

# IMPACTO DE LAS TRIC SOBRE LA CONVIVENCIA EN LAS FAMILIAS ANDALUZAS: UN DESAFÍO INTERGENERACIONAL



Centro  
Reina Sofía

**fad**  
Juventud

Financiado por

**A** Junta  
de Andalucía

Consejería de la Presidencia,  
Interior, Diálogo Social y  
Simplificación Administrativa

Centro de Estudios  
Andaluces

# IMPACTO DE LAS TRIC SOBRE LA CONVIVENCIA EN LAS FAMILIAS ANDALUZAS: UN DESAFÍO INTERGENERACIONAL

Christian Orgaz Alonso  
Manuel Blanco Campos  
Raquel Morado Castresana  
Nerea Boneta Sadaba  
Sergio Tomás Forte

Centro  
Reina Sofía

**fad**  
Juventud

Financiado por

**A** Junta  
de Andalucía

Consejería de la Presidencia,  
Interior, Diálogo Social y  
Simplificación Administrativa

Centro de Estudios  
Andaluces

© Fundación Fad Juventud, 2024

Edita:

Centro Reina Sofía de Fundación Fad Juventud  
Avda. de Burgos, 1 y 3  
28036 Madrid  
Teléfono: 91 383 83 48  
fad@fad.es

Coordinación del estudio:

Anna Sanmartín (Centro Reina Sofía)

Autoría:

Christian Orgaz Alonso  
Manuel Blanco Campos  
Raquel Morado Castresana  
Nerea Boneta Sadaba  
Sergio Tomás Forte

Trabajo de campo:



Maquetación:

Ediciones Digitales 64

ISBN:

978-84-19856-18-0

DOI:

10.5281/zenodo.11445195

Este informe es resultado del proyecto de investigación "PRY 131/22" financiado por la Fundación Centro de Estudios Andaluces.

**Cómo citar este texto:**

Orgaz Alonso, C.; Blanco Campos, M.; Morado Castresana, R.; Boneta Sadaba, N. y Tomás Forte, S. (2024). *Impacto de las TRIC sobre la convivencia en las familias andaluzas: un desafío intergeneracional*. Madrid: Centro Reina Sofía, Fundación Fad Juventud.

DOI: 10.5281/zenodo.11445195

El Centro Reina Sofía trabaja de forma habitual generando datos de percepción social sobre adolescentes y jóvenes y, una de las temáticas en las que ha sido más prolijo es en el análisis de dichas percepciones, usos y expectativas en relación a las TRICO, es decir, a las Tecnologías de la Información, la Relación, la Información, la Comunicación y el Ocio. Un tema que genera mucho debate social y que preocupa de manera evidente a las familias con hijos e hijas a su cargo, docentes, gestores públicos, plataformas y sociedad en general. Hasta el punto de que el nuevo Ministerio de Juventud e Infancia ha creado un grupo de 50 expertos y expertas, entre los que se encuentra la propia Fad Juventud, para debatir cómo garantizar un uso seguro y adecuado de las pantallas entre la población menor y más vulnerable.

El informe que publicamos en esta ocasión, gracias a la financiación del Centro de Estudios Andaluces en su XII Convocatoria de Proyectos de Investigación, se adentra precisamente en el impacto que tienen las TRICO en los hogares, en cómo conviven, en este caso las familias andaluzas, con las pantallas y el entorno digital, contrastando las prácticas y visiones de los y las adolescentes con las de sus progenitores. Y lo hemos hecho a través de un abordaje cualitativo, de escuchar los discursos de unos y otros respecto a sus usos, sus expectativas, la imagen que tienen de lo que hacen los demás en casa, de las medidas que implementan para asegurar un uso propio adecuado, o para poner normas de convivencia y controlar o, en su caso, acompañar, las prácticas de los y las menores...

El resultado permite identificar puntos en común y discrepancias, ver las diferencias entre comportamientos de padres y de madres, de hijos o de hijas adolescentes, acercar posturas y definir posibles estrategias de mediación. Todo ello con la intención última de lograr que las prácticas digitales no sean fuente de conflicto y distancia intergeneracional insalvable en los hogares sino que, por el contrario, puedan erigirse en espacios de prácticas seguras, consensuadas y críticas.

Beatriz Martín Padura  
Directora General de Fundación Fad Juventud

<b>1. Introducción</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Metodología</b> .....	<b>10</b>
2.1. Preguntas y objetivos .....	10
2.2. Dinámicas grupales .....	11
2.3. Muestreo estructural .....	13
2.4. Perfiles contactados y tratamiento de los datos .....	15
<b>3. Representaciones sociales generales y transversales</b> .....	<b>17</b>
3.1. La irrevocabilidad del avance tecnológico .....	18
3.2. Balance entre potencialidades y riesgos TRIC .....	20
3.3. Conclusiones .....	38
<b>4. El mundo de las personas adultas</b> .....	<b>39</b>
4.1. Visiones generales de las personas adultas .....	39
4.2. Visiones sobre los hijos/as .....	42
4.3. Visiones específicas de los hombres adultos .....	47
4.4. Visión específica de las mujeres adultas .....	54
4.5. Conclusiones .....	61
<b>5. El mundo de las personas jóvenes</b> .....	<b>63</b>
5.1. Visiones generales de las personas jóvenes .....	64
5.2. Especificidades de los chicos jóvenes .....	81
5.3. Especificidades de las chicas jóvenes .....	86
5.4. Conclusiones .....	94

<b>6. Relacionamientos: familia y tecnología</b> .....	<b>97</b>
6.1. Mediaciones en cuidado/control tecnológico. ....	98
6.2. Estrategias familiares (límites) .....	106
6.3. Amenazas y oportunidades .....	118
6.4. Conclusiones .....	127
<b>7. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	<b>129</b>
7.1. Los mundos adulto y joven .....	130
7.2. Comunicación entre los mundos adulto y joven .....	132
7.3. Construir marcos morales comunes .....	134
7.4. Recomendaciones .....	136
<b>8. Bibliografía</b> .....	<b>138</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

---

La tecnología orientada hacia fines de comunicación e información ha sido, a partir de su creciente uso masivo a lo largo del siglo XX, objeto de sospecha, amenaza a la "buena cultura", signo de modernidad y promesa de educación y vínculo (Williams, 2011). El periódico, el teléfono o la televisión ya dividieron a la sociedad despertando alarmas y entusiasmos. Con el cambio de siglo, nuevos dispositivos tecnológicos han ido permeando con mayor profundidad la vida cotidiana de cada vez más personas en el mundo, alterando un mayor número de dimensiones de la organización social y transformando lo que entendemos por interacción humana (Martín-Barbero, 1987).

En las últimas dos décadas hemos presenciado cómo el uso de tecnologías digitales e Internet (dentro de lo que estamos denominando las TRIC<sup>1</sup>) está determinando la forma en que las personas se relacionan y vinculan. Generan nuevos lenguajes, transforman la sensibilidad y las formas de atención, posibilitan el sostenimiento de vínculos entre puntos muy lejanos, pero también aparecen en medio de las relaciones entre las personas que cohabitan, organizando su sociabilidad, reforzando lazos, pero también encarnando y causando tensiones y conflictos (Lasén, 2019).

Esto sucede en todos los contextos de socialización. Así, es corriente escuchar que las TRIC son nuevas herramientas de control y disciplina orientadas a la productividad laboral, levantan barreras para la concentración en los espacios académicos al tiempo que protagonizan las más innovadoras herramientas docentes, o determinan el modo en el que las personas sociabilizan: favoreciendo formas de ligue, facilitando las agresiones gracias al anonimato, generando grupalidad o degradando la comunicación íntima. Una vez más nos encontramos con una polaridad a la hora de entender estas profundas transformaciones tecnológicas y sociales.

Uno de los ámbitos en los que están repercutiendo de una manera más clara estas transformaciones es en el seno de la familia. La institución familiar tiene

---

1. A lo largo de este informe se usará indistintamente TRIC (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación) o, sencillamente para acortar, "tecnologías".

un papel fundamental en el proceso de socialización de las personas durante su infancia, adolescencia y juventud. En esta socialización, la educación respecto a las nuevas tecnologías cobra un papel cada vez más relevante (Martín-Perpiñá, Poch y Cerrato, 2019), tanto en las formas de control y la educación formal como en el desarrollo del entretenimiento y el ocio. Derivado de la ubicuidad de las pantallas en el espacio doméstico y público, se ha complejizado la manera de poner límites a su uso (Carrasco *et al.*, 2017). Además, resulta complejo entender y orientar a las personas más jóvenes sobre el despliegue de su vida social a través

Las transformaciones motivadas por la extensión de las nuevas tecnologías repercuten en la familia y generan tensiones intergeneracionales

de la mediación digital, cuando ésta no para de cambiar (Bran *et al.*, 2016). De hecho, también las personas adultas se ven expuestas a buena parte de las problemáticas que experimentan sus hijos e hijas.

Una de las maneras en las que se manifiestan las fricciones que genera la consolidación de las TRIC en las formas de sociabilidad es en las tensiones intergeneracionales. En la medida en

la que crece la población que se ha socializado desde su infancia en contextos muy mediatizados por tecnología digital, dos formas de entender y experimentar el mundo y las relaciones personales se contraponen, complejizando y profundizando la incomprensión entre generaciones.

En este sentido no es de extrañar que muchas de las tendencias acerca de las que se alerta como las más problemáticas derivadas del mal uso o del abuso de este tipo de TRIC, se relacionen precisamente con el colectivo de personas jóvenes (Megías, 2024).

Con respecto a la conexión y desconexión con los demás, las TRIC habilitan una conexión permanente con el mundo y con los demás. Conexión especialmente omnipresente entre las personas más jóvenes. Sin embargo, diversos investigadores han hallado relación entre el uso de las TRIC y las experiencias de soledad no deseada (Hampton *et al.*, 2009; McPherson, Smith-Lovin y Brashears, 2006).

Por otra parte, el casi total acceso a todo tipo de contenidos en la red habilita también el consumo de contenidos inapropiados, con especial mención de la pornografía y las apuestas *online*. En el primero de los casos, el acceso a la pornografía puede implicar espacios de aprendizaje y socialización en el ámbito de lo sexual (Rothman *et al.*, 2021; Gómez, Kuric y Sanmartín, 2023) atravesados por dinámicas de violencia, en las que existe una muy determinante asignación de roles según el género (Massey, Burns y Franz, 2021). En el segundo de los casos,

el acceso a plataformas de juego de apuestas online favorece el desarrollo de conductas adictivas entre las personas jóvenes (Chóliz y Marcos, 2020; Megías *et al.*, 2021).

De igual manera, otra de las problemáticas claramente identificadas en torno a la forma en que las personas jóvenes utilizan los espacios digitales, es la de la presentación de uno mismo hacia los demás en redes sociales, lo que puede comprometer la privacidad (Botas Leal, Garrido Pintado y García Huertas, 2021), tiene efectos significativos sobre la autopercepción de uno mismo y los demás, afectando a la autoestima (Marks, De Foe y Collett, 2020; Vandenbosch, Fardouly y Tiggemann, 2022). Más allá, existen estudios que lo relacionan con la incitación y potenciamiento de los discursos de odio (Baldauf *et al.*, 2019; Megías *et al.*, 2020).

Estas son sólo algunas de las problemáticas más importantes que orbitan en torno a la relación que establecen las personas, especialmente las más jóvenes, con las nuevas tecnologías y las formas de relación que se vehiculan, moderan y tienen lugar en relación con el mundo digital.

Así, en un contexto de vertiginoso avance del mundo digital que afecta al conjunto de miembros de la institución familiar, en que el conocimiento acerca de los riesgos y diferentes tipos de uso de las TRIC son ambiguos y en que una población nativa digital es, o pretende ser, educada, por una generación no nativa en términos digitales, se hace imprescindible profundizar en las dinámicas de relación en el seno de las familias en torno a la temática de las TRIC, las formas en que se articulan y despliegan los conflictos, las contradicciones que se experimentan y, en última instancia, la identificación de buenas prácticas en la gestión familiar de los riesgos y potencialidades asociados a las nuevas tecnologías.

En este estudio exploratorio nos vamos a centrar en analizar cómo son representadas las tecnologías en las relaciones familiares para identificar las principales claves analíticas que permitan establecer recomendaciones específicas.

## 2. METODOLOGÍA

---

Hemos optado por el uso de una metodología cualitativa en virtud de los objetivos e intereses del estudio. Este tipo de metodología nos permite explorar en profundidad las representaciones y significados asociados a la tecnología y a la forma en que ésta interactúa e interviene en las relaciones familiares.

### 2.1. PREGUNTAS Y OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es fomentar un uso de **internet seguro y de calidad** limitando la conflictividad generada en el seno de las familias y potenciando una percepción del hogar como espacio de mediación e intercambio de prácticas digitales consensuadas y críticas. Para ello esta investigación específica se propone: analizar las representaciones de las personas jóvenes y adultas prestando especial atención a las representaciones sociales, los relacionamientos familia-tecnología, para extraer las principales claves analíticas.

A su vez, podemos definir una serie de objetivos específicos que ayudan a la consecución del objetivo general:

- Profundizar en nuestro **conocimiento** sobre las experiencias y percepciones de adolescentes (de 15 a 21 años) y de personas adultas con hijos o hijas adolescentes a su cargo en relación al uso de tecnologías digitales.
- Examinar las principales **diferencias** y **confluencias** entre adolescentes y personas adultas con hijos o hijas adolescentes en relación a su uso de tecnologías digitales y la percepción de los riesgos asociados a las mismas.
- Analizar las formas en que los **conflictos**, tensiones y problemáticas que tienen lugar en el seno de las familias son **mediatizados y/o producidos** por los usos tecnológicos.
- Evidenciar las principales **demandas** en las personas adolescentes y adultas con hijos o hijas adolescentes a la hora de plantearse estrategias y oportunidades en las interacciones familiares.
- Apuntar ideas claves para la realización posterior de una guía que pueda responder al objetivo general del proyecto.

## 2.2. DINÁMICAS GRUPALES

Obviamente la aproximación requerida es de carácter cualitativo y, además, dadas las características de los objetivos, se ha recurrido a prácticas grupales. Hemos empleado dos tipos de dinámicas grupales: grupos de discusión y grupos esenciales. La dinámica del grupo de discusión está ampliamente formalizada y es muy conocida (Colectivo IOE, 2015).

Los grupos esenciales (GE) son un desarrollo específico de Orgaz (2025) e hibridan la dinámica del grupo triangular (GT) formulado por Conde (2009) y el grupo de discusión (GD) formulado por Ibáñez (1979). Veamos primero la relación entre el grupo de discusión y triangular<sup>1</sup> para poder

definir adecuadamente la utilidad del grupo esencial y, finalmente, aterrizar la metodología específica de este estudio en relación a estas prácticas grupales.

La investigación es de carácter cualitativo y por sus objetivos se ha recurrido a prácticas grupales, empleando dos tipos de dinámicas: grupos de discusión y grupos esenciales

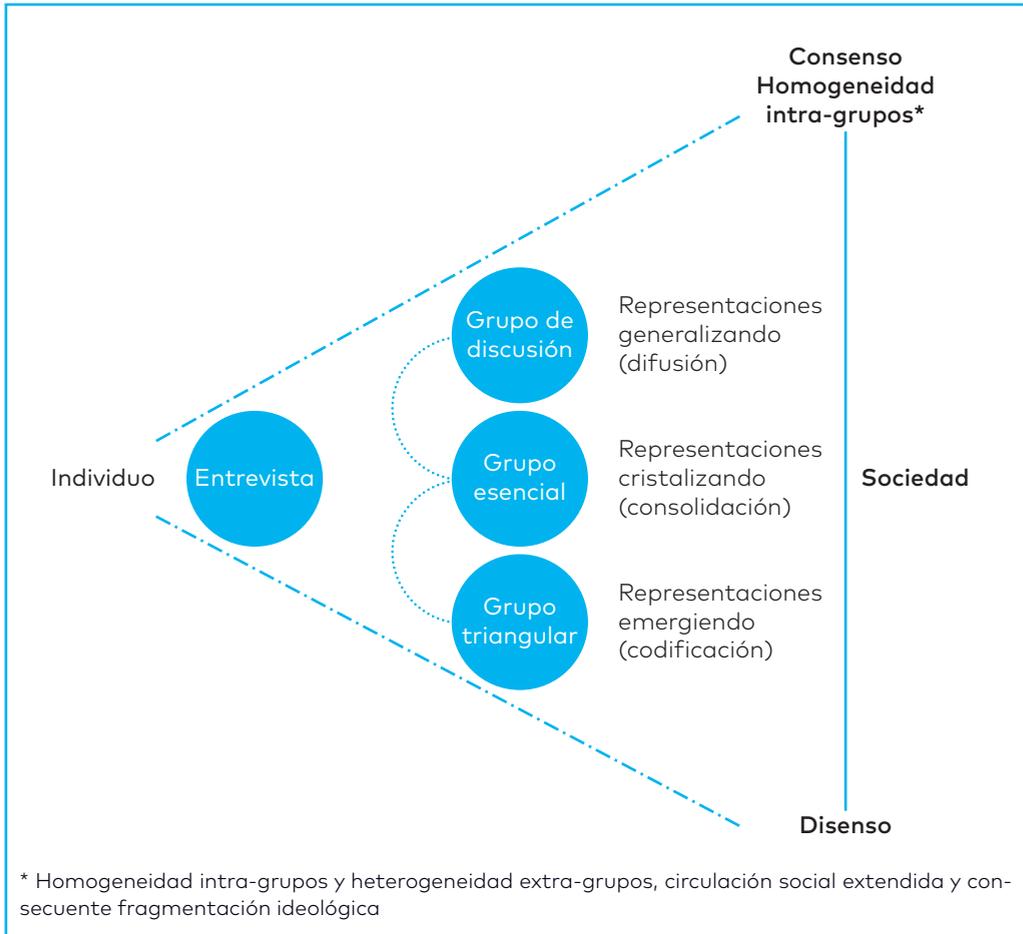
El **grupo de discusión** (GD) permite acceder a las representaciones sociales generalizadas sobre un fenómeno dado, es una tecnología consensual que termina por (re)construir el discurso de un grupo social (conforme al muestreo cualitativo). El GT es una práctica que permite acceder a las representaciones en proceso de codificación, que aún no se encuentran generalizadas y que, por su novedad o restringida circulación, no podrían captarse en un GD. De esta forma, el GT se mueve entre la dimensión más vivencial-experiencial (propia de la entrevista en profundidad) y la dimensión grupal en la codificación de representaciones (propia del grupo de discusión). Por esta razón, el GT es muy útil cuando encontramos problemáticas que difícilmente emergen en un grupo de discusión por la novedad o las censuras sociales<sup>2</sup>.

---

1. Más que un análisis exhaustivo de la temática se aportan unas notas esquemáticas a partir de la experiencia de trabajo de campo, aplicando unas y otras prácticas de investigación, simplificando notablemente la complejidad asociada a cada desarrollo teórico-práctico.

2. Conviene señalar que la estrategia de muestreo es diferente en el GD y en el GT. En el GD aseguramos cierta heterogeneidad interna pero dentro de una homogeneidad general que permita conformar la grupalidad y el discurso de ese grupo (en tanto que representante de una posición social en la estructura de discursos). En el grupo triangular en cambio nos permitimos una mayor heterogeneidad interna y tensión discursiva pues nos interesa producir una situación social de constantes emergencias y quiebras discursivas que den cuenta de la codificación social del objeto de investigación. En el GD perseguimos discursos representacionales y en el GT buscamos emergencias discursivas.

**ESQUEMA 1. ESQUEMA DE PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN,  
SU ÁMBITO DE INDAGACIÓN Y POSICIÓN EN LA TENSIÓN  
INDIVIDUO/SOCIEDAD Y CONSENSO INTRAGRUPUO/DISENSO**



El **grupo esencial** (GE) se compone de cuatro participantes<sup>3</sup>, emula en sus dinámicas el GD y el GT. Desde el punto de vista de las representaciones permite acceder al proceso de cristalización (antes de haber representaciones generalizadas, propias del GD y posterior a que se haya dado un proceso de incipiente codificación social, propias del GT). Permite dinámicas semidirigidas y ágiles que exploran la emergencia de representaciones y, al mismo tiempo, permite momentos de escasa dirección que exploran la cristalización de esas representaciones. La denominación de grupo esencial reside en el hecho de que

3. Aunque podría llegar hasta cinco participantes, en caso de contar con seis quizás sería más propio aplicar los planteamientos del GD.

no es una triada (como el GT) ni una grupalidad definida (como el GD) sino que nos situamos en la unidad mínima de la grupalidad. Ahora bien, la justificación del GE no reside sólo en el tipo de acceso que podemos hacer al plano de las representaciones, sino que se justifica por cambios sociales profundos, como es el aumento del individualismo en detrimento del gregarismo, lo que convierte en ocasiones al GD en una tecnología que requiere de cierta revisión (recordemos, fue desarrollada en torno a los años sesenta-setenta del pasado siglo). Ahora bien, tanto GD, GT como GE son prácticas de investigación complementarias desde el punto de vista de las representaciones sociales<sup>4</sup>.

Para este estudio hemos optado por abordar el uso conjunto de GD y GE de tal manera que nos ha permitido acceder a las diferentes capas de los discursos de interés equilibrando los factores de grupalidad e intimidad, accediendo a lo que se dice sobre la tecnología y su relación con la institución familiar, además de a las experiencias biográficas de las personas en el marco de esta temática cambiante en tono a la cual los discursos van cristalizando.

## 2.3. MUESTREO ESTRUCTURAL

Para la selección de las personas participantes se han tenido en cuenta diferentes variables: sexo, edad, en el caso de progenitores la edad de sus hijos/as, la situación de convivencia familiar, el lugar de residencia (Andalucía oriental u occidental)<sup>5</sup>, la intensidad del uso de las redes y, en todos los casos, se asegurarán clases medias (ni clases bajas pauperizadas ni clases medias-altas o altas).

Para la selección de las personas participantes se han tenido en cuenta las variables sexo, edad, lugar de residencia, edad de los hijos, clase social, tipo de convivencia familiar, intensidad del uso de las redes...

---

4. En el esquema pueden advertirse tres momentos de las representaciones y las respectivas prácticas de investigación, a saber, emergencia representacional en los procesos de incipiente codificación social (GT), representaciones cristalizando en procesos de consolidación (GE), representaciones generalizándose con amplia difusión y circulación (GD). Para profundizar en las fases de la representación: codificación, generalización y cristalización puede consultarse Orgaz (2018:87).

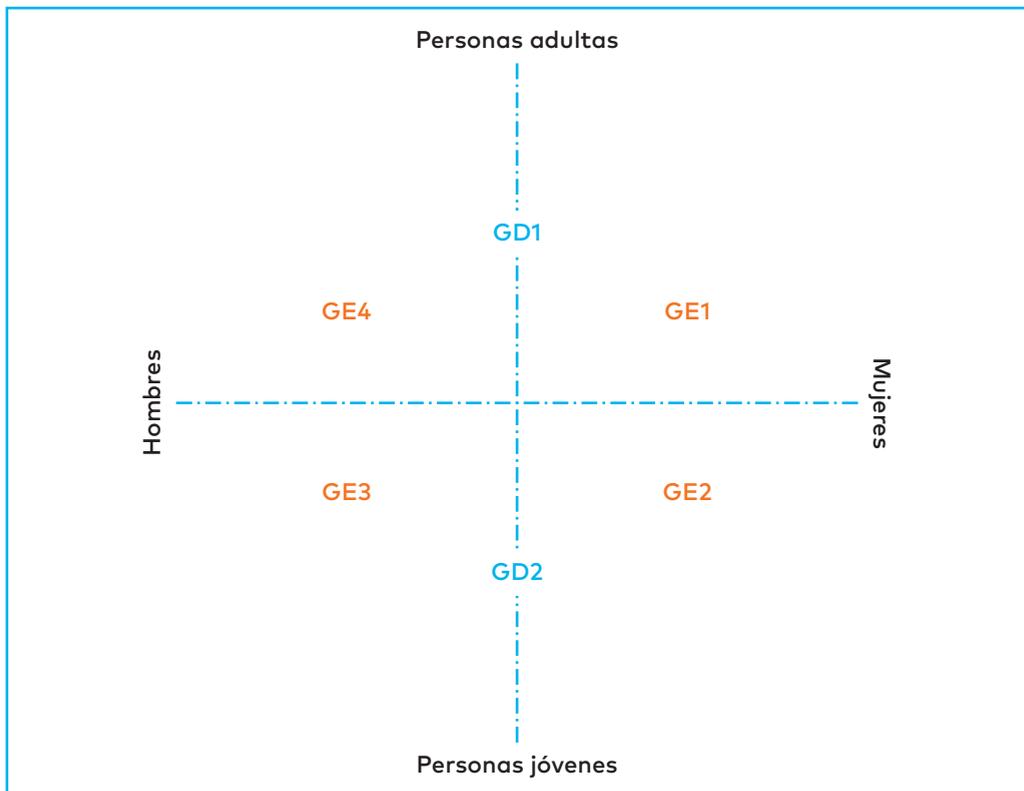
5. La demanda establecía este requisito, no obstante, dado el carácter exploratorio y generalista de los grupos no creemos que este hecho imprima un especial sesgo. Ahora bien, la crítica debería centrarse a nuestro juicio en dos aspectos: el reducido número de grupos convierte a este estudio en una exploración preliminar; por otro lado, el muestreo debería haber considerado más variables en caso de contar con más recursos (mayor número de grupos en otros territorios y mayor heterogeneidad en función de las rentas).

Para garantizar atender a la dimensión territorial andaluza se han seleccionado Sevilla y Granada como dos grandes capitales de provincia, una de la parte occidental y otra de la parte oriental.

Para todas las variables consideradas en el muestreo estructural hemos optado por priorizar las posiciones generalizadas, en la medida en que no contamos con un número de grupos suficiente como para explorar en profundidad la diversidad discursiva en torno a la clase social, la ruralidad y los modelos de familias.

De acuerdo con esto, el diseño de la muestra se ha basado en las variables de género y edad, como puede verse en el esquema 2. En función de estas dos variables aplicaremos GD en el caso de los grupos mixtos de progenitores y jóvenes y GE en el caso de progenitores y jóvenes cuando no son mixtos.

**ESQUEMA 2. ESQUEMA DE MUESTREO CUALITATIVO  
EN FUNCIÓN DE LOS EJES EDAD Y SEXO  
Y LAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN A EMPLEAR GD O GE**



En el caso de los grupos mixtos, por la presencia de hombres y mujeres de edades y condiciones sociales similares, se tienden a reproducir los discursos más generales, extendidos y convencionales. Nuestro objetivo ha sido, en el caso de los grupos mixtos de ambas edades, acceder a esos discursos generalizados

donde el GD es la mejor herramienta. Asumiendo que, aunque las tecnologías siempre están en constante desarrollo, existe una trayectoria histórica y, como consecuencia, prácticas sociales arraigadas en torno a ciertas tecnologías (como el PC, el smartphone y algunas redes sociales). Estos grupos nos han permitido captar las representaciones, las problemáticas y las visiones más extendidas.

En cambio, el GE ha sido empleado en aquellos grupos no mixtos por un motivo doble: en primer lugar, en función del género es conveniente poder ahondar en grupos segregados. Poder crear espacios de confianza es fundamental para el buen desarrollo de la dinámica; en este sentido, los grupos de hombres han sido moderados por un hombre y los grupos de mujeres han sido moderados por una mujer. Hay problemáticas, preocupaciones, vivencias, confesiones... que no pueden emerger en un grupo mixto ni en un grupo de discusión, se requieren espacios esenciales de sociabilidad que permitan sentirse parte de un grupo pero que a la vez mantenga cierta intimidad. Precisamente la moderación de la dinámica ha buscado la continua construcción de alianzas y complicidades entre las personas participantes y su ruptura y polarización durante toda la dinámica como forma de acceder a tendencias sociales emergentes, que no están definidas del todo para las personas participantes y que se van concretando mediante la dinámica.

## 2.4. PERFILES CONTACTADOS Y TRATAMIENTO DE LOS DATOS

De acuerdo con los criterios de muestreo recién expuestos se han configurado los siguientes grupos:

- **GD1 (mixto padres y madres):** grupo de 3 hombres y 3 mujeres de 40 a 55 años, residentes en la ciudad de Sevilla, que hacen un uso tecnológico moderado (uso de mensajería instantánea y plataformas de contenido como YouTube o Netflix, pero sin usar redes sociales de manera diaria), con un nivel educativo universitario en algunos casos, pero no en todos y que conviven con hijos con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años.
- **GD2 (mixto chicos y chicas):** grupo de 3 hombres y 3 mujeres de 15 a 18 años, residentes en la ciudad de Granada, que hacen un uso tecnológico intensivo (uso diario de redes sociales y de alguno de los siguientes elementos: plataformas de *streaming*, videojuegos *online*, etc.), que conviven con padres o tutores legales con edades comprendidas entre los 40 y los 55 años y cuyo nivel educativo (de los padres o tutores) es universitario en algunos casos, pero no en todos.

- **GE1 (madres):** grupo de 4 mujeres de 40 a 55 años, residentes en la ciudad de Granada, que hacen un uso tecnológico moderado (uso de mensajería instantánea y plataformas de contenido como YouTube o Netflix, pero sin usar redes sociales de manera diaria), con un nivel educativo universitario en algunos casos, pero no en todos, y que conviven con hijos con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años. Incluyendo un caso de monoparentalidad.
- **GE2 (chicas):** grupo de 4 mujeres de 15 a 18 años, residentes en la ciudad de Granada, que hacen un uso tecnológico intensivo (uso diario de redes sociales y de alguno de los siguientes elementos: plataformas de *streaming*, videojuegos *online*, etc.), que conviven con padres o tutores legales con edades comprendidas entre los 40 y los 55 años y cuyo nivel educativo (de los padres o tutores) es universitario en algunos casos, pero no en todos.
- **GE3 (chicos):** grupo de 4 hombres de 15 a 18 años, residentes en la ciudad de Sevilla, que hacen un uso tecnológico intensivo (uso diario de redes sociales y de alguno de los siguientes elementos: plataformas de *streaming*, videojuegos *online*, etc.), que conviven con padres o tutores legales con edades comprendidas entre los 40 y los 55 años y cuyo nivel educativo (de los padres o tutores) es universitario en algunos casos, pero no en todos.
- **GE4 (padres):** grupo de 4 hombres de 40 a 55 años, residentes en la ciudad de Sevilla, que hacen un uso tecnológico moderado (uso de mensajería instantánea y plataformas de contenido como YouTube o Netflix, pero sin usar redes sociales de manera diaria), con un nivel educativo universitario en algunos casos, pero no en todos, y que conviven con hijos/as con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años. Incluyendo un caso de monoparentalidad.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de mayo y junio del año 2023. Los grupos fueron grabados en soporte digital de audio. Posteriormente se sometieron a transcripción y anonimización y se procedió a realizar una codificación temática de las entrevistas mediante un *software* informático. En esta ocasión se ha realizado un análisis sociohermenéutico (Alonso, 1998) centrado en las principales temáticas, con cierta perspectiva histórica y dialógica.

### 3. REPRESENTACIONES SOCIALES GENERALES Y TRANSVERSALES

---

Los usos y las representaciones sociales de la tecnología están profundamente condicionadas por las posiciones sociales que ocupan las personas. Estas percepciones establecen todo un conjunto de usos y valoraciones sobre la tecnología, desde aquellas deseables hasta aquellas consideradas inadecuadas y/o abusivas.

Junto con las posiciones sociales en función de la formación y el capital económico, encontramos también otras variables con un gran poder estructurante, siendo prácticamente el más importante: la dimensión etaria-generacional. Existen diferentes accesos a la tecnología y representaciones en función de la renta o la educación, pero la implantación de la tecnología en las generaciones más jóvenes es sin duda la variable más importante junto con el género. Este hecho nos permitirá hablar del "mundo<sup>1</sup> de las personas adultas" diferenciado del "mundo de las personas jóvenes".

Las diferentes representaciones de la tecnología de cada uno de los grupos etarios han de establecerse dentro de un marco general compartido. Representaciones generales y transversales que después son matizadas por los diferentes grupos y que en este capítulo nos permiten establecer una visión de conjunto. Más concretamente, este apartado se articula en dos grandes ideas clave: el mito de la irrevocabilidad del *avance tecnológico* y, por otro lado, las ambivalencias entre potencialidades y riesgos asociados a ese *avance tecnológico*. Aún es válida la ya clásica tipologización de Umberto Eco entre posiciones "apocalípticas e integradas"<sup>2</sup> frente a la tecnología.

---

1. El concepto de "mundo" es entendido desde un punto de vista fenomenológico que toma el estudio del mundo en relación directa con el sujeto que lo experimenta (subjetivamente), cuyo primer antecedente filosófico es Edmund Husserl, reinterpretado sociológicamente por Alfred Schütz y la posterior aplicación al análisis de la construcción de la realidad social realizado por Berger y Luckman. Entendemos así por el mundo de las personas jóvenes y las personas adultas o mayores diferentes formas de experimentar la realidad y su subjetividad en relación con la tecnología.

2. Partiendo de la definición por oposición entre apocalípticos e integrados expuesta por Umberto Eco (2007).

## 3.1. LA IRREVOCABILIDAD DEL AVANCE TECNOLÓGICO

El avance tecnológico ha transformado de manera sustancial las dinámicas de organización y relación en las sociedades contemporáneas, marcando diferencias sustanciales respecto de las dinámicas basadas en tecnologías analógicas precedentes, y que fueron hegemónicas para las generaciones de los hoy adultos.

La integración de nuevas tecnologías en la vida cotidiana ha generado un mundo digital interconectado, inmediato y cuyos canales comunicativos se encuentran permanentemente abiertos. La tecnología ha permeado cada aspecto de nuestras vidas, convirtiéndose en un elemento esencial e ineludible. Este avance en lo digital ha creado una brecha entre las antiguas y las nuevas formas de interacción social, consolidando la idea de que la adopción de tecnologías contemporáneas es una realidad irreversible que moldea el presente y el futuro de la sociedad.

La rapidez, la eficiencia y la accesibilidad que ofrecen las innovaciones tecnológicas han redefinido la forma en que trabajamos, estudiamos, nos relacionamos con los demás y entendemos nuestro ocio y entretenimiento. Ante la provocación inicial a los grupos, en que se pregunta acerca del significado que tiene la tecnología en sus vidas, las intervenciones dejan claro cómo las nuevas tecnologías han permeado extensamente la vida cotidiana:

*H1: Para mí, [la tecnología significa] trabajo.*

*H2: Para mí, básicamente es una herramienta de trabajo, aunque evidentemente con todas las posibilidades que tiene hoy en día se convierte también en un elemento que en momentos de descanso o de ocio quizá, puedes utilizar, no sólo para tener información que pueda ser útil para tu profesión, sino en un momento dado también para desconectar, para estar informado. Es una herramienta bastante útil.*

*M1: Para estar informada.*

*M2: Para mí es una herramienta para estar comunicada con todo el mundo. Con los demás, vamos, en general y con mi familia en particular.*

*M3: Sirve para estar comunicado, para estar informado, para desconectar...*

*H3: Yo todo eso y además para que te controlen. [risas]*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*M1: Yo literalmente lo veo como nuestro día a día porque lo usamos para absolutamente todo. No hay ninguna hora en la que no estemos con el teléfono móvil o metidos en las redes sociales.*

*M2: Efectivamente. Es que es para todo, para el instituto, con tus amigos... Es que como antes no era así, antes era como que vivían bien sin redes sociales y sin nada, pero ahora es como no puedo vivir sin eso. Es como necesario.*

(Chicas, 16-21, Granada)

Las nuevas tecnologías atraviesan nuestra experiencia cotidiana. Como veremos en capítulos posteriores, no podemos hablar de la tecnología como una totalidad para el conjunto de las personas, ya que, entre las personas adultas, especialmente entre los hombres, hay espacios de resistencia. No obstante, la idea de la permeabilidad de la tecnología está presente en los discursos del conjunto de los grupos.

No podemos hablar de la tecnología como una totalidad para el conjunto de las personas, ya que, especialmente entre los hombres adultos, hay espacios de resistencia.

La tecnología (aun con sus polisemias) aparece como un hecho social que se ha

situado en el centro de la vida y cuyo avance se percibe como imparable. Esto es así por su implantación en ámbitos clave de la sociedad: instituciones productivas, educativas...

*M4: Sí, para trabajar y estudios es básico.*

*M2: El ordenador existe y ya no nos podemos resistir a ello porque es una realidad y es una evidencia.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H3: Vamos, pero es que hoy en día no puedes estudiar sin el móvil porque si te mandan una cosa por classroom o te mandan apuntes por ahí. Sin el móvil no puedes estudiar.*

[...]

*H3: Te hace falta el móvil sí o sí para poder ir a clase.*

(Mixto, 15-18, Granada)

La percepción general es que es irrevocable el *avance tecnológico* que cada vez está más consustancialmente imbricado en más esferas de lo social.

## 3.2. BALANCE ENTRE POTENCIALIDADES Y RIESGOS TRIC

En general todas las posiciones reconocen que las TRIC han tenido un impacto innegable en la sociedad, generando transformaciones positivas en las formas de interacción, trabajo o acceso a la información. No en vano, estas tecnologías han facilitado la conectividad global, el intercambio de conocimientos y la eficiencia técnica en diversas áreas.

Ahora bien, también emergen un conjunto de percepciones sobre los riesgos asociados a estas tecnologías: la frenética evolución tecnológica lleva implícitos desafíos en diferentes planos: la privacidad, la seguridad y, por supuesto, en las formas de relacionarnos (Megías y Rodríguez, 2018).

La tecnología es percibida como un instrumento (en los grupos se utiliza el ejemplo del arma) y, como tal, sus ventajas y riesgos ("peligros") dependerán del uso que se realice, apelando a la necesidad de cierto equilibrio (maximizar sus potencialidades y reducir sus riesgos).

*H4: El problema es que es como una pistola. Una pistola está ahí para defenderse, para cazar, para no sé qué, también para matar a una persona, o para atemorizarla para que haga lo que quieras, o para robarla, o lo que sea... Entonces internet es un poco... Es un poco eso, si sabes darle un buen uso es un arma muy potente porque lo tienes todo, o sea, toda la información que tú quieras encontrar la tienes ahí; pero claro, nada es gratis, Nada.*

*[...]*

*H4: Pero sí es cierto que tienen una herramienta muy buena en las manos si se sabe usar bien. Entonces, pues eso, que le den un buen uso, que el uso, verás, que el uso no sólo tiene que ser para aprender que puede ser de ocio, para viajar, para encontrar viajes, para encontrar cosas... Les puede dar muchas cosas, pero es una herramienta muy potente...*

*H1: Y muy peligrosa.*

*H4: ...muy potente, que la estamos poniendo en manos de niños. Entonces ese es el problema, que las estás poniendo en las manos de un niño que al fin y al cabo para él es un juego.*

(Hombres, 45-55, Sevilla)

La valoración social más general de la tecnología *bascula* entre la idea de potencia (ventajas) y riesgos. Las potencialidades son muy concretas y asociadas a un gran poder de transformación social, mientras que sus riesgos son más numerosos, fragmentarios (difusos) y considerados consustanciales a la tecnología.

La multidimensionalidad de los espacios digitales, los cuales combinan comunicación, información y entretenimiento a través de diferentes canales y medios, articula la tecnología como un todo; sin embargo, analíticamente<sup>3</sup> es necesario establecer ciertos límites entre una tecnología y otra, a pesar de que en la vida cotidiana se experimenten de forma conjunta, relacional y, en ocasiones, indistinguible<sup>4</sup>.

### A) Las principales ventajas

Las ventajas son explícitas y manifiestas en los grupos de discusión realizados, además, emergen con gran espontaneidad en las conversaciones. Son tecnologías percibidas como cercanas, cotidianas y cuyo funcionamiento aporta recompensas notables. Podemos agrupar estas potencialidades o beneficios en cinco grandes temas relativos a la comunicación; la información; el entretenimiento; el cuidado y la propia cotidianeidad:

A la hora de valorar las TRIC, se admiten los riesgos pero se señalan claramente sus ventajas en muchos ámbitos de la vida

#### I. LA MEJORA DE LAS COMUNICACIONES

El desarrollo de las TRIC ha simplificado los procesos de comunicación, generando una permanente disponibilidad del canal, el cual es inmediato, sencillo y de acceso universal. Lo que genera claras ventajas comparativas respecto a las formas de comunicación previas (por ejemplo, el teléfono analógico).

*H2: El tener que llevar una carterita llena de duros, cinco pesetas, para buscar una cabina para comunicar que nos tenía que llegar*

---

3. Seguimos en este punto las ideas planteadas por Weber (1982) acerca de los tipos ideales para plantear estas distinciones. Asumiendo que es posible establecer tipos específicos con un conjunto de características ideales a pesar de que en la experiencia cotidiana puedan darse todas ellas —o sólo algunas de estas— de forma específica o entremezclada.

4. Por ejemplo, a lo largo de un día una persona puede tener la percepción de que ha tenido un conjunto de interacciones y, en ocasiones, esas interacciones habrán sido mediante chat, comentarios a una publicación, llamada e, incluso, cara a cara... al final del día, sin embargo, hay una experiencia conjunta donde una misma conversación o tema puede haber sido abordada por diferentes canales, sin mayor importancia para su interacción (pese a las limitaciones intrínsecas a cada tipo de tecnología en función de su *software* o *hardware*).

*no sé qué y demás. Evidentemente llevar eso en el bolsillo y poder comunicar en cualquier momento un problema, un accidente... es una herramienta básica...*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

La tecnología ha reducido la percepción de distancia física y reforzado la posibilidad de establecer relaciones sociales en entornos geográficos adversos:

*M2: Para comunicarnos con gente que a lo mejor no está aquí y está más lejos o lo que sea, para hablar también con ellos.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

*M2: Sí que es verdad que yo que tengo también a mi hermana fuera es un avance porque antes no tenías contacto con tu hermana...*

*M3: Y eso era un pastón para llamar, ¿eh?*

*M2: Efectivamente. Hoy en día tenemos contacto todos los días. Nosotros tenemos el grupo de familia y todas las mañanas nos decimos buenos días.*

*M1: A mí me gusta la videollamada.*

(Madres, 45-55, Granada)

Comunicaciones que no sólo se circunscriben a formatos de interacción directa, como las llamadas o la mensajería instantánea, sino también a comunicaciones de tipo indirecto a través de publicaciones en redes sociales, que dotan a la experiencia cotidiana de mayor presencia y calidez (por ejemplo, ver fotos y vídeos de la realidad diaria de nuestros seres queridos nos convierte en coparticipes de esa cotidianidad mediada tecnológicamente).

*M1: Yo tengo familia en el extranjero, pues ellos ponen fotos y estoy en contacto con ellos, si no, no sabría de su vida prácticamente.*

*H2: Claro, yo por ejemplo en mi caso que he vivido cuatro años en Colombia el tener un Facebook, un Instagram...*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## II. LA DISPOSICIÓN DE INFORMACIÓN

La universalidad del acceso (mediante comercializadoras privadas) a partir de la expansión de internet se interpreta como una gran potencialidad derivada del

avance tecnológico, y se proyecta especialmente sobre la educación y el desempeño laboral.

*M4: Pero para eso, por ejemplo, sí lo veo yo un avance. Para trabajar o para los estudios, o sea, las posibilidades que tienen ahora los niños para buscar formación.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H2: O para estudiar directamente. El año pasado he aprobado el examen de física viendo videos la hora de antes del examen.*

*Moderador: Para eso también está... es un recursos ahí...*

*H2: Hombre, para estudiar la verdad es que ayuda mucho, que si tengo alguna duda lo buscas en Google o un vídeo en YouTube. Para estudiar, mucho.*

*M3: Claro, y te lo explican.*

*M1: Buscas cualquier cosilla y ya está en internet.*

*M4: Hay veces que le pregunto a mi hermano: "¿Me lo puedes explicar?" y me dice: "Mírate un tutorial".*

(Mixto, 15-18, Granada)

### III. EL ENTRETENIMIENTO

La expansión de nuevas tecnologías también ha conllevado el desarrollo de nuevos espacios de entretenimiento. Las redes sociales y las plataformas de contenido audiovisual constituyen elementos centrales del ocio: bien en forma de desarrollo de los intereses personales, bien en forma de evasión frente a las demandas/responsabilidades cotidianas. Hasta el punto de que las redes sociales y el *streaming* se presentan como sustitutos de la televisión a la hora de proveer entretenimiento.

Después de la comunicación y la información, la utilidad más valorada de las TRIC es el entretenimiento

*M2: Pues mira, a mí Instagram me gusta porque lo veo muy visual y yo sigo las cuentas que me interesan, lógicamente. Me encanta el arte, por ejemplo, y veo cosas de museos y demás. Y también por supuesto me mantiene conectado con gente que a lo mejor no tendría ninguna relación en mi vida normal si no tuviera esta*

red social. Por ejemplo, tengo familia fuera, tengo amigos... Ya te digo, y me gusta. Me gusta esa conexión.

H1: ¿Y no os pasa una cosa...? Que os poneis a ver el Instagram este y dices: "Voy a mirar lo que hay" y cuando te das cuenta han pasado 20, 25, media hora y sigues viendo cosas.

M2: Bueno, ¿y qué? Yo no veo nada malo. En vez de ver la televisión pues estoy viendo el Instagram.

H1: A mí me ha pasado, que digo: "Vaya gilipollez".

M4: A mí me parece una pérdida de tiempo... Vamos.

M1: Es que yo en vez de estar viendo la televisión que no me aporta nada pues estoy viendo cosas que me interesan de Instagram que yo he seleccionado y me interesan. Me encantan los viajes, pues sigo a un bloguero en Instagram que ponen un viaje. Y yo estoy informándome y eso me gusta.

(Mixto, 45-55, Sevilla)

M1: A mí un poco el móvil me sirve para evadirme de todo lo que vaya relacionado con los temas del colegio, exámenes, problemas con mi familia porque, claro, así me despejo un poco y puedo jugar a juegos, entro a redes sociales y así veo qué hacen mis amigos por las tardes en su tiempo libre y pues me ayuda un montón personalmente. Me divierte.

H1: Sí, para mí es lo mismo, igual que yo. Supongo que es algo que hacemos normalmente la gente de nuestra edad, como evadirnos de la realidad.

(Mixto, 15-18, Granada)

#### IV. FACILITACIÓN DE LAS RELACIONES DE CUIDADO

Las mejoras en las comunicaciones expuestas previamente tienen una materialización específica en lo que se refiere al cuidado de los otros. Especialmente en el caso de las personas adultas sobre sus hijos/as.

M1: Eso es lo que me gusta del teléfono porque me da la seguridad de que a si mi hija le pasa cualquier cosa...

(Madres, 45-55, Granada)

*H3: O no sabe dónde estoy: "Estoy aquí, mamá". Y mi madre lo ve.  
O: "Mamá, voy solo" y le envió ubicación a tiempo real y sabe dónde estoy.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Estas relaciones de cuidado también se reconocen en el grupo de pares (de amigas/os), aunque de manera menos explícita, no es tan importante aquí la seguridad de la persona sino la posibilidad de comunicaciones afectivas de calidad. Priorizándose la conversación y la videollamada frente a otras formas de comunicación escrita (mensajes).

Entre las ventajas de las TRIC también se menciona el cuidado de los hijos, de los amigos, de las personas mayores...

*M2: Yo es que, por ejemplo, si le tengo que contar algo a una amiga, pues en vez de contárselo por WhatsApp, pues directamente la llamo porque así de esa manera... Porque igual escribiendo un mensaje lo puede entender diferente o no lo ve como yo lo estoy viendo... Entonces, si no puedo verla, pues la llamo y ya está.*

*M3: O si no puedes llamar, pues por audio. Yo hago eso. Porque es verdad que con los mensajes se puede malinterpretar. Entonces, no.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Finalmente, se hace referencia a la forma en que la tecnología facilita el cuidado de las personas mayores. Ya sea por la vía del cuidado directo a partir de la comunicación en distancia, o a partir de las propias funcionalidades de las nuevas tecnologías que mediatizan el autocuidado de las personas mayores.

*M2: Para los mayores también, en el caso de mi madre, por ejemplo, para ella es una compañía enorme. Del fijo al móvil es un abismo para ella. Lo tiene siempre con ella que no es lo mismo que el inalámbrico. También se distrae viendo... No mucho, no se sabe meter mucho, pero se distrae viendo cuatro cosas...*

*M1: Para la gente mayor es maravilloso.*

*M2: Sí, le mando foto: "Mándeme fotos de ti, de las fiestas". Se entretienen. Les sirve también para hacer terapia.*

*M3: Yo creo que les ha cambiado la vida.*

*M1: Juegos de estos de colocar palabras. A ella le da la vida.*

*M2: Si a los jóvenes les ha cambiado la vida, a los mayores... Yo hablo de mi hija y de mi madre. A mi madre, si me apuras, casi más. Sí, porque vive sola y para ella el que le mandes fotos, cosas, chistes, está entretenida.*

*M1: Y los juegos tú no sabes lo buenos que son para la memoria.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## V. SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS COTIDIANOS

Hay un reconocimiento unánime según el cual las mejoras en la comunicación y el acceso a la información y el conocimiento simplifican procesos cotidianos. Los posibilitan y los facilitan, por ejemplo, la ubicación espacial, realizar consultas, acceso a traducciones...

*M2: Yo es que tengo hasta que mandar un correo y casi lo mando directamente por el móvil, no me lo pongo en el portátil. Y hay que ser vago en ese aspecto. Y por ejemplo yo estoy sacándome el B1 de francés y el traductor en el móvil.*

(Madres, 45-55, Granada)

*Hoy en día sin el móvil no te puedes mover, te piden estar en una máquina, te piden una foto, te piden... La verdad que, para eso, sí. Para temas de trabajo es fundamental, ubicación, todo eso, estupendo.*

(Madres, 45-55, Granada)

*H3: Pero luego, esta generación como tiene todo a mano, el mío con 18 años se plantó en Finlandia. Cogen los hoteles, lo cogen todo y con una facilidad que nosotros no tuvimos. Para ti irte a Finlandia era una cosa impensable.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H2: Realmente nos quitan el móvil y yo creo que no sabríamos vivir sin móvil.*

*H1: No, no sabemos en plan manejarnos ni quedar. Yo creo que como de bajón, ¿no?*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Como hemos adelantado, cada ventaja concreta suele llevar asociada diferentes riesgos difusos, que explicamos a continuación.

## B) Los principales riesgos

Al abordar los riesgos de las tecnologías distinguimos entre riesgos extrínsecos o amenazas y riesgos intrínsecos o debilidades

Los riesgos de la tecnología aparecen en los discursos como fenómenos implícitos y latentes a la propia tecnología y sus usos.

La visión general de los riesgos<sup>5</sup> puede clasificarse en dos grandes grupos, los riesgos asociados a la propia exposición de las personas a terceros (extrínsecos o amenazas), ya sean estas entidades o personas. Y los riesgos vinculados a usos indebidos de estas tecnologías por los propios usuarios (intrínsecos o debilidades).

### I. AMENAZAS (RIESGOS EXTRÍNSECOS)

Las tecnologías plantean amenazas o riesgos, en concreto, como consecuencia del uso inadecuado que terceros puedan desempeñar, generando un efecto negativo sobre otras personas: el control, la privacidad y la propia imagen se ven amenazadas de muy diferentes formas.

El control se interpreta como un archipiélago de formas de vigilancia que se proyectan sobre las personas. Las tecnologías implican control y este, a su vez, es un concepto ambivalente: el control puede aportar seguridad cuando se ejerce de mutuo acuerdo, pero, también, el control puede ser una forma de vulnerabilidad y pérdida de libertad cuando no cuenta con consentimiento y/o legitimidad.

*H2: Controlar a los niños sí, el trabajo sí, el GPS sí, pero también sirve para ver dónde estás cuánto vas a tardar, si lo tienes apagado por qué lo tienes apagado... Pero ya a nivel familiar, tu madre, tu mujer: "¿Por qué lo tienes apagado?"*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

---

5. Conviene recordar que, como en este primer apartado estamos abordando las representaciones generales y transversales a todos los grupos sociales, no nos detenemos a ver cómo estos emergen de una u otra manera en función de la grupalidad considerada, buscando en este apartado una visión de conjunto.

La experiencia de las formas de control puede ser muy diferente según el ámbito en el que nos movamos: laboral, educativo, afectivo o la propia intimidad.

### El control laboral o educativo

Una de las primeras formas de control asociadas al ámbito laboral o educativo es la capacidad de acceso, irrupción e intromisión en la esfera privada. Es decir, las tecnologías son un canal comunicativo siempre abierto (accesible) que, además de la sensación de control, puede inducir sentimientos de estrés, ansiedad o saturación.

*M1: Yo lo tengo que usar por obligación, pero no me gusta nada. Parece que me controla mi vida, ¡más que un marido! Yo me separé y esto me tiene... Porque mi trabajo aparte... Yo soy auxiliar de ayuda a domicilio, entonces me mandan todo a... Vete a este servicio, vete al otro servicio... Entonces me llaman los usuarios, me llaman las familias de los usuarios... Es un control total.*

(Madres, 45-55, Granada)

*M1: Pero eso a nosotros nos fastidia más porque a lo mejor cuando llega un classroom un sábado a las 12 de la noche dices "Madre mía".*

*M2: Te preocupas. No descansas ni ese día.*

*M3: Es que no desconectas porque si no te mandan un trabajo para entregar el domingo, te lo mandan para entregar el sábado o el viernes. O un jueves por la tarde que dices... Es que no desconectas en ningún momento.*

(Chicas, 15-18, Granada)

### El control en la esfera personal

Las redes sociales —en sentido amplio— permiten una comunicación en tiempo real e ilimitada. Incluso, algunas plataformas, permiten saber si tu interlocutor o interlocutora está o no conectado en ese momento. Razón por la cual en una gran parte de las interacciones se espera que la persona "responda" si ha recibido un mensaje y está en línea.

*M1: A lo mejor no quieres contestar y te dicen: "Es que te he visto que estabas conectada". ¿Perdona? ¿Y si no he querido contestarte?*

(Madres, 45-55, Granada)

La confusión de la disponibilidad del canal con la disponibilidad de la persona llega a todo tipo de malestares: tanto en la persona que espera respuesta como en la persona que —por el motivo que sea— no desea responder en ese momento.

*M3: Y si estás en línea y no respondes, te peta, porque no le estás respondiendo a él. Y a lo mejor estás hablando con tu madre.*

*M2: Que no voy a estar las 24 horas del día para ti. Yo tengo mis amigos, quiero hablar con gente, qué más te da.*

(Chicas, 15-18, Granada)

*H1: Una vez llevaba mucho tiempo en la calle, llevaba poca batería, lo puse en "No molestar" [quitó el sonido a notificaciones de mensajes y timbre de llamadas], para que no se me gastase la batería. Me empezaron a llamar, no lo iba a coger, pero se hartaron a mensajes. Y cuando quité el "no molestar" tenía 80 llamadas perdidas, me habían escrito mis amigos: "Qué te pasa?", "¿Te pasa algo?"*

*M3: Ahí ya hay problemas.*

(Mixto, 15-18, Granada)

## El control de la publicidad empresarial

Este riesgo de control hace de bisagra entre los riesgos vinculados al control y los riesgos relacionados con la privacidad, ya que el control ejercido por empresas se vincula a la captación de información personal sin consentimiento, como en el caso del seguimiento de la geolocalización de las personas o las escuchas de los micrófonos.

*H3: Hay cosas raras que pasan con el teléfono que eso ya está dentro de la misma ley y esas cosas, que yo estoy hablando con ella y le digo: "Me gustaría ir a Roma" y a los diez minutos te sale...*

*M4: Sí, sí. Te escuchan.*

*H3: Serán palabras clave, no sé. Pero te empiezan a salir viajes a Roma.*

[...]

*M4: A mí Alexa me espía, el Google me espía. Todo el mundo me espía. No me gusta que me espíen.*

[...]

*M4: Te sientes observada totalmente.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## La pérdida de privacidad frente a terceras personas

La exposición de información personal en redes sociales no siempre sucede de forma voluntaria. Terceras personas que comparten un evento pueden subir la información a las redes (por ejemplo, una fotografía). Esto conlleva una pérdida de control sobre la privacidad de la imagen propia y aquellos que tienen acceso a ésta.

*M4: Y de repente te dice: "Oye, estuviste de fiesta", dices: "¿Cómo se ha enterado?" y es que la no sé quién me ha colgado.*

*M1: A mí eso ya no me gusta.*

*M3: No, pero por educación siempre se pregunta. Al menos nosotras.*

*M1: Porque a mí me ha pasado de amigas mías que yo les tengo dicho: "A mí no me pongáis en las redes que a mí no me gusta".*

*M3: Nosotros lo solemos pasar por un WhatsApp o al interno: "¿Lo puedo pasar?" y el que diga que no, ya no lo puedo subir. El que diga todo el mundo: "Pásalo, si de todas maneras el ridículo siempre lo hacemos". Digo: "Pues ya está, al Facebook, al este y lo paso".*

*M4: Yo en mi círculo nadie pregunta, nada más que si le cae a uno, lo ha colgado y se ha enterado todo el mundo.*

(Madres, 45-55, Granada)

La pérdida de privacidad es uno de los riesgos asociados a las nuevas tecnologías que más preocupan

Cuestión que se agrava aún más cuando hablamos de personas menores de edad (a las que se les presupone, en los grupos tanto de personas adultas como jóvenes, una mayor exposición al peligro). Sin embargo, en el caso de las personas jóvenes esta afirmación se proyecta sobre las personas de menor edad que

ellas en general, pero no específicamente sobre ellas mismas en el caso de aquellas que aún son menores de edad.

*M4: "Sí quieres te enseño los videos que me he hecho con los bikinis". Y esos mismos vídeos se los manda a las amigas. No es que los vaya a subir. Pero como no tiene la madurez todavía ni la picardía que tiene que tener. La niña en vez de probarse el bikini y enseñárselo a su madre, se dedicó a grabárselo en video y enseñárselo a las amigas. Eso va pululando por ahí y puede llegar...*

*M3: No sabes a qué manos va a llegar.*

*M4: Pues claro. Un cuerpecillo de 15 años...*

*M3: Buah, un caramelito.*

*M4: ...monísima, delgadísima. De amiga en amiga, pero quién me dice que de ahí no va a salir.*

(Madres, 45-55, Sevilla)

## La exposición ante abusos y violencias

El anonimato en las relaciones mediadas por la tecnología con personas desconocidas conlleva la exposición ante abusos y violencias. Haciendo hincapié en la potencial falsedad de los perfiles digitales de las personas, como el principal riesgo percibido.

*M2: Y luego lo de no saber con quién estás hablando realmente. Porque imagínate que te habla alguien y dices: "Ay, qué mono", y a lo mejor es una persona totalmente diferente a lo que está aparentando.*

*M1: O una cuenta falsa.*

*M3: A lo mejor es un tío de 50 años sentado en el sillón y te está escribiendo...*

*M1: Es que eso da miedo.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Las personas adultas perciben esta problemática de forma más evidente que las personas jóvenes, quienes, a su vez, reconocen la existencia de este riesgo en abstracto, aunque no siempre lo identifican en sus prácticas concretas.

*H2: Y le mandó un mensaje a mi madre: "Mira, que he conocido a uno que es igual que yo". Y me dice: "¿Tú sabes quién es ese?". Y digo: "No sé, un chaval de mi edad que está aquí jugando al juego". Y me dice: "Pregúntale qué edad tiene". Le pregunto y me dice: "46 años". Y digo: "Hostia", rápidamente desinstalo el juego y ya no quiero jugar más.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## La exposición a informaciones y contenidos fraudulentos o manipulados

La potencial falsedad de la información digital (lo *fake*) es una problemática reconocida por las personas, quienes subrayan la necesidad de "saber filtrar" la información consumida.

*H2: Me sirve para estar informado... Es cierto que hay que utilizarlo con cuidado porque también muchas veces la información que recibes a través de internet tienes también que saber filtrarla y demás porque hoy en día te meten mucha basura y muchos bulos y demás*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

En el caso de los contenidos digitales, las personas consideran que lo *fake* alcanza una dimensión más sensible. Entienden que su capacidad de influencia es mayor al pasar su campo de acción de las opiniones a las actitudes y los valores. Por diversos motivos: cierta aura de autenticidad o legitimidad asociada a buscadores y redes sociales, así como la incapacidad o dificultad para identificar la falsedad o la veracidad de una información. Un efecto especialmente negativo a la hora de conformar o reforzar ideologías y prejuicios. Esta vulnerabilidad, se reduce, según los grupos, con la edad, pero nunca se está a salvo.

*H3: A mí sí me preocupa [los contenidos a los que acceden los hijos e hijas].*

*H1: A mí sí me preocupa.*

*M4: A mí sí me preocupa. Me preocupa el carácter consumista que están cogiendo los niños con estas edades.*

*H1: A mí no sólo ya el carácter consumista, sino ciertas ideas y opiniones que ellos piensan que es la adecuada o la correcta. Y cuando tú las escuchas, dices: "Pero ¿qué está diciendo este hombre?"*

*M4: Esa es otra. Cuando te dicen: "Es que lo he visto en TikTok". Eso es ya la verdad absoluta.*

*H1: A él ya lo tengo yo enseñado que en TikTok es en lo que menos tienen que creer.*

*M4: Bueno, TikTok o... Mi madre que es mayor te dice: "Es que lo he visto en el Google". En el Google. Eso va a misa y digo...*

*H1: En el grupo de la familia, mi madre lo que hace es que pregunta: "Mira, es que me han mandado esta noticia". Y mi hermano que es el que tiene más tiempo libre, se dedica a buscar la noticia y decir: "Mamá, es un fake". "Ah, pues ahora se lo digo a todo el mundo".*

*[...]*

*H1: Yo no era por el contenido fake, porque eso es muy fácil de detectar, yo me refiero a ideas políticas, a ideas personales, formas de ver la vida... Cosas que yo entiendo que a ese señor le irá muy bien porque está financiado para decir ese tipo de cosas, pero personalmente no las veo adecuadas y no quiero que mi hijo se crea que eso es lo adecuado. Hay un tío, y además se lo dije, y el notas se hizo famoso a base de criticar a la gente y salir todo musculado en yate, en Porsche, en Ferrari y en no sé dónde. Y el notas no más que sale diciendo que es que Fulanito de Tal no sé qué y el otro es un negro y el otro es un moro. Vamos a ver. Y porque tú vayas en un Ferrari o vayas en un yate o tengas dos cachas de gimnasio, que no sé cuándo tendrá el tiempo de filmar los videos, pues ese tipo de cosas no me hacen gracia.*

*M4: Sí, es verdad, porque tú les intentas educar libres de racismo, xenofobia y tal, y ahora ¿tú cómo filtras todo lo que viene de fuera? Porque tú buscas un colegio acorde con tus ideas políticas, religiosas, etcétera. Y ahora tienen ahí un escaparate de ciertas ideas que no siempre las filtran...*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Las personas jóvenes afirman ser conscientes de la exposición a estas influencias *fake*. Sin embargo, reconocen que, a pesar de ser conscientes de la potencial falsedad de los contenidos que consumen, se ven parcialmente influidos por ellos.

*H3: Pero yo por ejemplo cuando veo un coche que me gusta digo...*

*H1: Hostia, qué guapo.*

*H3: ...ojalá alguien me diga lo que tengo que hacer para tener eso.*

*H2: Pero que sea fácil porque después muchas veces es una estafa.*

*H4: Luego las redes sociales te mienten, te meten mentiras por*

*un tubo. Tú te ves a un tío de 19 años con tres Lamborghini y dices: "Esto no es verdad".*

*H3: Detrás tiene que haber algo...*

*H1: O que se ha currado el tío inversiones... Pero eso es uno de cada... Eso es uno de entre...*

*H4: De entre 20 millones, eso seguro.*

*H3: O a lo mejor alguno se ha hecho famoso diciendo eso y tiene todo el dinero que tiene porque se ha hecho famoso diciendo eso, porque en verdad tú qué sabes si es verdad...*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## II. MALESTARES Y PÉRDIDAS (RIESGOS INTRÍNSECOS)

Los principales riesgos intrínsecos son aquellos vinculados al padecimiento de malestares derivados de los usos tecnológicos (adicción, ansiedad y saturación), la percepción de pérdida de capacidades cognitivas (por ejemplo, desconcentración) y la pérdida de calidad en las relaciones sociales (Calderón-Gómez y Kuric, 2022).

### Malestares asociados a los usos tecnológicos

Hay un reconocimiento unánime de la tecnología como un elemento con una influencia significativa sobre el bienestar de las personas. Subrayan la capacidad absorbente y de evasión de la tecnología, considerando que separa a las personas de "la vida".

*M4: Es una distracción, vamos...*

*M2: Pero ¿te distrae de qué?*

*M4: De la vida.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*M4: El móvil es que me parece una pérdida de tiempo y me he visto enganchada, ¿eh? Que digo: "Que llevo aquí 20 minutos viendo la foto de...", lo que tú dices, gente del colegio que no has tenido contacto ni lo tendrías en la vida porque realmente no te interesa y estás siguiendo.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Identifican que los usos tecnológicos conllevan la sustitución de otras actividades que anteriormente generaban bienestar (como la lectura), afirmando que dichos usos tecnológicos no son capaces de aportar el mismo grado de bienestar.

*M4: [...] Pero me pasa también como a ella, que por la noche también leía y ahora ya miro el Instagram, el Facebook, lo que hablan aquí, lo que hablan allí...*

*M1: A mi hija le encanta leer y se acuesta con el móvil. Pero es que luego, y además lo he investigado, es que le quita el sueño. Luego le cuesta trabajo dormirse.*

(Madres, 45-55, Granada)

La exposición al contenido compartido por otras personas en redes sociales implica la posibilidad de experimentar malestares derivados, ligados a las expectativas generadas y la tendencia a la comparación.

*M2: Lo que sale ahí no es la realidad. A mí, por ejemplo, me preocuparía es que ella se comparara... Que, eso, inconscientemente, pues no sé quién está en las Maldivas. Y yo se lo intento explicar, que eso no es la realidad, que la realidad es un viaje, pero la mayoría de los días pues estás en tu casa trabajando y... Entonces, eso sí puede crear una idea equivocada, si no tienes la madurez suficiente para creerte que ese mundo es el mundo.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

### Pérdida de capacidades

La sustitución de hábitos y actividades a raíz de los nuevos usos tecnológicos conlleva la percepción de falta de desarrollo de capacidades consideradas como deseables. Son dos las capacidades que se identifican como amenazadas por el desarrollo tecnológico:

En primer lugar, la pérdida de la capacidad para generar fuentes de entretenimiento y diversión, al margen del acceso a dispositivos tecnológicos.

*M4: A ver, es que antes... Salir a pasear con la bici, darte una vuelta por la ciudad... Eran pequeños detalles que se valoraban mucho y ahora da pereza todo. Cojo el móvil y ya me entretengo con todo.*

(Chicas, 15-18, Granada)

*M2: A mí me gustaría más que estuvieran leyendo a que estuvieran con el móvil, lógicamente.*

*H2: O que tuvieran más actividad física, por ejemplo.*

*M2: Claro, exactamente. Aunque sea de ir media hora a hacer deporte.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

La otra gran amenaza percibida es aquella que afecta a las capacidades de estudio y la capacidad de aprendizaje. En la medida en que el acceso a la tecnología facilita la resolución satisfactoria de las pruebas académicas evita que las personas ejerciten estas capacidades.

*H1: Eso es malo, a fin de cuentas, dependiendo del móvil para tener buenas notas. Si puedes copiarte, lo vas a hacer.*

[...]

*M1: Claro, nosotros intentamos sacar la mejor nota, por el medio que sea. Si vemos que por el móvil es fácil pues...*

*M3: Nos preocupa en ese momento. Luego ya en ese futuro paramos, pero en ese punto la intención es sacar la mejor nota.*

*M4: Antes por lo menos te entretenías haciendo las chuletas, ahora ya ni eso, dices: "Con el móvil y ya está".*

*H1: Al menos te aprendías las cosas haciéndola, pero que ni eso.*

(Mixto, 15-18, Granada)

### Pérdida de calidad en las relaciones interpersonales

Las personas afirman que la tecnología puede interrumpir y generar barreras a la comunicación interpersonal. Especialmente en el caso del uso de *smartphones* en el curso de una comunicación presencial.

Otro de los riesgos asociados a las TRIC más mencionados es el deterioro de las relaciones sociales

*H1: Sí, porque también es muy incómodo estar con una persona en la calle y que esa persona esté todo el rato con el móvil, que es una sensación que molesta bastante porque parece que no quiere estar contigo.*

*M1: Y no te atiende. Hay veces que le estás contando algo y lo coge y no te escucha realmente. Hace como que sí.*

*M2: Igual te dice: "Te estoy escuchando", pero...*

(Mixto, 15-18, Granada)

Las personas entienden que existen matices en torno a los usos tecnológicos y sus interrupciones en las relaciones presenciales con los demás. No interpretan todos los usos tecnológicos como una interrupción, las nuevas generaciones no establecen ya límites entre la comunicación *online* y *offline*, simultaneando en actos comunicativos ambos ámbitos.

*H1: Yo prefiero salir con los colegas antes, ahora mismo [el resto asiente]. También, el móvil. Estoy con los colegas y lo uso menos, pero se sigue usando ¿eh? [el resto asiente]. Igual estoy en un bar tomándome una cerveza y fumándome un cigarro o... o bueno.*

*H3: O estar por ahí en un banco sentado hablando de la vida y...*

*H1: Y tu colega está así nada más (coge el móvil y simula estar escribiendo en él).*

*H3: Y estamos hablando y hay alguno, por ejemplo, con el móvil... illo, métete en la conversación. Estás todo el día, entonces no sé.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Por otro lado, los grupos señalan cómo las redes sociales suponen un elemento homogeneizador en los gustos de las personas, generando una disposición a adoptar dichos gustos, incorporándolos a las prácticas cotidianas y a la construcción de la identidad.

En este sentido, interpretan que la capacidad homogeneizadora de la exposición a las nuevas tecnologías conlleva una devaluación de la calidad de las relaciones interpersonales, al impedirles expresarse de manera genuina.

*H2: Pero ese es el problema, que es que básicamente todos tenemos... Todos al tener los mismos gustos porque es lo más común y te dejas llevar por la opinión y no eres como tú de verdad eres y reprimes tu personalidad y eso pues no te expresas tal y como eres tú mismo.*

(Mixto, 15-18, Granada)

### 3.3. CONCLUSIONES

El *avance tecnológico*, marcado por el uso extendido de las TRIC, es percibido como un proceso irrevocable. Tanto las personas jóvenes como las adultas asumen que los cambios tecnológicos están arraigados en instituciones sociales fundamentales como el trabajo y la escuela. Incluso, la cotidianidad se ve moldeada por el uso de las tecnologías, las cuales intervienen en multitud de actividades como: comprar en línea, consultar información, entretenerse, orientarse espacialmente o traducir otros idiomas y, muy especialmente, la interacción social. No se percibe ni siquiera la posibilidad de un cambio de tendencia en la implantación de la tecnología en las sociedades, debido a la integración de estas tecnologías en aspectos esenciales de la vida cotidiana.

La tecnología se ha instalado en el corazón de la interacción social, tanto entre personas (vínculo y comunicación) como entre sujetos consigo mismo —(des)capacitando y contribuyendo a conformar identidades—. En definitiva, la tecnología coloniza todos los ámbitos sociales (relacionales, económicos, mediáticos...) y cuanto más intensamente es empleada mayor dependencia, implantación, desarrollos y posibilidades brinda. Hasta el punto de que su intensidad y arraigo no están exentos de riesgos, que emergen de forma ambivalente en las verbalizaciones.

Este reconocimiento dual de beneficios y peligros es un hilo conductor en los grupos analizados, así como la búsqueda ideal de un equilibrio entre ambos extremos. En este sentido, podemos considerar cómo el peso simbólico de los riesgos es mayor que el de las oportunidades. Las últimas, son pasivas: son dadas por supuesto y no requieren nada de las personas usuarias (consumidoras). En cambio, los riesgos, son activos, requieren una actitud activa para evitar o paliar sus efectos o evitar males mayores (actitud vigilante).

## 4. EL MUNDO DE LAS PERSONAS ADULTAS

---

Las representaciones de las personas adultas basculan en una doble posición: la de usuarios de las tecnologías y, al mismo tiempo, sus roles de padres o madres, según corresponda. Por esta razón, este apartado recoge las visiones de las personas adultas de forma general, en función de su género y, finalmente, la representación que se forman de la relación que tienen sus hijos/as con la tecnología.

Las representaciones de las personas adultas se ven influidas en mayor medida por las percepciones que mantienen respecto de la juventud que por su experiencia propia. Esto se manifiesta especialmente al abordar las representaciones generales de las personas adultas, mientras que las representaciones específicas en función del género están vinculadas en mayor medida a las experiencias propias de los usos tecnológicos.

### 4.1. VISIONES GENERALES DE LAS PERSONAS ADULTAS

Encontramos dos grandes problemáticas desde la perspectiva adulta común a ambos géneros: los malestares derivados de la saturación y el papel de la llamada telefónica como canal preferente.

#### *A) Malestares derivados: saturación*

Las personas adultas expresan malestares relacionados con la idea de saturación o exceso de comunicaciones, hasta el punto de que en las aplicaciones de mensajería (las más extendidas entre este público) pueden ser percibidas como inabarcables, excesivas en sus contenidos o innecesarios gran parte de los mensajes:

*H1: Tienen 14 grupos y tú de verdad si observas el grupo o analizas el grupo de lo que se pone, al menos los míos el 90% es para tirarlo a la basura, lo que se pone. Lo cual te está ocupando*

*mucho porque si tienes muchos grupos ese puñetero móvil está sonando todo el día, dice una tontería uno, dice una tontería otro... Entonces tú analizas cada día lo que se ha puesto en el grupo y te aseguro que... El 95% no sirve para nada.*

*H4: Sobre todo, los grupos del AMPA [ríen todos y hablan a la vez]: "Mañana va a ser el cumpleaños de fulanito", y ahora todos: "Felicidades, felicidades... Pipipi".*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Para las personas adultas este desbordamiento es especialmente problemático cuando la imposibilidad de atención a las comunicaciones recibidas conlleva conflictos con otras personas, quienes interpretan falta de compromiso a la hora de participar de las comunicaciones y, en consecuencia, falta de compromiso con la relación mantenida.

*M1: A ver, yo no es que no tenga Facebook o que no tenga grupo, pero a mí es que me regañan porque me dicen: "¿No has visto el grupo? ¿No has visto lo que hemos dicho?". Digo: "Hacedme un resumen". Porque es que yo esto no me entero. Es que yo no puedo estar todo el día... Es que te quita la vida.*

(Madres, 45-55, Granada)

## **B) La llamada como canal prioritario**

El mundo adulto se sintetiza en la metáfora de la llamada. Esta conlleva una comunicación activa, directa, instantánea y simultánea, acotada en un tiempo concreto, que demanda el compromiso de responder de manera inmediata y que simula una interacción presencial. En este sentido, las personas adultas mantienen los teléfonos con el sonido activado, puesto que su comunicación predilecta precisa de una respuesta en el momento.

Enfatizan el valor de la llamada como la forma comunicativa predilecta, pues su formato implica la necesidad de una comunicación con un sentido concreto. Frente a la mensajería instantánea que, en su opinión, se encuentra con frecuencia vacía de contenido relevante, especialmente en los grupos de mensajería instantánea.

*H3: Sí que es verdad que hay grupos que siempre tienes que estar... La Hermandad del Rocío y mil cosas y haces así, tienes 30*

*mensajes y haces "pum" y no los lees. Están: "buenos días", "buenos días"... Y a lo mejor están diciendo algo interesante en medio pero no lo lees. Y es lo que digo siempre: "Llamadme. Si queréis decirme algo importante, llamadme."*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Además, declaran la llamada como su canal predilecto en la medida en que se ajusta a su lenguaje. Identifican en la mensajería instantánea ambigüedades y malentendidos que les resultan problemáticos, pues no han incorporado con la misma naturalidad que las personas jóvenes los códigos a través de los cuales canalizar la comunicación no explícita (la ironía, el sarcasmo...).

Las personas adultas prefieren claramente la comunicación directa, la llamada, antes que los mensajes de WhatsApp

*M2: Otra cosa que creo que tiene mal el WhatsApp es que por ahí se malinterpreta mucho. A mí me pasa, por ejemplo, con mis hermanas cuando tenemos que hablar algo de mi madre y tal le escribo y a lo mejor veo que se están enfadando y digo: "Ostras, te llamo". Y prefiero llamar y hablar con ellas porque veo que me transforma lo que digo. Puedes ser agresiva... O incluso prefiero un audio, que me estoy expresando.*

(Madres, 45-55, Granada)

Por último, también señalan cómo la comunicación escrita les demanda un esfuerzo mayor que la comunicación verbal.

*M4: Mi marido me dice: "A mí no me mandes audios, que no puedo escuchar". "Vamos a ver, pónitelo aquí". Yo tres horas escribiendo no me gusta. Prefiero coger un audio antes de estar tres horas porque no tengo tiempo de estar escribiendo. Entonces, un audio.*

*M1: Me parece horroroso. "Hoy me he peleado con mi marido", por ejemplo, "¿Y cómo estás?", "Pues bien", "¿Y cómo te sientes?". Y tres horas y en verdad no te has enterado muy bien de qué le ha pasado a tu amiga. "Te llamo y cuéntame." Es que yo me entero más.*

(Madres, 45-55, Granada)

## 4.2. VISIONES SOBRE LOS HIJOS/AS

En los grupos de personas adultas ha emergido de forma recurrente un conjunto de visiones, representaciones, sobre la relación entre los hijos/hijas y la tecnología; son juicios, generalmente negativos, que se realizan desde las visiones adultas.

### A) Relaciones empobrecidas y simulacros

En las representaciones generales hemos visto cómo la tecnología tenía un carácter ambivalente desde el punto de vista de la interacción (la posibilita y, a la vez, la condiciona). De esta forma, las personas adultas perciben que las personas jóvenes están sufriendo un empobrecimiento de las relaciones, a partir de dos grandes ideas:

#### I. PÉRDIDA DE CAPACIDADES COMUNICATIVAS

La comunicación basada en lenguajes simples y básicos (emoticonos, *stickers*, cadenas de fotos...) reducen la capacidad y riqueza comunicativa, a juicio de las personas adultas. La principal crítica a los jóvenes de sus mayores reside en la tendencia de las personas jóvenes a usar esa comunicación limitada (y condicionada tecnológicamente) no sólo en el medio digital sino también en su interacción presencial.

*M2: Que mi hija cuelga no sé qué y a lo mejor el chico le dice por la foto: "¡Qué guapa!" y le pone un corazón o igual le pone un fuego de ardiente. Pero el chico no le dice a la cara a mi hija: "Qué guapa". Si no que es toda la comunicación Instagram: fuego, amor, corazón... Pero eso es su lenguaje.*

*M4: Pero luego se encuentran en la calle... En el momento que están en el parque, en la calle o cada uno donde vaya, o en la feria, se han dicho corazones, fuego, ardiendo o lo que sea, pero luego está cada uno con el móvil y no se han mirado. No se han dicho nada. Eso es lo que hay.*

[...]

*M4: Mi hija de Instagram no pasa nada. Se ven luego cada uno con su móvil y se acabó.*

*M1: Qué pena, con lo bonito que era eso: "¿Bailamos?"*

(Madres, 45-55, Granada)

Para las visiones adultas el mundo digital es un sucedáneo o un ámbito con menos valor que la interacción cotidiana "real", resultando incomprensible que incluso en la interacción cara a cara se siga empleando el teléfono móvil.

## II. PÉRDIDA DE ORIGINALIDAD Y ESPONTANEIDAD EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

La población adulta percibe que la presión por la construcción de un perfil digital atractivo, que se adecúe a los estándares de deseabilidad hegemónicos (acumular interacciones, "me gusta" en las redes), genera malestares en la personas jóvenes y cambios en sus hábitos comunicativos.

*M1: A mí lo que me da mucha pena del móvil es, por ejemplo, mi hija. Cuelga una foto en Instagram y ya está: "La voy a colgar a las 4 de la tarde porque resulta que a las 4 todo el mundo entra, lo ve y voy a tener más me gusta". A mí eso me parece que es un estrés lo que tienen encima: "Cuántos me gustas tienes, porque tú tienes más...". Eso me parece horrible, que es una cosa que en mi época éramos felices.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Existe la percepción de que las personas jóvenes viven en un mundo de apariencias (simulacros), fuertemente influidos por personajes públicos (*influencers*) que venden esta idea de vida de éxito, lujo y riqueza.

*H4: Y todo gracias a las redes sociales. Sabes, que es que lo publicamos todo. O sea, mm, yo flipo con mucha gente de ésta del mundo de la farándula, de estos de Sálvame no sé qué. Salió hace poco una... que fue famosa, no me acuerdo como se llamaba ahora, que la verdad que no sigo estas cosas. Estaba en un bar tan tranquilo no sé qué, le piden al camarero: "Oye tráeme una botella de champán no sé qué". Trae una botella de champán se hacen cuatro fotos allí que sí: "Ay, qué guay, hala, llévate la botella de champán". Y después se pusieron otra vez los dos así (tocando el móvil) jugando con el móvil no sé... O sea, estaban totalmente haciendo el papel y es que eso, es lo que estamos vendiendo.*

*H1: Humo, totalmente.*

*H4: Los influencer, ¿por qué tienen tanto poder? ¿Por qué tienen tanta pasta?*

*H2: Porque hay gente que los sigue...*

*H4: Porque los siguen millones de personas.*

*H2: Sí, sí... Es así.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Hasta el punto de que las figuras de referencia para las personas jóvenes son, a su vez, otras personas jóvenes que identifican con las metas de éxito social (unidas también al éxito económico, expresado en formas de consumo excluyentes).

## **B) Aislamiento de los y las jóvenes**

La capacidad absorbente de la tecnología genera una percepción de aislamiento, por eso los progenitores animan a sus hijos/as a realizar actividades fuera de casa.

*M4: Y ahora deseando que se vaya de piscina, de campamento, que esté al aire, que no esté ahí en el sofá tumbada, que se pasa toda la mañana de vacaciones tumbada en el sofá con el móvil. Digo: "No, te puedes ir donde quieras, a la piscina, a la municipal, a la playa. Puedes ir donde quieras, pero ¡vete!".*

*M3: Ahora era la época que teníamos miedo que salieran. Ahora es la época que tenemos miedo a que se queden en casa.*

(Madres, 45-55, Granada)

La tecnología mediadora de las interacciones, en ocasiones, se convierte en un evasor de las relaciones presenciales. Fenómeno con diferentes expresiones en función del género (según la opinión de las personas adultas):

*H3: Pero muchas veces, es la comodidad, ¿eh? [...] Los cascos puestos, cada uno desde su desde su cuarto y yo: "Vamos, a ver, sal a la calle" [...]*

*H2: Y, además, con todas las persianas echadas para abajo...*

*H1: Si, pero todo el fin de semana...*

*H2: Al menos, lo que yo conozco de mis amigos, se meten en el cuarto y tú dices: "Illo, abre la ventana, que llevas aquí 4 horas seguidas y esto huele".*

*H1: Sí, por lo menos que entre el aire.*

*H2: Pues nada, todo oscuro, con sus cascos. Se pone su albornoz, illo, que tampoco hace frío para estar (énfasis)... Illo, es como si se metiera en el papel.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

En el caso de las chicas hay una percepción de mayor orientación a los usos relacionales mientras que en el caso de los chicos usos instrumentales (hacer algo para obtener otra cosa), como veremos a continuación.

### C) Tecnología y roles de género

La población adulta asocia roles de género a determinados usos tecnológicos. Asumen que las chicas son más proclives al uso de las redes sociales que los

Los adultos diferencian el uso que hacen chicos y chicas de las TRIC:  
ellas son más activas  
y las utilizan para comunicarse;  
ellos son más pasivos  
y se dedican a ver  
diferentes contenidos

chicos, además de vincular más ampliamente a estos últimos con consumos de contenido en otras plataformas como YouTube<sup>1</sup>. Además, dentro del uso de redes sociales, describen a las chicas como una parte más activa en la generación de contenido, mientras que relegan a los chicos a una dimensión más pasiva, como consumidores de ese contenido. Además, extrapolan estas percepciones a las personas de su

entorno, aunque no se profundiza apenas en los matices de esta extrapolación. Es igualmente llamativa la ausencia de menciones al uso de videojuegos atendiendo a la importante presencia de los mismos entre la juventud, especialmente en el caso de los chicos (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022; Gómez Miguel y Calderón Gómez, 2023). Lo mismo ocurre con respecto a la pornografía (Gómez Miguel, Kuric y Sanmartín, 2023).

*M4: Pero es que son dos vertientes, los niños y las niñas. Es que los niños no tienen nada que ver con las niñas. Para nada.*

*M1: No, yo tengo a mi hijo que está más enganchado al móvil, a las redes sociales y a todo que...*

1. Esto concuerda con lo recogido por Calderón Gómez y Gómez Miguel (2022) respecto a los usos tecnológicos de la juventud en función del género.

*M4: No, pero por lo normal, entre un niño hay nueve niñas que están en Instagram.*

*M3: Mira, mi hija sube los estados, las fotitos de que ha quedado por ejemplo con tu hija hoy, mañana ha quedado con la tuya o que han quedado, han hecho un grupo, la fotito, tal y cual. Mi hijo no sube una foto nunca. Jamás. Nada.*

*[...]*

*M2: Pero es lo que digo, mirad vosotros nuestra agenda, nuestros estados. Tú ves los estados y yo tengo uno o dos chicos que suben algo. Las otras 80 son chicas todas. Subo yo algo en mi estado. Lo ven 80 chicas y lo ven 2 chicos. Pues eso se traslada, a mi hija en concreto se traslada. La niña no tiene nada que ver... Hombre, habrá niños que les guste y tal. Pero por norma, yo creo que es a un 80 o 90 por ciento; las niñas no tienen nada que ver en ese aspecto.*

(Madres, 45-55, Granada)

En resumen, el uso de redes sociales es generalizado, indistintamente del género, aunque sí existen diferentes aproximaciones al uso de las redes sociales en función de estos roles.

#### *D) El smartphone como signo de status*

Las personas adultas hacen referencia a una disonancia en el sentido que otorgan a los dispositivos tecnológicos en contraposición al que la juventud les da. Los padres y madres interpretan que el acceso a un determinado *smartphone* constituye un capricho. Al contrario que las personas jóvenes, no reconocen como legítimo el valor atribuido a los dispositivos tecnológicos en tanto que signo-mercancía<sup>2</sup>.

Los discursos de las personas adultas giran en torno a la necesidad de apaciguar el deseo de los hijos e hijas por adquirir un dispositivo de una marca específica.

*H3: ¿No habéis escuchado alguna vez la frase de "sin un iPhone no eres nada"? Yo por ejemplo... mi hija mayor nunca me puso...*

---

2. Baudrillard (2022) expone cómo el valor de los bienes y servicios consumidos no es intrínseco a las funcionalidades de estos, sino al sistema simbólico de prestigio y distinción en que se enmarcan los consumos.

*no me puso pegas. La chica, ahora cumple 16... desde los 11 quería un iPhone. Este año es cuando lo ha tenido, pero yo desde los 11 le he dicho que su madre no tiene un iPhone, que su hermana no tiene un iPhone, que su padre no tiene un iPhone y que no es una cosa fundamental para la vida [...].*

*H1: Yo les he prohibido que tengan un iPhone. No lo van a tener. Cuando ellos tengan...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Las personas adultas expresan que no es deseable que los hijos e hijas tengan mejores teléfonos que los padres y madres, incluso aunque las personas adultas hagan un uso significativamente menos intensivo de estos dispositivos.

*M2: Bueno, todas las niñas de 15 años y de arriba y para abajo todas quieren un iPhone, no quieren un...*

*M3: Exactamente.*

*M2: Porque a mí me da igual el modelo que sea. Si es más bueno, me gusta más, pero no sé quién le ha metido iPhone que todas quieren iPhone.*

(Madres, 45-55, Granada)

### 4.3. VISIONES ESPECÍFICAS DE LOS HOMBRES ADULTOS

Existen diferencias notables entre las perspectivas de padres y madres. En particular, los padres tienden a inclinarse hacia posiciones apocalípticas, enfatizando la preocupación por los posibles riesgos asociados con la tecnología o derivados de ella.

Sus discursos enfatizan la necesidad de poner límites en el uso de las tecnologías. Para los padres, la preocupación por salvaguardar el bienestar de sus hijos e hijas tiene un enfoque defensivo frente a un mal externo: la tecnología.

La construcción de la alteridad en torno a la tecnología conlleva en los padres la asociación del desarrollo de ésta con un cambio social más amplio, el de los valores y las actitudes de la juventud. Plantean así una interpretación melancólica en que todo tiempo pasado fue mejor, construyendo una retrotopía<sup>3</sup>.

---

3. Que sería, según nos propone Bauman (2017), la proyección de una utopía hacia el pasado.

Ante este cambio generalizado en la sociedad, que interpretan que es vehiculado por las TRIC, generan una contracultura que hace de la desconexión una práctica de resistencia. No obstante, esta desconexión es parcial y está sujeta a grandes ambigüedades y contradicciones, puesto que la desconexión personal no implica una desconexión de determinadas responsabilidades que son mediadas tecnológicamente, especialmente aquellas vinculadas al cuidado de los demás.

### A) Retrotopía

Los padres construyen su retrotopía a partir de una contraposición generacional que conjuga varios elementos. Estos elementos son la decadencia de los valores asociados al esfuerzo, y la afirmación de la inmediatez y la lógica del capricho como nuevos valores dominantes (Megías, Ballesteros y Rodríguez, 2022).

En este sentido, la idea de generación es explícitamente señalada por los padres, afirmando sentir una mayor cercanía entre la generación a la que pertenecen y la que les precedió, frente a la de sus hijos e hijas. Los padres vinculan esta ruptura generacional al cambio tecnológico.

Respecto al uso de las TRIC por sus hijos e hijas, los hombres adultos, los padres, señalan aspectos como los peligros, la pérdida de valores, la dificultad para poner límites...

Los padres perciben a la generación de sus hijos e hijas como una generación hipersensibilizada y, por tanto, debilitada para afrontar la vida. La idea de "generación de cristal" es central en los discursos de los padres.

*H3: Es que hay un salto tecnológico bestial y luego los valores, muy diferentes y muy influenciados por la tecnología y por la manera de informarse. Te lo digo que yo me encuentro mucho más cercano a esta generación anterior a la mía que a la que viene ahora que son de cristal. Que se desmoronan porque a una foca le han dado un palo.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Los padres interpretan que este cambio generacional se explica por el diferente acceso al bienestar material de las generaciones, entendiendo que la juventud ha tenido un acceso excesivo al bienestar material, sobrepasando la necesidad y entregándose al capricho.

*H1: [...] Que ese es el problema que yo veo, que a los niños se lo damos todo. Mi hijo tenía un ordenador para gamer, que se lo montó el padre. Ahora se arrepiente el padre, pero se lo monté yo. La niña: "Es que todas mis amigas tienen un iPhone no sé qué..." Pues iPhone 14. Bueno, eso antes, no.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

De acuerdo con esto, los padres afirman la incapacidad de la juventud para valorar las cosas que tienen y las comodidades de que disponen. Al mismo tiempo que se consideran parcialmente culpables de la deriva generacional que afecta a la juventud, puesto que ésta ha contado con su colaboración al facilitar el bienestar material de las personas jóvenes más allá de lo que consideran adecuado.

*H2: Yo pienso que tampoco valoran ellos las cosas que tienen, las cosas que tienen...*

*H1: No, nada, nada.*

*H2: ...yo, lo que yo veo alrededor mía con los míos y gente de alrededor que no valoran ni que tienen un móvil o un iPhone que les ha costado X, o un ordenador que tienes tú en tu cuarto y tu hermano tiene otro portátil... Eso ellos no lo valoran y es increíble...*

*H1: Nada, no lo valoran nada.*

*H2: [...] Y le digo: "Illo, personalmente tú te levantas 6.25 de la mañana todos los días para que no te falte de nada, pero... illo, tú tienes que cuidar de tus cosas de valor como es el móvil, un ordenador, una tablet, esas cosas que son económicamente un poquito más caras y que cuesta más trabajo tenerlo.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Como mencionábamos al inicio del apartado, las ideas del esfuerzo y de sacrificio son las que vehiculan la interpretación intergeneracional que proponen los padres. En este sentido, contraponen las formas de buscar ingresos informales de su juventud, con las formas en que las personas jóvenes logran generar este tipo de ingresos actualmente. Enfatizan el mayor esfuerzo e ingenio que era necesario utilizar en el pasado, frente a la sencillez derivada de los avances tecnológicos, la cual entienden que ablanda a las personas jóvenes.

*H4: Sí y chavales que compran en China, no sé qué, han cogido 400 euros y han comprado yo qué sé, por ponerte un ejemplo, 200*

*bolígrafos en China que les han costado 20 euros y han cogido aquí y cada bolígrafo lo han vendido a un eurito: "Mire usted que es para el viaje de fin de curso".*

*H1: Las camisetas, las camisetas... de los jugadores de fútbol [hablan a la vez, no se entiende] te las mandan directamente haces así [teclea] compran a menudo por 10 euros y las venden.*

*[...]*

*H1: Yo creo que han nacido con eso ¿no? han nacido con eso, están tan acostumbrados a ese tema, ya ellos tienen ese... ese arma ¿no? Eso lo tienen ellos como... no sé, como nosotros teníamos antiguamente la capacidad de tener que pensar para podernos buscar la vida, ¿no? de cualquier forma... no la vida es así sino... no sé, yo con 13 o con 14 o con 15 años [...] yo me buscaba la vida tal y cual de tal forma para poderme comprar esos zapatos que yo quería. Pero es que ahora te vas a la forma de ganarse el dinero con el mínimo esfuerzo posible.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

## **B) Pérdida de control**

En sus discursos los padres hacen referencia a una sensación generalizada de pérdida de control frente a la tecnología. Subrayan la dificultad para imponer fronteras a los usos tecnológicos de sus hijos e hijas.

Por un lado, identifican su capacidad limitada para controlar el acceso de la juventud a la tecnología. Y, por otro lado, sienten una pérdida de control sobre las personas jóvenes, quienes, gracias a la tecnología, acceden a recursos de poder que les permiten escapar o contraponer parte del control que puedan recibir por parte de las personas adultas.

*Moderador: ¿Creéis que los límites que intentáis ponerles terminan funcionando?*

*H2: A mí me supera personalmente...*

*H1: A mí, personalmente me ha superado.*

*H2: A mí me supera, personalmente no sé cómo gestionarlo. Es lo que hemos estado hablando antes, a mí me supera. Él sabe... Yo le riño, le castigo, le no sé qué. Pero que al final lo consigue. ¿Cómo pararlo?*

*H4: Yo creo que la forma de buscar que tenemos también nosotros... es un poco... digamos muy permisiva. [...] lo que mi madre llamaba el "poder de la chancleta" ¿sabes? [risas]. Pues... no es que tengas que ser agresivo con tu hijo, sino simplemente darle razones potentes que verdaderamente sin meterle miedo [...].*

*H1: Sí, pero el problema con este tema es que hoy en día cualquier chaval sabe más de leyes que yo: "Que no, que a mí no me puede tocar un profesor porque yo lo denunció".*

(Padres, 45-55, Sevilla)

En otro orden de cosas, consideran cómo la irrevocabilidad del avance tecnológico conlleva un uso creciente de la tecnología en la vida cotidiana. Este uso, bajo su óptica, les impone una dependencia de la tecnología, lo que interpretan como una pérdida de control sobre su propia agencia. Un proceso por el cual se les fuerza a aceptar una serie de prácticas vehiculadas por la tecnología, las cuales desapruaban.

*H4: [...] todos tenemos que saber de tecnología, a la fuerza... a la fuerza porque tienes que entrar en la aplicación del móvil para... el banco. Si tienes un tema de cualquier ministerio o cualquier cosa, te lo tienes que descargar de un sitio y tienes que saber algo, algo tienes que saber. Y estar enganchado a eso, tampoco es tan bueno, ahora van a cerrar la plataforma de... de Samur responde... donde sobre todo había gente muy mayor para pedir cita para el médico, para cualquier cosa... y la van a cerrar porque hay una aplicación que entre comillas hace lo mismo. No, no hace lo mismo, no es lo mismo hablar con una persona que hablar con una máquina, te lo puedo asegurar. Por muy buena que sea la máquina. Pero una persona mayor, que a lo mejor no sabe ni siquiera programar una televisión... Cómo le pones a... [...] Entonces, francamente nos estamos acostumbrando tantísimo a las máquinas que... cuando nos demos cuenta las máquinas, aunque parezca una cosa absurda, nos van a dominar.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

### **C) La tecnología como herramienta**

La valoración que atribuyen los padres a la tecnología se encuentra estrechamente ligada a su capacidad para proporcionar beneficios concretos. Destacan

la importancia de la tecnología como herramienta para adquirir conocimientos y formación (usos adultos). Y desestiman mayoritariamente los usos sociales o recreativos de las TRIC (que hacen sus hijos/as), entienden que carecen de una finalidad definida y concreta, percibiéndolos como pérdidas de tiempo ("mamoneo").

*H1: Ahí nos basamos ya en necesidades, porque lo estamos utilizando para necesidades, no para lo que se está utilizando el tema, ¿no? Que es en lo que nos basamos más o menos los de nuestra edad, que hay necesidades y que sí que te cubre ¿no? Pero vamos a basarnos en necesidades. No en el mamoneo, por hablar pronto y rápido, ¿no? qué es lo que está creciendo...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Los padres vinculan la dimensión recreativa de las TRIC al interés por el dominio de habilidades técnicas específicas relacionadas con estos dispositivos. Este interés se manifiesta a través de actividades como reparar electrodomésticos o instalar dispositivos complementarios...

Los padres afirman que su uso de las tecnologías es práctico, mientras que la juventud "pierde el tiempo" sin ninguna utilidad

*H3: Yo le iba a decir a ellos dos que me imagino que igual que yo que para arreglar una lavadora te metes en YouTube y lo sigues y hay que ser muy tonto para no saber arreglarla. "Hostia, se me ha roto no sé qué", lo buscas y lo haces.*

*H1: Yo llevo, desde los 12 años, liado con las manos como yo digo, y he desmontado ordenadores cuando no existían ordenadores, que había cintas de casete. Entonces, pues claro, a mí estas cosas me pillan ya un poco anticuado.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

#### **D) Contracultura atecnológica**

Frente a la vertiginosidad de los cambios y la sensación de pérdida de control derivada del avance tecnológico, los padres adoptan posturas contraculturales, que manifiestan a través de la negación de lo tecnológico.

El rechazo a lo tecnológico se traduce en la búsqueda activa de desconexión. Esta resistencia a la incorporación de la tecnología en distintos aspectos de la vida

diaria afecta a la dinámica de cuidado parental, recayendo principalmente sobre las madres la responsabilidad del cuidado mediada por la tecnología. Estas prácticas contribuyen a la reproducción de los roles de género tradicionales, en que las mujeres quedan a cargo de la organización del cuidado familiar.

*H2: Yo, personalmente, yo llego a mi casa y el móvil, lo que hago, es dejarlo en la entrada. [...] Yo llego a mi casa o salgo ya con mi mujer fuera, casi siempre fuera de horario y le digo a ella: "Tú llevas tu móvil", y yo personalmente el mío lo dejo en casa.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

### *E) Actores responsables*

En la medida en que los padres consideran la pérdida de valores como la principal problemática asociada a la tecnología, centran sus discursos en la necesidad de abordar esta problemática en las instituciones familiar y educativa, aquellas que consideran responsables del cuidado de las personas jóvenes.

En este sentido, resaltan la necesidad de ambas instituciones de reforzarse mutuamente y conservar el principio de respeto y autoridad.

*H3: Pero que es una manera a lo mejor... y con los profesores pasa igual, con la educación yo pienso... de los niños es complicada y de los adolescentes es todavía más complicada. Yo desde que he tenido a las dos yo he pedido una tutoría trimestral siempre y yo sabía que no la necesitaba, pero me ha gustado siempre tener un contacto con el profe, ¿por qué? Pues porque lo vamos a educar entre los dos, aunque yo siempre lo he dicho a todos igual que la educación la doy yo en mi casa y ellos la refuerzan...*

*H1: Exacto.*

*H3: ...que no nos equivoquemos que el profesor no es... Y yo al profesor sigo dándole la razón en el 99% de las veces. Nunca le he recriminado nada...*

*H1: Por supuesto.*

*H3: ...y menos delante de él.*

*H1: Exacto.*

*H3: ...porque si no ya...*

*H1: Ahí ya le pierden el respeto.*

*H3: ...porque luego es el efecto rebote, que luego a lo mejor me pasa a mí también*

(Padres, 45-55, Sevilla)

## 4.4. VISIÓN ESPECÍFICA DE LAS MUJERES ADULTAS

En contraste con la visión apocalíptica de los padres, las madres adoptan posiciones más integradas respecto de la tecnología.

En sus discursos se evidencia una inclinación a establecer paralelismos intergeneracionales con las personas jóvenes, lo que resulta en una interpretación de la juventud en términos de proximidad, a pesar de las diferencias derivadas del avance tecnológico.

Las madres enfatizan los usos tecnológicos dedicados a la provisión de cuidado. Reconocen que el cuidado mediado por la tecnología tiene un papel crucial en la gestión de responsabilidades parentales. Además, en

contraste con los padres, las madres muestran una mayor disposición a explorar la dimensión recreativa de la tecnología, evidenciando una considerable versatilidad en sus interacciones con las TRIC.

Las mujeres adultas, las madres, enfatizan el valor de las tecnologías en los cuidados y la organización del hogar, y muestran mayor predisposición a explorar la dimensión recreativa de las TRIC

### *A) El cuidado de los otros a través de la tecnología*

Las madres manifiestan que el cuidado, especialmente hacia la familia, es el elemento central que guía su relación con la tecnología. Este aspecto emerge de inmediato en los discursos al ser preguntadas acerca de la tecnología. Destacan esta atención por el cuidado de los otros en dos formas principales.

En primer lugar, destacan el cuidado de los hijos e hijas cuando están fuera del hogar. Para abordar esta responsabilidad, las madres recurren a estrategias tecnológicas, como conocer la geolocalización, vigilar la última hora de conexión o tener los contactos de las amistades de sus hijos e hijas<sup>4</sup>.

---

4. En los apartados dedicados a explorar la relación entre familia y tecnología ampliaremos el abanico de detalles y matices vinculados a estas formas de cuidado.

*M1: Para mí es lo más importante. Para mí el yo saber en todo momento... No es control, es miedo. El que ella me pueda decir: "Mamá, me encuentro mal. Ven a por mí". Eso antes no lo teníamos.*

(Madres, 45-55, Granada)

*M2: [...] por ejemplo, mi hija el otro día estaba en el festival este que hubo y yo estaba súper preocupada, mucha calor: "Julia, ¿has bebido agua?", "Sí, mamá, y me he comprado un bocadillo". Pero la alegría de que eran tantas horas y yo estaba conectada con ella.*

*M1: Eso es lo que me gusta del teléfono porque me da la seguridad de que a si mi hija le pasa cualquier cosa... Hubo un tiempo que me puso una... Porque yo decía: "María, contéstame". Me dijo: "Mamá, te voy a poner una cosa que vas a saber en todo momento dónde estoy".*

(Madres, 45-55, Granada)

En segundo lugar, las madres se refieren al cuidado a través de la organización del trabajo reproductivo<sup>5</sup> vinculado al hogar, especialmente en lo que respecta a la planificación y gestión de las comidas. Las madres utilizan las TRIC para coordinar aspectos logísticos como quién va a comer en casa o en qué horarios.

*M2: El grupo familiar es utilísimo [...] en el sentido de no tener que repetir las cosas 40 veces...*

[...]

*M1: Nosotras hacemos encuestas en el grupo de la familia: "¿Quién come esta semana en casa?"*

[...]

*H3: En la comida tiene una utilidad el grupo de familia: "En el frigorífico de fuera tenéis esto, esto y esto. En el otro tenéis..."*

*M4: Claro, cuando sales eso: "Oye, que nos hemos ido a..."*

[...]

*M1: Claro, como en casa, no como en casa... Estando aquí esperando me han dado una noticia*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

---

5. La noción de "trabajo reproductivo" se refiere a todas las formas de trabajo no remuneradas dedicadas al mantenimiento y sustento de la unidad familiar.

La dimensión del cuidado desempeña un papel crucial en las representaciones de las madres y en la forma en que éstas abordan e interpretan la tecnología. La orientación tecnológica al cuidado está basada en las lógicas del trabajo reproductivo preexistentes. En este contexto, son las mujeres y no los hombres quienes resaltan las virtudes y posibilidades que la tecnología ofrece para el cuidado de los demás.

Esta dinámica refleja la persistencia de las lógicas tradicionales de división del trabajo de cuidados, donde la responsabilidad principal recae en las mujeres. Así, las madres visualizan en la tecnología una herramienta valiosa para facilitar y fortalecer el despliegue del cuidado. Este énfasis en las virtudes tecnológicas dentro del ámbito del cuidado subraya la adaptación de las madres a las nuevas herramientas digitales dentro de un marco de roles de género arraigados.

Las madres son conscientes del contexto del que parte el cuidado y su mediación a través de la tecnología. En este sentido, contraponen la visión de los padres, quienes generalizan al conjunto de la pareja (padre y madre) la reducción y flexibilidad del cuidado de los hijos e hijas a través de la tecnología. Algo que las madres señalan como una interpretación masculina, pues son ellas quienes se reconocen como la parte activa que participa de dicho cuidado a través de la tecnología, lo que concuerda con lo recién expuesto respecto de la contracultura atecnológica de los padres.

*M4: Pero ¿tu mujer también lo mismo [relativo a un cierto grado de despreocupación en el cuidado ejercido a través de la tecnología]?*

*H3: Tenemos los dos el mismo parecer [la madre y el padre], más o menos, pero también porque estamos acostumbrados...*

*M4: Porque mi marido diría lo mismo que tú, pero soy yo la que está "pipipí" [hace gesto de teclear con el móvil]. Por eso digo tu mujer...*

*M1: Eso es lo que yo pienso.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## *B) Usos tecnológicos*

Las madres hacen uso de redes sociales de manera habitual. Interpretan éstas como una fuente de entretenimiento que les permite evadirse y descansar, además de dar acceso a espacios de sociabilidad y relación con pares.

*M2: Pues mira, a mí Instagram me gusta porque lo veo muy visual y yo sigo las cuentas que me interesan, lógicamente. Me encanta el arte, por ejemplo, y veo cosas de museos y demás. Y también por supuesto me mantiene conectado con gente que a lo mejor no tendría ninguna relación en mi vida normal si no tuviera esta red social. Por ejemplo, tengo familia fuera, tengo amigos... Ya te digo, y me gusta. Me gusta esa conexión. [...] Es que yo en vez de estar viendo la televisión que no me aporta nada pues estoy viendo cosas que me interesan de Instagram que yo he seleccionado y me interesan.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

En este sentido, confiesan que realizan usos muy similares a los de sus descendientes, al visualizar series en *streaming*, acceder a redes sociales o chatear. Y que, además, han de autocontrolarse para no desarrollar conductas que reprochan a sus hijos/as.

*M2: A mí me gusta mucho whatsappear, tengo muchos grupos, tengo muchos amigos, tengo mucho. Me gusta ver los estados porque al fin y al cabo cuando ponen algo es porque tus amigos o tu contacto quieren que lo veas. Me gusta ver, me gusta conectarme a Instagram... Yo un poco, regaño a mi hija pero a la vez me tengo yo que controlar.*

(Madres, 45-55, Granada)

*M2: Pero vamos, también te digo, que cuando yo llego muy cansada de trabajar también digo: "Mira, me voy a poner mis cascos, me voy a poner a cocinar y que nadie me hable". Con la serie de turno que esté viendo o lo que sea. Y mi marido también que trabaja 12 horas y llega muchas veces a Netflix. Que es una forma de evasión de todo el mundo, también. O de relajarse. Entonces, tampoco puedes pedir que estén los niños...*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

### C) Paralelismos intergeneracionales

Hay unanimidad entre las madres en la identificación de paralelismos intergeneracionales con sus hijos e hijas. Señalan la existencia de cambios derivados de la introducción de la tecnología, pero identifican continuidad en las

lógicas propias de la juventud, las cuales identifican como el agente principal que influye y condiciona la conducta de sus hijos e hijas (Megías, Ballesteros y Rodríguez, 2022). Es la problemática de la autenticidad frente a la superficialidad el eje que vertebra la identificación de estos paralelismos.

*M1: El postureo, claro. Eso existe de toda la vida.*

*M3: Por eso te digo, lo que no hay ahí es el filtro, en realidad es el postureo, como dicen ellas. Siempre ha habido esa mentira. O una mujer que se sabe sacar el provecho, cómo salen en Instagram qué se ponen, es una preciosura de mujer. Guapa y todo con una cinturita y cuanto tú la ves sin maquillar... Y tremenda faja para sacar la esta o...*

(Madres, 45-55, Granada)

Las madres son conscientes de la problemática de la falsedad en las redes sociales, especialmente en las relaciones afectivo/sexuales. Pero relativizan el efecto de la tecnología sobre las dinámicas de engaño y falsedad, ampliando la idea de filtro<sup>6</sup> más allá del mundo digital. En este sentido, reconocen la necesidad del autocuidado frente a los desconocidos tanto en la esfera digital como en las interacciones presenciales.

*M1: [...] la forma de ahora de ligar todo a través de internet me parece falso. A mí me metieron en un par de grupos y nada más que me decían: "Eres muy simpática y muy guapa" y yo decía: "Si no he hablado todavía con él, cómo puede decirme eso". "Qué sonrisa más bonita" y era la primera foto que me hice así.*

*M2: Pero tampoco se busca el amor verdadero en una discoteca o en un bar, tampoco lo veo yo...*

*[...]*

*M1: Pero es que ellos no te van a dar por ahí lo que quieres. Mira, yo me acuerdo que una amiga mía conoció a un chico con mirada así... Eso que te pone el teléfono buena cara...*

*M3: Los filtros.*

*[...]*

---

6. Los filtros son efectos que se pueden aplicar sobre las imágenes, embelleciéndolas. Son muy característicos de las redes sociales, incorporando algunas de estas plataformas filtros en su propia interfaz fotográfica que permite mostrar rostros sin arrugas, modificaciones para ajustarse a cánones de belleza, etc.

*M3: Eso ha pasado toda la vida y cuando hemos ido también a una discoteca te han querido ligar y hablando malamente como quién dice "para echar un polvo de la noche"[...] pero le ves la falsedad también porque se puede presentar de que es muy guay, de que tiene una moto, tiene un yate y cuanto tú vas tiene un chamizo y tú dices: "¿Y el chalet que me has dicho?", "Está en proyecto". Entonces, eso es un filtro ya en la vida real.*

(Madres, 45-55, Granada)

De forma indirecta en los grupos ha surgido la relación que estas madres tienen a su vez con las suyas, ahí encuentran que reproducen formas de relacionarse que han identificado en sus hijos/as. Su falta de atención en este caso se justifica ante la necesidad de cumplir con expectativas laborales en tiempos de ocio:

*M2: Me voy a casa de mi madre a hablar con ella. Se mosquea mucho. Mi madre ya es mayor. Se puede ver, si yo tengo la edad que tengo, pues mi madre más mayor. Y estoy hablándole y: "Pero ¿me quieres escuchar que estás con el móvil?". Le digo: "No, mamá, es que estoy mandando un correo". Ella se cree que estoy whaseando; digo: "No, es que estoy mandando un correo o viendo el traductor". Digo: "Es que estoy trabajando. Te parece que no, pero estoy. Aunque tú no me lo creas". Y estoy hablando con ella y a ella le da rabia que estoy hablando, pero estoy mirando el móvil.*

(Madres, 45-55, Granada)

#### **D) Malestares derivados de usos tecnológicos**

Las madres declaran malestares asociados al uso que hacen de la tecnología. Reconocen una adicción relativa asociada al uso de dispositivos, entienden que ciertos contenidos digitales pueden ser suficientemente absorbentes como para desplazar actividades anteriormente disfrutadas, como la lectura antes de dormir.

*M2: Yo un poco, regaño a mi hija pero a la vez me tengo yo que controlar. Y todas las noches que yo antes tenía la costumbre de leer antes de irme a la cama pues ahora, ahora que no me escucha nadie, ahora lo que hago es revisar Instagram, los estados, las conversaciones, el que no le he contestado, el que no*

*le he dicho y deajo de leer. Que yo pretendo que mi hija no lo haga pero es que a mí me cuesta. Entonces, soy un poco dependiente. Me gusta mucho hablar por teléfono. Whatsapp pero hablar también por teléfono mucho. A mí es que me gusta mucho.*

(Madres, 45-55, Granada)

También señalan que las formas de cuidado a través de la tecnología requieren, por parte de la persona cuidadora, un esfuerzo de atención y un ejercicio de vigilancia, alentando la relación de dependencia y de atención hacia el dispositivo tecnológico, lo que puede conllevar efectos de adicción, saturación o pérdida de atención sobre otros aspectos de su vida.

*M2: Yo en cambio me voy a la cocina, me llevo el móvil. Estoy cocinando, pero lo tengo ahí... Yo es que soy también un poco hipocondríaca entonces creo que vaya que digan algo, que avisen, tanto de mi madre, de la niña, del marido, de no sé cuántos. Entonces, yo lo llevo a todos los lados.*

(Madres, 45-55, Granada)

*M3: A lo mejor a veces cuando a lo mejor está por ahí fuera [su hija], ella no es de salir mucho, pero si está fuera le estoy escribiendo y demás, le digo: "¿Dónde estás?". Y cuando no contesta se me pasa todo por la cabeza. Hasta que ya contesta y te quedas tranquila.*

*M1: Eso me pasa a mí también.*

*M4: Es que tenemos una dependencia. Total.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

También reconocen malestares en la salud física, que asocian a la afectación de la luz de las pantallas sobre la vista.

*M3: Tú te das cuenta la luz... Porque mi Juan, por ejemplo, él tenía una vista de lince cuando yo lo conocí y ahora está miope. Porque es asombroso. Yo le apago la luz y parece que tiene un reflector aquí y yo le digo: "¡Por el amor de dios! ¡Bájale el brillo al teléfono! Y al ordenador". Y eso es peligrosísimo. De mí se quejan porque lo tengo muy bajo.*

*M2: Sí, yo lo pongo muy bajo porque me molesta a mí. En la cama sí me molesta.*

(Madres, 45-55, Granada)

## E) Actores responsables

Las madres también muestran preocupación por los riesgos de las TRIC: su propia dependencia y la pérdida de privacidad

Las preocupaciones de las madres se centran en los riesgos de agresión o abuso que puedan tener lugar a través de la tecnología. El riesgo de la exposición ante terceros y de pérdida de privacidad son las principales preocupaciones que señalan. Consideran que es responsabilidad de las

empresas tecnológicas generar espacios seguros en la red, entendiendo que es el Estado el que debe regular y obligar a las empresas tecnológicas a garantizar la seguridad de las personas, especialmente de las jóvenes.

*Moderadora: Decís "más seguridad", pero ¿quién tiene que protegernos?*

*M1: El Estado.*

*M3: El Estado porque esto es internacional.*

*M4: El Estado porque nosotras no podemos hacer nada contra un Google o contra... [...] Pues ahí está en manos del Estado que diga: "No, yo acepto Google España, no Google Estados Unidos ni...".*

*M3: Exacto y estas son las leyes de España.*

*M4: Exacto. Y esto es lo que nosotros...*

*M2: Y tiene que haber una protección hacia los jóvenes...*

*M4: Porque son los más vulnerables. Y hacia los mayores en temas de cuentas bancarias, de información...*

(Madres, 45-55, Granada)

## 4.5. CONCLUSIONES

Las representaciones de las personas adultas respecto a la tecnología se ven fuertemente influenciadas por sus posiciones como padres o madres. Los usos tecnológicos y las interpretaciones de sus consecuencias sociales están marcados por discursos divergentes, creando un contraste evidente entre ambas posiciones. Aunque las personas adultas comparten elementos como las preocupaciones acerca del impacto tecnológico en la juventud, la identificación de la saturación

como un malestar común o la preferencia por la llamada telefónica como canal predilecto para el lenguaje adulto, las diferencias entre padres y madres son notables.

Los padres adoptan posiciones mayoritariamente apocalípticas en relación con la tecnología. Proyectan sobre los cambios tecnológicos cambios sociales más amplios, en los valores y prácticas. Buscan la recuperación de valores asociados a generaciones anteriores, configurando una contracultura que rechaza lo tecnológico.

En contraste, las madres adoptan posturas más integradas, perciben la tecnología como una herramienta que favorece las relaciones de cuidado y permite el acceso al entretenimiento. Las madres establecen paralelismos intergeneracionales significativos con las personas jóvenes.

Esta dicotomía revela distintas formas de adaptación y apropiación de la tecnología por parte de padres y madres en sus vidas y en la forma en que se relacionan con los demás.

## 5. EL MUNDO DE LAS PERSONAS JÓVENES

---

Las personas jóvenes interpretan la tecnología como una parte inherente y naturalizada de la vida cotidiana (prácticamente sin distinción entre tecnología e interacción o subjetividad). Con especial atención al *smartphone*, que emerge como el principal dispositivo tecnológico vinculado a la conectividad digital juvenil (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022).

La integración fluida de la tecnología en su manera de pensar revela no sólo la presencia constante de ésta en sus vidas, sino también su papel fundamental en la construcción de significado y comprensión del entorno.

Para las personas jóvenes la tecnología se interpreta como una "totalidad"<sup>1</sup>, construyen el conjunto de su experiencia cotidiana en relación a ella (Lasen y Casado, 2014). La interpretan en tanto que condición necesaria para el desempeño de la vida cotidiana. Así, la irrevocabilidad de la tecnología señalada en el inicio del informe, en el caso de las personas jóvenes trasciende a *naturalidad*, les resulta impensable la posibilidad de un mundo en que no tuviesen acceso a las tecnologías.

A través de la tecnología construyen, matizan y generan relaciones sociales significativas, aunque señalan que la dimensión digital en las relaciones sociales conlleva ciertas problemáticas asociadas. Entre éstas destacan la construcción de la identidad: la tensión entre la autenticidad y lo falso (*fake*).

Además, las personas jóvenes problematizan malestares que asocian con sus usos tecnológicos, fundamentalmente en términos de adicción y dependencia. Llegando a definir su relación con la tecnología como adictiva ("droga"). Frente a estos malestares plantean estrategias de autocontrol en sus usos tecnológicos.

---

1. Las personas jóvenes se refieren de manera espontánea al "todo" al ser preguntadas por el significado que tiene para ellas la tecnología.

## 5.1. VISIONES GENERALES DE LAS PERSONAS JÓVENES

A diferencia de lo que encontramos en las personas adultas, la juventud dedica un menor tiempo a elaborar juicios u opiniones sobre la relación de las personas adultas con la tecnología. Sus progenitores aparecen en las conversaciones pero siempre como elemento que trata de imponerse y matizar sus usos tecnológicos. Las dinámicas se centran en mayor detalle en la relación que tienen con la tecnología y el tipo de usos que establecen.

### A) La tecnología como "totalidad"

Las personas jóvenes asocian esa idea de totalidad en términos de necesidad (condición necesaria para la interacción). La tecnología posibilita funciones cotidianas que, en su ausencia, se presentarían como obstáculos insalvables. Ejemplos paradigmáticos incluyen la facilidad en las comunicaciones a la hora de organizar actividades con grupos de pares (chat) o el acceso a la ubicación (geolocalización).

Aún más significativa es la asociación entre la tecnología y el uso del tiempo. Las personas jóvenes consideran que la ausencia de dispositivos electrónicos supondría un vacío sustancial en el tiempo de ocio.

*H2: Realmente nos quitan el móvil y yo creo que no sabríamos vivir sin móvil.*

*[...]*

*H4: Todo lo hago por el móvil, todo [silencio].*

*H2: Aparte de que, en el caso de que nos quitasen el móvil, nosotros cuántas horas pasamos diariamente con el móvil. O sea, es que no tendríamos prácticamente [risas]... nada que hacer en el día. O sea, hay otra forma en la que puedes pasar el tiempo y demás, pero...*

*H1: Podéis jugar al fútbol, podéis salir con los colegas, pero realmente, aun estando jugando al fútbol con los colegas, coges el móvil, aunque sea un minuto, pero lo coges.*

*H2: Sí, incluso para quedar con ellos, tienes que hablar con ellos, o sea...*

*[...]*

*H3: Yo creo que nuestra vida ya está hecha a base del móvil. Que ya nos la quitan y ya no sabemos qué hacer.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## B) El problema de la "autenticidad"

Dentro de la totalidad tecnológica, destaca la concepción de la identidad que tienen las personas jóvenes. Vinculan de manera extensa, aunque con matices,

Los y las jóvenes identifican las tecnologías con necesidad y las consideran imprescindibles para muchos aspectos de su vida cotidiana: comunicación, ocio, ubicación, mostrarse cómo son y expresar sus gustos y afinidades

su identidad a los perfiles que construyen de sí mismas en redes sociales (avatares), influyendo en la manera en que se perciben y son percibidos por los demás (Megías y Rodríguez, 2014).

Las personas jóvenes se refieren a sus perfiles digitales en términos bio-gráficos. Las redes sociales constituyen una recopilación detallada de sus vidas: los lugares, las personas, los hitos, las

reflexiones... construyen el perfil digital como equivalente al diario, propio de la modernidad (Sibilia, 2008).

*M2: Yo lo paso muy mal cuando se me cae o cuando me quitan la cuenta o lo que sea, porque ahí tengo un montón de recuerdos y un montón de cosas que no quiero perder.*

*H2: Es que es como un álbum de todo el proceso de tu vida, las etapas de tu vida y es como que lo tienes todo guardado ahí.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Sin embargo, la idea de falsedad está muy presente en sus imaginarios. Son muy conscientes de que la representación digital del mundo dista de la realidad que experimentan de forma cotidiana. Advierten cómo muchos de los idearios que encuentran en las redes sociales (fama, emprendimiento, belleza...) están, o pueden estar, exagerando aspectos positivos a costa de modificar la apariencia de esas realidades.

*H3: Pero yo por ejemplo cuando veo un coche que me gusta digo...*

*H1: "Hostia, qué guapo".*

*H3: ..."ojalá alguien me diga lo que tengo que hacer para tener eso".*

*H2: Pero que sea fácil porque después muchas veces es una estafa.*

*H4: Luego las redes sociales, te mienten, te meten mentiras por un tubo, tú te ves a un tío de 19 años con tres Lamborghini y dices: "Esto no es verdad".*

*H3: Detrás tiene que haber algo...*

*H1: O que se lo ha currado el tío, inversiones... Pero eso es uno de cada... Eso es uno de entre...*

*H4: De entre 20 millones, eso seguro.*

*H3: O a lo mejor alguno se ha hecho famoso diciendo eso y tiene todo el dinero que tiene porque se ha hecho famoso diciendo eso, porque en verdad tú qué sabes si es verdad...*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Reconocen cómo esa falsedad que puede ser habitual en perfiles *mainstream* también está muy presente en los perfiles ordinarios de las personas. Interpretan que las redes sociales son un reflejo deformado de la realidad (esperpentos) que muestran lo positivo y esconden lo negativo, articulándose como un callejón del gato invertido<sup>2</sup>.

*M1: A mí, por ejemplo, no me gusta parecer diferente en Instagram que en persona y siempre le pregunto a mis amigos: "¿Cambio mucho?".*

*M2: Claro, a lo mejor te ves guapa, pero si cambias mucho pues ya dudas en subirlo.*

*M3: Porque, por ejemplo, si vas a quedar con alguien o lo que sea que no lo has visto nunca, dices: "A lo mejor cuando me vea..."*

*H2: Eres una persona completamente diferente.*

*M4: Es que yo he visto fotos que tanto filtro no tiene nariz la chavala.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Para lidiar con el debate entre autenticidad e identidad publicada<sup>3</sup> refieren a técnicas de autocuidado que les permitan mantener perfiles de proyección

---

2. En referencia al callejón del gato descrito por Valle-Inclán (1924 [2017]) en que los héroes se deforman por el efecto de los espejos curvos. En el caso de las redes sociales, los espejos curvos invertirían su efecto, actuando como filtros, deformarían a las personas construyéndolas como supuestos héroes y heroínas contemporáneos: modelos de referencia.

3. La identidad publicada es aquella construida a partir de las publicaciones en redes sociales.

pública, más ajustados a los cánones hegemónicos, y perfiles sólo accesibles para personas que conforman sus círculos sociales donde comparten contenidos más espontáneos y que consideran más auténticos.

*M4: Pero, por ejemplo, normalmente tienes una cuenta normal y la privada. En la privada es lo que subes, lo que realmente te gusta, cómo te sientes.*

*H2: En verdad no te haría falta tener ninguna cuenta privada porque es que la tienes porque te cohibes a subir las cosas a la normal. Por la gente que pueda verlo o que pueda opinar.*

*M4: Claro, la privada es más como para subir tonterías o cosas así.*

*H1: Gente más de confianza, amigos y eso. Porque en Instagram en una cuenta normal tienes gente que no conoces, no sabes ni quién es. A lo mejor ves que lo sigue un amigo y dices...*

*M2: Pues lo acepto.*

*H3: Normalmente lo aceptas para tener más seguidores sin saber quién es.*

*M3: O por ejemplo directamente tienes la cuenta pública ahí...*

(Mixto, 15-18, Granada)

Conciben la autenticidad como un desinterés frente al imperativo de la perfección canónica y estereotipada de las redes sociales. La definen en términos de contenido "real", en que expresan sus gustos personales, los cuales interpretan como genuinos y no influenciados por la expectativa de una imagen más o menos pública.

*M1: Es que a mí eso me da igual. Yo subo lo que yo quiero, que la gente lo quiera ver de una manera o de otra, pero me gusta a mí. Son mis redes sociales y subo lo que a mí me gusta, no lo que la gente quiere ver o lo que les gusta a ellos. Yo subo lo que me gusta a mí.*

*M3: Y si no le gusta a los demás, pues que no lo vean y ya está, tampoco...*

*M1: Que me dejen de seguir, ya ves tú. Es que tampoco tengo gente rara en mi Instagram. Tengo a mis amigos y tal, que me da*

*igual, son mis amigos, estoy subiendo lo que a mí me gusta. Igual que ellos suben lo que a ellos les gusta.*

*M2: Sí, pero porque yo creo que por las redes sociales se están creando como mucho estereotipo de cómo tiene que ser todo el mundo, pero en realidad yo qué sé, yo no le doy importancia a eso, tío. Cada uno es como es y que cada uno suba lo que quiera, porque entonces es que estamos perdiendo nuestra personalidad literalmente. En tus redes sociales pones lo que tú eres y ya está, que para eso las tienes. Te muestras como eres y cada uno es diferente. Y eso muchas veces no se ve. Es como "Todo el mundo tiene que ser así y así y así". Por eso hay gente que tiene inseguridades y sube lo que cree que a la gente le va a gustar.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Sin embargo, la tensión entre identidad digital y autenticidad se invierte en algunas ocasiones. La red a veces se constituye como lugar de confesión catártica. Aquello vivido con una mayor intensidad y que al mismo tiempo es muy difícil de comunicar a las personas cercanas es expresado por las personas jóvenes precisamente de forma abierta en la red. Lo íntimo queda publicado como una parte de la identidad digital.

*M1: En Twitter, por ejemplo, te enteras mucho de las cosas.*

*H1: Sí, porque Twitter es una red social que utilizan más subir en modo personal cosas tuyas, frases con las que te sientes identificado para expresar tus sentimientos...*

*M2: Para desahogarte.*

(Mixto, 15-18, Granada)

## **F) Expresión de gustos y afinidades**

Las personas jóvenes hacen uso de las redes sociales para expresar malestares, frecuentemente relacionados con cuestiones sentimentales. Estas comunicaciones suelen manifestarse a través de publicaciones de texto (*posts, tuits...*) o de canciones compartidas en redes sociales. Las redes actúan como canales para transmitir sentimientos y experiencias que encuentran dificultades para expresar de manera directa y asertiva hacia los demás.

*M2: Porque a lo mejor no eres capaz de ir a decirle a esa persona...*

*M4: O no te atreves a decirle a esa persona eso. Entonces tú lo*

*subes y si te dice algo pues ya... Puede ser para ti o puede no ser para ti.*

*H1: Como para desahogarte también, para estar mejor.*

*M2: Sí, lo ves escrito y te liberas. A veces lo pones y si lo pillas es por algo. Si capta que es para él, es por algo.*

*M4: Si dice "es para mí" a lo mejor es porque se ha sentido...*

*M2: Sí, porque sabe que lo ha hecho mal.*

*H1: Luego otras muchas personas también se pueden sentir identificadas con las frases indirectas que tú subes a Twitter y que las retuitean.*

*M2: Te sientes mejor al ver que otra persona también pasa por esa situación o algo parecido. Te sientes bien nada más con saberlo.*

*M4: No te ves tú sola de "sólo me está pasando a mí", sino también a más gente.*

*M2: Sí, porque yo pienso que casi todas nos metemos por la noche, es lo más normal, meterte por las noches que ya estás en la cama y reflexionando y entonces pues te apetece ver cómo se sienten los demás.*

(Mixto, 15-18, Granada)

### *G) La construcción de la grupalidad*

La tecnología media/conforma grupalidad de las personas jóvenes. Interpretan la integración en espacios de interrelación digital como una condición necesaria para la interacción e integración de las personas en grupos en el espacio no digital.

*H2: Pero lo haces también como para integrarte. Es como también lo de las redes sociales y demás, como para integrarte porque como todo el mundo lo tiene tú también lo tienes que tener.*

*M1: Si no, no estás al día. No te enteras de lo que hablan cuando quedáis. Tienes que tenerlas sí o sí.*

*M3: Sí, porque si no es como que estás apartado.*

(Mixto, 15-18, Granada)

En este sentido, los grupos de WhatsApp acotan grupos de relación estable (que pueden ser más o menos exclusivos), además de grupos vinculados a actividades específicas. En ambos casos la articulación formal de los grupos a través de medios digitales conlleva la construcción de grupalidades claramente definidas (se forma parte del grupo o no).

*H2: A ver, yo por ejemplo tengo el grupo de mis amigos más cercanos, después un grupo así para quedar, a lo mejor algún grupo con los que de vez en cuando me conecto al ordenador o si para [no se entiende].*

*H1: Yo tengo varios grupos, o sea mi grupo de verdad y después otro grupo de... para quedar de vez en cuando o un grupo del instituto antiguo y tal.*

*H3: Yo más que nada un grupo, de mis amigos, y después otro grupo con nuestras amigas...*

*H1: Yo igual, yo tengo mi grupo de amigos y después el grupo donde están todas las niñas metidas.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Los mandatos juveniles y las formas de ocio basadas en consumos y conductas de riesgo (beber, fumar, consumos de otras drogas...) se realizan también en el plano digital, al proveer mecanismos de coordinación e intercambio entre aquellas personas que comparten dichas prácticas o consumos.

*M2: Quieras o no va relacionado con el móvil porque lo hablan por ahí. Se hace un grupo [de chat] y si tú no estás metido en el tema pues... Hasta luego.*

*H3: Claro, para beber y cosas así, hacer botellón. Si, por ejemplo, tú no vas: "Que no vas, que no sé qué", es como que no estás integrado.*

*M4: Si tú no fumas...*

*M3: Dejan de meterte en los grupos porque si igualmente no vas a beber o no vas...*

*H2: Los cumpleaños. Sobre todo, todos los cumpleaños es irte de botellón a beber.*

(Mixto, 15-18, Granada)

## E) Malestares derivados de usos tecnológicos en jóvenes

Las personas jóvenes problematizan su relación con la tecnología en términos de adicción, a veces llegando a referirse al *smartphone* como una "droga". Describen la experiencia del consumo de contenido digital en términos de pérdida de control. Hacen referencia a la dinámica de bucle lúdico<sup>4</sup>, según la cual la experiencia en redes sociales generara una retroalimentación positiva en las personas usuarias al ofrecerles contenidos de interés.

Consideran que la personalización de los contenidos en función de sus intereses es clave a la hora de captar su atención, llegando a considerar que el consumo de contenido en plataformas digitales carece de un interés concreto; por el contrario, viven esta experiencia como una deriva en busca de contenidos que generen atención. En este sentido, la capacidad del algoritmo para conocer los intereses de las personas en cada momento, incluso cuando las personas no saben aquello que les interesa, es la clave de la capacidad absorbente de este tipo de plataformas.

Llegan a afirmar cómo, aunque los contenidos a los que acceden puedan no ser de interés, y por consiguiente la dimensión lúdica de la actividad no se vea reforzada, la capacidad del bucle para mantener a la persona conectada se mantiene en ausencia de otra actividad sustitutiva más estimulante. Esta es la clave: nos mantiene "enganchados" aún sin satisfacernos, como si el bucle lúdico una vez puesto en marcha ya no requiriera de la motivación inicial.

*H1: ...un enganche, una droga, un...*

*[...]*

*H1: No puedes parar de darle para arriba y abajo para que te salga el TikTok.*

*H3: Tantos vídeos cortos que ves que vas para arriba que se te pasa el tiempo y dices tú...*

*H4: Y encima está personalizado para que te enganche más, cada vídeo que pasas te engancha más.*

*H1: Es como que te coge algo, lo que más te gusta a ti...*

---

4. Originalmente el concepto de bucle lúdico se refiere a las dinámicas que tienen lugar en el juego, especialmente en los juegos de azar, según la cual las recompensas obtenidas refuerzan el interés por el juego en un círculo sin fin. Este concepto fue propuesto por Natasha Schüll (2014) y desarrollado en el caso español por Megías (coord.) et al. (2021).

[...]

*H1: Es como un enganche y aunque no tengas ganas... estamos enganchados, aunque no tengas ganas, le das. Así es TikTok, le das [gesto de deslizar el dedo hacia arriba].*

*H4: Hasta que te aparezca un...*

*H1: Hasta que te aparezca o no. Yo me puedo pegar mi media hora o mi hora y media tumbado en la cama así con el TikTok, pasándolo todo o viendo porque no tengo nada que hacer.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Sin embargo, las personas jóvenes relativizan su adicción declarada hacia la tecnología. No la experimentan como una adicción problemática que implique algún tipo de limitación, como el aislamiento social, la pérdida de amistades o la disminución de la calidad de las relaciones interpersonales.

Lo entienden como una adicción que no es necesario abandonar, sino aprender a gestionar (un hábito). Abogan por un control flexible de su relación con la tecnología.

Las personas jóvenes relativizan su adicción declarada hacia la tecnología, no la ven como una adicción problemática, sino como un hábito que hay que aprender a controlar

*H1: También es una droga, pero no es una droga que afecte tanto. Afecta en diferentes situaciones, pero no afecta tanto.*

*H2: También consigues culturizarte mirando vídeos de TikTok incluso, pero...*

*H4: Podcast.*

*H1: Claro, te puede dar también mucha cultura. Pero que es una droga de la que no se va a salir nunca porque tampoco es necesario salir. Yo veo que estoy enganchado, pero no tengo necesidad de salir porque tampoco me hace tan mal. Tampoco tiene nada de malo en el sentido de que no me afecta a mí físicamente ni mentalmente. Alguna cosa digo, no me he dado cuenta y digo: "Córtate un poquito".*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

En cambio, expresan malestares relacionados con la ansiedad por la falta de acceso al teléfono, así como una inquietud continua por revisar si han recibido notificaciones y, sobre todo, la sensación de pérdida de tiempo. Este matiz refleja una dinámica en la cual las personas jóvenes reconocen ciertos inconvenientes asociados a su relación con la tecnología, aunque no llegan a manifestarse de manera severa. Es igualmente llamativa la ausencia de referencias por parte de las personas jóvenes a malestares vinculados a la saturación, por contraposición a las personas adultas.

En este sentido, las personas jóvenes declaran que la falta de acceso a los dispositivos no anula la dependencia de estos. Al contrario, aumenta la inquietud en torno a las potenciales notificaciones que hayan podido llegarles.

*M2: Estamos enganchados. Mis padres se piensan que la solución es apagarlo, pero es que estoy pendiente. Estoy pensando en qué me estarán escribiendo. Está apagado, pero qué estarán hablando.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Identifican la ansiedad como el principal malestar asociado a sus usos tecnológicos. Esta ansiedad abarca la expectativa de las notificaciones, pero también la sensación de incomunicación en ausencia de acceso a un dispositivo digital. Además, hacen referencia a los usos tecnológicos como medios para la "evasión", interpretándolos como canales para la gestión de malestares derivados de la ansiedad y el estrés derivados de la vida cotidiana. Lo que conllevaría que la falta de acceso a dispositivos digitales equivaldría a una falta de acceso a una vía de gestión de la ansiedad, lo que permitiría a esta aflorar.

*M1: Totalmente. Mi madre dice: "Tienes ansiedad".*

*M3: A mí me la crea. O cuando se cae [internet] que no me puedo comunicar ni...*

(Chicas, 15-18, Granada)

La capacidad de las plataformas para captar la atención y construir bucles lúdicos conlleva para las personas jóvenes quedar prendidas en las aplicaciones con la consecuente desatención de responsabilidades, por ejemplo, vinculadas a los estudios.

*H3: O para estudiar que estás con el móvil y ves que se te van las horas y no te pones.*

*M3: Sí, dices: "A las 4 lo suelto" y al final son las 8 y no lo has soltado.*

*M2: Es que nos gusta mucho más estar con el móvil que estar frente al folio del examen, entonces pues como nos gusta pues seguimos horas, pensamos que todavía nos queda tarde y al final llega por la noche y no has estudiado.*

(Mixto, 15-18, Granada)

E, incluso, el potencial adictivo llega a captar su atención durante la noche reduciendo las horas de sueño:

*M3: Y te has quedado hasta las tantas de la mañana ya...*

*M2: Y vas muchas veces hasta sin dormir o habiendo dormido una hora o dos y eso afecta al malhumor...*

*H1: El rendimiento académico también.*

*M1: Yo por eso he llegado a quedarme dormida en un examen.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Por último, los contenidos que consumen pueden conllevar malestares, por ejemplo, en relación con la autoestima.

*H1: Y, sobre todo, es las inseguridades que te crean las redes sociales, pero ya no estoy hablando de físicamente, ¿eh? Sino también las envidias, sale gente en el TikTok hablando y digo: "Hostia, envidia como piensa este hombre". Me gustaría pensar y...*

[...]

*H3: O, por ejemplo, el que sube un Lamborghini, que tiene mucho dinero... y dices tú: "Cómo ha llegado ese notas ahí, que yo también quiero llegar".*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## **F) Estrategias de autocontrol en jóvenes**

Ante la problematización relativa de los usos tecnológicos, las personas jóvenes reconocen haber intentado reducir sus usos tecnológicos mediante diferentes estrategias de autocontrol. Siempre bajo la lógica de un control flexible de los usos tecnológicos que en ningún caso supone un cuestionamiento general de los mismos.

Las estrategias de autocontrol son variadas, pero en todos los casos consisten en el establecimiento de barreras autoimpuestas al uso de los dispositivos electrónicos o de sus aplicaciones.

Las personas jóvenes reconocen haber intentado reducir sus usos tecnológicos mediante diferentes estrategias de autocontrol

Por un lado, señalan las barreras al uso de determinadas plataformas a partir de aplicaciones de control del tiempo de uso. Sin embargo, la facilidad de las personas jóvenes para anular estos controles autoimpuestos conlleva la interpretación de este tipo de formas de autocontrol como poco efectivas.

*H2: Yo hubo una época que me puse yo mismo control parental: "TikTok solamente 3 horas diarias". Pero yo veía que se me cerraba el TikTok solo y decía: "A la mierda. Estaba viendo justo...". Lo desactivo y a tomar por culo.*

*H1: Sí, no sirve para nada hacer eso.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

*M1: Yo a veces ponía eso para estudiar que tenía en mi móvil como que te dejaba sólo 10 minutos y cuando se acababa te lo cerraba. Pero le daba 5 minutos más y así. Así que no servía.*

(Mixto, 15-18, Granada)

La principal forma de autocontrol ejercida por las personas jóvenes frente a sus usos tecnológicos consiste en el aislamiento respecto de los dispositivos tecnológicos (por ejemplo, apagar el teléfono o dejarlo en otra estancia). Esta práctica es especialmente significativa en relación con el cumplimiento de las responsabilidades académicas.

*M1: Yo apago el móvil.*

*M3: Yo igual. Y lo meto en un cajón.*

*M1: Yo lo apago y se lo doy a mi madre y le digo: "Mira, cuando ya acabe [de estudiar], ya me lo das". Pero es difícil.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Esta desconexión conlleva el uso de técnicas e instrumentos de estudio desvinculados de la tecnología. Lo cual es especialmente relevante al considerar como el avance tecnológico ha permeado profundamente en la institución

educativa. En este sentido, la obligatoriedad del uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de la actividad educativa puede conllevar obstáculos en las personas jóvenes para concentrarse.

*H1: Por eso normalmente los apuntes los hago a mano y el estudio a mano porque si lo tengo en el móvil no puedo. Me salta cualquier notificación o cualquier mensaje y no puedo. Normalmente lo hago a mano y estudio.*

(Mixto, 15-18, Granada)

En un plano ideal, las personas jóvenes proponen que las barreras a los usos tecnológicos, para ser efectivas, deben ser barreras interpuestas de forma colectiva, de tal manera que la certeza acerca de la ausencia de interacciones digitales les facilitaría el desvincularse de los dispositivos y usos tecnológicos. Proponen así una franja del día en que este apagón tecnológico tuviese lugar. Esto da pie a considerar cómo una de las lógicas que operan en los usos tecnológicos de la juventud es la del miedo a perderse algún acontecimiento<sup>5</sup>.

*M4: Que hubiera un tiempo limitado para coger el móvil. Que no pudieras tirarte 8 horas. A lo mejor que pudieras coger al día 3 o 4. Y cada vez menos.*

*H2: Pero que sea una cosa general.*

*M2: Eso, lo he pensado, como que haya una orden que todo el mundo, ya no jóvenes, porque siempre se centran en los jóvenes, todo el mundo que de tal a tal hora no lo puedan coger. Pero todos por igual, no una persona.*

[...]

*H3: O por ejemplo aplicaciones como Instagram, TikTok y todas esas que ponga que cada usuario como mucho puede estar una hora al día en la aplicación o dos. Y cuando pase ese tiempo se te cierra la aplicación y no te deja abrirla hasta 24 horas.*

*M3: Eso, que en una cierta hora se apague y ya está. Y ya no puedas hacer nada.*

(Mixto, 15-18, Granada)

---

5. Esto conecta con el FOMO (*Fear Of Missing Out*) habitualmente asociado a la juventud y que se caracteriza por ser un tipo de ansiedad que reclama una conexión permanente con lo que las demás personas están haciendo (Przybylski et al., 2013).

## G) La presencialidad frente a los usos y abusos tecnológicos

A pesar de las estrategias de autocontrol consideradas por las personas jóvenes, reconocen que es la presencialidad de las relaciones sociales aquella que con mayor efectividad logra desactivar la atención dirigida hacia la tecnología, redirigiéndola hacia la interacción social presencial. Esto no implica una separación total respecto de los usos tecnológicos, pero sí una reducción sustancial de su uso.

*M4: Normalmente estoy siempre con el móvil. A no ser que salga, entonces ya no.*

*Moderador: Y el resto también esto de cuando sales no...*

*H1: Yo no lo suelo usar mucho.*

*M3: Yo lo utilizo menos. Lo utilizo, por ejemplo, para grabar o hacernos fotos, pero no para estar...*

*H1: Sí, pero no para estar todo el tiempo con él.*

*M2: No estar todo el rato con él. Sino para grabar y eso.*

*M1: Sí, normalmente lo usamos muy poco. Ya que sales, hablamos con ellos y no hace falta hablar por escrito.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Además, las personas jóvenes señalan cómo, dependiendo de la interacción social de que participen, el uso del móvil se reduce en mayor o menor medida. Establecen una jerarquía (economía de la atención presencial), siendo los momentos más valorados el ocio nocturno y aquellos que comparten con parejas afectivo-sexuales; es en estos momentos en los que se da un menor uso de la tecnología.

*H1: O de discoteca no cojo el móvil. Yo de fiesta no cojo el móvil. Bueno, lo cojo a lo mejor para mandarle un video a mi novia ahí todo feliz para que ella se sienta: "¡Qué mono! Te quiero mucho", "Venga".*

*H3: Para que esté tranquila. Para dar las buenas noches.*

*H1: Sí, cuando tú te vas de fiesta y allá a la una dice: "Bueno, gordo, que tengo mucho sueño, me voy a dormir". Y hago un vídeo, se lo envío y ya está. Ya dejo ahí el móvil. No llego a tener novia y el móvil no lo cojo.*

H3: Yo cuando tengo distracciones no cojo el móvil.

H1: [...] Y ya si te vas con una chavala ya el móvil no lo coges hasta el día siguiente. Ya te puede llamar tu madre, tu padre... Que el móvil no se coge.

[...]

H3: Yo la verdad cuando ha dicho lo de la novia, cuando menos cojo el móvil es con mi novia.

H1: Y cojo el móvil con mi novia y me capa. Me corta los huevos.

H3: Yo puedo dejar el móvil en cualquier lado que no lo voy a echar de menos. Porque la mayor distracción ahora mismo es mi pareja y el móvil es para hablar con ella. Pero ya cuando estoy con mi pareja el móvil lo dejo ahí. Me puede hablar mi madre, me pueden hablar mis amigos...

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## H) Formas de aprendizaje en torno a usos tecnológicos en jóvenes

Las personas jóvenes reconocen que su principal fuente de educación en los usos tecnológicos son la experiencia propia y su grupo de pares mucho antes que los adultos

Las personas jóvenes reconocen que su principal fuente de educación en los usos tecnológicos proviene de la experiencia propia y de su grupo de pares. Asocian esto a la facilidad para empatizar entre amigos/as, además de identificar las relaciones familiares de autoridad como un obstáculo sustancial para la comunicación y la sinceridad. Esto

conlleva un distanciamiento de las personas adultas en la generación de aprendizajes acerca de los usos tecnológicos.

*Moderador: ¿Y sirve más que te lo digan tus padres o que te lo digan colegas?*

H2: Normalmente que te lo digan colegas.

H3: Hombre, colegas porque tus padres no han crecido con eso, no pueden decir cómo es. Tus colegas sí y te entienden mejor y todo eso por la edad, la madurez.

H1: Tienes mucha más confianza con tus amigos que con tus padres.

*M4: Y normalmente tus padres tienden a regañarte, en vez de preguntarte o decirte.*

*M2: No se ponen en tu lugar la mayoría de las veces.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Afirman que con la experiencia han ido desarrollando una mayor conciencia acerca de la problematización de los usos tecnológicos que realizan y los riesgos que enfrentan.

*H1: No, yo hace unos años era un descerebrado, hace unos años subía donde yo estuviese... Era un descerebrado. Hasta que se dieron una serie de circunstancias, empecé a crecer, a madurar y dije: "Illo, mira, o corto ya o si no... me va a llegar por todos lados".*

*H4: Es que se sabe todo.*

*H3: Es que yo creo que es con la edad, que te das cuenta de las cosas, del peligro que puede tener...*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Además, muestran escepticismo hacia el acceso temprano de las nuevas generaciones a dispositivos electrónicos, especialmente en lo que respecta al uso de redes sociales.

*M4: Pero yo no le daría un móvil a un niño de 10 años porque tengo primos que con 10 años tienen su Instagram, su TikTok y se ponen a subir sus fotos que parecen niñas de 17 años, que no lo subo yo con 17 años, ¿lo vas a subir tú con 10 años?*

*M2: Después creces y te da vergüenza verte así.*

*M4: Dónde vas. Dentro de unos años ves lo que subías y dices: "Madre mía".*

*H2: Te arrepientes de haber hecho cosas que no tenías que haber hecho.*

*M3: Es que yo con 10 años estaba jugando a las barbies, no mirando a ver qué fotos subo.*

*M1: Mi prima de 10 años ya sube fotos con su novio al Instagram.*

*M3: ¡Y tiene novio con 10 años!*

*H1: Y gente a lo mejor con 12 años con mil seguidores...*

(Mixto, 15-18, Granada)

## *l) La mensajería instantánea como canal del mundo joven*

La metáfora que encapsula las perspectivas de las personas jóvenes es la mensajería instantánea. Este método de comunicación se caracteriza por su naturaleza indirecta, asincrónica y sin restricciones temporales, ofreciendo a los usuarios un grado significativo de control sobre la comunicación.

Las notificaciones asociadas a esta forma de comunicación se acumulan para ser consultadas según el interés (economía de la atención digital) y la disposición de la persona usuaria. Es un tipo de interacción que demanda un bajo compromiso de las personas participantes. La mensajería instantánea es el único canal que posibilita una comunicación constante y simultánea con diversas personas. La alternativa de mantener una llamada permanente, en contraste, es percibida como agotadora debido a la constante exigencia de atención que conlleva.

*H3: Sí, yo hablo con mi pareja todo el día y después con mis amigos todo el día por...*

*H1: Yo es que mis amigos del grupo, es que si en una hora no se habla ha pasado algo, alguien ha muerto [risas]. Está siempre ahí fum fum.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

También subrayan cómo la comunicación por mensajería instantánea les permite, en ocasiones, expresarse mejor, teniendo un mayor control sobre el mensaje emitido. Por contraposición a otros canales que hacen uso de la oralidad (llamadas, audios, presencialidad) en que este control es menor debido a la espontaneidad que conllevan.

*Moderador: ¿Y por qué es más fácil por texto que por...?*

*M1: También puedes pensarlo más. Puedes cambiar las cosas. Dices: "Esto no lo he expresado bien. Venga, lo hago otra vez". Pero luego si estás en persona y lo estás intentado hablar, pues tienes que decir justo lo que se te viene a la cabeza y a veces si es algo complicado, es muchísimo más fácil hablarlo por mensaje. Pero según también la persona con la que estás hablando.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Esto, sin embargo, no supone una sustitución de la llamada. Las personas jóvenes lo reconocen como un canal válido en determinadas situaciones importantes.

*M2: Yo es que, por ejemplo, si le tengo que contar algo a una amiga, pues en vez de contárselo por WhatsApp, pues directamente la llamo porque así de esa manera... Porque igual escribiendo un mensaje lo puede entender diferente o no lo ve como yo lo estoy viendo... Entonces, si no puedo verla, pues la llamo y ya está.*

*M3: O si no puedes llamar, pues por audio. Yo hago eso. Porque es verdad que con los mensajes se puede malinterpretar. Entonces, no.*

(Chicas, 15-18, Granada)

## 5.2. ESPECIFICIDADES DE LOS CHICOS JÓVENES

Las personas jóvenes comparten la mayor parte de las representaciones en torno a la tecnología; sin embargo, existen especificidades en función del género. Las representaciones específicas de los chicos se han centrado en la influencia de la tecnología sobre las relaciones afectivo-sexuales, la exposición en redes y los videojuegos.

### *A) Las relaciones afectivo-sexuales en relación con la tecnología en los chicos*

Los chicos mantienen posiciones ambivalentes en lo que respecta a las interacciones entre redes sociales y relaciones afectivo-sexuales. Reconocen la importancia de la confianza en una relación y afirman rechazar prácticas de control como revisar el teléfono de sus parejas. No obstante, admiten sentirse incómodos cuando sus parejas reciben comentarios halagadores y de coqueteo al subir fotos a las redes sociales.

*H3: O, por ejemplo, las barritas<sup>6</sup> o cosas de eso, eso a mí me mata...*

*H1: Por eso no me gustan las historias<sup>7</sup>, no me gustan las historias...*

---

6. Las barritas a las que se refieren son un sistema de puntuación de las fotos que las personas comparten y que pueden elegir incluir o no en sus publicaciones. Es habitual su uso para valorar a la persona que sale en la fotografía.

7. Formato de contenido que se comparte en redes sociales que consiste en fotos disponibles sólo durante un espacio de tiempo y a las que las personas que las ven pueden reaccionar comunicándose directamente con la persona que ha publicado esa foto.

*H3: ...eso a mí me mata. Por ejemplo, mi pareja, porque yo confío en mi pareja obviamente y sé que mi pareja no va a dar, pero me molesta el hecho de que tenga detrás a babosos que saben perfectamente que tiene novio, porque ella sube historias conmigo y todo, igual que sube historias sola, sube historias conmigo. Y le dan barrita o le hablan... Illo, un respeto.*

*H1: Eso es difícil aprenderlo pero con el tiempo... Mira yo estoy también estoy aprendiendo, pero cuesta asimilarlo, porque hombre claro...*

*[...]*

*H3: Te sientes tú más inseguro, ¿no? Porque ahora los tíos, es que es una locura vamos. Mi novia sube una barrita... Y es que vamos.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Admiten haber tenido que aprender a gestionar las situaciones en que sienten celos, y asumir que la exposición de la imagen personal por parte de sus parejas en redes sociales no conlleva un incumplimiento de los compromisos sentimentales que mantienen con ellos. A pesar de esto, los chicos jóvenes declaran malestares derivados de estas situaciones. Afirman que tener conocimiento de la existencia de potenciales pretendientes para sus parejas les genera inseguridades.

Los chicos jóvenes declaran sentir malestar ante ciertas situaciones como que sus parejas reciban comentarios halagadores y de coqueteo al subir fotos a las redes sociales

*H1: Claro y te lo enseñan [las novias].*

*H3: Yo... "No me lo enseñes".*

*H1: Yo eso lo he hablado con ella, yo le digo: "Mira, si te dan me gusta o barrita, a mí me dejas en paz, te lo quedas para ti para tu satisfacción para decir 'Hostia estoy buenísima, soy guapísima' lo que tú quieras pensar, pero a mí no me enseñes que te han dado barrita o te han comentado el TikTok, a mí me dejas en paz".*

*H3: Porque a ella le puede subir la autoestima, pero es que con esto a mí me la puede bajar...*

*H1: A mí me la puede bajar.*

*H3: ...a mí a veces me la baja.*

*H1: Sí, porque si le da me gusta, yo qué sé, el típico Óscar Casas*

*ese, hostia pues a lo mejor dices "Mira, pues me pillas [no se entiende]". Pero si le da me gusta un tío normal y corriente...*

*H3: Eso, mi enfado es más el miedo por perderla, no creo que sea más un miedo de posesión o que sea... Yo creo que es un miedo más por perderla y decir: "Hostia que en cualquier momento pueden hablarle otros, puede engancharse online" y decir: "Mira ya no quiero más nada".*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Subrayan cómo las redes sociales tienen un papel muy significativo en las rupturas sentimentales. Tras las rupturas, la exposición a la información de la vida de las exparejas y la permanente posibilidad de la comunicación con ellas les genera malestares.

*H1: Por ejemplo, yo cuando lo dejé, ella subía historias, tal: "Hostia pues está aquí, me voy a acercar". ¿Eso? Pero eso... lo que decía antes, pero eso es una ruina. [...] eso es lo peor que puedes hacer, le dejas de seguir o...*

*H3: O estás mirando todo el rato si está en línea a ver si te va a hablar.*

*H1: O incluso yo, por ejemplo, cuando no estaba con ella, yo le daba y pasaba, pasaba pero en plan sin mirar, yo cerraba los ojos y hacía así, pasaba las historias de Instagram.*

*H3: O a lo mejor la archivas en WhatsApp y te metes cada dos por tres a archivo a ver si te ha escrito.*

*H1: Eso es lo peor que puedes hacer... entras en un bucle que no puedes salir.*

*H3: Yo creo que es peor, te comes la cabeza y es todo el rato como machacarte a ti mismo, en vez de aceptar de que...*

*H1: Lo has dejado con ella, y ya puede hacer su vida, tal. Puede hacer su vida, pues adelante, no te tienes que comer la cabeza por cualquier cosa que suba.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

## **B) La exposición de los chicos en redes sociales**

Los chicos interpretan la exposición en redes sociales en dos sentidos. Por un lado, hacen uso de una exposición reservada exclusivamente a las personas que consideran cercanas.

H4: Yo, por ejemplo, en Instagram, a mí me da miedo subir historias por los seguidores que tengo, tengo que revisar los seguidores que tengo. Yo prefiero subirlo a mejores amigos por quién estará ahí. Porque hay algunas veces que digo: "Bff, ¿y si acepté a uno que no quería?" y muchas veces hago limpieza o lo subo a mejores que es los que, los que yo quiero que lo vean.

[...]

H4: A mí me agregó un tío de 70 años, ahí con el pelo blanco y dije: "Y este quién es, que ha visto una historia mía".

H3: Es verdad.

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Por otro lado, consideran que la exposición en redes sociales conlleva una amplificación de la grupalidad, lo que interpretan como negativo, pues reclaman espacios de relación presencial entre las personas cercanas sin que trascienda a las redes sociales.

H1: Yo sinceramente echo en falta la buena privacidad, la buena, buena. La de estoy yo con mis colegas y no quiero que venga nadie y por mucho que diga que no quiero que venga nada: "Venga, vamos a quedar aquí tal y tal", aparece todo el mundo. ¿Cómo? Porque mi colega subió una foto hace tres días de: "¿Quién hoy a... yo qué sé, a una discoteca?" Y ahí están. Y tú dices: "Hermano si habíamos quedado tranquilos hoy y ahora aparecen...".

H2: Y muchas veces lo sube el que tiene más seguidores, entonces ya... [ríe].

(Chicos, 15-18, Sevilla)

### C) Usos tecnológicos de los chicos: los videojuegos

Los chicos reconocen los videojuegos como un uso tecnológico específico más que las chicas<sup>8</sup>. Los videojuegos son el uso tecnológico más adictivo que han

---

8. Esta percepción contrapone los datos aportados por Calderón Gómez y Gómez Miguel (2022) y AEVI (2021), según los cuales la mayoría de las chicas jóvenes también juegan a videojuegos. Esta discrepancia entre los discursos recogidos y los datos estadísticos disponibles puede deberse a diferencias en el peso simbólico que uno y otro género atribuye a este tipo de usos tecnológicos. Así, aunque las chicas jueguen a videojuegos, no incorporan este uso tecnológico como uno de los principales que llevan a cabo. Al contrario que los chicos que, de acuerdo con las estadísticas citadas anteriormente, no sólo juegan en mayor número sino también de manera más intensa, dedicándole más horas.

Los videojuegos son el uso tecnológico más reconocido por los chicos, sobre todo cuando eran más jóvenes, y el considerado más adictivo

experimentado, aunque matizan que la edad ha moderado considerablemente este tipo de uso, llegando incluso al punto de abandonar los videojuegos.

*H1: Es que al fin y al cabo si llegamos a tener libertad absoluta de poder estar el tiempo que queramos yo creo que podríamos pasar 24 horas diarias jugando.*

*H4: Sí, yo no estaría aquí.*

*H3: Yo ahora mismo no porque yo ya no...*

*H1: Pero ¿de chico? Yo podía...*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Explican que han sustituido el espacio que anteriormente ocupaban los videojuegos por actividades sociales o usos tecnológicos vinculados a la relación social con los demás.

*H1: Ahora mismo me dicen quédate dos horas jugando a la Play y no puedo. No me sale quedarme dos horas.*

*H3: Prefiero salir a la calle.*

*H1: Con tus amigos o aunque sea solo con mis cascos salirme y fumarme un cigarro. Aunque sea eso. Antes que estar dos horas así [imita el gesto de jugar a la consola].*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Consideran la dimensión grupal derivada de los juegos multijugador en línea como la experiencia más estimulante vinculada a este uso tecnológico. Perciben la participación en partidas en línea con otros jugadores como una actividad socialmente enriquecedora (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022).

*H2: Además, en verdad ya solamente aunque sea un juego depende de tus amigos, o sea, tú jugando a un juego solo te aburres en 20 minutos.*

*H4: No juegas.*

*H3: Te aburres y no juegas.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

También señalan que han llegado a invertir dinero en videojuegos con el fin de obtener ventajas al jugar en línea. Interpretan que la inversión financiera puede ser una parte integral de la experiencia de juego, a veces con cierta percepción de impulsividad.

*H1: Nos hemos comido muchísimas horas. Y mucho dinero...*

*H3: Yo ahora me arrepiento de ese dinero porque lo podía haber gastado en otras cosas.*

*H1: En el Fortnite, el FIFA... ¡Que me he llegado a gastar mis 100 euros o 200!*

*H4: No, yo nunca he llegado a gastar pasta... Más de 50 euros nunca.*

*H3: Yo sí, más de 50 euros sí.*

*H2: Más de 50 sí.*

*[...]*

*H1: Y para decirle a un colega: "Tengo esto".*

*H3: Pero cuando la tienes...*

*H1: Te creces.*

*H3: Es como la droga, es como que lo necesitas. Como que cuando ya lo tienes, te sacias.*

*H2: Y aparte ahí sí que entra en verdad la envidia de decir: "Tío, se ha comprado esto. Pues yo también lo tengo".*

*H1: Y escuchar a tus colegas: "¡Mamá, que José se ha comprado...!"*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

### 5.3. ESPECIFICIDADES DE LAS CHICAS JÓVENES

Las chicas jóvenes articulan discursos específicos en relación con los riesgos que identifican en su experiencia digital y describen estrategias de autocuidado desarrolladas como respuesta a estos riesgos. Las chicas también mantienen representaciones específicas en cuanto a las interacciones entre las relaciones afectivo-sexuales y la tecnología.

Las chicas jóvenes son conscientes de los riesgos asociados a la exposición de su imagen en redes sociales y entienden el mundo digital como un espacio hostil

## A) La exposición en redes sociales

Las chicas jóvenes son conscientes de los riesgos asociados a la exposición de su imagen en redes sociales. Entienden el mundo digital como un espacio hostil en que se ejercen violencias, en parte, gracias al anonimato (Jane, 2018).

Dedican una considerable atención a los detalles del contenido que comparten en línea, llegando a consensuarlo con el grupo de pares.

*M2: O miras a ver, por ejemplo, lo que pueden buscar algo en la foto, que no esté bien y ya no te gusta o no lo subes...*

*M4: Yo puedo tirarme un día entero pensando si la pongo o no.*

*M3: Sí, yo también. Y necesito opinión de alguien para subirla.*

*M4: De todas mis amigas.*

*M3: Me preocupa, si no, no la subo.*

*M2: Hay veces que me gusta mucho y digo: "Ya está. La subo y que sea lo que dios quiera".*

*M3: Sí, pero la mayoría no.*

*M2: Pero sí, la mayoría no.*

*H1: Te da miedo que haya defectos que, a lo mejor, le saca la gente con maldad, con ganas de criticar.*

*M1: Sí, el look lo critican mucho.*

*M4: Demasiado.*

*M2: Se la pueden enviar entre ellos y ya opinar sobre la foto.*

*H1: Eso hace que te cohíbas también a la hora de subir más contenido tuyo.*

(Mixto, 15-18, Granada)

La conciencia acerca de la necesidad de mantener una actitud más vigilante que los chicos en su exposición digital conlleva la afirmación de discursos reivindicativos de orden feminista entre las chicas jóvenes.

*M1: Les tiran muchos menos comentarios a ellos. Si comparten una foto en bañador y se la pela a la gente, pero la subo yo una foto en bikini ¿y ahora qué? Es que: "¿Qué haces? Eres una guarra, es que no sé qué". No. Eso a mí me da muchísimo coraje, porque*

*estamos subiendo literalmente la misma foto. Y es que yo la subo para que la gente me diga cosas y él la sube porque es que a él le gusta. Pero es que tú... "No subas esas cosas. Es que te estás pasando". Esas cosas son las que a mí me dan rabia.*

*M4: Es que además los niños están subiendo todo el rato fotos sin camiseta, no sé qué. Pero luego una chica sube una foto que se le ve la parte de arriba de un bikini y ya: "Madre mía, es que es no sé qué. Es que busca no sé qué". Cállate.*

(Chicas, 15-18, Granada)

## **B) Estrategias de cuidado frente a terceros**

Las chicas jóvenes señalan las redes sociales como un espacio donde es común recibir mensajes de personas desconocidas con connotaciones de ligue, a lo que adjudican un importante grado de peligrosidad, puesto que entienden que no pueden estar seguras de la identidad de las personas que conocen a través de la red.

*M2: Es bastante peligroso [las redes sociales]. Y más hoy en día, porque realmente ahí la mayoría de las personas no se muestran tal y como son. Se pasan por otras personas y tú hablas con alguien que no sabes si es 100% esa persona y es peligrosa.*

*M1: Sí, eso pasa.*

*M3: Tiene su parte buena, pero también tiene su parte mala porque por un lado puedes llegar, pues depende de lo que quieras hacer, puedes llegar de una forma o de otra, pero por otro lado también puedes buscarte en plan con personas que no sean esas personas concretamente.*

*M1: Claro, a lo mejor si estás hablando con un niño, vas a quedar con él y luego no es ese y es una persona mayor o algo... Hay que tener cuidado.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Ante estas prácticas, han desarrollado mecanismos de autocuidado que consisten en no responder y bloquear a estas personas en el caso de no conocerlas previamente o no tener conocidos en común. Además, muestran preocupación por la difusión de contenidos de connotación sexual. Este enfoque demuestra la

importancia que dan a la protección de su privacidad y seguridad, así como su habilidad para protegerse en el entorno digital.

*M2: Yo tengo mucho cuidado con eso. En plan, si empiezo a hablar con una persona por Instagram tiene que ser porque mis amigos cercanos conozcan a esa persona y sepan cómo es. Es que, si no, no voy a hablar con nadie porque me da mucho miedo. Es que no. No soy capaz. Le tengo mucho respeto.*

*M4: Yo igual. Además, soy anti-fotos y cosas así.*

*M3: Sí, yo también.*

*M1: Yo también.*

*M4: Es que ni hacérmelas, ni me la voy a hacer. Va en contra de mis principios. No me gusta nada. Es que, aunque tú conozcas a esa persona, tú puedes cortar con esa persona y, al final, la tienes ahí. Y no...*

(Chicas, 15-18, Granada)

### C) Relaciones afectivo-sexuales en chicas

Identifican una perspectiva masculinizada de las relaciones afectivo-sexuales, caracterizada por una lógica acumulativa y desapegada. Expresan llegar a sentirse cosificadas y adoptan una actitud vigilante frente a los "pretendientes", enfatizando la necesidad del autocuidado ante la posibilidad de falsedad o engaño en los espacios digitales.

Las chicas muestran más preocupación por su seguridad y por proteger su privacidad, y explicitan sus habilidades para protegerse en las redes

*M4: Por lo general los niños ligan mucho más por redes sociales, son más de tirar la caña y tal, que las niñas que son un poco más cerradas. Que sabemos lo que queremos y no es tanto tiro porque tiro. Hay gente que sí, obviamente, pero la mayoría de los amigos niños que tengo, son muy de ligar y: "Hola, hola". Que empiezan conversaciones así que dices: "¿Qué haces?"*

*M1: Qué necesidad, tío.*

*M3: Es que los niños por Instagram son unos babosos. A mí me dan mucho asco.*

*M4: Además, más pequeños que nosotras, incluso, empiezan ya con cosas que dices: "Tío, para".*

*M1: Y ahora con lo del me gusta a las historias, es que... "Qué pesao, cállate, déjame en paz". Es que yo hasta borro a gente de seguidores. "Tío, creía que no eras así".*

(Chicas, 15-18, Granada)

Afirman encontrar dificultades en el mantenimiento de las relaciones de pareja. Consideran la infidelidad como una problemática extendida, y la achacan a la permanente exposición a conocer a nuevas personas a través de las redes sociales u otras plataformas digitales.

Respecto a las relaciones afectivo-sexuales, las chicas manifiestan recibir mensajes desagradables y de acoso; también afirman que las TRIC favorecen la infidelidad

*M4: Es que, a día de hoy, todo el mundo le pone los cuernos a todo el mundo. Entonces ya no es lo mismo, no tienes esa confianza de decir: "Confío en él". No. Si con 20 te has estado, 20 te han puesto los cuernos y si has estado con 2, los 2 te han puesto los cuernos...*

*M1: Como hay demasiada facilidad para conocer a gente pues...*

*M4: Ya ves tú si hay facilidad.*

*M2: Mucha.*

*M3: Sí, con un mensaje ya lo tienes ahí. Entonces, pues es mucho más fácil cambiarlo.*

*H2: Claro, entonces te planteas si la culpa es nuestra o de las redes, porque tienes facilidad de conocer a gente o porque tienes los medios para hacerlo y eso es lo que te permite que lo hagas.*

(Mixto, 15-18, Granada)

A pesar de las consideraciones acerca de la generalización de las infidelidades, las chicas enfatizan la necesidad de establecer una relación de confianza en la pareja.

*M1: Si tienes pareja es porque confías en ella, no tienes que estar todo el rato encima.*

*M2: Es que si no tienes confianza con tu pareja, ¿para qué estás con esa persona? No entiendo. Es que yo creo que la base de las relaciones es la confianza y ya está.*

[...]

*M1: Eso también, es verdad. Que desde fuera se ve todo muy fácil, muy bonito, pero es verdad que luego desde dentro es más rallante. Pero dentro de lo que cabe, si tú confías en esa persona, no tienes por qué a lo mejor llevar dos horas sin responderte y estar en línea... Yo qué sé, a lo mejor es que está jugando a la Play y está respondiendo a su madre que friegue los platos. No sé. Tampoco hay que estar tanto encima, pienso yo.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Las chicas rechazan las prácticas de control y las consideran indeseables y abusivas. Reivindican su derecho a la individualidad y al espacio propio en las relaciones de pareja

De acuerdo con la defensa de la confianza, las chicas muestran consciencia de la importancia de rechazar prácticas de control en sus relaciones afectivo-sexuales, considerando estas prácticas como indeseables y abusivas. En este sentido, reivindican el derecho a la individualidad y al espacio propio dentro de las relaciones de pareja.

*M1: Y, bueno, luego lo de dejar tu contraseña de Instagram a tu pareja, es que no lo entiendo. Tía, es tu cuenta, es tu vida. Nadie me tiene que decir a mí a quién seguir y a quién tengo que dejar de seguir. Qué subir o qué no subir. Esa es mi cuenta y subo lo que a mí me gusta. Y si no te gusta, pues me dejas y te buscas a alguien a quien puedas controlar.*

[...]

*M3: Yo tengo una amiga, que es muy amiga mía, que su novio siempre le está diciendo: "No subas esto, que lo has subido para que lo vea no sé quién. No te pongas esto, que es que...". Así. Pero es que ella a él, también. Es como... Y tienen las cuentas. Me da mucha pereza eso.*

*M3: Es que para tener eso...*

*M1: Es que yo creo que lo que la gente no ve es que cuando tienes una relación, tú compartes parte de tu vida con esa persona, pero no el hecho de estar juntos os hace tener la misma vida. O sea, yo voy a seguir teniendo mi vida y tú vas a seguir teniendo la tuya. Vale que compartamos momentos, pero ya está. Entonces, eso no lo entienden.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Identifican en los mecanismos que facilitan el conocimiento acerca de la recepción de los mensajes (doble check) o si están activas ("en línea") potenciales mecanismos de control. Para evitarlos optan por desactivar estas prestaciones.

*M2: Yo lo tengo quitado [la hora de conexión].*

*M4: Yo también lo tengo quitado.*

*M3: Y el visto.*

*[...]*

*Moderador: ¿Pero por qué lo habéis quitado?*

*M2: Justo por eso, para que no me controlen.*

*M1: También hay muchas veces que me da pereza responder. Entonces, si no ven que estoy en línea pues no ven que estoy. Entonces, si no te respondo, no te he respondido. Ya está. Te aguantas. Punto.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Sin embargo, relatan una práctica particular, que aparece tanto en los grupos de chicos como de chicas, consistente en crear perfiles falsos para poner a prueba la fidelidad de sus parejas.

Tanto chicos como chicas reconocen haber creado perfiles falsos para poner a prueba la fidelidad de su pareja

Este fenómeno ilustra cómo las dinámicas digitales afectan a las relaciones afectivas y generan tensiones y contradicciones en torno a la confianza y el control.

*M3: Y ya todo el mundo se hace una cuenta, por ejemplo, para escribirle y ver si cae o no cae.*

*M1: Claro, los perfiles falsos, lo que habíamos dicho al principio. Puedes hacerte un perfil falso y hablarle a tu pareja y ver si responde o no.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Algunos de los discursos de las chicas jóvenes reivindican formas de amor más sólidas<sup>9</sup>, que asocian a épocas pasadas. Este sentimiento se manifiesta a partir de la comparación con las experiencias narradas por sus padres y madres acerca de sus relaciones. Por contraste, consideran que la manera de conocerse a través de las redes sociales es "fría".

*M4: A ver, tiene muchas desventajas, pero una ventaja perfectamente clara es el tema de los romances. Ahora mismo es como tan fácil todo. Y antiguamente eran cartas de amor, rosas, no sé qué, voy a por ella, ella va a por él... Es como que antes todo era... Se profundizaba mucho más en...*

*M1: Te lo currabas más.*

*M4: Exacto.*

*M2: Había más interés.*

*M1: Tenías que buscarlo bien y ahora es como: "Toma, ahí lo tienes".*

*M4: Ahora es: te escribo, tienes una conversación, ya conoces a esa persona y ya quieres que sea tu novia o tu novio.*

*M3: No, y encima hay mucha gente que sólo quiere lío. Y de lío en lío. Y antes no era así.*

[...]

*M1: Te lo puedes currar, pero quieras que no, tienes contacto con tantísima gente, que puedes hacer lo que quieras. Puedes hablar con mil a la vez. O sea, no es lo mismo en persona. En persona, si no tienes redes sociales, no tienes más de 24 horas en el día. No te va a dar tiempo a conocer a tanta gente y... Yo qué sé, es muchísimo más fácil ahora tener cosas porque es mucho más instantáneo. Mucho más rápido todo.*

(Chicas, 15-18, Granada)

---

9. Por contraposición a las formas de "amor líquido" (Bauman, 2018)

## 5.4. CONCLUSIONES

Las personas jóvenes comparten ampliamente las representaciones generales en torno a la tecnología. Consideran las TRIC como una dimensión naturalizada de la vida. Así, les parece inconcebible y paralizante la posibilidad de quedar sin acceso a la misma.

Establecen una relación estrecha entre la construcción de sus perfiles digitales y sus identidades. Interpretan las redes sociales en términos biográficos, como el álbum y el diario de sus vidas.

Además, interpretan conjuntamente las principales problemáticas ligadas a la tensión entre la representación digital de la persona y la autenticidad. De igual modo, coinciden en la percepción acerca de los malestares derivados de los usos tecnológicos (ansiedad, pérdida de tiempo...). Para ambos casos comparten diagnósticos y, en su caso, estrategias de acción.

En el caso del problema de la autenticidad, muestran escepticismo respecto a los contenidos que las personas comparten en redes sociales. A su vez, las personas jóvenes interiorizan la problemática en torno a la autenticidad, y consideran que en sus casos sí mantienen una representación auténtica de sí mismas. Señalan el hecho de compartir su información de manera censitaria como el principal mecanismo para la afirmación de esta autenticidad, de tal manera que mantienen un perfil público compartido con un amplio número de personas en que el contenido que suben es más genérico y ajustado a la norma. Al tiempo que mantienen cuentas de acceso privado, a cuyo contenido sólo tienen acceso las personas más cercanas, en que el contenido compartido es más espontáneo.

A pesar de la reivindicación de la autenticidad como un valor deseable y el desarrollo de estrategias para desarrollar dicha autenticidad, existen ambigüedades en la definición que proporcionan de autenticidad. Las personas jóvenes realizan igualmente una selección de los contenidos que comparten y que esperan que sean valorados positivamente por los demás.

La autenticidad en redes sociales parece encontrar su espacio predilecto en las plataformas enfocadas al texto frente a las centradas en la imagen. Twitter es el caso paradigmático en este caso. Este tipo de redes sociales permiten a las personas jóvenes expresar malestares y reflexiones más íntimas y que, en ocasiones, contienen mensajes indirectos. Afirman sentir bienestar al poder

expresarse o desahogarse en redes y al ver que otras personas comparten sus situaciones. En este sentido, este tipo de redes mantienen una función catártica que permite asemejar su uso al del diario.

Con respecto a los malestares derivados del uso de redes sociales, las personas jóvenes reconocen sentir adicción y dependencia. Afirman interpretar sus usos en tanto que excesivos y descontrolados, impidiéndoles ocasionalmente cumplir con algunas de sus responsabilidades académicas. Sin embargo, relativizan esta problematización, considerando formas de control flexible que permitan adaptar sus usos tecnológicos sin, en ningún caso, renunciar a ellos.

Pero consideran poco eficientes sus estrategias de autocontrol, ligadas mayoritariamente a la autoimposición de barreras a los usos tecnológicos. Por el contrario, afirman que las interacciones presenciales con el grupo de pares son la principal vía a partir de la cual reducir el uso de dispositivos tecnológicos de manera significativa. Afirman que estos usos permanecen a pesar de las interacciones a nivel presencial, pero que su reducción es sustancial.

Las personas jóvenes afirman que la principal vía de generación de aprendizajes acerca de los usos tecnológicos proviene del grupo de pares o de la experiencia propia. Explican que las personas adultas no logran acceder a estos espacios de generación de aprendizajes por la posición de autoridad de los padres y madres que pervive en las relaciones familiares.

Por su parte, las principales diferencias entre chicos y chicas radican en la interpretación que mantienen acerca de las relaciones afectivo-sexuales y la influencia que la tecnología tiene sobre ellas. Comparten la idea de que la mayor exposición a conocer a personas a través de las redes es un factor que afecta a la salud de las relaciones. Pero los chicos enfatizan situaciones que les generan celos, mientras que las chicas enfatizan la necesidad de mantener su independencia respecto del control de las parejas.

Por su parte, las chicas declaran que las formas de coqueteo y ligue a través de redes sociales con frecuencia les generan sentimientos de cosificación. Además, declaran ser conscientes de los riesgos asociados a la exposición ante desconocidos, lo que implica la necesidad de generar estrategias de autocuidado frente a extraños.

Igualmente, las chicas describen la necesidad de preocuparse por el contenido que comparten en redes, pues se ven expuestas a críticas y comentarios de carácter machista, lo cual les genera malestares.

El mundo joven se sintetiza a través de la mensajería instantánea, que actúa como canal para la relación de las personas jóvenes a través de la tecnología. Un tipo de comunicación caracterizada por ser indirecta, no simultánea, no acotada en el tiempo, experimentada con cierto grado de pasividad y que mantiene cierta distancia, la cual otorga control a los usuarios a la hora de participar de la misma.

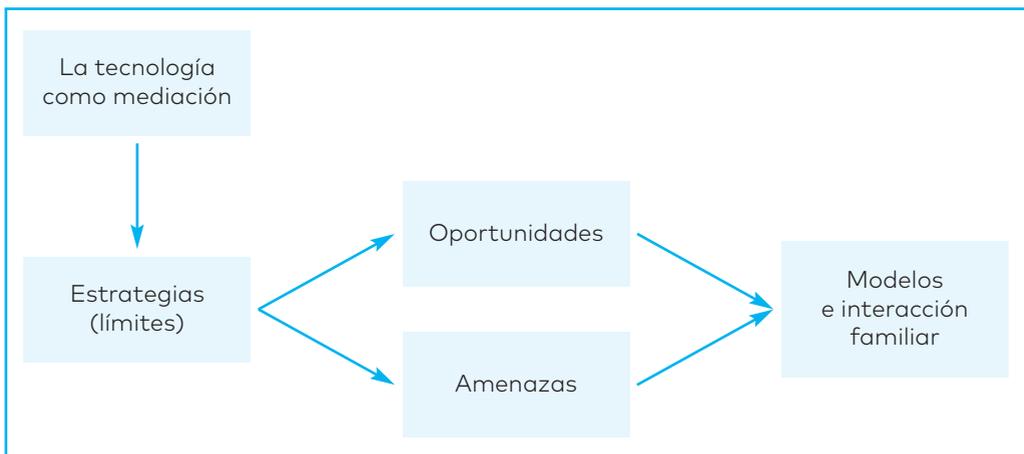
## 6. RELACIONAMIENTOS: FAMILIA Y TECNOLOGÍA

Las relaciones entre las familias y la tecnología generan un complejo entramado de negociaciones, consensos y conflictos

Las relaciones entre las familias y la tecnología se estructuran en tres ámbitos de cuidado diferenciados. El ejercicio de los cuidados se da fundamentalmente por parte de las personas adultas hacia los hijos/as y genera un complejo entramado de negociaciones, consensos y conflictos.

Los diferentes ámbitos de cuidado en relación a la tecnología son explorados y detallados en las secciones subsiguientes del informe y están representados en el siguiente esquema:

*ESQUEMA 3. ÁMBITOS DE CUIDADO FAMILIAR EN RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA*



Como hemos visto en apartados anteriores la tecnología se ha instalado en el corazón de las interacciones sociales en todos los planos. Tiene un papel mediador

pues permite la interacción y, al mismo tiempo, la transforma. Surgen así todo un conjunto de estrategias para mitigar los efectos negativos de la tecnología, generalmente, desde el punto de vista de las personas progenitoras, con las consecuentes resistencias en sus descendientes.

Los padres y madres son, en última instancia, los que adoptan el rol de preservación de la unidad familiar y los hijos e hijas, aquellos que mayores tensiones experimentan pues se mueven entre dos esferas de sentido, la familia y su grupo de pares. La tecnología ha venido a cumplir un papel paradójico: potencialmente puede conectarnos indistintamente pero en la práctica nos acerca con los que no están en casa y nos distancia de los que sí están.

Surgen así amenazas en forma de tendencias desintegradoras de los modelos familiares y, por otro lado, oportunidades para la (re)integración familiar. En función de la capacidad de las familias para articular estrategias, aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas, conseguirán unos u otros modelos familiares.

## 6.1. MEDIACIONES EN CUIDADO/CONTROL TECNOLÓGICO

Las tecnologías tienen la potencialidad de servir como instrumento que mediatiza el cuidado y, al mismo tiempo, como instrumento de control. Esta relación ha aparecido en los grupos, especialmente en tres temas principales: la relación de cuidado/control fuera de casa, la comunicación con los miembros de la familia que no están en el hogar y, finalmente, la organización cotidiana del cuidado y el trabajo de/en el hogar.

### A) *Negociaciones y ambivalencias ante el control*

La principal modalidad de cuidado mediante la tecnología en el entorno familiar

Padres y madres utilizan las TRIC para "controlar" dónde están sus hijos o hijas, si están bien, cuándo van a volver a casa... control y cuidado al mismo tiempo

está centrada en la supervisión del bienestar de las personas jóvenes cuando éstas están fuera del margen de acción y control directo del hogar. Este tipo de cuidado está dirigido fundamentalmente a garantizar el bienestar y la integridad física de las personas jóvenes.

Las formas de cuidado a través de la tecnología consisten en el uso de mensajes de confirmación del bienestar, servicios de

seguimiento a través de la geolocalización de los *smartphones* y el chequeo de las horas de la última conexión. El control se centra y se basa en la comprobación de un canal de comunicación abierto y disponible.

*Moderador: Y, por ejemplo, si estáis fuera de casa o así, lo utilizan mucho para...*

*H3: Para decirte que vengas.*

*M3: O para decirnos en plan "dónde estamos".*

*M1: Para que tenga cuidado.*

*M3: Muchas veces, por ejemplo, yo suelo ir a muchos conciertos. Y mi madre a mí o me tiene puesto lo de la ubicación pero, por ejemplo, si voy a un concierto o algo sí me hace que se lo ponga, pero para saber por dónde estoy, como hay tanta gente por si pasa algo o lo que sea. Para ver cómo estamos y todo eso.*

*M4: Pues yo no. Yo sólo para cuando me recoge: "¿A qué hora te recojo?"; "A tal"; "Venga, vale".*

*H3: Yo igual. Yo es si estoy en la calle y quiere que venga pronto, me escribe. Si no le da igual lo que vaya a hacer, que tire y no me mate.*

*M1: Mi padre, por ejemplo, me llama cada dos horas. Todo el rato: "¿Qué haces? ¿Con quién estás? ¿Dónde estás?"*

*H1: A mí también.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Las personas adultas presentan estas modalidades de cuidado como recursos consensuados.

*M4: En mi caso lo tienen tan asumido desde chicos. Yo creo que todos los niños a estas edades porque han crecido con eso. Como ellos se controlan entre ellos entienden que tú les controles. Vamos, mi hijo el mayor que tiene ya 19 años me podía decir: "Mamá, déjame". Te dice, te informa, "duermo en tal, llego a tal"...*

*M1: Mi hija igual. Mi hija tiene 21 años y no lo tiene quitado en WhatsApp, pero en Instagram sí lo tiene quitado. Y le dije un día: "Marta, ¿por qué no lo pones?". Dice: "Mamá, que no, que tengo ya 21 años". Y entonces no lo puse. Evidentemente no le voy a*

*decir: "Oye, que lo pongas". Pero el WhatsApp sí le digo: "Hija, Marta, hazlo por mí, anda, déjame así que... Así no te tengo que estar llamando". Entonces ella lo entiende.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Las personas jóvenes reconocen las ventajas de este seguimiento tecnológico al proporcionarles seguridad y entenderlo como natural y esperable. Pero también perciben en estas prácticas un ejercicio de control. La forma que tienen de problematizar este control no es explícita, sino que surge a raíz de conflictos específicos derivados de circunstancias concretas. Así, el cuestionamiento que las personas jóvenes hacen no está dirigido a las formas de control en general, sino a la articulación específica de dicho control (por ejemplo, cuando ya se ha comprobado que la hija está en casa de una amiga que se siga chequeando o controlando su conexión). Resulta paradójico que todos los grupos mencionen la vulnerabilidad al control de terceros (empresas, estados...) y, en cambio, la escasa problematización que suelen hacer las personas adultas sobre el control a sus hijos/as.

*M4: Que tú controlas a tus hijos. No quieres que te controlen, pero a ti te sirve para controlar.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Sólo el grupo de madres ahonda en esta cuestión: el reconocimiento explícito de que es una forma de control tecnológico en detrimento de la libertad de sus hijos/as, que estaría justificada por la necesidad de las madres de certezas (seguridad) ante el "miedo de lo que pueda pasar".

*M1: Pero que la verdad que para eso... Claro, que también es un control para ellos, qué pena, pero es por miedo, no a lo que ellos hagan, sino a como está hoy la vida, a lo que les pueda pasar.*

(Madres, 45-55, Granada)

El control se vuelve problemático cuando los hijos/as no responden a la llamada de atención —en este caso— de las madres. La tecnología permite establecer un canal abierto pero, además, las madres reclaman que sus descendientes sean capaces de responder cuando por *seguridad* se quiere testar cómo se encuentran o trasladarles algún mensaje. Por su parte, las personas jóvenes viven una contradicción: por un lado, reciben el mandato de que han de desapegarse de las tecnologías y, al mismo tiempo, por otro lado, han de estar constantemente conectados con sus madres. Por su parte ellas experimentan una contradicción:

sus hijos/as están siempre conectados —o quieren estarlo— con sus pares pero, en cambio, no muestran la misma disposición hacia sus madres.

*M3: Y si no llaman, escriben, aunque sea y como no le contestes...*

*M1: Si no les escriben a mis amigos.*

*M2: Se enfadan mucho.*

*H1: ¿Te ha pasado algo?*

*M2: Se ponen en lo peor.*

*M4: Se preocupan mucho.*

*M2: Y a lo mejor estás hablando con tus amigos. Lo has dejado en silencio alguna vez y se enfadan porque no le has respondido.*

*M4: Y ya te escriben: ¿Por qué no me lo coges?*

*M3: Y ya cuando ves que están llamando a tus amigos... Uff, problema.*

*H1: Una vez llevaba mucho tiempo en la calle, llevaba poca batería, lo puse en "No molestar", pero me entraban mensajes para que se me gastase la batería. Me empezaron a llamar, no lo iba a coger, pero se hartaron a mensajes. Y cuando quité el "no molestar" tenía 80 llamadas perdidas, me habían escrito mis amigos: "¿Qué te pasa? ¿Te pasa algo?"*

*M3: Ahí ya hay problemas.*

*H2: Porque a lo mejor estás con ellos y no quieren que cojas el móvil, pero estás con tus amigos y si te escriben tienes que estar con el móvil ahí para responderles a ellos.*

(Mixto, 15-18, Granada)

Las personas jóvenes señalan la contradicción de que sus progenitores, especialmente las madres, les pidan que no estén permanentemente en las redes pero después les reclamen una conexión constante para estar en contacto

A pesar del consenso en torno a los mecanismos de control hasta ahora señalados, las personas jóvenes problematizan determinadas formas de control que consideran ilegítimas, advirtiendo que se produce una ruptura de su derecho a la privacidad. La ubicación se percibe como un dato objetivo —menos privado— pero, en cambio, las conversaciones se consideran

un plano más subjetivo, individual, privado. Sin embargo, las innovaciones tecnológicas permiten a algunos progenitores "pinchar" los teléfonos, acceder a todo su contenido e, incluso, contar con todo tipo de contraseñas para fiscalizar a sus descendientes. Algo que es percibido por la juventud como un exceso de control.

*M3: A mí mis padres me tienen pinchado el móvil. Si le dan a un botón saben lo que está pasando. Lo tienen pinchado.*

*M1: A mí eso me da mucho miedo. Yo tengo una aplicación que ellos pueden ver dónde estoy, pero yo puedo ver dónde están ellos. Todos vemos dónde estamos todos. Pero ya eso...*

*M3: A mí mi madre le da al botón y escucha lo que estoy hablando. Es que lo ha hecho varias veces.*

*M1: Eso, yo, me dice mi madre que lo va a hacer y le digo... La denuncio.*

*M2: Dejo el móvil en mi casa.*

*M3: Es que no lo sabía. No sabía que me había hecho eso.*

*M1: Hostia.*

*Moderador: ¿Pero cuando hablas o todo el rato?*

*M3: No, si ahora dejo aquí el móvil y ella le da a un botón en el suyo, nos escucha.*

*M1: Qué paranoia.*

*M3: No me hizo gracia.*

*M1: Qué miedo. A mí lo de la ubicación me da igual, porque cuando voy a salir me dice: "¿Dónde vas?", a veces ni le digo dónde voy y lo ve. Si es que me da igual, tampoco tengo nada que ocultarle ¿sabes? Es que no me voy a ir a ningún lado raro. La ubicación me da igual.*

*M3: Sí, a mí también. Imagínate que me secuestran. Por lo menos saben dónde está el móvil. Eso me da igual, pero ya que me tenga el micrófono pinchado [risas]. [...] Me cogió el móvil [mi madre], me instaló la aplicación y ya está. Eso. Me cagué encima.*

*M2: Mis padres no saben mi contraseña del móvil. Antes sí la sabían y además mi madre tenía mi contraseña de Instagram.*

*M3: Mi madre tiene su huella en mi móvil.*

*M1: Yo no, yo es que se la quito, vamos. Es que es mi móvil, es mi privacidad. Quieras que no, aunque seas mi madre, es mi vida y yo tengo mis cosas. Igual que yo no me voy a meter en tu móvil. Es que yo tampoco me sé la contraseña de mis padres, tío. Así que... Son mis cosas. Si ella un día me dice: "Préstame tu móvil para cualquier cosa". Pues se lo doy yo desbloqueado, pero ya está. No tiene por qué saber tanto.*

(Chicas, 15-18, Granada)

La posibilidad del control a través de la tecnología ha generado en las personas adultas una naturalización de este uso tecnológico, lo que conlleva dificultades en el manejo de la incertidumbre en ausencia de estas herramientas de cuidado.

*M4: Hoy se ha ido mi hijo chico de excursión. Se van a Tarifa, pero hoy estaban en Gibraltar. [...] El caso es que los profesores han debido de decir algo así como "quitar los datos" para que no les venga una factura... Si tú supieras el grupo ardía: "¡Llevo 4 horas que mi hijo no le ha entrado ni un WhatsApp! ¡Llevo 4 horas que no coge el teléfono!" y ya todo el mundo: "No, tal...". Ya todo el mundo se ha calmado, pero ¿tú sabes la cólera? Todo el mundo loco porque 4 horas, vamos, que tampoco, ¿sabes? Que no eran 4 días, eran 4 horas y sabíamos que iban a Gibraltar*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

El género es una variable determinante en las relaciones de cuidado mediadas por la tecnología que son ejercidas por las personas adultas. Son las madres quienes generalmente gestionan el cuidado en remoto de los hijos e hijas. En ninguno de los discursos las personas participantes en este estudio señalan que exista un mayor control o vigilancia sobre las hijas o sobre los hijos. Sin embargo, en los discursos de las chicas sí se recoge ampliamente la percepción de un mayor control hacia ellas.

Se aprecia una diferencia de actitud en función del género: las madres se ocupan más de "controlar" cómo y dónde están sus hijos/as y las chicas perciben que existe un mayor control hacia ellas que hacia los chicos

*H2: No, a mí me escribe [mi hija] para recogerla.*

*H1: Normalmente la madre es la que va a hablar con la niña de ese tema y el niño, sin embargo, hablo yo más con él. Pero después los dos al que llaman cuando necesitan algo es a mí.*

*M1: En mi caso mi marido no existe. Mi marido llega a las 10, se duerme [risas]. Que la niña esté o no esté le da igual. Él se levanta por la mañana: "¿La niña llegó bien?", digo: "Sí, llegó bien".*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Por último, los padres hacen referencia a una forma de cuidado a través de la tecnología no vinculada al control. Señalan la posibilidad de enviar dinero a través de los smartphones como una herramienta de cuidado útil.

*H4: Hay muchas ventajas, para mí la primera ventaja que se me ocurre es: "Papá hazme un Bizum" [risas]. "Papá hazme un Bizum, papá no tengo dinero, me hace falta dinero. Papá hazme un Bizum", pam, es la...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

## *B) Las comunicaciones a distancia*

Dentro de este tipo de relaciones de cuidado están también las comunicaciones familiares mantenidas con personas que no residen en el hogar, con familiares ascendentes (abuelas y abuelos) o con familiares que se encuentran permanente o temporalmente fuera del hogar (desplazamientos laborales, intercambios

Jóvenes y adultos reconocen las ventajas de las TRIC para mantener relaciones con otras personas, con familiares que están lejos y con amigos/as como se demostró especialmente durante la pandemia

académicos, emancipación...). Estas interacciones están basadas en la mensajería instantánea y las llamadas, que permiten la comunicación directa con estas personas. Pero también en el uso de redes sociales, las cuales habilitan formas de relación indirecta que permiten participar en cierto grado de la cotidianidad de la vida de las personas (saber dónde están, qué hacen...).

*M3: Eso a mí me ha pasado desde que yo cogí el teléfono. Para mí es una pérdida. Yo tengo Facebook pero por mi familia*

*porque como se darán cuenta yo no soy de aquí. Entonces tengo el Instagram para seguir y para también molestarlos porque si no los molesto de presencia pues los molesto [ríe]. Los WhatsApp lo mismo, en silencio porque también es eso, que son grupos...*

*M2: Sí que es verdad que yo que tengo también a mi hermana fuera; es un avance porque antes no tenías contacto con tu hermana...*

*M3: Y eso era un pastón para llamar, ¿eh?*

*M2: Efectivamente. Hoy en día tenemos contacto todos los días. Nosotros tenemos el grupo de familia y todas las mañanas nos decimos buenos días.*

*M1: A mí me gusta la videollamada.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Además, subrayan el papel de este tipo de interacciones a distancia en el caso de la pandemia, suponiendo espacios de alivio y entretenimiento.

*M2: ¿Ves? Por ejemplo, en la cuarentena si no hubiéramos tenido móviles o consolas hubiéramos estado amargados, la verdad.*

*M1: Nos ayudaron mucho.*

*M3: Sí, para poder hablar.*

*M2: Se pasaba más rápido.*

*M1: Claro, ahí estaba el parchís que se puso de moda, pues hacías videollamadas con tus amigos y estabas ahí conectada.*

*M4: Yo me he tirado noches enteras jugando al parchís y llamadas...*

*M2: Era una tontería, darle a un dado, pero por lo menos ya te echabas unas risas.*

*M3: Te picaba que si uno te comía, el otro no te comía...*

*M1: Yo hice un montón de amigos también por el parchís.*

*M3: Yo también.*

*M2: Es que no había otro tema para hablar. Si no salías de tu casa tenías que hablar de algo. Te buscabas cualquier cosilla.*

(Mixto, 15-18, Granada)

## C) Organización del trabajo doméstico

La otra forma de cuidado mediada por la tecnología sería aquella dirigida a la organización de las tareas reproductivas vinculadas al hogar, fundamentalmente a la organización de las comidas. Estas relaciones de cuidado son enunciadas únicamente por las madres.

Ellas reconocen que el uso de grupos de WhatsApp para este tipo de funciones les resulta especialmente útil, tanto por la reducción del trabajo que suponían anteriormente

las comunicaciones individuales con cada una de las personas que conforman el hogar, como por la eficiencia de recursos materiales y de esfuerzo, al poder disponer de una información actualizada del número de comensales y las horas a las que se les espera cada día.

Este tipo de relaciones no se enuncian por ninguna de las personas como conflictivas, emanan de un consenso espontáneo en torno a la organización del trabajo reproductivo en el hogar y la asignación de roles derivados. Esta herramienta de cuidado mediada por la tecnología es percibida como consensual.

Todos y todas reconocen la utilidad de las nuevas tecnologías, especialmente de los grupos de WhatsApp, para la organización del hogar (horarios, comidas...)

## 6.2. ESTRATEGIAS FAMILIARES (LÍMITES)

La tecnología no sólo media relaciones de cuidado sino que, en algunos casos, puede ser una puerta de acceso a ciertos peligros o situaciones indeseables para el núcleo familiar. Por esta razón, las familias explicitan diferentes estrategias que hemos organizado en tres grandes tipos: estrategias de contención que ponen diferentes tipos de límites más o menos rígidos; estrategias que amortiguan los peligros asociados a los usos tecnológicos y estrategias relativas a la provisión de tiempos de calidad (libres de tecnología o en torno a una concreta que se utiliza en familia). Aunque, como en toda situación, allá donde hay un intento de establecer un modelo o estrategia siempre surgen resistencias. Obviamente en la mayoría de los casos, son las personas progenitoras las que tratan de establecer ciertas estrategias que pueden contar o no con el consenso y consecuente resistencia de los hijos/as.

## A) La contención de los accesos y los usos

El establecimiento de contenciones (barreras) está dirigido a aislar y proteger de manera categórica frente a los riesgos asociados a la tecnología. Estas formas de cuidado están ajustadas a las interpretaciones de los padres respecto de los riesgos tecnológicos existentes y la manera de afrontarlos (o tratar de paliarlos).

En ocasiones la estrategia pasa por restringir el uso pero esto no siempre es fácil, bien por la insistencia de los hijos (en el caso de los videojuegos), bien por la dificultad de establecer límites entre los usos legítimos (por ejemplo, la relación entre tecnología y tareas escolares). En parte, la gran dificultad parte de un hecho: nuestra sociedad está constantemente conectada a internet de una u otra forma a través de una multitud de dispositivos:.

*H1: Cuando iba todo por wifi y ellos no tenían datos. [...] Hoy en día que tienen datos ilimitados ya...*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H2: Intentar para que no entrara en páginas. Al final tú sabes que siempre se te cuelan. O se van al ordenador del abuelo y pone una "p" y ya te sale una página... porno...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Por ese motivo unas de las principales estrategias de contención pasa por tratar de retrasar el acceso etario de las personas jóvenes a internet y al uso del *smartphone*.

*M1: Yo no le di un móvil hasta que no salieron solos a la calle. O sea, nunca. "Mis amigos tienen móvil", cuando hicieron la comunión. Mis hijos hasta que no salieron a la calle solos, que fue, en primero o segundo de la ESO, no les di un móvil.*

*M2: Sí, con 12 o 13 años.*

*M1: Con 12 que empezaba a salir un poquito, entonces es cuando yo le di un móvil. Antes no tenían móviles.*

*H2: En mi caso igual.*

*M1: Tenían la Nintendo esa, y estaban todo el día con la Nintendo. Pero móvil, no.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Una vez que las personas jóvenes acceden de forma regular la estrategia de la contención se centra en dos tipos de riesgos: a) los asociados al acceso (tanto a contenidos como a interacciones indeseables) y b) los asociados a los usos (para paliar posibles efectos negativos, adicciones, pérdidas de capacidades...).

a) Dentro del primer tipo, control del acceso, encontramos precauciones frente al robo de información, el acceso a datos personales con fines criminales o el acceso a contenidos inapropiados por parte de las personas jóvenes. Las tácticas de cuidado en este sentido son generalistas y consisten en el uso de antivirus, rechazo a las cookies, el establecimiento de controles parentales o la revisión del historial por parte de las personas adultas.

Padres y madres exponen diferentes estrategias para limitar el uso de sus hijos e hijas de los diferentes dispositivos y reducir los posibles riesgos, pero todos reconocen que no es fácil y no suele dar resultado: "misión imposible"

*H1: Bueno, y también controlar el tipo de páginas en donde se meten.*

*M1: Eso es muy difícil controlarlo, ¿eh?*

*M4: Te metes en Google y te vas a histórico.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H4: Es difícil protegerlos. Yo tengo muchos cortafuegos en casa por temas de trabajo y demás, pero es muy difícil. Mi hijo tenía dos controles paternos desde que tenía 14 años y se los saltaba cuando le daba la gana.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Cuando no es posible limitar el acceso, entonces, los padres pueden recurrir a la táctica de vigilancia directa de los contenidos que consumen las personas jóvenes, o formas indirectas, como asomarse a la puerta del cuarto de vez en cuando o tratar de escuchar desde lejos el contenido que éstas están reproduciendo.

*H1: Tanto mi mujer como yo... [gesticula] andar mirando, a ver lo que veías... Lo que he visto es "no, estoy estudiando" y después me ponía a fijarme y tenía varias pantallas abiertas y cuando veníamos alguno... cambiaba [no se entiende] iba cambiando de pantalla [ríe], claro...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

b) En segundo lugar, el control sobre las consecuencias del uso, destacan a su vez, dos ámbitos de acción principal: evitar que la tecnología interrumpa rutinas fundamentales (como los horarios de sueño) y que un uso abusivo tenga un efecto sobre el rendimiento de las personas jóvenes (especialmente el académico). Son estos dos ámbitos los que requieren una acción más contundente por parte de los progenitores.

En estos casos, la imposición de barreras suele requerir de métodos vinculados a la retirada del dispositivo o la desconexión de internet.

*H1: El móvil me tengo que meter a las 12 de la noche en su habitación a quitárselo porque si no es que no duermen.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H1: Entonces, claro, me metía en el portátil y le decía: "A tal hora me cortas el wifi". No se podían meter en internet.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*M1: Yo tuve que poner un horario de móvil.*

*M4: Yo lo he puesto, pero no lo he podido cumplir porque así que le escribían, le decían... No lo puedes cumplir. Tenía que coger el móvil y dárselo y no sé qué: "Bueno, toma que voy mientras a hacer no sé qué". Y luego cuando he vuelto a la media hora ya llevaba media hora.*

(Madres, 45-55, Granada)

Por otro lado, encontramos dos ámbitos donde la estrategia de contención se muestra muy limitada, especialmente porque no es posible un pacto que dote de legitimidad y requiere medidas expeditivas en situaciones de conflicto. Esto es así, sustancialmente, en los grupos de personas jóvenes en el caso de los videojuegos, donde los padres y madres reconocen que han tenido que recurrir al corte del internet de la casa para finalizar las partidas.

Finalmente, el ámbito de la educación (por ejemplo, durante el tiempo de estudio) presenta un problema adicional para la estrategia de la contención, ya que no es posible establecer claramente qué usos son legítimos e ilegítimos (cuándo es o no "importante"), para frustración de los progenitores y merma de la confianza intergeneracional:

*M4: Vosotras estáis en esa fase, pero yo estoy en la fase en la que estoy quemada y achicharrada. Entonces yo ya es que si me*

*apuras es que si la veo con el móvil es que ya no le digo nada, ya me tiene amargada, achicharrada porque: "Si vas a estudiar, deja el móvil". ¿Me descuido? "No, si es que he salido porque me iban a mandar los deberes, no sé qué". Así hemos estado todo el año escolar. Achicharrada. Y ya algunas tardes hacía casi como si no la viera. Yo ya no podía. [...] Misión imposible. Se inventa los deberes... Misión imposible.*

*M3: Ya no les crees qué es importante de verdad.*

*M2: En ese momento ya no le crees. Porque tanto lo ha hecho...*

*M3: Juanito y el lobo.*

(Madres, 45-55, Granada)

La educación es muy importante no sólo como valor en sí mismo sino como indicador del bienestar de los descendientes. De esta forma, si el desempeño académico es adecuado, entonces, se presupone que los efectos negativos que pueden tener ciertos accesos o usos tecnológicos están bajo control:

*M2: Y luego aparte el tema estudios tú lo ves. Si te está respondiendo con los estudios y va bien es que la cosa va bien. Y también estar pendiente de la persona. Verla, ver si tiene algún tipo de problema o alguna cosa que le preocupe.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## **B) Amortiguar los efectos negativos**

Habida cuenta de los límites de la estrategia de contención en forma de barreras más o menos rígidas o expeditivas, los progenitores muestran la necesidad de establecer otro tipo de limitaciones más flexibles o consensuales. La máxima de esta estrategia sería: educar en lugar de prohibir.

Esta educación pasa por advertir los potenciales peligros, poner en sobre aviso, aportar pautas y recomendaciones para mantener la integridad y tratar de evitar los abusos.

El principal ejemplo es el cuidado frente a extraños que contactan a través de redes sociales con los hijos e hijas. Los controles flexibles van dirigidos a la capacidad de las personas jóvenes para reconocer la falsedad en algunos de los contenidos que consumen en internet, además de a identificar situaciones de acoso, de violencia o riesgo.

*M1: Por eso es muy bueno hablar con las hijas de lo que hay hoy en día en la realidad. Yo todo eso también se lo he hablado con mi hija, digo: "María es que tú puedes pensar que el chico que te está hablando por Instagram es guapísimo y lo mismo es un tío de 80 años".*

*M4: Que lo conoces por Instagram, que no habéis estado hablando antes.*

*M1: Nunca se te ocurra mandarle una foto por mucho que te guste.*

*M4: Ni quedar con nadie sin conocerlo.*

(Madres, 45-55, Granada)

Para ilustrar esta estrategia podemos recurrir a la metáfora de la caza aludida por uno de los padres. Es necesario acompañar a las personas jóvenes en el tránsito, enseñarles los aspectos peligrosos y, después, confiar en que experimenten y tomen buenas decisiones:

*H4: Yo siempre se lo explico siempre a mi hijo como el cazador, ¿no? Tú te vas de caza, va un cazador y si se lleva a su hijo pues le va enseñando: "Ten cuidado aquí, no pises ahí que te puedes no sé qué, no comas esa hierba que te puedes no sé cuánto...". Al final el niño pues toca la hierba, se cae aquí, porque tiene que aprender por propio...*

*H1: Por sí mismo.*

(Padres, 45-55, Sevilla)

En este sentido, ante la limitación para llevar a cabo el cuidado mediante barreras rígidas (estrategia de la contención), además de la dificultad para certificar que las barreras flexibles (estrategia de amortiguación) están siendo efectivas, las personas adultas delegan en las personas más jóvenes y, más concretamente, en el efecto protector de la educación impartida.

*M4: Y sobre los aspectos que dices tú, yo siempre digo, cuando empezaba a salir así un poco del cascarón, 13 años, yo ya lo que me queda es confiar en la educación que les hemos dado y confiar para que no pase nada. Pero ya llega un momento en que tú ya no puedes controlar "No veas porno". ¿Con el acceso que hay al porno? Es que es imposible. "No busques cosas de bulimia". Yo*

*tengo una sobrina que ha tenido problemillas de eso y es que es muy complicado, es que no te enteras.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

La estrategia de la amortiguación encuentra aquí su principal punto débil: existen ciertos tabús educativos (por ejemplo, la sexualidad) que contrastan con una alta exposición a determinadas formas distorsionadoras (como la pornografía). Sólo contamos con una buena práctica en este sentido, en el resto de los grupos el tema se asume como un peligro pero en ningún caso se apela a la responsabilidad de los padres o madres de educar adecuadamente en este tema:

*M1: Mi marido, cuando mi hijo tenía 12 años o así, un día en la playa se lo llevó al agua y le comentó: "Oye, ¿tú ves porno en internet?" Y claro, mi hijo se quedó que no le contestó. Y le dijo: "Bueno, pues todo lo que veas ahí es mentira. No te creas nada. Y ten mucho cuidado con lo que haces". Y le advirtió. Yo a mi hija no le he dicho nada.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Otro de los puntos débiles de esta estrategia amortiguadora y sus límites flexibles reside en el hecho de que, por un lado, la educación parece proteger a sus descendientes (como veíamos más arriba) y, al mismo tiempo, la creencia en que la mayoría de los peligros provienen de fuera. Los hijos/as parecieran estar simbólicamente inmunizados: ni ellos/as pueden hacer daño (el peligro siempre es el otro) ni tampoco pueden recibir daño (la educación les protege).

*H4: A mí lo que pasa es que me da más miedo lo que entra que lo que sale.*

*H3: Sí...*

*H4: O sea, por lo menos en mi caso, que luego tu hijo puede ser un depravado y ser el peor, entiéndeme... pero que me da más miedo lo que pueda entrar que lo que pueda salir. O sea, yo sobre todo lo que tengo capado mucho son las entradas [de peligros].*

(Padres, 45-55, Sevilla)

Paradójicamente la educación se centra en un enfoque de protección, en una lógica maniqueísta (buenos/malos), donde los que están fuera son potencialmente malos (agresores) y los que están dentro son potencialmente buenos (vulnerables). Esta visión simplificada de la realidad dificulta a los padres poder

educar en valores fundamentales para la sociedad que eviten que sean los descendientes los que se conviertan en agresores o toleren ciertas formas de violencia (por ejemplo, el *bullying*). Los puntos ciegos de la educación son cubiertos con visiones y representaciones que se construyen y refuerzan entre los grupos de pares como una forma de socialización secundaria, ajenas al cuidado de las personas adultas. Como señalábamos anteriormente, las personas jóvenes reconocen al grupo de pares y a la experiencia propia como la principal fuente de aprendizaje para el cuidado mutuo y el autocuidado en sus usos tecnológicos. De tal manera que las limitaciones en el abordaje educativo promovido por las personas adultas, casi exclusivamente centrado en la transmisión de estrategias defensivas frente a los riesgos tecnológicos, da lugar a un vacío educativo en torno a las posibles agresiones que puedan llevar a cabo sus hijos e hijas.

### C) Promover tiempo familiar de calidad

La principal estrategia implementada por las personas adultas para preservar las relaciones familiares frente a la influencia de la tecnología está centrada en la creación de espacios y momentos familiares libres de dispositivos digitales.

Una de las aspiraciones de padres y madres es lograr tiempo y espacio libres de interferencias digitales para crear momentos de convivencia familiar

Existe consenso entre las personas jóvenes y adultas acerca de la necesidad de generar espacios de interacción familiar exentos de interrupciones vinculadas a la tecnología. Todos reconocen la necesidad de preservar estos espacios para fomentar la interacción directa y promover una convivencia más enriquecedora.

*H1: Sí, en la comida me tienen que decir mis padres... Ahora mismo, actualmente: "Deja el móvil que estamos aquí los cuatro, para una vez... La comida y la cena para un ratito que tenemos deja el móvil, ¿no?". [...] Ahora lo pienso y tienen razón porque para un rato que estamos. Yo estoy estudiando, ellos están trabajando y tal, para un rato que tenemos que podemos hablar.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

En la mayoría de los casos, estos espacios de tiempo de calidad sin interferencias tecnológicas no se dan en un momento buscado ni negociado *ad hoc* sino que son un momento ritual (rutinario). En la medida en que las personas progenitoras pueden inculcar la ausencia de dispositivos en estos momentos más probabilidad

parece existir de que realmente se conviertan en espacios de calidad, donde puede aflorar la tan necesaria comunicación directa. Pero para que esto ocurra parece muy importante asegurar que todas las tecnologías queden fuera de espacio y el tiempo de la comida:

*M4: En mi casa no se come ni con tele. Eso lo tienen ellos asumido. Y siempre dice: "Es que como no te gusta la tele ni los teléfonos". Pues eso es lo que hay. Yo es que es el único rato que tengo para hablar con ellos.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Una recomendación muy importante podría ser que para generar espacios de calidad es necesario restringir toda tecnología, esto incluye muy especialmente la televisión. Este electrodoméstico puede ser visto por parte de los padres y madres como una tecnología de consenso intergeneracional, en el sentido de que es un único dispositivo compartido por todos de forma simultánea y con gran arraigo en los hogares.

*H3: En mi caso fue la solución. Porque en mi caso era: "Es que tú estás viendo la tele y como a mí no me gusta yo veo esto". Pues acabamos la tele y apagamos eso.*

[...]

*M4: Yo desde chiquititos teníamos una cocina grande y comíamos en la cocina y nunca he puesto ahí una tele. "Pues amigos tienen tele en su habitación", "Pues tú no", "Tienen en la cocina", "Pues tú no".*

*H2: A la hora de comer y de cenar el móvil no puede estar en la mesa.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Sin embargo, esta visión no coincide con las personas jóvenes. Estas razonan que ante la imposición de una tecnología más propia de la generación de sus padres (la televisión), ellos y ellas pueden legítimamente usar las tecnologías que les son más afines (los *smartphone*).

#### **D) Resistencias a las estrategias**

Toda estrategia busca establecer un tipo de orden sociofamiliar y todo orden, en su intento de establecimiento o mantenimiento, cuenta siempre con resistencias.

Esto es así aun aplicando limitaciones, rígidas, flexibles e, incluso, aparentemente consensuadas o negociadas.

En términos generales, todas las posiciones asumen la necesidad de regular (estrategias de amortiguación) frente a prohibir (estrategias de contención), aunque se reconocen ciertos límites en la comunicación, dado que los más jóvenes son nativos de unas tecnologías totalmente nuevas.

*M3: Sí, pero no es prohibirle [a unos hipotéticos hijos e hijas], sino advertirle por ejemplo de lo que puede pasar y que tengan cuidado.*

[...]

*M1: Pues sí, contarle mi experiencia a lo mejor le ayuda. decirle: "Mira, yo de pequeña también subía cosas y al final me acabé avergonzando". No sé, le intentaría explicar un poco mi situación. Como mis padres no tuvieron eso pues ellos no podían contarme nada. Nunca han tenido Instagram.*

(Mixto, 15-18, Granada)

La negociación aparece como la opción más deseable, sin embargo, ni todas las partes cuentan con la misma capacidad de negociación ni hay una visión necesariamente compartida sobre la legitimidad de unos u otros usos. Por este motivo, es fácil que la actitud negociadora desemboque en otra sancionadora.

*H2: Lo que sí es cierto es que, por ejemplo, en mi caso con ellas es pactado. No es una cosa de decir: "Oye, te imponemos". Bueno, te imponemos, pero parece que es pactado.*

[...]

*M1: En mi caso era pactado pero se tenía que hacer lo que yo decía. Yo no negocio tanto. Igual que mis hijos.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Esto es así porque en algún momento la negociación requiere poner límites, como las diferentes estrategias que hemos visto. La limitación, en algún momento, termina por generar conflictos sobre el alcance o la intensidad de estos.

La negociación aparece como la opción más deseable, pero ni todas las partes cuentan con la misma capacidad de negociación ni hay una visión compartida sobre los usos legítimos

*M2: Depende, por ejemplo, si estamos en una comida o algo a lo mejor con que te llegue un mensaje lo vas a coger, respondes y ya te quitan el móvil o te regañan. Y es como que se pasan un poco a veces.*

(Mixto, 15-18, Granada)

El problema de fondo son las diferentes percepciones sobre la relación de dos parcelas de la realidad: el campo de la familia y el campo de los pares (amigos/as). Para los progenitores cierto uso tecnológico (chatear con el *smartphone*) interrumpe el desarrollo adecuado de la relación familiar; para los descendientes la negación del uso de esa tecnología interrumpe el desarrollo de sus interacciones relacionales con sus pares.

En otras ocasiones, existe un problema a la hora de considerar legítimos o problemáticos ciertos usos tecnológicos durante la comida. Por ejemplo, los padres pueden considerar adecuado comer con la televisión, trasladándose el conflicto al contenido que se está visionando. Una vez que se ha introducido la legitimidad de la tecnología, el conflicto sobre el visionado puede dar lugar a la evasión de las personas jóvenes pues comprenden que el acto de la comida es un acto secundario y el visionado de contenidos el principal e, incluso, otro tipo de actividades (como el uso de videojuegos).

*H4: Yo también, por ejemplo, he tenido muchas broncas porque cada uno tiene una tele en su cuarto y muchas veces para no estar en el salón porque mi padre está con la tele me he ido a mi cuarto a comer para ver una serie.*

*H3: Yo también he tenido muchas de esas.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

*H4: Eso ha sido lo peor. O jugando a la Play comiendo.*

*H1: Correcto, yo de hecho le decía: "Mira mamá, yo si quieres me hago la cena, pero voy a comer en el cuarto". "¿Qué tienes que estudiar?", "No, tengo que jugar a la Play". "Carajo niño". "¡Qué sí, va!". "Me da igual que Pepito o Menganito que estén comiendo o que no, ¡que tú vas a comer en el salón con nosotros!". Y estar yo así comiendo así. En plan de enfadarme y tal.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Cuando a pesar de todo, se ha conseguido establecer la cena o la comida como un espacio de reunión familiar libre de tecnologías surgen nuevas tácticas de

resistencia por parte de las personas jóvenes. Estas tácticas pasan por la evasión como puede ser comer rápidamente, ir al baño para revisar el teléfono o tratar de revisarlo por debajo de la mesa...

*M2: Yo lo cojo con miedo porque ya me miran directamente y me dicen: "Suelta el móvil". Tengo que cogerlo rápido a escondidas.*

(Mixto, 15-18, Granada)

*H3: O comer rápido.*

*H1: Y ese dolor de barriga de: "Mamá, que el yogurt me lo como allí. Que ya he comido aquí y el yogurt me lo como allí". Pero a lo mejor me comía un montadito en un minuto y mira que yo como lento. En un minuto. Esa ansia por jugar y pensar que tus colegas ya están ahí y tú en el salón te entraba algo.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

El momento de comer en familia es uno de los que más discrepancias crean entre progenitores y sus hijos e hijas

*H1: Y llegar con el móvil a la mesa, sentarse y antes de coger la cuchara dejarlo en el sofá apoyado, que se cree que no me doy cuenta.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Las personas adultas, al ser conscientes de estas tácticas, han establecido normas como la prohibición de levantarse de la mesa hasta que todos los comensales hayan terminado, con la finalidad de salvaguardar el espacio familiar de este tipo de resistencias.

*H2: Yo eso de comer rápido y decir: "Ya he terminado" y mi madre decirme: "No, hasta que no termine todo el mundo no te levantas de la mesa".*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

A modo de conclusión podemos advertir que no sólo toda estrategia lleva acarreada las resistencias sino que además la relación paterno-filial implica actitudes de rebeldía por parte de los hijos/as, que hoy en día se expresan en torno a la tecnología de la misma forma que en otros momentos históricos podían manifestarse en torno a otros problemas.

*H1: Y es que eso lo hace hasta peor porque a lo mejor te prohíben algo y lo sigues haciendo, pero a escondidas.*

*M2: Eso es lo que iba a decir, que si a mí me prohíben algo tengo más ganas de hacerlo. Cualquier cosilla.*

*M3: Al contrario, cuanto más me regañan a lo mejor digo: "Pues ahora me voy a quedar todo el rato con el móvil, no voy a estudiar".*

(Mixto, 15-18, Granada)

## 6.3. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

Los efectos tecnológicos tienen un componente integrador y desintegrador en el interior de las familias: ambos procesos coexisten en forma de amenazas y oportunidades. El hecho de que en este informe se señale sólo una amenaza no debe confundirse con su importancia simbólica. Esta amenaza (la individualización o el aislamiento) tiene un carácter de cambio de época, indica transformaciones muy profundas en la relación intrafamiliar que puede alumbrar nuevos modelos de convivencia (desintegrada).

Por otro lado, emergen diversas oportunidades para salvar esta amenaza, a modo de buenas prácticas (integración, desconexión y reconexión), cuyo extensión y alcance social no podemos llegar a conocer con esta aproximación cualitativa.

### *A) La amenaza: individualización y aislamiento*

La sociedad de consumo tiende a adaptar sus productos a los diferentes perfiles de consumidores. La enorme diversidad de opciones genera una gran individualización de las pautas de consumo (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022). Desde el punto de vista de la convivencia familiar esto genera un problema de fragmentación y distanciamiento reforzado por la proliferación de dispositivos y formas de ocio tecnológicas. Una innovación tan acelerada que marca profundas diferencias entre la generación más joven considerada en este grupo y sus padres o madres, más aguda aún que la que hubo entre estos y sus respectivos padres (los abuelos y abuelas).

La televisión ejemplifica los cambios que se han producido en la relación tecnología-familia según las participantes en el grupo de padres y madres. Aunque el foco de atención se centra en las personas jóvenes, también el grupo de las personas adultas reconoce que estas dinámicas de aislamiento son experimentadas por ellos mismos.

H3: Yo creo que el problema es más en sí la individualidad, lo que hemos dicho ahora de que comemos todos juntos, nadie tiene el móvil, pero están deseando terminar para irse cada uno... Yo echo de menos esa niñez que tuve que veíamos el "Un, dos, tres" y estaba todo el mundo interactuando. Ahora mismo no, pues yo con mi mujer vemos la serie o lo que sea que tengamos que ver y uno está en otro cuarto y otro está en otro cuarto. Porque no tenemos los mismos gustos. Si ponemos una película en blanco y negro que pusieron el otro día, 'Capitanes intrépidos', que es maravillosa. "Papá, ¿qué estás viendo? ¿Blanco y negro?" Eso para ellos es una cosa.... En eso me veo más cercano a mi padre, que habremos visto 'El Padrino' cincuenta veces y disfrutando cada vez que nos sentamos y comentamos.

[...]

M1: Yo sí. Yo pienso igual que él. Cada uno se va a su habitación, cada uno ve lo que quiere ver. No hacen ellos por ver cosas en común.

[...]

M1: Yo la propongo... "Mamá, que a mí no me gusta eso". Y se van. Pero yo lo propongo.

H3: Pero también te cansas de decírselo.

M1: Yo algún viernes que estamos todos y vemos el programa este... Es un acontecimiento. Dura el tiempo de cenar y luego se va cada uno a hacer lo que le guste.

M4: Pero yo creo que lo de aislarse no es algo exclusivamente de los niños. Que también los adultos se aíslan.

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Las personas jóvenes valoran positivamente la realización de actividades colectivas vinculadas a usos tecnológicos, como es el consumo de televisión, pero señalan la existencia de grandes dificultades a la hora de congeniar los gustos e intereses de los miembros del núcleo familiar.

M1: Sí, casi siempre. Cada vez menos hay como de: "Vamos a ver una peli todos juntos". No, ya no hay. Al menos en mi casa ya se ha perdido. Antes a veces lo hacíamos: "Venga, vamos a ver una

*pele todos". Ahora a los diez minutos: "A mí no me gusta la tele. Yo me voy".*

*M2: Es que a mí me da mucha pereza ver películas con mi madre porque a mí no me gusta lo que le gusta a ella y a ella no le gusta lo que me gusta a mí. "Si tenemos que ver lo que te gusta a ti, yo me aburro. Y si tenemos que ver lo que me gusta a mí, te aburres tú".*

*M1: Claro, es que es muy complicado también ponerse de acuerdo. Nadie tenemos los mismos gustos, a cada uno le gusta una cosa diferente.*

*M4: Además, con mi madre no puede salir nada de sexo ni besos ni no sé qué. Y, claro, tampoco me voy a poner a ver una peli rara, pero tío, que se dan un beso y ya mi madre corta la peli. Esas cosas tampoco... Además, mi hermano y mi madre siempre se quedan dormidos. Al final me como yo la película, pues al final me pongo yo la que me guste y que ellos vean lo que ellos quieren. Siempre es lo mismo.*

*M3: Igual. Es que, además, en mi casa somos seis. A mis padres les gusta una cosa y a mis hermanos que son chicos, otra, y yo me tengo que tragar las dos. Y, al final, me voy a mi cuarto y me pongo con el móvil. Y luego vienen gritándome que qué hago con el móvil, que no me comunico con ellos y de todo. Pero es que para estar aguantando... No aguantar, porque hay que pasar tiempo con la familia, pero es que me aburro mucho.*

(Chicas, 15-18, Granada)

Los procesos de individualización y aislamiento no sólo tienen un componente simbólico sino también espacial, la puerta cerrada de las habitaciones de los hijos/as es sin duda otro de los cambios que se han agudizado en el seno de las familias. La puerta cerrada simboliza el espacio de una nueva intimidad, una individualización, una percepción de aislamiento que cierra el canal comunicativo intrafamiliar.

Adultos y jóvenes reconocen cierto aislamiento dentro de la familia que se manifiesta claramente en que cada uno está en su habitación y con la puerta cerrada

*M4: Se hablaba más en casa, se hablaba más. A mí, por ejemplo, mi madre siempre lo decimos. ¿Las puertas de las habitaciones*

*cerrarlas? ¿Estamos locos? Las puertas abiertas. Es que yo no me metía en mi cuarto nada más que para dormir, vamos. Y ahora están los niños aislados y se habla muchísimo menos. Lo de hablar es como una obligación.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Se produce en el espacio físico un proceso que ya hemos señalado anteriormente en el espacio simbólico. La disposición a la conexión con los pares contrasta con las fracturas en la comunicación intrafamiliar.

De la misma forma que el *smartphone* es percibido como un boicot al tiempo de calidad familiar, de esa misma forma, las puertas cerradas limitan el acceso físico. No es suficiente con compartir un espacio (la casa) o un momento (la comida) sino que hablamos de diferentes expectativas relacionales y economías de la atención.

No obstante, existen posiciones que relativizan estos cambios y expresan que son propios de la edad más que de un determinismo tecnológico. Especialmente las madres destacan cómo la adolescencia y la juventud son etapas en las que el aislamiento es buscado deliberadamente por las personas jóvenes, independientemente de los usos tecnológicos. Reconocen que son períodos en los que las relaciones familiares pueden perder intensidad o cambiar en su estructura (Megías, Ballesteros y Rodríguez, 2022).

*H2: Nos aislábamos de otra forma, no con el móvil.*

*M4: Te aislabas porque tú salías de casa y nadie tenía acceso a ti.*

*M2: Pero tener tiempo para ti yo creo que eso es enriquecedor también.*

*H2: [...] Y yo recuerdo pasar horas solo. No en mi cuarto, pero a lo mejor en el patio de la casa con un mecano montando no sé qué o dibujando. Primero, mi padre se iba a trabajar por la mañana y venía por la noche. Que sí, que el viernes veíamos todos Kiko Ledgard y demás, que si se planteaba que el sábado íbamos a pasar el día a los pinares de no sé dónde y a comer en el campo. Y hacíamos esos planes. Pero yo también pasaba mucho tiempo solo.*

*M2: Yo sí, yo también muchísimo tiempo.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*M1: Es que yo pienso en qué hablaba con mis padres y no sé de qué hablaba con mis padres. Con mi edad ahora y con mis hijos. De verdad que no lo sé.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

## **B) Oportunidades (I): la integración**

Personas adultas y jóvenes, en su intento por contrarrestar la influencia de la tecnología en el empobrecimiento de las relaciones familiares, coinciden en destacar como exitosas las estrategias que implican la integración de amistades

Jóvenes y adultos valoran positivamente los momentos de convivencia familiar al margen de las tecnologías

o parejas de los hijos e hijas en actividades familiares. Estas prácticas generan espacios de relación en los que la tecnología se ve desplazada sin necesidad de ser vetada, permitiendo así la convivencia y la interacción familiar de manera más enriquecedora.

*H3: Y cuando viene mi novia con mis padres lo disfruto más. Porque yo solo con mis padres, quieras o no mis padres, por mucha confianza que tenga con ellos para hablar de lo que me pasa a mí o cualquier cosa, a la hora de divertirse... Es diferente edad. [...] Y lo que pasa es que tu novia también se integra en la familia también.*

[...]

*H1: Y no estoy con el móvil. Estoy escuchando la conversación, aunque estén hablando de que el perro tiene canas o es marrón. Es como ¡qué chulo! Te ilusionas.*

*H3: O empiezan las bromas, se sueltan más...*

*H1: "Que [nombre de la pareja de H1] se ha dejado la comida en la mesa, mamá, échale la bronca".*

*H3: Y no hace falta el móvil para nada. [...] Después se va mi novia y ya vuelve todo a la normalidad.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

*M4: Entonces, en el bar yo estoy sentada en una mesa y están todos los amigos de mi hijo, del mayor, porque el otro no puede*

*entrar porque es menor y están allí tomando copas. ¿Qué ven ellos de bueno? Pues que de vez en cuando se llevan una copita que les invita el padre, pero se quedan ahí con nosotros. Hay una interacción estupenda. Pero no solo hablando con tu hijo, hablando con sus amigos, las niñas, las novias, te cuentan... Pero eso no pasa en casa.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

### C) Oportunidades (II): la desconexión

Tanto de personas jóvenes como adultas hacen referencia a ocasiones en las que tiene lugar un espacio de relación familiar surgido de manera espontánea.

En este sentido, los espacios deportivos, ya sea realizando el propio deporte o asistiendo a eventos deportivos, son subrayados por los padres como espacios genuinos sin interferencias tecnológicas en referencia tanto a hijos como hijas.

*H2: Y voy cuando juega un equipo que sigo y desde hace dos años o por ahí, mi grande, que tiene 16, tenía 14. Me dice: "Papá yo puedo ir contigo"; y yo... [...] Esto de querer ir a acompañarme a mí, ya con 14... Pero es que con 16 años lo sigue haciendo: "Papá, vas a ir a ver [nombre del equipo de fútbol]" [...] Dice: "¿Me puedo ir contigo?" [...] Yo me voy a desayunar, él se viene conmigo, ya nos vamos a ver el fútbol... Y eso sí que me gusta, el querer hacer cosas contigo [...].*

*H3: Preguntarle también qué le apetece a él. Yo creo que entre los dos llegáis... Yo por ejemplo, no siempre, pero salgo bastante en bicicleta con una o con otra [de sus hijas]: "Venga, pues vamos tirando por el río y vamos hablando" y les voy contando alguna historia. Y es verdad que ahí no se puede ir con el móvil con la bicicleta. Ahí está [énfasis]. Y al final les llena, al final...*

(Padres, 45-55, Sevilla)

También se señalan los viajes familiares como actividades y eventos que facilitan el surgimiento espontáneo de espacios de interacción familiar al margen de la tecnología.

*M4: Por la parte de mi marido somos dieciocho de familia y todos los años en el puente de la Inmaculada nos vamos a la casa de mi*

*cuñado que está en el campo y no tiene cobertura. O sea, eso es maravilloso. Ahí es cuando tú interactúas 24 horas con tus hijos, tus sobrinos... Tú no sabes lo divertido que es... Hasta ellos me lo dicen: "Qué divertida es Fulanita", "Qué chistes cuenta, cómo canta, cómo baila...". Porque no tenemos tele ni nada. Eso es rural total. Y eso es una maravilla.*

Todos destacan las actividades compartidas en familia como los viajes, los eventos deportivos, las aficiones...

(Mixto, 45-55, Sevilla)

De igual modo, se referencian en los discursos momentos de relación buscados por las personas jóvenes vinculados a cuestiones específicas de especial significatividad en sus vidas.

*H3: Yo, hay cosas que cuando se hacen, que no se hacen siempre. En la relación padre e hijo o padre e hija pues muchas veces cuesta entrar en su mundo. Pero una vez cada quince días, cada mes, "Papá, vamos a hablar". Y ese día lo saco de casa. "¿Quieres un cubata, quieres fumar? Venga fúmatelo". Y el tío se abre y te lo cuenta absolutamente todo, pero lo has sacado del ordenador, de la habitación, de donde estamos siempre y el tío está allí contigo tranquilo.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

*H1: Yo a mi madre le cuento todo, es como mi mejor amiga. Yo estoy, a lo mejor, borracho en una fiesta y le envío una foto, o un vídeo, y digo: "Mamá, mañana hago la cocina entera, pero por favor ábreme la cama y déjame tres salchichas. Mañana si quieres soy tuyo. Mañana hago todo lo que tú quieras". [...] Yo aparte de los vídeos, las fotos, en persona sí. En persona con mi madre yo he tenido charlas profundas que te hacen hasta llorar.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

#### **D) Oportunidades (III): la reconexión**

Personas adultas y jóvenes también destacan como experiencias exitosas la integración familiar en usos tecnológicos colectivos. Esto puede abarcar desde recuperar la lógica de la televisión, mencionada anteriormente, hasta la

participación por parte las personas adultas en usos tecnológicos hegemónicos en la juventud, como videojuegos o redes sociales.

*H1: Una serie en común. De estar los cuatro... una peli. También he estado mucho tiempo con mi padre y con mi hermano viendo una película en casa. "A las 10 hay una película muy buena" y estar los cuatro ahí... Y no estar... Sino, comentarla. O reírnos todos juntos.*

*H3: Viendo por ejemplo First Dates...*

*H1: Sí, First Dates. Cenando y viendo First Dates. Nos metemos con la gente: "Mira a este cómo viste".*

*H4: Suelta mi padre...*

*H1: Una barbaridad y tu madre ahí: "Qué están los niños, por favor".*

*H2: Yo sobre todo lo de parejas asesinas. Yo me tiro ahí una de horas con mi madre viendo eso...*

*H3: Sobre todo las series y eso.*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Paradójicamente, adultos y jóvenes destacan los momentos compartidos en torno a las tecnologías, desde ver juntos un programa de televisión hasta jugar con la consola o hacer un vídeo de TikTok

Estas prácticas no sólo buscan entender y compartir intereses tecnológicos, sino que también fortalecen los lazos familiares al involucrar a las personas adultas en las actividades digitales de las personas jóvenes y, por ende, pudiendo generar gustos e intereses en común.

*M4: Pues yo estoy muy puesta en música y los bailes, entonces, claro, puedo interactuar con ellos de lo que a mí me interesa: "Descárgame la canción". Porque si no dime tú qué cosas tenemos en común si no es: "¿Qué hay de cenar?", "¿A qué hora vienes?", poco más. Entonces, tienes que buscar... [...] Pero tecnológicamente, es lo que dice ella, te tienes que poner las pilas. Si tú te pierdes ahí es que, ¿qué tienes en común con ellos? Nada.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Entre los usos tecnológicos compartidos destacan las interacciones a través de redes sociales o en torno al contenido consumido en redes sociales. Este tipo de usos compartidos son declarados casi exclusivamente por las madres.

*M1: Con mi hijo a través de Instagram. "¿Has visto que Fulanito está de visita en tal sitio?". "Ah, sí, pues me encanta". O con mi hija de alguna bloguera también.*

*M2: Ha cambiado nuestra forma de relacionarnos y ya está, pero no es que sea mejor ni peor. Es que es distinta y ya está. Y a lo mejor antes se hablaba de tus compañeros de cole y ahora hablas... No sé, yo creo que es distinto.*

*M4: De una persona que no conocemos y que está en las redes.*

(Mixto, 45-55, Sevilla)

Las madres señalan cómo la propia creación de contenido a través de usos tecnológicos ha generado espacios de relación familiar próximos a la lógica de juego.

*M1: Yo he hecho mis TikTok con mi amiga y me he pegado un panzón de reír tremendo.*

*M2: Mi hijo estaba confinado y la niña y yo y el padre haciendo Halloween pintados los tres haciendo TikTok. Encerrados todos porque estábamos confinados.*

*M1: Yo he hecho con mi hija el TikTok ese que es cuando vas a pedir una beca y tienes que disimular que tu madre tiene... Mi hija dice: "Mi madre es alcohólica" y yo: "Sí". "Necesito la beca". Y ya te da la risa. Pero eso sí me gusta, ¿has visto? Pero porque te ríes.*

*M4: En navidad nosotros, la familia, estuvimos haciendo TikToks también. Pero es como forma de divertirse.*

(Madres, 45-55, Granada)

Por su parte, los padres se integran en los usos tecnológicos colectivos a partir de su participación en los videojuegos de los hijos.

*H1: Y después, los juegos también. Yo con mi padre también he jugado muchas veces al Call of Duty.*

*H3: Sí, yo con mi padre he jugado al Call of Duty muchas veces.*

*H1: De hecho, se agradece. Yo lo recuerdo y se me hace una sonrisa.*

*Estar hablando una horita o dos viendo a mi padre cómo juega al [nombre del juego] y decir: "Qué malo que eres". Pero después el vínculo...*

*H3: Y se pueden crear también temas de conversación porque a lo mejor yo estoy fuera de casa y mi padre juega sin que yo esté y lo cuenta ilusionado: "He conseguido estos ayer".*

(Chicos, 15-18, Sevilla)

Las personas señalan también cómo los usos compartidos de las tecnologías alcanzan a las generaciones de personas adultas mayores. Así, el apoyo de las personas jóvenes en su integración en los usos tecnológicos es un espacio de relación familiar.

*M2: Bueno, yo mis suegros están esperando a que entremos por la puerta para decirles a los niños: "Mira a ver, que me he metido aquí, me salió esto, se me puso el teléfono". Y tienen setenta y pico años y mi suegra sabe hacer con el móvil de todo.*

(Madres, 45-55, Granada)

## 6.4. CONCLUSIONES

La relación entre familia y tecnología está atravesada por la idea del cuidado, el cual tiene lugar en tres ámbitos: el cuidado a través de la tecnología, el cuidado frente a la tecnología y la protección de las relaciones familiares en un juego de fuerzas desintegradoras (amenazas) e integradora (oportunidades).

La forma de desempeñar las diferentes formas de cuidado conlleva la necesidad de entablar negociaciones entre personas adultas y jóvenes. Las personas adultas perciben la negociación acerca de los usos tecnológicos y la manera en que se relacionan con el cuidado relativamente consensuada; mientras que las personas jóvenes señalan nodos de conflicto que consideran sustanciales.

Los mayores consensos tienen lugar en torno a las formas de cuidado a distancia y la protección frente a amenazas externas (robo de información, privacidad, acoso...). Los disensos y conflictos se manifiestan con mayor notoriedad en los ámbitos vinculados a la protección de las relaciones familiares y las relaciones de vigilancia/control.

El fundamento de los consensos en torno a las formas de cuidado a través de la tecnología está basado, por un lado, en la sensación de control que aportan a las

personas adultas y la seguridad y libertad de movimiento que esta protección brinda a las personas jóvenes. No obstante, las personas jóvenes señalan conflictos que tienen lugar al no responder a las necesidades de las personas adultas (cuando demandan su atención).

Además, existen prácticas de cuidado a través de la tecnología por parte de las personas adultas que conllevan una invasión, en mayor o menor grado, de la privacidad de las personas jóvenes. Los conflictos de esta invasión de la privacidad tienen lugar cuando las personas jóvenes la consideran ilegítima por ser demasiado invasiva. Y, en ocasiones, sin más justificación por parte de las personas adultas que la protección en abstracto o el temor en genérico.

En el caso de las estrategias de amortiguación el consenso es muy amplio. Las personas adultas y jóvenes reconocen la necesidad de generar estrategias de protección, cuidado mutuo y autocuidado ante las mismas.

No obstante, sí existe un mayor grado de disenso y, en consecuencia, un mayor grado de conflicto en lo que se refiere a las estrategias de contención. Las personas jóvenes consideran que están capacitadas para gestionar estas amenazas y relativizan la problematización de estos riesgos, mientras que las personas adultas interpretan que están legitimados para intervenir sobre los usos tecnológicos de las personas jóvenes que consideren riesgosos.

Esta circunstancia se hace especialmente importante en el caso de la protección de las relaciones familiares, ya que una parte importante de este cuidado tiene lugar a partir de la creación de espacios no interrumpidos por los usos tecnológicos. Estos son los conflictos más arraigados en el seno familiar en relación con la tecnología (por ejemplo, la hora de la comida), ya que se basan en perspectivas diferenciadas entre personas adultas y jóvenes acerca de las premisas que deben ordenar la gestión de las actividades familiares y de los usos tecnológicos.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

A partir del análisis de los discursos hemos podido captar las formas a través de las cuales los usos tecnológicos, las representaciones acerca de la tecnología y las relaciones familiares interactúan, accediendo a las estructuras que guían las prácticas de personas adultas y jóvenes en torno a la tecnología. Se establece así

El análisis de los discursos os permite conocer los usos de las TRIC por jóvenes y adultos, y su influencia en las relaciones familiares, para llegar a algunas conclusiones y recomendaciones

un hilo conductor que permite abordar los hallazgos expuestos a lo largo del informe de manera conjunta, relacionando los mundos adulto y joven, exponiendo la manera en que surgen fricciones y conflictos en las relaciones familiares, y explorando las posibilidades de negociación y establecimiento de consensos que existen en el seno de las familias. Cuestiones que podemos sintetizar en tres conclusiones principales.

En primer lugar, el análisis de los diferentes discursos ha permitido comprender cómo existen dos esferas de sentido (mundos) en la percepción de la relación con la tecnología. El principal eje que estructura estas visiones es la propia edad, existiendo matices en cada uno de los grupos etarios en función del género.

En segundo lugar, los padres y madres perciben una realidad muy diferente a la de sus hijos e hijas. Existe una brecha de comprensión entre ambos mundos, adulto y joven, que conlleva el surgimiento y persistencia de situaciones conflictivas en las relaciones familiares.

En tercer lugar, ambos mundos perciben el cambio tecnológico como imparable e irreversible, interpretado de manera común la necesidad de construir marcos morales que ordenen la relación con la tecnología. La construcción de estos marcos se enfrenta a potencialidades y limitaciones en función de los riesgos tecnológicos que se pretendan abordar y la interpretación que las personas adultas y jóvenes dan a estas amenazas.

## 7.1. LOS MUNDOS ADULTO Y JOVEN

Las lógicas que operan y estructuran los usos y representaciones de las personas en torno a la tecnología son sustancialmente diferentes en función de las posiciones sociales analizadas.

Los padres, en su mayoría, estructuran sus usos tecnológicos en torno a un sentido concreto y teleológico (orientado a una finalidad). Ya sea para obtener información (noticias y actualidad), formación (acreditada e informal) o para fines recreativos específicos (ver una película, uso de drones, montaje de acuarios, construcción de ordenadores...). Buscan que cada actividad ligada a la tecnología tenga un propósito definido. Se resisten a la idea de consumir contenido sin un propósito claro, rechazando la contemplación de una sucesión de información y contenidos de manera inconexa. En este sentido, son las redes sociales el uso tecnológico que consideran menos deseable, tanto para ellos, como para los

Dentro del mundo adulto, existen diferencias entre los usos tecnológicos de padres y madres

demás, dirigiendo el énfasis de sus discursos acerca de las problemáticas derivadas de los usos tecnológicos hacia los nuevos dispositivos (*smartphones* y videoconsolas), los más populares entre las personas jóvenes.

Por su parte, las madres introducen matices en estas lógicas teleológicas. No enfatizan tanto la orientación de los usos tecnológicos hacia finalidades concretas, ni la problematización de los usos tecnológicos de la juventud (especialmente las redes sociales). Rechazan una dicotomía entre pérdida y ganancia de tiempo, y desarrollan algunos usos tecnológicos no orientados a finalidades definidas, especialmente en lo que se refiere a usos tecnológicos dirigidos a la evasión. No limitan sus experiencias digitales a una búsqueda constante de actividades orientadas a un sentido específico e identificado, permitiéndose explorar usos tecnológicos próximos a los que predominan entre las personas jóvenes.

A pesar de estos matices dentro del mundo adulto, tanto padres como madres comparten una lógica fundamental: la focalización. Ambos grupos tienden a proyectar su atención de manera total o predominante sobre la actividad o experiencia en curso, limitando las distracciones hacia la multitarea<sup>1</sup>. Sus usos tecnológicos son envolventes, creando espacios segregados donde estas

---

1. Las personas adultas también se ven expuestas con frecuencia al ejercicio de una atención múltiple; sin embargo, en sus discursos no consideran deseable el desarrollo de esta lógica, hasta el punto de declarar malestares vinculados a este tipo de ejercicios de atención dispersa.

actividades no interfieren con otras, o en que esta interferencia sea limitada. La lógica de la focalización conlleva, por tanto, una disposición a la atención plena sobre la actividad principal en curso, implique ésta, o no, el uso de dispositivos tecnológicos.

En contraste, las personas jóvenes interpretan la tecnología como una totalidad, naturalizan la existencia de los dispositivos tecnológicos y sus usos asociados. No reconocen la necesidad de un sentido ulterior en sus usos tecnológicos, dotándolos de significado en sí mismos. Sus usos tecnológicos se tejen socialmente, buscando integración, reconocimiento, prestigio, expresión y autoconocimiento. La dimensión del entretenimiento y la evasión tiene un gran protagonismo en sus discursos.

La juventud se caracteriza por haber integrado las nuevas tecnologías en su vida, pudiendo estar en varios espacios y tiempos simultáneamente

La principal divergencia con el mundo adulto radica en la lógica de ubicuidad asumida por las personas jóvenes en contraste a la lógica de la focalización. La tecnología permite a las personas jóvenes estar presentes en varios espacios y tiempos simultáneamente de manera aproblemática (viendo una película en familia, chateando con amistades y consumiendo contenido digital en redes sociales). Disfrutan de un caleidoscopio de estímulos sin exclusividad, haciendo posible el *Todo a la vez en todas partes*<sup>2</sup> (Amparo Lasen, 2020).

Las personas jóvenes navegan en estos entornos sin dificultad, guiándose por la estimulación percibida en cada momento, saltando a nuevos estímulos cuando la tensión de las actividades que desarrollan disminuye. Las personas jóvenes se desenvuelven dentro de esta lógica con naturalidad, y sólo reconocen conflictos cuando existen barreras al desarrollo de estos saltos de estímulo en estímulo (por ejemplo, la limitación al uso del teléfono), o cuando perciben que reciben menos atención de la que correspondería al grado de estimulación que interpretan aportan a la interacción social en que participan (por ejemplo, que una persona cuente algo que considera importante mientras su interlocutor utiliza el *smartphone*).

---

2. Película que muestra un universo inconexo, caótico e incluso estresante que, sin embargo, logra generar una experiencia global armoniosa. Es especialmente ajustada la referencia en la medida en que se ha interpretado esta película como propia de la generación millennial (Belinchón, 2023), al tiempo que ha cosechado un amplio debate entre la crítica, quizás en parte como consecuencia de rupturas generacionales en cuanto a los criterios del gusto.

Existen, por tanto, lógicas claramente diferenciadas y, de hecho, opuestas en las formas en que personas adultas y jóvenes se aproximan a la tecnología y hacen uso de ella. La noción de generación se confirma, en este sentido, como una categoría relevante y decisiva a la hora de definir el rol de la tecnología en las vidas de las personas y la forma en que se relacionan entre ellas.

La generación se confirma como una categoría relevante a la hora de definir el rol de la tecnología en las vidas de las personas: existen lógicas diferenciadas y hasta opuestas en las formas en que adultos y jóvenes se aproximan a la tecnología y hacen uso de ella

De forma muy sintética, podría resumirse la principal diferencia entre ambos mundos en el hecho de que mientras que para las personas adultas los usos tecnológicos suponen tipos de actividad excluyentes, es decir, que captan el conjunto de su atención, para la juventud, los usos tecnológicos suponen una actividad inclusiva, capaz de integrarse de manera aporoblemática en otras actividades, sin deteriorar la calidad de las relaciones interpersonales y sin generar conflictos.

## 7.2. COMUNICACIÓN ENTRE LOS MUNDOS ADULTO Y JOVEN

La segunda conclusión que se desprende del análisis es la existencia de diferentes lenguajes entre personas jóvenes y adultas en lo que respecta a la interpretación del lugar y el significado de la tecnología. Esta disparidad genera conflictos entre los mundos de las personas adultas y las personas jóvenes, derivados de la falta de entendimiento mutuo. Las personas adultas demandan a sus hijos una lógica focalizada, donde sepan separar espacios y momentos dedicados exclusivamente a una función y no a varias. En contraste, las personas jóvenes reclaman a las personas adultas comprender el hecho de que mantener la atención en algo que no genera un estímulo inmediato es una situación que les genera aburrimiento y de la cual desean escapar.

La falta de entendimiento se manifiesta de manera evidente en la interpretación de las personas adultas acerca del supuesto ensimismamiento y aislamiento de las personas jóvenes debido al uso continuo del teléfono. Mientras las personas adultas perciben este uso como tendente al aislamiento, las jóvenes sostienen que está vinculado a interacciones sociales significativas con su grupo de pares.

El potencial conflictivo de la falta de entendimiento entre los mundos adulto y joven se ve alimentado por la jerarquía familiar, en que las personas adultas ostentan el poder y el derecho de imponer normas, mientras las jóvenes deben mayormente acatarlas. En este sentido, las familias establecen diferentes estrategias de cuidado en relación con la tecnología, ya sean formas de cuidado en oposición a la tecnología (restricción de usos tecnológicos) o mediadas por la tecnología (mensajería instantánea, geolocalización...). El establecimiento de estas estrategias es mayormente vertical dentro de la estructura familiar, las personas adultas imponen a las jóvenes estas formas de cuidado.

La expresión más común del conflicto familiar en relación a la tecnología se refleja en la construcción de espacios familiares no interrumpidos por la tecnología, siendo las comidas familiares el espacio en que este conflicto se expresa con mayor asiduidad.

Un aspecto de este conflicto que, si bien es menos representativo, sí es muy revelador de la forma en que se articula, se relaciona con la finalización del tiempo de uso de los videojuegos, ya sea por la llegada de la hora de la comida, de dormir o de estudiar. Los chicos jóvenes describen este momento como la fuente más explosiva de conflicto vinculada a la tecnología. Las personas adultas, según los hijos, no comprenden el profundo significado que tiene interrumpir una partida. Dentro de los juegos *online*, existe una lealtad, identidad y prestigio a mantener con el grupo de personas con las que se juega. De acuerdo con esto, interrumpir la partida supone interrumpir también la partida para los demás u obstaculizarla en algún grado, además de una pérdida de prestigio de los jóvenes ante su grupo de pares.

Jóvenes y adultos manifiestan opiniones diferentes sobre las limitaciones temporales que se deben o no aplicar a los usos tecnológicos

De igual modo, las personas jóvenes no comprenden que, dentro del universo de sentido de las personas adultas, salvaguardar las relaciones familiares, las horas de sueño o el rendimiento académico supone una prioridad inaplazable. Esto legitima, a sus ojos, la brusquedad de acciones como cortar la conexión a internet o forzar a los jóvenes a permanecer en la mesa a pesar de que ellos ya hayan terminado de comer y quieran irse.

En cuanto a las relaciones de cuidado/control ejercidas por las personas adultas sobre las jóvenes cuando éstas se encuentran fuera del hogar, se evidencia una dinámica inversa. Las personas adultas demandan a las jóvenes una atención

ubicua que les permita atender a las comunicaciones que éstos les trasladan mientras las jóvenes se encuentran con su grupo de pares. Paralelamente, las personas jóvenes, al guiarse por la estimulación percibida, abandonan temporalmente el uso tecnológico y adoptan una actitud mucho más focalizada durante las interacciones presenciales con sus amistades y parejas. Esta transición se realiza guiada por el atractivo y la intensidad de la experiencia presencial en la que participan. En este contexto, la atención a las comunicaciones digitales se ve relegada momentáneamente en favor de la interacción presencial.

Por lo tanto, podemos interpretar que los conflictos familiares en relación a los usos tecnológicos se originan a partir de la falta de entendimiento entre los mundos adulto y joven. Esta disparidad de perspectivas genera tensiones y malentendidos en la convivencia familiar, especialmente en lo que respecta a la gestión del tiempo, las expectativas de atención y las prioridades asignadas a las interacciones presenciales y virtuales.

### 7.3. CONSTRUIR MARCOS MORALES COMUNES

Personas adultas y jóvenes perciben la tecnología como un factor de transformación social irreversible y aún en desarrollo. Reconocen el potencial de la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas y tener un impacto positivo en la sociedad, pero también señalan importantes riesgos y amenazas asociados a la misma.

Comparten la inquietud por desarrollar un "saber hacer" y un "saber estar" en torno a la tecnología. Afirman de la importancia de construir marcos morales que guíen los usos de la tecnología. Sin embargo, este consenso coexiste con esfuerzos, especialmente desde la perspectiva de las personas jóvenes, por matizar y relativizar estas problemáticas.

Las personas adultas, y especialmente los padres, optan por el establecimiento de estrategias de contención frente a los riesgos tecnológicos (limitación de acceso a dispositivos o a internet, vigilancia directa de contenidos consumidos por hijos e hijas, instalación de control parental...). Sin embargo, reconocen las limitaciones que enfrentan los controles y barreras que tratan de establecer para protegerse a sí mismas y a las personas jóvenes de este tipo de amenazas.

En este sentido, asumen que la protección frente a las amenazas tecnológicas requieren de estrategias de amortiguación basadas en formas de control flexibles, adaptadas a cada situación, lo que redundará en la apelación, por parte

de las personas adultas, a la educación familiar e institucional como medio para abordarlas. Sin embargo, esta estrategia educativa enfrenta grandes limitaciones por la existencia de temas tabú (especialmente la sexualidad) y la orientación de esta educación a la protección frente a las agresiones externas y no a la educación en la no agresión a las demás personas.

Por su parte, las personas jóvenes rechazan las fuentes educativas familiar e institucional. Interpretan que éstas carecen de capacidad para entenderlas y ponerse en su lugar. De acuerdo con esto, abogan por una forma de educación autogestionada basada en la experiencia propia y del grupo de pares.

Existen diferencias entre jóvenes y adultos sobre los riesgos y los límites en el uso de las TRIC, pero todos reconocen la necesidad del autocuidado frente a las amenazas externas

A pesar de las diferentes estrategias educativas frente a los riesgos tecnológicos entre personas adultas y jóvenes, nos es posible identificar consensos básicos en relación con las amenazas provenientes de terceros (extrínsecas). Ambos grupos reconocen la necesidad de contar con estrategias de autocuidado y cuidado mutuo, aunque difieren en la interpretación de las amenazas específicas. Las personas adultas enfatizan amenazas con objetivos

concretos (robo de datos, estafas...), mientras que las personas jóvenes, especialmente las chicas, señalan vulnerabilidades relacionadas con la exposición en redes y la cosificación.

Los disensos en la problematización de las amenazas ligadas a la tecnología entre los mundos adulto y joven se manifiestan principalmente en torno a los malestares subjetivos (adicción, ansiedad y saturación), el empobrecimiento de las relaciones sociales y la pérdida de capacidades. Las personas adultas relacionan estas amenazas con la tendencia de las personas jóvenes a la hiperconexión, mientras que estas últimas relativizan estas problemáticas, defendiendo mantener un control suficiente sobre las mismas, aunque admitiendo momentos de cierto descontrol.

En conclusión, existen, entre el mundo adulto y joven, procesos diferenciados de interpretación y problematización de la tecnología y sus riesgos. Este disenso no es total, sino que se concentra en la problematización de las amenazas vinculadas a malestares subjetivos, pérdida de calidad en las relaciones sociales y pérdida de capacidades. La posibilidad de construir marcos morales comunes en torno a la gestión de estos riesgos necesita de la negociación de los usos tecnológicos en el hogar y fuera de él, la definición consensuada y previsible de límites a los usos

tecnológicos y la generación de expectativas realistas en torno a las relaciones familiares. En definitiva, precisa de un ejercicio de comunicación entre ambos mundos que, sin poder renunciar a las lógicas que guían su desenvolvimiento tecnológico (focalización vs ubicuidad), logren establecer un consenso en torno al desarrollo de estrategias que permitan a personas adultas y jóvenes compartir momentos de conexión y desconexión tecnológica.

## 7.4. RECOMENDACIONES

En este apartado presentamos de manera enunciativa algunos de los hallazgos del estudio que pueden ser traducidos en estrategias para afrontar las relaciones intrafamiliares mediadas por la tecnología:

- 1. Aceptación y reconocimiento de los mundos adulto y joven:** es necesario establecer un diálogo respetuoso con las posiciones de las diferentes partes, asumiendo que no hay una sola perspectiva para abordar las diferentes visiones, más bien, se hace necesario pensar estrategias que puedan comprender la heterogeneidad.
- 2. Límites claros y negociados:** es importante asumir la necesidad de límites claros (por ejemplo, tiempos de acceso a redes) y negociar las formas en las que se articulan estos límites. Se deben buscar puntos de consenso y asumir los disensos existentes. Las negociaciones deben orientarse a acordar pautas y límites que personas adultas y jóvenes interpreten como legítimos y tolerables, y que contengan un cierto grado de previsibilidad.
- 3. Consensos sobre amenazas:** Personas adultas y jóvenes comparten importantes consensos en torno a los riesgos asociados a la tecnología. Consideramos que el papel de las personas jóvenes puede ser relevante a la hora de abordar las amenazas externas (estafas, robos...) por su mayor dominio de la tecnología, pudiendo ser éstas capacitadoras para las personas adultas, generando usos tecnológicos colectivos que favorezcan las relaciones familiares.
- 4. Cuidado y género:** Frente a la traslación de los roles de género tradicionales a las formas de cuidado mediadas por la tecnología es imprescindible alentar a los padres a participar en el cuidado mediado a través de la tecnología. La no integración tecnológica de los padres puede reforzar roles de género tradicionales y generar una sobrecarga de trabajo para las madres. La estrategia podría fomentar una distribución equitativa de responsabilidades y promover la participación de todos los miembros de la familia en la gestión doméstica y el cuidado a través de la tecnológica.

**5. Paralelismos intergeneracionales:** Existen paralelismos intergeneracionales en muchos de los conflictos mediados por la tecnología, y cuya raíz puede estar vinculada a los contextos de adolescencia y juventud en mayor medida que al contexto tecnológico. Proponemos abordar estos conflictos reconociendo las diferencias generacionales y promoviendo un diálogo que tome en cuenta las particularidades de cada etapa de la vida y de cada contexto tecnológico, estableciendo vínculos entre las vivencias de unas y otras personas.

**6. Integrar, desconectar y reconectar:** La integración pasa por incorporar a los pares a las relaciones familiares, como una forma de salvar unos de los mandatos contradictorios que suelen experimentar las personas jóvenes. Desconectar apela a la necesidad de pactar tiempos sin tecnologías, disfrutar del ocio y el deporte al aire libre... y reconectar pasa por elegir en familia una tecnología con la que conectar en común, como ver una película que sea del agrado de todas las personas.

Estas 6 estrategias son sólo algunas de las más importantes que se extraen de este documento; la cuestión fundamental es la siguiente:

Es necesario reconocer la legitimidad de las diferentes visiones, establecer pactos (negociaciones) dentro de marcos normativos claros, que pasen por la empatía y la construcción de la grupalidad familiar más allá de mandatos o rituales preestablecidos.

Finalmente, hay una conclusión que ha emergido sólo puntualmente en unos de los grupos y abre un campo muy importante: las organizaciones públicas y privadas son responsables y han de contribuir a establecer limitaciones en los usos tecnológicos, más aún en el caso de las personas menores de edad y, especialmente, ante ciertos temas (violencia, pornografía, discursos de odio...). Las compañías son responsables y, en cambio, aparecen en las opiniones generales como unos operadores neutros, mediadores sin aparente responsabilidad.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

---

AEVI (2021). *La industria del videojuego en España. Anuario 2020*. Madrid: Asociación Española de Videojuegos.

Alonso, L. (1998). *La mirada cualitativa en Sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.

Baldauf, J.; Ebner, J.; Guhl, J.; Rafael, S.; Ritzmann, A.; Köhler, D.; Montag, C.; Schwarz, K.; Holnburger, J.; Quent, M.; Laubenstein, S. y Urban, A. (2019). *Hate Speech and Radicalisation Online. The OCCI Research Report*.  
<https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2019/06/ISD-Hate-Speech-and-Radicalisation-Online-English-Draft-2.pdf>

Bateson, G. (1998). "Las categorías lógicas del aprendizaje y la comunicación", en *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre*. Buenos Aires: Lohlé-Lumen.

Baudrillard, J. (2022). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Bauman, Z. (2017). *Retrotopía*. Barcelona: Paidós.

Bauman, Z. (2018). *Amor líquido: sobre la fragilidad de los vínculos humanos*. Barcelona: Paidós.

Belinchón, G. (2023). "Todo a la vez en todas partes, el Oscar que abre la era TikTok". Madrid: *El País*. <https://elpais.com/cultura/premios-oscar/2023-03-13/todo-a-la-vez-en-todas-partes-el-oscar-que-abre-la-era-tiktok.html>

Botas Leal, D.; Garrido Pintado, P. y García Huertas, J.G. (2021). "Universitarios y redes sociales. Estudio sobre la percepción de la privacidad y su gestión". *Comunicación y Hombre*, 17, 139–151.  
<https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.624.139-151>

Bran, L.; Romero, K.; Echeverri, L.; Peña, J.; Vásquez, S.; Aguilera, M.; Herazo, C., y Valencia, A. (2016). "Information and Communication Technologies Influence on Family Relationship". *Global Journal of Health Science*, 9 (6).

Calderón Gómez, D. y Gómez Miguel, A. (2022). *Consumir, crear, jugar. Panorámica del ocio digital de la juventud*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.6338126

Calderón Gómez, D. y Kuric, S. (2022). "Youth in the Digital World. Dispositions and Experiences of Internet Use. En J. Benedicto, M. Urteaga y D. Rocca (Eds.). *Young People in Complex and Unequal Societies. Doing Youth Studies in Spain and Latin America*. Ámsterdam: Brill.

Carrasco, F.; Droguett, R.; Huaiquil, D.; Navarrete, A.; Quiroz, M. y Binimelis, H. (2017). "El uso de dispositivos móviles por niños: Entre el consumo y el cuidado familiar". *Cultura, hombre y sociedad*, 27(1): 108-137.

Chóliz, M. y Marcos, M. (2020). *Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes*. Valencia: Universitat de València y Fundación Mapfre.

Colectivo IOE (2015). "¿Para qué sirve el grupo de discusión? Una revisión crítica del uso de técnicas grupales en los estudios sobre migraciones EMPIRIA". *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 19: 73-99.

[https://www.researchgate.net/publication/272960288\\_Para\\_que\\_sirve\\_el\\_grupo\\_de\\_discusion\\_Una\\_revision\\_critica\\_del\\_uso\\_de\\_tecnicas\\_grupales\\_en\\_los\\_estudios\\_sobre\\_migraciones](https://www.researchgate.net/publication/272960288_Para_que_sirve_el_grupo_de_discusion_Una_revision_critica_del_uso_de_tecnicas_grupales_en_los_estudios_sobre_migraciones)

Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS.

Eco, U. (2007). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Debolsillo.

Gómez Miguel, A. y Calderón Gómez, D. (2023). *Videojuegos y jóvenes: lugares, experiencias y tensiones*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.7970990

Gómez Miguel, A.; Kuric, S. y Sanmartín, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Madrid: Centro Reina Sofía de Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.10144121.

Hampton, K.N.; Sessions, L.F.; Her, E.J. y Rainie, L. (2009). "Social isolation and new technology". *Pew Internet & American Life Project*, 4.

Ibañez, J. (1979). *Más allá de la Sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Madrid: Siglo XXI de España.

Jane, E. (2018). "Gendered cyberhate. A new digital divide?" En Ragnedda, M. y Muschert, G.W. (Eds.). *Theorizing Digital Divides*. London: Routledge, pp. 186–198.

Lasén, A. (2019). "Lo ordinario digital: digitalización de la vida cotidiana como forma de trabajo". *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 37(2): 313-330.

Lasén, A. (2020). "Ocio digital juvenil: en cualquier momento, en cualquier lugar". En Lazcano Quintana, I. y De Juanas Oliva, A. (Coords). *Ocio y juventud: sentido, potencial y participación comunitaria*. Madrid: UNED.

Lasén, A. y Casado, E. (2014). Presentación: Convergencias y controversas en torno a las mediaciones tecnológicas de lo ordinario. En Lasén, A. y Casado, E. (Coords.). *Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 7–18.

Martín-Barbero, A. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México D.F.: Gustavo Gil.

Martín-Perpiñá, M.; Poch F.V. y Cerrato, S.M. (2019). "Personality and Social Context Factors Associated to Self-Reported Excessive Use of Information and Communication Technology (ICT) on a Sample of Spanish Adolescents". *Front. Psychol.*, 10, 436.

Massey, K.; Burns, J. y Franz, A. (2021). "Young People, Sexuality and the Age of Pornography". *Sexuality & Culture* 25: 318–336.  
<https://doi.org/10.1007/s12119-020-09771-z>

McPherson, M.; Smith-Lovin, L. y Brashears, M.E. (2006). "Social isolation in America: Changes in core discussion networks over two decades". *American sociological review*, 71(3): 353-375.

Megías, I. (2024). *Desde el lado oscuro de los hábitos tecnológicos: riesgos asociados a los usos juveniles de las TIC*. Madrid: Centro Reina Sofía, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.10580052.

Megías, I.; Amezaga, A.; Cruz García, M.; Kuric, S.; Morado, R. y Orgaz, C. (2020). *Romper cadenas de odio, tejer redes de apoyo: los y las jóvenes ante los discursos de odio en la red*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

Megías, I.; Ballesteros, J.C. y Rodríguez, E. (2022). *Entre la añoranza y la incomprensión. La adolescencia del siglo XXI desde las percepciones del mundo adulto*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.5343348.

Megías, I. (coord.); Orgaz, C.; García, M.C.; Amézaga, A. y Carrasco, C.L. (2021). *¿Qué nos jugamos? Análisis del juego off y online a partir de las experiencias y las autorrepresentaciones de las personas jóvenes dentro de contextos socioeconómicos, culturales y relacionales. Estudio comparado en Madrid y Vitoria-Gasteiz*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD.

Megías, I. y Rodríguez, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: CRS/FAD.

Megías, I. y Rodríguez, E. (2018). *Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD. DOI: 10.5281/zenodo.3638192

Orgaz Alonso, S.C. (2018). *Emergencia del dispositivo deportador en Europa y su generalización en el caso español: representaciones y prácticas en torno a los Centros de Internamiento para Extranjeros (CIE)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Orgaz, C. (2025). "Grupos Esenciales: fundamentos y recomendaciones para las reuniones de grupo online sincrónicas" en García, E.; Puente, H.; Sádaba, I. y Santiago, M. (Eds) (2025). *Métodos de Investigación Social Digital*. Valencia: Tirant lo Blanch [Aceptado para publicación]

Przybylski, A.K.; Murayama, K.; DeHaan, C.R. y Gladwell, V. (2013). "Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out". *Computers in Human Behavior*, 29(4): 1841-1848. DOI: 10.1016/j.chb.2013.02.014.

Rothman, E.F.; Beckmeyer, J.J.; Herbenick, D. et al. (2021). "The Prevalence of Using Pornography for Information About How to Have Sex: Findings from a Nationally Representative Survey of U.S. Adolescents and Young Adults. *Arch Sex Behav*, 50: 629–646 (2021). <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01877-7>.

Segato, R. (2018). *Contra-pedagogías de la crueldad*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Schüll, N. (2014). *Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas*. Princeton University Press. ISBN 10: 0691160880.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Valle-Inclán, R.M. (1924). *Luces de bohemia*. Madrid: Cátedra (2017).

Vandenbosch, L.; Fardouly, J. y Tiggemann, M. (2022). "Social media and body image: Recent trends and future directions". *Current Opinion in Psychology*, Volume 45.

Weber, M. (1982). *Ensayos sobre metodología sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Williams, R. (2011). *Televisión. tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.

# IMPACTO DE LAS TRIC SOBRE LA CONVIVENCIA EN LAS FAMILIAS ANDALUZAS: UN DESAFÍO INTERGENERACIONAL

Centro  
Reina Sofía

fad  
Juventud