
11-12 años	23,6%	22,3%	26,6%	19,3%	8,3%
13-14 años	21,8%	28,8%	27,3%	15,9%	6,2%
15-16 años	23,5%	28,0%	28,8%	14,2%	5,4%
17-18 años	23,2%	28,7%	26,2%	16,1%	5,8%
Niv. adquisitivo Bajo	23,8%	28,8%	29,6%	12,9%	4,9%
Niv. adquisitivo Medio	20,9%	28,6%	28,5%	15,7%	6,4%
Niv. adquisitivo Alto	22,7%	27,0%	26,2%	18,4%	5,8%
Nacido en España	22,2%	28,3%	28,1%	15,6%	5,8%
No nacido en España	26,5%	29,8%	23,5%	14,6%	5,6%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 4)

Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>33,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,7%</b>
Chico	42,7%	27,5%	17,1%	7,2%	5,5%
Chica	25,3%	28,5%	20,8%	14,1%	11,3%
11-12 años	37,7%	30,1%	16,9%	10,3%	5,0%
13-14 años	37,7%	27,7%	17,7%	8,9%	8,0%
15-16 años	31,7%	27,8%	19,6%	11,9%	9,1%
17-18 años	27,6%	27,2%	22,2%	12,5%	10,5%
Niv. adquisitivo Bajo	32,0%	28,0%	19,9%	9,6%	10,5%
Niv. adquisitivo Medio	32,6%	28,1%	19,3%	11,3%	8,7%
Niv. adquisitivo Alto	35,6%	28,0%	18,3%	9,8%	8,3%
Nacido en España	33,2%	27,9%	19,5%	10,8%	8,6%
No nacido en España	37,5%	26,3%	16,4%	10,6%	9,2%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2 (PARTE 6)

Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
<b>Total</b>	<b>23,1%</b>	<b>26,1%</b>	<b>25,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>9,3%</b>
Chico	27,6%	27,1%	24,3%	14,5%	6,5%
Chica	18,2%	25,4%	26,5%	17,8%	12,1%
11-12 años	16,6%	22,5%	23,8%	22,2%	14,9%
13-14 años	20,9%	26,0%	25,5%	17,2%	10,4%
15-16 años	25,7%	27,1%	24,7%	14,9%	7,6%
17-18 años	24,4%	25,1%	26,2%	15,1%	9,2%
Niv. adquisitivo Bajo	23,4%	25,6%	26,3%	15,5%	9,2%
Niv. adquisitivo Medio	22,1%	25,9%	25,0%	17,6%	9,5%
Niv. adquisitivo Alto	23,0%	27,0%	24,1%	14,7%	11,2%
Nacido en España	22,6%	26,3%	25,4%	16,3%	9,4%
No nacido en España	25,7%	23,7%	24,4%	16,5%	9,7%

## 4. SU BIENESTAR, SATISFACCIÓN VITAL Y FELICIDAD

### 4.1. Bienestar emocional

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 1)

¿Te has sentido bien y en forma?

	Nada	Un poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
<b>Total</b>	<b>9,2%</b>	<b>24,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>15,7%</b>
Chico	4,5%	16,3%	29,8%	27,4%	22,0%
Chica	13,1%	31,8%	27,6%	18,0%	9,5%
11-12 años	3,9%	16,1%	27,6%	30,2%	22,2%
13-14 años	9,7%	24,7%	28,0%	22,4%	15,3%
15-16 años	11,0%	28,5%	29,6%	17,8%	13,0%
17-18 años	15,0%	32,1%	26,3%	15,8%	10,9%
Niv. adquisitivo Bajo	12,4%	29,4%	27,3%	17,9%	13,0%
Niv. adquisitivo Medio	9,2%	24,5%	28,5%	23,2%	14,5%
Niv. adquisitivo Alto	7,2%	21,0%	27,9%	24,9%	19,0%
Nacido en España	8,9%	24,4%	28,7%	22,7%	15,3%
No nacido en España	12,4%	27,2%	25,0%	19,7%	15,7%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 2)

¿Te has sentido lleno/a de energía?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>7,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>16,4%</b>
Chico	5,1%	9,2%	31,5%	32,0%	22,2%
Chica	8,9%	19,4%	39,9%	21,2%	10,7%
11-12 años	3,3%	6,6%	30,4%	33,1%	26,6%
13-14 años	8,1%	14,6%	35,3%	26,5%	15,5%
15-16 años	8,2%	18,9%	38,3%	22,7%	11,9%
17-18 años	12,5%	21,8%	39,0%	18,5%	8,2%
Niv. adquisitivo Bajo	10,3%	15,4%	37,2%	22,9%	14,3%
Niv. adquisitivo Medio	7,1%	15,3%	35,4%	26,6%	15,6%
Niv. adquisitivo Alto	5,7%	13,5%	33,1%	29,2%	18,4%
Nacido en España	7,1%	14,8%	35,3%	26,9%	16,0%
No nacido en España	10,9%	14,6%	36,5%	22,5%	15,6%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 3)

¿Te has sentido triste?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>17,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>13,6%</b>	<b>6,4%</b>
Chico	26,3%	31,1%	31,6%	7,5%	3,5%
Chica	9,4%	19,3%	43,4%	19,3%	8,6%
11-12 años	24,4%	29,6%	34,6%	8,5%	2,9%
13-14 años	18,6%	24,5%	35,7%	14,2%	7,0%
15-16 años	14,4%	23,0%	39,8%	15,6%	7,2%
17-18 años	9,4%	18,7%	43,7%	18,8%	9,4%
Niv. adquisitivo Bajo	17,0%	21,3%	37,5%	15,7%	8,5%
Niv. adquisitivo Medio	16,9%	25,5%	38,0%	13,7%	6,0%
Niv. adquisitivo Alto	19,3%	25,9%	36,3%	12,9%	5,6%
Nacido en España	17,3%	25,0%	37,9%	13,7%	6,0%
No nacido en España	16,5%	22,1%	36,4%	16,2%	8,8%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 4)

¿Te has sentido solo/a?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>37,6%</b>	<b>22,6%</b>	<b>25,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,6%</b>
Chico	47,2%	22,7%	19,6%	6,2%	4,2%
Chica	28,9%	22,9%	30,1%	11,6%	6,5%
11-12 años	51,8%	22,2%	17,5%	5,5%	3,0%
13-14 años	34,5%	24,0%	25,4%	9,5%	6,6%
15-16 años	32,7%	21,9%	28,8%	10,7%	5,9%
17-18 años	26,1%	22,1%	31,7%	12,3%	7,9%
Niv. adquisitivo Bajo	34,8%	19,0%	26,3%	12,4%	7,6%
Niv. adquisitivo Medio	37,1%	23,1%	25,8%	8,7%	5,2%
Niv. adquisitivo Alto	39,6%	23,4%	24,2%	7,7%	5,2%
Nacido en España	37,8%	22,5%	25,5%	8,9%	5,3%
No nacido en España	31,2%	22,4%	25,4%	12,7%	8,5%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 5)

¿Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>9,0%</b>	<b>18,6%</b>	<b>31,0%</b>	<b>25,5%</b>	<b>15,9%</b>
Chico	6,4%	13,3%	30,0%	29,3%	21,0%
Chica	11,0%	23,4%	32,2%	22,2%	11,2%
11-12 años	5,6%	14,2%	30,2%	30,3%	19,8%
13-14 años	9,6%	19,4%	31,1%	25,0%	14,9%
15-16 años	9,2%	20,4%	30,5%	25,2%	14,8%
17-18 años	13,7%	22,1%	33,8%	19,2%	11,3%
Niv. adquisitivo Bajo	9,9%	18,6%	32,0%	23,8%	15,7%
Niv. adquisitivo Medio	8,6%	19,7%	31,0%	25,1%	15,7%
Niv. adquisitivo Alto	10,0%	16,8%	29,1%	29,0%	15,1%
Nacido en España	8,7%	19,0%	31,0%	26,0%	15,4%
No nacido en España	10,4%	16,5%	30,1%	25,4%	17,6%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 7)

¿Tus padres o tutores te han tratado de forma justa?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>26,7%</b>	<b>49,0%</b>
Chico	3,6%	4,5%	12,9%	26,4%	52,6%
Chica	4,2%	6,0%	16,1%	27,1%	46,6%
11-12 años	3,0%	4,0%	11,0%	21,3%	60,7%
13-14 años	4,7%	5,8%	16,1%	28,6%	44,8%
15-16 años	4,1%	6,1%	17,0%	28,5%	44,3%
17-18 años	4,6%	6,0%	15,0%	29,5%	44,9%
Niv. adquisitivo Bajo	5,4%	7,0%	17,0%	25,7%	45,0%
Niv. adquisitivo Medio	3,5%	5,1%	14,6%	27,1%	49,7%
Niv. adquisitivo Alto	4,7%	5,2%	13,8%	27,8%	48,5%
Nacido en España	3,9%	5,3%	14,5%	26,7%	49,6%
No nacido en España	4,2%	6,5%	20,5%	28,5%	40,2%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 6)

¿Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>10,4%</b>	<b>18,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>17,2%</b>
Chico	7,8%	13,6%	27,6%	28,8%	22,2%
Chica	12,3%	22,4%	30,7%	21,9%	12,7%
11-12 años	7,6%	14,5%	28,0%	28,1%	21,8%
13-14 años	11,5%	19,0%	29,4%	24,3%	15,7%
15-16 años	10,0%	19,0%	29,3%	25,2%	16,4%
17-18 años	13,5%	22,9%	30,3%	20,3%	13,1%
Niv. adquisitivo Bajo	11,0%	19,4%	30,4%	21,9%	17,3%
Niv. adquisitivo Medio	10,5%	19,0%	28,3%	25,7%	16,4%
Niv. adquisitivo Alto	10,1%	15,8%	30,5%	25,5%	18,0%
Nacido en España	10,2%	18,3%	29,0%	25,3%	17,2%
No nacido en España	10,1%	20,9%	29,9%	23,7%	15,4%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 8)

¿Te has divertido con tus amigos/as?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>27,0%</b>	<b>47,9%</b>
Chico	3,1%	3,9%	13,0%	27,5%	52,6%
Chica	3,5%	6,8%	18,8%	26,6%	44,3%
11-12 años	1,8%	3,5%	10,8%	24,7%	59,2%
13-14 años	4,2%	5,9%	16,3%	28,0%	45,5%
15-16 años	3,5%	6,1%	18,4%	28,0%	44,0%
17-18 años	4,4%	7,5%	22,0%	27,7%	38,5%
Niv. adquisitivo Bajo	5,2%	6,6%	19,0%	24,1%	45,0%
Niv. adquisitivo Medio	2,8%	5,5%	16,4%	27,7%	47,5%
Niv. adquisitivo Alto	3,4%	4,4%	14,1%	27,0%	51,1%
Nacido en España	3,0%	5,2%	16,1%	27,3%	48,3%
No nacido en España	6,4%	10,1%	20,0%	23,9%	39,6%

## 4.1. Bienestar emocional

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 9)

¿Te ha ido bien en el colegio o instituto?

	Nada	Un poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
<b>Total</b>	<b>6,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>29,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>17,5%</b>
Chico	6,3%	15,1%	28,9%	29,9%	19,8%
Chica	6,6%	21,9%	29,3%	26,8%	15,5%
11-12 años	2,7%	9,7%	22,0%	36,9%	28,7%
13-14 años	7,1%	19,7%	30,7%	27,2%	15,3%
15-16 años	8,5%	23,0%	32,0%	24,1%	12,4%
17-18 años	9,8%	25,5%	33,1%	20,5%	11,2%
Niv. adquisitivo Bajo	8,8%	23,2%	29,7%	22,9%	15,4%
Niv. adquisitivo Medio	6,3%	18,7%	28,8%	29,2%	17,0%
Niv. adquisitivo Alto	6,1%	15,5%	28,8%	29,5%	20,1%
Nacido en España	6,2%	18,6%	28,7%	28,7%	17,8%
No nacido en España	7,9%	22,4%	34,3%	23,6%	11,7%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1 (PARTE 10)

¿Has podido prestar atención, concentrarte?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>Total</b>	<b>5,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>31,8%</b>	<b>35,3%</b>	<b>16,9%</b>
Chico	4,2%	8,0%	30,4%	38,8%	18,6%
Chica	5,4%	13,3%	33,1%	32,6%	15,5%
11-12 años	1,8%	5,2%	23,7%	41,5%	27,8%
13-14 años	5,3%	11,5%	32,2%	36,4%	14,5%
15-16 años	7,0%	13,7%	35,7%	31,7%	11,8%
17-18 años	6,7%	14,8%	39,4%	27,6%	11,6%
Niv. adquisitivo Bajo	7,4%	12,2%	33,4%	32,3%	14,7%
Niv. adquisitivo Medio	4,5%	10,6%	31,9%	36,3%	16,8%
Niv. adquisitivo Alto	4,9%	10,6%	28,8%	37,2%	18,6%
Nacido en España	4,7%	11,1%	31,3%	35,9%	17,0%
No nacido en España	5,3%	13,2%	35,7%	31,0%	14,8%



## 4.2. Cuánto de feliz me hace...

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 1)

## La relación con mi familia

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,38</b>	<b>9,00</b>	<b>2,12</b>	<b>0,00</b>	<b>11,00</b>
Chico	8,54	9,00	1,97	0,00	11,00
Chica	8,30	9,00	2,16	0,00	11,00
11-12 años	9,07	10,00	1,73	0,00	11,00
13-14 años	8,29	9,00	2,16	0,00	11,00
15-16 años	8,03	9,00	2,22	0,00	11,00
17-18 años	7,92	8,00	2,22	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,97	9,00	2,40	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Medio	8,40	9,00	2,06	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Alto	8,54	9,00	2,05	0,00	11,00
Nacido en España	8,40	9,00	2,07	0,00	11,00
No nacido en España	8,13	9,00	2,38	0,00	11,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 3)

## La relación con mi pareja

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,69</b>	<b>8,00</b>	<b>4,30</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,71	8,00	4,26	0,00	10,00
Chica	5,65	8,00	4,35	0,00	10,00
11-12 años	5,99	8,00	4,26	0,00	10,00
13-14 años	3,56	0,00	4,31	0,00	10,00
15-16 años	7,59	9,00	3,21	0,00	10,00
17-18 años	8,64	9,00	1,98	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,51	7,00	4,28	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,38	7,00	4,39	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,72	8,00	4,33	0,00	10,00
Nacido en España	5,63	8,00	4,32	0,00	10,00
No nacido en España	6,07	8,00	4,08	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 2)

## Las relaciones con mis amigos/as

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,56</b>	<b>9,00</b>	<b>1,82</b>	<b>0,00</b>	<b>11,00</b>
Chico	8,61	9,00	1,76	0,00	11,00
Chica	8,55	9,00	1,82	0,00	11,00
11-12 años	8,91	9,00	1,67	0,00	11,00
13-14 años	8,42	9,00	1,93	0,00	11,00
15-16 años	8,46	9,00	1,78	0,00	11,00
17-18 años	8,36	9,00	1,88	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Bajo	8,36	9,00	2,00	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Medio	8,60	9,00	1,75	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Alto	8,61	9,00	1,89	0,00	11,00
Nacido en España	8,58	9,00	1,78	0,00	11,00
No nacido en España	8,32	9,00	2,11	0,00	11,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 4)

## Mi/s mascota/s

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,53</b>	<b>10,00</b>	<b>2,53</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	8,29	10,00	2,61	0,00	10,00
Chica	8,78	10,00	2,40	0,00	10,00
11-12 años	9,00	10,00	2,20	0,00	10,00
13-14 años	8,08	10,00	3,10	0,00	10,00
15-16 años	8,61	10,00	2,15	0,00	10,00
17-18 años	8,70	10,00	1,93	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	8,37	10,00	2,64	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	8,49	10,00	2,62	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	8,58	10,00	2,56	0,00	10,00
Nacido en España	8,53	10,00	2,54	0,00	10,00
No nacido en España	8,39	10,00	2,59	0,00	10,00

## 4.2. Cuánto de feliz me hace...

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 5)

Redes sociales e Internet

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,94</b>	<b>7,00</b>	<b>2,48</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,14	8,00	2,47	0,00	10,00
Chica	6,77	7,00	2,42	0,00	10,00
11-12 años	6,91	8,00	2,77	0,00	10,00
13-14 años	7,08	8,00	2,47	0,00	10,00
15-16 años	7,01	7,00	2,26	0,00	10,00
17-18 años	6,52	7,00	2,30	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,69	7,00	2,61	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,92	7,00	2,43	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,10	8,00	2,48	0,00	10,00
Nacido en España	6,97	7,00	2,42	0,00	10,00
No nacido en España	6,85	7,00	2,77	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 6)

Estar con mis amigos/as

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,81</b>	<b>9,00</b>	<b>1,76</b>	<b>0,00</b>	<b>11,00</b>
Chico	8,81	9,00	1,71	0,00	11,00
Chica	8,84	10,00	1,75	0,00	11,00
11-12 años	9,11	10,00	1,61	0,00	11,00
13-14 años	8,74	9,00	1,84	0,00	11,00
15-16 años	8,69	9,00	1,74	0,00	11,00
17-18 años	8,60	9,00	1,85	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Bajo	8,58	9,00	2,01	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Medio	8,84	9,00	1,72	0,00	11,00
Niv. adquisitivo Alto	8,90	10,00	1,70	0,00	11,00
Nacido en España	8,83	9,00	1,71	0,00	11,00
No nacido en España	8,53	9,00	2,10	0,00	11,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 7)

Mis aficiones y "hobbies" (musicales, deportivas, etc.)

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>8,64</b>	<b>9,00</b>	<b>1,91</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	8,73	9,00	1,82	0,00	10,00
Chica	8,60	9,00	1,93	0,00	10,00
11-12 años	9,01	10,00	1,62	0,00	10,00
13-14 años	8,56	9,00	2,03	0,00	10,00
15-16 años	8,52	9,00	1,91	0,00	10,00
17-18 años	8,39	9,00	2,04	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	8,36	9,00	2,11	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	8,69	9,00	1,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	8,75	9,00	1,83	0,00	10,00
Nacido en España	8,68	9,00	1,86	0,00	10,00
No nacido en España	8,41	9,00	2,06	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 8)

Las cosas materiales (tener objetos, cosas)

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,18</b>	<b>8,00</b>	<b>2,32</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,42	8,00	2,18	0,00	10,00
Chica	6,96	7,00	2,40	0,00	10,00
11-12 años	7,55	8,00	2,33	0,00	10,00
13-14 años	7,18	7,00	2,31	0,00	10,00
15-16 años	7,03	7,00	2,25	0,00	10,00
17-18 años	6,74	7,00	2,35	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,90	7,00	2,49	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,16	7,00	2,30	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,37	8,00	2,23	0,00	10,00
Nacido en España	7,18	7,00	2,29	0,00	10,00
No nacido en España	7,20	8,00	2,46	0,00	10,00

## 4.2. Cuánto de feliz me hace...

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 9)

**Mi aspecto físico**

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,68</b>	<b>7,00</b>	<b>2,85</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	7,22	8,00	2,50	0,00	10,00
Chica	6,23	7,00	3,04	0,00	10,00
11-12 años	7,43	8,00	2,80	0,00	10,00
13-14 años	6,45	7,00	2,95	0,00	10,00
15-16 años	6,36	7,00	2,76	0,00	10,00
17-18 años	6,35	7,00	2,70	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,07	7,00	3,09	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,71	7,00	2,79	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,95	8,00	2,81	0,00	10,00
Nacido en España	6,70	7,00	2,82	0,00	10,00
No nacido en España	6,37	7,00	3,08	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 11)

**Las relaciones con mi profesorado**

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,67</b>	<b>7,00</b>	<b>2,65</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,73	7,00	2,67	0,00	10,00
Chica	6,69	7,00	2,58	0,00	10,00
11-12 años	7,73	8,00	2,44	0,00	10,00
13-14 años	6,49	7,00	2,68	0,00	10,00
15-16 años	6,10	6,00	2,59	0,00	10,00
17-18 años	6,14	7,00	2,51	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,27	7,00	2,84	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,70	7,00	2,60	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,78	7,00	2,64	0,00	10,00
Nacido en España	6,70	7,00	2,62	0,00	10,00
No nacido en España	6,39	7,00	2,84	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 10)

**La vida (el día a día) en mi colegio**

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,53</b>	<b>7,00</b>	<b>2,71</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,78	7,00	2,64	0,00	10,00
Chica	6,36	7,00	2,72	0,00	10,00
11-12 años	7,63	8,00	2,45	0,00	10,00
13-14 años	6,35	7,00	2,73	0,00	10,00
15-16 años	5,96	6,00	2,66	0,00	10,00
17-18 años	5,92	6,00	2,64	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,06	7,00	2,88	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,54	7,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,72	7,00	2,77	0,00	10,00
Nacido en España	6,56	7,00	2,68	0,00	10,00
No nacido en España	6,21	7,00	2,89	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 12)

**Mi rendimiento escolar**

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>6,72</b>	<b>7,00</b>	<b>2,69</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	6,89	7,00	2,55	0,00	10,00
Chica	6,63	7,00	2,76	0,00	10,00
11-12 años	7,85	8,00	2,32	0,00	10,00
13-14 años	6,62	7,00	2,69	0,00	10,00
15-16 años	6,13	7,00	2,69	0,00	10,00
17-18 años	5,97	6,00	2,65	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,18	7,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,78	7,00	2,64	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,94	7,00	2,58	0,00	10,00
Nacido en España	6,77	7,00	2,65	0,00	10,00
No nacido en España	6,38	7,00	2,74	0,00	10,00

## 4.2. Cuánto de feliz me hace...

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 13)

### Religión / Espiritualidad

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>5,69</b>	<b>6,00</b>	<b>3,40</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	5,72	6,00	3,41	0,00	10,00
Chica	5,73	6,00	3,35	0,00	10,00
11-12 años	6,97	8,00	3,08	0,00	10,00
13-14 años	5,66	6,00	3,31	0,00	10,00
15-16 años	4,90	5,00	3,40	0,00	10,00
17-18 años	4,83	5,00	3,39	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,38	6,00	3,47	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,62	6,00	3,40	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,88	7,00	3,35	0,00	10,00
Nacido en España	5,69	6,00	3,38	0,00	10,00
No nacido en España	5,52	6,00	3,53	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 14)

### Tener tiempo para jugar

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,71</b>	<b>8,00</b>	<b>2,52</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	8,14	9,00	2,20	0,00	10,00
Chica	7,33	8,00	2,69	0,00	10,00
11-12 años	8,45	9,00	2,16	0,00	10,00
13-14 años	7,63	8,00	2,54	0,00	10,00
15-16 años	7,37	8,00	2,58	0,00	10,00
17-18 años	7,03	8,00	2,66	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,38	8,00	2,70	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,75	8,00	2,47	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,82	8,00	2,48	0,00	10,00
Nacido en España	7,73	8,00	2,50	0,00	10,00
No nacido en España	7,48	8,00	2,50	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2 (PARTE 15)

### Practicar deporte y/o hacer ejercicio físico

	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
<b>Total</b>	<b>7,84</b>	<b>9,00</b>	<b>2,65</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>
Chico	8,30	9,00	2,30	0,00	10,00
Chica	7,46	8,00	2,83	0,00	10,00
11-12 años	8,65	10,00	2,08	0,00	10,00
13-14 años	7,82	9,00	2,66	0,00	10,00
15-16 años	7,47	8,00	2,77	0,00	10,00
17-18 años	7,07	8,00	2,97	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,23	8,00	3,00	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,85	9,00	2,62	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	8,21	9,00	2,42	0,00	10,00
Nacido en España	7,86	9,00	2,62	0,00	10,00
No nacido en España	7,54	8,00	2,77	0,00	10,00



## 5. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

### 5.1. Estereotipos de género en relación con las profesiones

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 1)

Enfermero o enfermera

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>93,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,1%</b>
Chico	2,1%	1,1%	90,3%	5,0%	1,5%
Chica	0,1%	0,4%	97,3%	2,0%	0,2%
11-12 años	1,2%	0,4%	94,0%	3,8%	0,6%
13-14 años	1,3%	0,9%	93,1%	3,8%	0,9%
15-16 años	1,9%	0,8%	93,1%	2,9%	1,4%
17-18 años	0,3%	1,1%	94,2%	3,3%	1,1%
Niv. adquisitivo Bajo	2,7%	0,6%	92,6%	3,0%	1,1%
Niv. adquisitivo Medio	0,6%	0,5%	94,8%	3,1%	1,0%
Niv. adquisitivo Alto	2,0%	0,8%	91,9%	4,3%	1,0%
Nacido en España	0,8%	0,6%	94,4%	3,3%	0,8%
No nacido en España	4,0%	1,7%	87,4%	4,6%	2,3%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 3)

Policía

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>3,3%</b>	<b>16,4%</b>	<b>79,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>
Chico	5,4%	25,0%	68,8%	0,5%	0,3%
Chica	0,8%	8,5%	89,9%	0,6%	0,2%
11-12 años	2,6%	18,7%	77,3%	1,2%	0,1%
13-14 años	3,2%	15,6%	80,6%	0,3%	0,2%
15-16 años	4,5%	15,7%	78,8%	0,4%	0,6%
17-18 años	1,4%	15,2%	82,9%	0,3%	0,3%
Niv. adquisitivo Bajo	5,6%	13,9%	79,5%	0,4%	0,6%
Niv. adquisitivo Medio	2,4%	15,4%	81,7%	0,4%	0,1%
Niv. adquisitivo Alto	3,7%	17,4%	77,9%	0,7%	0,3%
Nacido en España	2,7%	16,0%	80,7%	0,5%	0,2%
No nacido en España	6,4%	14,5%	78,5%	0,0%	0,6%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 2)

Limpiador o limpiadora de hogar

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>83,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>3,8%</b>
Chico	1,0%	1,7%	76,0%	15,3%	6,0%
Chica	0,1%	0,5%	90,9%	7,3%	1,2%
11-12 años	0,9%	1,3%	82,5%	13,3%	2,0%
13-14 años	0,5%	0,8%	82,2%	11,8%	4,7%
15-16 años	0,7%	1,1%	84,0%	9,4%	4,9%
17-18 años	0,3%	1,1%	86,5%	8,8%	3,3%
Niv. adquisitivo Bajo	1,3%	0,6%	84,4%	9,1%	4,7%
Niv. adquisitivo Medio	0,4%	1,0%	84,6%	10,7%	3,3%
Niv. adquisitivo Alto	0,7%	1,8%	79,4%	13,6%	4,5%
Nacido en España	0,5%	1,0%	84,2%	11,1%	3,1%
No nacido en España	0,6%	1,7%	80,3%	8,1%	9,2%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 4)

Empresario o empresaria

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>91,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,4%</b>
Chico	3,3%	7,7%	86,4%	2,0%	0,6%
Chica	0,4%	1,3%	97,1%	1,0%	0,1%
11-12 años	1,9%	5,9%	90,2%	1,9%	0,1%
13-14 años	1,8%	5,5%	91,0%	1,3%	0,3%
15-16 años	3,0%	2,8%	91,7%	1,8%	0,8%
17-18 años	1,1%	2,8%	94,8%	1,1%	0,3%
Niv. adquisitivo Bajo	3,8%	3,4%	90,9%	1,3%	0,6%
Niv. adquisitivo Medio	1,4%	4,4%	92,4%	1,5%	0,3%
Niv. adquisitivo Alto	2,6%	5,1%	90,2%	1,7%	0,3%
Nacido en España	1,4%	4,5%	92,4%	1,4%	0,3%
No nacido en España	6,3%	2,9%	89,1%	1,1%	0,6%

**5.1. Estereotipos de género en relación con las profesiones**

**TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 5)**

**Niñero o niñera**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>77,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>3,8%</b>
Chico	0,9%	0,9%	69,0%	23,4%	5,7%
Chica	0,1%	0,3%	86,5%	11,5%	1,5%
11-12 años	0,6%	1,3%	79,4%	15,4%	3,2%
13-14 años	0,6%	0,3%	76,6%	18,2%	4,3%
15-16 años	0,7%	0,4%	77,4%	16,9%	4,7%
17-18 años	0,3%	1,1%	78,7%	18,0%	1,9%
Niv. adquisitivo Bajo	1,5%	1,3%	75,6%	16,9%	4,7%
Niv. adquisitivo Medio	0,3%	0,3%	79,9%	16,6%	2,9%
Niv. adquisitivo Alto	0,5%	1,0%	74,9%	17,8%	5,8%
Nacido en España	0,4%	0,6%	78,8%	17,0%	3,2%
No nacido en España	1,1%	1,1%	69,5%	19,0%	9,2%

**TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1 (PARTE 6)**

**Montador o montadora de ordenadores**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>3,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>84,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>
Chico	4,8%	15,3%	78,4%	0,8%	0,7%
Chica	1,0%	7,3%	90,9%	0,7%	0,1%
11-12 años	2,9%	10,9%	84,9%	1,3%	0,0%
13-14 años	2,7%	13,6%	82,7%	0,7%	0,3%
15-16 años	4,4%	9,8%	84,2%	0,6%	1,0%
17-18 años	1,1%	7,7%	90,1%	0,8%	0,3%
Niv. adquisitivo Bajo	4,2%	12,3%	81,8%	0,8%	0,8%
Niv. adquisitivo Medio	2,2%	10,4%	86,5%	0,6%	0,4%
Niv. adquisitivo Alto	4,3%	11,5%	83,2%	0,8%	0,2%
Nacido en España	2,5%	10,9%	85,8%	0,6%	0,2%
No nacido en España	6,3%	12,6%	77,0%	2,3%	1,7%



## 5.2. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 1)

### Expresar cariño abiertamente

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>88,7%</b>	<b>7,5%</b>	<b>1,8%</b>
Chico	1,2%	1,6%	83,9%	10,6%	2,7%
Chica	0,1%	1,0%	93,9%	4,6%	0,5%
11-12 años	1,0%	1,5%	87,3%	9,2%	1,0%
13-14 años	0,8%	2,0%	87,3%	8,2%	1,8%
15-16 años	0,9%	0,7%	89,1%	6,6%	2,7%
17-18 años	0,0%	1,1%	92,3%	5,2%	1,4%
Niv. adquisitivo Bajo	1,7%	1,3%	86,0%	7,6%	3,4%
Niv. adquisitivo Medio	0,5%	1,1%	91,0%	6,2%	1,1%
Niv. adquisitivo Alto	0,8%	1,0%	86,1%	9,5%	2,7%
Nacido en España	0,7%	1,1%	89,7%	7,0%	1,5%
No nacido en España	1,2%	2,9%	83,8%	9,2%	2,9%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 3)

### Actuar como líder o lideresa

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>87,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,6%</b>
Chico	4,1%	12,2%	80,6%	2,5%	0,7%
Chica	0,4%	2,2%	95,3%	1,7%	0,4%
11-12 años	2,6%	7,2%	86,4%	3,7%	0,1%
13-14 años	2,5%	7,8%	87,1%	2,0%	0,6%
15-16 años	3,0%	6,8%	87,7%	1,3%	1,1%
17-18 años	1,4%	6,1%	90,6%	1,7%	0,3%
Niv. adquisitivo Bajo	5,1%	8,1%	83,8%	1,9%	1,1%
Niv. adquisitivo Medio	1,5%	6,9%	89,8%	1,5%	0,4%
Niv. adquisitivo Alto	3,5%	6,5%	86,4%	3,3%	0,3%
Nacido en España	2,0%	6,9%	88,6%	2,0%	0,5%
No nacido en España	6,9%	9,2%	82,1%	1,7%	0,0%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 2)

### Tener autoconfianza

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>92,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,6%</b>
Chico	2,1%	4,0%	89,7%	3,2%	1,0%
Chica	0,1%	1,3%	95,3%	3,2%	0,1%
11-12 años	1,0%	1,9%	91,8%	4,8%	0,4%
13-14 años	1,5%	3,8%	90,8%	3,2%	0,7%
15-16 años	1,9%	2,3%	92,3%	2,8%	0,8%
17-18 años	0,5%	1,4%	96,4%	1,4%	0,3%
Niv. adquisitivo Bajo	3,2%	3,2%	89,4%	3,2%	1,1%
Niv. adquisitivo Medio	0,9%	2,5%	93,0%	3,3%	0,3%
Niv. adquisitivo Alto	1,5%	2,3%	91,7%	3,3%	1,2%
Nacido en España	0,8%	2,5%	93,0%	3,3%	0,4%
No nacido en España	6,9%	3,4%	86,2%	3,4%	0,0%

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 4)

### Tener buenos modales

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>92,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,3%</b>
Chico	1,6%	2,6%	88,9%	5,1%	1,8%
Chica	0,1%	0,7%	95,8%	2,8%	0,6%
11-12 años	0,6%	1,8%	91,2%	5,3%	1,2%
13-14 años	1,0%	2,0%	90,7%	5,1%	1,3%
15-16 años	1,2%	1,2%	92,9%	2,9%	1,8%
17-18 años	0,6%	1,4%	96,4%	1,1%	0,6%
Niv. adquisitivo Bajo	1,3%	2,3%	87,7%	5,7%	3,0%
Niv. adquisitivo Medio	0,8%	1,5%	93,1%	3,6%	1,0%
Niv. adquisitivo Alto	1,0%	1,2%	92,2%	4,5%	1,2%
Nacido en España	0,6%	1,6%	92,9%	3,8%	1,1%
No nacido en España	2,3%	0,6%	85,6%	8,6%	2,9%

**5.2. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad**

**TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 5)**

**Ser dominante**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>2,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>84,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,1%</b>
Chico	4,6%	14,0%	77,4%	2,8%	1,2%
Chica	0,6%	4,5%	92,8%	1,4%	0,8%
11-12 años	3,0%	9,7%	83,9%	2,5%	0,9%
13-14 años	3,5%	8,9%	84,0%	2,5%	1,0%
15-16 años	3,1%	9,1%	84,5%	1,9%	1,3%
17-18 años	1,4%	8,6%	88,4%	0,6%	1,1%
Niv. adquisitivo Bajo	5,2%	9,5%	82,6%	1,1%	1,7%
Niv. adquisitivo Medio	2,4%	8,1%	86,3%	2,4%	0,9%
Niv. adquisitivo Alto	2,8%	10,7%	83,9%	1,8%	0,7%
Nacido en España	2,3%	8,7%	86,0%	2,1%	0,9%
No nacido en España	9,5%	11,9%	75,6%	1,8%	1,2%

**TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2 (PARTE 6)**

**Intentar lucir un buen aspecto**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
<b>Total</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>88,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>1,6%</b>
Chico	1,2%	1,5%	84,7%	10,4%	2,2%
Chica	0,1%	0,8%	93,6%	4,8%	0,7%
11-12 años	0,7%	2,4%	86,2%	9,7%	1,0%
13-14 años	0,9%	1,3%	87,3%	8,8%	1,7%
15-16 años	1,1%	0,4%	90,5%	6,1%	1,9%
17-18 años	0,3%	0,6%	94,5%	3,9%	0,8%
Niv. adquisitivo Bajo	1,5%	1,1%	86,4%	7,5%	3,6%
Niv. adquisitivo Medio	0,6%	1,0%	90,7%	6,6%	1,2%
Niv. adquisitivo Alto	1,2%	2,0%	87,1%	8,4%	1,3%
Nacido en España	0,6%	1,0%	90,0%	7,0%	1,4%
No nacido en España	1,7%	2,9%	86,0%	7,6%	1,7%



# ANEXO II. ACTUALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO DEL BARÓMETRO

## 1. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

### (SD001). ¿Eres un chico o una chica?

- Chico
- Chica
- No quiero responder a esta pregunta.

### (SD003). ¿En qué curso estás?

- 5º de Primaria
- 6º de Primaria
- 1º de E.S.O.
- 2º de E.S.O.
- 3º de E.S.O.
- 4º de E.S.O.
- 1º de Bachillerato
- 2º de Bachillerato
- 1º curso de un módulo de grado medio
- 2º curso de un módulo de grado medio
- Formación Profesional Básica
- Otros (¿cuál?) (SD003b) .....

### (SD004.1). ¿En qué mes naciste?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

### (SD004.2). ¿En qué año naciste?

- 2001 o antes
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011

### SD006. ¿Naciste en España?

- Sí
- No, llegué a España con la edad de \_\_\_\_\_
- No sé

### (SD006b). Si no naciste en España, ¿en qué país naciste? \_\_\_\_\_

### SD013. Algunos chicos y chicas se van al colegio o instituto o a la cama con hambre porque en su casa no hay suficiente comida. ¿Con qué frecuencia te ocurre esto a ti?

- Siempre
- A menudo
- Algunas veces
- Nunca

### (SD009). ¿Cuál es el idioma que más habláis en casa? \_\_\_\_\_

**(SD007). ¿Tu madre nació en España?**

- Sí
- No sé
- No, nació en \_\_\_\_\_
- No tengo o no veo a esta persona

**(SD008). ¿Tu padre nació en España?**

- Sí
- No sé
- No, nació en \_\_\_\_\_
- No tengo o no veo a esta persona

**(SD016). Ahora queremos preguntarte por algunos objetos que puedes tener o no en casa. En el caso de que tus progenitores estén separados o divorciados, piensa en la familia o en la casa en la que pases la mayor parte del tiempo.****(SD016.1). ¿Tiene tu familia coche propio o furgoneta?**

- No
- Sí, uno
- Sí, dos o más

**(SD016.2). ¿Tienes un dormitorio para ti solo/a?**

- No
- Sí

**(SD016.3). ¿Cuántos ordenadores tiene tu familia? (incluyendo portátiles y tablets, NO incluyendo videoconsolas y smartphones).**

- Ninguno
- Uno
- Dos
- Más de dos

**(SD016.4). ¿Cuántos baños (habitación con una bañera/ducha o ambas) hay en tu casa?**

- Ninguno
- Uno
- Dos
- Más de dos

**(SD016.5). ¿Tiene tu familia un lavavajillas en casa?**

- No
- Sí

**(SD016.6). ¿Cuántas veces saliste de vacaciones fuera de España con tu familia el año pasado?**

- Nunca
- Una vez
- Dos veces
- Más de dos veces

**(SD005). Por favor, señala la opción que mejor describiría tu familia:**

- Vivo con mi madre y mi padre
- Vivo la mitad del tiempo con mi madre y la otra mitad con mi padre
- Vivo con mi madre y su pareja porque mis padres están divorciados o separados
- Vivo con mi padre y su pareja porque mis padres están divorciados o separados
- Vivo con mis dos madres
- Vivo con mis dos padres
- Vivo solo con mi madre
- Vivo solo con mi padre
- Vivo con mis abuelos
- Vivo con mi familia de acogida
- Vivo en un centro de menores
- Ninguna de las opciones anteriores

**(SI002-SI003). A) ¿Qué estudios tiene tu madre/padre/tutor/a? (adaptada según estructura familiar)****Por favor, elige solo una de las siguientes opciones:**

- Nunca estudió (no sabe leer ni escribir o lo hace con dificultad)
- Estudios básicos/primarios, terminados o sin terminar
- Estudios secundarios (como bachillerato o formación profesional), terminados o sin terminar
- Estudios universitarios, terminados o sin terminar
- No tengo o no veo a esta persona

## 2. PREOCUPACIONES Y OPINIONES

**PR001.** ¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España? \_\_\_\_\_

**PR003.** ¿Cuál es el principal problema de la sociedad que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI? \_\_\_\_\_

Ahora vamos a profundizar en algunos temas que quizá TE PUEDAN PREOCUPAR (A TI).

**PR004.** En la siguiente tabla aparece una lista de temas sociales. Para cada uno de ellos queremos que nos digas cuánto TE PREOCUPA cada cosa en la actualidad.

Por favor, puntúalos de 1 a 4, siendo 1 “no me preocupa nada” y 4 “me preocupa mucho”:

	No me preocupa nada 1	Me preocupa poco 2	Me preocupa bastante 3	Me preocupa mucho 4
1. La presión social para tener un aspecto físico atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Las desigualdades económicas y la pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. El consumo de drogas y alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El terrorismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La falta de respeto hacia todas las religiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. El trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. El rendimiento escolar (sacar buenas notas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. La falta de honestidad y la corrupción de los/las políticos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. La poca capacidad de la política y los/as políticos/as para resolver los problemas de la sociedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Los abusos sexuales a niños y niñas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Las guerras y los conflictos internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales (adicción a estar conectado, falta de privacidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Los desahucios (perder la casa por no poder pagarla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	No me preocupa nada 1	Me preocupa poco 2	Me preocupa bastante 3	Me preocupa mucho 4
20. El deterioro del medio ambiente y el cambio climático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. La falta de tiempo de los padres, madres y tutores para estar con sus hijos e hijas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. La baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. La falta de respeto a la diversidad sexual (por ejemplo, homosexuales, transexuales, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. El hambre y la pobreza extrema en el mundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. La convivencia en mi pueblo o ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. El acoso escolar (bullying) y el ciberacoso escolar (ciberbullying)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. La integración de personas con algún tipo de discapacidad en las aulas y en la sociedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. El estrés escolar o agobio por los deberes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. La obesidad infantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Que niños, niñas y adolescentes tengan depresión, ansiedad y otros problemas psicológicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Vivir una pandemia (por ejemplo, el coronavirus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**VP003. En relación con la SITUACIÓN POLÍTICO-ECONÓMICA general de España, ¿cómo la calificarías? Por favor, elige solo una de las siguientes opciones:**

- Muy buena  Buena  Regular  Mala  Muy mala  No sé

**VP005. Y en relación con la SITUACIÓN POLÍTICO-ECONÓMICA específica de TU PUEBLO O CIUDAD, ¿cómo la calificarías? Por favor, elige solo una de las siguientes opciones:**

- Muy buena  Buena  Regular  Mala  Muy mala  No sé

**VP007. Si tuvieras edad para votar, ¿qué harías? Por favor, elige solo una de las siguientes opciones:**

- Ahora mismo no sabría decir qué haría  Votaría en blanco o emitiría un voto nulo  Votaría a \_\_\_\_\_  No votaría, me abstendría

**VP009. ¿Con qué opción ideológica te consideras más identificada o identificado? Por favor, elige solo una de las siguientes opciones:**

- Aún no me planteo estas cosas  Extrema derecha  Derecha  Centro-derecha  Centro® Centro-izquierda  Izquierda  Extrema-izquierda

**VP006. De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes europeo o europea? Desplaza el cursor por la barra hasta situarlo en la puntuación que mejor refleje tus sentimientos:**



**VP008. De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes español o española? Desplaza el cursor por la barra hasta situarlo en la puntuación que mejor refleje tus sentimientos:**



**VP010. De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes de tu comunidad autónoma? Desplaza el cursor por la barra hasta situarlo en la puntuación que mejor refleje tus sentimientos:**



**VP011. De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes de tu pueblo o ciudad? Desplaza el cursor por la barra hasta situarlo en la puntuación que mejor refleje tus sentimientos:**



**VP012a. Indica, por favor, en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con los políticos/as en tu PAÍS.**

**Por favor, puntúalas de 1 a 4, siendo 1 "totalmente en desacuerdo" y 4 "totalmente de acuerdo":**

	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	De acuerdo 3	Totalmente de acuerdo 4
1. En general, sí son de fiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. En general, la mayoría de ellos/as escucha a los ciudadanos/as a los que representan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. En general, invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. En general, lo único que les interesa es el dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. En general, los políticos/as se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**VP012B. Y específicamente en TU PUEBLO O CIUDAD, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con los políticos/as:**

	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	De acuerdo 3	Totalmente de acuerdo 4
1. En general, sí son de fiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. En general, la mayoría de ellos/as escucha a los ciudadanos/as a los que representan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. En general, invierten mucho de su tiempo en hacer del pueblo o la ciudad un lugar mejor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. En general, lo único que les interesa es el dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. En general, los políticos/as se preocupan de los asuntos que afectan a los ciudadanos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**VS001. ¿En qué medida TE INSPIRAN CONFIANZA las siguientes instituciones o grupos sociales?**

Por favor, puntúalos de 0 a 10, siendo 0 "lo valoro muy mal" y 10 "lo valoro muy bien":

	Lo valoro "muy mal"										No sé. No tengo opinión
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Los ayuntamientos	<input type="checkbox"/>										
2. Los bancos	<input type="checkbox"/>										
3. Los/as científicos/as	<input type="checkbox"/>										
4. El ejército	<input type="checkbox"/>										
5. La universidad	<input type="checkbox"/>										
6. El gobierno del estado	<input type="checkbox"/>										
7. Los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.)	<input type="checkbox"/>										
8. Los representantes religiosos	<input type="checkbox"/>										
9. Los jueces y los tribunales de justicia	<input type="checkbox"/>										
10. Las ONG (Greenpeace, UNICEF, Save the Children, Médicos Sin Fronteras, Amnistía Internacional, etc.)	<input type="checkbox"/>										
11. Los centros educativos (colegios e institutos)	<input type="checkbox"/>										
12. Los medios de comunicación (radio, TV, prensa)	<input type="checkbox"/>										
13. Los partidos políticos y los/as políticos/as	<input type="checkbox"/>										
14. El rey y la reina	<input type="checkbox"/>										
15. La seguridad social (la asistencia médica, las pensiones, etc.)	<input type="checkbox"/>										
16. Los sindicatos (UGT, CCOO, CSI-F, etc.)	<input type="checkbox"/>										

**PS003.9 Específicamente con respecto a tu ayuntamiento, valora cuánto de verdad consideras las siguientes afirmaciones:**

**Por favor, puntúala de 1 a 5, siendo 1 "no muy cierto para mí" y 5 "muy cierto para mí":**

	No muy cierto para mí 1	No es cierto para mí 2	Ni cierto ni incierto para mí 3	Algo cierto para mí 4	Muy cierto para mí 5
1. PS003.9.1. Siento que mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y preocupaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. PS003.9.2. Siento que mi ayuntamiento facilita la participación de la gente de mi edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CN001. Por favor, señala cómo te hacen sentir las siguientes afirmaciones referidas a la zona en la que vives.**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. La gente dice "¡hola!" y a menudo se detiene para hablar con otros en la calle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Resulta seguro para los/as niños/as más pequeños jugar fuera durante el día	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Se puede confiar en la gente de aquí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hay buenos lugares para invertir el tiempo libre (por ejemplo: parques, tiendas, centros de ocio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Podría pedir ayuda o un favor a los/as vecinos/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Me siento seguro/a en la zona donde vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SU001. Todas las personas pertenecemos a distintos grupos y comunidades sociales, como la clase en el instituto, el barrio, los equipos de deportes, la ciudad, el país y la sociedad en general. Valora cuánto de verdad consideras cada una de las siguientes afirmaciones respecto al sentimiento que tienes, en general, de pertenecer a esos grupos o comunidades.**

	No muy cierto para mí 1	No es cierto para mí 2	Ni cierto ni incierto para mí 3	Algo cierto para mí 4	Muy cierto para mí 5
1. Siento un fuerte sentimiento de compañerismo y unidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Siento responsabilidad por los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Siento que es bueno pertenecer a una comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Siento que contribuyo sin esperar nada a cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Siento que significo mucho para los otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Siento que los otros significan mucho para mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Siento que confío en la mayoría de la gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Siento que confiamos los unos en los otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CE006 ¿Con qué frecuencia participas en cada una de las siguientes actividades dentro de la escuela?**

	Nunca	En los últimos 12 meses	Hace más de un año
	1	2	3
Participar de forma voluntaria en actividades escolares relacionadas con la música o el teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar activamente en un debate en clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Votar a un representante o delegado de clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en la toma de decisiones sobre cómo se administra la escuela (por ejemplo, en consejos escolares)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en debates en las asambleas de estudiantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convertirte en candidato para ser el representante de la clase o del consejo de estudiantes del colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES CÍVICAS FUERA DE LA ESCUELA.**

**CE005 ¿Con qué frecuencia participas en cada una de las siguientes actividades fuera de la escuela?**

	Nunca	En los últimos 12 meses	Hace más de un año
	1	2	3
Participar en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en organizaciones ecologistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en organizaciones que luchan por los derechos humanos. Por ejemplo, Cruz Roja o Unicef.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en grupos de jóvenes voluntarios que ayudan a los demás. Por ejemplo, recolectando ropa, alimentos, juguetes, etc., para personas sin recursos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyar económicamente a asociaciones que luchan por causas sociales. Por ejemplo, siendo socio de una ONGs como Amnistía Internacional, ACNUR etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en asociaciones educativas o culturales como grupos de teatro, baile, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en grupos de jóvenes para hacer campaña sobre un tema. Por ejemplo, recoger firmas o reivindicar cambios a través de redes sociales como change.org.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CE004 ¿Con qué frecuencia participas en cada una de las siguientes actividades? Por favor, puntúalas de 1 a 4, siendo 1 “nunca o casi nunca” y 4 “todos o casi todos los días”:**

	Nunca o casi nunca 1	Mensualmente 2	Semanalmente 3	Todos o casi todos los días 4
1. Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ver televisión para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hablar con tus amigos/as sobre asuntos políticos y sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Hablar con tus amigos/as sobre lo que está sucediendo en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**AS001. ¿Con quién te gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales como los que te estamos preguntando en este cuestionario?**

	No me gustaría nada 1	Me gustaría algo 2	Me gustaría mucho 3	No me gusta hablar de estos asuntos 4
1. Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ver televisión para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hablar con tus amigos/as sobre asuntos políticos y sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Hablar con tus amigos/as sobre lo que está sucediendo en otros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CE008. Cuando piensas en tu vida cuando seas adulto, ¿cuánto de probable es que hagas las siguientes cosas?**

Por favor, puntúalas de 1 a 5, siendo 1 "nada probable" y 5 "muy probable":

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
	1	2	3	4	5
1. Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a colectivos vulnerables	<input type="checkbox"/>				
2. Participaré en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a mi comunidad	<input type="checkbox"/>				
3. Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político	<input type="checkbox"/>				
4. Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones	<input type="checkbox"/>				
5. Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo	<input type="checkbox"/>				
6. Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente	<input type="checkbox"/>				
7. Colaboraré con alguna asociación para proteger a los animales	<input type="checkbox"/>				
8. Me uniré a campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de Twitter, Facebook, etc.	<input type="checkbox"/>				
9. Seré socio o socia de alguna ONG como UNICEF, Intermon Oxfam o Médicos sin Fronteras	<input type="checkbox"/>				

**CE007 Indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes declaraciones sobre la participación de los estudiantes en la escuela.**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La participación de los estudiantes en la forma en que se gestionan los centros educativos puede mejorarlos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando los estudiantes trabajan juntos pueden ocurrir cambios positivos en los centros educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizar grupos de estudiantes para expresar sus opiniones podría ayudar a resolver problemas en los centros educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Todos los centros educativos deben tener un consejo escolar compuesto por familiares, alumnado, docentes, etc., que opinen sobre asuntos del centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los estudiantes pueden tener más influencia en lo que sucede en los centros educativos si actúan juntos en lugar de solos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CE001 ¿Cuánto te interesan los siguientes temas?**

	No me interesa en absoluto	No muy interesado/a	Bastante interesado/a	Muy interesado/a
	1	2	3	4
Cuestiones políticas dentro de tu comunidad autónoma o provincia (elecciones municipales o autonómicas, presupuestos autonómicos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuestiones políticas en tu país (la gestión de la pandemia COVID, el independentismo, la corrupción, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problemas sociales en tu país (desempleo, inseguridad ciudadana, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Política en otros países (dictaduras en otros países, elecciones en otros países...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Política internacional (conflicto en Afganistán, "la valla de Ceuta y Melilla", "la frontera con Gibraltar", etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(AG001). Indica con qué frecuencia estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.**

	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4
AG001.1. Me quejo a las autoridades cuando hay un abuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.2. Conozco las leyes de mi país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.3. Pienso que este mundo lo dirigen quienes tienen poder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.4. En mi comunidad ayudo a resolver los conflictos que se presentan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.5. En mi barrio participo en las asambleas o asociaciones de vecinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.6. Opino sobre lo que debe hacerse para mejorar mi barrio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.7. Conozco a las autoridades que me representan en mi pueblo o ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.8. Sé cuáles son los problemas de mi barrio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AG001.9. Quiero lograr cambios en mi barrio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(AG001). Indica con qué frecuencia estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4
1. PS008.1. Sé más sobre política que la mayoría de la gente de mi edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. PS008.2. Cuando se debate sobre asuntos o problemas políticos, normalmente tengo cosas que decir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. PS008.3. Soy capaz de entender fácilmente la mayoría de los asuntos políticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. PS008.4. Tengo opiniones políticas que merecen ser escuchadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. PS008.5. Cuando sea una persona adulta, seré capaz de participar en la política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. PS008.6. Entiendo bien los asuntos políticos a los que se enfrenta este país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CE003 ¿Cómo de bien crees que harías las siguientes actividades?**

	Nada bien 1	No muy bien 2	Bastante bien 3	Muy bien 4
Comentar un artículo de un periódico digital sobre un conflicto entre países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Argumentar tu punto de vista sobre un tema político o social polémico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentarte como candidato en una elección escolar (a delegado/a de clase, al consejo escolar...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizar un grupo de estudiantes para lograr cambios en la escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguir un debate televisivo sobre un tema polémico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escribir una carta a un periódico digital dando tu opinión sobre un asunto actual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hablar delante de tu clase sobre un tema social o político	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**AU001. Marca la respuesta que muestre mejor cómo haces cada una de las siguientes cosas. Por favor, puntúalas de 1 a 5, siendo 1 “no muy bien” y 5 “muy bien”:**

	No muy bien				Muy bien
	1	2	3	4	5
AU001.1. ¿Se te da bien expresar tus opiniones cuando tus compañeros y compañeras de clase no están de acuerdo contigo?	<input type="checkbox"/>				
AU001.2. ¿Se te da bien hacer amistades?	<input type="checkbox"/>				
AU001.3. ¿Se te da bien tener una charla con una persona desconocida?	<input type="checkbox"/>				
AU001.4. ¿Se te da bien trabajar en armonía con tus compañeros y compañeras?	<input type="checkbox"/>				
AU001.5. ¿Se te da bien decir a otros jóvenes que no te gusta lo que están haciendo?	<input type="checkbox"/>				
AU001.6. ¿Se te da bien contar una anécdota divertida a un grupo de jóvenes?	<input type="checkbox"/>				
AU001.7. ¿Se te da bien mantener el contacto con otros jóvenes?	<input type="checkbox"/>				
AU001.8. ¿Se te da bien evitar las peleas con otros jóvenes?	<input type="checkbox"/>				



**(GD02.1). ¿Quién debería hacer estos trabajos? Aquí hay unas descripciones de trabajos que las personas pueden hacer.**

**Queremos que nos digas quién piensas que debe realizar cada trabajo:**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
GD02.1.1. Curar y cuidar a personas enfermas (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.1.2. Limpiar casas (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.1.3. Velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.1.4. Gestionar empresas (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.1.5. Cuidar a niños y niñas (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.1.6. Montar ordenadores (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(GD02.3). ¿Quién debería ser de esta forma? Aquí hay una lista de palabras que describen a las personas.**

**Queremos que nos digas quiénes crees que deberían comportarse así:**

	Solo los hombres	Sobre todo los hombres	Tanto los hombres como las mujeres	Sobre todo las mujeres	Solo las mujeres
GD02.3.1. Expresar cariño abiertamente (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.3.2. Tener autoconfianza (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.3.3. Actuar como líder o lideresa (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.3.4. Tener buenos modales (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.3.5. Ser dominante (M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GD02.3.6. Intentar lucir un buen aspecto (F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. VIDA, FELICIDAD Y BIENESTAR

#### KD001. En la última semana...

- |  |                                |                                     |  |                                       |                                    |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. ¿Te has sentido bien y en forma?                            | <input type="checkbox"/> Nada  | <input type="checkbox"/> Un poco    | <input type="checkbox"/> Bastante      | <input type="checkbox"/> Mucho        | <input type="checkbox"/> Muchísimo |
| 2. ¿Te has sentido lleno/a de energía?                         | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 3. ¿Te has sentido triste?                                     | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 4. ¿Te has sentido solo/a?                                     | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 5. ¿Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a?              | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 6. ¿Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre? | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 7. ¿Tus padres o tutores te han tratado de forma justa?        | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 8. ¿Te has divertido con tus amigos/as?                        | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |
| 9. ¿Te ha ido bien en el colegio o instituto?                  | <input type="checkbox"/> Nada  | <input type="checkbox"/> Un poco    | <input type="checkbox"/> Bastante      | <input type="checkbox"/> Mucho        | <input type="checkbox"/> Muchísimo |
| 10. ¿Has podido prestar atención, concentrarte?                | <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Casi nunca | <input type="checkbox"/> Algunas veces | <input type="checkbox"/> Casi siempre | <input type="checkbox"/> Siempre   |

#### VP009. En general, de 0 a 100, ¿en qué lugar sientes que está en este momento tu vida?

Desplaza el cursor por la barra hasta situarlo en la puntuación que mejor refleje tus sentimientos, siendo la parte de la izquierda (0) tu peor vida posible y la parte de la derecha (100) tu mejor vida posible:



#### PH002.b. En tu día a día, ¿qué te hace feliz? \_\_\_\_\_

**FE001. ¿Podrías decirnos cuánto de feliz te hacen las siguientes cosas?**

Señala de 0 a 10 en cada fila cuánta felicidad te aporta cada asunto. Un 0 significa que algo no te aporta nada de felicidad y un 10 es algo que te aporta el máximo de felicidad:

	Nada de felicidad					Máxima felicidad					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Las relaciones con mi familia	<input type="checkbox"/> No tengo familia										
2. Las relaciones con mis amigos/as	<input type="checkbox"/> No tengo amigos/as										
3. La relación con mi pareja	<input type="checkbox"/> No tengo pareja										
4. Mi/s mascota/s	<input type="checkbox"/> No tengo mascota/s										
5. Redes sociales e Internet	<input type="checkbox"/> No tengo redes sociales o Internet										
6. Estar con mis amigos/as	<input type="checkbox"/> No tengo un grupo para salir										
7. Mis aficiones y "hobbies" (musicales, deportivas, etc.)	<input type="checkbox"/>										
8. Las cosas materiales (tener objetos, cosas)	<input type="checkbox"/>										
9. Mi aspecto físico	<input type="checkbox"/>										
10. La vida (el día a día) en mi colegio	<input type="checkbox"/>										
11. Las relaciones con mi profesorado	<input type="checkbox"/>										
12. Mi rendimiento escolar	<input type="checkbox"/>										
13. Religión / Espiritualidad	<input type="checkbox"/>										
14. Tener tiempo para jugar	<input type="checkbox"/>										
15. Practicar deporte y/o hacer ejercicio físico	<input type="checkbox"/>										

**SD002. Las identidades de las personas son variadas: algunas personas se identifican como chicos, otras como chicas y otras no se sienten representadas por este sistema.**

Marca, por favor, la opción con la que te sientas más identificado/a:

- Me identifico como chico
- Me identifico como chica
- No me identifico ni como chico ni como chica
- Otro/s. ¿Cuál/es? \_\_\_\_\_

**FC014. En relación con tu familia, estamos interesados/as en lo que sientes sobre las siguientes afirmaciones. Lee atentamente cada afirmación<sup>1</sup>.**

	Totalmente en desacuerdo					Totalmente de acuerdo	
	1	2	3	4	5	6	7
FC014.1. Mi familia intenta ayudarme de verdad	<input type="checkbox"/>						
FC014.2. Consigo la ayuda emocional y el apoyo que necesito de mi familia	<input type="checkbox"/>						
FC014.3. Puedo hablar de mis problemas con mi familia	<input type="checkbox"/>						
FC014.4. Mi familia está dispuesta a ayudarme a tomar decisiones	<input type="checkbox"/>						

**PC001. Estamos interesados/as en lo que sientes sobre las siguientes afirmaciones. Lee atentamente cada afirmación<sup>2</sup>.**

**Por favor, puntúalas de 1 a 7, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”:**

	Totalmente en desacuerdo					Totalmente de acuerdo	
	1	2	3	4	5	6	7
FC014.1. Mi familia intenta ayudarme de verdad	<input type="checkbox"/>						
FC014.2. Consigo la ayuda emocional y el apoyo que necesito de mi familia	<input type="checkbox"/>						
FC014.3. Puedo hablar de mis problemas con mi familia	<input type="checkbox"/>						
FC014.4. Mi familia está dispuesta a ayudarme a tomar decisiones	<input type="checkbox"/>						

**1.** Desde el equipo de investigación se sugiere que, si el cuestionario se aplica online, se incluya un proceso de filtro, de modo que esta pregunta no aparezca en el cuestionario de aquellos menores que han contestado en la pregunta anterior que no tienen familia.

**2.** Desde el equipo de investigación sugerimos que se incluya en el cuestionario online un proceso de filtro de modo que esta pregunta no aparezca en el cuestionario de aquellos menores que han contestado en el ítem 2 de la pregunta 23 que no tienen amigos.

**SC004. A continuación, aparecen algunas afirmaciones sobre los/as compañeros/as de tu clase. Por favor, señala hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. Los/as compañeros/as de mi clase se divierten estando juntos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La mayoría de los/as compañeros/as de mi clase son amables y serviciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Los/as otros/as compañeros/as me aceptan como soy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(SI013). Imagina que esta escalera representa tu colegio. Arriba ('10') está la gente de tu colegio que son más respetadas y todo el mundo quiere estar con ellos/as. Abajo ('0') está la gente que nadie respeta y con la que nadie quiere juntarse. ¿Dónde te situarías a ti mismo/a en esta escalera?**

- 10 Me siento muy respetado/a y todo el mundo quiere estar conmigo
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 No me siento nada respetado/a y nadie quiere juntarse conmigo

**(VI003). ¿Cuántas veces has sido maltratado o maltratada en el colegio o instituto en los últimos dos meses?**

- No he sido maltratado o maltratada en el colegio o instituto en los últimos dos meses
- Ha sucedido una o dos veces
- 2 ó 3 veces al mes
- Alrededor de una vez por semana
- Varias veces a la semana

**(VI004). ¿Cuántas veces has participado en un episodio de maltrato a otro compañero o a otra compañera en el colegio o instituto durante los dos últimos meses?**

- No he hecho eso a otro (u otros) compañeros o compañeras en el colegio o instituto durante los dos últimos meses
- Solo ha sucedido una o dos veces
- 2 ó 3 veces al mes
- Alrededor de una vez por semana
- Varias veces a la semana

**(SC006). Aquí aparecen algunas afirmaciones sobre tu colegio o instituto:**

**Por favor, puntúalos de 1 a 5, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”:**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. SC006.1. Mis profesores y/o profesoras me animan a expresar mis propias opiniones en las clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. SC006.2. Me siento seguro o segura en esta escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. SC006.3. Siento que pertenezco a esta escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. SC006.4. Siento que mis profesores y/o profesoras fomentan que participemos en ciertas decisiones del centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SC005. Aquí aparecen algunas afirmaciones sobre tus profesores/as.**

**Por favor, puntúalos de 1 a 5, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”:**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. SC005.1. Siento que mis profesores y/o profesoras me aceptan como soy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. SC005.2. Siento que mis profesores y/o profesoras se preocupan por mí como persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. SC005.3. Tengo mucha confianza en mis profesores y/o profesoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(SDQ001). Por favor, para cada afirmación señala la opción que creas que corresponde a cada una de las preguntas: 'No es verdad',**

**'Es verdad a medias', 'Verdaderamente sí'. Por favor, responde a las preguntas según como te han ido las cosas en los últimos seis meses.**

	No es verdad	Es verdad a medias	Verdaderamente sí
1. SDQ001.1. Procuo ser agradable con los demás. Tengo en cuenta los sentimientos de las otras personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. SDQ001.4. Normalmente comparto con otros mis cosas, chucherías, lápices, etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. SDQ001.9. Ayudo si alguna persona está enferma, disgustada o herida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. SDQ001.17. Trato bien a los niños/as más pequeños/as	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. SDQ001.20. Me llevo mejor con personas adultas que con la gente de mi edad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

"¡Felicidades por haber llegado hasta aquí! La información que nos das nos permitirá conocer la salud y bienestar físico, mental y social en la adolescencia. Queremos recordarte que esta información es totalmente confidencial y anónima, pero para poder analizar los datos necesitamos asegurarnos de dos cosas:

**DG004. La mayoría de las personas nacen como hombre o mujer -esto es lo que llamamos sexo-. ¿Con qué sexo te registraron al nacer?**

- Hombre
- Mujer

**DG05. ¿Cuántos años tienes?**

- 0 años o menos
- 11 años
- 12 años
- 13 años
- 14 años
- 15 años
- 16 años
- 17 años
- 18 años
- 19 años o más

**(Q0100) Comentarios:**

---

---

---

---

---

---





unicef   

---

  
para cada infancia

