

Guía para la elaboración de un
PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA
en un centro de Educación Secundaria



Catálogo de publicaciones del Ministerio:
<https://www.libreria.educacion.gob.es/>

Catálogo general de publicaciones oficiales:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Título de la publicación: Guía para la elaboración de un Plan de fomento de la lectura en un centro de Educación Secundaria

Autoría: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Raquel López Royo

El Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes no se responsabiliza del contenido vertido en esta publicación, sino que son los autores los únicos responsables.

Las normas lingüísticas seguidas en este libro son las establecidas por la Real Academia Española en la Ortografía de la lengua española publicada en el año 2010.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

S.G. de Cooperación Territorial e Innovación Educativa

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención al Ciudadano,
Documentación y Publicaciones

Edición: 2024

NIPO (línea): NIPO 164-24-076-7

Ilustraciones y maquetación: Miriam Fernández Díaz (Mevaki)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
La lectura y la escritura en un centro de Educación Secundaria.....	6
CAPÍTULO I	7
Marco legal.....	7
CAPÍTULO II	10
Definición y diseño de un plan de lectura en un centro de Educación Secundaria	10
2.1. Definición del Plan de fomento de la lectura.....	11
2.2. Diseño del Plan de fomento de la lectura	13
2.2.1. Análisis sobre la situación de las prácticas lectoras en el centro y de las dificultades lectoras del alumnado del centro	13
2.2.2. Objetivos del Plan de fomento de la lectura.....	14
2.2.3. A quién implica el Plan de fomento de la lectura.....	15
2.2.4. Dos ejes, a modo de ejemplo, sobre los que puede organizarse el Plan de fomento de la lectura.....	18
2.2.5. La evaluación del Plan de fomento de la lectura	23
2.2.6. La difusión del Plan de fomento de la lectura: construir un relato.....	24
CAPÍTULO III	25
Características de los adolescentes y de sus intereses lectores en ESO.....	25
CAPÍTULO IV	30
Actividades para el Plan de fomento de la lectura en Educación Secundaria.....	30
Actividad 1. El museo de los horrores	31
Actividad 2. Secundarias en la ciencia.....	33
Actividad 3. Plan de entrenamiento para un club de lectura.....	35
Actividad 4. Lo que cabe en una maleta.....	37
Actividad 5. Primeras citas.....	40
Actividad 6. Cuentos sin fronteras.....	42
Actividad 7. El mapa de los cuentos	44
Actividad 8. Libros con música	46
Actividad 9. Rapeando, que es gerundio	48
Actividad 10. Influencers de libros	50

CAPÍTULO V	54
Selección de libros para Educación Secundaria	54
1. Educación para el desarrollo sostenible	55
2. Convivencia escolar	55
3. Hábitos saludables	56
4. Inclusión.....	56
5. Medios de comunicación y redes sociales.....	57
 Bibliografía	 57
 Recursos para el diseño de un plan lector.....	 58
 Fuentes para la selección de libros	 59

PRESENTACIÓN

Esta guía, que aborda la elaboración de un plan de fomento de la lectura en un centro de Educación Secundaria, se organiza en varios capítulos sobre las cuestiones fundamentales que se presentan al emprender esta tarea.



A una breve introducción sobre el papel que desempeñan los centros educativos en el desarrollo de las competencias de lectura y escritura en la infancia, le sigue el **primer capítulo**, que contiene el marco legal en el que el plan lector se legitima y se evidencia como una necesidad para dar cumplimiento a la normativa vigente



El capítulo dos concreta la definición de un plan lector y los pasos para diseñarlo. En él se integran: la evaluación inicial, los objetivos, los agentes implicados, las líneas de articulación, la evaluación final y su difusión. En el epígrafe de las líneas de articulación del plan lector nos detenemos, a modo de ejemplo, en dos posibilidades que pueden servir de orientación a la hora de realizar la puesta en marcha del mismo



En el capítulo tres se recogen, de manera esquemática, las características del alumnado al que se dirige el plan, centradas en sus intereses lectores, y que resultan fundamentales para la selección de los textos con los que se ponga en práctica el plan de fomento de la lectura.



En el siguiente capítulo se ofrece un conjunto de actividades (una por cada área común del currículo de Educación Secundaria) que ejemplifica el enorme abanico de prácticas que pueden realizarse en un centro escolar para fomentar la lectura y escritura desde la creatividad y el juego.



Por último, se propone una selección de libros juveniles destinados a abordar algunas cuestiones sociales actuales que surgen en las aulas de Educación Secundaria.

Los libros no son respuestas, sino objetos culturales que permiten las conversaciones, las ventanas que se abren a otras vidas, los puentes que permiten transitar desde la ficción hasta las realidades en las que las niñas y los niños se ven inmersos.



La bibliografía cierra la guía. Recursos y textos de docentes y profesionales de la educación que permiten ampliar y profundizar en cada uno de los aspectos tratados.

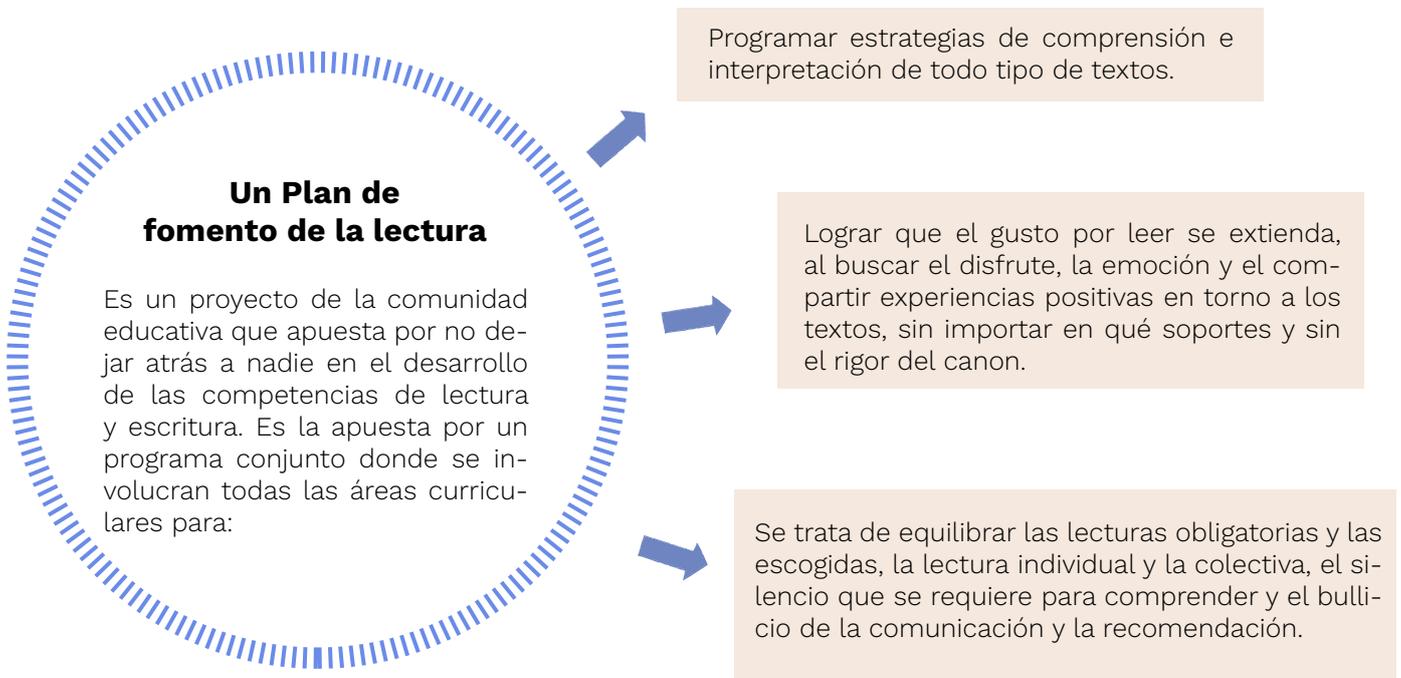
En esta guía se utilizan los términos «plan de fomento de la lectura», «plan de lectura» y «plan lector» para referirse a la actuación general que han de llevar a cabo todos los centros según la normativa educativa vigente.

INTRODUCCIÓN

La lectura y la escritura en un centro de Educación Secundaria



¿Qué puede hacerse desde la educación formal para mantener a los convencidos y seducir a los que están a punto de apearse del vagón de la lectura?



Es un proyecto complejo que moviliza a muchas personas y muchas energías, y en cuya puesta en marcha nos jugamos mucho: **que los adolescentes se valgan de la lectura y la escritura para desarrollar su proyecto de vida sin que otros elijan por ellos y los excluyan de sí mismos y del mundo.**



CAPÍTULO I

Marco legal

La presente guía para la elaboración de un Plan de fomento de la lectura para Educación Secundaria se enmarca en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, así como en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

Los aspectos pedagógicos vinculados a la elaboración del Plan lector del centro se concretan en:

La necesidad de dedicar un tiempo diario a la lectura, así como la necesidad de trabajar la comprensión lectora y la expresión oral y escrita en todas las materias de secundaria (Preámbulo, Artículo 19.3 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre y Artículo 6, apartado 3 y apartado 5 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo).

La atención prioritaria por parte de las administraciones educativas en el fomento de la lectura y el uso de las bibliotecas (Artículo 2.2 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).

El compromiso de las Administraciones educativas en la promoción de planes de fomento de la lectura y de alfabetización en diversos medios, tecnologías y lenguajes (Artículo 19.3 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).

La presencia necesaria del Plan de lectura en el Proyecto Educativo de Centro (Artículo 121.2 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).

Coordinar el trabajo de los centros educativos con el entorno escolar (administraciones, entidades y asociaciones) (Artículo 110.4 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).

Adoptar medidas que favorezcan el acceso al currículo del alumnado con necesidades educativas especiales (Artículo 20, apartado 2 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo).

El compromiso de las familias o tutores legales con el centro escolar para participar en actividades favorecedoras del progreso académico del alumnado (Artículo 26, apartado 2 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo).

En el Anexo I, Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, se concretan las competencias clave que el alumno debe haber adquirido al finalizar la enseñanza básica. Incluye la competencia en comunicación lingüística y la vincula al conocimiento en todos los ámbitos del saber en los siguientes términos:

«La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria».

El punto 6 del apartado de Competencias específicas de Lengua Castellana y Literatura del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo se centra en la necesidad de seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma y en la función de la biblioteca escolar para este fin:

«Se debe procurar que el alumnado, individualmente o de forma colectiva, consulte fuentes de información variadas, fiables y seguras en contextos sociales o académicos para la realización de trabajos o proyectos de investigación, ya sea sobre temas del currículo o en torno a aspectos importantes de la actualidad social, científica o cultural.

Estos procesos de investigación deben tender al abordaje progresivamente autónomo de su planificación y del respeto a las convenciones establecidas en la presentación de las producciones propias con las que se divulga el conocimiento adquirido: organización en epígrafes; procedimientos de cita, notas, bibliografía y webgrafía; combinación ajustada de diferentes códigos comunicativos en los mensajes multimodales, etc.

Es imprescindible también el desarrollo de la creatividad y la adecuación al contexto en la difusión del nuevo aprendizaje. La biblioteca escolar, entendida como un espacio creativo de aprendizaje y como centro neurálgico de recursos, formación y coordinación, será el entorno ideal para la adquisición de esta competencia».

Contamos, pues, con un marco legislativo y pedagógico muy sólido, que considera fundamental el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado a partir de la destreza básica de la lectura. La elaboración del Plan de fomento de la lectura del centro garantiza vehicular todas las acciones propuestas desde las distintas áreas, desde el entorno y desde las distintas instituciones educativas, para ese fin.



CAPÍTULO II

Definición y diseño de un plan de lectura
en un centro de Educación Secundaria

2.1. Definición del Plan de fomento de la lectura

El Plan de fomento de la lectura es el documento en el que se incorpora el conjunto de objetivos, metodologías y actividades que se desarrollan en el centro educativo para garantizar la adquisición de la competencia lectora.

El Plan sistematiza la enseñanza de la lectura y su fomento desde todas las materias, con la participación de la comunidad educativa y de las entidades presentes en el entorno escolar.

En el Plan se recoge el compromiso del centro para trabajar la comprensión y la producción de diversos tipos de texto en diferentes soportes y medios, la animación a la lectura y la búsqueda y selección de información a través de la biblioteca escolar, la biblioteca pública y las tecnologías de la información y la comunicación.

El Plan de fomento de la lectura del centro es:



Un proyecto que, partiendo de la situación real del centro, requiere ser **programado con objetivos, estrategias, acciones, tiempos y responsables.**

Un proyecto **concebido para todos los niveles y para todas las materias** del currículo, porque son todos los docentes los que conceden a la lectura un lugar esencial en sus programaciones didácticas.

Un proyecto **inclusivo para todo el alumnado.** Todas las actividades incluyen materiales y recursos adaptables para que ningún alumno se vea privado de la actividad programada. Debe responder a la diversidad del alumnado.

Un proyecto **contextualizado, realista, flexible y consensuado.**

Un proyecto en el que todos los tipos de texto y todos los **soportes y formatos analógicos y digitales** tienen que estar presentes, pues todas las manifestaciones de la palabra en forma oral y escrita tienen espacio en un Plan lector en un centro educativo del siglo xxi.

Un proyecto que puede ser **articulado desde la biblioteca escolar y se sirve también de los recursos culturales del entorno** (bibliotecas públicas, museos, fundaciones, auditorios...)

Un proyecto **integrado en el Proyecto Educativo de Centro**, al igual que el Plan de Convivencia y, por ello, comprometido directamente con sus objetivos. No hay que olvidar que el Plan de fomento de la lectura contribuye a la adquisición y el desarrollo de las competencias clave en el alumnado a partir de la lectura y la escritura.

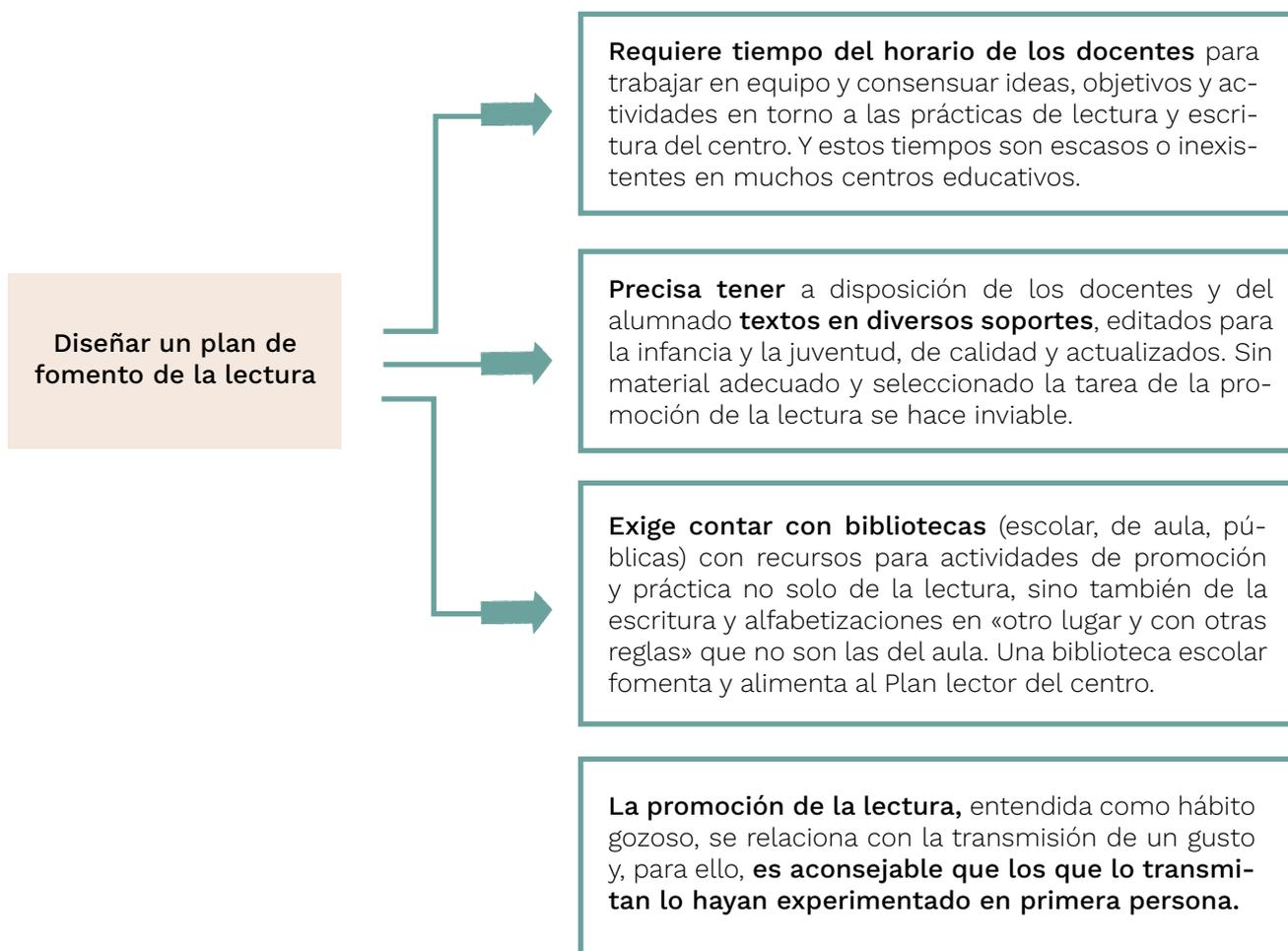
Un proyecto que **incluye procedimientos de seguimiento, revisión y evaluación** para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Fuente: <https://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/5.2.html>

Sin embargo... hay numerosas publicaciones que hacen referencia a cómo abordar la puesta en marcha de un plan lector en un centro educativo. Contamos con muchos materiales, algunos citados en la bibliografía, que resultan muy completos e iluminadores.

¿Qué ocurre para que el diseño de un Plan siga suponiendo un desafío?

Puede avanzarse algunas hipótesis



Estas premisas son fundamentales para establecer un plan de fomento de la lectura con futuro. **La disponibilidad de recursos materiales y humanos es imprescindible**, así como la convicción de que el dominio de la lectura y la escritura es condición indispensable para la inclusión y el ejercicio de la ciudadanía de todo el alumnado.

2.2. Diseño del Plan de fomento de la lectura

El diseño concreto del Plan responderá a las necesidades detectadas a partir de la evaluación inicial y a los objetivos específicos derivados de ellas.

En todo caso, el Plan lector atenderá a:

El desarrollo y la ampliación de la competencia lectora.

Para ello se partirá, en todas las materias, de textos reales y de diferente naturaleza y dificultad, aplicando las estrategias u operaciones necesarias para la construcción de significado en los distintos contextos.

En relación con este aspecto es clave la detección temprana del alumnado con dificultades y carencias en lectura y escritura.

El fomento del gusto por la lectura.

Para ello se procurará la creación de un clima lector donde se multipliquen las mediaciones para acercar los textos al alumnado, articulándolas como piezas de un rompecabezas complejo, no como momentos aislados. Contar con los recursos de la biblioteca escolar, con las TIC, la radio escolar u otros recursos del entorno, permite prácticas sociales de la lectura en las que el alumnado participa de manera natural durante su vida fuera del centro.

2.2.1. Análisis sobre la situación de las prácticas lectoras en el centro y de las dificultades lectoras del alumnado del centro

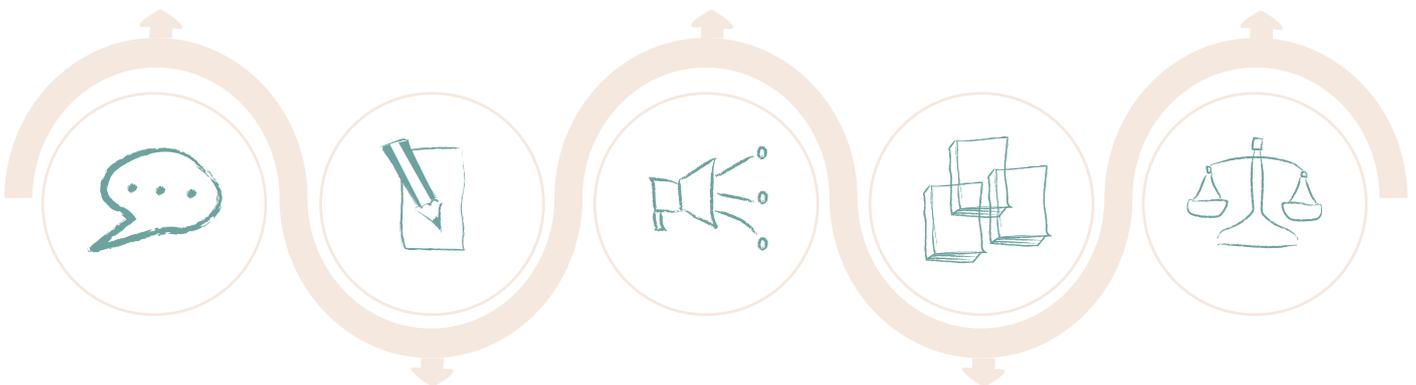
Un Plan de fomento de la lectura es un proyecto que se genera en un contexto determinado y que parte de una situación concreta que, una vez analizada, no puede modificarse en su totalidad, sino estableciendo prioridades. Se impone, pues, partir de una evaluación inicial de la situación en las que se encuentran las prácticas lectoras en el centro.

La evaluación inicial se centrará en:

Contexto sociocultural en el que está situado el centro educativo.

Metodologías empleadas en las actividades de lectura y escritura.

Recursos materiales y humanos. Dotación de la biblioteca escolar y otros recursos.



Prácticas lectoras y escritoras del centro: logros y dificultades.

La biblioteca escolar: importancia en la práctica docente e importancia como espacio de ocio.

Los resultados obtenidos deberían ser el punto de partida para trazar un plan de lectura (tanto de puesta en marcha como de mejora) en el que se establezcan para su desarrollo prioridades, tiempos y responsables.

En este punto es imprescindible la detección temprana de los alumnos con dificultades lectoras y una inmediata intervención que incluya un programa de apoyos y refuerzos.

En el plan se incluirá un epígrafe sobre las medidas para atender las dificultades en el desarrollo de las habilidades lectoras.

2.2.2. Objetivos del Plan de fomento de la lectura

Los objetivos del Plan del centro están en relación con las necesidades detectadas en la evaluación inicial.

Su formulación será clara, concreta y acompañada de indicadores objetivos que valoren el grado de consecución de los mismos.

A continuación, se enumeran los objetivos que pueden servir de marco a la hora de concretar los que sean específicos de cada centro:

Despertar el gusto por la lectura como vía para acceder al conocimiento y como fuente de placer personal y social.

Mejorar la lectura, la comprensión y la interpretación de todo tipo de textos (para ello, los docentes de las diversas materias abordarán los textos con estrategias metodológicas comunes).

Mejorar la producción de textos escritos y multimodales (para ello, los docentes trabajarán las cuatro fases de producción de un texto: planificación, expresión, revisión y edición).

Mejorar la producción de textos orales y multimodales (además de trabajar la adecuación, la coherencia, la cohesión y la corrección, será necesario cumplir con las normas de cortesía lingüística, de la escucha activa y de cooperación conversacional).

Disponer de los medios materiales y humanos necesarios para el desarrollo del Plan lector.

Hacer partícipe a toda la comunidad educativa y a las instituciones afines de los beneficios del Plan y de la necesidad de su participación para lograr el éxito.

2.2.3. A quién implica el Plan de fomento de la lectura

Un Plan de fomento de la lectura tiene sentido dentro de la comunidad educativa porque busca la transversalidad de manera que la lectura y la escritura impregnen la vida escolar, construyendo lo que Teresa Colomer denomina «una comunidad de lectores». Se pretende crear un contexto en el que la lectura cumpla con la multiplicidad de usos y funciones que desempeña en la sociedad: comunicar, aprender, disfrutar, crear, informarse... Y esto se consigue a través de prácticas muy diversas que implican a toda la comunidad.

Los docentes

Los docentes, en la práctica educativa de sus especialidades, poseen concepciones muy variadas sobre la lectura y la escritura, así como de sus usos. Su implicación en un proyecto que no incumbe exclusivamente a sus áreas provoca que se multipliquen las mediaciones y las ocasiones para que todo el alumnado pueda practicar la lectura y la escritura desde diversos enfoques y con diversos soportes. Los docentes son mediadores entre los adolescentes y el texto escrito; de alguna manera, determinan el encuentro de los alumnos con los procesos de descodificación de la palabra escrita y, con frecuencia, los docentes influyen también en las actitudes y valores de los estudiantes.

Una vez reconocido que la diversidad de áreas y de enfoques constituyen elementos enriquecedores en el proceso educativo, parece interesante detenernos en **dos aspectos metodológicos** que podrían tener un carácter transversal, implicarían a todas las áreas y favorecerían la aprehensión de los textos propuestos a los alumnos desde unas directrices comunes.

1

Para que el alumno encuentre el sentido a la actividad lectora, se pueden plantear acciones en cada uno de los momentos del proceso (Solé, I., 2014).

Antes de la lectura

Explicarle los propósitos explícitos e implícitos del texto, activar y aportar los conocimientos previos referentes a los contenidos, tipo de texto, estructura externa...

Durante la lectura

Establecer inferencias de distinto tipo, revisar y comprobar la propia comprensión mientras se lee y tomar medidas ante errores o fallos en la comprensión.

Después de la lectura

Concretar las ideas principales, elaborar resúmenes y síntesis que conduzcan a la transformación del conocimiento.

La finalidad de la lectura se orientará desde el principio a la comprensión; no solo a la descodificación, corrección y velocidad lectora.

2

Se introducen los **conceptos de género discursivo y tipo de texto como punto de partida** para abordar los tipos de texto en cualquier soporte que pueda usar y encontrar el alumnado.

Así, **los llamados géneros discursivos** se agrupan de acuerdo con los contextos sociales y actividades en los que se emplean, formando ámbitos o dominios del discurso: académico (trabajo escolar, tesis doctoral, conferencia, examen...), jurídico (sentencia, decreto, notificación...), político (mitin, declaración...), medios de comunicación (noticia, entrevista, crónica, editorial, columna, anuncio...), literario (novela, oda, fábula...), vida cotidiana (lista de la compra, pésame, felicitación, carta, receta...), ocio (chiste, adivinanza, canción...)

Los llamados tipos de texto organizan los contenidos en esquemas textuales reconocibles: narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos y prescriptivos.

El acercamiento didáctico a los géneros discursivos y a los tipos de texto adquiere sentido en tanto facilitan la comprensión del texto desde su contexto y desde su organización (en las actividades propuestas se indica el género discursivo y el tipo de texto que se trabaja).

En el Plan que diseñemos, los docentes pueden participar en muchas de las actividades que se proponen para el alumnado, evidenciando que se trata de docentes y por tanto de adultos. Será una manera de transmitir que la práctica de la lectura implica también a los que «ya saben leer» y que ser lector es una experiencia que desborda el simple aprendizaje.

Los docentes reclaman con frecuencia formación «en lectura». No solo en el sentido de cómo se desarrolla el complejo proceso mental de decodificación y comprensión lectora, sino también en el de ampliar su conocimiento sobre los libros destinados a la infancia y a la adolescencia, estrategias de promoción de lectura y nociones básicas sobre la gestión y organización de una biblioteca escolar. Asimismo, el Plan de lectura debería contemplar estos requerimientos formativos esenciales para ser competentes en el diseño del Plan lector.

El alumnado

Un Plan lector tiene como objeto mediar entre los textos escritos y sus destinatarios. No solo para que lean y escriban más y mejor, sino, como señala Felipe Munita (2021) citando a Bombini, para evitar su exclusión de los procesos de participación social y cultural mediados por lo escrito.

Se hace, pues, imprescindible **buscar la motivación y la implicación del alumnado:**

Mediante la promoción de actividades de socialización de la lectura (recomendar, conversar, leer en voz alta a otros más pequeños, narrar, escuchar...).

A través del refuerzo de la autoimagen como lectores (hacer presentaciones, opinar, escribir biografías lectoras...).

Con la creación de espacios para la subjetividad y los sentimientos que provoquen la experiencia de la lectura (clubes de lectura, debates, recomendaciones...).

Con la planificación y diseño de actividades que promuevan una actitud activa y crítica del alumnado hacia la lectura.

El Plan lector quiere romper con la idea extendida de que la lectura es solo una actividad educativa que funciona en vertical. Al contrario, lo que busca es otorgar un espacio privilegiado a las voces de las chicas y los chicos, introduciendo en el ámbito escolar prácticas sociales de lectura y escritura, para que el alumnado se apropie de ellas y puedan llegar a ser partícipes de la cultura escrita.

Un plan lector permite que las actividades propuestas se realicen desde agrupamientos múltiples: parejas, grupos de alumnos pertenecientes a una misma clase, grupos de alumnos con adultos (docentes, familias o adultos expertos en un área) o grupos de alumnos pertenecientes a distintos niveles interesados por un tema común (por ejemplo, en la realización de un pódcast sobre los vampiros).

Es necesario tener en cuenta la detección temprana del alumnado vulnerable -ya sea porque presenten dificultades específicas de aprendizaje, se hayan integrado tardíamente en el sistema educativo, o porque tengan altas capacidades-, para adaptar, con los apoyos necesarios, las actividades propuestas a sus posibilidades (los niveles de dificultad pueden graduarse y los textos propuestos presentan distintas opciones).

Las familias

Como en cualquier área de la educación y de la cultura, el contexto familiar y social resulta clave. La presencia de libros y de modelos lectores en los hogares contribuye a despertar en las chicas y los chicos el interés por las palabras, por la conversación y la lectura.

Sin embargo, **existen muchas dificultades familiares** que impiden esta implicación:



El centro escolar puede promover ese interés mediante actividades que puedan replicar en sus hogares:



La familia es un agente más dentro del plan de fomento de lectura, ya que su participación resulta clave para despertar el interés por la lectura en sus hijos e hijas.

Por esto dentro del plan lector, cabe **programar sesiones formativas accesibles y destinadas a las familias**, para coordinar criterios y acciones de mediación con un mayor significado en el contexto familiar: *cómo leer en voz alta, criterios para escoger un libro, prácticas de escritura en el entorno del hogar...*

La biblioteca escolar

Disponer de buenos libros y de tiempo para leerlos parece una obviedad dentro de un proyecto de promoción de lectura. También, será importante contar con un espacio que posibilite estos encuentros y acoja un abanico de prácticas lectoras, que integre niveles, formatos y destinatarios.

La biblioteca escolar garantiza la presencia en el centro de material para leer, seleccionado y valorado; busca dinámicas participativas de recomendación y propone fórmulas de relacionarse con la lectura y la escritura desde una perspectiva horizontal en la que no hay evaluación pues todas las intervenciones son bien recibidas.

La biblioteca escolar **cumple también la función de formar en el uso de la competencia de Alfabetización mediática e informacional (AMI)** como así lo señala el marco legal:

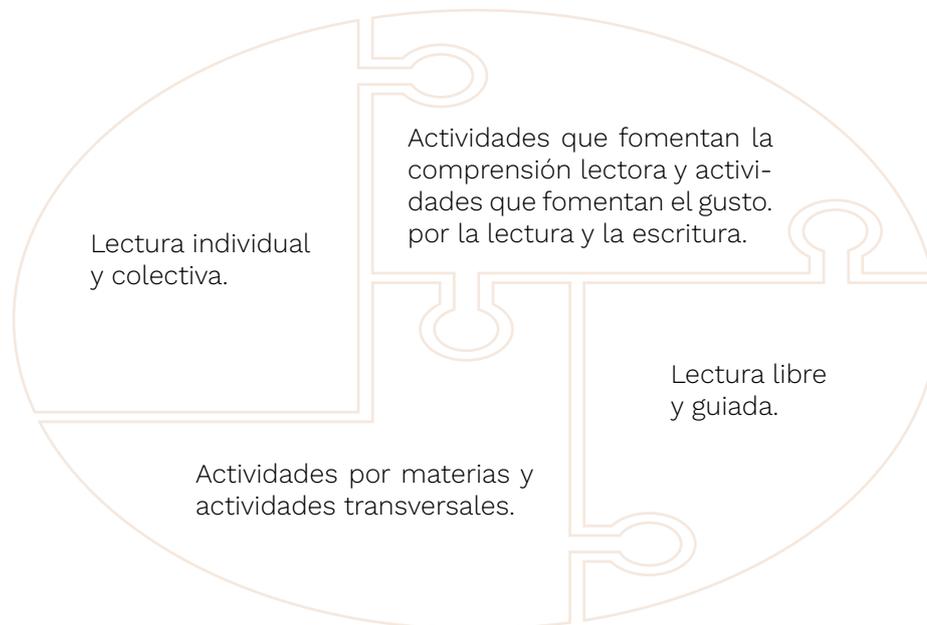
-Compromiso de las Administraciones educativas en la promoción de planes de fomento de la lectura y de alfabetización en diversos medios, tecnologías y lenguajes (Artículo 19.3 de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre)

Y es promovida por organizaciones como la UNESCO, que contribuye al desarrollo de la alfabetización mediática e informacional para todos, a fin de que las personas puedan pensar de manera crítica y hacer clic sabiamente.

Por todo esto, la puesta en marcha de una biblioteca escolar, si no funcionara como tal en el centro, debería ser prioritaria para la creación de un Plan lector.

2.2.4. Dos ejes, a modo de ejemplo, sobre los que puede organizarse el Plan de fomento de la lectura

En el diseño del Plan de lectura las actividades que se planifiquen se pueden organizar en torno a distintos ejes:



Los ejes no son excluyentes, cualquier organización es válida si, como ya se ha insistido, se establecen con rigor los tiempos, los espacios, los objetivos, los destinatarios y las personas responsables.

En este documento se hacen dos propuestas organizativas de un Plan de lectura. Una se centraría en la periodicidad con la que se realizan las acciones, y otra, en los soportes en los que se presenta la actividad. En torno a estos dos ejes se sitúa una batería de propuestas que se presentan a modo de ejemplo.

Lo importante no será el formato del plan sino la reflexión previa, el marco compartido y los acuerdos adoptados en torno al Plan de lectura.

1. La periodicidad

A

Actividades ordinarias: se realizan de manera cotidiana.

Requieren planificar objetivos, destinatarios, tiempos, espacios y personas responsables.

- Establecer tiempos de lectura y escritura diarios en cada materia. (Ver actividades por materias).
- Apertura de la biblioteca con horario establecido para el préstamo de materiales.
- Actividad de promoción de lectura en los recreos: lectura en alta voz / biblioteca ambulante en el patio.
- Visita a la biblioteca para actividades programadas: club de lectura / presentación de libros / los expertos hablan.
- Abrir la jornada cada día con una cita literaria que la comunidad escolar aporta para un «Banco de citas».

B

Actividades periódicas: se realizan quincenal o mensualmente.

Requieren planificar objetivos, destinatarios, tiempos, espacios y personas responsables.

- «Los profesores también leen». Recomendación de libros de los docentes en diversos soportes y formatos: tablón, pódcast, invitación a la clase, biografías leídas.
- «El libro de familia». Recomendación de libros de los familiares en diversos soportes y formatos: mural, invitación al aula, pódcast.
- Mesa de novedades y exposición de libros que respondan a un tema: de actualidad, literario, de interés para el centro, curricular, novedades incorporadas a la biblioteca.
- Club de lectura mensual abierto a toda la comunidad educativa.
- Participación en actividades propuestas por instituciones del entorno (ayuntamientos, bibliotecas públicas, auditorios...) Llegan a los centros muchas ofertas y habrá que elegir las que se adecúen a los objetivos y a los destinatarios del plan.
- Reunión de responsables de lectura.
- Circulación de libros por los hogares: maletas o mochilas viajeras.
- Formación destinada a los docentes que puede impulsarse desde el propio centro a través de grupos de trabajo y seminarios.
- Formación destinada a las familias para cuya implicación puede contarse con las AMPAS.
- Guías de lectura o selecciones de libros sobre temas concretos, autores, efemérides: los personajes malos en la literatura, la naturaleza en la poesía, el día de la ciencia, el día de la mujer. Será importante no desaprovechar dos momentos en los que las familias requieren listados de libros como la Navidad y el verano.

C

Actividades extraordinarias: se realizan una vez al año.

Requieren planificar objetivos, destinatarios, tiempos, espacios y personas responsables.

- Celebración de días especiales: conmemoraciones, centenarios, aniversarios y fechas relevantes para la comunidad educativa.
- Concursos: fotografía, podcasts, dibujo, teatro, recitación...
- Rutas literarias por el pueblo, la ciudad y el campo para rastrear textos literarios o las huellas de un autor.
- Participación en programas institucionales (Encuentros con autores y el llamado «Por qué leer a los clásicos» para la Enseñanza Secundaria, propuestos por la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura).
- Celebración de mercadillos, trueques de libros.

2. Los soportes

El Plan de fomento de la lectura puede pivotar en torno a las distintas expresiones en las que la palabra y la imagen se manifiestan. Se dará prioridad a unas o a otras según los objetivos marcados a partir de la evaluación inicial.

A

Los textos escritos

Los buenos libros enseñan a leer, de ahí que la valoración de los textos y la selección de los mismos sea condición *sine qua non* para el éxito del plan.

La mera presencia de libros no garantiza el gusto por la lectura, ni que cualquier libro sirva para animar a leer. Las actividades orientadas a desarrollar una mirada crítica hacia los textos, que permitan apreciar la arquitectura de las obras, que abran la mirada a nuevos temas o que inviten a valorar el arte de la escritura y de la divulgación, posibilitarían formar lectores competentes, críticos y capaces de construir sentido.

Se propone

- Recomendar libros entre iguales: booktubers, TikTok, podcasts, radio, conversaciones, club de lectura.
- Recomendar libros por parte de expertos lectores (docentes, familiares) o expertos en determinados temas: invitados a las aulas o a la biblioteca.
- Organizar comités de lectura que propongan adquisiciones para la biblioteca.
- Seleccionar libros para una guía de lectura organizada en torno a un tema, un personaje, un género literario, un tono: humorístico, dramático...
- Escribir biografías lectoras: «Cómo me hice lector o lectora» incluyendo los títulos que fueron importantes en su trayectoria la formación como lectores (docentes, familias, alumnado y adultos mayores).

B

La imagen

Los álbumes ilustrados (narrativos y documentales) y los cómics han experimentado un crecimiento notable en los catálogos de las editoriales infantiles y juveniles y se espera que aumenten en las bibliotecas escolares. Tal crecimiento conlleva la necesidad de instruir al alumnado en los distintos códigos visuales.

La riqueza de estos materiales permite propuestas muy variadas para valorar los aspectos más artísticos y los más comunicativos de las obras. Estos libros no solo se orientan a lectores iniciales o a lectores débiles; el lenguaje de la imagen y su universalidad abre puertas a la comunicación tanto con lectores competentes como con lectores con dificultades en la expresión o lectores de integración tardía en la lengua. Son materiales que, por sus múltiples posibilidades interpretativas, abren el campo de la creatividad a todos sus receptores.

En toda interpretación humana, también en la de las imágenes, está implicado el pensamiento lingüístico.

Tal y como afirma Colomer (2010)

«Supone un desafío entender cómo funciona la lectura de los álbumes, hasta qué punto la competencia visual y lingüística se desarrollan en paralelo o en colaboración, hasta qué punto el lector fusiona la lectura de códigos o la alterna de forma disruptiva.»

- Se propone
- Crear textos para álbumes ilustrados sin texto.
 - Conectar artes visuales y literatura a través de la creación de foto-libros o libros de artista.
 - Diseñar sesiones de conversación con álbumes y cómics sobre temas referidos a filosofía, política, o centrados en emociones, sentimientos, conflictos... Generalmente son textos breves en los que la abundancia de imágenes abre caminos a la conversación y a la subjetividad.
 - Reflexionar oralmente sobre el significado del uso del color (en clave de emociones y sentimientos) en una selección de álbumes *ad hoc*.

C

La oralidad

La comprensión, interpretación y producción de textos orales son fundamentales para construir conocimientos, formar opinión, establecer vínculos personales e intervenir de manera activa en diferentes contextos sociales.

Saber expresarse en el registro adecuado, defender una idea, exponer un tema, resumir un argumento o discutir sin imponer, son objetivos de todo plan lector y, por ende, comprometen a todas las áreas.

Tanto la poesía como el cuento, especialmente el cuento popular, resultan muy adecuados para desarrollar la oralidad y las habilidades conectadas con la dicción, memoria y emoción. Del mismo modo, exponer en clase curiosidades de un libro informativo, o jugar a responder a las preguntas de unas tarjetas filosóficas (Wonder Ponder) incrementará esta competencia comunicativa.

Se propone

- Rapear textos poéticos o periodísticos.
- Recoger a través de una grabación un mismo cuento, una receta, un juego y analizar las diferencias en la expresión oral (estructura del discurso, adecuación del tono y del registro...)
- Recitar poemas leyéndolos o memorizándolos.
- Organizar discusiones que enfrenten dos posturas dispares, observando los requerimientos de toda interacción oral (estrategias para tomar y ceder la palabra, mantener actitudes de escucha activa, expresarse con fluidez y claridad, tener en cuenta la cortesía lingüística y la cooperación conversacional).
- Recomendar libros siguiendo un guion previamente elaborado en: YouTube, podcast, o en un club de lectura.
- Presentar datos de un libro informativo.
- Escuchar narraciones de cuentos sin soporte escrito ni visual.

D

Otros soportes

La familiaridad del alumnado con los ordenadores, los teléfonos inteligentes y sus aplicaciones enriquece la variedad de soportes para los contenidos recogidos en el plan de lectura que diseñemos. Las posibilidades que ofrecen internet y las redes sociales para crear conversación entre iguales no pueden desaprovecharse en un proyecto cuya referencia fundamental son las prácticas sociales de lectura y escritura.

Se propone

- Prescripción literaria a través de YouTube (BookTube) y a través de Instagram (Bookstagram)
- Compartir textos escritos por el alumnado en una plataforma propia del centro escolar siguiendo los modelos de Goodreads o Wattpad.
- Las posibilidades de jugar con las imágenes de los libros ya sean las cubiertas, las ilustraciones, la fotografía con una pequeña reseña encuentran en Instagram o en TikTok un modo de expresión fresco y con gran capacidad de contagio.
- X (denominación actual de lo que originalmente era Twitter) ofrece también posibilidades como plataforma para crear micro cuentos o mantener conversaciones sintéticas sobre un título compartido.

2.2.5. La evaluación del Plan de fomento de la lectura

La evaluación del Plan valorará el grado de consecución de los objetivos propuestos tanto en la mejora de las competencias del alumnado como en sus aspectos organizativos y estructurales.

La evaluación pone en evidencia los logros y las debilidades del Plan y abre el camino para la reflexión, para la supresión o introducción de nuevas actuaciones.

La evaluación no tendría que realizarse necesariamente solo al final del curso escolar, sino que sería posible establecer sesiones de reflexión a lo largo de su implementación.

No obstante, no debe confundirse la evaluación del Plan con la evaluación de la competencia en comunicación lingüística del alumnado. El Plan introduce variantes (agrupamientos, materiales, espacios, agentes...) y actuaciones que implican a todo el centro escolar.

En la bibliografía sobre la creación de Planes de lectura se incluyen métodos, modelos y herramientas de evaluación más o menos complejos. Nuestra propuesta es sencilla: introducir una valoración cuantitativa del cumplimiento de los objetivos, del desarrollo de las actividades y del grado de participación de los agentes implicados.

Es posible ser exhaustivos y utilizar encuestas al alumnado y a las familias y pedir a los docentes que cumplimenten formularios de evaluación sobre las actividades realizadas. Al igual que hay que ser realistas en la planificación, hay que serlo en la evaluación. Por ello conviene incorporar procedimientos que nos aporten datos fiables para la reflexión y la mejora.

Propuesta de formulario de evaluación:

INDICADORES		GRADO DE CONSECUCCIÓN			
OBJETIVOS	Despertar el gusto por la lectura como vía para acceder al conocimiento y como fuente de placer personal y social.	Se ha conseguido en grado óptimo	Se ha mejorado, pero solo en algunas áreas	Se ha producido sensibilización, pero no una gran incidencia	No se ha detectado mejora significativa
	Mejorar la lectura, la comprensión y la interpretación de todo tipo de textos	Se ha conseguido en grado óptimo	Se ha mejorado, pero solo en algunas áreas	Se ha producido sensibilización, pero no una gran incidencia	No se ha detectado mejora significativa
	Mejorar la producción de textos escritos y multimodales	Se ha conseguido en grado óptimo	Se ha mejorado, pero solo en algunas áreas	Se ha producido sensibilización, pero no una gran incidencia	No se ha detectado mejora significativa
	Mejorar la producción de textos orales y multimodales	Se ha conseguido en grado óptimo	Se ha mejorado, pero solo en algunas áreas	Se ha producido sensibilización, pero no una gran incidencia	No se ha detectado mejora significativa

INDICADORES		GRADO DE CONSECUCCIÓN			
ACTIVIDADES Y RECURSOS	Desarrollo y realización de las actividades propuestas	Se han podido realizar todas las actividades programadas con éxito	Se han realizado mas de la mitad de las actividades	Solo se han completado algunas actividades	Se han programado actividades pero no se han completado su realización.
	Disponer de los medios materiales y humanos necesarios para el desarrollo del Plan.	Se ha dispuesto de recursos materiales suficientes y de personal con suficiente dedicación horaria	Se han mejorado los recursos materiales, pero no se ha contado con personal suficiente.	Se han mejorado muy poco los medios materiales y la implicación del personal no ha sido suficiente	No ha habido mejora ni en recursos materiales ni humanos
PARTICIPACIÓN	Hacer partícipe a toda la comunidad educativa y a las instituciones del entorno de los beneficios del Plan y de la necesidad de su presencia para el éxito del mismo.	Se ha involucrado bien toda la comunidad educativa: dirección, profesorado, familias y alumnado	La implicación de la comunidad educativa ha sido desigual y puntual	Solo ha participado puntualmente la dirección y parte del profesorado, y solo en algunos grupos y algunos padres	La implicación de la comunidad educativa fue buena al principio, pero en general no ha sido suficiente

2.2.6. La difusión del Plan de fomento de la lectura: construir un relato

La búsqueda de la implicación de todos los integrantes de la comunidad educativa en el desarrollo del plan de lectura requiere no solo el interés y el entusiasmo individual. Se hace imprescindible elaborar un plan de comunicación que amplíe y difunda las acciones. Ya nada público puede hacerse sin ser contado. **La difusión permite vincular a más personas al proyecto y conseguir que el plan lector se perciba como un escaparate de las actividades que el centro realiza en torno a la lectura y la escritura.**

Organizar la comunicación es una actividad que implica diversas acciones en torno a la lectura y a la escritura: planificar, dialogar, redactar, buscar material gráfico, leer en voz alta...

El uso de las redes sociales como Instagram y TikTok, la radio escolar, el blog o la web del centro posibilitan otras formas de difusión que conectan fácilmente con el alumnado y aseguran que el trabajo realizado se difunda.

La difusión es otra tarea que hay planear y para cuya realización hay que contar con tiempo; además, requiere elaborar los contenidos y velar por su calidad.

Sería conveniente contar con equipos (de docentes y de alumnado), responsables de los distintos medios, para valorar la información que se quiere difundir y decidir el género, el tipo de texto y el soporte más conveniente (artículo breve, vídeo corto, entrevista) para mostrar al entorno la importancia que la actividad lectora tiene en el centro escolar.

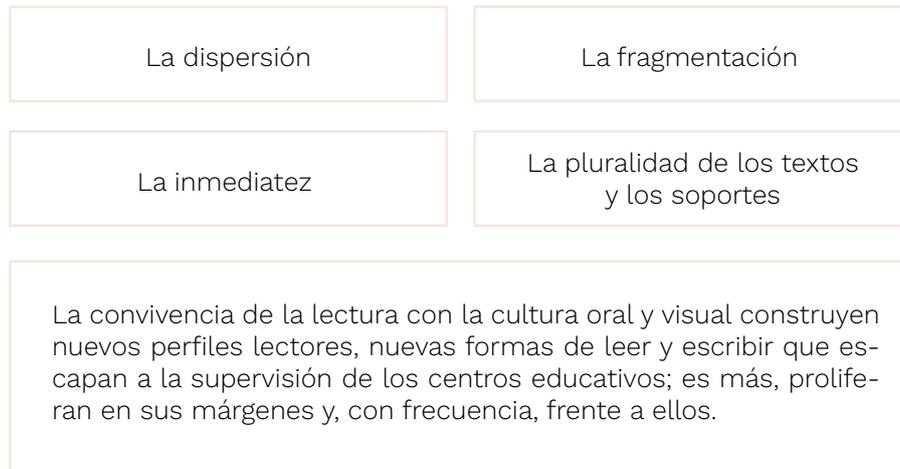


CAPÍTULO III

Características de los adolescentes
y de sus intereses lectores en ESO

SECUNDARIA 13-16

Resulta complejo analizar las transformaciones de la sociedad a partir de los cambios ocurridos en los modos de circulación del saber.



El último estudio realizado por la FGSR titulado: «Jóvenes y lectura. Estudio cualitativo y propuestas» (2022), complementario al informe publicado a partir de otra investigación previa sobre las percepciones y valores de los mediadores, propone encontrar claves para entender cómo viven la lectura las personas que se encuentran en una fase de grandes cambios, como es la adolescencia. Y es que, según R. Morduchowicz (2010), la descentralización de los saberes hace que sean otras instancias como las redes sociales, los grupos de iguales, las comunidades virtuales de juegos, tareas escolares, información sobre prácticas deportivas y consumos, las que vehiculen sus relaciones sociales en torno a la lectura.

Si quisiéramos precisar los gustos y los intereses lectores de esta franja de población –muy sujeta a las modas, a las influencias de la cultura popular de series, juegos de internet y otros productos de la cultura audiovisual–, nos encontraríamos con gran diversidad de propuestas difíciles de clasificar, al igual que lo son los adolescentes. No obstante, no se puede obviar que existen lecturas generacionales y tendencias por las que las editoriales apuestan, y ofrecen determinados tipos de libros que, por una parte, atienden a sus demandas y, por otra, las crean.

Cómo son y qué leen

La adolescencia es aquella etapa del desarrollo situada entre la infancia y la adultez, en la que se da un proceso de maduración física, psicológica y social que lleva al ser humano a transformarse en un adulto. En este período, en el que ocurren cambios rápidos y de gran magnitud, la persona se hace tanto biológica, como psicológica y socialmente madura, y capaz de vivir en forma independiente. (Gaete, V., 2015).

Silva Diverio (2007) alude así a las distintas formas de expresión de la adolescencia: «La adolescencia es una etapa en la que tienen lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez. Es importante destacar que la biología sólo plantea posibilidades o tendencias, algunas de las cuales son subrayadas por la cultura, que crea «modelos juveniles» así como crea «modelos de familia» u otros modelos. Hay, por tanto, distintas formas de ser y de vivir la adolescencia, por ello las formas de expresar la adolescencia son tan variadas».

En la adolescencia se incluyen perfiles lectores muy diferentes



Desde los más próximos a la infancia (13 años)

Hasta los que ya se encuentran cerca del mundo adulto (16 años).

Durante la adolescencia se produce en los chicos y las chicas el desarrollo de nuevas habilidades cognitivas. Piaget señala que durante esta etapa se avanza desde el pensamiento concreto al abstracto (operatorio formal).

Los jóvenes transitan de la realidad concreta inmediata al terreno de los conceptos abstractos y **pueden imaginar cosas que no han visto ni experimentado.**

Se desarrolla la habilidad de pensar en todas las posibilidades y la de razonamiento hipotético-deductivo.

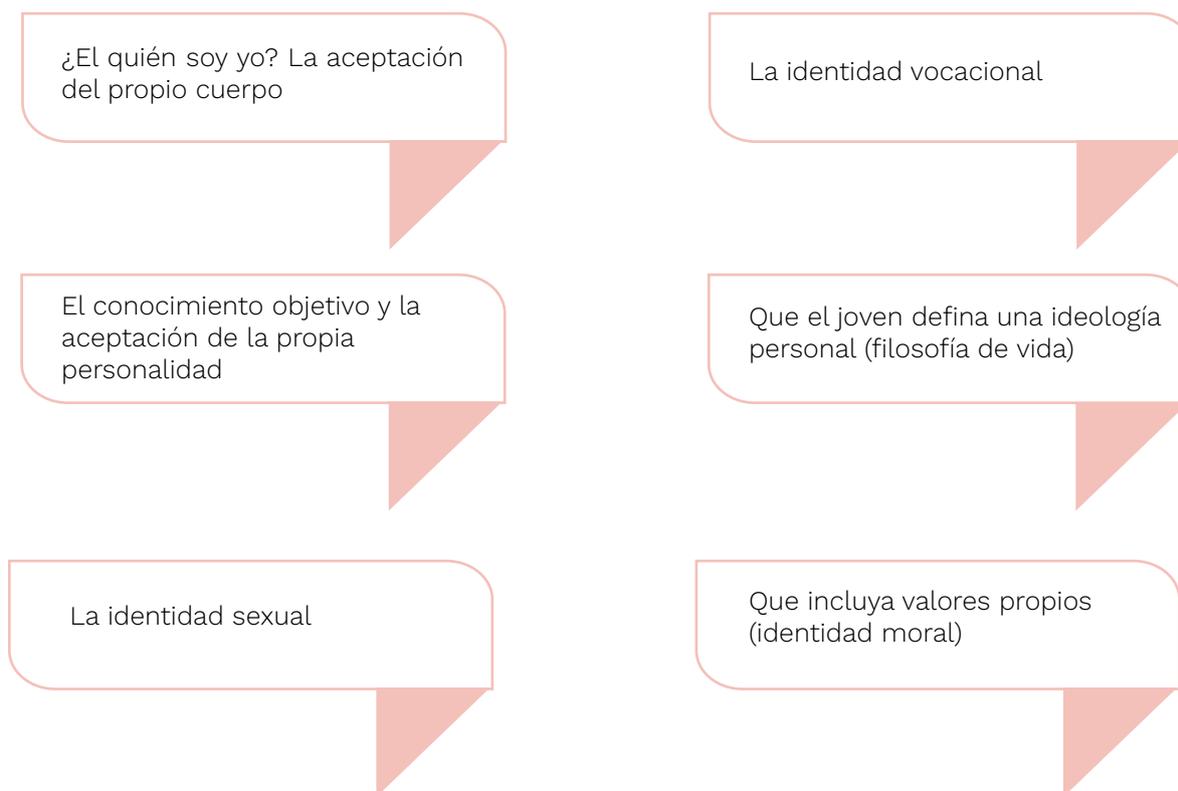
Pueden ahora entender y construir teorías (sociales, políticas, religiosas, filosóficas, científicas, etc.)

Participar en la sociedad y adoptar una actitud analítica y crítica con relación a las ideologías de los adultos.

El pensamiento operatorio formal los capacita también para **reflexionar analíticamente sobre su propio pensamiento (pensar sobre el pensamiento).**

El género de la ciencia-ficción y las narrativas distópicas encuentran una gran acogida entre los adolescentes. La ficción distópica juvenil es un fenómeno global, cuya popularidad se atribuye en parte a la mezcla de romance y fantasía. Los adolescentes disfrutan con las historias al tiempo que identifican las características más negativas de las sociedades y sistemas actuales: represión, la violencia, la falta de libertad o la restricción de la capacidad de decisión de los protagonistas y excesos de la tecnología. En este sentido, y a pesar del contenido negativo y postapocalíptico de las novelas distópicas, muchas de ellas tienen finales que muestran posibles experimentos de mejora social, esperanza o el crecimiento personal del héroe o heroína.

En esta etapa se inicia la búsqueda de la identidad:



Les interesan las narraciones realistas que reflejan los temas y conflictos que afectan a los adolescentes

y abordan muchos de los problemas que les inquietan: abandono, violencia, identidad sexual, conciencia del cuerpo, fracaso escolar, complejos, guerras, delincuencia, drogas, muerte, suicidio, soledad, primer amor...

Sobre la función de las narraciones realistas en la lectura adolescente, C. Silva-Díaz (2009) subraya: «Las narraciones realistas para adolescentes ofrecen modelos discursivos de fácil apropiación por parte de los jóvenes debido a muchas de ellas abordan temáticamente la construcción de una identidad y representan un yo en proceso de construcción».

Otra tarea del desarrollo en la adolescencia es el logro de la autonomía.

Para conseguirlo, el adolescente deberá separarse progresivamente de su familia de origen, lo que generalmente implica un grado de conflicto e incluso de rebeldía con sus padres. A la vez, y como parte del mismo proceso, establecerá lazos emocionales cada vez más profundos con personas de su misma edad.

La necesidad de alejarse de lo más cercano y familiar pone a los jóvenes en conexión con las narraciones de aventuras.

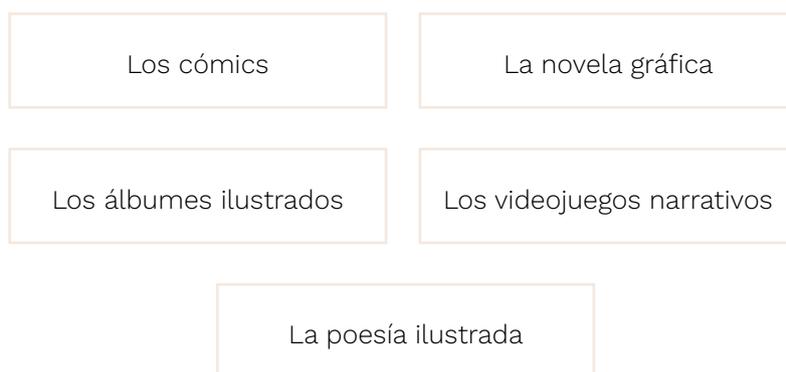
Las narraciones de aventuras, basadas en la emoción y en la intriga conectan con la literatura de tradición oral y sus fórmulas literarias son sencillas. No es fácil definir la aventura, Teresa Colomer (2009) aporta los elementos esenciales: «...sus características incluyen un protagonista, habitualmente individual, que emprende acciones extraordinarias y arriesgadas, a menudo consistentes en viajes hacia lo desconocido o situadas en escenarios alejados y en las que proliferan episodios inesperados que permiten ejercitar la capacidad del héroe para sobrevivir autónomamente (...). La novela de aventuras reúne dos rasgos muy apreciados en esta etapa vital: un desarrollo narrativo a través de emocionantes conflictos externos y un relato de maduración personal del protagonista a través de pruebas».

La adolescencia se caracteriza también por el desarrollo de la competencia emocional y social que lleva a los adolescentes a desarrollar capacidades para manejar sus emociones y para desplegar habilidades que les permita relacionarse con otros.

Los adolescentes crean redes de socialización de la lectura, transformando la lectura en conversación y buscando a chicas y chicos con los que compartir esta afición en común. Para ello ponen en marcha multitud de recursos (entre otros blogs y canales de YouTube) que les permiten hablar, escribir y promocionar sus lecturas, transformándose en recomendadores y también en autores.

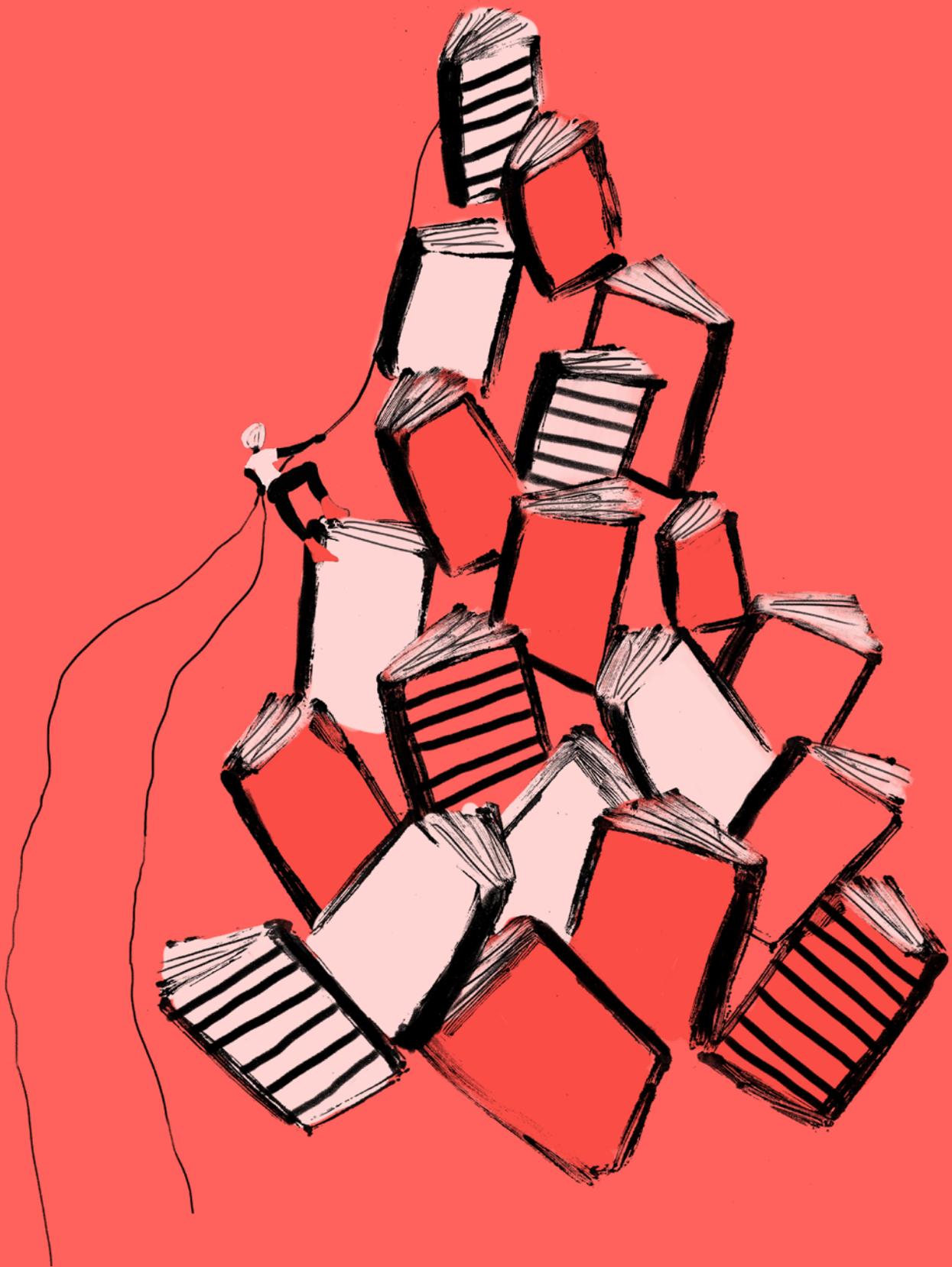
Estas comunidades de lectores no guiadas por una autoridad adulta han generado, a través de la comunicación virtual y apoyadas en la cultura audiovisual, nuevos circuitos de lectura al margen de los docentes y la crítica literaria. Quizá la escuela pueda apoyarse en estas fórmulas comunicativas para promocionar la lectura en su entorno.

La proliferación de imágenes en el entorno de los adolescentes despierta un gran interés por el código visual y esto, ha traído consigo una eclosión de materiales destinados a la lectura con desigual calidad literaria y estética. La familiaridad con las imágenes en cualquier soporte no garantiza que los adolescentes sepan analizar de forma crítica estas formas de representación. La introducción en el aula de estos textos conlleva desarrollar actividades de alfabetización visual que les ayuden a analizar los códigos y a valorarlos.



Resultan recursos muy válidos para apoyar a los alumnos con dificultades en la lectura o de incorporación tardía al sistema educativo.

Por su parte, los álbumes (debido al carácter simbólico de las imágenes) permiten, además, desarrollar prácticas interpretativas. En este mismo apartado, con respecto a las narraciones gráficas actuales, es conveniente señalar que entrañan complejidades como la intertextualidad, la metaficción o la composición que se pueden abordar a través de actividades lectoras en distintas materias del currículo.



CAPÍTULO IV

Actividades para el Plan de fomento
de la lectura en Educación Secundaria

Actividad 1. El museo de los horrores

Objetivos	Desarrollar el pensamiento crítico. Seleccionar y contrastar información procedente de diversas fuentes. Poner en relación la creatividad con las áreas científicas. Fomentar la iniciativa.
A quién se dirige	Todos los cursos de la ESO.
Agrupamientos	Por parejas.
Implica a	Alumnado
Materia/s	Biología y Geología / Educación Plástica, Visual y Audiovisual.
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none">• Competencia en comunicación lingüística.• Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.• Competencia digital.• Competencia personal, social y de aprender a aprender.• Competencia ciudadana.• Competencia en conciencia y expresión culturales.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none">• La comprensión lectora.• La expresión escrita.
Género discursivo	Académico.

Tipología textual:

Exposición.

Descripción de la actividad:

La búsqueda del compromiso de los jóvenes con el futuro del planeta está claramente representada en las colecciones de los catálogos editoriales cuyos títulos reflejan esta preocupación. Abundan libros sobre ecología con enfoques muy diversos que van desde la narrativa, el cómic y los libros llamados documentales o informativos (ver selección Educación sostenible para el desarrollo).

Esta actividad requiere la presentación previa, por parte de los docentes, de algunos títulos centrados en el problema de la contaminación, para que los participantes lean, hojeen, reflexionen y seleccionen información para el proyecto que se presenta. El proyecto se centra en la creación de un museo de materiales que contaminan la ciudad, el campo, los mares, el espacio... Se trata de localizar estos materiales (latas, plásticos, cartones, chicles, cáscaras de pipas, humos, coches, animales de granja, restos electrónicos, telas, aguas residuales...) y darles un tratamiento museístico. Para ello, el material o su representación, se colocará en pequeñas peanas, marcos o urnas y se realizará una ficha explicativa de cada uno de ellos utilizando el lenguaje científico adecuado para explicar su origen y el tipo de contaminación que provoca (se entiende que muchos de estos elementos tendrán una presencia representativa a través de juguetes, fotografías...)

Se puede crear un espacio en la biblioteca escolar donde se agrupen los textos propuestos y se destaquen mientras se desarrolla la actividad.

Modelo de ficha explicativa:

- Tipología de material encontrado.
- Uso habitual.
- Lugar donde se encontró.
- Tipo de contaminación que provoca.
- Posibilidad de reciclaje.
- Tiempo de desintegración.

Esta actividad, ligada a la asignatura de Biología, implica, de manera especial, a otras áreas relacionadas con las enseñanzas artísticas (diseño de las cartelas explicativas, del cartel de la exposición, de las invitaciones...)

Temporalidad

La actividad se puede desarrollar durante una sesión lectiva semanal a lo largo de un mes.

Bibliografía

Libros relacionados con la práctica científica y con la construcción de colecciones.

- Gatti, E.; Dal Sasso, C. y Vittori, A., il. (2018). *Quiero ser científico*. Siruela.
- Ginnobili, S. y Ferro G., il. (2023). *En continua evolución*. Factoría K de Libros.
- Gwinn, S. y Albero, A., il. (2022). *Científicos que salvan el mundo*. Flamboyant.
- Páramo, B. (2022). *Robotland*. Zahorí Books.
- Sánchez, M. J.; Simó, V. y Cocq, K., il. (2022). *Héroes de la ciencia*. Siruela.
- Smith, K. (2016). *Cómo ser un explorador del mundo*. Museo de arte vida portátil. FCE.
- Vaněk, M.; Chrobák, O. y Böhm, D., il. (2020). *Cómo se hace un museo*. Nórdica.
- VV.AA. (2020-2023). *Fungarium; Anatomicum; Historia de la vida; Planetarium; Historium; Oceanarium; Dinosaurium*. Serie *Visita nuestro museo*. Impedimenta.

Actividad 2. Secundarias en la ciencia

Objetivos

Desarrollar el pensamiento crítico. Leer biografías. Elaborar textos pertenecientes al género discursivo académico de la biografía. Participar activa y adecuadamente en diálogos formales.

A quién se dirige

Todos los cursos de la ESO.

Agrupamientos

Grupos de tres o cuatro alumnos.

Implica a

Alumnado y mujeres expertas en física y/o química.

Materia/s

Física y Química / Lengua Castellana y Literatura.

Competencia/s que desarrolla

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

Destrezas que desarrolla

- La comprensión lectora.
- La expresión escrita.

Género discursivo

Académico (biografía).

Tipología textual:

Exposición y diálogo

Descripción de la actividad:

La necesidad de hacer visible el papel de las mujeres en la ciencia ha llevado a las editoriales a incrementar sus fondos con libros que recogen las biografías de mujeres profesionales que sufrieron discriminación y no fueron reconocidas en sus áreas de trabajo.

La actividad que se propone consiste en escribir biografías de mujeres profesionales actuales dedicadas a los campos de la física y la química.

Previamente habrá que localizar a estas mujeres a través de las universidades, empresas, o centros educativos, después se les propondrá la realización de una entrevista breve y, posteriormente, se elaborará la biografía correspondiente.

Para la realización de la entrevista será necesario destacar los rasgos más relevantes de cada una de las profesionales: trayectoria, elección de su futuro, dificultades y facilidades para ejercer su profesión, posibles discriminaciones en el ejercicio de la misma...

La lectura de biografías, la redacción de las preguntas y la elaboración final de cada trayectoria profesional constituyen las fases de este proyecto.

Para completar la actividad se podría invitar a alguna de estas profesionales a participar presencialmente en una conversación con el alumnado.

Las entrevistas pueden difundirse a través del blog o de la web del centro.

Temporalidad

Esta actividad puede formar parte de un proyecto de centro más amplio centrado, por ejemplo, en la celebración del Día de la mujer.

Bibliografía

Biografías de mujeres

- Bagieu, P. (2017). *Valerosas*. Dibbuku.
- Cimino, L.; Algozzino, S. (2022). *La verdadera historia de Nelly Bly*. Libre Albedrío.
- Freire, E. y Pérez, E., il. (2020). *Pioneras*. Anaya.
- Marchi, V. de; Fulci, R. y Sagramola, G., il. (2020). *Ellas son de ciencias*. Laberinto.
- Masini, B. y Negrín, F., il. (2021). *Las amigas que te gustaría tener*. Laberinto.
- Monreal, V. (2020). *Imperfectas*. San Pablo.
- Petricelli, A. y Riccardi, S., il. (2019). *Chicas malas*. Liana.
- Portales y webs sobre mujeres y ciencia: <https://www.csic.es/es/el-csic/ciencia-en-igualdad/comision-de-mujeres-y-ciencia/portales-y-webs>

Actividad 3. Plan de entrenamiento para un club de lectura

Objetivos

- Construir colectivamente significados.
- Consolidar estilos de vida saludable.
- Crear comunidad de lectores.
- Desarrollar el pensamiento crítico.

A quién se dirige

Primero y segundo de la ESO.

Agrupamientos

Individual y grupal.

Implica a

Alumnado

Materia/s	Educación Física / Lengua Castellana y Literatura.
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística. • Competencia personal, social y de aprender a aprender. • Competencia ciudadana. • Competencia en conciencia y expresión culturales.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • La expresión oral. • La comprensión lectora.
Género discursivo	Académico.
Tipología textual:	Exposición y diálogo
Descripción de la actividad:	<p>El gusto y el juicio por la lectura se forman a través del contraste de opiniones, intercambiando con los iguales interpretaciones y experiencias de lectura. La lectura individual cobra otra dimensión cuando se interviene en una tertulia: la discusión favorece la comprensión, se comparten referentes y se argumenta con entusiasmo cada opinión. Se propone en esta actividad la lectura de un conjunto de obras que ofrezcan poca resistencia a los lectores y que aborden temas muy conectados con sus preocupaciones cotidianas, relacionados a su vez con la materia de la Educación Física: alimentación saludable, deporte, aceptación del cuerpo, superación y esfuerzo. Serán los álbumes ilustrados las propuestas de lectura. Libros en apariencia sencillos, dirigidos a lectores incipientes, con abundantes ilustraciones, pero con muchas posibilidades interpretativas que incluyen el lenguaje textual y el gráfico. A la lectura individual, le sigue una conversación centrada en la interpretación y con preguntas que exploren la relación de los textos con sus experiencias vitales. Cuando se presente el club al alumnado se puede hacer como se haría un plan de entrenamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer paso: mirar y sentir. • Segundo paso: leer y pensar. • Tercer paso: expresar y escuchar. • Cuarto paso: compartir.

Hay que practicar mucho, ser constantes y no saltarse ningún paso. Un club de lectura puede realizarse a partir de cualquier temática. Trabajar con álbumes ilustrados facilita la participación de un mayor número de alumnas y alumnos y permite también el análisis de la ilustración. Una parte del sentido de la obra está contenido en la ilustración en la que se pueden observar cómo los colores, el enfoque y el punto de vista están puestos al servicio de un mensaje.

Temporalidad

En función del número de álbumes trabajados, la actividad puede desarrollarse a lo largo de una sesión lectiva quincenal durante un trimestre.

Bibliografía

Álbumes ilustrados relacionados con temas afines a la Educación Física.

- Baer, J. y Mourrain, S., il. (2020). *¿Vegetariano? Libros del Zorro Rojo*.
- Boquete Giadán, V., et al. (2019). *De niñas a leyendas*. Fundación Taller de Solidaridad.
- Browne, A. (1992). *Willy campeón*. FCE.
- Cid, A. y Ortega, J. (2019). *Monstruos de minuto y medio*. Santillana.
- Granero, N. (2022). *Piernas*. Thule.
- Vendel, E. Van der y Erlbruch, W. (2020). *Entre palmas y aplausos*. Barbara Fiore.
- VV.AA. (2020-2023). *Colección Gol o penalti*. Bookolia.

Actividad 4. Lo que cabe en una maleta

Objetivos

- Desarrollar el pensamiento crítico.
- Poner en marcha la capacidad de iniciativa.
- Razonar y comprender los sentimientos de los demás.

A quién se dirige

Tercero y cuarto de ESO.

Agrupamientos

Individual y grupal.

Implica a

Alumnado y adultos (docentes, familias y otros).

Materia/s

Geografía e Historia / Lengua Castellana y Literatura.

Competencia/s que desarrolla

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia plurilingüe.
- Competencia ciudadana.
- Competencia emprendedora.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

Destrezas que desarrolla

- La expresión oral.
- La comprensión lectora.

Género discursivo

Medios de comunicación (noticia) / Académico.

Tipología textual:

Narración, exposición y diálogo.

Descripción de la actividad:

Los hechos históricos mundiales tienen un notable reflejo en la literatura infantil y juvenil que se publica. En esta propuesta no nos detendremos en un acontecimiento del pasado sino en un drama diario que conforma la historia presente: las migraciones y sus diversos motivos (sociales, económicos, políticos, climáticos...).

Para abordar esta actividad de promoción lectora, conectada con la materia de Geografía e Historia, se sugiere, siguiendo a Guadalupe Jover (2007), *Un mundo por leer*, pp. 120-133, la creación, por parte del profesorado, de una constelación de títulos de diversos géneros, en diferentes soportes y con distintos niveles de complejidad para que todo el alumnado se sienta invitado a participar. Se fija un aspecto concreto del tema que, en este caso, será las migraciones urgentes, casi improvisadas, en las que no hay tiempo para hacer maletas y mirar atrás. Una vez leídos los textos referidos, se plantea una actividad que permita la conversación y el intercambio de las experiencias lectoras.

- ¿Si tuvieras que salir de tu país hacia un lugar desconocido, qué tres cosas te llevarías en tu maleta? En esta primera parte la mirada personal permite establecer conexiones entre la vida y los libros.

- En un segundo momento, la conversación hará referencia a los textos leídos, para encontrar relaciones entre ellos. ¿Qué tienen en común estas historias? ¿Qué las diferencia? ¿Qué relaciones hay entre historias pasadas y presentes?

Se trata de generar interpretaciones y acercar a los adolescentes a la lectura desde una diversidad de miradas y caminos.

Temporalidad

La actividad puede desarrollarse durante una sesión lectiva semanal lo largo de un mes.

Bibliografía

Obras literarias y películas relacionadas con las migraciones

Cómics

- Arias Domínguez, E. y Martín, C., il. (2021). *La barca de Hanielle*. A Fin de Cuentos.
- Arriaga, G. y Ramos, H., il. (2021). *Ana*. Save The Children.
- Ballaz, J. y Amate, K., il. (2021). *El nieto del cóndor*. De los Andes a Barcelona. Akiara.
- Gantes, R. y Antón, R., il. (2022). *Sueños en la orilla*. Kalandraka.
- Godel, D. (2023). *Gardinella y el Gran Viaje*. Libre Albedrío.
- Gómez Cerdá, A. (2022). *Los recuerdos de los demás*. Santillana.
- Krug, N. (2020). *Heimat. Lejos de mi hogar*. Salamandra.
- Prado, M. (2012). *Ardalén*. Norma.
- Sineiro, R. y Domenech, L., il. (2022). *Colas de sueños*. Akiara.
- Tan, S. (2007). *Emigrantes*. Bárbara Fiore.
- Tran, G.-B. (2011). *Vietnamérica. El viaje de una familia*. Norma.
- Watanabe, I. (2019). *Migrantes*. Libros del Zorro Rojo.
- Zepeda, M. (2018). *En un mismo barco*. FCE.

Películas

- Barrena, M. (2021). *Mediterráneo*. Lastor Media et al.
- Quemada-Díez, D. (2013). *La jaula de oro*. Campos, E. et al.
- McCarthy, T. (2007). *The visitor*. London, M. et al.
- Winterbottom, M. (2002). *In this world*. Revolution Films.

Narraciones

- Bondoux, A. (2010). *Tiempo de milagros*. Edelvives.
- Gratz, A. (2018). *Refugiado*. Santillana.
- Sánchez, G. (2022). *El mar detrás*. SM.
- Terranova, N. y Valentinis, P., il. (2022). *Siempre estuve aquí. Vida en el exilio de María Zambrano*. Kalandraka.

Álbumes ilustrados

- Hernández Chambers, D. y Delicado, F., il. (2018). *Un largo viaje*. Kalandraka.
- Montañés, M. y Sánchez Gómez, E., il. (2020). *Los distintos*. Ekaré.
- Sarihi, S. y Völk, J., il. (2020). *No sin mis cosas preferidas*. Lóguez.
- Sineiro, R. y Domènech, L., il. (2022). *Colas de sueños*. Akiara Books.

Actividad 5. Primeras citas

Objetivos

- Leer e interpretar distintos tipos de textos.
- Establecer vínculos entre el código de la literatura y el de la fotografía.
- Expresar emociones a partir de dos códigos de expresión virtualmente complementarios.
- Familiarizar al alumnado con las exposiciones,

A quién se dirige

Todos los cursos de la ESO, diferenciando dos categorías (1.ª categoría: 1.º y 2.º de ESO; 2.ª categoría; 3.º y 4.º de ESO).

Agrupamientos

Parejas

Implica a

Alumnado y adultos (docentes, familias y otros).

Materia/s

Educación Plástica, Visual y Audiovisual /Lengua Castellana y Literatura.

Competencia/s que desarrolla

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia digital.
- Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- Competencia ciudadana.
- Competencia en conciencia y expresión culturales.

Destrezas que desarrolla

- La comprensión lectora.
- La expresión escrita.

Género discursivo

Literario

Tipología textual:

Narración, descripción y diálogo.

Descripción de la actividad:

La propuesta puede adoptar la modalidad de un concurso en el que se invite a la comunidad educativa a participar en un encuentro entre el arte de la fotografía y las citas literarias. Los premios a las aportaciones tendrán varias categorías para implicar al alumnado, los docentes y las familias.

El concurso consistirá en presentar una fotografía original, realizada por los alumnos e inspirada en alguno de las citas seleccionadas en torno a un tema (el verano, el amor, los amigos...), un sentimiento (soledad, alegría, solidaridad), una situación (así leemos, nos divertimos, la vida en el pueblo...), un autor, un género o una obra. Los textos se expondrán en distintos espacios del Instituto.

Tras un plazo establecido para la entrega de las fotografías, se expondrán al lado de los textos, a modo de ilustración. Se establecerán tantos premios como categorías (alumnado, profesorado, padres, personal no docente).

Esta actividad puede ser la ocasión para crear una pequeña sección en la biblioteca sobre fotolibros. Libros que aúnan textos y fotografías o fotomontajes que pueden despertar el interés de una parte de la comunidad escolar por el diseño y las propuestas gráficas.

Temporalidad

La actividad se puede preparar durante dos sesiones lectivas y desarrollar a lo largo de dos meses (selección de las citas, colocación de las mismas en un espacio visible, comunicación de las bases y los plazos de la entrega de las fotografías, colocación de las imágenes al lado de cada cita, resolución del concurso y tiempo de exposición y disfrute de todo el trabajo).

Bibliografía

Libros con fotografías y literatura

- Batiste, E.; Crowley, N. y Duriez, C., il. (2023). *El libro de las habilidades olvidadas*. Flamboyant.
- Erslund, B. A. y Ask, L., il. (2022). *En el bosque*. Galimatazo.
- Grossmann, O. (2022). *Anómalos*. Zahorí Books.
- Lange, G. (coord.) (2014). *Warzawa*. Media Vaca.
- Lecointre, J. (2013). *Animales domésticos*. Ekaré.
- Morvan, J. D., Savoia, S., il. (2018). *Cartier-Bresson, Alemania 1945*. Diábolo.
- Partal, Y. (2019). *Retratos animales*. Libros del Zorro Rojo.
- Schutten, J. P. y Riet, A., il. (2020). *Los animales por dentro*. Si-ruela.
- Tan, S.; Grimm, J.; Grimm, W.; Zipes, J. y Tan, S., il. (2015). *Los huesos cantores*. Barbara Fiore.
- Wise Brown, M. e Ylla, il. (2022). *Todos lo vieron*. Kalandraka.

Actividad 6. Cuentos sin fronteras

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Practicar la lectura en voz alta.• Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales.• Producir narraciones escritas a partir de textos orales.• Incorporar cuentos de otras culturas al acervo escolar.• Conocer y difundir la tradición de otras culturas.
A quién se dirige	Todos los cursos de la ESO.
Agrupamientos	Parejas
Implica a	Alumnado y adultos (docentes, familias y otros).
Materia/s	Lengua extranjera/ Lengua Castellana y Literatura /Educación Plástica, Visual y Audiovisual
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none">• Competencia ciudadana.• Competencia en conciencia y expresión culturales.• Competencia en comunicación lingüística.• Competencia digital.• Competencia plurilingüe.• Competencia personal, social y de aprender a aprender.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none">• Compresión oral.• La expresión oral.• La comprensión lectora.• La expresión escrita.

Género discursivo

Literario

Tipología textual:

Narración, descripción y diálogo.

Descripción de la actividad:

Se propone la realización de un pódcast a partir de cuentos de diversas culturas. Los pódcasts seguirán un guion que debe incluir, entre otros aspectos, la lectura completa del cuento en castellano, la lectura de un fragmento en la lengua original y la pronunciación de algunas palabras de dicha lengua con su significado.

El guion podría responder a:

- Título del cuento.
- Lugar de procedencia (incorporará un pequeño fragmento en la lengua original).
- Quién lo narra y quién lo recoge.
- Narración del cuento en castellano.
- Así suena en su lengua original: lectura de un fragmento en la lengua original.
- Algunas palabras de la lengua original y significado.
- Música del lugar de procedencia del cuento.

Si bien es importante que el alumnado maneje la tecnología para la realización del pódcast, la actividad se centrará en la recopilación y la reescritura en castellano de estos relatos. Se trata de localizar a las alumnas y alumnos del centro escolar procedentes de otros países e invitarlos a recoger por escrito un cuento de su tradición oral. Si fuera muy complicado realizar este trabajo de recuperación oral, los cuentos pueden extraerse de colecciones y recopilaciones de cuentos del mundo presentes en los catálogos editoriales.

Como ya se ha señalado, un pódcast aislado no tiene ningún sentido para promocionar la lectura, sólo cuando esta actividad consiga reunir un número significativo este proyecto irá dando sus frutos. El trabajo de realización de pódcast requiere rigor y tiempo para editarlo. Se enriquecerán si se les puede incorporar alguna pieza musical del país de donde proceda el relato.

Temporalidad

Este proyecto puede formar parte de otro más amplio relacionado con la interculturalidad y la acogida de nuevo alumnado procedente de otras culturas, al que se le puede solicitar, a modo de bienvenida (Regálanos un cuento).

Bibliografía

Recopilaciones de cuentos por áreas geográficas.

- Dickens, CH., et al. (2017). *Cuentos anglosajones*. Gadir.
- Durán, T. y Farré, LL., il. (2022). *50 cuentos de personajes extraordinarios*. Edelvives.
- Mandela, N., et al. y Grobler, P. et al., il. (2017). *Mis cuentos africanos*. Siruela.
- Martín Vidal, B. (2022). *Enigmas*. Thule.
- Moutinho, J. V. (recop.) (2017). *Cuentos populares portugueses*. Siruela.
- Santiago, R., et al. y Vázquez, E. et al. il. (2021). *Cuentos para leer el mundo*. Ayuda en Acción.
- Tolstoi, L., et al. (2017). *Cuentos rusos*. Gadir.

Actividad 7. El mapa de los cuentos

Objetivos

- Recuperar los textos que forman parte de la infancia del alumnado.
- Leer los cuentos clásicos de la tradición en nuevas claves.
- Trasladar a lenguaje abstracto un texto literario.

A quién se dirige

Segundo de ESO.

Agrupamientos

Por parejas

Implica a

Alumnado

Materia/s

Matemáticas / Lengua Castellana y Literatura.

Competencia/s que desarrolla

- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería
- Competencia en conciencia y expresión culturales
- Competencia en comunicación lingüística

Destrezas que desarrolla

- La expresión oral.
- La comprensión lectora.
- La expresión artística.

Género discursivo

Literario y académico

Tipología textual:

Narración

Descripción de la actividad:

La actividad propuesta está relacionada con un contenido del programa de Matemáticas de segundo de la ESO:

- Interpretación de mapas y planos: la escala.
- Cálculo de medidas reales a partir de medidas en mapas y planos y viceversa.

La propuesta consiste en escoger un cuento clásico de la tradición occidental, escrito por los hermanos Grimm, Perrault o Andersen para realizar el mapa del cuento.

Se sugiere trazar en un mapa el itinerario que realizan los personajes, recreando las trayectorias de los mismos, situando los lugares que recorren y marcando las distancias entre ellos.

Por ejemplo:

Pulgarcito

- Situación de la casa de Pulgarcito en el bosque.
- Primer recorrido de Pulgarcito y sus hermanos por el bosque donde sus padres los abandonan.
- Regreso a la casa siguiendo el rastro de las piedrecitas.
- Segundo recorrido por otra parte del bosque donde ha dejado miguitas de pan.
- Pérdida en el bosque.
- Situación de la casa del gigante.
- Regreso a casa con las botas de siete leguas.
- Se puede pedir que empleen símbolos para representar a los protagonistas en forma de figuras geométricas, colores, números o letras.

Esta actividad tiene varias fases:

- Lectura de varios cuentos y selección de un cuento.
- Realización del mapa.
- Exposición de los mapas sin desvelar el título.
- Invitación al alumnado de otros grupos a averiguar el título del cuento representado en cada uno de los mapas. Se realizará mediante la colocación de tarjetas, al lado del mapa, rotuladas con el supuesto título. Los mapas pueden ilustrarse en diversos estilos y puede realizarse en el centro una exposición de ellos.

Temporalidad

La actividad puede desarrollarse durante una sesión lectiva semanal a lo largo de un mes.

Bibliografía

Bibliografía: libros basados en mapas y planos.

- Beckman, B. y Maher, H., il. (2022). *Colección Grandes ciudades. Pequeños viajeros*. Bululú.
- Glidden, S. et al. (2018). *Viajes dibujados*. Norma.
- Harmon, D. y DeGraff, A. il. (2016). *Trazado*. Impedimenta.
- Hédelin, P. y Aguilera, P., il. (2020). *Atlas. El gran viaje ilustrado*. Zahorí.
- Jacobs, R. y Jacobsen, K., il. (2021). *Estás aquí*. Coco Books.
- Lewis-Jones, H., et al. y Bestard, A. et al., il. (2020). *Atlas de las islas imaginarias*. Libros el Zorro Rojo.
- Montero Galán, D. (2017). *A la vista*. Libre albedrío.
- Mehnert, V. y Haake, M., il. (2021). *Ríos del mundo*. Libros del Zorro Rojo.
- Ponzi, E. (2019). *El plano del metro de NY*. SM.
- Steele, P. y Gralingen, C., il. (2020). *Atlas de las grandes expediciones*. Edelvives.
- VV.AA. y Bordin, C., il. (2020). *Atlas de los cuentos clásicos*. Anaya.

Actividad 8. Libros con música

Objetivos

- Expresar ideas, sentimientos y emociones a partir del lenguaje musical.
- Promover la escucha de diversos estilos musicales.
- Establecer relaciones entre la literatura y la música.

A quién se dirige

Tercero y cuarto de ESO.

Agrupamientos

Grupos de tres o cuatro alumnas y alumnos.

Implica a	Alumnado
Materia/s	Música / Lengua Castellana y Literatura.
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística. • Competencia digital. • Competencia en conciencia y expresión culturales.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Compresión auditiva. • La comprensión lectora. • Expresión artística (musical).
Género discursivo	Literario
Tipología textual:	Narración
Descripción de la actividad:	<p>Poner música a un libro será la propuesta para combinar dos modalidades artísticas: música y literatura.</p> <p>La actividad es una invitación a realizar de cada libro leído una playlist con música y canciones que puedan relacionarse con ese título.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de música te evoca el texto por su época, por el ambiente, por el contexto? • ¿Se nombran canciones con las que hacer una lista? • ¿Has leído el libro escuchando una música de fondo?

La propuesta consiste en seleccionar canciones o fragmentos musicales que, una vez grabados, se unirán al título del libro leído.

Desde la biblioteca escolar, esta actividad puede convertirse en una propuesta permanente expuesta en un tablón o difundida a través del blog o la web del centro. Los libros que tengan *playlist* podrán distinguirse en el lomo con alguna marca, o bien, podrá crearse una sección en la biblioteca con el título:

«Libros con música» (al que puede incorporarse un QR que remita a la pieza musical).

Temporalidad

La actividad puede desarrollarse durante una sesión lectiva semanal a lo largo de un mes.

Bibliografía

Libros sobre música

- Bernstein, L. y Pascual, M., il. (2023). *El maestro invita a un concierto*. Siruela.
- Leante, L. (2020). *Maneras de vivir*. Edebé.
- Manning, M. y Granström, B., il. (2020). *Maestros de la música*. Anaya.
- Monteagudo, S. y Demano, L., il. (2018). *Historia ilustrada del rock*. Litera.
- Sierra i Fabra, J. y Bartomeus, X., il. (2022). *Historia del Rock*. Siruela.
- Young, F.M. y Lasky, D., il. (2017). *La familia Carter. Recuerda esta canción*. Impedimenta..

Actividad 9. Rapeando, que es gerundio

Objetivos

- Acercar la poesía al alumnado.
- Conectar la poesía con la expresión oral y la musicalidad.
- Mostrar la obra de creadores que no forman parte del programa de Lengua Castellana y Literatura.
- Establecer relaciones entre la literatura y la música.

A quién se dirige

Tercero y cuarto de ESO.

Agrupamientos

Grupos de tres o cuatro alumnas y alumnos.

Implica a	Alumnado
Materia/s	Lengua Castellana y Literatura /Música.
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística. • Competencia digital. • Competencia en conciencia y expresión culturales.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Compresión auditiva. • La comprensión lectora. • Expresión oral.
Género discursivo	Literario
Tipología textual:	Narración y descripción.
Descripción de la actividad:	<p>El rap es un género musical que se basa en el recitado rítmico de las letras; surge en zonas marginales como expresión de rebeldía a través de letras combativas.</p> <p>Esta actividad de promoción lectora pretende que el alumnado aprecie la poesía como un vehículo para comunicar mensajes y emociones.</p> <p>La actividad tiene tres fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En la primera fase, el profesorado de Lengua Castellana y Literatura prepara una selección de poemas con rima que respondan al enfoque de poesía rebelde: textos en los que se aprecie la protesta, la incomodidad social y personal, el descontento, la denuncia...

2. Durante la segunda fase, cada grupo de alumnos lee los textos seleccionados, escoge los poemas que quiere pasar al ritmo del rap, los clasifica por temas y los reparte entre el grupo para su memorización.
3. En la tercera fase, se organiza una sesión de rap. Los poemas se rapean por temas, de manera que se presentan aspectos distintos de una misma realidad.

La sesión puede grabarse en MP3 y editarse con Audacity (una herramienta gratuita para editar) y difundirla en pódcast.

Temporalidad

La actividad puede desarrollarse durante una sesión lectiva semanal a lo largo de un mes.

Bibliografía

Algunos poemarios

- Hernández, M. y Pérez, H., il. (2023). *Antología poética*. Anaya.
- Gil de Biedma, J. (2015). *Antología poética*. Alianza Editorial.
- González, A. (2008). *Antología de poesía para jóvenes*. Alfaguara.
- Obrero, M. (2021). *Peachtree City*. Visor.
- Pelegrín, A. (Ed.). (2011). *Poesía española para jóvenes*. Alfaguara.
- Vacas, R. (2006). *Consumir preferentemente*. Anaya.

Actividad 10. **Influencers de libros**

Objetivos

- Conocer y herramientas de edición, creación y difusión de contenidos relacionados con los libros.
- Valorar los recursos que se ponen en funcionamiento para presentar y recomendar un libro en diferentes medios.

A quién se dirige

Primero, segundo y tercero de ESO.

Agrupamientos	Grupos de tres o cuatro alumnas y alumnos.
Implica a	Alumnado
Materia/s	Tecnología y digitalización/Lengua castellana y literatura.
Competencia/s que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística. • Competencia digital. • Competencia en conciencia y expresión culturales.
Destrezas que desarrolla	<ul style="list-style-type: none"> • Compresión auditiva. • La comprensión lectora. • Expresión escrita.
Género discursivo	Publicitario
Tipología textual:	Argumentación

Descripción de la actividad:

La actividad que se propone a cada uno de los grupos es la creación de un listado de cuatro *influencers* que recomienden literatura juvenil en cuatro medios: YouTube (*booktubers*), Instagram (*bookstagramers*), blog (*bookbloggers*) y TikTok.

Cada grupo tendrá que elaborar una ficha con los nombres de los influencers y especificar qué tipo de literatura recomiendan, anotar cuatro razones que justifiquen la elección y calificar del 1 al 5 (1 el mínimo y 5 el máximo) el contenido, la puesta en escena y la edición de los vídeos.

Para valorar los recursos que los *influencers* utilizan en la difusión de las recomendaciones se puede entregar a los grupos una tabla con estos indicadores:

- Presenta el libro con todos los datos.
- Muestra el libro.
- Resume bien el argumento.
- Habla de su experiencia lectora.
- Habla con convicción.
- Nombra otros libros.
- Cuida el espacio desde el que habla (la decoración, la luz).
- Otros elementos que hacen atractiva la presentación.

Con las aportaciones de todos los grupos se confecciona y se difunde la lista con los *influencers* que hayan tenido mayor puntuación.

TABLA RESUMEN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA SECUNDARIA

Nombre de la actividad	Objetivos	A quién se dirige	Agrupamientos	Implica a	Área/materia	Competencia	Destreza	Género Discursivo	Tipología textual
1- El museo de los horrores	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento crítico. • Seleccionar y contrastar información procedente de diversas fuentes. • Poner en relación la creatividad con la áreas científicas. • Fomentar la iniciativa. 	Todos los cursos de la ESO	Por parejas	Alumnado	BG, EPV	CL, CM, CD, CPAA, CC y CEC	CL, EE	Académico	Exposición
2- Secundarias en la ciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento crítico. • Leer biografías. • Elaborar textos pertenecientes al género discursivo académico de la biografía. • Participar activa y adecuadamente en interacciones orales formales de carácter dialogado. 	Todos los cursos de la ESO	Grupos de tres o cuatro alumnos/as	Alumnado y mujeres expertas en física y/o química.	FQ, LCL	CL, CM, CD, CPAA, CC y CEC	CL, EE	Académico (biografías)	Exposición y diálogo
3. Plan de entrenamiento para un club de lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Construir colectivamente significados. • Consolidar estilos de vida saludable. • Crear comunidad de lectores. • Desarrollar el pensamiento crítico. 	Primero y segundo de la ESO	Individual y grupal	Alumnado	EF, LCL	CL, CPAA, CC y CEC	EO, CL	Académico	Exposición y diálogo
4. Lo que cabe en una maleta	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el pensamiento crítico. • Poner en marcha la capacidad de iniciativa. • Razonar y comprender los sentimientos de los demás. 	Tercero y cuarto de la ESO	Individual y grupal	Alumnado y adultos (docentes, familias y otros).	GH, LCL	CL, CP CC, CE y CEC	CL, EE	Medios de comunicación (noticia)/ Académico	Narración, exposición y diálogo
5. Primeras citas	<ul style="list-style-type: none"> • Leer e interpretar distintos tipos de textos. • Establecer vínculos entre el código de la literatura y el de la fotografía. • Expresar emociones a partir de dos códigos de expresión virtualmente complementarios. • Familiarizar al alumnado con las exposiciones. 	Todos los cursos de la ESO, diferenciando dos categorías (1.ª categoría: 1.º y 2.º de ESO; 2.ª categoría: 3.º y 4.º de ESO).	Parejas	Alumnado y adultos (docentes, familias y otros).	EPV, LCL	CL, CD, CPAA, CC y CEC	CL, EE	Literario	Narración, descripción y diálogo

TABLA RESUMEN DE ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA SECUNDARIA

Nombre de la actividad	Objetivos	A quién se dirige	Agrupamientos	Implica a	Área/materia	Competencia	Destreza	Género Discursivo	Tipología textual
6. Cuentos sin fronteras	<ul style="list-style-type: none"> Practicar la lectura en voz alta. Valorar la forma y el contenido de textos orales y multimodales. Producir narraciones escritas a partir de textos orales. Incorporar cuentos de otras culturas al acervo escolar. Conocer y difundir la tradición de otras culturas. 	Todos los cursos de la ESO	Parejas	Alumnado	LE, LCL y EPV	CC, CEC, CL, CD, CP Y CPAA	CA, EO, CL y EE	Literario	Narración descripción y diálogo
7. El mapa de los cuentos	<ul style="list-style-type: none"> Recuperar los textos que forman parte de la infancia del alumnado. Leer los cuentos clásicos de la tradición en nuevas claves. Trasladar a lenguaje abstracto un texto literario. 	Segundo de la ESO	Parejas	Alumnado	MA, LCL	CM, CEC y CL	EO, CL, EA	Literario y académico	Narración
8. Libros con música	<ul style="list-style-type: none"> Expresar ideas, sentimientos y emociones a partir del lenguaje musical. Promover la escucha de diversos estilos musicales. Establecer relaciones entre la literatura y la música. 	Tercero y cuarto de la ESO	Grupos de tres o cuatro alumnas/nos	Alumnado	MU, LCL	CL, CD y CPAA	CA, CL y EA	Literario	Narración
9. Rapenado que es gerundio	<ul style="list-style-type: none"> Acercar al género poético al alumnado. Conectar la poesía con la expresión oral y la musicalidad. Dar a conocer poetas que no están en el programa de Lengua y Literatura. Establecer relaciones entre la literatura y la música. 	Tercero y cuarto de la ESO	Grupos de tres o cuatro alumnas/nos	Alumnado	LCL, MU	CL, CD y CEC	CA, CL, EO	Literario	Poesía
10. Influencers de libros	<ul style="list-style-type: none"> Conocer herramientas de edición, creación y difusión de contenidos relacionados con los libros. Valorar los recursos que se ponen en funcionamiento para presentar y recomendar un libro en diferentes medios del programa de Lengua y Literatura. 	Primero y segundo y tercero de la ESO	Grupos de tres o cuatro alumnas/nos	Alumnado	TC, LCL	CL, CD y CEC	CA, CL y EE	Publicitario	Reseña publicitaria

ABREVIATURAS EMPLEADAS EN LAS TABLAS DE ACTIVIDADES

ÁREA/MATERIA SECUNDARIA	
BG	Biología y Geología
FQ	Física y Química.
EF	Educación Física.
GH	Geografía e Historia
LCL	Lengua Castellana y Literatura
LCO	Lengua Cooficial y Literatura
LE	Lengua Extranjera.
MA	Matemáticas.
AA	Ámbito artístico.



CAPÍTULO V

Selección de libros para
Educación Secundaria

Treinta libros ejemplares

Un buen corpus no es sinónimo de un conjunto de obras clásicas o excelentes, sino de flexibilidad y adaptación al contexto y a las necesidades del momento. Se propone una selección de libros que abordan temas relacionados con algunas de las preocupaciones actuales que se plantean en las aulas, de manera que las alumnas y los alumnos puedan establecer conexiones entre lo que la literatura les propone y sus inquietudes vitales.

¡Aviso para navegantes!

Ocurre, a veces, que cuando el criterio para una selección de títulos es la búsqueda de un tema que se ajuste a las necesidades curriculares, la Literatura puede quedar en entredicho. En esta selección se han combinado los temas con la calidad literaria, que se refleja en la construcción de las historias, la voz de los personajes, el nivel de la propuesta estética de los títulos seleccionados y, en el caso de las obras informativas, el rigor y la claridad de los contenidos. Se han combinado diversos niveles de complejidad en el tratamiento de las obras para presentar una oferta que sea accesible al alumnado con más dificultades lectoras.

Abreviaturas:

N: *narrativa*, I: *informativo*, C: *cómic*.

1. Educación para el desarrollo sostenible

Para afrontar los desafíos relacionados con el calentamiento del planeta y sus consecuencias para la supervivencia de los seres humanos y de la Naturaleza, se hace necesario tomar conciencia de problemas ambientales, sociales y económicos que influyen en estos cambios. Estos cinco títulos abordan, desde diversos ángulos, cuestiones relacionadas con el crecimiento económico sin límites y sus consecuencias, la deforestación del planeta y el cambio climático. Son libros adecuados para plantear pequeñas investigaciones locales sobre residuos y reciclaje, construir un libro de historias personales relacionadas con la ropa (Lo que dice mi armario) o debatir sobre el compromiso personal en temas relacionados con la protección del medio ambiente (Y yo, ¿qué puedo hacer para salvar el planeta?)

- Ahumada, L. y Starkoff, V., il. (2020). *Wangari Maathai: Plantar árboles, sembrar ideas*. Akiara. +12 (I)
- Klymkiw, S. y Hankinson, K., il. (2021). *Moda sostenible*. Siruela. +12 (I)
- Millwood Hargrave, K. y Freston, T., il. (2022). *Julia y el tiburón*. Bambú. +12 (N)
- Pêgo, A., Minhós Martins, I. y Carvalho, B.P., il. (2020). *Plasticus Maritimus*. Kalandraka. + 12 años (I)
- Talbot, M. M., y Talbot, B., il. (2022). *Lluvia*. La Cúpula. +14 (C)

2. Convivencia escolar

Historias de chicos y chicas en las que se invita a los lectores a ponerse en el lugar de los protagonistas, que en el entorno escolar experimentan situaciones de conflicto difíciles de gestionar. Historias realistas que provocan la conversación durante y después de su lectura, analizando comportamientos y convocando a los lectores a la construcción de marcos de convivencia y respeto. Son obras interesantes para proponer al alumnado la búsqueda de salidas posibles a los conflictos que se plantean, contrastar puntos de vista, imaginar otros finales para las historias y analizar el papel de los personajes secundarios.

- Gisbert, J. M. (2022). *La que vino por donde no se vuelve*. Santillana. +15 (N)
- Mazé, L. (2020). *Los Muértimer*. Astiberri. +12 (C)
- Mañas, P. (2023). *Un lobo dentro*. Nube de Tinta. +14 (N)

- Oppermann, L.-L. (2018). *Lo que pensamos, lo que hicimos*. Lóguez. +15 (N)
- Quick, M. (2016). *Boy 21*. Anaya. +14 (N)
- Ramsland, M. y Thau-Jensen, C., il. (2023). *La lista secreta*. Nórdica. +15 (N)

3. Hábitos saludables

Una selección de libros que tiene dos partes diferenciadas:

Los tres primeros ofrecen un panorama de actividades relacionadas con la idea de llevar una vida activa mediante las biografías de personas relacionadas con los desafíos del deporte, el cuaderno de un aventurero que invita a los lectores a explorar la naturaleza y también el compromiso de un joven con la causa de la ecología.

Los últimos títulos son dos narraciones que actúan como contrapeso al concepto de vida saludable. Vidas difíciles en ambientes tóxicos en las que los protagonistas deberán enfrentarse con lo que les rodea para salir de un destino trágico. Las obras informativas se expresan en dos formatos que pueden replicarse en las aulas: biografías y cuadernos o diarios de viaje.

- Cassany, M. y Ayestarán, I., il. (2021). *Victoria. 16 historias inspiradoras sobre deportistas*. Mosquito Books. +12 (I)
- Garland, I. (2021). *De la boca de un león*. Edelvives. +14 (N)
- Gómez Cerdá, A. (2022). *Las siete muertes del gato*. SM. +15 (N)
- Jacobs, J. (2022). *Nunca es tarde para subirse a un árbol*. Siruela. +14 (N)
- Keen, T. (2020). *El libro del aventurero desconocido*. HarperCollins. +12 (I)

4. Inclusión

La inclusión está relacionada con la superación de las barreras ya sean económicas, de género o lingüísticas y con la accesibilidad universal desde el punto de vista de la discapacidad: motriz, cognitiva y sensorial. Esta selección presenta cinco escenarios en los que los protagonistas deben enfrentarse a circunstancias que les niegan su participación en la sociedad en igualdad de condiciones con otras personas. Historias ágiles con enfoques diversos que permiten contrastar lecturas y analizar cómo los protagonistas se enfrentan a los obstáculos. Es interesante fijar la atención en la voz del narrador cuando la experiencia se ve reflejada desde la primera persona. A partir de la lectura de estos títulos, puede convocarse en el aula a personas que cuenten sus trayectorias de superación de circunstancias adversas.

- Koch, B. (2022). *Campamento para no capacitados*. Santillana. +14 (N)
- López, N. (2022). *Cuál es tu lucha*. SM. +15 (N)
- Pennypacker, S. (2023). *Aquí en el mundo real*. Nube de tinta. +12 (N)
- Sassen, E. y Van der Linden, M., il. (2019). *Un indio como tú y yo*. Siruela. +12 (N)
- Sillitoe, A. (2013) *La soledad del corredor de fondo* Impedimenta. +15 (N)
- Tan, S. (2014). *Emigrantes*. Barbara Fiore. +12 (C)

5. Medios de comunicación y redes sociales

La presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la vida del alumnado no ha originado solo un cambio en el modo de acceder a la información y elaborarla, sino que ha supuesto un cambio radical en la manera de relacionarse, en su auto percepción, en sus deseos y en el modo de organizar sus tiempos. Se ha producido un cambio de paradigma cultural que deben aprender a gestionar. La selección aborda las enormes posibilidades del uso de las tecnologías digitales en el acceso a la información y, también, los riesgos presentes en las relaciones sociales. La lectura de estos libros puede simultanearse con propuestas relacionadas con investigar sobre las *fake news* y la desinformación en todos los ámbitos de la vida, sobre la vida de alguno de los gurús de las redes sociales o la puesta en marcha de actividades en torno a un proyecto de pódcast en el aula o la recomendación de libros a través de la figura del booktuber.

- Carrillo, N. y Montt, A., il. (2022). *Fake over*. Flamboyant. +12 (I)
- Jobs, S., Pintadera, F. y Acosta, M., il. (2020). *Atrévete a seguir tu intuición*. Akiara. +14 (I)
- Lozano Garbala, D. (2018). *Desconocidos*. Edebé. +15 (N)
- Meira, I. y Carvalho, B. P., il. (2021). *Likeo, luego existo*. Takatuka. +12 (I)
- Rubio, Y. y Laperla, A., il. (2022). *Las aventuras del Equipo Ciber*. Shackleton Books. + 12 (N)
- Senabre Carbonell, E. (2020). *El infinito en tus manos*. Algar. +14 (N)
- Sola, M., Fraga, L., Golpe, S. (2017). *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber o casi...* Siruela. +15 (I)

Bibliografía

Alonso Blázquez, F. (2017). «Enseñar literatura a los adolescentes». En Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa (37). <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7217>

Colomer, T. (2005). *Andar entre libros*. FCE.

Colomer T. (2009). *Entre la literatura y las pantallas: el auge de la fantasía épica*. En Colomer, T. (coord.) *Lecturas adolescentes*. Gráo.

Cox Gurdon, M. (2020). *La magia de leer en voz alta*. Urano.

Flores Cortina, S.; Muñoz Calzada, P. y Flores González J. (1992). *Desarrollo infantil e intereses lectores*. Educación y biblioteca (25), 54-55.

Gaete, V. (2015). *Desarrollo psicosocial del adolescente*. Revista chilena de pediatría. vol. 86, n.º 6.

Garralón, A. (2013). *Leer y saber. Los libros informativos para niños*. Tarambana libros.

Federación de Gremios de Editores de España (2023). Hábitos de lectura y compra de libros en España 2022.

Houdé, O. (2006). *La psicología del niño. Piaget revisado y superado*. Popular.

Jover, G. (2007). *Un mundo por leer. Educación, adolescentes y literatura*. Octaedro.

Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2022). *Jóvenes y lectura. Estudio cualitativo y propuestas*. Madrid: GSR. Disponible en: <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2022/01/Jovenes-y-lectura.pdf>

Morduchowicz R. (2010). «La generación multimedia». En Lluch, G. (Ed.). *Las lecturas de los jóvenes. Un nuevo lector para un nuevo siglo*. Anthropos.

Munita, F. (2021). *Yo, mediador(a). Mediación y formación de lectores*. Octaedro.

Olid, I. (2009). «Entre chicos y chicas: la fuerza de los estereotipos. La nueva “chick lit” para adolescentes». En Colomer, T. (coord.). *Lecturas adolescentes*. Graó.

Petit, M. (2014). «¿Por qué incentivar a los adolescentes a que lean literatura?». En *Enunciación* (1) <https://es.scribd.com/document/436029535/Por-que-incentivar-a-los-adolescentes-para-que-lean->

Rubio, A.; Sanmartín, A.; Tudela, P. y Ballesteros, J. C. (2019). *Barómetro juvenil 2019*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fad.

Silva-Díaz C. (2009). Entre el escrito y uno mismo: realismo juvenil y construcción de identidades. En: T. Colomer (coord.). *Lecturas adolescentes*. Graó.

Silva Diverio, I. (coord.) (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. INJUVE.

Solé, I. (1993). Estrategias de la lectura y la ficción. *Cuadernos de pedagogía* (216), 25-27.

RECURSOS PARA EL DISEÑO DE UN PLAN LECTOR

Equipo de Coordinación Pedagógica del PLC (2016 y 2017). Orientaciones y herramientas para la evaluación de un PLC. *En Materiales de referencia para la elaboración de un PLC*. Dirección General de Innovación. Consejería de Educación. Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/bb707583-0548-4ae6-bf30-9f37a0c83827/Orientaciones%20y%20herramientas%20para%20la%20evaluaci%C3%B3n%20de%20un%20PLC>

Documento de un modelo de diseño de un Plan de lectura de Castilla y León. <https://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/planlectura/5.2.html>

Iza Dorronsoro, L. (2006). *El plan de lectura en los centros de Educación Infantil y Primaria*. Gobierno de Navarra. Departamento de Educación. <https://www.educacion.navarra.es/documents/713364/714655/elplandelectura.pdf/4cacb098-4adb-40fe-9d96-6a7f4260b126>

Lluch, G.; Zayas, F. (2015). *Leer en el centro escolar. El plan de lectura*. Octaedro.

Miret, I.; Baró, M.; Dussel, I. y Mañá, T. (2021). *Huellas de un viaje. Trayectorias y futuros de las bibliotecas escolares en Galicia*. Consellería de Cultura, Educación e Universidade de la Xunta de Galicia. https://libraria.xunta.gal/sites/default/files/downloads/publicacion/huellas_de_un_viaje.pdf

Ramada Prieto, L. (2021). *Ficción digital en las bibliotecas*. Diputació Barcelona. Xarxa de Biblioteques Municipals. <https://www.lamarea.com/wp-content/uploads/2022/01/LABORATORI-CAST-BAIXA.pdf>

Piquín Cancio, R. (2012). *Proyectos documentales integrados*. Gobierno de Navarra. Disponible en: https://www.educacion.navarra.es/web/publicaciones/catalogo/-/asset_publisher/JONi5m8m-Cym2/content/proyectos-documentales-integrados?inheritRedirect=false

FUENTES PARA LA SELECCIÓN DE LIBROS

Lista de blogs que ofrecen selecciones de libros infantiles y juveniles realizadas por profesionales de diversos campos: la crítica, la docencia, el periodismo, la mediación y las librerías. Cada uno aporta una visión alejada de compromisos editoriales, poniendo atención a las novedades y a los libros de fondo.

Barrionuevo, J. A. *Un periodista en el bolsillo*. <http://unperiodistaenelbolsillo.com/>

Belmonte, R. *Donde viven los monstruos: LIJ*. <http://romanba1.blogspot.com/>

Cantavella, A. J. *La coleccionista*. <http://lacoleccionista-libroalbum.blogspot.com/>

CEGAL. *Club Kirico*. https://issuu.com/club_kirico

Córdoba, A. *Linternas y bosques*. <https://linternasybosques.wordpress.com/>

El templo de la mil puertas. Revista online de Literatura Juvenil. <https://www.eltemplodelasmilpuertas.com/>

Garraón, A. *Anatarambana*. <https://anataarambana.substack.com/>

Gonçalves da Silva, F. *Pez linterna*. <https://www.pezlinterna.com/blog>

González, L. D. *Bienvenido sala de fiesta*. <https://bienvenidosalafiesta.com/>

La casa de Tomasa. *La casa de Tomasa blog*. <https://casadetomasa.wordpress.com/>

López Villar, B. *Dídola, pídola, pon*. <http://didolapidolalij.blogspot.com/>

Nebreda, A. *Biblioabrazo*. <https://biblioabrazo.wordpress.com/>

