

Uso, actividades y riesgos en las TIC. Informe OIAA 2025

Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía.
Cuaderno nº 2

Título: USO, ACTIVIDADES Y RIESGOS EN LAS TIC. Informe OIAA 2025

Serie: Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía; cuaderno nº 2

Edita: Junta de Andalucía. Consejería de Inclusión social, Juventud, Familias e Igualdad. Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía. Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía

Autoría: David Gómez-Domínguez (Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía)

Granada, marzo 2025



Aviso legal: Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons "Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional". Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
EL CONTEXTO DE LAS TIC EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA.....	6
Uso de ordenador, Internet y disposición de teléfono móvil.....	6
Equipamiento TIC en los hogares andaluces.....	16
Frecuencia de uso de las TIC.....	20
Uso de Internet.....	20
Uso de Redes Sociales.....	24
Uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil.....	26
Uso de Juego con dinero online.....	27
Aplicaciones de vídeo en línea, redes sociales, videojuegos, educación y comunicación por popularidad y tiempo de uso.....	28
Aplicaciones de vídeo en línea por popularidad y tiempo de uso.....	29
Aplicaciones de redes sociales por popularidad y tiempo de uso.....	30
Aplicaciones de videojuegos por popularidad y tiempo de uso.....	32
Aplicaciones de educación por popularidad y tiempo de uso.....	34
Aplicaciones de comunicación por popularidad y tiempo de uso.....	34
ACTIVIDADES Y COMPETENCIAS EN LAS TIC.....	36
Actividades realizadas en Internet. España y Andalucía.....	36
Actividades realizadas diariamente en Internet de lunes a viernes.....	37
Actividades realizadas diariamente en Internet los fines de semana.....	38
Beneficios de Internet.....	39
Competencias informacionales y digitales.....	40
Uso de la inteligencia artificial.....	48
RIESGOS EN LAS TIC.....	50
Uso intensivo y problemático de las TIC.....	50
Uso intensivo de Internet.....	50
Uso problemático de redes sociales (riesgo de adicción).....	51
Uso problemático de videojuegos y juegos online (riesgo de adicción).....	52
Adicciones comportamentales: videojuegos, Internet, redes sociales y móvil.....	53
Juego con dinero online.....	55
Cibercriminalidad: victimizaciones y detenciones.....	59
Victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito.....	59
Detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito.....	63
Ciberbullying.....	66
Violencia sexual y de género en entornos digitales.....	69
Percepción de los riesgos del entorno digital.....	72
CONTROL PARENTAL Y NORMAS DE USO.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	87

RESUMEN

El cuaderno "Usos, Actividades y Riesgos en las TIC" forma parte de la serie Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía. A través del análisis de fuentes estadísticas oficiales así como de estudios y/o informes relevantes sobre esta temática, se abordan los principales aspectos relacionados con el acceso, uso, beneficios y riesgos de las TIC en la infancia y adolescencia andaluza y española.

Contexto de las TIC en la Infancia y Adolescencia

El primer capítulo del informe presenta un panorama sobre el acceso a las TIC por parte de la infancia y adolescencia, tomando como referencia los datos nacionales y autonómicos. Se examina el porcentaje de menores de 10 a 15 años que hacen uso del ordenador, Internet y teléfonos móviles en España y Andalucía, desglosando las cifras por sexo y Comunidades Autónomas.

Asimismo, se analiza el equipamiento tecnológico en los hogares andaluces, considerando factores como el tipo de hogar, el número de miembros y los ingresos mensuales netos.

También se describe la frecuencia de uso de Internet, redes sociales, videojuegos y juego con dinero online.

Actividades y Competencias en las TIC

El segundo capítulo explora las actividades en línea realizadas por la infancia y adolescencia en España y Andalucía, con especial énfasis en las prácticas diarias de los chicos y chicas de entre 12 y 20 años. Se identifican los principales usos de Internet, haciendo hincapié en las diferencias de género y edad.

Por otro lado, se analiza la percepción de los y las adolescentes y los padres y madres sobre los aspectos positivos de Internet.

Además, el capítulo incluye un apartado sobre competencias informacionales y digitales de los chicos y chicas y de las familias en España y los usos que hacen de la Inteligencia Artificial (IA).

Riesgos en las TIC

El tercer capítulo se centra en los riesgos asociados al uso de las TIC, abordando problemáticas como el uso intensivo y problemático de Internet, las adicciones comportamentales y la exposición a contenidos perjudiciales. Se describen los riesgos vinculados al uso excesivo de redes sociales, videojuegos y juegos en línea, así como la participación de menores de edad en juegos de azar online.

Se recogen datos sobre cibercriminalidad, analizando tanto la victimización de chicas y chicos por ciberdelitos como el número de detenciones de adolescentes por este tipo de infracciones. Se incluye información sobre ciberbullying, basada en la percepción de los propios jóvenes respecto a situaciones de acoso en línea.

Otro de los riesgos descritos es la violencia sexual y de género en entornos digitales, donde se presentan cifras relacionadas con el contacto con desconocidos en línea, el envío y recepción de mensajes sexuales (sexting) y el acceso a contenido inapropiado. El capítulo concluye con un análisis sobre la percepción de los riesgos digitales por parte de los chicos y chicas.

Control Parental y Normas de Uso

El último capítulo del informe examina el papel del control parental en el uso de las TIC. Se analizan las normas establecidas por las familias para regular el acceso de los menores de edad a dispositivos digitales y las estrategias utilizadas para supervisar sus actividades en Internet.

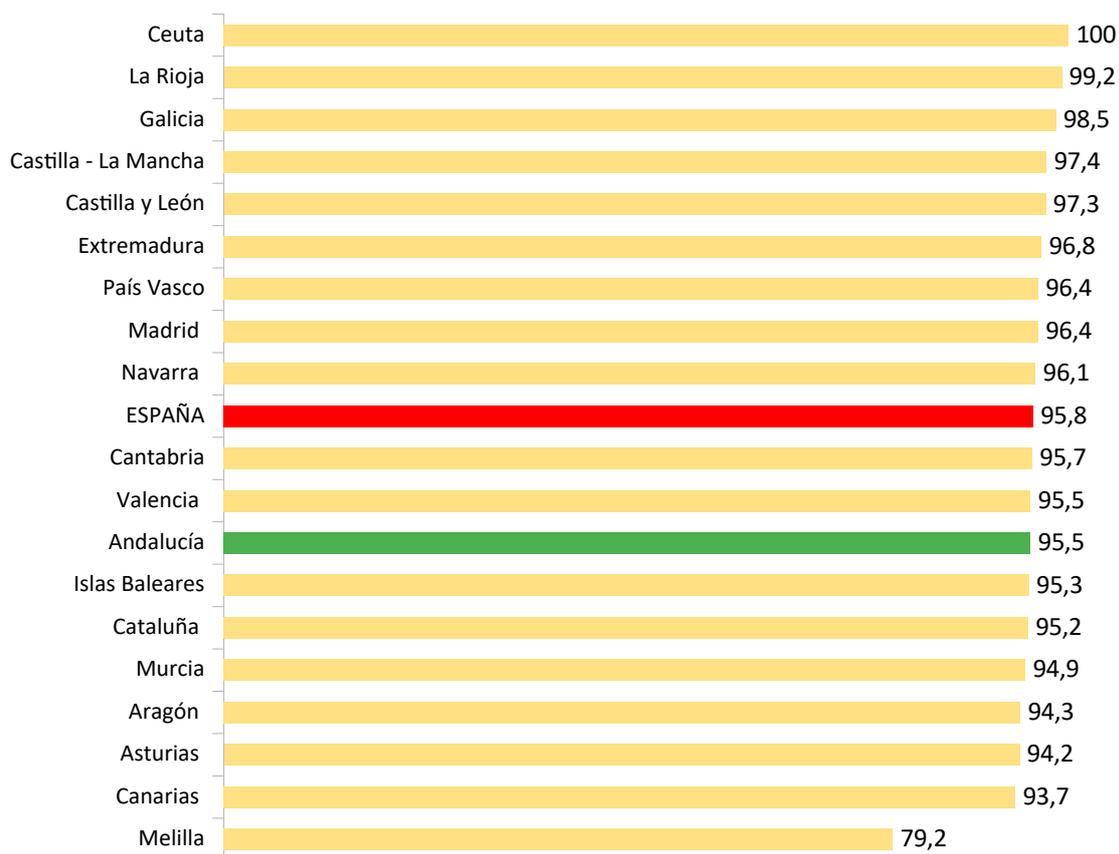
Finalmente, se describe cómo perciben los adolescentes la vigilancia de sus padres y en qué medida consideran que las normas son efectivas o fáciles de eludir.

EL CONTEXTO DE LAS TIC EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Uso de ordenador, Internet y disposición de teléfono móvil

En Andalucía, el porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que han utilizado un ordenador en los últimos tres meses es del 95,5 %, situándose ligeramente por debajo de la media nacional (95,8 %). En comparación con el resto de comunidades y ciudades autónomas, Andalucía está 4,5 puntos porcentuales por debajo de Ceuta y 3,7 puntos por debajo de La Rioja, las dos regiones con las tasas más altas de uso de ordenadores, alcanzando el 100 % en el caso de Ceuta. Por otro lado, Andalucía supera en 16,5 puntos a Melilla, que registra el porcentaje de uso más bajo (79 %), seguida de Canarias, con un 93,7 %.

Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en los últimos 3 meses. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

En 2006, en Andalucía, utilizaban el ordenador el 65,7 % de los chicos y chicas de 10 a 15 años, un dato casi 9 puntos porcentuales por debajo de la media nacional de ese año. En 2007 y 2008, este porcentaje aumentó considerablemente, alcanzando el 90,1 %. En los años siguientes, la cifra continuó en ascenso y se mantuvo estable por encima del 93 %, logrando su máximo en 2012 con un 95,8 %.

A partir de 2013 comenzó un leve descenso, que culminó en un 85,7 % en 2018. Sin embargo, en los años siguientes, el porcentaje volvió a crecer progresivamente hasta situarse en un 95,5 % en 2024, quedando apenas 0,3 puntos por debajo de la media nacional.

En la mayoría de los años, Andalucía ha registrado cifras inferiores a las de España, con la única excepción de 2014, cuando superó la media nacional por 0,7 puntos.

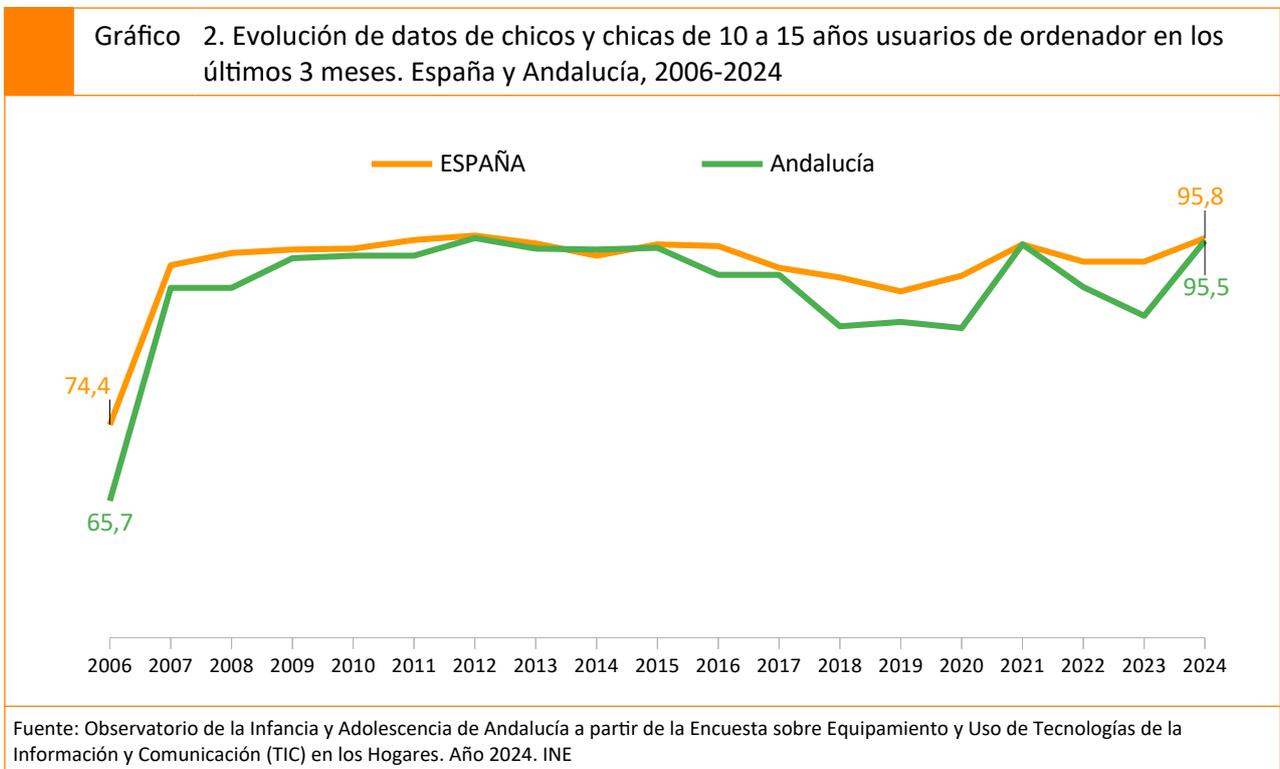


Tabla 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	74,4	92,7	94,1	94,5	94,6	95,6	96,1	95,2	93,8	95,1	94,9	92,4	91,3	89,7	91,5	95,1	93,1	93,1	95,8
Andalucía	65,7	90,1	90,1	93,5	93,8	93,8	95,8	94,6	94,5	94,7	91,6	91,6	85,7	86,2	85,5	95,1	90,2	86,9	95,5

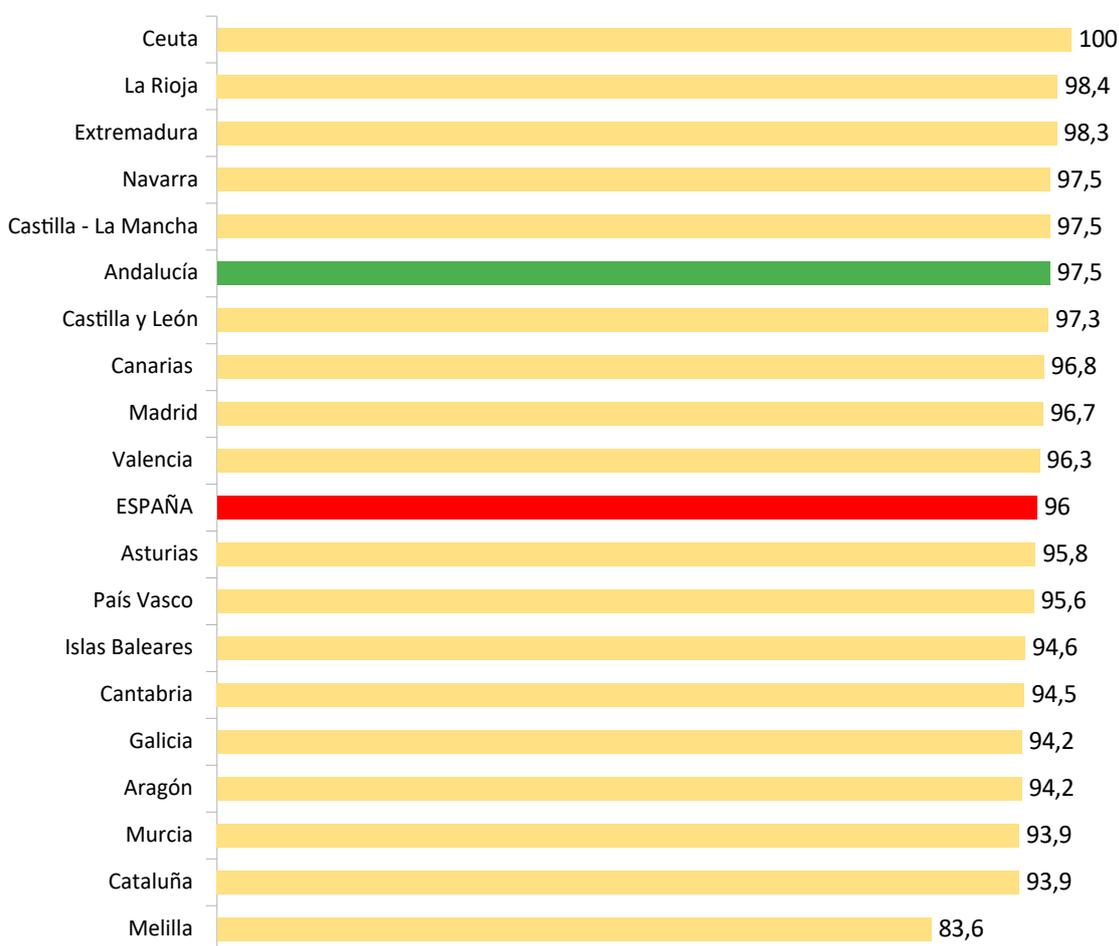
Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

El 97,5 % de los chicos y chicas andaluces han utilizado Internet en los últimos tres meses. Este dato sitúa a Andalucía un punto y medio por encima de la media española, que es del 96 %.

Ceuta y La Rioja encabezan nuevamente la lista en cuanto al uso de Internet, con un 100 % y un 98,4 %, respectivamente. Sin embargo, en este caso, la diferencia con Andalucía es menor: 2,5 puntos en comparación con Ceuta y 0,9 puntos respecto a La Rioja.

En el extremo opuesto se encuentra Melilla, que registra el porcentaje de uso más bajo (83,6 %), situándose 13,9 puntos por debajo de Andalucía. Le sigue Cataluña, con un 93,7 %.

Gráfico 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España, 2024

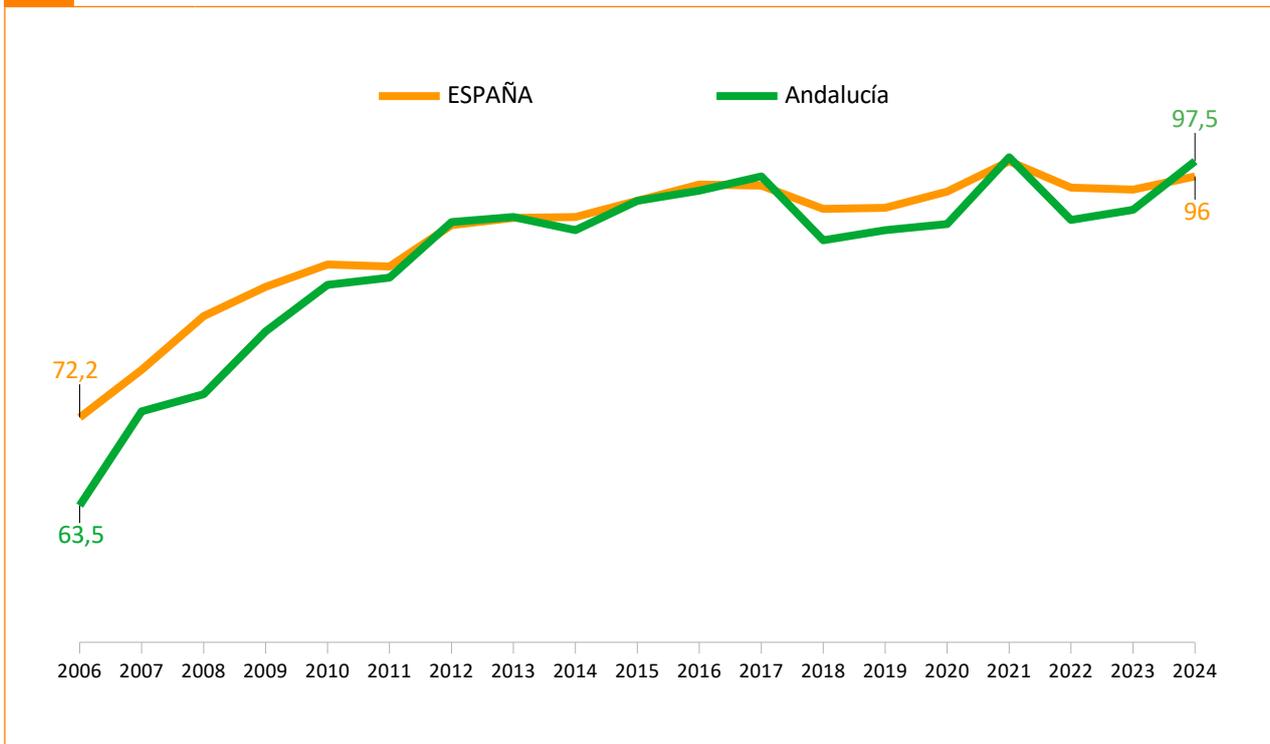


Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

En 2006, solo el 63,5 % de los chicos y chicas andaluces de 10 a 15 años utilizaban Internet, un dato casi 9 puntos porcentuales por debajo de la media nacional de ese año. En los años posteriores, este porcentaje fue en aumento, superando el 90 % en 2012 y manteniéndose en cifras elevadas en los siguientes años, hasta alcanzar su máximo en 2021 con un 97,9 %.

Andalucía ha mantenido porcentajes similares a la media nacional o ligeramente superiores en 2012, 2013, 2015, 2017 y 2021. En 2024 se sitúa 1,5 puntos por encima de la media.

Gráfico 4. Evolución de datos de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024



Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

Tabla 2. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024

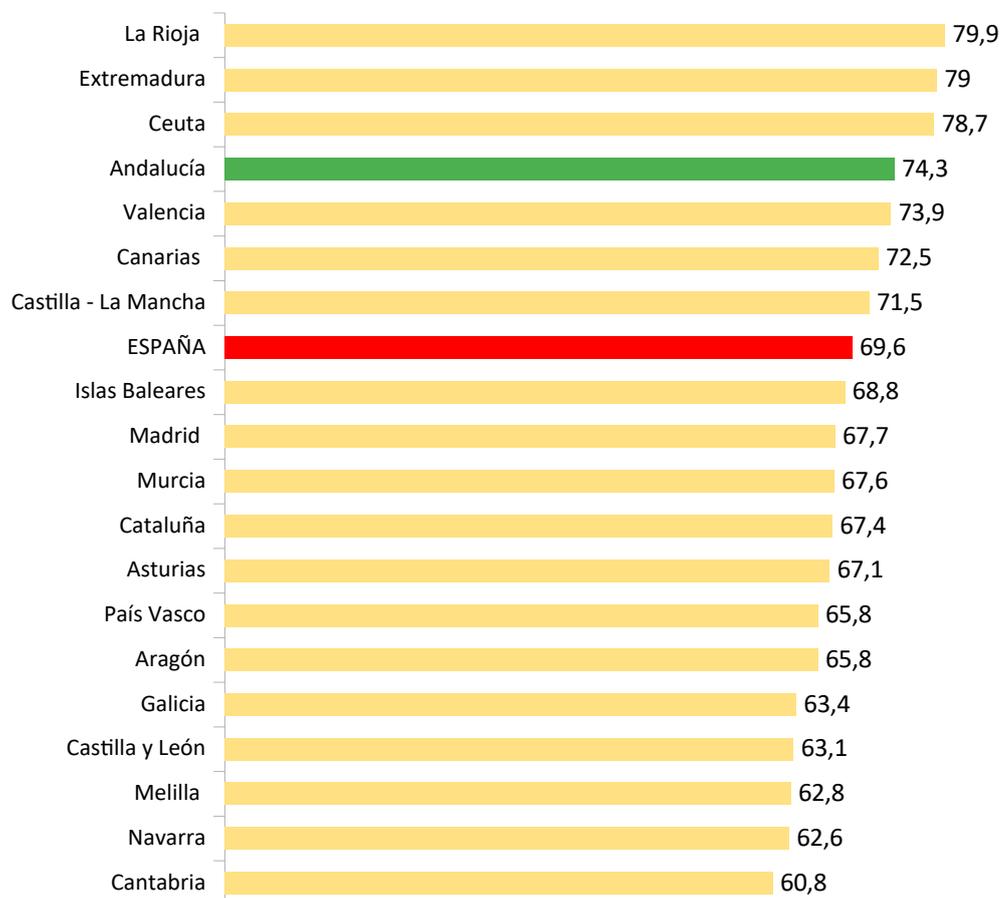
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	72,2	76,9	82,2	85,1	87,3	87,1	91,2	91,9	92	93,6	95,2	95,1	92,8	92,9	94,5	97,5	94,9	94,7	96
Andalucía	63,5	72,8	74,5	80,7	85,3	86	91,5	92	90,7	93,6	94,6	96	89,7	90,7	91,3	97,9	91,7	92,7	97,5

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

En cuanto a la disponibilidad de teléfono móvil, Andalucía (74,3 %) también supera la media española (69,6 %) y se sitúa entre las comunidades con mayor penetración de este dispositivo entre chicos y chicas de 10 a 15 años. Solo la superan La Rioja (79,9 %), Extremadura (79 %) y Ceuta (78,7 %).

Por otro lado, Cantabria es la comunidad autónoma con el menor porcentaje de menores de edad con teléfono móvil, con un 60,8 % (13,5 puntos por debajo de Andalucía). Le siguen Navarra (62,6 %) y Melilla (62,8 %).

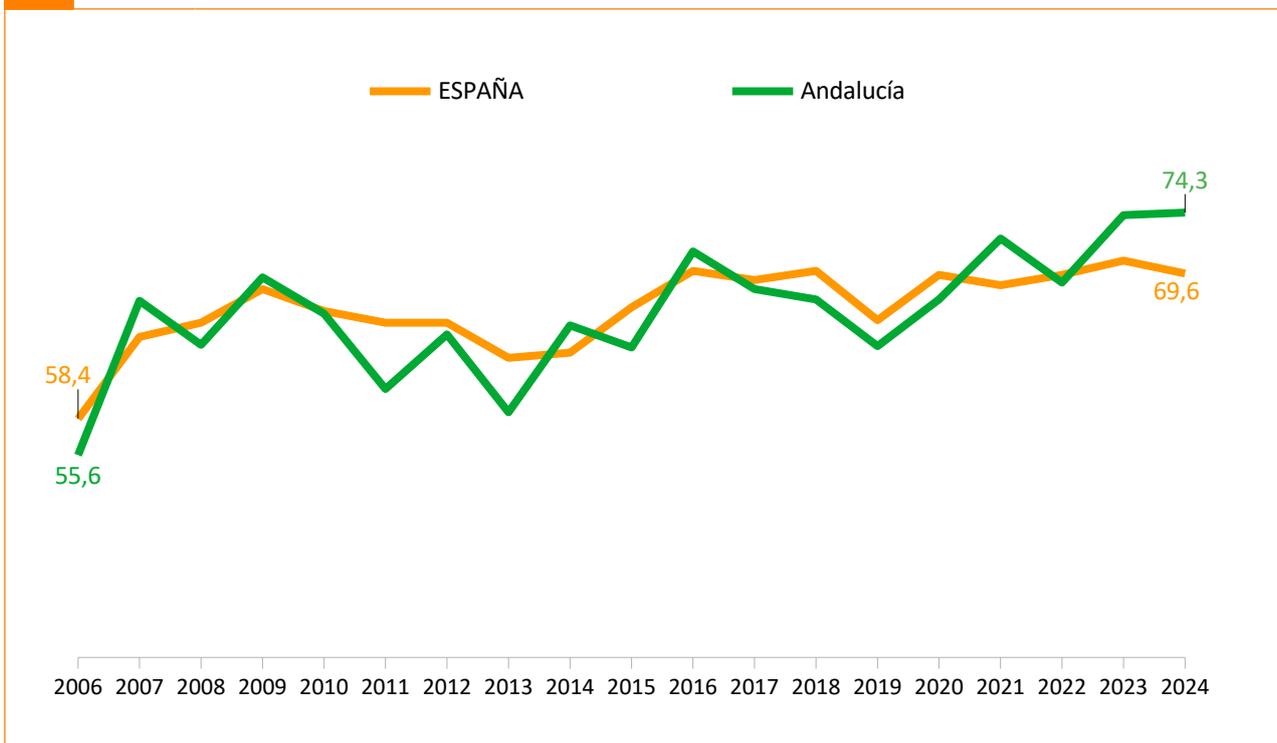
Gráfico 5. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

Tanto en Andalucía como en España se observa una tendencia creciente en la disponibilidad de teléfonos móviles entre chicos y chicas de 10 a 15 años. En 2006, el porcentaje era del 58,4 % en España y del 55,6 % en Andalucía. Para 2024, estas cifras han aumentado al 69,6 % en España y al 74,3 % en Andalucía. Este crecimiento no ha sido lineal, ya que ha presentado fluctuaciones en ciertos períodos, siendo más inestable en Andalucía. Se observa una caída en algunos años, como en 2013 y 2019, aunque posteriormente los datos vuelven a aumentar. En algunos años, Andalucía ha superado claramente la media española, destacando 2021, 2023 y 2024, cuando se situó casi 5 puntos porcentuales por encima.

Gráfico 6. Evolución de datos de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2006-2024



Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

Tabla 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2006-2024

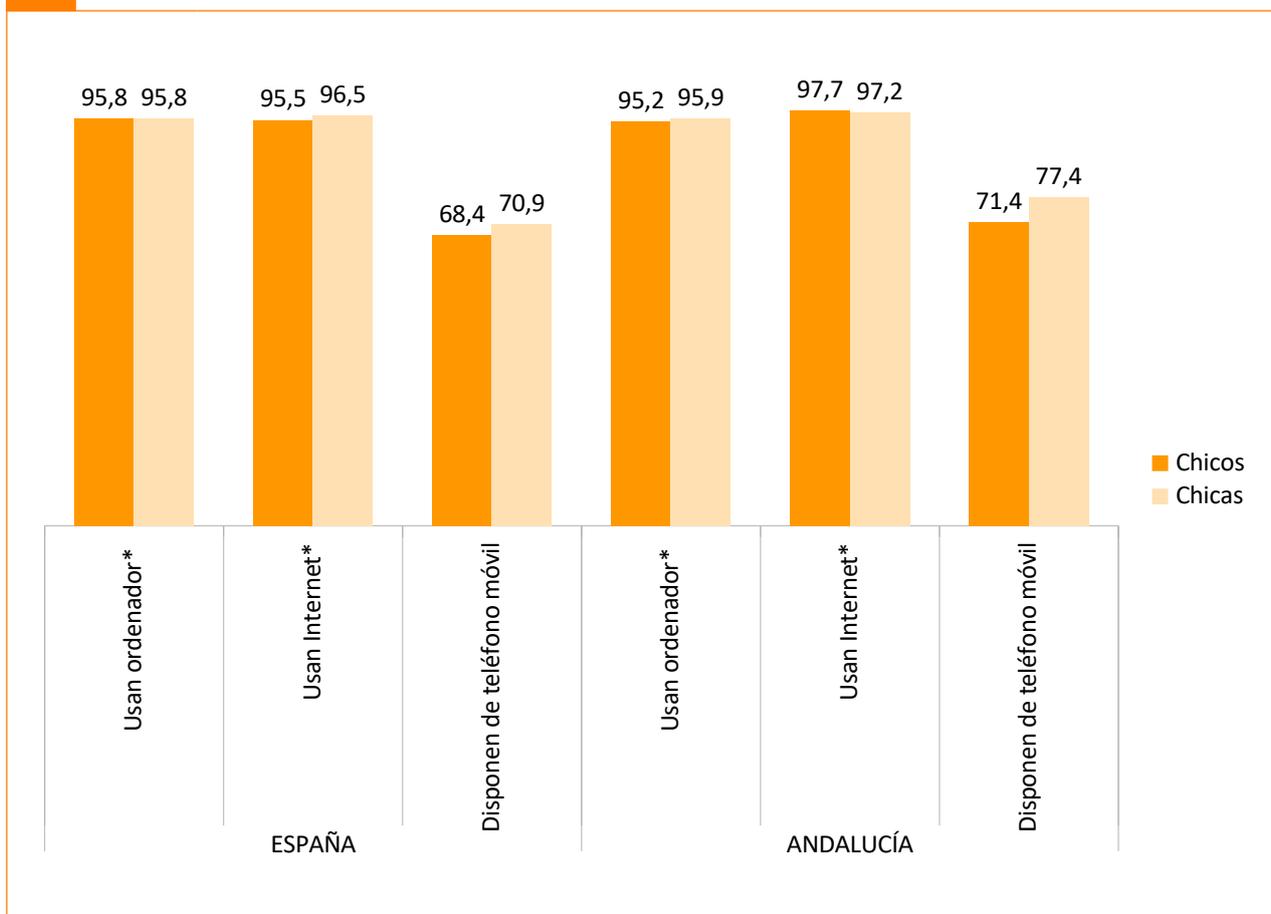
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESPAÑA	58,4	64,7	65,8	68,4	66,7	65,8	65,8	63,1	63,5	67	69,8	69,1	69,8	66	69,5	68,7	69,5	70,6	69,6
Andalucía	55,6	67,5	64,1	69,3	66,5	60,7	64,9	58,9	65,6	63,9	71,3	68,4	67,6	64	67,6	72,3	68,9	74,1	74,3

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

El uso de ordenadores e Internet en España y Andalucía es similar entre chicos y chicas, con pequeñas diferencias en el acceso a Internet, donde las chicas presentan un porcentaje ligeramente superior. En España, el 95,8 % de los chicos y chicas utilizan ordenadores, una cifra prácticamente igual a la de Andalucía (95,2 % en chicos y 95,9 % en chicas). Sin embargo, en el acceso a Internet, mientras que en España el 95,5 % de los chicos y el 96,5 % de las chicas lo usan, en Andalucía los porcentajes son más altos, alcanzando el 97,7 % en chicos y el 97,2 % en chicas.

En cuanto a la disponibilidad de teléfonos móviles, la diferencia entre sexos es más marcada a favor de las chicas. En Andalucía, el 77,4 % de ellas dispone de un teléfono móvil, seis puntos porcentuales por encima de los chicos. Esta diferencia se amplía al compararla con la media española: las chicas andaluzas superan en 9 puntos a los chicos y en 6,5 puntos a las chicas del conjunto de España.

Gráfico 7. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según sexo. España y Andalucía, 2024



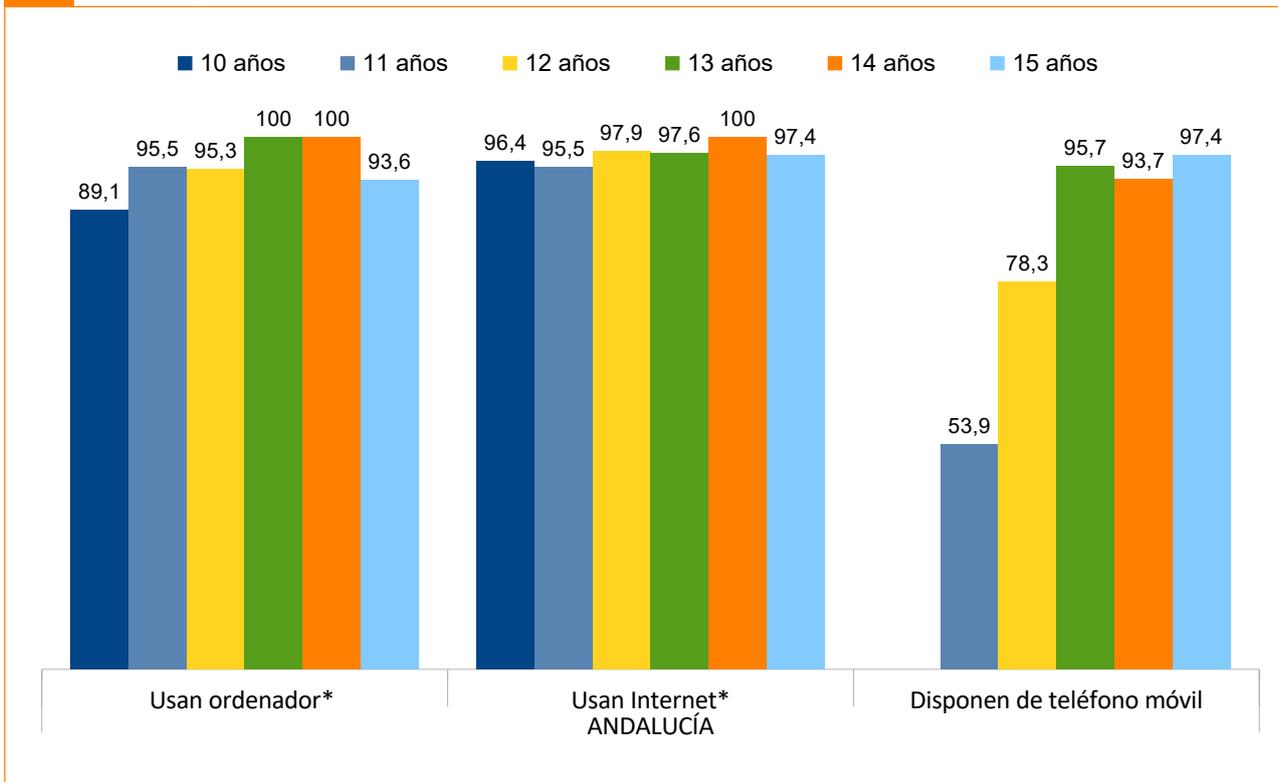
* En los últimos 3 meses.

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

Entre los menores de 10 a 15 años en Andalucía, el acceso a ordenadores e Internet es muy frecuente y aumenta progresivamente con la edad. A partir de los 13 o 14 años, su uso se vuelve prácticamente universal dentro de esta franja etaria.

Por otro lado, la posesión de teléfonos móviles experimenta un crecimiento significativo entre los 11 y los 15 años. Mientras que el 53,9 % de los niños y niñas andaluces de 11 años dispone de un móvil, a los 15 años este porcentaje aumenta hasta el 97,4 %.

Gráfico 8. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según edad. Andalucía, 2024



* En los últimos 3 meses.

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE e IECA

Según los datos de la tabla 4, el acceso a ordenadores en Andalucía es ligeramente inferior a la media española en las edades más tempranas (10 años) y en la adolescencia tardía (15 años).

En cuanto al uso de Internet, Andalucía se mantiene ligeramente por encima de la media nacional en casi todas las edades, destacando especialmente en los 10 y 11 años.

Por otro lado, el acceso al teléfono móvil en Andalucía ocurre a edades más tempranas que en el conjunto de España, con una diferencia especialmente notable entre los 11 y 13 años.

Tabla 4. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según edad. España y Andalucía, 2024

	ESPAÑA			ANDALUCÍA		
	<i>Usan ordenador*</i>	<i>Usan Internet*</i>	<i>Disponen de teléfono móvil</i>	<i>Usan ordenador*</i>	<i>Usan Internet*</i>	<i>Disponen de teléfono móvil</i>
10 años	92,6	93,1	22,4	89,1	96,4	..
11 años	94,2	93,2	41	95,5	95,5	53,9
12 años	96,6	96,8	69,3	95,3	97,9	78,3
13 años	96,7	97,1	87,6	100	97,6	95,7
14 años	96,9	97,2	91,9	100	100	93,7
15 años	97,4	98	96	93,6	97,4	97,4

* En los últimos 3 meses.

.. Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato.

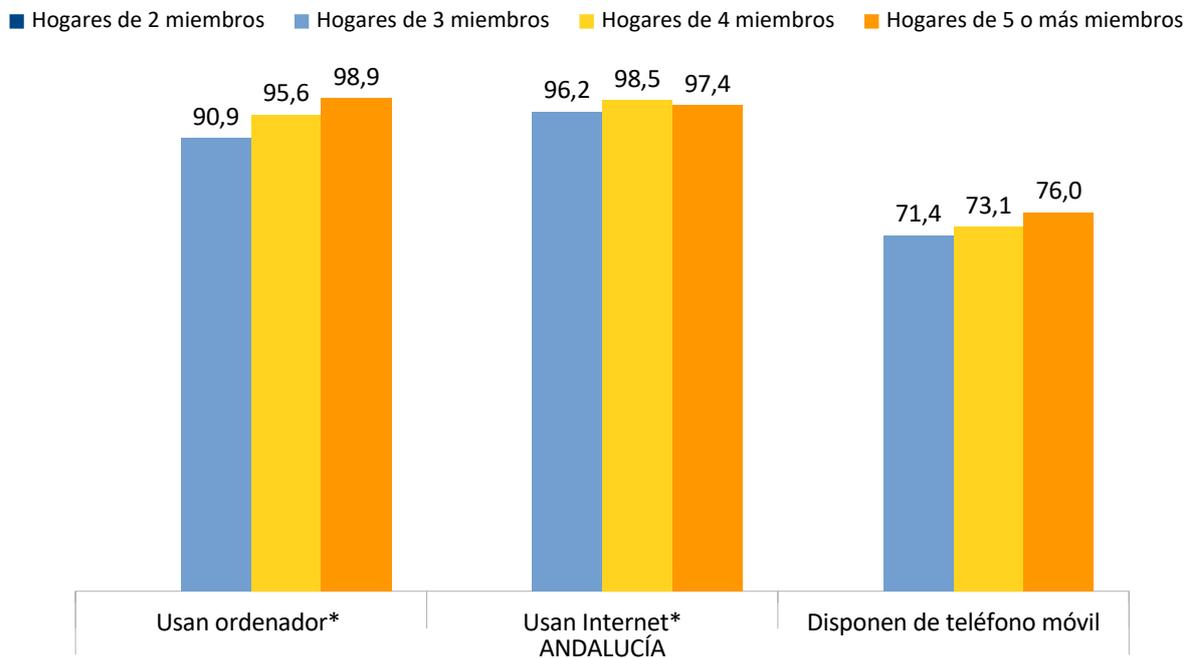
Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE e IECA

El número de miembros en el hogar influye en el acceso a TIC. En Andalucía, los hogares con 5 o más miembros presentan los mayores porcentajes de acceso a ordenadores (98,9 %) e Internet (97,4 %), mientras que en los hogares de 3 miembros estos valores bajan a 90,9 % y 96,2 %, respectivamente.

En cuanto a la posesión de teléfonos móviles, la diferencia es menor, aunque sigue la misma tendencia: 76 % en hogares de 5 o más miembros, frente al 71,4 % en hogares de 3 miembros.



Gráfico 9. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según tamaño del hogar. Andalucía, 2024



* En los últimos 3 meses.

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE e IECA

Como se puede observar en la tabla 5, la distribución del uso de TIC en España y Andalucía varía en función del tamaño del hogar. En general, en ambos territorios el acceso a ordenadores e Internet es alto, aunque Andalucía presenta diferencias en algunos grupos, especialmente en la disponibilidad de teléfonos móviles.

En Andalucía, los hogares más grandes (cinco o más miembros) tienen una mayor penetración de ordenadores en comparación con España, con un 98,9 % de uso frente al 94,7 % a nivel nacional. En cambio, en los hogares más pequeños (tres miembros), ocurre lo contrario: en España, el 96,2 % usa ordenadores, mientras que en Andalucía esta cifra desciende al 90,9 %.

Por otro lado, el acceso a Internet en Andalucía es similar al de España, aunque con una mayor presencia en hogares de cinco o más miembros, donde alcanza el 97,4 %, superando el 93,4 % registrado a nivel nacional.

En cuanto a la disponibilidad de teléfonos móviles, en Andalucía no se dispone de datos para los hogares de dos miembros. La diferencia más notable vuelve a darse en los hogares más grandes (cinco o más miembros), donde Andalucía supera a España con un 76 % frente al 65,4 %.

Tabla 5. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según tamaño del hogar. España y Andalucía, 2024

	ESPAÑA			ANDALUCÍA		
	<i>Usan ordenador*</i>	<i>Usan Internet*</i>	<i>Disponen de teléfono móvil</i>	<i>Usan ordenador*</i>	<i>Usan Internet*</i>	<i>Disponen de teléfono móvil</i>
Hogares de 2 miembros	94,1	92,8	74,8
Hogares de 3 miembros	96,2	96,3	71,8	90,9	96,2	71,4
Hogares de 4 miembros	96,3	97	70	95,6	98,5	73,1
Hogares de 5 o más miembros	94,7	94,3	65,4	98,9	97,4	76

* En los últimos 3 meses.

.. Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato.

Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE e IECA

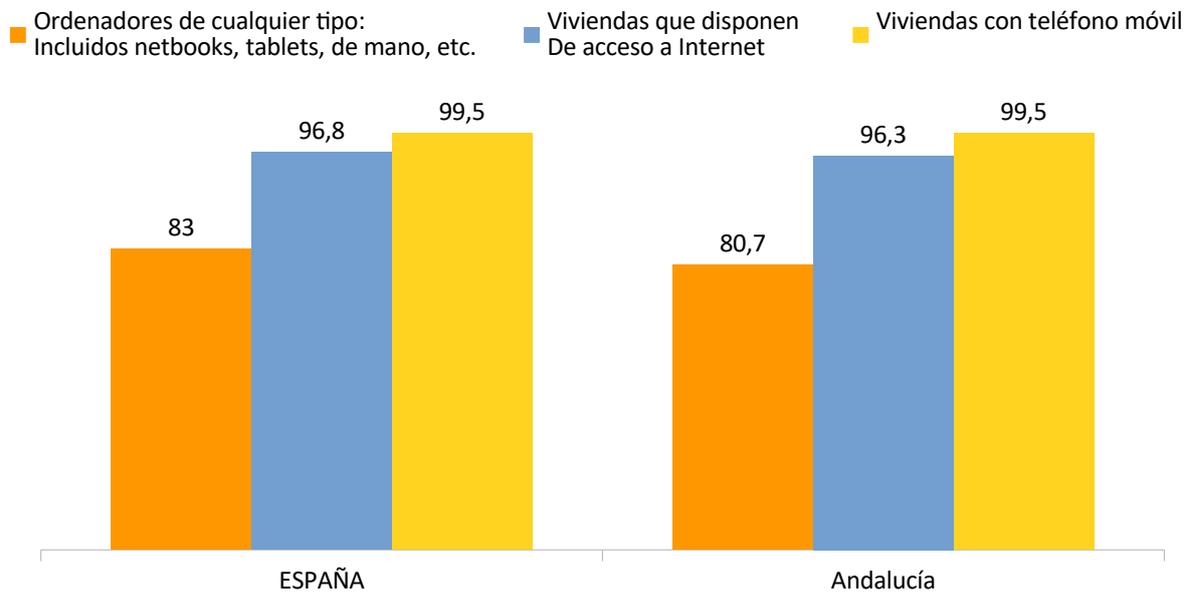
Equipamiento TIC en los hogares andaluces

Si analizamos el porcentaje de viviendas con equipamiento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España y Andalucía en 2024, considerando la disponibilidad de ordenadores (de cualquier tipo), el acceso a Internet y la posesión de teléfonos móviles, observamos que España cuenta con una mayor proporción de hogares con ordenadores, superando a Andalucía en 2,3 puntos porcentuales.

Sin embargo, ambas regiones presentan cifras muy similares en conectividad y registran una disponibilidad idéntica de telefonía móvil (99,5 % de los hogares). Este dato confirma que el teléfono móvil es el dispositivo TIC más extendido en los hogares, con una presencia prácticamente universal.



Gráfico 10. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC. Andalucía y España, 2024

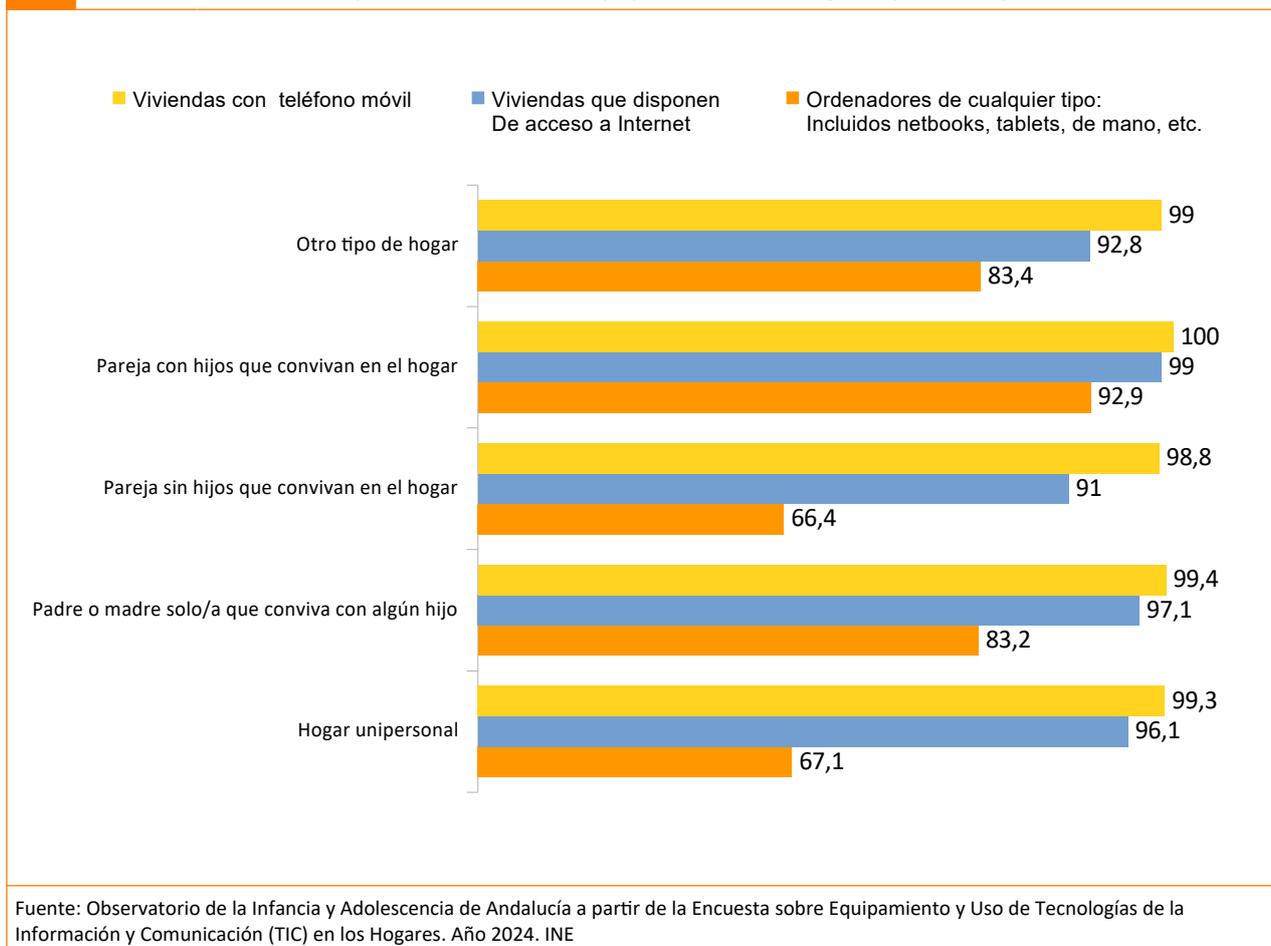


Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE e IECA

Los hogares conformados por parejas con hijos o hijas y aquellos donde un padre o madre convive con, al menos, un hijo o hija son los que presentan los mayores niveles de equipamiento TIC:

- Parejas con hijos/as en el hogar
 - El total de estos hogares disponen de telefonía móvil.
 - El 99 % tienen acceso a Internet, lo que demuestra una fuerte conectividad.
 - El 92,9 % cuentan con ordenadores (incluidos netbooks, tablets y otros dispositivos).
- Hogares con un solo progenitor/a y al menos un hijo/a
 - El 99,4 % disponen de telefonía móvil, una cifra también muy alta.
 - El 97,1 % tienen Internet.
 - El 83,2 % cuentan con ordenadores, un porcentaje menor que en los hogares biparentales, aunque sigue siendo elevado.

Gráfico 11. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC según tipo de hogar. Andalucía, 2024



En contraste, los hogares unipersonales y aquellos formados por parejas sin hijos o hijas presentan niveles de equipamiento TIC más bajos. Los hogares unipersonales disponen de ordenadores en un 67,1 %, una conexión a Internet del 96,1 % y mantienen una alta presencia de telefonía móvil (99,3 %).

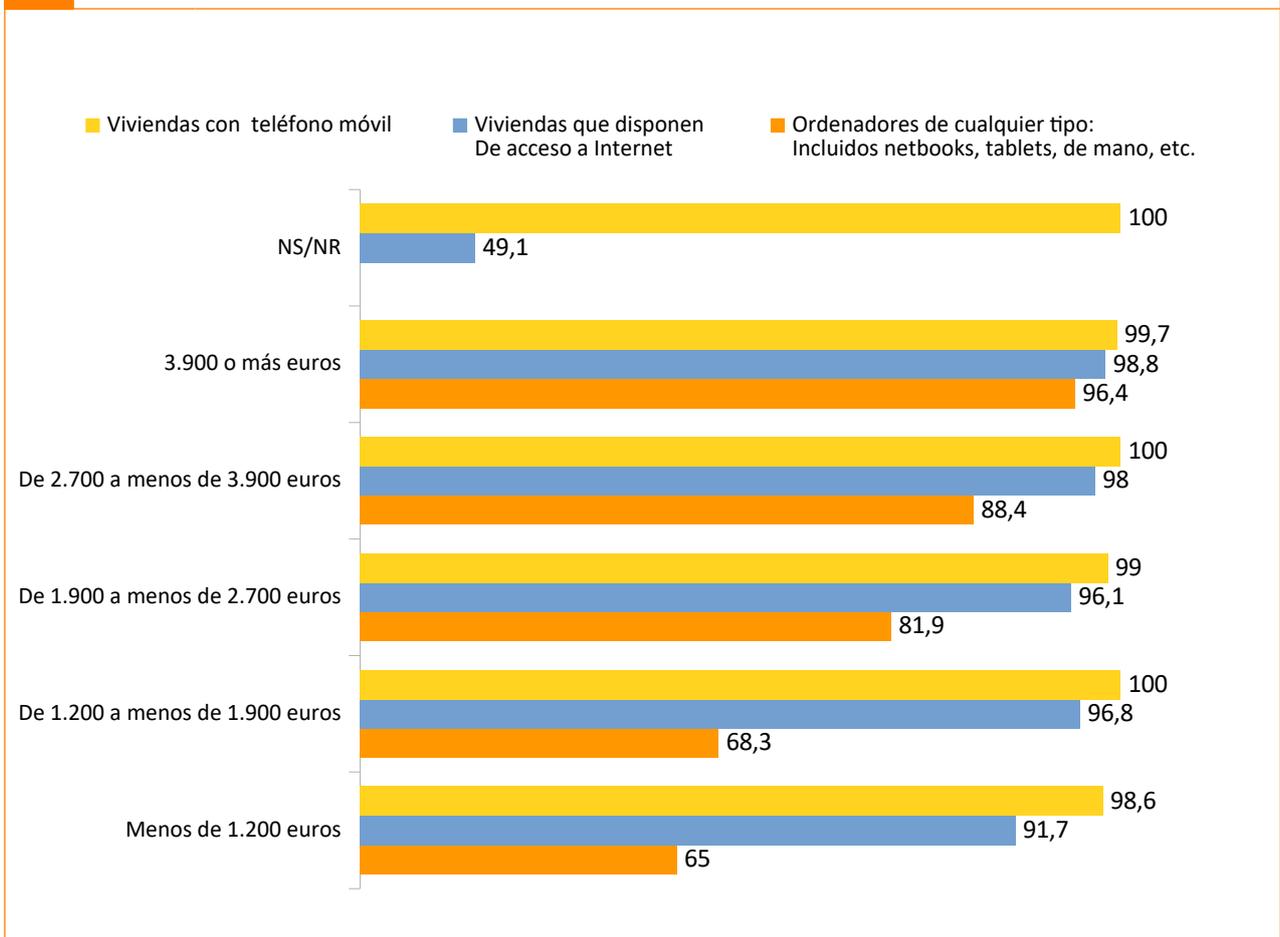
Las parejas sin hijos o hijas muestran una proporción considerablemente menor de Internet (91 %) en comparación con los hogares con hijos, pero la presencia de telefonía móvil sigue siendo alta (98,8 %).

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de viviendas en Andalucía en 2024 que cuentan con equipamiento TIC según los ingresos mensuales netos del hogar. Los datos reflejan que la presencia de teléfonos móviles es prácticamente universal en todos los niveles de ingresos. El acceso a Internet sigue una tendencia similar, aunque con una leve disminución en los hogares con menores ingresos.

Sin embargo, es en la disponibilidad de ordenadores donde se observa una brecha digital más pronunciada, ya que su presencia disminuye significativamente a medida que bajan los ingresos. A partir de los hogares con ingresos medios (de 1.900 a menos de 2.700 euros), la presencia de ordenadores empieza a reducirse de manera más notoria, situándose en un 81,9 %.

En los hogares con ingresos medios-bajos (de 1.200 a menos de 1.900 euros), aunque el acceso a Internet sigue siendo elevado (96,8 %), la presencia de ordenadores cae drásticamente hasta un 68,3 %, lo que refleja una importante brecha digital en términos de disponibilidad de dispositivos. Esta tendencia se acentúa en los hogares con ingresos inferiores a 1.200 euros mensuales, donde solo el 65 % dispone de algún tipo de ordenador.

Gráfico 12. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC según ingresos mensuales netos del hogar. Andalucía, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024. INE

Frecuencia de uso de las TIC

Para conocer la frecuencia de uso de la tecnología de la información y la comunicación vamos a analizar los datos de la encuesta “La población andaluza ante las drogas XV”¹ (Ruiz y Alaminos, 2022).

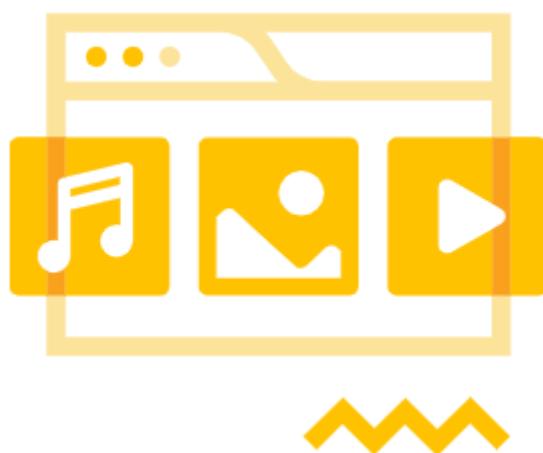
Uso de Internet

El porcentaje de menores de edad que usan Internet a diario aumenta progresivamente con la edad en ambos sexos. En la franja de 12 a 13 años, el 72,2 % de los chicos y el 73,9 % de las chicas utilizan Internet todos los días. En el grupo de 16 a 20 años, esta cifra se eleva al 93,7 % en el caso de los chicos y al 92,8 % en el de las chicas.

Las chicas presentan un uso diario de Internet ligeramente superior en la franja de 12 a 13 años, diferencia que se acentúa entre los 14 y 15 años, pasando de 1,7 a 4,1 puntos porcentuales. Sin embargo, esta tendencia se invierte en el grupo de 16 a 20 años, donde los chicos utilizan Internet a diario en un 0,9 % más que las chicas.

Por otro lado, la proporción de adolescentes que nunca usa Internet o lo hace menos de una vez a la semana es residual en edades más avanzadas.

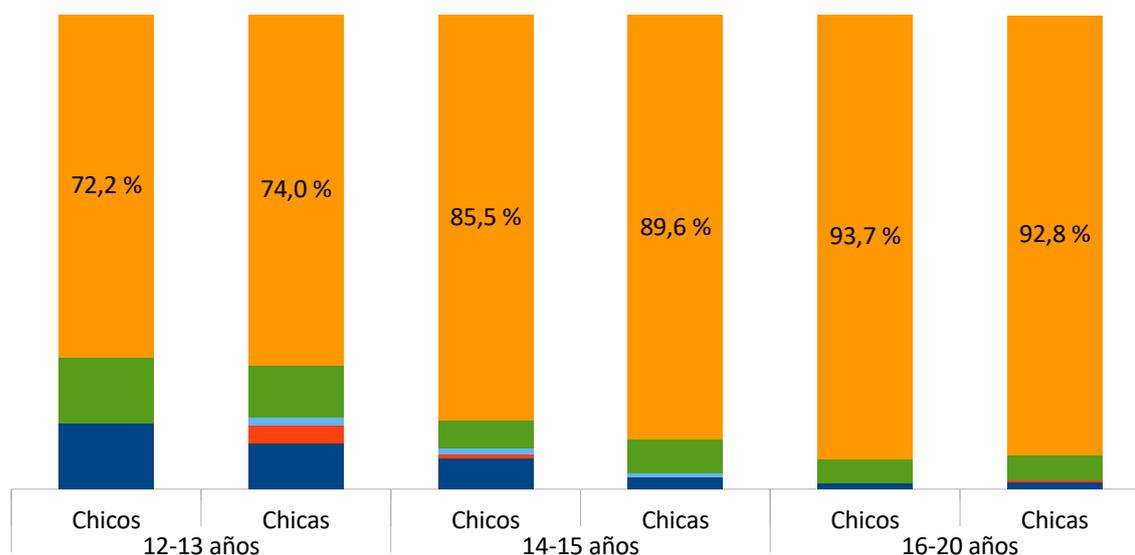
El uso diario de Internet es más elevado en adolescentes y jóvenes que en la población adulta en general, lo que refleja una mayor integración de las tecnologías en la vida cotidiana de los y las menores de edad.



¹ El objetivo principal de esta encuesta es conocer la prevalencia del consumo de distintas sustancias psicoactivas y de las adicciones comportamentales entre la población andaluza de 12 a 64 años, y sus principales características sociodemográficas. Según grupos de edad, la población de 12-20 años supone un 14,4 % (857.511 personas -441.620 chicos y 415.891 chicas-) del total. El tercer bloque de esta encuesta contiene información sobre las actividades que se realizan en internet y la frecuencia en la que se realizan las mismas y se analiza el uso de las redes sociales y de videojuegos y/o juegos on line.

Gráfico 13. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Internet, sexo y edad. Andalucía, 2021

■ Todos los días ■ Varias veces a la semana ■ Una vez a la semana ■ Menos de una vez a la semana ■ Nunca



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

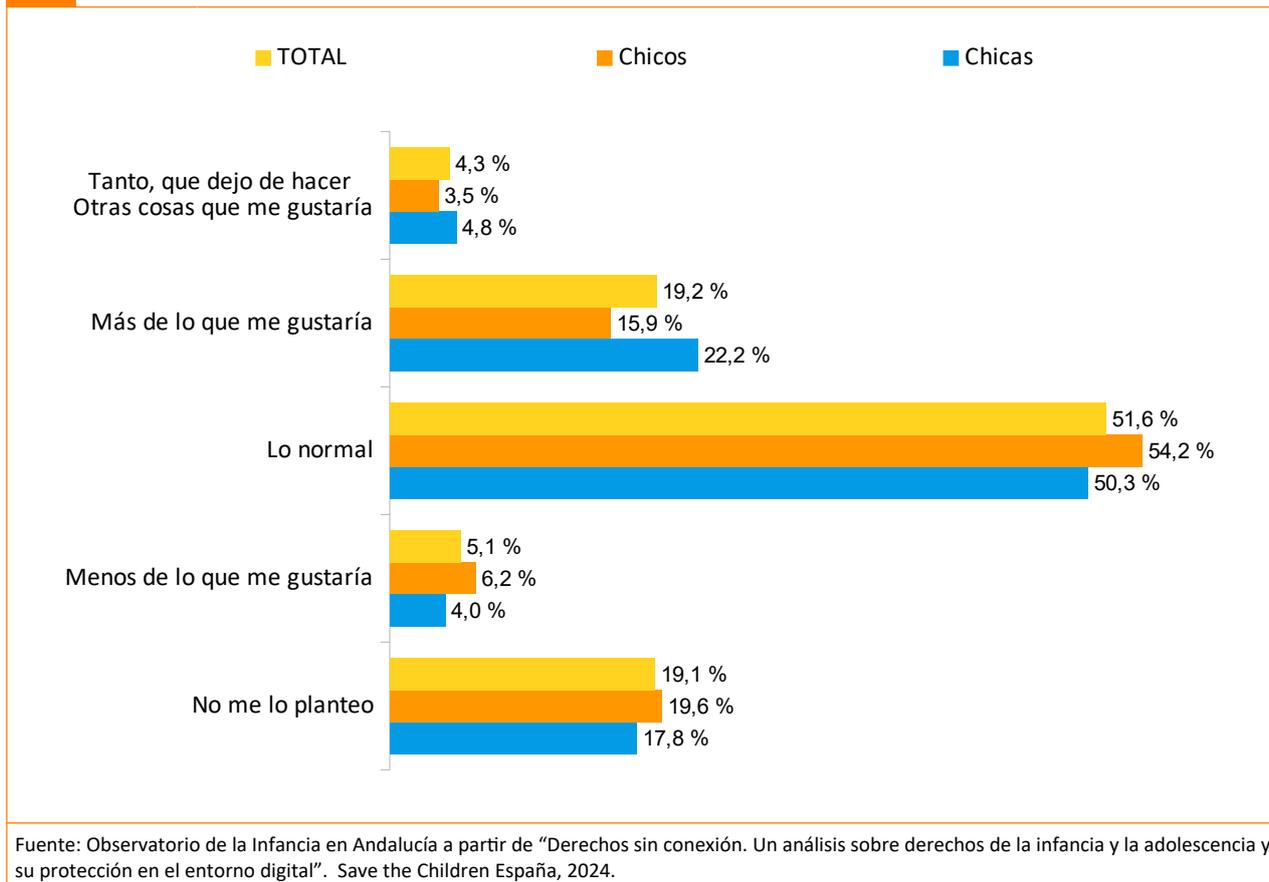
Tabla 6. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Internet, sexo y edad. Andalucía, 2021

		Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días
CHICOS	12-13 años	13,9 %	0,0 %	0,0 %	13,9 %	72,2 %
	14-15 años	6,5 %	0,9 %	1,3 %	5,8 %	85,5 %
	16-20 años	1,4 %	0,0 %	0,0 %	4,9 %	93,7 %
CHICAS	12-13 años	9,8 %	3,8 %	1,5 %	10,9 %	73,9 %
	14-15 años	2,5 %	0,0 %	0,8 %	7,1 %	89,6 %
	16-20 años	1,5 %	0,3 %	0,0 %	5,4 %	92,8 %
TOTAL: 12-64 años		5,4 %	0,8 %	0,6 %	7,7 %	85,6 %
Hombres (12-64 años)		7,0 %	0,8 %	0,7 %	8,7 %	82,8 %
Mujeres (12-64 años)		3,8 %	0,7 %	0,5 %	6,8 %	88,3 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

En el informe “Derechos sin conexión”² (Moral y Burriel, 2024) publicado por Save the Children con datos a nivel estatal, se les pregunta a las personas menores de edad sobre su percepción respecto al tiempo que pasan conectados/as, así como sobre las actividades o cosas que se ven afectadas o que dejan de realizar por este motivo.

Gráfico 14. Distribución de cómo valoran el tiempo que pasan conectados/as las personas de 14 a 17 años, según sexo. España, 2024



El gráfico 14 muestra cómo los adolescentes valoran su tiempo en línea. Más de la mitad de los encuestados (51,6 %) considera que su tiempo de conexión es "lo normal". Los chicos tienen una mayor percepción de normalidad (54,2 %) en comparación con las chicas (50,3 %).

Por otro lado, las chicas presentan una mayor autoconciencia que los chicos respecto al tiempo de uso de Internet. El 22,2 % de ellas cree que se conecta demasiado, frente al 15,9 % de los chicos.

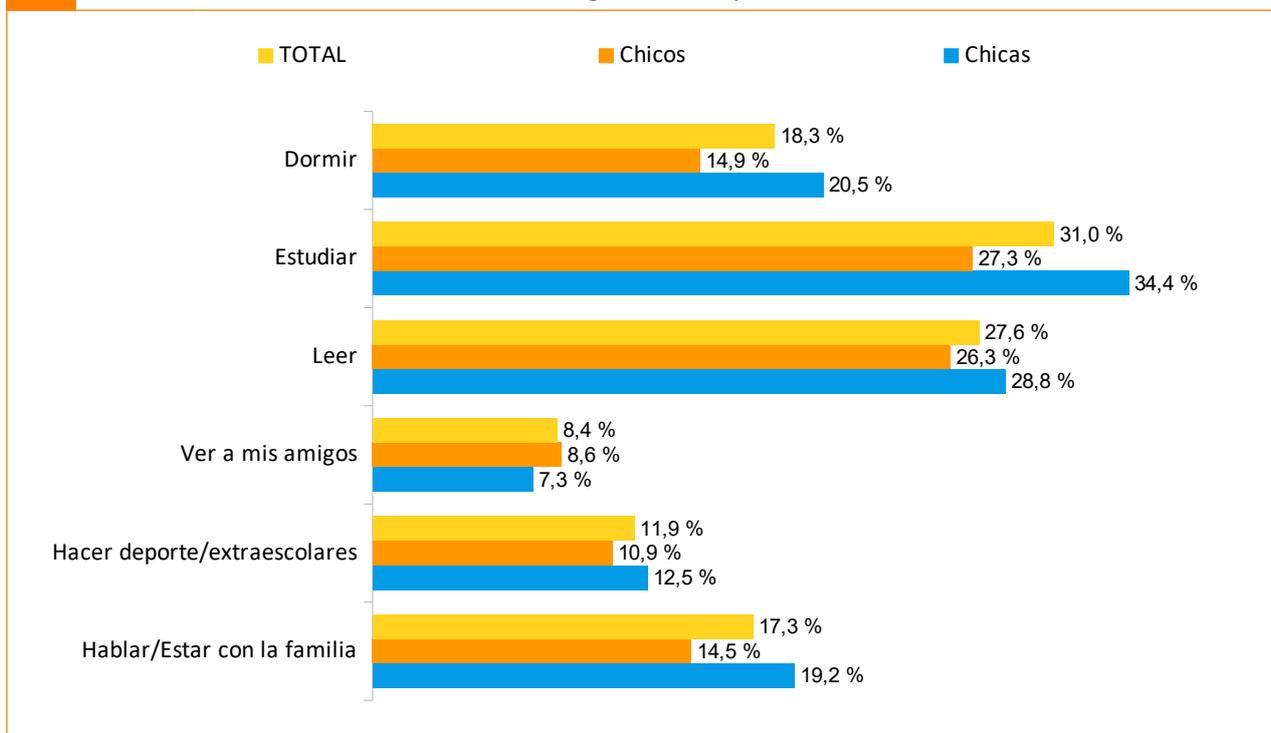
² A lo largo de este informe de Save the Children se aborda el uso de Internet y las redes sociales que hacen los y las adolescentes, preguntándoles desde el número de horas, al tipo de contenidos, cómo les hace sentir, y si están preparados para enfrentarse a los riesgos y retos que plantea el entorno digital. Para esto, han realizado una encuesta a 3.315 adolescentes de a partir de 14 años en España y cinco grupos de discusión formados por 27 niños, niñas y adolescentes, con representación de edades de entre 10 y 17 años.

Siguiendo esta misma línea, los chicos (19,6 %) muestran una ligera tendencia a no reflexionar sobre este tema en comparación con las chicas (17,8 %).

Un grupo reducido (4,3 %) siente que pasa tanto tiempo en línea que deja de hacer otras actividades que le gustaría realizar.

En general, la mayoría de los adolescentes percibe su tiempo en Internet como "normal", aunque las chicas tienden a ser más conscientes del exceso de conexión. Los chicos, por el contrario, suelen mostrarse menos preocupados por este aspecto.

Gráfico 15. Porcentaje de personas de 14 a 17 años que dejan de hacer la siguientes cosas cuando están conectados/as, según sexo. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital". Save the Children España, 2024.

Si analizamos las actividades que los adolescentes dejan de hacer debido al uso de Internet, observamos que, en comparación con los chicos, un mayor porcentaje de chicas reporta que han dejado de realizar actividades importantes como estudiar, leer, dormir o pasar tiempo con la familia a causa de su conexión a Internet.

Estudiar es la actividad más afectada en ambos sexos, pero el porcentaje de chicas (34,4 %) es superior al de los chicos (27,3 %), con una diferencia de 7,1 puntos porcentuales. Lo mismo ocurre con la lectura: 28,8 % de las chicas dejan de leer frente al 26,3 % de los chicos.

El uso de Internet también impacta en el descanso, especialmente en el caso de las chicas. Un 20,5 % de ellas afirma que deja de dormir por estar conectada, en comparación con el 14,9 % de los chicos.

En actividades como ver a amigos o hacer deporte, la diferencia entre ambos sexos es menos pronunciada. Un 8,6 % de los chicos deja de ver a sus amigos, frente al 7,3 % de las chicas, aunque en ambos casos los valores son bajos. En cuanto al deporte, las chicas (12,5 %) lo abandonan con mayor frecuencia que los chicos (10,9 %), aunque la diferencia no es tan marcada como en el estudio o el sueño.

Respecto al tiempo en familia, el 19,2 % de las chicas y el 14,5 % de los chicos indican que han reducido el tiempo con sus familias debido a su conexión a Internet.

Uso de Redes Sociales

Se observa un crecimiento constante en el uso de redes sociales con la edad en ambos sexos. En la franja de 12 a 13 años, el 53,2 % de los chicos y el 51,1 % de las chicas utilizan redes sociales a diario. En el grupo de 16 a 20 años, este porcentaje aumenta al 85,7 % en chicas y al 83,8 % en chicos.

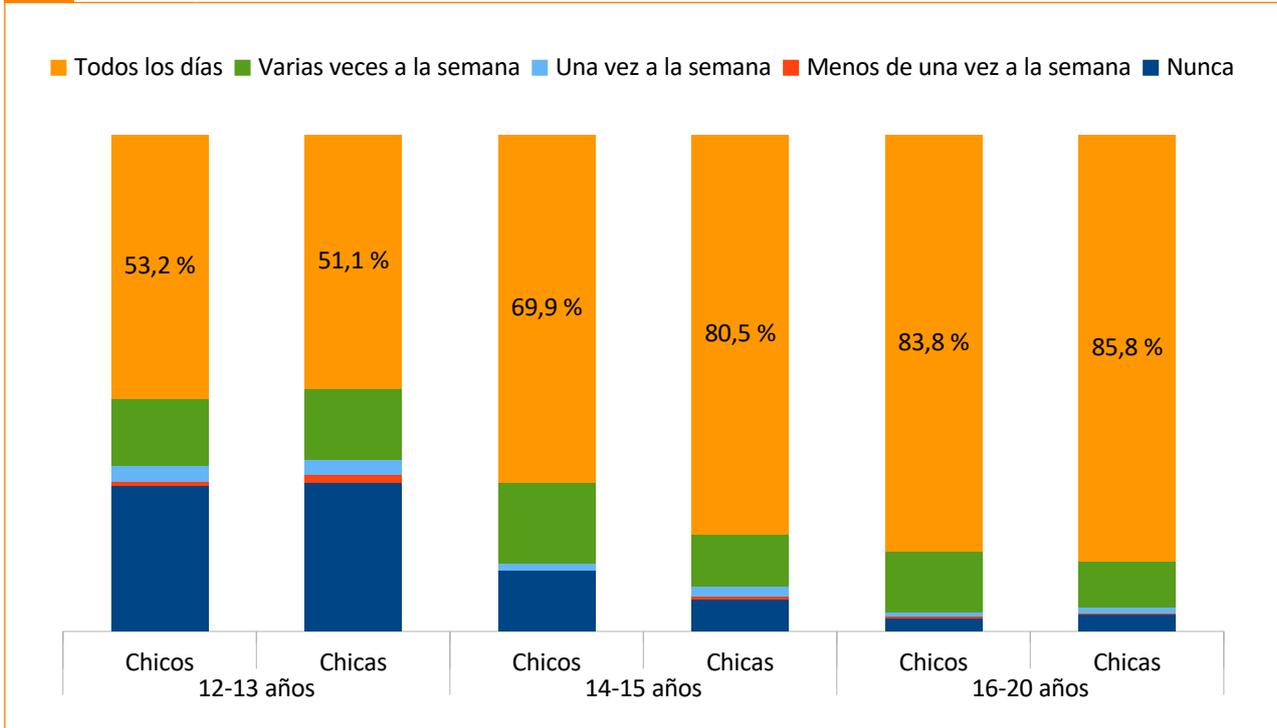
En la franja de 14 a 15 años, las chicas superan a los chicos en el uso diario de redes sociales por más de 10 puntos porcentuales (80,5 % frente a 69,9 %). Aunque esta tendencia se mantiene en el grupo de 16 a 20 años, la diferencia se reduce considerablemente, con un 85,7 % de chicas y un 83,8 % de chicos que usan redes sociales todos los días.

Entre los 12 y 13 años, aproximadamente el 30 % de los chicos y chicas nunca utiliza redes sociales, porcentaje que disminuye drásticamente con la edad.

El uso diario de redes sociales es significativamente mayor en adolescentes que en la población adulta, reflejando una clara diferencia generacional en los hábitos digitales.



Gráfico 16. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Redes Sociales, sexo y edad. Andalucía, 2021



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Tabla 7. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Redes Sociales, sexo y edad. Andalucía, 2021

		Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días
CHICOS	12-13 años	29,2 %	1,0 %	3,1 %	13,5 %	53,1 %
	14-15 años	12,3 %	0,0 %	1,4 %	16,4 %	69,9 %
	16-20 años	2,6 %	0,5 %	0,7 %	12,4 %	83,8 %
CHICAS	12-13 años	29,9 %	1,8 %	2,8 %	14,4 %	51,1 %
	14-15 años	6,4 %	0,8 %	2,0 %	10,3 %	80,6 %
	16-20 años	3,4 %	0,3 %	1,1 %	9,4 %	85,7 %
TOTAL: 12-64 años		21,6 %	2,3 %	3,1 %	13,5 %	59,5 %
Hombres (12-64 años)		25,0 %	2,8 %	3,7 %	14,1 %	54,4 %
Mujeres (12-64 años)		18,2 %	1,7 %	2,6 %	12,9 %	64,6 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

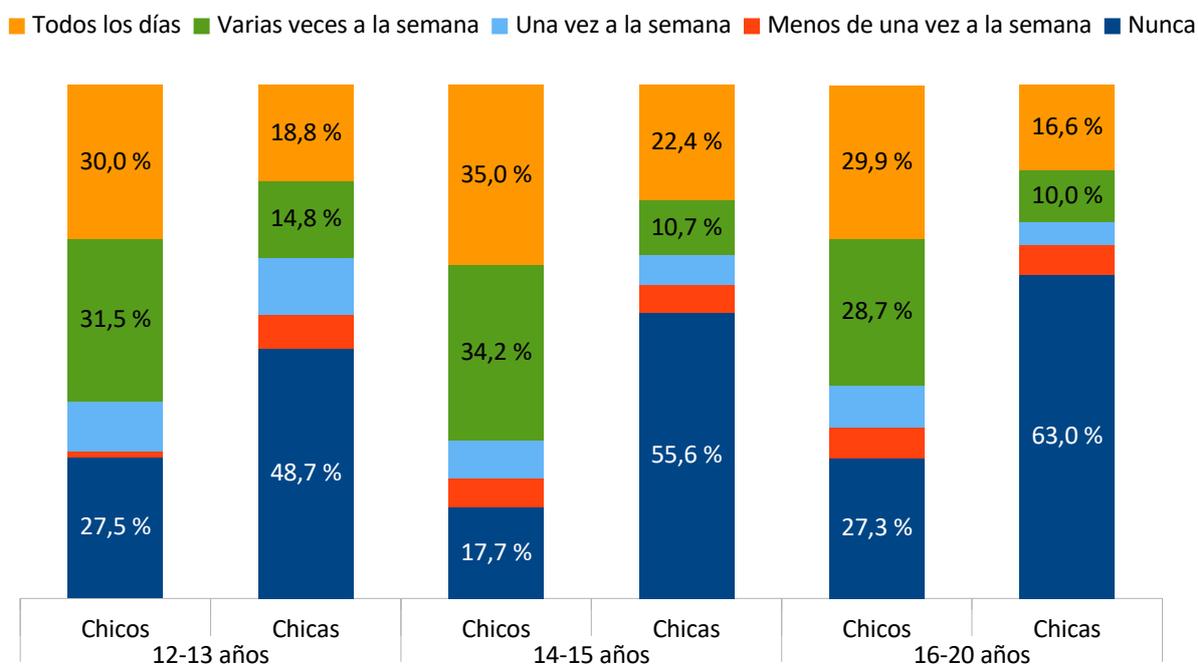
Uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil

El uso de videojuegos, juegos de ordenador o juegos en el móvil presenta diferencias significativas entre chicos y chicas. En todas las edades, los chicos juegan con mayor frecuencia que las chicas. En la franja de 12 a 13 años, el 30 % de los chicos juega todos los días, frente a solo el 18,8 % de las chicas. En el grupo de 16 a 20 años, la diferencia es aún más notable: 29,9 % de los chicos juega a diario, mientras que solo el 16,6 % de las chicas lo hace.

Los chicos muestran un alto porcentaje de uso diario o varias veces a la semana en todas las edades. En el lado opuesto, una proporción considerable de chicas nunca juega a videojuegos o lo hace de manera esporádica. En el grupo de 12 a 13 años, el 48,7 % de las chicas nunca juega, porcentaje que se mantiene elevado en los 14 a 15 años (55,6 %) y en los 16 a 20 años (63 %). En comparación, solo el 27,5 % de los chicos de 12 a 13 años y el 27,3 % de los de 16 a 20 años nunca juegan.

Estos datos reflejan que los videojuegos siguen siendo una actividad predominantemente masculina en todas las edades. Además, el uso de videojuegos es más común entre adolescentes que entre adultos, lo que evidencia un fenómeno generacional. Las diferencias de género observadas en la adolescencia también se mantienen en la población general.

Gráfico 17. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil, sexo y edad. Andalucía, 2021



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Tabla 8. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil, sexo y edad. Andalucía, 2021

		Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días
CHICOS	12-13 años	27,5 %	1,2 %	9,7 %	31,5 %	30,0 %
	14-15 años	17,7 %	5,8 %	7,3 %	34,2 %	35,0 %
	16-20 años	27,3 %	6,1 %	8,0 %	28,7 %	29,9 %
CHICAS	12-13 años	48,7 %	6,7 %	11,1 %	14,8 %	18,8 %
	14-15 años	55,6 %	5,6 %	5,7 %	10,7 %	22,4 %
	16-20 años	63,0 %	5,8 %	4,6 %	10,0 %	16,6 %
TOTAL: 12-64 años		74,0 %	4,7 %	3,8 %	7,1 %	10,4 %
Hombres (12-64 años)		66,7 %	5,6 %	5,0 %	10,1 %	12,6 %
Mujeres (12-64 años)		81,3 %	3,9 %	2,6 %	4,0 %	8,2 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Uso de Juego con dinero online

El análisis de la tabla 9 sobre el uso de juegos con dinero online por menores de edad en Andalucía en 2021 muestra que la mayoría no ha participado en este tipo de juegos en el último año. Sin embargo, el porcentaje de abstención disminuye con la edad: 90,5 % en el grupo de 12 a 13 años; 88,6 % en el de 14 a 15 años y 80,9 % en el de 16 a 20 años.

Este descenso progresivo sugiere que el acceso y la participación en juegos con dinero online aumentan a medida que los chicos y chicas se acercan a la adultez.

Tabla 9. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Juego con dinero online y edad. Andalucía, 2021

	12-13 años	14-15 años	16-20 años
1 día al menos o menos	0,9 %	0,9 %	4,2 %
2-4 días mes	0,9 %	3,5 %	4,2 %
2-3 días semana	1,7 %	0,9 %	3,1 %
4-5 días semana	1,7 %	2,6 %	3,4 %
6 o más días semana	3,4 %	2,6 %	1,9 %
No en el último año	0,9 %	0,9 %	2,3 %
Nunca	90,5 %	88,6 %	80,9 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022

Aplicaciones de vídeo en línea, redes sociales, videojuegos, educación y comunicación por popularidad y tiempo de uso

Desde el informe “Derechos sin conexión” (Moral y Burriel, 2024) de Save the Children se preguntó a los niños, niñas y adolescentes de 10 a 17 años a acerca de las aplicaciones y/o redes sociales que usaban de manera habitual.

Así, los datos de la siguiente tabla muestran que WhatsApp es la aplicación más utilizada, con un 91 % de uso total. Es ligeramente más popular entre las chicas (93,4 %) que entre los chicos (89,4 %). Instagram y TikTok también destacan, especialmente entre las chicas, con un 81,2 % y 81,9 % de uso, respectivamente, frente al 77,4 % y 66,5 % en los chicos.

Por otro lado, YouTube es más usado por los chicos (70,8 %) que por las chicas (59,4 %). Pinterest también muestra una marcada diferencia de género, con un 40,3 % de uso entre las chicas y solo un 9,5 % entre los chicos.

Otras aplicaciones como Snapchat, Telegram y Twitch presentan diferencias menores, aunque destaca Twitch, utilizada por el 32,1 % de los chicos frente al 6,9 % de las chicas.

Finalmente, plataformas menos populares como SoundCloud, LinkedIn, Tumblr o Flickr tienen una presencia mínima en ambos géneros, con porcentajes por debajo del 2 %.

Tabla 10. Porcentaje de uso de aplicaciones y/o redes sociales por parte de chicos y de chicas de 10 a 17 años de edad. España, 2024

	Chicas	Chicos	TOTAL
WhatsApp	93,4 %	89,4 %	91,0 %
Instagram	81,2 %	77,4 %	79,2 %
TikTok	81,9 %	66,5 %	74,4 %
Youtube	59,4 %	70,8 %	64,7 %
Pinterest	40,3 %	9,5 %	26,1 %
Twitter/X	23,4 %	24,3 %	24,0 %
Snapchat	16,5 %	10,7 %	14,1 %
Telegram	7,8 %	16,0 %	12,1 %
Twitch	6,9 %	32,1 %	19,0 %
Soundcloud	1,9 %	4,4 %	3,3 %
LinkedIn	1,1 %	1,3 %	1,4 %
WeChat	1,1 %	1,6 %	1,6 %
Tumblr	0,8 %	0,9 %	1,2 %
Viber	0,6 %	0,6 %	0,9 %
VK	0,3 %	0,8 %	0,9 %
Flickr	0,2 %	0,5 %	0,6 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital”. Save the Children España, 2024.

En general, la tabla refleja que las chicas prefieren aplicaciones de redes sociales más visuales como Instagram, TikTok y Pinterest, mientras que los chicos tienen mayor inclinación por YouTube y Twitch.

En el informe "Nacer en la era digital: generación IA"³ (Qustodio, 2024), elaborado por Qustodio, se analizan los hábitos en línea de los niños y niñas desglosados por el uso que hacen de los dispositivos móviles y de sobremesa en cinco categorías: vídeos en línea, redes sociales, juegos, educación y comunicación. El estudio evalúa su uso en todo el mundo y, además, ofrece información más específica sobre el comportamiento de los y las menores de edad en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, España y Australia.

Aplicaciones de vídeo en línea por popularidad y tiempo de uso

YouTube domina el consumo de vídeo en España entre chicos y chicas de 4 a 18 años, con una popularidad muy superior al resto de plataformas. El 71 % de los menores de edad en España la utilizan, con un promedio de 44 minutos al día.

Netflix y Amazon Prime ocupan el segundo y tercer lugar en popularidad. Sin embargo, Netflix (39 % de uso, 38 min/día) duplica en popularidad a Amazon Prime (18 %, 33 min/día).

Tabla 11. Porcentaje de uso de aplicaciones de vídeo por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023

	Popularidad (% de uso)	Promedio de uso (min/día)
YouTube	71 %	44 min.
Netflix	39 %	38 min.
Amazon Prime	18 %	33 min.
Twitch	16 %	22 min.
Disney+	15 %	34 min.
Movistar+	4 %	26 min.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

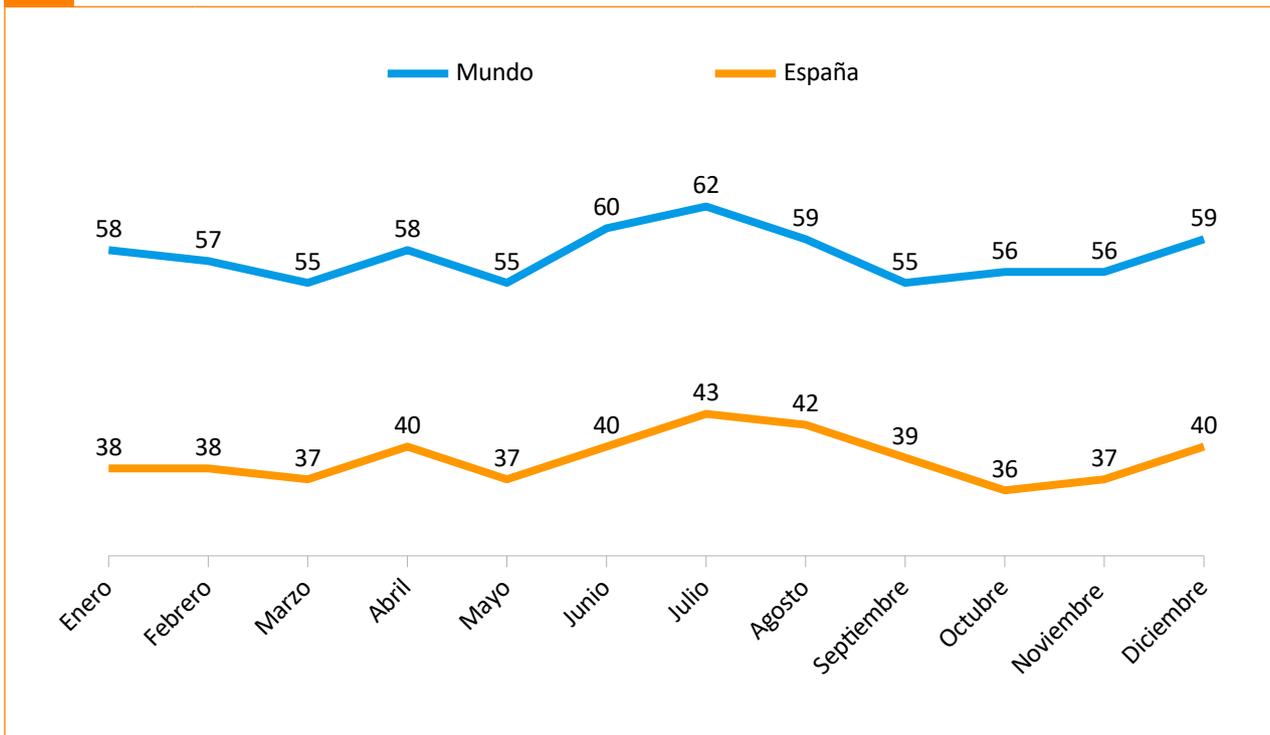
A lo largo del año, los chicos y chicas de 4 a 18 años en España usan menos tiempo las aplicaciones de vídeo en comparación con la media global. Mientras que a nivel mundial el promedio diario varía entre 55 y 62 minutos, en España se mantiene entre 36 y 43 minutos.

³ Este informe proporciona una visión detallada del tiempo que los niños y niñas pasan frente a la pantalla, así como las tendencias en entretenimiento, redes sociales, juegos y educación en 2023, todo ello analizado a nivel global y en cinco grandes mercados (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, España y Australia). "Nacer en la era digital: generación IA" se ha elaborado a partir de datos obtenidos de forma anónima sobre el uso de aplicaciones y webs por parte de más de 400.000 familias de todo el mundo con hijos e hijas de entre 4 y 18 años. Muestra los hábitos de uso de aplicaciones que tuvieron los niños y niñas tanto en dispositivos móviles como de sobremesa entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, y los compara con los datos registrados en 2022 y 2021.

El uso aumenta en verano, especialmente en julio, cuando alcanza su punto máximo: 62 minutos al día a nivel global y 43 minutos al día en España.

También se observan pequeños repuntes en abril y diciembre, probablemente debido a las vacaciones de Semana Santa y Navidad.

Gráfico 18. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de vídeo en línea por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

Aplicaciones de redes sociales por popularidad y tiempo de uso

TikTok e Instagram son las redes sociales más utilizadas por los y las menores de edad en España, con un uso significativamente superior al de otras plataformas.

TikTok lidera con un 61 % de usuarios y un promedio de 94 minutos al día, consolidándose como la aplicación más popular y con mayor tiempo de consumo.

Instagram ocupa el segundo lugar, con un 55 % de uso y un promedio de 71 minutos diarios.

Tabla 12. Porcentaje de uso de aplicaciones de redes sociales por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023

	Popularidad (% de uso)	Promedio de uso (min/día)
TikTok	61 %	94 min.
Instagram	55 %	71 min.
X	37 %	11 min.
Facebook	34 %	23 min.
Bereal	33 %	9 min.
Pinterest	29 %	10 min.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

España registra un mayor consumo de redes sociales que la media mundial. Durante todo el año, el tiempo de uso en nuestro país supera el promedio global, lo que refleja una mayor presencia de estas plataformas en la vida cotidiana de los chicos y chicas españoles.

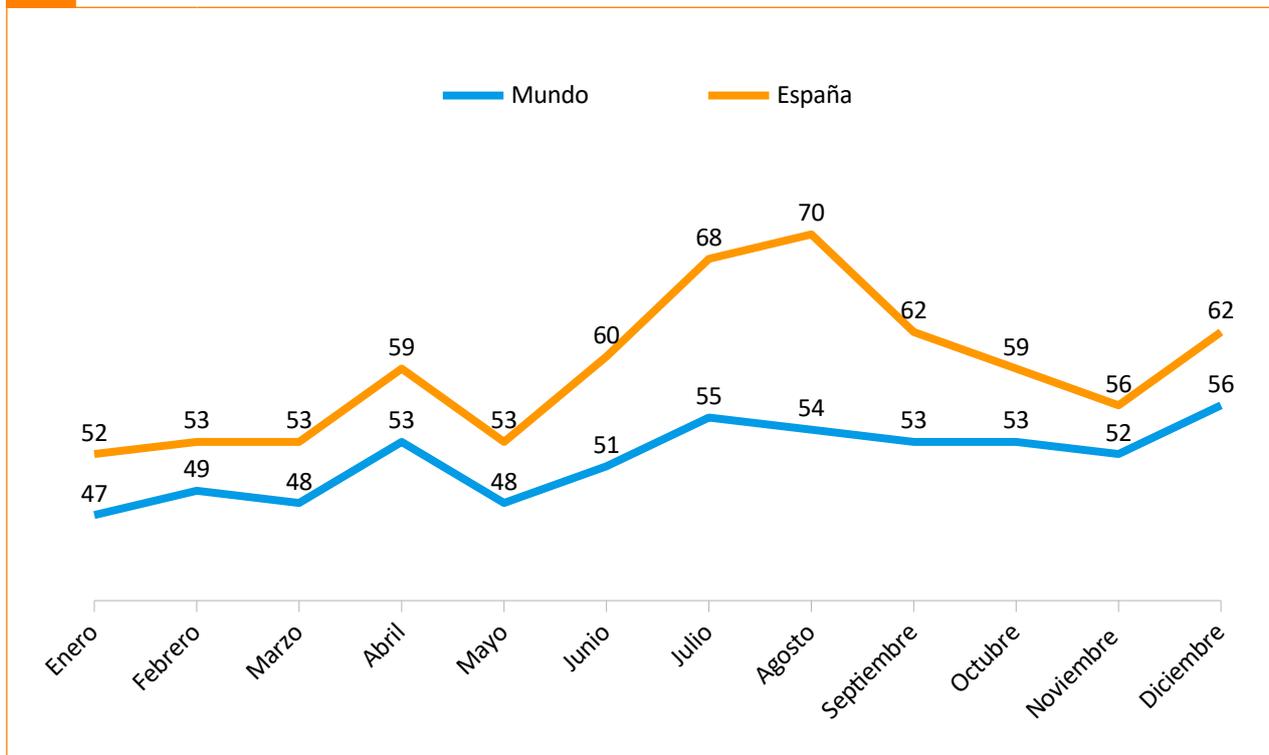
La diferencia es más notable en verano, especialmente en agosto, cuando España alcanza hasta 16 minutos más de uso diario que la media mundial.

El consumo alcanza su punto máximo en julio y agosto, con 68 y 70 minutos diarios, respectivamente. También se observa un aumento en abril y diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa y Navidad.

Mientras que a nivel global el tiempo de uso se mantiene relativamente estable, entre 47 y 56 minutos diarios, en España las variaciones son más marcadas.



Gráfico 19. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de redes sociales por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Quostodio, 2024

Aplicaciones de videojuegos por popularidad y tiempo de uso

Roblox es el videojuego más popular entre los menores de edad en España, con un tiempo de uso muy superior al de otros juegos. El 33 % de los chicos y chicas lo juegan, con un promedio de 109 minutos al día.

Le siguen Brawl Stars (29 %) y Stumble Guys (28 %), aunque con tiempos de uso mucho menores: 30 y 16 minutos diarios, respectivamente.

FIFA Mobile (15 % de uso, 25 min/día) y Among Us (14 %, 21 min/día) son menos populares, pero tienen tiempos de juego más largos que otros videojuegos.



Tabla 13. Porcentaje de uso de aplicaciones de videojuegos por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023

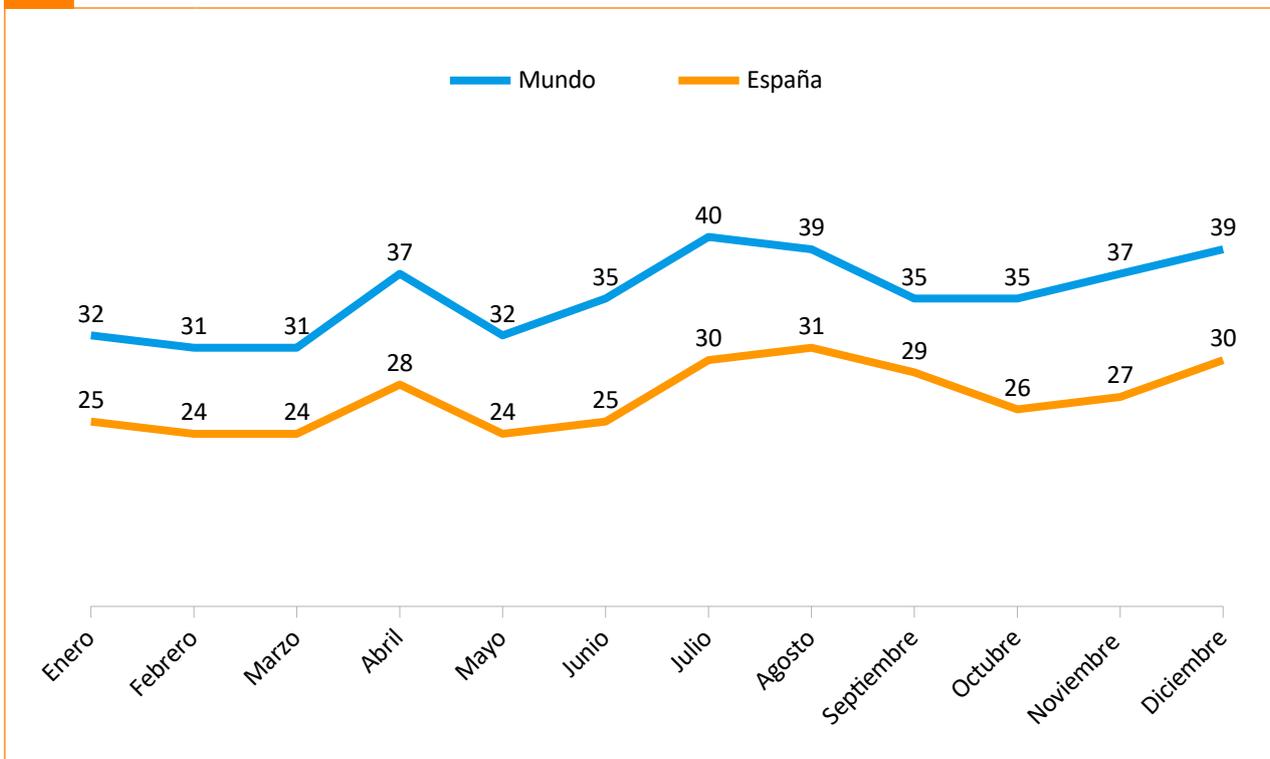
	Popularidad (% de uso)	Promedio de uso (min/día)
Roblox	33 %	109 min.
Brawl Stars	29 %	30 min.
Stumble Guys	28 %	16 min.
Clash Royale	26 %	21 min.
FIFA Mobile	15 %	25 min.
Among Us	14 %	21 min.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

El tiempo de juego de los chicos y chicas en España es menor que la media global durante todo el año. Mientras que a nivel mundial se juega entre 31 y 40 minutos al día, en España el promedio oscila entre 24 y 30 minutos diarios.

Los videojuegos se usan más en vacaciones y en los últimos meses del año, con picos en abril, julio, agosto y diciembre, lo que muestra la influencia del calendario escolar en el tiempo de juego.

Gráfico 20. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de videojuegos por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

Aplicaciones de educación por popularidad y tiempo de uso

En el caso de las aplicaciones educativas, Duolingo es la más popular, con un promedio de uso de 8 minutos diarios. Le sigue Photomath, con 5 minutos, y Kahoot!, que aunque es la tercera en popularidad, es la más utilizada en tiempo, con 11 minutos al día.

El caso de Smartick es llamativo. A pesar de ser la menos popular, quienes la eligen le dedican en promedio 30 minutos diarios.

En general, el tiempo dedicado a las aplicaciones educativas es mínimo en comparación con otras categorías de apps.

Tabla 14. Porcentaje de uso de aplicaciones de educación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023

Popularidad	Promedio de uso (min/día)
1.- Duolingo	8 min.
2.- Photomath	5 min.
3.- Kahoot!	11 min.
4.- WordReference	3 min.
5.- Brainly	3 min.
6.- Smartick	30 min.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

Aplicaciones de comunicación por popularidad y tiempo de uso

WhatsApp es, con diferencia, la aplicación de comunicación más utilizada por los y las menores de edad en España, con un 67 % de uso y un promedio de 27 minutos diarios.

Le siguen en popularidad Messages (34 %) y Snapchat (33 %), aunque esta última tiene mayor tiempo de uso (23 minutos al día).



Tabla 15. Porcentaje de uso de aplicaciones de comunicación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023

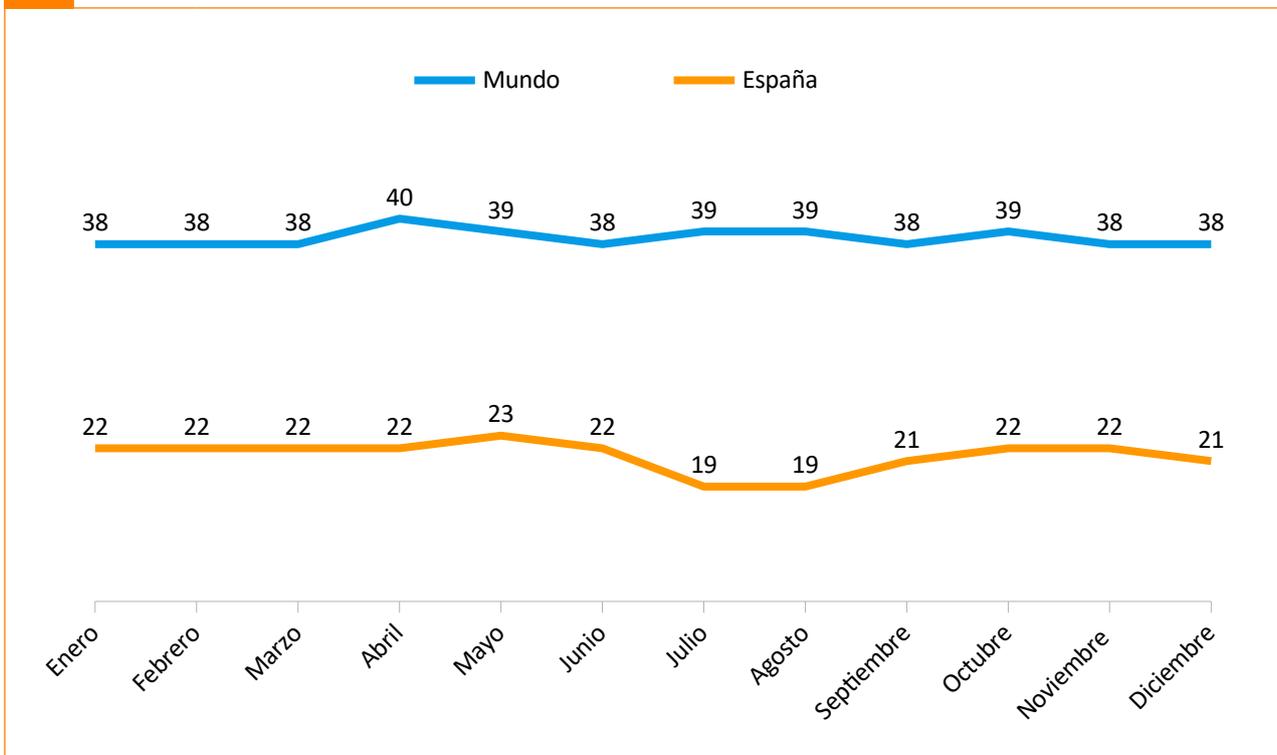
	Popularidad (% de uso)	Promedio de uso (min/día)
WhatsApp	67 %	27 min.
Messages	34 %	1 min.
Snapchat	33 %	23 min.
Discord	26 %	17 min.
Skype	20 %	8 min.
Microsoft Teams	14 %	9 min.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

A nivel mundial, el tiempo de uso de las aplicaciones de comunicación se mantiene estable, alrededor de 38-39 minutos al día, con un ligero aumento en abril (40 minutos).

En España, el promedio es bastante menor, entre 21 y 22 minutos diarios, y disminuye ligeramente durante las vacaciones de julio y agosto, con 19 minutos al día.

Gráfico 21. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de comunicación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Nacer en la era digital: la generación de la IA”. Qustodio, 2024

ACTIVIDADES Y COMPETENCIAS EN LAS TIC

Actividades realizadas en Internet. España y Andalucía

El informe "Derechos sin conexión" (Moral y Burriel, 2024) de Save the Children analiza cómo usan Internet los chicos y chicas de 10 a 17 años y muestra diferencias claras según el género. En general, la comunicación y las redes sociales son las actividades más populares, pero hay contrastes importantes en otros usos, como los juegos en línea, las compras, el visionado de series y películas, y el consumo de contenidos creados por otras personas.

Tabla 16. Porcentaje de actividades realizadas en Internet por parte de chicos y de chicas de 10 a 17 años de edad. España, 2024

	Chicas	Chicos	TOTAL
Comunicarme (chat, correo electrónico...)	80,1 %	69,1 %	74,7 %
Usar redes sociales	83,7 %	75,8 %	79,8 %
Crear contenido	13,2 %	13,5 %	13,3 %
Ver contenidos de otros creadores	51 %	62,4 %	56,3 %
Jugar online	14,9 %	73,5 %	42,8 %
Ver series o película	67,3 %	36,8 %	52,5 %
Escuchar música	84,1 %	72,2 %	78 %
Informarme	21,1 %	24,3 %	22,4 %
Comprar	26,9 %	9,3 %	18,5 %
Navegar sin un objetivo en concreto	8,9 %	10 %	9,7 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital". Save the Children España, 2024.

La mayoría de los adolescentes se conecta para comunicarse, ya sea por chat o correo electrónico (74,7 % en total). Sin embargo, las chicas lo hacen más que los chicos (80,1 % frente a 69,1 %).

Las redes sociales también son muy usadas: el 79,8 % de los adolescentes las utiliza, con mayor presencia entre las chicas (83,7 %) que entre los chicos (75,8 %).

Escuchar música es otra actividad común en ambos géneros, con un 78 % de uso general. Aunque destacan las chicas con un 84,1 % frente al 72,2 % de los chicos.

En cuanto a ver series o películas, hay una diferencia importante: el 67,3 % de las chicas lo hace, mientras que solo el 36,8 % de los chicos.

Por otro lado, ver contenidos de otros creadores es más habitual entre los chicos (62,4 %) que entre las chicas (51 %).

Los juegos en línea muestran la mayor diferencia de género: el 73,5 % de los chicos juega, frente a solo el 14,9 % de las chicas.

Por último, las compras en línea son mucho más frecuentes entre las chicas (26,9 %) que entre los chicos (9,3 %).

Para conocer qué hacen en Internet los chicos y chicas de 12 a 20 años en Andalucía, tomaremos como referencia, de nuevo, la encuesta “La población andaluza ante las drogas XV” (Ruiz y Alaminos, 2022).

Actividades realizadas diariamente en Internet de lunes a viernes

Durante la semana, los chicos suelen usar Internet principalmente para el entretenimiento, especialmente para jugar en línea y ver películas o videos. En cambio, las chicas lo utilizan más para comunicarse a través de redes sociales y mensajería instantánea, además de escuchar música.

En general, estos hábitos digitales se mantienen en la adultez, aunque con menor intensidad. Las redes sociales y la mensajería siguen siendo las actividades más populares, mientras que los juegos en línea pierden importancia con los años en ambos géneros.

Tabla 17. Porcentaje de chicos y de chicas que se conectan diariamente a Internet de lunes a viernes y realizan algunas de las siguientes actividades según grupo de edad. Andalucía, 2021

		Trabajo o estudios	Información actualidad	Escuchar música	Ver películas o Vídeos	Juegos online	Redes sociales	Mensajería instantánea	Compras	Encontrar pareja Tener citas
CHICOS	12-13 años	79,5 %	53,8 %	75,1 %	71,7 %	60,8 %	80,8 %	96,6 %	4,5 %	2,3 %
	14-15 años	85,2 %	60,5 %	75,2 %	81,4 %	63,7 %	93,4 %	99,3 %	8,6 %	3,8 %
	16-20 años	66,0 %	66,6 %	84,3 %	78,7 %	65,8 %	95,8 %	100,0 %	25,1 %	9,1 %
CHICAS	12-13 años	82,8 %	57,1 %	75,5 %	68,4 %	35,0 %	84,6 %	98,1 %	8,5 %	1,7 %
	14-15 años	83,8 %	55,7 %	79,1 %	68,0 %	36,4 %	96,6 %	100,0 %	11,0 %	2,1 %
	16-20 años	75,1 %	76,4 %	87,1 %	72,2 %	29,9 %	98,3 %	99,3 %	30,7 %	7,5 %
TOTAL: 12-64 años		54,3 %	78,9 %	64,1 %	55,8 %	22,2 %	81,6 %	99,1 %	26,8 %	4,8 %
Hombres (12-64 años)		56,3 %	80,0 %	64,0 %	58,7 %	28,3 %	78,6 %	99,0 %	26,6 %	6,2 %
Mujeres (12-64 años)		52,3 %	77,9 %	64,1 %	53,2 %	16,5 %	84,4 %	99,2 %	26,9 %	3,6 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “La población andaluza ante las drogas XV”. Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Si analizamos los hábitos digitales según la edad, encontramos algunas diferencias importantes:

Entre los 12 y 13 años, la mayoría de los chicos y chicas usan Internet para redes sociales y mensajería instantánea, con más del 90 % y 95 % de uso, respectivamente. También lo utilizan para estudiar o hacer trabajos académicos (79,5 % y 82,8 %, respectivamente), escuchar música (75,1 % y 75,7 %) y ver películas o vídeos (71,7 % y 68,4 %). La principal diferencia se da en los juegos online: el 60,8 % de los chicos juega en línea, mientras que solo el 35 % de las chicas lo hace.

Entre los 14 y 15 años, el tiempo dedicado a redes sociales y mensajería sigue aumentando. Además, el consumo de películas o vídeos sube casi 10 puntos porcentuales en los chicos (81,4 %), mientras que en las chicas este hábito se mantiene estable. En cuanto a los juegos online la diferencia persiste: el 63,7 % de los chicos juega en línea, frente al 36,4 % de las chicas.

Entre los 16 y 20 años, las redes sociales y la mensajería instantánea siguen siendo las actividades más frecuentes. Sin embargo, comienzan a destacar otras diferencias. Las chicas escuchan más música (87,1 %) y buscan más información de actualidad que los chicos (76,4 %, casi 10 puntos por encima). En cambio, la diferencia en el juego online se acentúa aún más: el 65,8 % de los chicos sigue jugando en línea, frente al 29,9 % de las chicas. También en esta etapa, las chicas compran más en línea que los chicos (30,7 % frente a 25,1 %).

Actividades realizadas diariamente en Internet los fines de semana

Los fines de semana, el uso de Internet para el estudio o la realización de trabajos disminuye considerablemente. En su lugar, aumentan las actividades de ocio, como ver películas, escuchar música o jugar en línea.

Tabla 18. Porcentaje de chicos y de chicas que se conectan diariamente a Internet los fines de semana y realizan algunas de las siguientes actividades según grupo de edad. Andalucía, 2021

		Trabajo o estudios	Información actualidad	Escuchar música	Ver películas o Vídeos	Juegos online	Redes sociales	Mensajería instantánea	Compras	Encontrar pareja Tener citas
CHICOS	12-13 años	60,5 %	56,6 %	83,1 %	89,8 %	74,9 %	82,9 %	96,6 %	5,7 %	3,8 %
	14-15 años	57,4 %	55,8 %	88,9 %	92,2 %	75,2 %	95,1 %	98,4 %	11,7 %	4,5 %
	16-20 años	51,2 %	62,6 %	89,1 %	86,8 %	71,3 %	97,7 %	99,5 %	26,1 %	17,5 %
CHICAS	12-13 años	58,4 %	52,0 %	82,8 %	81,7 %	42,5 %	85,8 %	97,8 %	11,3 %	4,8 %
	14-15 años	60,8 %	55,9 %	84,7 %	83,5 %	38,3 %	97,6 %	98,0 %	13,1 %	1,1 %
	16-20 años	58,0 %	68,7 %	89,8 %	82,6 %	34,3 %	97,6 %	100,0 %	33,8 %	9,9 %
TOTAL: 12-64 años		38,0 %	75,3 %	69,2 %	64,7 %	25,6 %	81,4 %	99,0 %	30,7 %	6,6 %
Hombres (12-64 años)		39,9 %	77,2 %	69,9 %	69,7 %	33,4 %	78,9 %	98,6 %	31,3 %	9,0 %
Mujeres (12-64 años)		36,2 %	73,6 %	68,5 %	59,9 %	18,1 %	83,7 %	99,3 %	30,2 %	4,4 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Entre los 12 y 13 años, la principal actividad en Internet durante los fines de semana es la mensajería instantánea (96,6 % en chicos y 97,8 % en chicas). Le sigue el entretenimiento: la mayoría pasa el tiempo viendo videos o películas (casi el 90 % de los chicos y el 81,7 % de las chicas), escuchando música (83,1 % en chicos y 82,8 % en chicas) y utilizando redes sociales (82,9 % en chicos y 85,8 % en chicas).

La mayor diferencia entre géneros se da en los juegos en línea. El 74,9 % de los chicos juega los fines de semana, mientras que en las chicas este porcentaje es mucho menor (42,5 %). Aunque ellas también juegan más los sábados y domingos que entre semana, la diferencia con los chicos sigue siendo notable.

En la franja de 14 a 15 años, la mensajería y las redes sociales siguen siendo las actividades más frecuentes tanto en chicas como en chicos. En cuanto a los juegos en línea, continúan siendo más populares entre los chicos (75,2 %), casi 37 puntos por encima de las chicas.

En el grupo de 16 a 20 años, se mantiene la misma tendencia en el uso de mensajería instantánea y redes sociales que en edades anteriores, así como la diferencia entre géneros en los juegos en línea.

Durante los fines de semana, también hay algunos cambios en comparación con los días de semana. Mientras que de lunes a viernes son pocos los que buscan pareja o citas, los sábados y domingos este porcentaje aumenta en ambos géneros, especialmente en los chicos. En su caso, la cifra casi se duplica, pasando del 9,1 % entre semana al 17,5 % los fines de semana.

Beneficios de Internet

En el "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital"⁴ (Delgado, 2024) de la Fundación Mutua Madrileña tanto a padres y madres como a adolescentes dan su opinión sobre los usos más positivos de Internet.

La percepción de adolescentes y padres/madres sobre los aspectos positivos de Internet muestra coincidencias, pero también diferencias significativas en ciertos aspectos.

Ambos grupos destacan el papel de Internet como fuente de entretenimiento y juego. Un 91,1 % de adolescentes y un 93,5 % de padres lo consideran un beneficio. También coinciden en su valoración a cerca de que Internet ha permitido la relación con amigos y compañeros (89,4 % y 89,6 %, respectivamente).

Sin embargo, la percepción cambia cuando se trata de la posibilidad de conocer gente nueva y hacer amistades. Mientras que el 75,5 % de los y las adolescentes ve esto como una ventaja, solo el 48,1 % de los padres/madres lo considera positivo.

⁴ El objetivo general del estudio es conocer, comprender y dimensionar el problema de la violencia sexual a menores de edad en el ámbito digital, poniendo el foco en las medidas preventivas y de afrontamiento que adoptan las familias, y todo ello desde la perspectiva de los progenitores y de los niños/as y adolescentes. Este estudio cuenta con dos universos diferentes: por un lado, padres y madres de niños y niñas y adolescentes de 8 a 17 años y por otro, adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años.

Otro punto de diferencia es el uso de Internet como herramienta educativa y de aprendizaje: el 94,3 % de padres/madres lo valora, frente al 85,7 % de adolescentes.

Asimismo, un 87,7 % de los jóvenes considera que Internet les permite descubrir el mundo, acceder a nueva información y explorar intereses, mientras que entre padres/madres este porcentaje es menor (80,2 %).

Finalmente, en cuanto a la percepción de Internet como un espacio de autonomía y libertad, los y las adolescentes (80,2 %) lo valoran más que sus padres (73,9 %), destacando la posibilidad de elegir qué hacer y cómo hacerlo.

Competencias informacionales y digitales

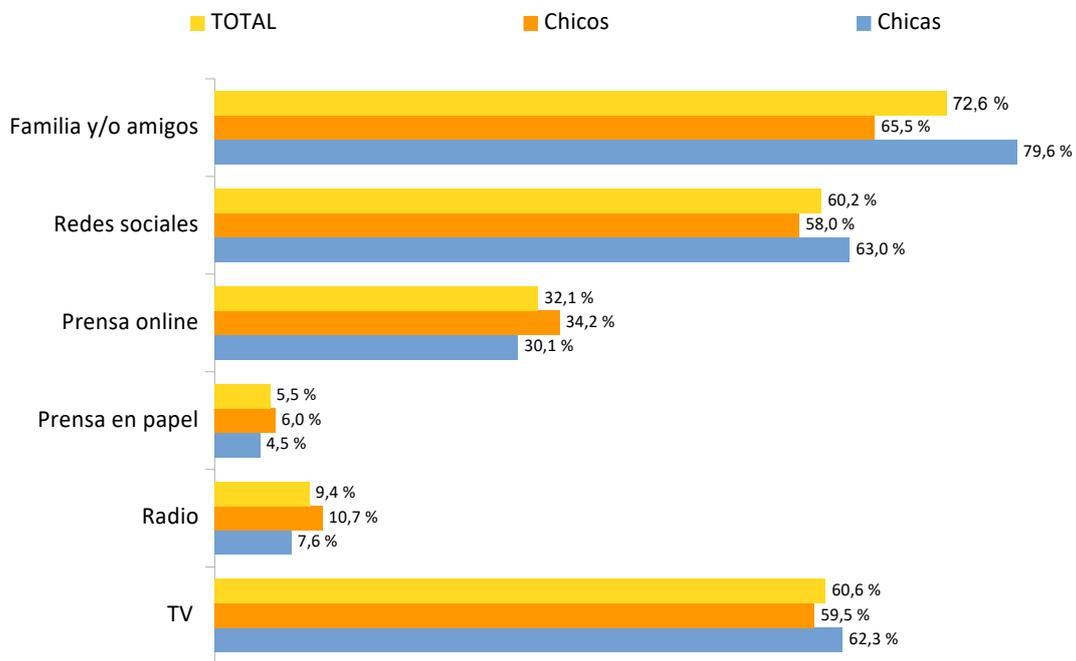
Para analizar cuáles son las competencias informacionales y digitales de los chicos y chicas y de las familias en España, vamos a analizar los resultados de dos estudios.

Desde el informe "Desinformación y discurso de odio en el entorno digital"⁵ (Moral y Burriel, 2024) publicado por Save the Children España se preguntó a chicos y chicas de 14 a 17 años por los medios que utilizan para el acceso a información, su percepción acerca de las fuentes fiables de información y la identificación de noticias falsas.



⁵ En este anexo al informe "Derechos sin conexión" se aborda un tema crucial que afecta a niños, niñas y adolescentes en el entorno digital: la desinformación y la exposición a discursos de odio.

Gráfico 22. ¿Qué medio utilizas de manera preferente para acceder a la información sobre las cosas que pasan a tu alrededor?, según sexo (%). España, 2024



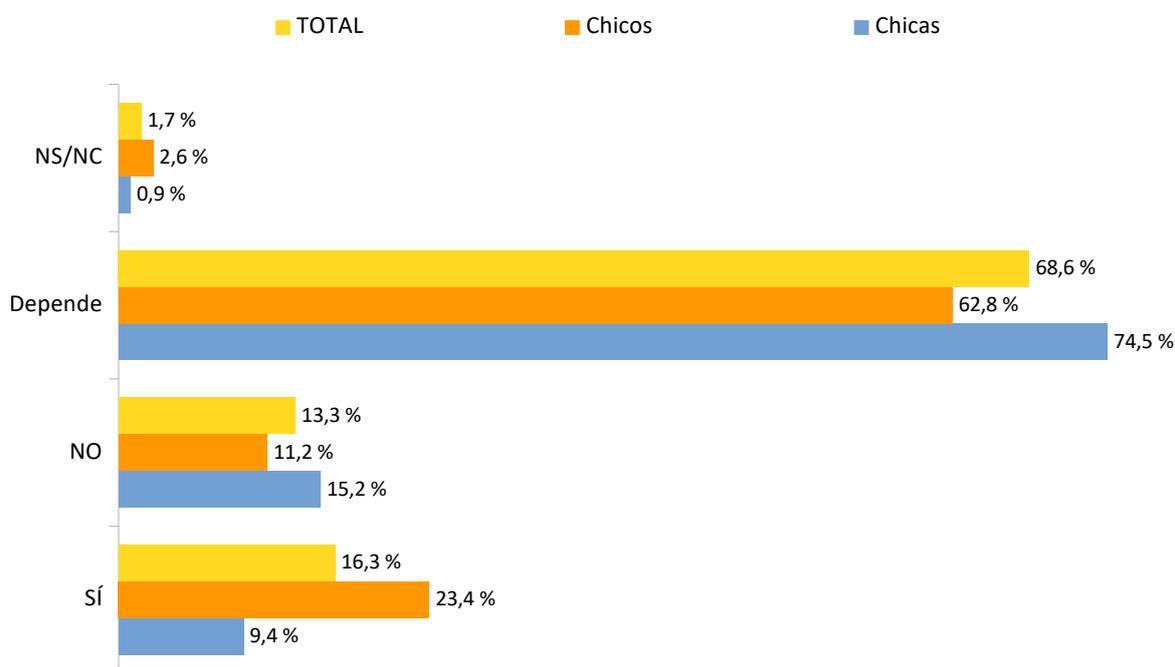
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Desinformación y discurso de odio en el entorno digital". Save the Children España, 2024

Cuando los y las adolescentes buscan información sobre lo que sucede a su alrededor, la mayoría coincide en la importancia del círculo cercano. Según los datos, el 72,6 % recurre a familiares o amigos para informarse, una tendencia más marcada entre las chicas (79,6 %) que entre los chicos (65,5 %).

Las redes sociales se posicionan como una de las fuentes más utilizadas, con un 60,2% del total. Aquí, las chicas con un 63%, también recurren más a redes sociales que los chicos (58%).

Por otro lado, aunque la prensa online, no es una fuente mayoritaria, mantiene un lugar relevante con un 32,1% del total. En este caso, los chicos la utilizan más (34,2%) en comparación con las chicas (30,1%).

Gráfico 23. ¿Crees que las redes sociales y los creadores de contenido (*youtubers, tiktokers y streamers en general*) son una buena fuente de información?, según sexo (%). España, 2024

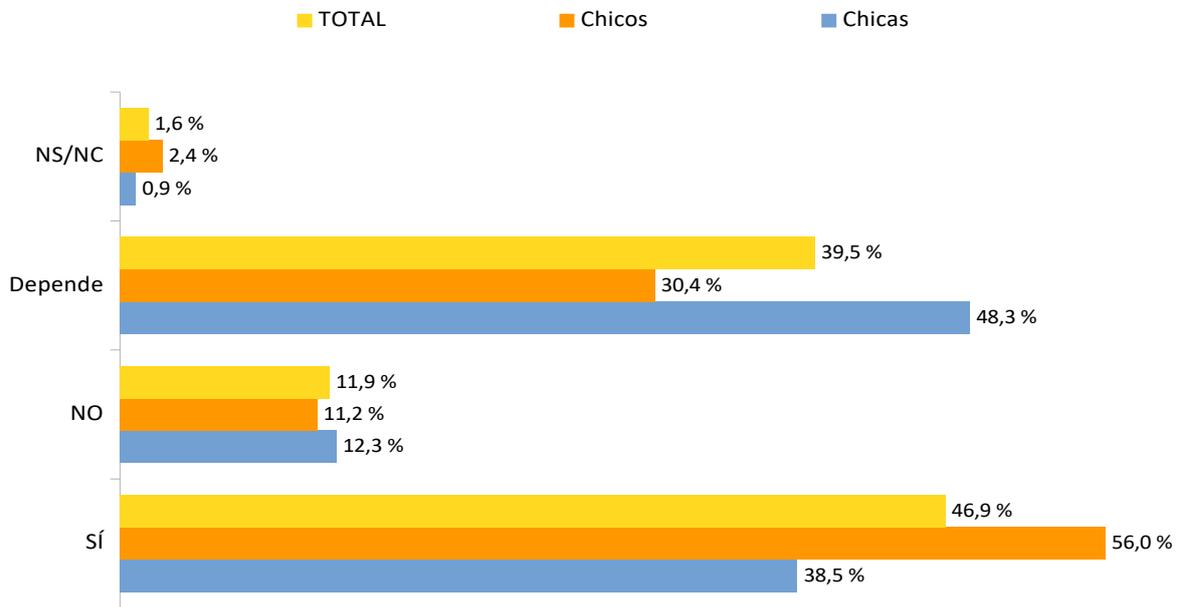


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Desinformación y discurso de odio en el entorno digital". Save the Children España, 2024

La mayoría de chicos y chicas no tiene una postura clara sobre la fiabilidad de la información que les llega a través de las redes sociales y/o las personas creadoras de contenidos: el 68,6 % cree que "depende" de la fuente o el contexto. En este sentido, las chicas son más cautelosas (74,5 %) que los chicos (62,8 %).

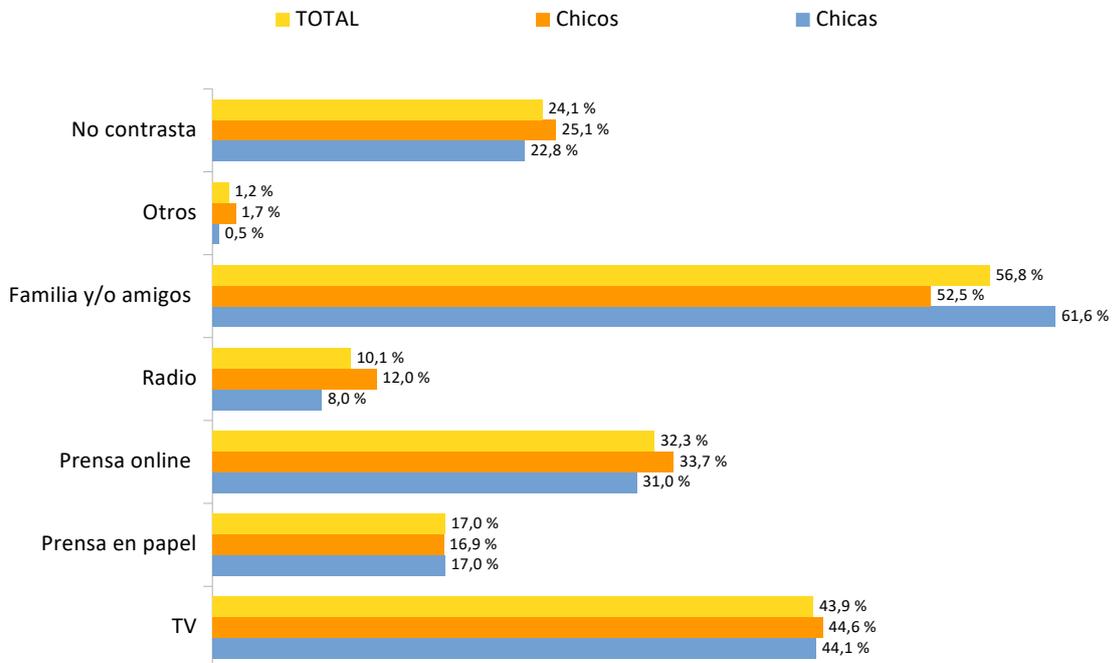
Por otro lado, los chicos tienden a confiar más en la información que encuentran en redes o que les llega de youtubers, tiktokers y streamers. Un 23,4 % la considera fiable, mientras que entre las chicas este porcentaje cae al 9,4 %.

Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas que saben cómo identificar noticias falsas en Internet. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Desinformación y discurso de odio en el entorno digital". Save the Children España, 2024

Gráfico 25. En el caso de que sospeches de una información falsa en Internet, ¿qué medios alternativos utilizarías para contrastarlo?, según sexo (%). España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Desinformación y discurso de odio en el entorno digital". Save the Children España, 2024

Las gráficas 47 y 48 reflejan las diferencias entre chicos y chicas en cuanto a su percepción sobre su capacidad para identificar noticias falsas en Internet y los medios que utilizan para verificarlas.

Los chicos muestran una mayor confianza en su habilidad para detectar desinformación: un 56 % cree saber reconocer noticias falsas, mientras que entre las chicas este porcentaje desciende al 38,5 %. En contraste, ellas, en un 48,3 % considera que la fiabilidad de una noticia depende de la fuente o el contexto, frente al 30,4 % de los chicos.

A la hora de contrastar información sospechosa, las chicas muestran una actitud más cautelosa. Un 61,6 % recurre a familiares o amigos para verificar datos, en comparación con el 52,5 % de los chicos. En cambio, los chicos son más propensos a no contrastar la información, con un 25,1 % que admite no verificar lo que lee, frente al 22,8 % de las chicas.

En relación a las competencias digitales e informacionales en el contexto familiar, el estudio "El impacto de las pantallas en la vida familiar. Familias y adolescentes tras el confinamiento: retos educativos y oportunidades"⁶ (Empantallados y GAD3, 2022) publicado por Empantallados, ofrece algunos datos interesantes relacionados con las acciones realizadas con las pantallas y la utilidad de las mismas.

Tanto adolescentes como padres y madres recurren a YouTube para aprender algo nuevo, con cifras muy similares: el 75,3 % de los chicos y chicas y el 76,6 % de los adultos utilizan esta plataforma con este propósito.

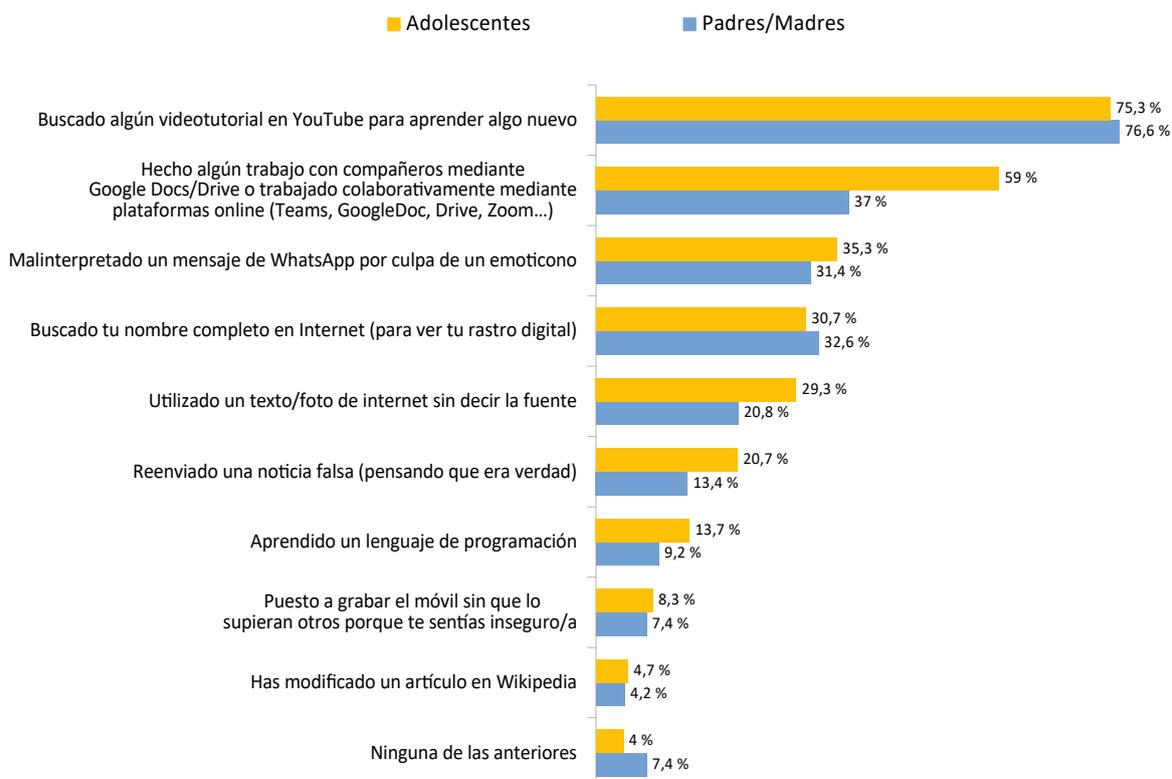
Sin embargo, los y las adolescentes hacen un mayor uso de herramientas colaborativas como Google Docs o Teams, con un 59 %, frente al 37 % de los adultos.

Por otro lado, los padres y madres muestran una mayor tendencia a buscar su propio nombre en Internet (32,6 %) en comparación con los jóvenes (30,7 %).

En cuanto a usar imágenes o textos sin citar la fuente, los y las adolescentes lo hacen con mayor frecuencia con un 29,3 % frente a un 20,8 % de los adultos. Además, también son más propensos a reenviar noticias falsas creyendo que eran verdaderas (20,7 % frente a 13,4 % de los adultos).

⁶ Estudio de Empantallados y GAD3 sobre el impacto de las pantallas en las familias españolas. Se trata de la cuarta edición de este informe, la más completa de todas porque pregunta tanto a padres como a adolescentes. En el estudio han participado 824 personas representativas de la población española: incluyendo por un lado a padres y a madres de adolescentes; y, por otro, a adolescentes entre 14 y 17 años. Se ha realizado en dos fases: una primera, de naturaleza cualitativa, y una segunda, de ámbito cuantitativo. Partiendo de los resultados del análisis cualitativo, se diseñaron dos encuestas: una para adolescentes y otra para padres y madres. Las entrevistas se realizaron mediante cuestionario online a panel representativo de la población española con hijos menores de 18 años y a adolescentes entre 14 y 17 años.

Gráfico 26. Porcentaje de acciones realizadas con las pantallas, según adolescentes y padres/madres. España, 2022



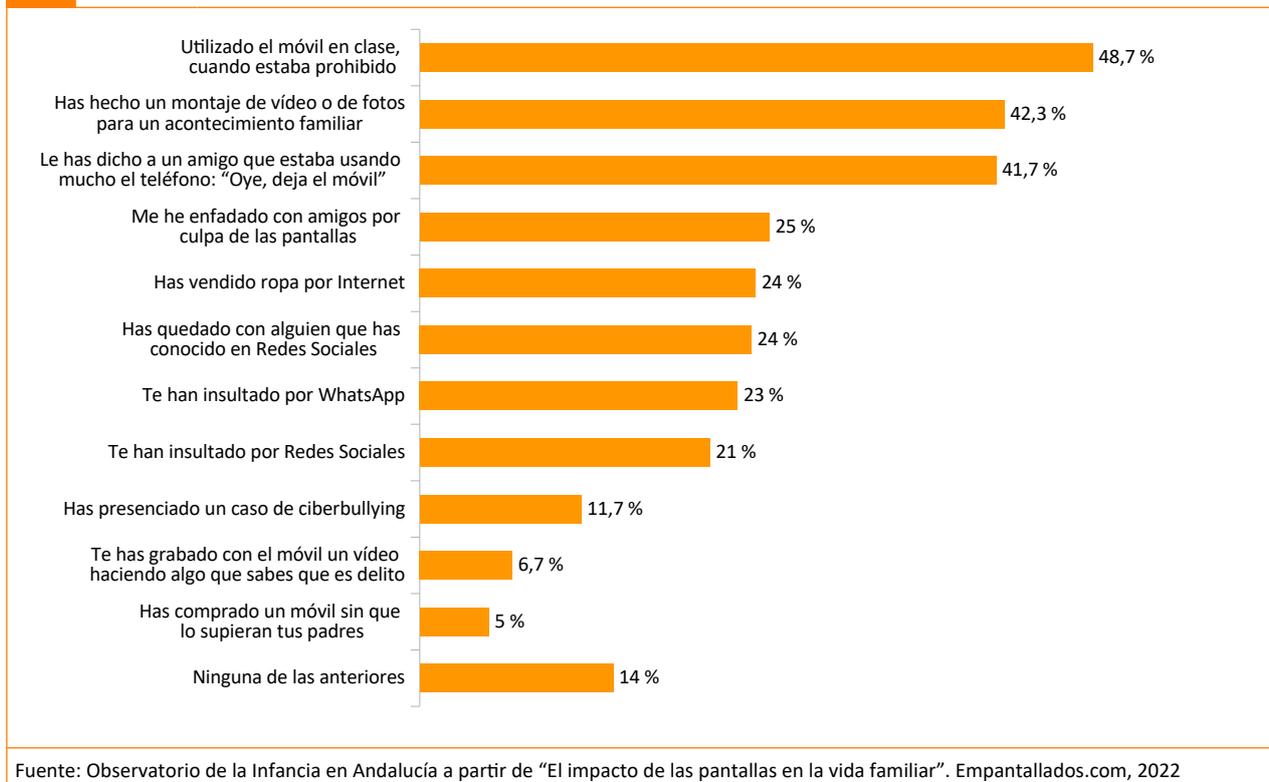
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "El impacto de las pantallas en la vida familiar". Empantallados.com, 2022

Los adolescentes ven las pantallas como una herramienta más útil que los adultos en varios aspectos. Destacan especialmente su papel en la búsqueda de información (66,7 % frente a 47,2 % de los padres y madres), en la comunicación con los demás (58 % frente a 33,2 %) y en el fomento de la curiosidad (52,7 % frente a 32,2 %).

También valoran más su impacto en la creatividad (43,3 % frente a 24,2 %) y en el trabajo en equipo (39 % frente a 21,8 %).

Sin embargo, hay una gran diferencia en cómo se perciben otras habilidades. Mientras los adultos consideran que la tecnología ayuda a desarrollar diferentes perspectivas (26,8 %) y a crear nuevos proyectos (19,4 %), los adolescentes no mencionan estas capacidades (0 % en ambos casos).

Gráfico 27. Experiencias habituales con pantallas en el último año por parte de los chicos y las chicas (%). España, 2022



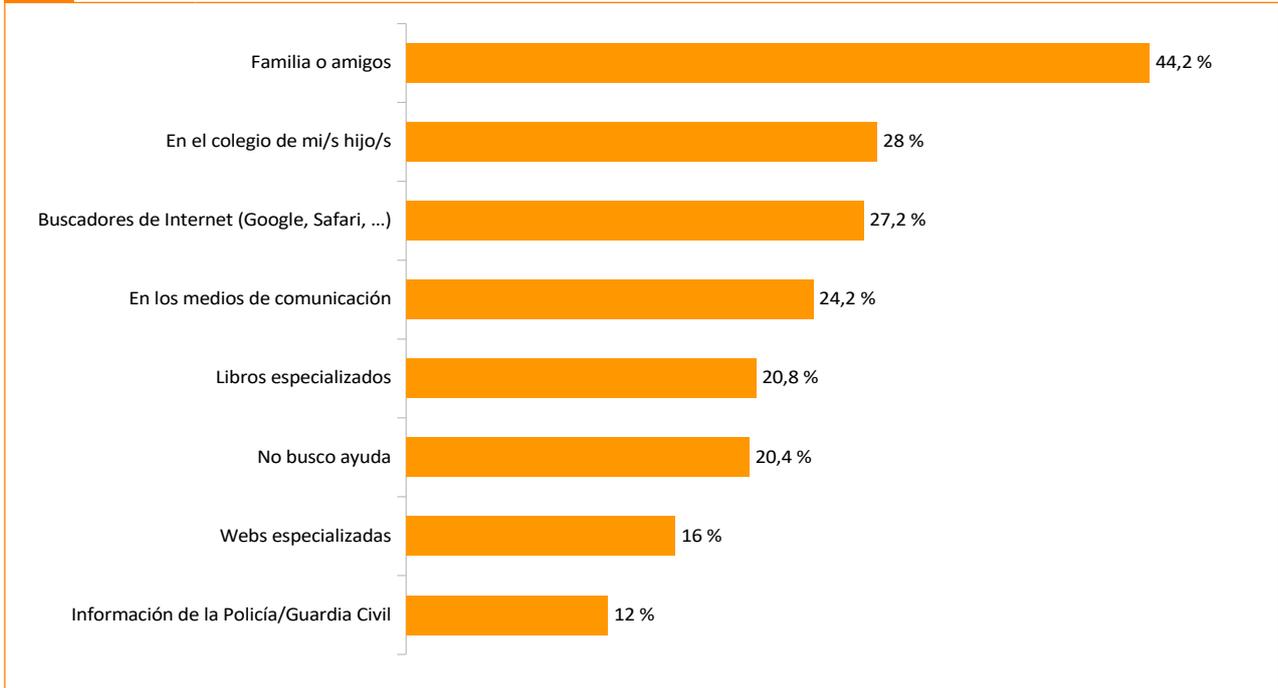
La gráfica 50 refleja el impacto del uso de pantallas en la vida de los jóvenes en España durante 2022. Destaca que casi la mitad (48,7 %) ha usado el móvil en clase cuando estaba prohibido, y un 42,3 % ha creado contenido digital para eventos familiares.

Un 41,7 % ha pedido a un amigo que deje el móvil por usarlo demasiado, y un 25 % ha discutido con amigos por esta razón.

En cuanto a riesgos digitales, un 24 % ha quedado con alguien que ha conocido en Internet, un 23 % ha sido insultado por WhatsApp y un 21 % en redes sociales. Además, el 11,7 % ha presenciado ciberacoso.

Preocupante es el 6,7 % que se ha grabado un vídeo con el móvil haciendo algo que sabía que era delito.

Gráfico 28. ¿Dónde buscan los padres/madres información o consejo sobre cómo educar a adolescentes en el entorno digital? (%). España, 2022



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "El impacto de las pantallas en la vida familiar". Empantallados.com, 2022

El principal recurso al que acuden los padres/madres en busca de información o consejos sobre cómo educar a sus hijos e hijas en el entorno digital es la familia o amigos (44,2 %). En segundo lugar, un 28 % busca apoyo en los colegios, seguido de un 27,2 % que recurre a buscadores de Internet como Google.

Los medios de comunicación (24,2 %) y los libros especializados (20,8 %) también son opciones destacadas. Sin embargo, uno de cada cinco padres y madres (20,4 %) no busca ayuda en absoluto.

Por otro lado, la información proporcionada por la Policía o la Guardia Civil (12 %) es la opción menos utilizada.



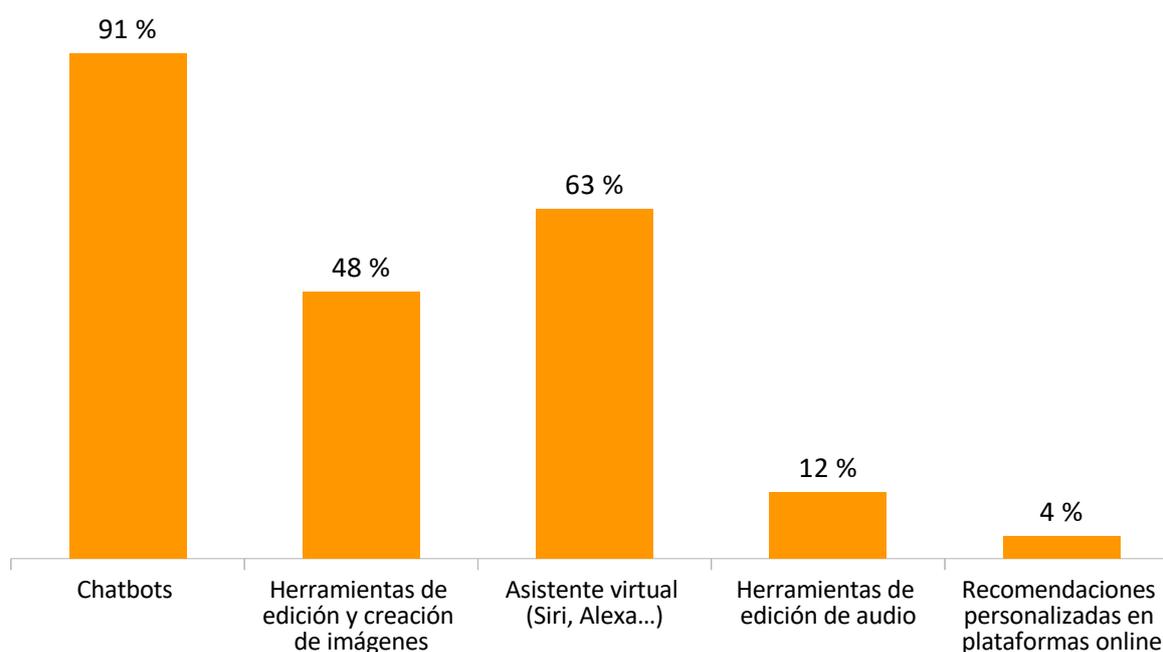
Uso de la inteligencia artificial

Para analizar los usos de la Inteligencia Artificial (IA) que están haciendo los chicos y chicas en España, vamos a analizar los datos que nos ofrece el informe “El impacto de la IA en la educación en España. Familias y escuelas ante la Inteligencia Artificial”⁷ (Empantallados y GAD3, 2024).

Del total de alumnos y alumnas de la muestra, el 82% han usado alguna vez la IA (164 estudiantes).

Los chatbots son, con diferencia, la herramienta de IA más utilizada, con un 91 % de adolescentes que los han usado, reflejando su creciente integración en la vida cotidiana. Le siguen los asistentes virtuales como Siri o Alexa (63 %). En tercer lugar, un 48 % ha usado herramientas de edición y creación de imágenes. Sin embargo, el uso de IA para edición de audio (12 %) y recomendaciones personalizadas en plataformas online (4 %) es significativamente menor, sugiriendo que estas aplicaciones aún no son tan populares o reconocidas entre los y las adolescentes.

Gráfico 29. ¿Cuál de las siguientes herramientas de IA has utilizado en alguna ocasión?, según adolescentes entre 14 y 17 años (%)*. España, 2023



* Sobre el 82% de alumnos/as que respondieron que si habían usado alguna vez la IA.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “El impacto de la IA en la educación en España. Familias y escuelas ante la Inteligencia Artificial”. Empantallados, 2024

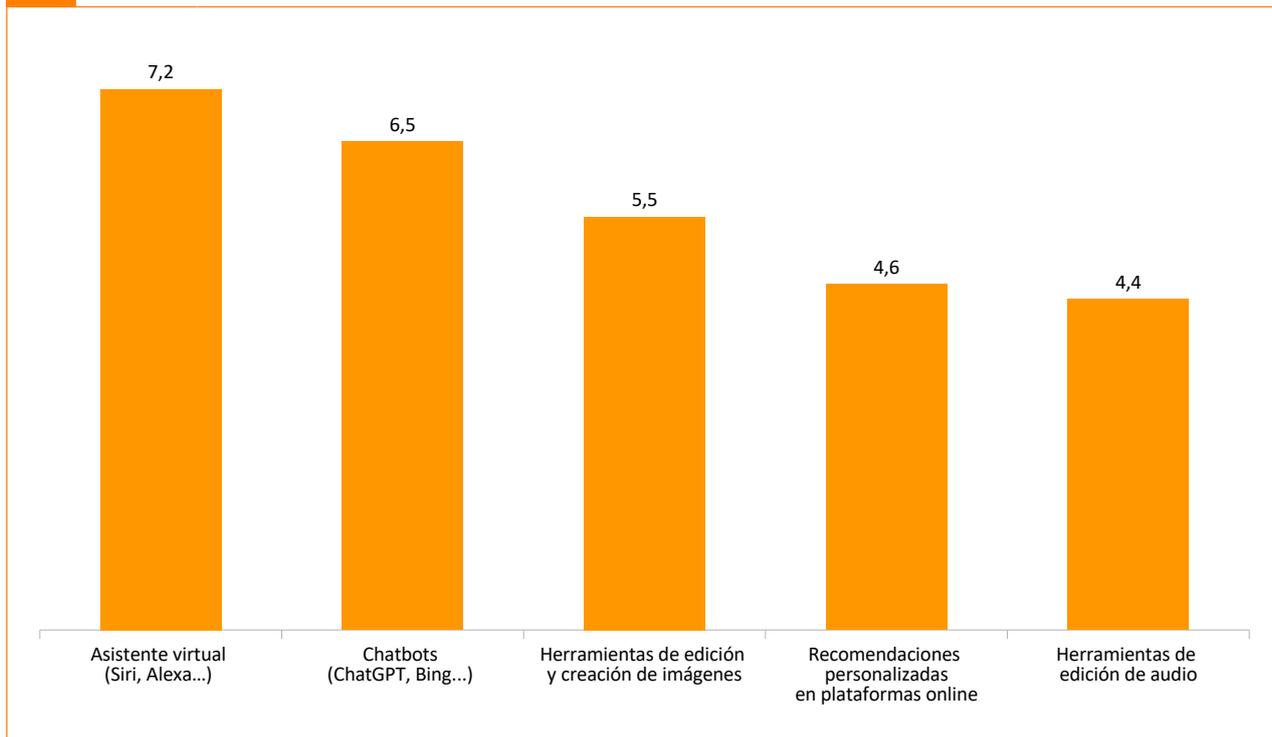
7 Este 5º estudio presentado por Empantallados y GAD3 muestra los principales datos y conclusiones de la investigación, llevada a cabo a finales de 2023, y basada en una encuesta a una muestra representativa de padres y madres en España con hijos e hijas adolescentes, así como a menores entre 14 y 17 años y a profesores de enseñanza no universitaria. Analiza el uso y percepción de estos públicos sobre la Inteligencia Artificial. Universo total (901): población residente en España con hijos menores de 18 años (501), adolescentes entre 14 y 17 años (200 || el 19% procedentes de Andalucía), y profesores de colegios (200).

De los estudiantes que usan Chatbots, destaca que el 58 % los emplea para hacer trabajos escolares, seguido de un 56 % que los usa para completar contenidos de una materia. Además, el 50 % recurre a ellos para estudiar y preparar exámenes, mientras que un 41 % los utiliza para buscar nuevas ideas. Un 37 % los emplea para contrastar información, y un 4 % los usa con otros fines.

Cuando se consulta a los y las adolescentes que han utilizado herramientas de IA sobre su nivel de conocimiento y manejo de estas (en una escala de 0 a 10, donde 0 es poco y 10 es mucho), los asistentes virtuales como Siri o Alexa encabezan la lista con una puntuación promedio de 7,2. Les siguen los chatbots, como ChatGPT o Bing, con 6,5.

Las herramientas de edición y creación de imágenes obtienen un 5,5, mientras que el conocimiento sobre recomendaciones personalizadas en plataformas online es algo menor, con 4,6. Finalmente, las herramientas de edición de audio son las menos conocidas, con una valoración de 4,4.

Gráfico 30. ¿Cómo valorarías tu conocimiento acerca de las siguientes herramientas?, según adolescentes entre 14 y 17 años (%)*. España, 2023



* Sobre el 82% de alumnos/as que respondieron que si habían usado alguna vez la IA.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "El impacto de la IA en la educación en España. Familias y escuelas ante la Inteligencia Artificial". Empantallados, 2024

NOTA: Valoración de 0 al 10, siendo 0 poco y 10 mucho

RIESGOS EN LAS TIC

Uso intensivo y problemático de las TIC

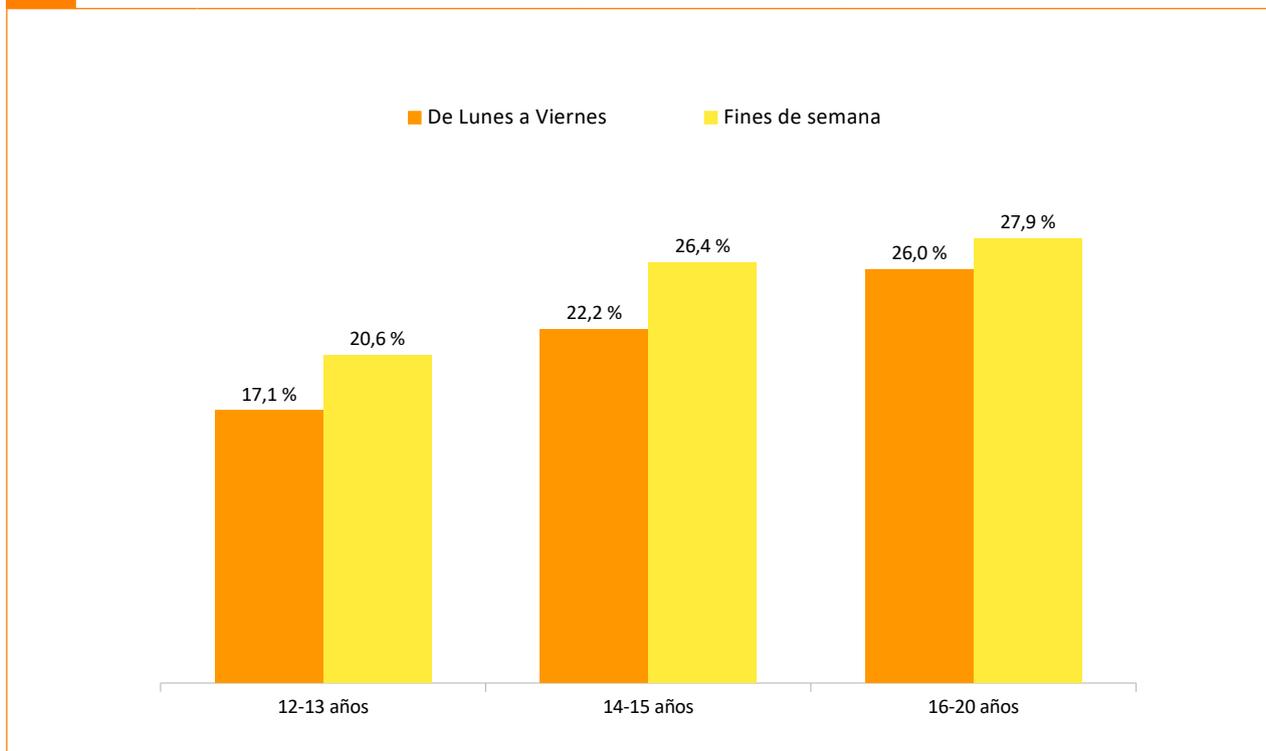
En la encuesta “La población andaluza ante las drogas XV” (Ruiz y Alaminos, 2022) también se hace referencia al uso intensivo y problemático de las TIC por parte de las personas de edad en Andalucía.

Uso intensivo de Internet

El uso intensivo de Internet (más de 3 horas diarias) varía según la edad y el género. En general, un 20,7 % de la población de 12 a 64 años en Andalucía hace un uso intensivo de la red entre semana, mientras que los fines de semana baja ligeramente al 19,3 %.

Cuando analizamos la edad, vemos que los adolescentes son quienes más tiempo pasan en Internet. Entre los 12 y 13 años, un 17,1 % usa Internet más de tres horas al día entre semana, cifra que sube a 20,6 % los fines de semana. En el grupo de 14 a 15 años, el uso intensivo es mayor, alcanzando el 22,2 % de lunes a viernes y aumentando significativamente los fines de semana (26,4 %). Los jóvenes de 16 a 20 años son los que más tiempo pasan conectados, con un 26 % entre semana y un 27,9 % los fines de semana. Esto sugiere que el uso intensivo de Internet aumenta con la edad y se intensifica especialmente los fines de semana en los adolescentes.

Gráfico 31. Porcentaje de menores de edad que realizan un uso intensivo de Internet (3 horas o más diarias) de lunes a viernes y fines de semana, según edad. Andalucía, 2021



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “La población andaluza ante las drogas XV”. Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Tabla 19. Porcentaje de menores de edad que realizan un uso intensivo de Internet (3 horas o más diarias) de lunes a viernes y fines de semana, según edad. Andalucía, 2021

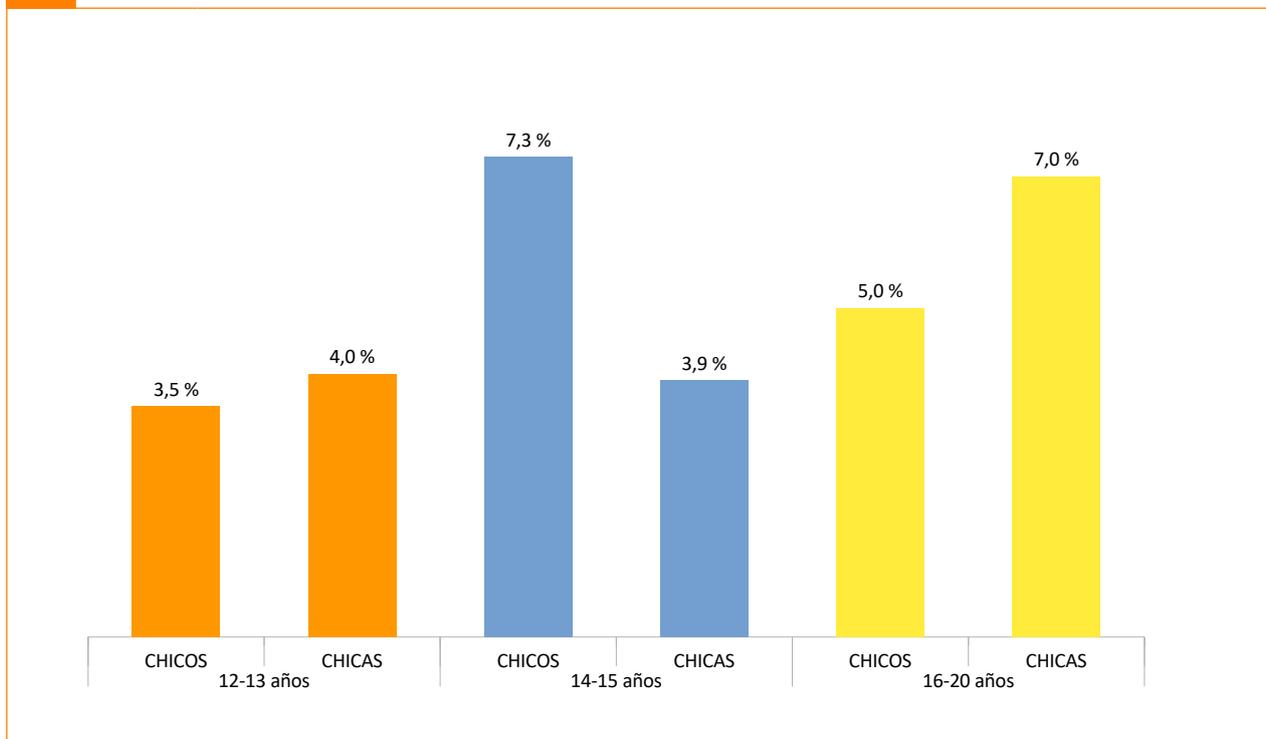
	De Lunes a Viernes	Fines de semana
TOTAL: 12-64 años	20,7 %	19,3 %
Hombres (12-64 años)	22,7 %	20,4 %
Mujeres (12-64 años)	21,1 %	20,4 %
12-13 años	17,1 %	20,6 %
14-15 años	22,2 %	26,4 %
16-20 años	26,0 %	27,9 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

Uso problemático de redes sociales (riesgo de adicción)

El uso problemático de redes sociales en adolescentes de 12 a 13 años afecta al 4 % de las chicas, un porcentaje ligeramente superior al 3,5 % en chicos. Sin embargo, esta tendencia cambia en el grupo de 14 a 15 años, donde el riesgo de adicción es mayor en los chicos (7,3 %) que en las chicas (3,9 %). En la franja de 16 a 20 años, la situación se revierte nuevamente, y las chicas superan a los chicos en uso problemático de redes sociales (7 % frente a 5 %).

Gráfico 32. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a redes sociales, según sexo y edad. Andalucía, 2021



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

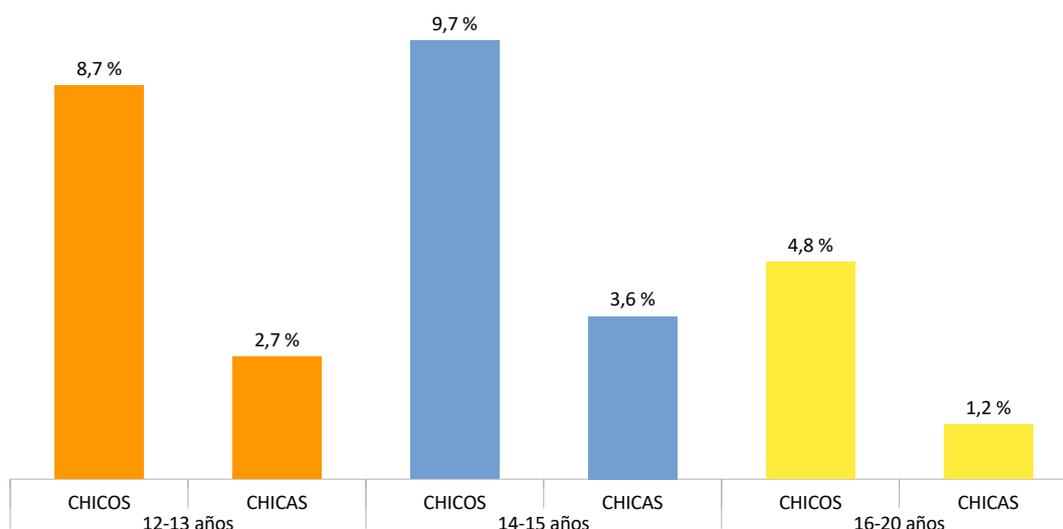
Uso problemático de videojuegos y juegos online (riesgo de adicción)

En el caso de los videojuegos, la diferencia entre géneros es mucho más evidente. Desde los 12 o 13 años, el 8,7 % de los chicos presenta riesgo de adicción, una cifra seis puntos superior al 2,7 % de las chicas.

Esta brecha se mantiene en el grupo de 14 a 15 años, donde el 9,7 % de los chicos está en riesgo, frente al 3,6 % de las chicas.

A partir de los 16 años, el riesgo de adicción disminuye en ambos géneros, pero la diferencia sigue siendo notable: solo el 1,2 % de las chicas se encuentra en riesgo, comparado con el 4,8 % de los chicos.

Gráfico 33. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a videojuegos y juegos online, según sexo y edad. Andalucía, 2021



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

En la población de 12 a 64 años (ver tabla 20), el riesgo de adicción a las redes sociales es bajo (1,6 %), con cifras casi idénticas entre hombres (1,6 %) y mujeres (1,5 %). Sin embargo, en el caso de los videojuegos y juegos en línea, los hombres presentan un mayor riesgo (1,6 %) frente al 0,5 % de las mujeres.

Entre los menores de edad, estos valores son considerablemente más altos. En general, los adolescentes tienen un riesgo mucho mayor de desarrollar adicción a las redes sociales y videojuegos y juegos en línea en comparación con la media de la población.

A partir de los 16 años, las chicas son más propensas a un uso problemático de las redes sociales, mientras que los chicos tienen un riesgo mucho mayor de desarrollar adicción a los videojuegos. En ambos casos, las cifras son muy superiores a la media general.

Tabla 20. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a redes sociales y a videojuegos y juegos online, según sexo y edad. Andalucía, 2021

		Riesgo de adicción REDES SOCIALES	Riesgo de adicción VIDEOJUEGOS y JUEGOS ONLINE
TOTAL: 12-64 años		1,6 %	1,0 %
Hombres (12-64 años)		1,6 %	1,6 %
Mujeres (12-64 años)		1,5 %	0,5 %
Chicos	12-13 años	3,5 %	8,7 %
	14-15 años	7,3 %	9,7 %
	16-20 años	5,0 %	4,8 %
Chicas	12-13 años	4,0 %	2,7 %
	14-15 años	3,9 %	3,6 %
	16-20 años	7,0 %	1,2 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La población andaluza ante las drogas XV". Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2022.

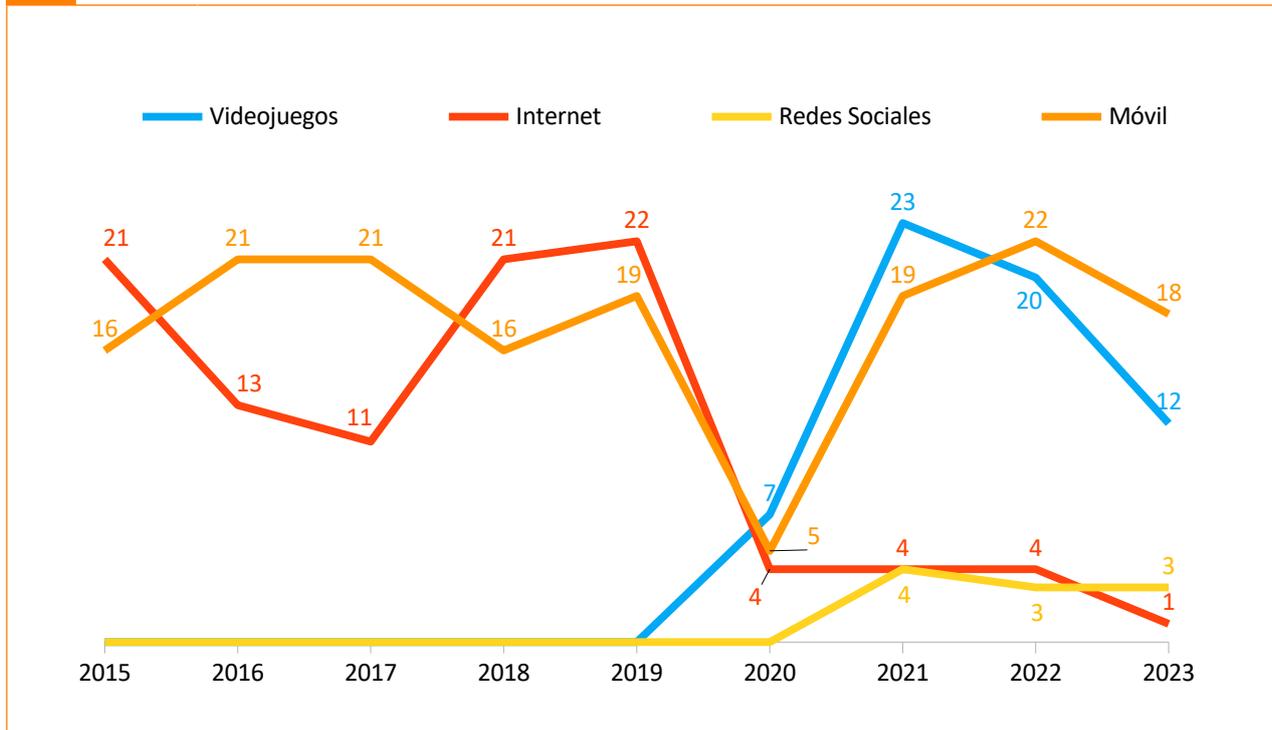
Adicciones comportamentales: videojuegos, Internet, redes sociales y móvil.

Para analizar los datos de admisiones a tratamiento de personas menores de edad por adicciones relacionadas con las tecnologías distintas al juego patológico en Andalucía, hemos consultado el Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones (SIPASDA). En concreto el informe "Indicador de Admisiones a Tratamiento por abuso o dependencia a sustancias o por adicciones comportamentales en Andalucía"⁸ (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía - ASSDA) en sus ediciones de 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.

⁸ El Indicador de Admisiones Tratamiento se define como el número de admisiones a tratamiento realizadas durante el año en los Centros de Tratamientos Ambulatorios por abuso o dependencia de sustancias psicoactivas, según la clasificación de sustancias adoptada por el Sistema Estatal de Información Permanente sobre Adicciones a Drogas (SEIPAD), así como por adicciones comportamentales sin sustancia. Es, por tanto, un indicador de prevalencia de morbilidad asistida, a partir del cual se obtiene información sobre las características sociodemográficas y sanitarias de las personas atendidas, y sobre sus pautas de consumo. La información procede de la Ficha de Información Básica de Admisión a Tratamiento (FIBAT) y se incluyen todas las admisiones que han tenido lugar durante el año, tanto primeras como readmisiones, sea por la misma u otra adicción.

Según los últimos datos recogidos en el informe de 2023, un 18,7% de personas admitidas a tratamiento por adicciones comportamentales distintas a juego patológico, en Andalucía, son menores de edad (20,5% son chicos y el 15,1% son chicas).

Gráfico 34. Evolución del número de admisiones a tratamiento de personas menores de edad por adicciones relacionadas con las TIC distintas al juego patológico. Andalucía 2015-2023



NOTA: La evolución parte del año 2015, primer año en el que contamos con datos de admisiones a tratamiento de menores de edad por adicciones relacionadas con las tecnologías distintas al juego patológico.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Indicador de Admisiones a Tratamiento por abuso o dependencia a sustancias o por adicciones comportamentales en Andalucía. Año 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016 y 2015". Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones (SIPASDA).

Entre 2015 y 2019, en Andalucía, la mayoría de las admisiones a tratamiento de personas menores de edad estuvieron relacionadas con el uso problemático de Internet y el móvil. En 2019, los casos por adicción a Internet alcanzaron su punto máximo con 22 admisiones, mientras que el uso del móvil también registró cifras elevadas (19 casos).

Sin embargo, en 2020 hubo un cambio drástico, probablemente debido a la pandemia de COVID-19 y el confinamiento. Las admisiones por adicción a Internet y el móvil disminuyeron notablemente.

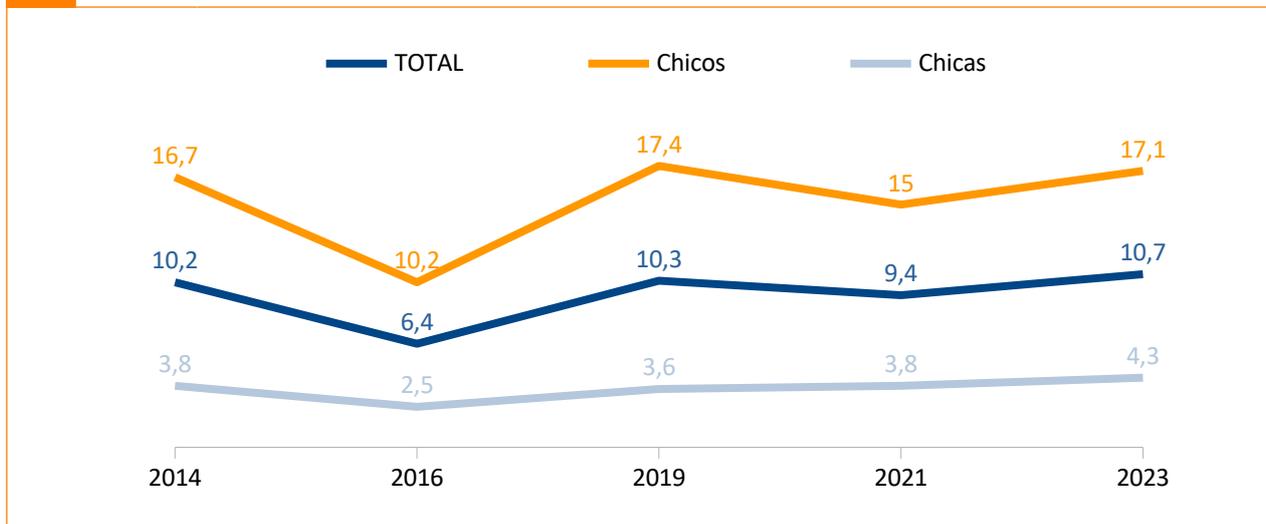
En 2021 los casos de admisiones a tratamiento relacionados con los videojuegos aumentaron de forma significativa, llegando a su punto más alto con 23 admisiones. Desde entonces, los videojuegos se han convertido en una de las principales causas de tratamiento, junto con el uso del móvil, que volvió a aumentar considerablemente en 2022, alcanzando su pico con 22 casos, aunque en 2023 descendió a 18.

Por otro lado, la adicción a redes sociales ha sido menos frecuente en comparación con las otras categorías, manteniéndose en niveles bajos durante todo el período analizado.

Juego con dinero online

El juego con dinero online es otra posible adicción comportamental entre las personas menores de edad, más allá del uso problemático de Internet y el móvil, así como del trastorno por el uso de videojuegos y redes sociales. Dado que no existen datos específicos para Andalucía, analizaremos la información a nivel nacional recogida por el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones en su “Informe sobre Adicciones Comportamentales y Otros Trastornos Adictivos 2023: Indicador admitidos a tratamiento por adicciones comportamentales. Juego con dinero, uso de videojuegos, uso problemático a internet y otros trastornos adictivos en las encuestas de drogas en España EDADES y ESTUDES”⁹ (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2023).

Gráfico 35. Evolución de la prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años en los últimos 12 meses, según sexo (%). España, 2014-2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Informe sobre Adicciones Comportamentales y Otros Trastornos Adictivos 2023: Indicador admitidos a tratamiento por adicciones comportamentales”. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2023.

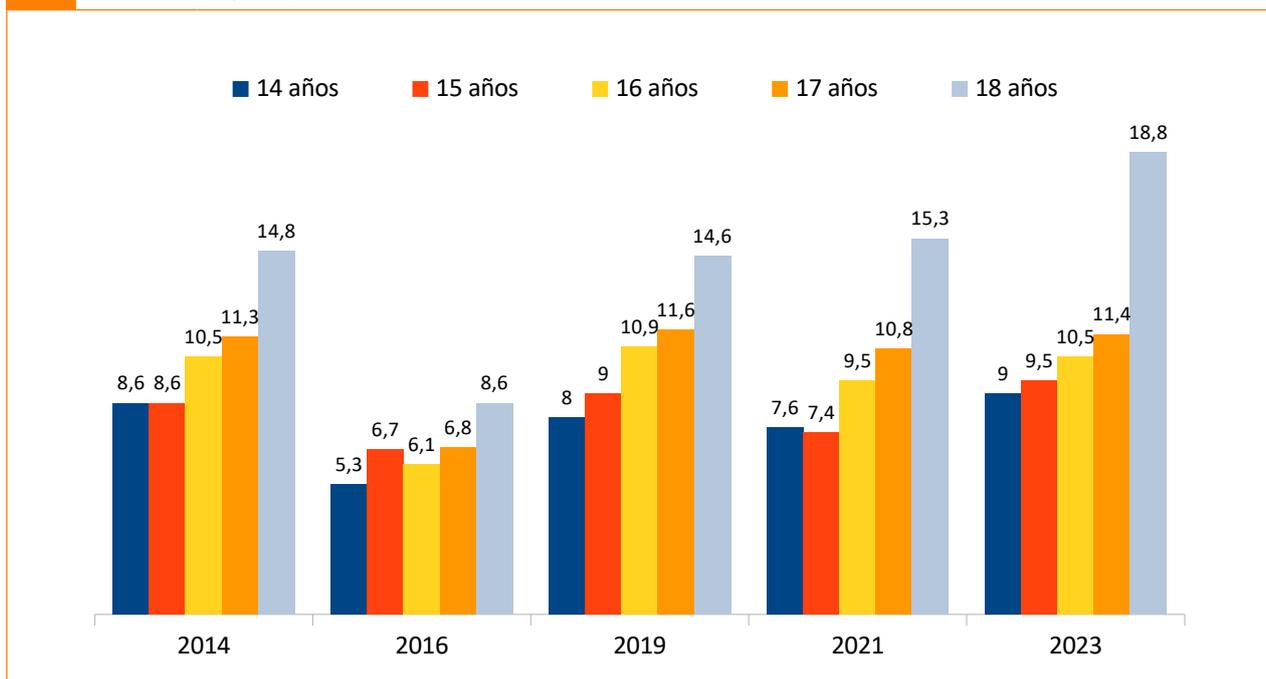
⁹ Este informe monográfico tiene por objetivo principal contribuir a conocer la situación actual sobre las adicciones comportamentales y, en concreto, sobre el juego con dinero, el uso problemático de internet y el posible trastorno por uso de videojuegos en España. De esta manera, se espera ayudar, en último término, a la prevención del mal uso y posibles problemas asociados a estas actividades.

Los datos del informe han sido extraídos de la Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) y de la Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES), que se realizan cada dos años y que incluyen, desde el año 2014, una serie de módulos para evaluar este tipo de adicciones comportamentales y analizar las conductas relacionadas con las mismas.

Desde 2014 hasta 2023, la prevalencia del juego con dinero online ha fluctuado, pero con una clara diferencia entre chicos y chicas.

Los chicos han jugado con dinero online en una proporción mucho mayor que las chicas a lo largo de los años. En 2023, el 17,1 % de los chicos afirmó haber participado en este tipo de juegos en los últimos 12 meses, frente a solo el 4,3 % de las chicas.

Gráfico 36. Evolución de la prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según edad (%). España, 2014-2023



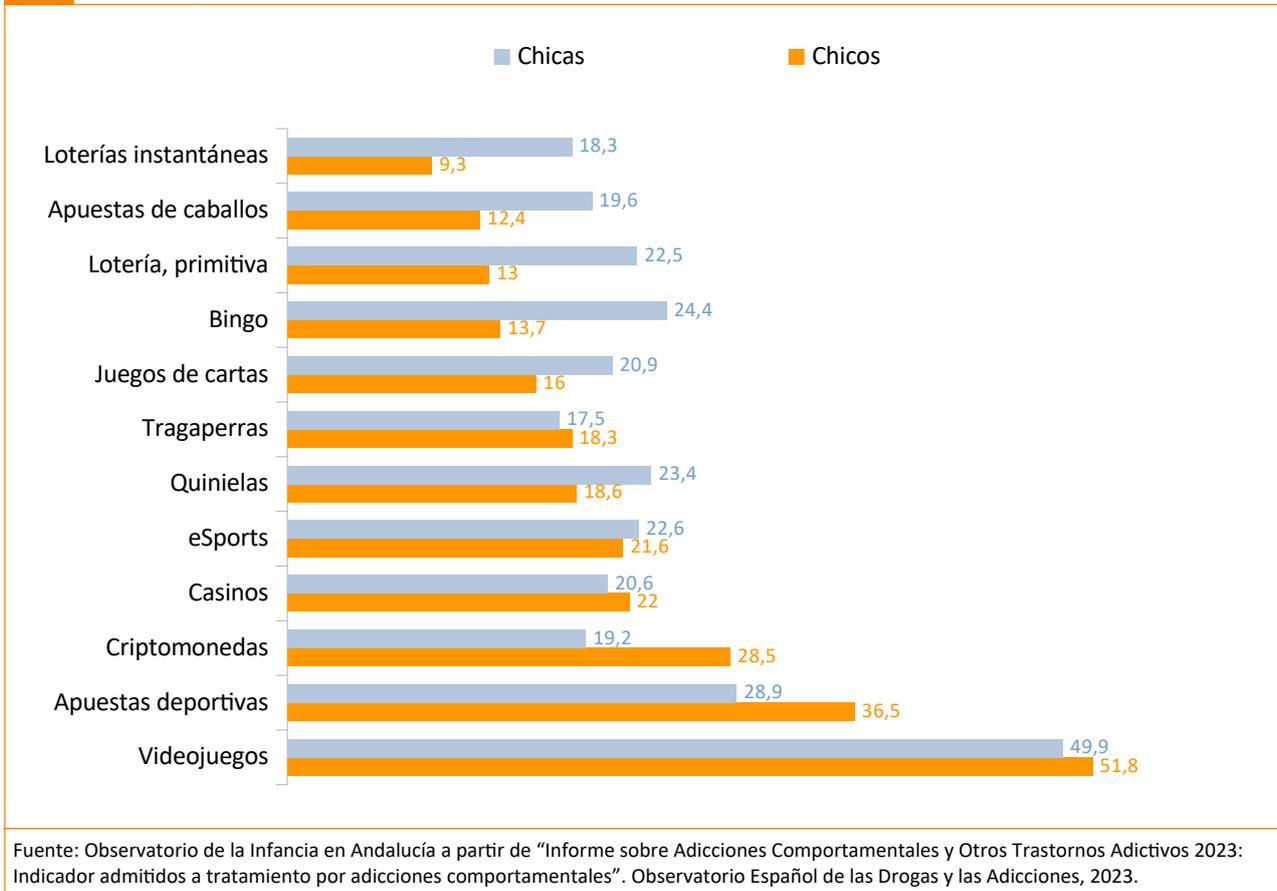
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Informe sobre Adicciones Comportamentales y Otros Trastornos Adictivos 2023: Indicador admitidos a tratamiento por adicciones comportamentales". Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2023.

El análisis por edad muestra que la participación en juegos con dinero en línea ha aumentado progresivamente desde 2014, a medida que los adolescentes crecen. La única excepción fue 2016, año en el que la participación disminuyó en todas las edades.

En todos los años analizados, el mayor aumento se observa a los 18 años. En 2023 la prevalencia alcanzó el 18,8 %.

El crecimiento también es evidente en edades más tempranas. Por ejemplo, el porcentaje de jóvenes de 16 años que participaron en juegos con dinero en línea subió del 9,5 % en 2021 al 10,5 % en 2023. En el caso de los de 15 años, pasó del 7,4 % al 9,5 % en el mismo período.

Gráfico 37. Prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según tipo de juego y sexo. (%). España, 2023



En cuanto a los tipos de juegos con dinero online en los que participan chicos y chicas, los datos muestran diferencias significativas en sus preferencias.

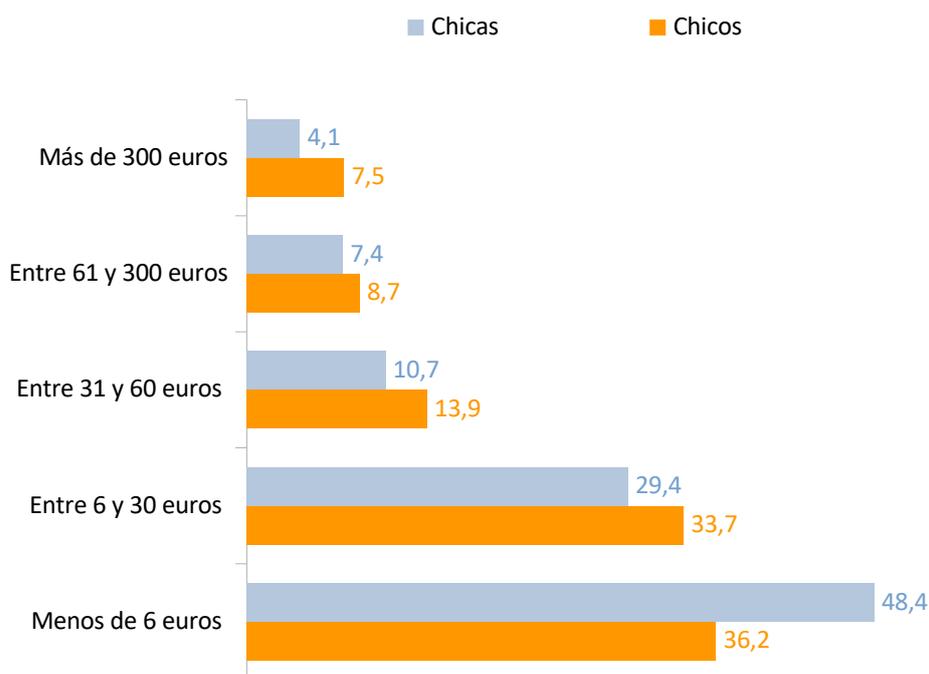
La mayor diferencia se observa en las apuestas deportivas, donde el 36,5 % de los chicos ha participado en el último año, frente al 28,9 % de las chicas. También destaca la brecha en las inversiones en criptomonedas, con un 28,5 % de chicos involucrados, en comparación con el 19,2 % de las chicas.

Por otro lado, en juegos más tradicionales como el bingo, la lotería/primitiva y las quinielas, la participación femenina es mayor. Por ejemplo, en el bingo, un 24,4 % de las chicas ha jugado en el último año, mientras que entre los chicos el porcentaje es menor (13,7 %). Lo mismo ocurre con la lotería/primitiva (22,5 % en chicas frente a 12,4 % en chicos), los juegos de cartas (20,9 % frente a 16 %) y las loterías instantáneas (18,3 % en chicas frente a 9,3 % en chicos).

En el caso de los videojuegos con dinero online, ambos géneros presentan cifras altas, aunque la participación es ligeramente mayor en chicos (51,8 %) en comparación con las chicas (49,9 %).

En general, los patrones de juego varían según el género: los chicos se inclinan más por apuestas deportivas y opciones tecnológicas, mientras que las chicas prefieren juegos de azar más tradicionales.

Gráfico 38. Cantidad de dinero gastado en un solo día en juegos online por los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según sexo (%). España, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Informe sobre Adicciones Comportamentales y Otros Trastornos Adictivos 2023: Indicador admitidos a tratamiento por adicciones comportamentales". Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2023.

A medida que aumenta la cantidad de dinero apostado, los chicos gastan más que las chicas en todos los rangos. Por ejemplo, un 7,5 % de los chicos ha gastado más de 300 euros en un solo día, mientras que en las chicas este porcentaje es menor (4,1 %).

Solo en apuestas menores a 6 euros, las chicas son mayoría (48,4 % frente a 36,2 % de los chicos), lo que indica que su gasto suele ser más moderado.

Cibercriminalidad: víctimas y detenciones

Para analizar las victimizaciones de personas menores de edad y las detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito en Andalucía, vamos a partir de los datos que nos ofrece el “Portal estadístico de criminalidad”¹⁰ del Ministerio del Interior (2023).

Victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito

En Andalucía, durante 2023, se registraron 952 casos de victimizaciones por ciberdelito a personas menores de edad, lo que representa el 1,6 % del total de victimizaciones en todas las edades (57.981).

Sin embargo, al observar el desglose por tipo de ciberdelito, destaca que el 91,4 % de las víctimas de delitos sexuales en entornos digitales son personas menores de edad (299 de 327). Esto significa que casi la totalidad de estos delitos afectan directamente a niños, niñas y adolescentes.

Gráfico 39. Porcentaje de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de “Portal estadístico de criminalidad”. Ministerio del Interior, 2023.

10 Portal Estadístico Criminalidad, Ministerio del Interior - Gobierno de España. Series anuales. Cibercriminalidad. Comunidades y Ciudades Autónomas || Series anuales. Cibercriminalidad. Provincias

<https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/publico/portalestadistico/datos.html?type=pcaxis&path=/Datos5/&file=pcaxis>

Aunque los delitos sexuales son los más preocupantes por su impacto en el total de victimizaciones, existen otros cibercrimitos que también afectan de manera significativa a los menores de edad.

En 2023, se registraron 327 casos de amenazas y coacciones, consolidándose como uno de los cibercrimitos más frecuentes entre los y las menores de edad. Además, el fraude informático ha experimentado un notable aumento, pasando de 78 casos en 2022 a 149 en 2023. Una tendencia similar se observa en los casos de acceso e interpretación ilícita, que prácticamente se han duplicado en un año, pasando de 60 en 2022 a 122 en 2023.

Tabla 21. Número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de cibercriminación. Andalucía, 2023

	Chicos	Chicas	TOTAL
Acceso e interpretación ilícita	58	64	122
Amenazas y coacciones	177	148	327
Contra el honor	6	16	22
Delitos sexuales	170	129	299
Falsificación informática	11	14	25
Fraude informático	74	75	149
Interferencia en datos y en sistema	4	4	8

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

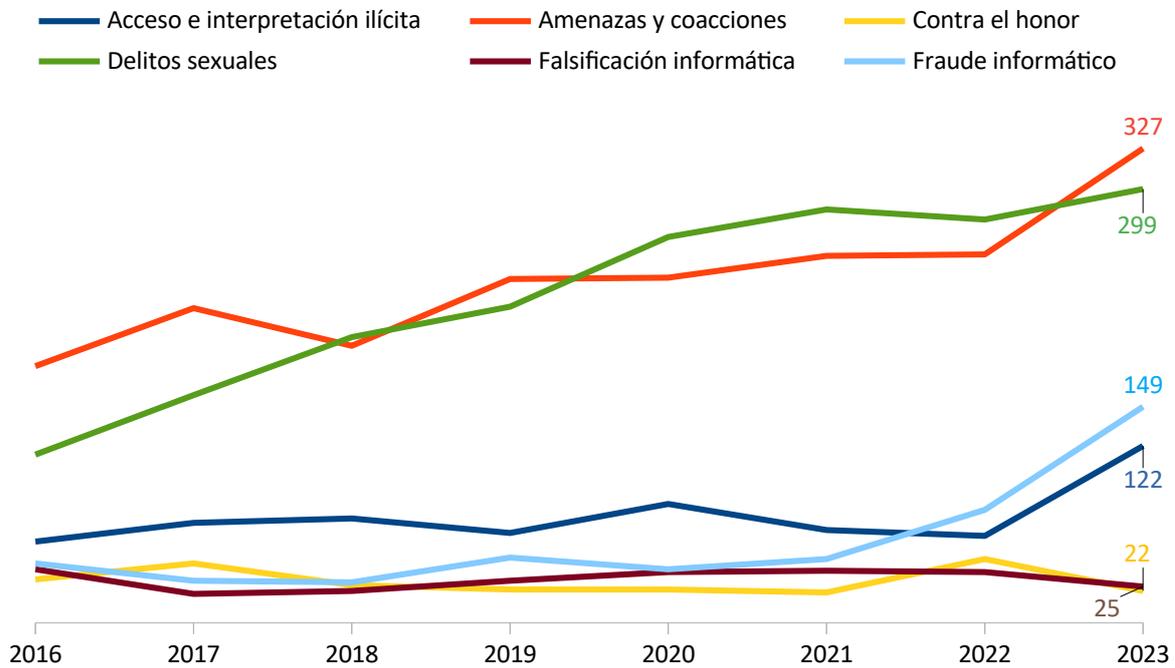
Los datos desglosados por sexo revelan que los delitos sexuales y las amenazas o coacciones afectan más a los chicos que a las chicas. En el caso de los delitos sexuales, se registraron 170 victimizaciones en chicos y 129 en chicas, mientras que en las amenazas y coacciones, las victimizaciones fueron 177 en chicos y 148 en chicas.

En los últimos años, los cibercrimitos que afectan a personas menores de edad en Andalucía han experimentado un notable incremento, especialmente en algunas en algunos tipos.

Uno de los aumentos más significativos es el de los delitos sexuales en entornos digitales, que han pasado de 116 casos en 2016 a 299 en 2023.

Las amenazas y coacciones han seguido una evolución similar. En 2016 se registraron 177 casos, mientras que en 2023 la cifra alcanzó los 327, convirtiéndose en la tipología con más victimizaciones en menores de edad.

Gráfico 40. Evolución del número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

Tabla 22. Número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Acceso e interpretación ilícita	56	69	72	62	82	64	60	122
Amenazas y coacciones	177	217	191	237	238	253	254	327
Contra el honor	30	41	26	23	23	21	44	22
Delitos sexuales	116	157	197	218	266	285	278	299
Falsificación informática	37	20	22	29	35	36	35	25
Fraude informático	41	29	28	45	37	44	78	149

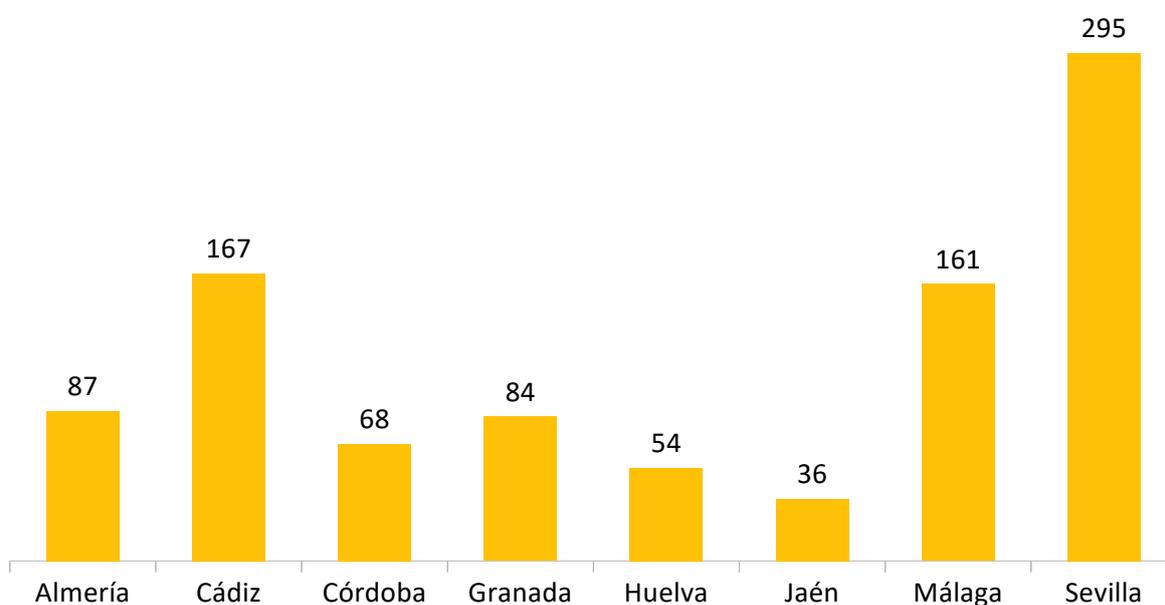
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

El fraude informático, aunque con cifras bajas hasta 2021, ha mostrado rápido un crecimiento en los últimos años. En 2022 hubo 78 casos, pero en 2023 la cifra prácticamente se duplicó, llegando a 149 victimizaciones.

También destaca el aumento del acceso e interpretación ilícita de datos, que pasó de 60 casos en 2022 a 122 en 2023.

En contraste, otros delitos como la falsificación informática o los relacionados con el honor han mantenido cifras más estables y en valores relativamente bajos.

Gráfico 41. Número de victimizaciones de personas menores de edad por ciberdelitos según provincia. Andalucía, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

En cuanto a la distribución de las victimizaciones por provincias, Sevilla es la que registra el mayor número de casos, con 295, seguida de Cádiz (167) y Málaga (161). En el otro extremo, Jaén es la provincia con menos casos, con solo 36.



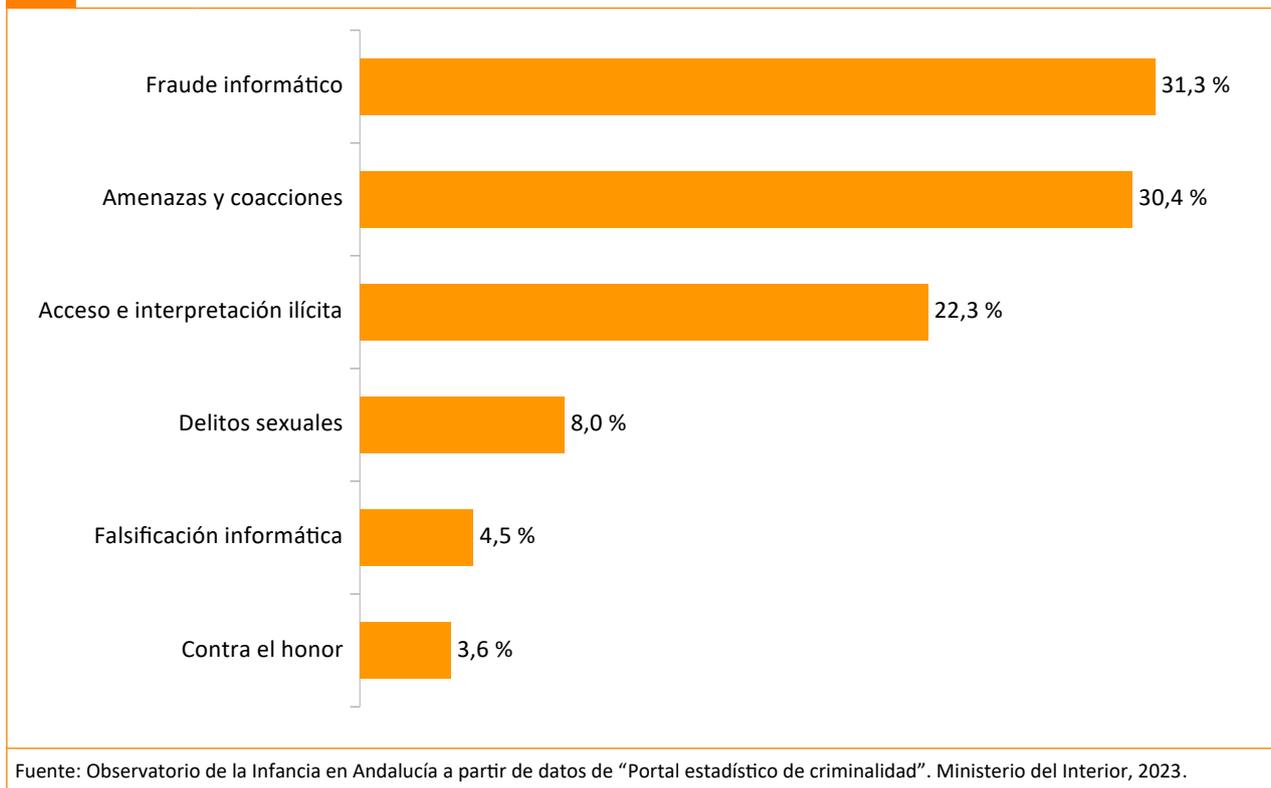
Detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito

En Andalucía, durante 2023, se registraron 112 casos de detenciones por ciberdelito de personas de 14 a 17 años, lo que representa el 3,4 % del total de victimizaciones en todas las edades (3.333).

Al analizar la proporción de menores de 14 a 17 años involucrados en cada tipo de ciberdelito en comparación con el total de edades, destacan ciertos delitos en los que su presencia es especialmente significativa.

El acceso e interpretación ilícita encabeza la lista, con el 31,3 % de personas menores de edad detenidas o investigadas. Le sigue el ciberdelito contra el honor, que representa el 18,2 % de los casos, y en tercer lugar se encuentran las amenazas y coacciones, con un 8,7 %.

Gráfico 42. Porcentaje de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023



El análisis de la cibercriminalidad entre personas de 14 a 17 años en Andalucía durante 2023 revela que el fraude informático es el ciberdelito con mayor incidencia entre los jóvenes, representando el 31,3 % (35 casos) de las detenciones en este grupo de edad. Le siguen muy de cerca las amenazas y coacciones, con un 30,4 % (34 casos).

El siguiente delito con más peso es el acceso no autorizado a sistemas o información digital (acceso e interpretación ilícita), que supone el 22,3 % de las detenciones (25 casos).

Si analizamos los datos por género, se observa que los chicos son mayoría en todos los delitos.

Tabla 23. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023

	Chicos	Chicas	TOTAL
Acceso e interpretación ilícita	23	2	25
Amenazas y coacciones	24	10	34
Contra el honor	3	1	4
Delitos sexuales	9	0	9
Falsificación informática	5	0	5
Fraude informático	31	4	35

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

Si analizamos la evolución de las detenciones de menores de edad por ciberdelitos en Andalucía, entre 2016 y 2023, podemos comprobar como el fraude informático ha sido uno de los ciberdelitos con mayor aumento en los últimos años. Mientras que entre 2016 y 2022 el número de detenciones oscilaba entre 6 y 17 casos, en 2023 alcanzó su valor más alto con 35 detenciones.

Un comportamiento similar se observa en las amenazas y coacciones, que han pasado de 17 detenciones en 2016 a 34 en 2023, con un pico en 2020, cuando se registraron 33 casos.

Por otro lado, los delitos sexuales experimentaron un repunte en 2019, con 41 detenciones, pero en los años siguientes se produce un descenso significativo, llegando a 9 detenciones en 2023.

El acceso e interpretación ilícita muestra una tendencia más variable a lo largo del tiempo. Aunque en 2017 se alcanzó un máximo de 30 detenciones, la cifra ha fluctuado en los años siguientes, situándose en 25 detenciones en 2023.

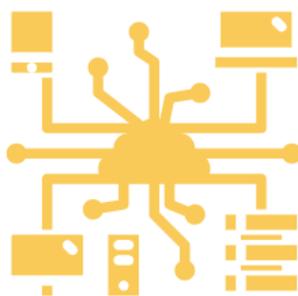
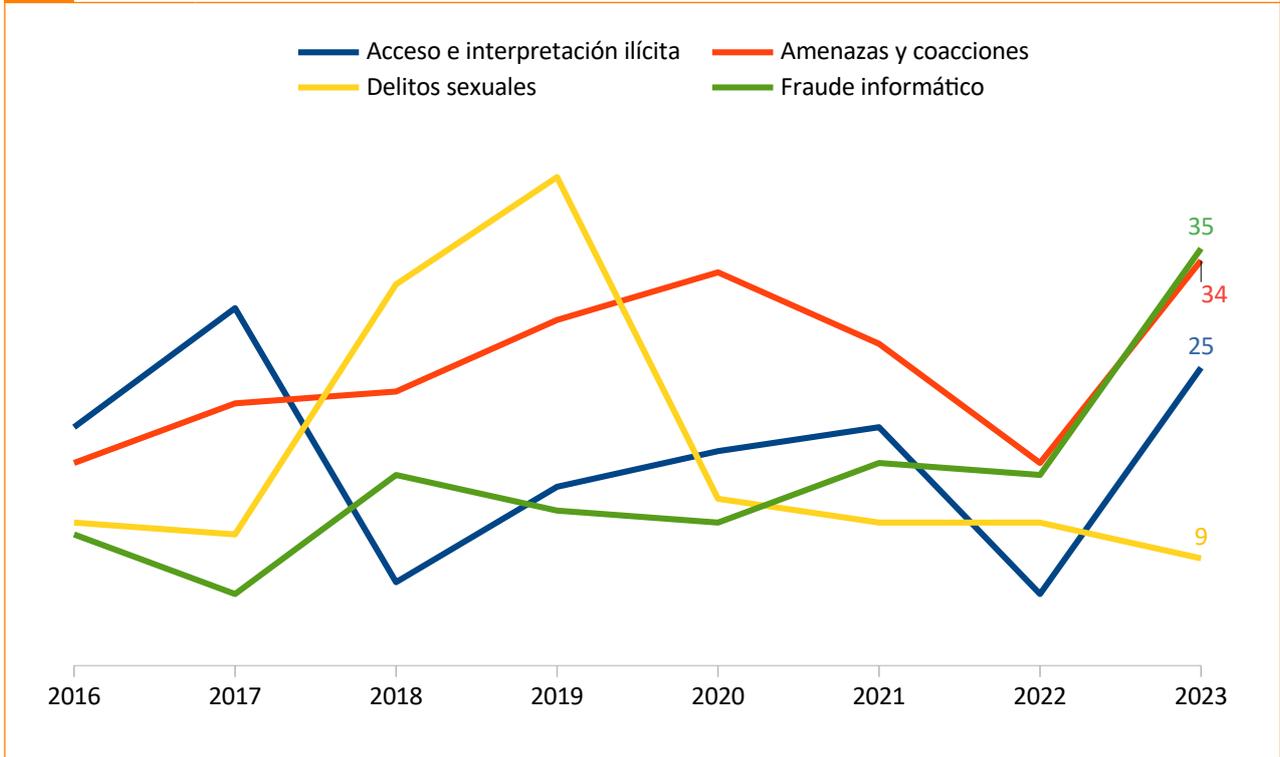


Gráfico 43. Evolución de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

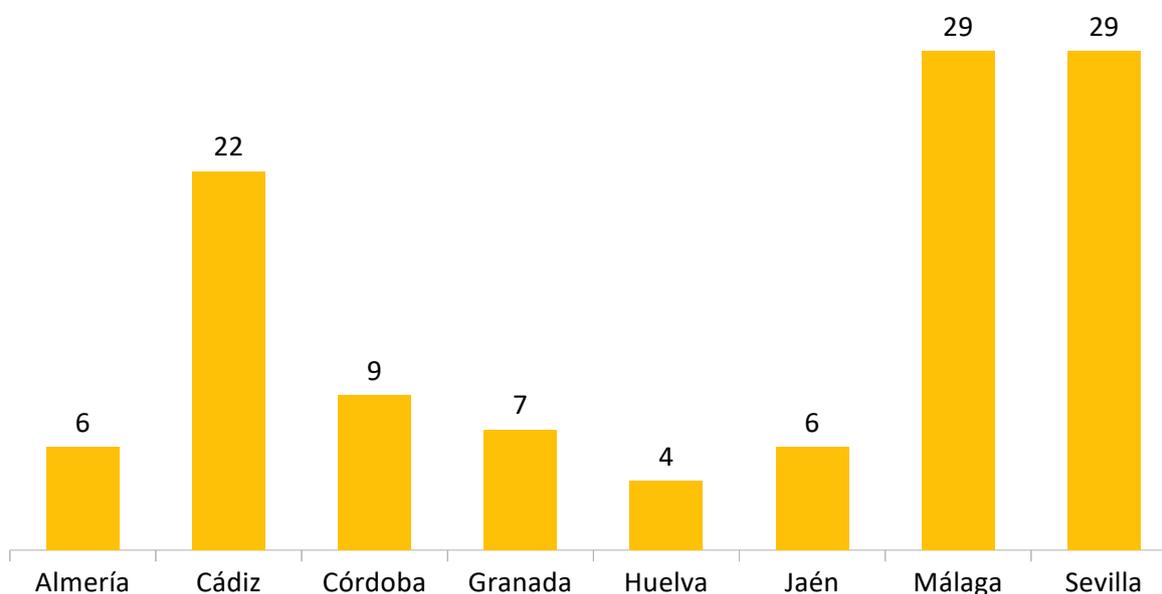
Tabla 24. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Acceso e interpretación ilícita	20	30	7	15	18	20	6	25
Amenazas y coacciones	17	22	23	29	33	27	17	34
Delitos sexuales	12	11	32	41	14	12	12	9
Fraude informático	11	6	16	13	12	17	16	35

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

En cuanto a la distribución de las detenciones por provincias, Sevilla y Málaga, con 29 casos cada una, son las que registran el mayor número de casos, seguidas de Cádiz con 22. En el otro extremo, Huelva es la provincia con menos casos, con solo 4.

Gráfico 44. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años por ciberdelitos según provincia. Andalucía, 2023



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de "Portal estadístico de criminalidad". Ministerio del Interior, 2023.

Ciberbullying

En 2024, la Fundación ANAR y la Fundación Mutua Madrileña presentaron el "VI Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos"¹¹ (Fundación ANAR y Fundación Mutua Madrileña, 2024). Como parte del estudio, se encuestó a estudiantes de primaria y secundaria de cinco comunidades autónomas para conocer su percepción sobre la incidencia del ciberbullying. Entre otras cuestiones, se les preguntó cuál consideran que es el medio más frecuente a través del cual se sufre este tipo de acoso y qué soluciones creen que podrían ayudar a combatirlo.

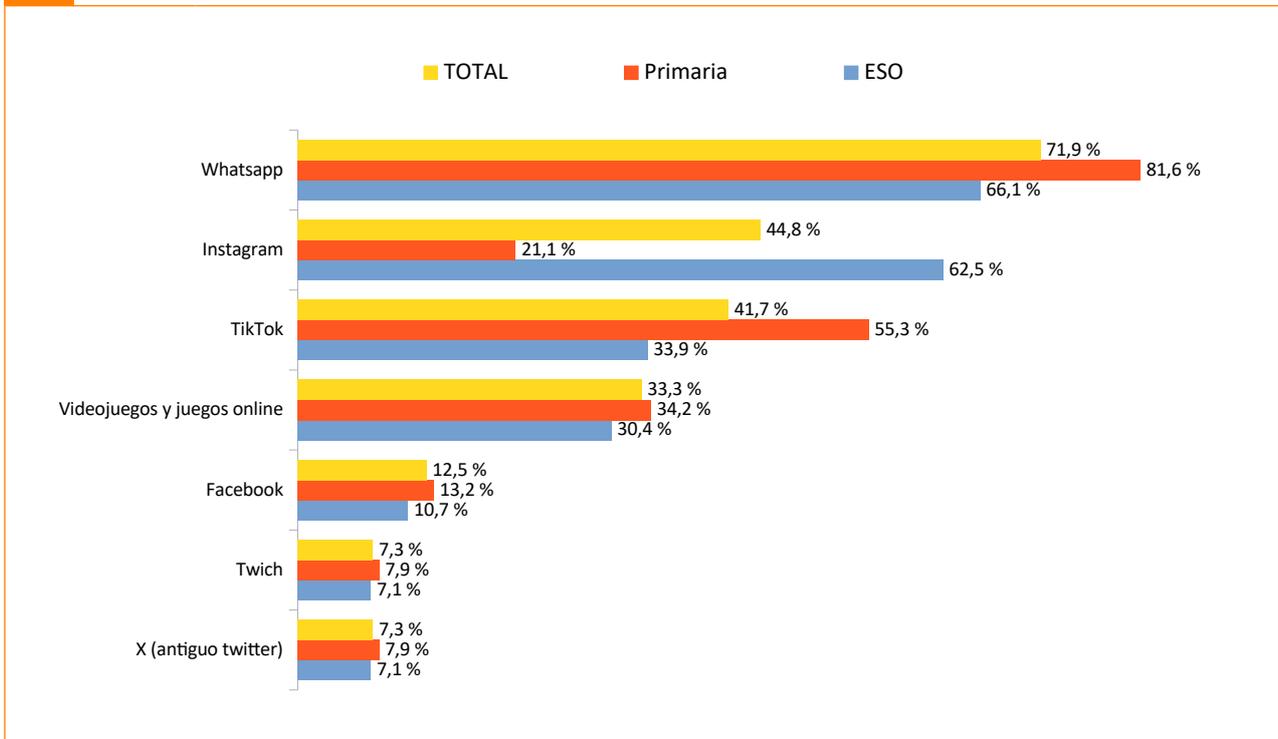
Ante la pregunta sobre si ellos o algún compañero de clase sufre actualmente acoso escolar presencial, ciberbullying, ambos o ninguno, la gran mayoría de los estudiantes encuestados (90,6%) respondió que no. Del 9,4% que sí lo sufre, un 6,5% experimenta acoso escolar presencial, un 1,1% es víctima de ciberbullying y un 1,8% sufre ambas formas de acoso simultáneamente.

¹¹ Informe anual sobre acoso escolar publicado por la Fundación ANAR y la Fundación Mutua Madrileña, que recoge la opinión de estudiantes y docentes reportada por una muestra de 9.302 alumnos/as y 454 profesores/as, que han participado en los programas de concienciación y prevención del acoso escolar que ambas instituciones han llevado a cabo en 194 centros educativos repartidos por 5 Comunidades Autónomas (Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla La Mancha e Islas Baleares).

Según estos datos, el porcentaje de víctimas de ciberbullying se sitúa en el 1,1%. La mayoría de ellas tienen entre 11 y 12 años (73,5%), y las chicas lo padecen en ligera mayor proporción que los chicos. Además, en más de la mitad de los casos (52,7%), el ciberacoso se prolonga durante semanas, y en casi 1 de cada 10 casos (9,9%), la situación se extiende por más de un año.

En cuanto a la identidad de las personas agresoras, el 83,7% de los estudiantes señala que los acosadores son compañeros del centro escolar. Dentro de este grupo, casi la mitad (46,7%) pertenecen a la misma clase de la víctima, mientras que un 37% son de otros cursos o clases.

Gráfico 45. Medio más frecuente a través del cual se sufre ciberbullying, según nivel educativo (%). España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La opinión de los/as estudiantes. VI Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos". Fundación ANAR ; Fundación Mutua Madrileña, 2024.

WhatsApp es la plataforma más utilizada para ejercer ciberbullying, con un 71,9 % de los casos reportados en general. Su uso es más frecuente en primaria (81,6 %) que en secundaria (66,1 %).

Le sigue Instagram, con una diferencia más marcada entre niveles educativos: el 62,5 % de los estudiantes de secundaria lo identifican como un medio de acoso, mientras que en primaria solo el 21,1 % lo menciona. Un patrón similar ocurre con TikTok (55,3 % en primaria y 33,9 % en secundaria).

En cuanto a los videojuegos y juegos online tienen una incidencia más equilibrada, con valores similares en primaria (34,2 %) y secundaria (30,4 %).

Por otro lado, redes como Facebook (12,5 % en total) y plataformas de streaming como Twitch o X (Twitter), también son mencionados, aunque con una menor incidencia en comparación con las anteriores.

Tabla 25. Cómo solucionar el ciberbullying, según nivel educativo (%). España, 2024

	ESO	Primaria	TOTAL
Denunciándolo a las autoridades	58,7 %	71,1 %	64,7 %
Haciendo capturas de pantalla para demostrar el acoso	58,7 %	63,2 %	60,0 %
No reenviando videos/fotos o memes de la víctima	50,0 %	60,5 %	54,1 %
Borrando o bloqueando la cuenta y eliminando los mensajes	50,0 %	52,6 %	50,6 %
Aprendiendo a usar adecuadamente las redes sociales	45,7 %	44,7 %	45,9 %
Controlando las redes/privatizando cuentas/control parental	43,5 %	39,5 %	41,2 %
No respondiendo a los mensajes	34,8 %	28,9 %	31,8 %
Desconectando/eliminando las redes	19,6 %	23,7 %	21,2 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "La opinión de los/as estudiantes. VI Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos". Fundación ANAR ; Fundación Mutua Madrileña, 2024.

Para los y las estudiantes, la estrategia más clara para hacer frente al ciberacoso es denunciarlo a las autoridades. Un 64,7% del alumnado cree que esta es la mejor solución, siendo más frecuente en primaria (71,1 %) que en secundaria (58,7 %).

Otra acción destacada es hacer capturas de pantalla como prueba del ciberacoso (60 %), junto con no reenviar contenido que humille a la víctima (54,1 %), lo que refleja una conciencia sobre la importancia de preservar pruebas y evitar la difusión del acoso.

También consideran útil bloquear la cuenta de la persona agresora y borrar los mensajes (50,6 %) y aprender a usar correctamente las redes sociales (45,9 %).

En contraste, desconectarse de las redes o eliminarlas es la opción menos elegida (21,2 %), lo que indica que un porcentaje alto prefiere enfrenar el problema activamente en lugar de aislarse digitalmente.

Violencia sexual y de género en entornos digitales

Según el estudio "La victimización sexual en la adolescencia: un estudio nacional desde la perspectiva de la juventud española"¹² (Pereda et al., 2024), realizado por el Grupo de Investigación en Victimización Infantil y Adolescente (GReVIA) de la Universidad de Barcelona, la victimización sexual electrónica es la más frecuente entre los adolescentes encuestados. De los 4.024 participantes encuestados, un 12,1 % (486) ha vivido este tipo de experiencia.

Los datos muestran que las chicas han sido significativamente más afectadas que los chicos. El 17,1 % de ellas ha recibido solicitudes sexuales¹³ a través de medios electrónicos, frente al 5,2 % de los chicos. De manera similar, han sufrido grooming online¹⁴ en mayor medida (4,2 % frente al 1,8 %).

Por otro lado, desde el informe "Derechos sin conexión" (Moral y Burriel, 2024) de Save the Children y con el objetivo de identificar cuál es el nivel de conocimiento que tienen las chicas y los chicos sobre las formas de violencia, se les preguntó por qué situaciones que se pueden dar online son o deberían ser consideradas como un delito, si está bien que alguien mire el contenido del móvil o el ordenador de su novio o novia o en qué situaciones consideras que está justificado mirar el contenido del móvil o el ordenador de tu pareja.

La tabla 26 muestra el nivel de conciencia que tienen los y las adolescentes en España sobre qué situaciones en el entorno digital deberían considerarse delitos. Los datos reflejan que hay un alto nivel de reconocimiento de estas problemáticas. Aunque, en todos los casos, las chicas muestran una mayor sensibilidad y reconocimiento de estas formas de violencia digital en comparación con los chicos.

Una de las diferencias más notables se encuentra en la percepción sobre el acoso y las amenazas en línea. Mientras que el 80,7 % de las chicas considera que amenazar o acosar a alguien debería ser un delito, entre los chicos este porcentaje se reduce al 65,1 %. Algo similar ocurre con el envío de insultos o amenazas, el 66 % de las chicas lo identifica como una acción delictiva, frente al 50 % de los chicos.

¹² El objetivo de esta investigación es conocer la extensión de las distintas formas de violencia sexual que afrontan los y las jóvenes en matriculados en centros de educación secundaria en España, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años (ambos inclusive), a partir de sus propias respuestas a una encuesta. Participaron en el estudio 70 centros educativos, distribuidos de forma representativa entre todas las comunidades y ciudades autónomas españolas. De nuestra comunidad autónoma, Andalucía, participaron 10 centros. La muestra la configura un total de 4.024 adolescentes (2.061 chicas, 1.858 chicos, 36 personas identificadas con otro sexo y 69 que prefirieron no responder).

¹³ Las solicitudes sexuales ocurren cuando alguien utiliza un medio electrónico para hacer preguntas de contenido sexual a un chico o chica, o intenta hablar sobre sexo en línea sin su consentimiento o cuando la otra persona no desea participar en la conversación.

¹⁴ El grooming online ocurre cuando un adulto manipula o engaña a un menor a través de Internet con el objetivo de conseguir que le envíe material de contenido sexual o acepte un encuentro en persona.

También destaca la diferencia de género en la percepción del deepfake, es decir, la difusión de imágenes manipuladas de alguien sin su consentimiento. Mientras que el 78,5 % de las chicas lo considera una práctica inaceptable, entre los chicos este porcentaje es 13 puntos menor (65,3 %).

De la misma manera, esta brecha se mantiene en la percepción de otras formas de violencia digital, como la difusión de contenido sin permiso, ya sea de carácter sexual o en situaciones de violencia y humillación, así como en el recepción de mensajes de odio o discriminación. En todos estos casos, las chicas identifican estas acciones como delitos en casi 13 puntos porcentuales más que los chicos.

Tabla 26. Cuál de las siguientes situaciones que se pueden dar en contextos digitales son o deberían ser consideradas como un delito, según sexo (%). España, 2024

	Chicas	Chicos	TOTAL
Publicar fotos de ti sin permiso	3,1 %	2,1 %	2,7 %
Enviar mensajes sexuales o eróticos con alguien desconocido	48,9 %	48,0 %	48,3 %
Recibir mensajes de odio o discriminación	63,1 %	50,5 %	57,1 %
Enviar insultos o amenazas a alguien	66,0 %	50,0 %	58,1 %
Difundir fotos/vídeos de alguien para usarlos en su contra	72,3 %	60,8 %	66,4 %
Enviar fotos/vídeos de carácter sexual sin permiso	73,2 %	60,4 %	66,8 %
Difundir fotos/vídeos de personas que están siendo golpeadas o humilladas	77,1 %	64,3 %	70,6 %
Que un adulto mande mensajes, fotos o vídeos haciéndose pasar por un menor	77,1 %	66,4 %	71,6 %
Suplantar la identidad de otra persona y apropiarse de sus redes sociales	77,7 %	69,0 %	73,2 %
Difundir fotos/vídeos manipulados de alguien (deepfake)	78,5 %	65,3 %	71,6 %
Amenazar o acosar a alguien	80,7 %	65,1 %	72,8 %

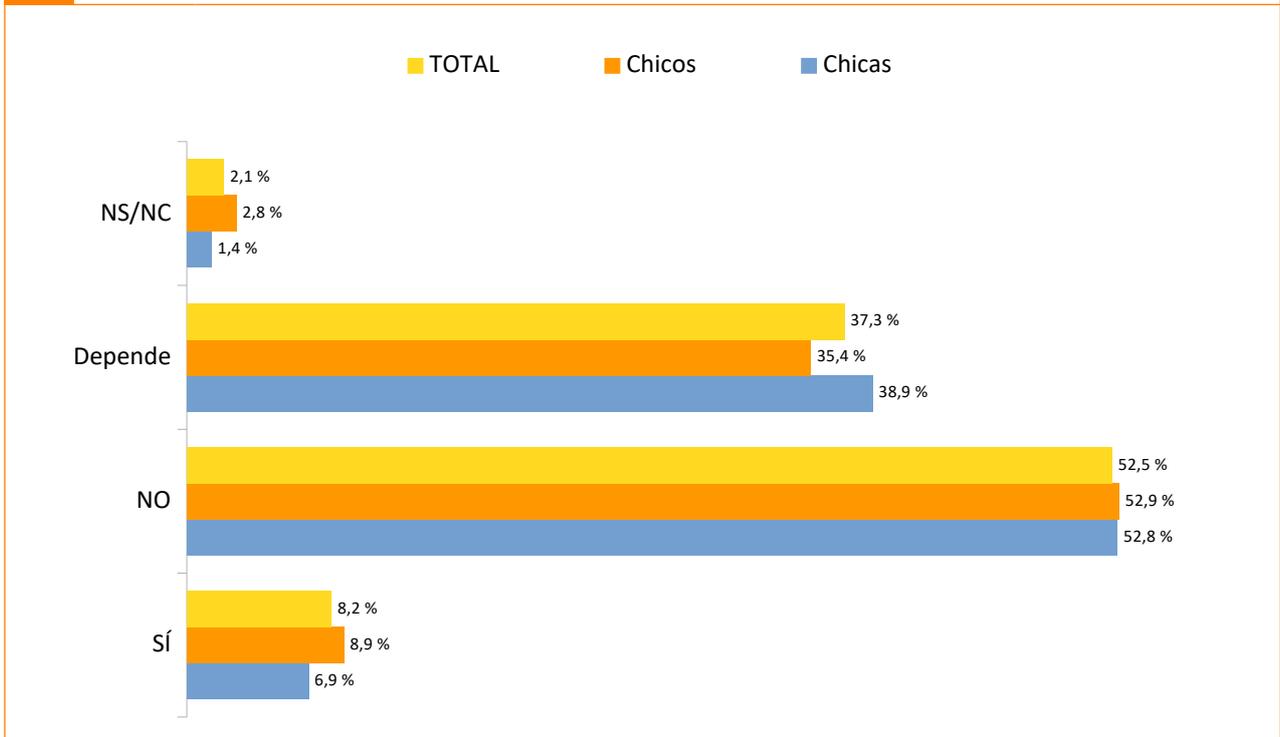
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital". Save the Children España, 2024.

En relación a la pregunta si está bien que alguien mire el contenido del móvil o el ordenador de su novio o novia, el 52,5 % de los chicos y chicas encuestados considera que no está bien, sin diferencias significativas de género.

Sin embargo, al analizar las respuestas afirmativas, se observa una diferencia de género: el 8,9 % de los chicos cree que es aceptable revisar el dispositivo de su pareja, frente al 6,9 % de las chicas.

Por otro lado, el 37,3 % considera que "depende" de la situación, siendo las chicas (38,9 %) quienes más condicionan su respuesta en comparación con los chicos (35,4 %).

Gráfico 46. ¿Está bien que alguien mire el contenido del móvil o el ordenador de su novio o novia?, según sexo (%). España, 2024



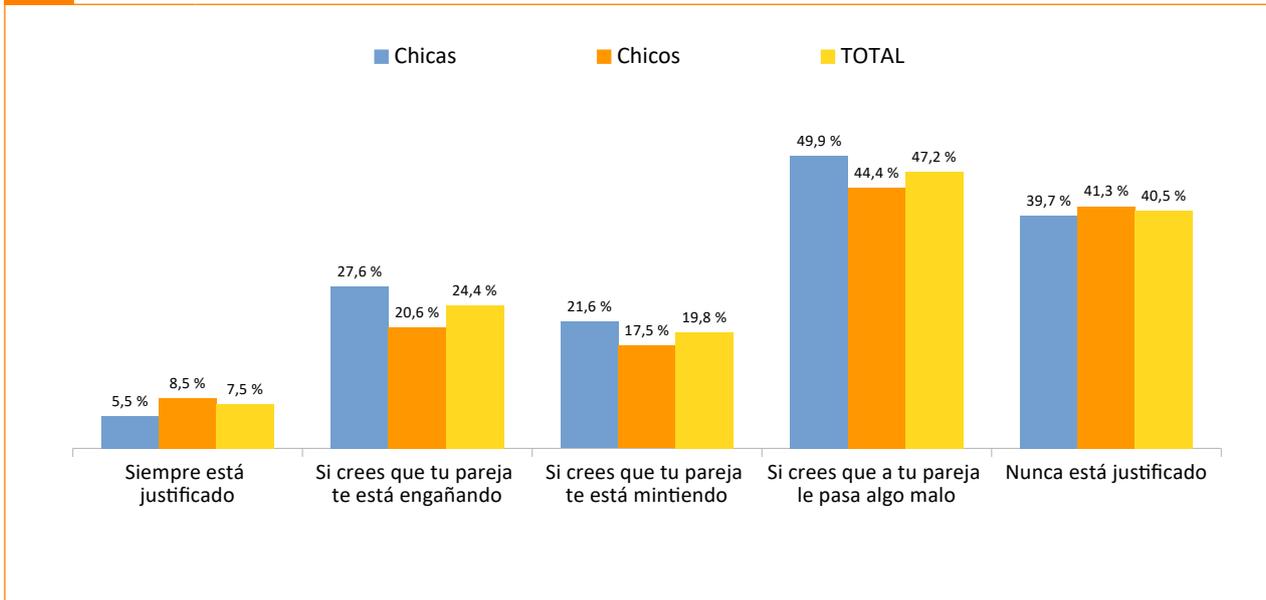
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital”. Save the Children España, 2024.

El gráfico 38 refleja las percepciones de chicos y chicas en España sobre cuándo consideran justificado revisar el contenido del móvil o el ordenador de su pareja.

En general, la mayoría rechaza esta práctica, aunque los chicos tienden a hacerlo en mayor medida (41,3 % considera que nunca está justificado, frente al 39,7 % de las chicas). Sin embargo, las chicas muestran una mayor inclinación a justificarlo en determinadas circunstancias. En casos de sospecha de engaño, el 27,6 % lo ve aceptable, frente al 20,6 % de los chicos, y ante una posible mentira, el 21,6 % lo considera justificado, en comparación con el 17,5 % de los chicos. Asimismo, en situaciones de preocupación por el bienestar de la pareja, el 49,9 % de las chicas estaría dispuesto a revisar el dispositivo, mientras que entre los chicos el porcentaje es algo menor (44,4 %).



Gráfico 47. ¿En qué situaciones consideras que está justificado mirar el contenido del móvil o el ordenador de tu pareja?, según sexo (%). España, 2024



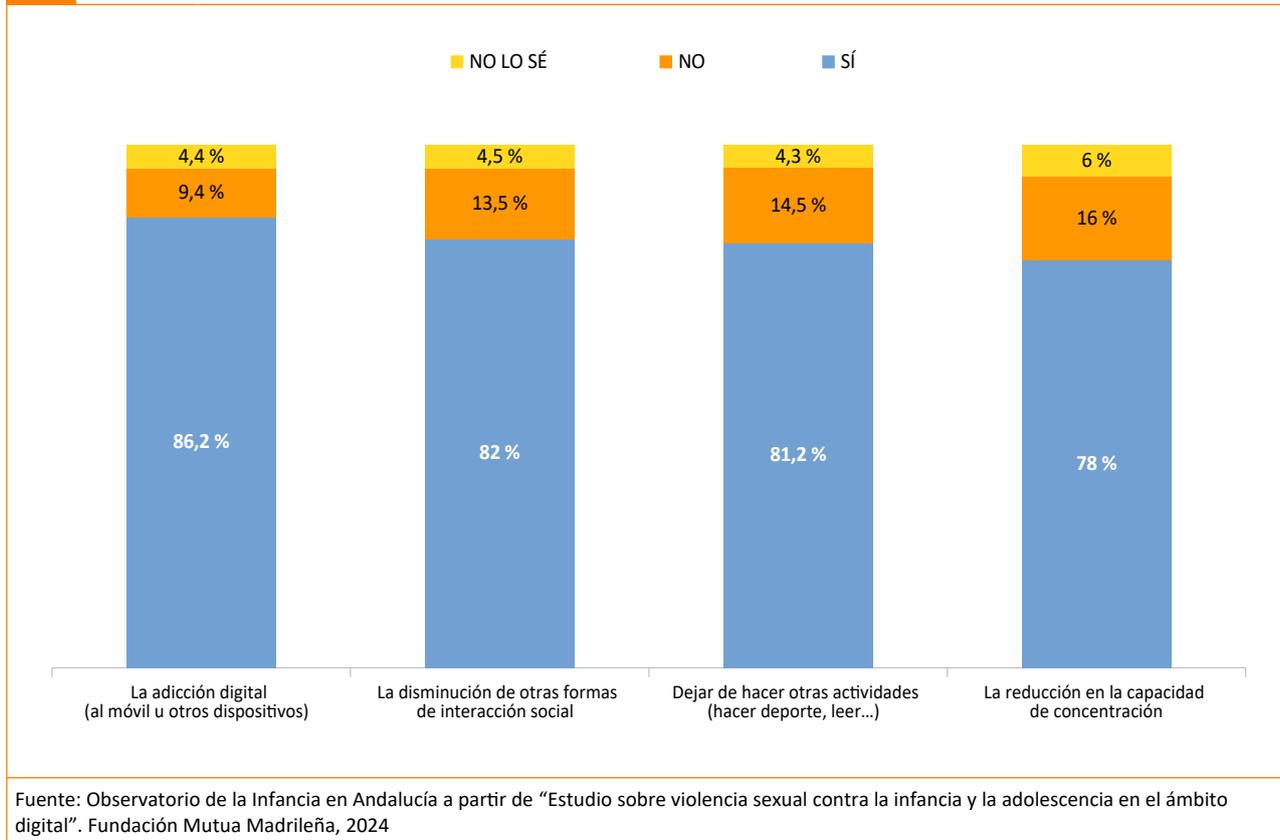
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital". Save the Children España, 2024.

Percepción de los riesgos del entorno digital

Para comprender la percepción de los riesgos que enfrentan las personas menores de edad en el entorno digital, incluyendo redes sociales e Internet, así como las experiencias de acoso en línea y su impacto psicológico, analizaremos la opinión de padres, madres y adolescentes que participaron en el "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital" (Delgado, 2024) de la Fundación Mutua Madrileña.



Gráfico 48. Inconvenientes del entorno digital para las personas menores de edad, según padres y madres. España, 2024



Los padres y las madres expresan una mayor preocupación por los efectos negativos de la tecnología. Más del 80 % considera que la adicción digital, la disminución de la interacción social y el abandono de otras actividades representan problemas reales para los chicos y chicas. En contraste, entre los y las adolescentes, estos porcentajes son significativamente menores, situándose entre el 62 % y el 71 %.

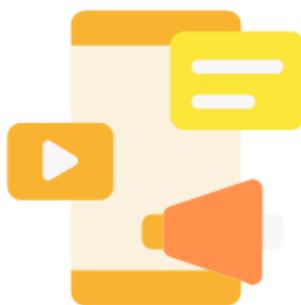
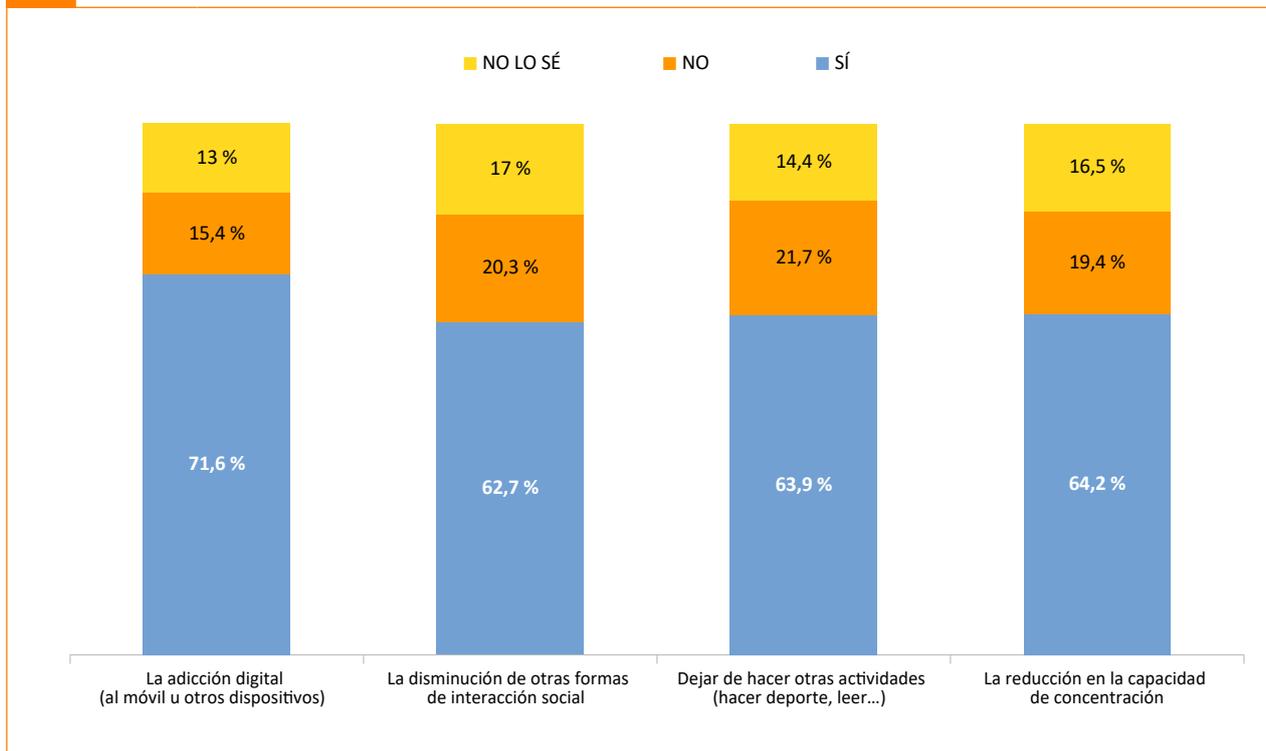


Gráfico 49. Inconvenientes del entorno digital para las personas menores de edad, según adolescentes. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital". Fundación Mutua Madrileña, 2024

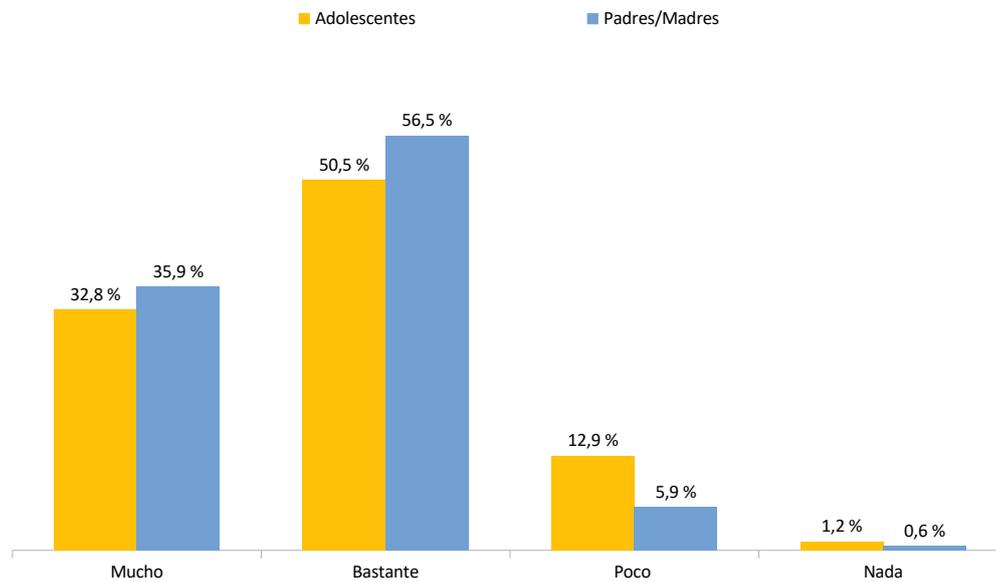
Unido a lo anterior, los progenitores también perciben un mayor riesgo en Internet y las redes sociales para los y las menores de edad en comparación con la opinión de los adolescentes.

El 35,9 % percibe "mucho" peligro en el entorno digital para los chicos y las chicas. Esta percepción baja al 32,8 % en el caso de los adolescentes.

Esta diferencia de opinión es aún mayor para la categoría de riesgo "bastante" (56,5 % de los padres y madres frente al 50,5 % de los adolescentes).

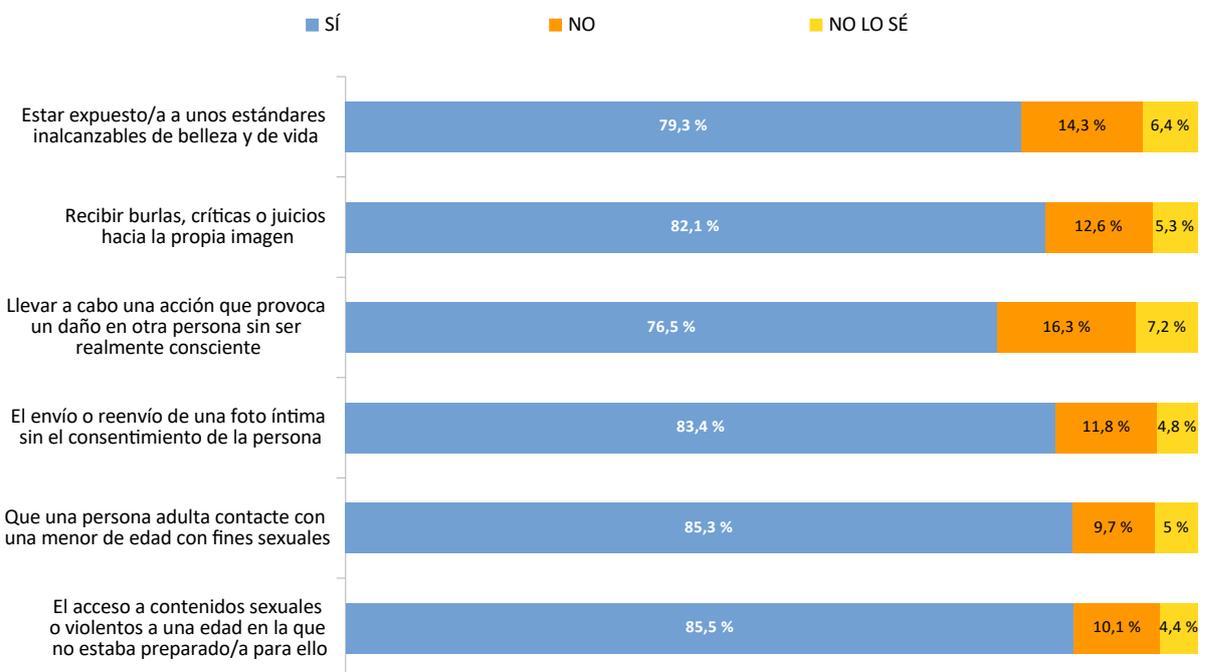


Gráfico 50. ¿En qué medida crees que Internet y/o las redes sociales constituyen actualmente un entorno de riesgo para las personas menores de edad?, según padres/madres y adolescentes. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital”. Fundación Mutua Madrileña, 2024

Gráfico 51. ¿Con qué riesgos para las personas menores de edad asocia el entorno digital?, según padres/madres. España, 2024



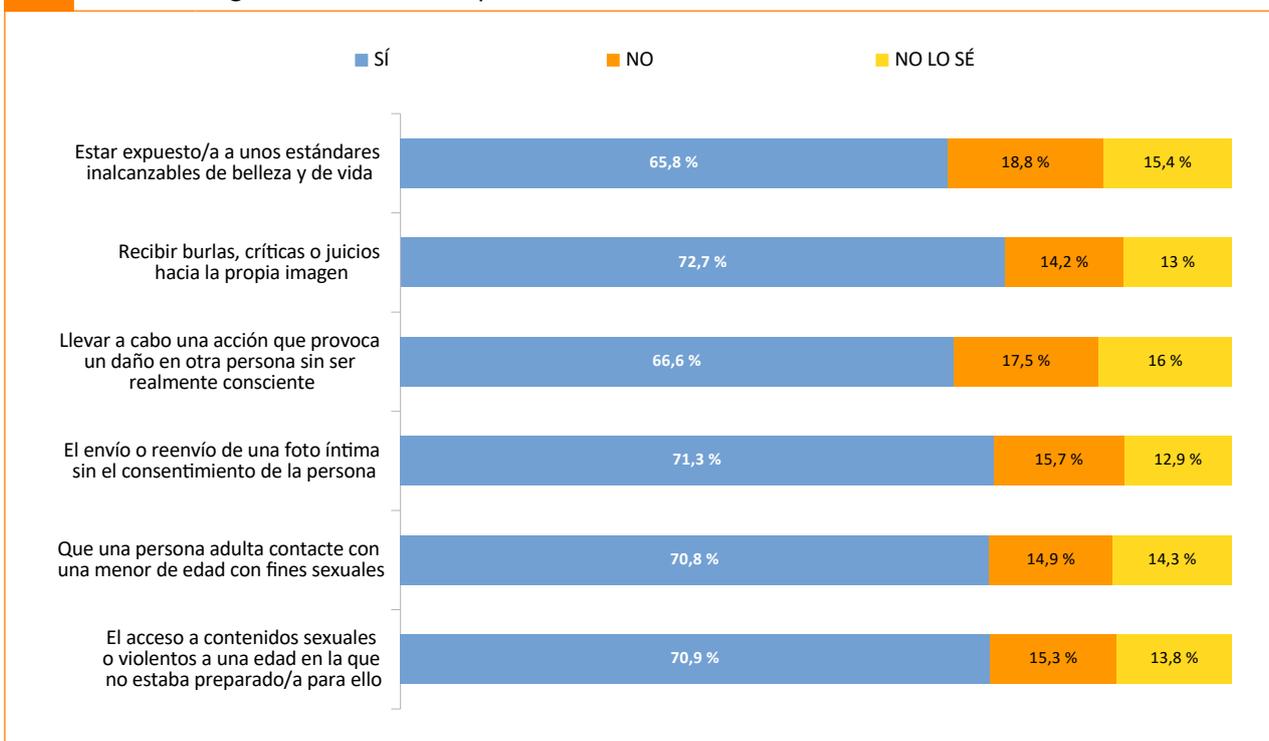
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de “Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital”. Fundación Mutua Madrileña, 2024

Al comparar la opinión de padres y madres (gráfica 55) con la de los y las adolescentes (gráfica 56) sobre los riesgos del entorno digital, se observa que los adultos perciben estas situaciones como más peligrosas que los jóvenes en todas las categorías.

Las mayores diferencias se dan en la preocupación por el acceso a contenidos sexuales o violentos (85,5 % de los adultos frente al 70,9 % de los adolescentes) y en el contacto de un adulto con menores con fines sexuales (85,3 % frente a 70,8 %).

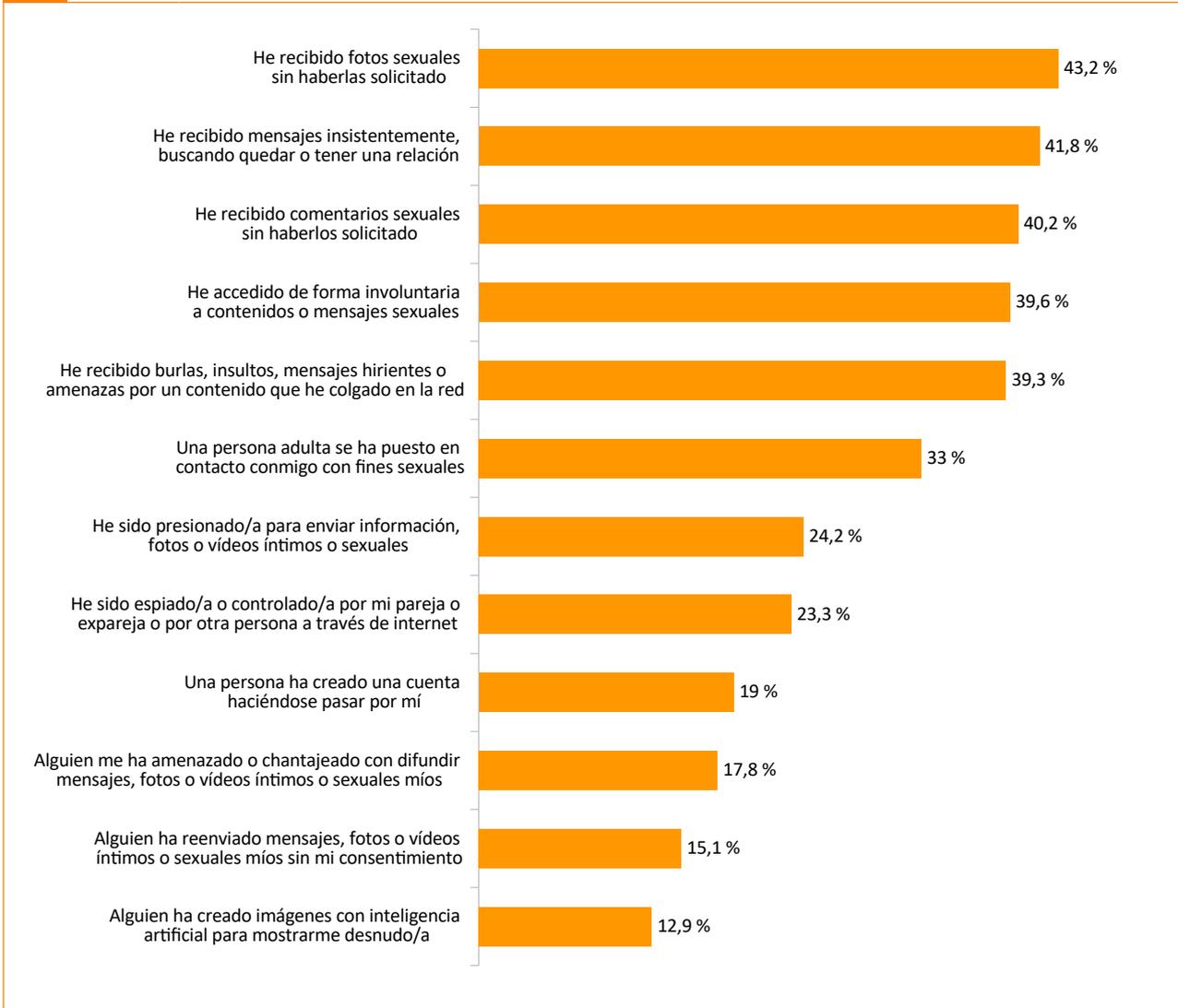
Aunque los adolescentes consideran que recibir burlas o críticas sobre su imagen (72,7 %) y el envío de fotos íntimas sin consentimiento (71,3 %) son los principales riesgos, estos siguen generando mayor preocupación entre los adultos.

Gráfico 52. ¿Con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?, según adolescentes. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital". Fundación Mutua Madrileña, 2024

Gráfico 53. De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te han pasado?, según adolescentes* . España, 2024



* % sobre el total de adolescentes y jóvenes que declaran haber vivido al menos una experiencia (el 75,7% de adolescentes ha sufrido algún tipo de violencia sexual digital).

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital". Fundación Mutua Madrileña, 2024



Según el estudio de la Fundación Mutua Madrileña que estamos analizando en este apartado, el 75,7 % de los jóvenes encuestados ha vivido al menos una experiencia de acoso y/o violencia sexual digital.

De este porcentaje, las situaciones más comunes incluyen recibir fotos sexuales sin haberlas solicitado (43,2 %) y mensajes insistentes buscando quedar o tener una relación (41,8 %). Además, un 40,2 % ha recibido comentarios sexuales no deseados, y un 39,6 % ha accedido involuntariamente a contenido sexual.

El ciberacoso también es significativo, un 39,3 % ha recibido insultos o amenazas por su actividad en la red. Y un 33 % ha sido contactado por una persona adulta con intenciones sexuales.

El estudio destaca importantes diferencias de género en estas experiencias. Las chicas son más propensas a recibir fotos sexuales sin consentimiento (55,5 % frente al 31,6 % de los chicos) y comentarios sexuales no solicitados (54,8 % frente a 26,6 %). También reportan con mayor frecuencia el acoso insistente para quedar o establecer una relación (53,2 % ellas, 31,1 % ellos) y el contacto de un adulto con intenciones sexuales (41,6 % ellas, 24,8 % ellos). Asimismo, un 29,6 % de las chicas ha recibido presiones para enviar imágenes íntimas, en comparación con el 19,1 % de los chicos.

CONTROL PARENTAL Y NORMAS DE USO

Para abordar el control parental y las normas de uso de Internet y redes sociales en el ámbito familiar, recurrimos a diversos estudios.

En el informe "Derechos sin conexión" (Moral y Burriel, 2024) de Save the Children, se analizaron los distintos tipos de controles, reglas y limitaciones en el uso de Internet y dispositivos digitales, a partir de las respuestas de niños, niñas y adolescentes.

En general, las chicas están más supervisadas y reciben más orientación sobre los peligros de Internet que los chicos. Un 44,3 % de ellas afirma que sus familias les explican los riesgos que pueden encontrar, mientras que solo un 30,3 % de los chicos recibe este tipo de información. Además, también cuentan con más ayuda para saber cómo actuar ante posibles amenazas en línea (29,8 % frente al 19,4 % en los chicos).

Esta diferencia es aún más notoria cuando se trata de redes sociales. Al 39,1 % de las chicas sus familias las siguen en sus perfiles, mientras que en los chicos este porcentaje se reduce a un 16,7 %. También es más frecuente que las chicas reciban reglas claras sobre lo que pueden o no hacer en Internet (18,5 % frente a 14,7 %) y que sus perfiles sean revisados con más frecuencia (10,8 % frente a 6,9 %).

Tabla 27. Tipos de controles, reglas o limitaciones respecto al uso de Internet y las redes sociales, según sexo (%). España, 2024

	Chicas	Chicos	TOTAL
Te explican los riesgos que puedes encontrar	44,3 %	30,3 %	37,6 %
Limitan la cantidad de horas que paso conectado/a	29,9 %	30,6 %	30,3 %
Te ayudan a actuar frente a posibles riesgos	29,8 %	19,4 %	25,0 %
Te siguen en las RRSS	39,1 %	16,7 %	23,1 %
Te indican lo que puedes o no hacer en Internet	18,5 %	14,7 %	16,8 %
Te preguntan qué haces en Internet	17,7 %	12,5 %	15,4 %
Supervisan tus perfiles en las RRSS	10,8 %	6,9 %	9,0 %
Miran la pantalla mientras estás conectado/a	6,7 %	4,2 %	6,0 %
Usan filtros o bloqueadores	5,9 %	6,0 %	6,2 %
Controlan los archivos enviados y recibidos	2,9 %	4,2 %	3,9 %

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital". Save the Children España, 2024.

Sin embargo, hay algunos aspectos en los que el control parental es más equitativo. Por ejemplo, la limitación del tiempo de conexión es prácticamente la misma en ambos casos (29,9 % en chicas y 30,6 % en chicos).

Por otro lado, los métodos de control más invasivos, como revisar la pantalla mientras el menor está conectado, usar filtros o bloqueadores, o controlar los archivos que envían y reciben, son prácticas poco comunes en general.

El informe "Nacer en la era digital: la generación de la IA" (Qustodio, 2024), elaborado por Qustodio, también aborda el control parental y la supervisión de la actividad digital de niños y adolescentes. Para ello, analiza datos anónimos recopilados de más de 400.000 familias de todo el mundo con hijos e hijas de entre 4 y 18 años.

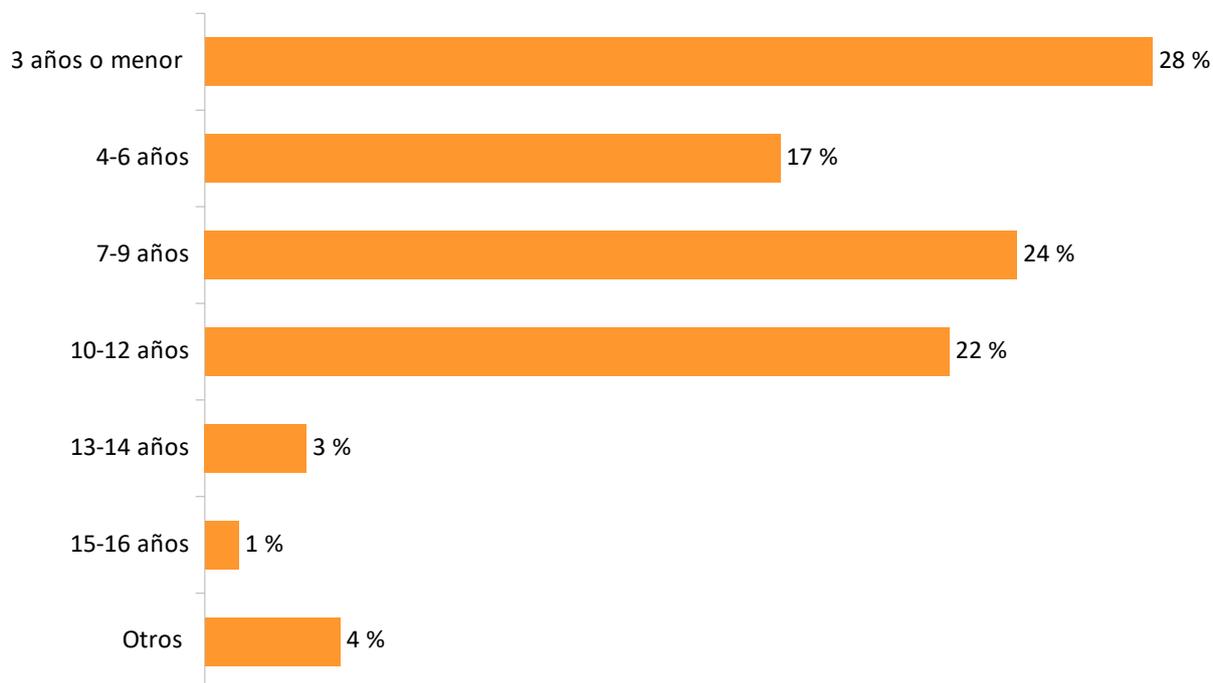
Uno de los aspectos analizados en el informe es la edad a la que las familias consideran adecuado empezar a utilizar herramientas de control parental en los dispositivos de los y las menores de edad.

Los resultados muestran que la mayoría de los padres y madres apuesta por implementarlas desde una edad temprana. Un 28 % considera que deberían utilizarse desde los 3 años o incluso antes.

Después de esta etapa inicial, el mayor porcentaje se concentra en la franja de 7 a 9 años, con un 24 %, seguida por el grupo de 10 a 12 años, donde un 22 % de las familias cree que es el momento ideal para establecer controles, justo antes de la adolescencia.

A partir de los 13 años, el interés por iniciar el uso de herramientas de control parental disminuye considerablemente. Solo un 3 % de los encuestados cree que esta es la edad adecuada para empezar a utilizarlas, y apenas un 1 % lo considera necesario entre los 15 y 16 años.

Gráfico 54. ¿A qué edad consideras que es recomendable empezar a usar herramientas de control parental en los dispositivos de los niños/as? (%). Datos a nivel mundial, 2024



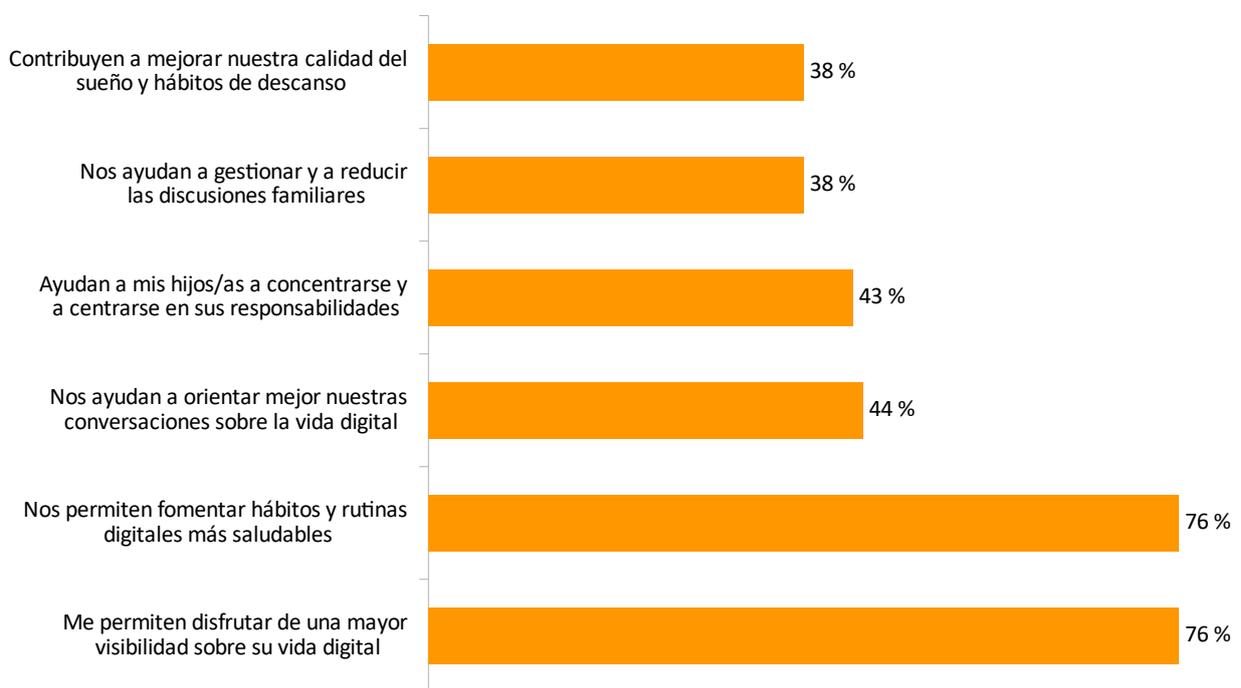
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

El informe de Qustodio también explora otros aspectos clave relacionados con el control parental y la seguridad digital en el entorno familiar. Entre las cuestiones analizadas, se explora de qué manera estas herramientas ayudan a las familias y con qué propósito las utilizan.

Asimismo, el estudio indaga en los métodos alternativos que emplean los padres y madres, más allá del control digital, para proteger a sus hijos e hijas en el uso de dispositivos. Otro tema que aborda es la edad en la que las familias consideran adecuado dejar de supervisar la actividad digital de sus hijos e hijas.

Para las familias, las herramientas de control parental juegan un papel clave en la promoción de hábitos digitales más saludables y en la obtención de una mayor visibilidad sobre la vida en línea de sus hijos e hijas. El 76% de los encuestados considera que estas herramientas les ayudan a establecer rutinas digitales más equilibradas y a supervisar mejor el uso que hacen sus hijos e hijas de la tecnología.

Gráfico 55. ¿De qué manera ayudan a tu familia las herramientas de control parental? (%). Datos a nivel mundial, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

La gran mayoría de los padres y madres recurren herramientas de control parental para filtrar y bloquear contenido inapropiado o explícito, con un 89% de respuestas afirmativas. De cerca, un 85% de las familias las emplea para supervisar el tiempo que sus hijos e hijas pasan en dispositivos y en Internet. En esta misma línea, un 80% establece límites de tiempo diarios o semanales para regular su uso.

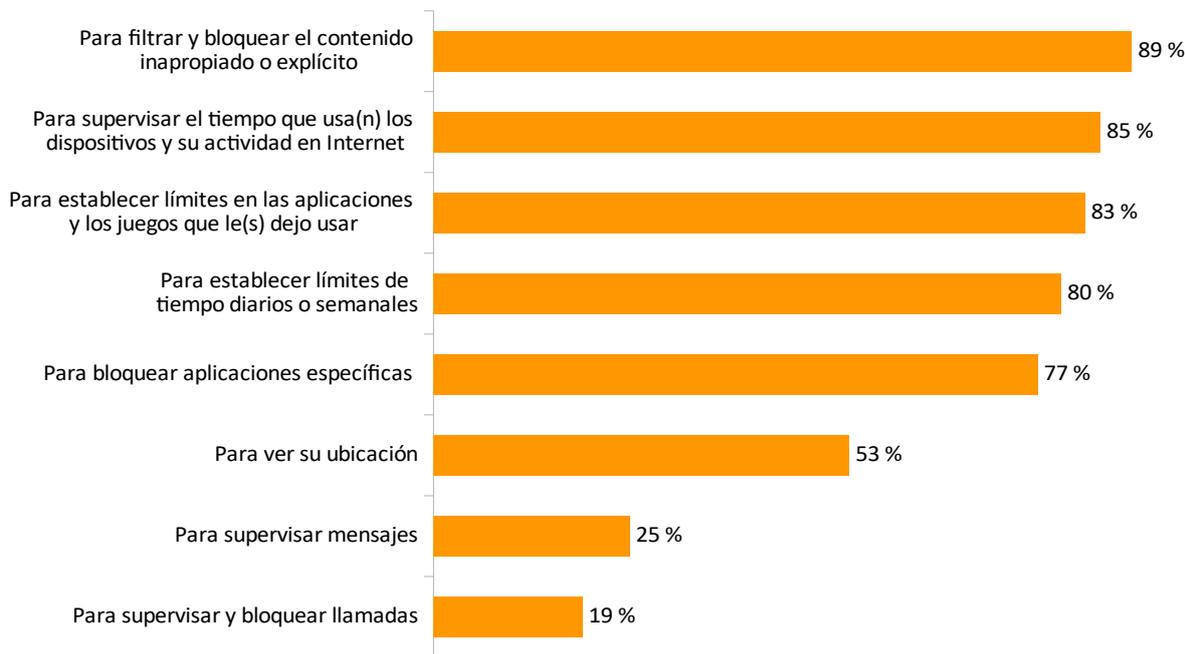
El establecimiento de límites es otra función clave. Un 83% las usa para restringir el acceso a determinadas aplicaciones o juegos. Además, un 77% bloquea aplicaciones específicas.

Más allá del uso de herramientas de control parental, muchas familias implementan otras estrategias para proteger la seguridad digital de sus hijos e hijas. Estas medidas, basadas en el diálogo, la supervisión activa y la gestión del tiempo y el espacio de uso de los dispositivos, buscan encontrar un equilibrio entre la seguridad y la autonomía en el mundo digital.

El método más común es la conversación. Un 87% de los padres y madres afirma que habla regularmente con ellos y ellas sobre sus hábitos digitales y su comportamiento en Internet.

El control del tiempo de uso es otra de las estrategias que suelen poner en práctica. Un 61% de las familias establece límites para el tiempo que sus hijos e hijas pueden jugar con videoconsolas. Por otro lado, un 42% opta por ver contenido en línea junto a ellos y ellas para asegurarse de que sea apropiado para su edad y un 33% restringe el acceso a los dispositivos a zonas comunes de la casa.

Gráfico 56. ¿Para qué utilizas las herramientas de control parental? (%). Datos a nivel mundial, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

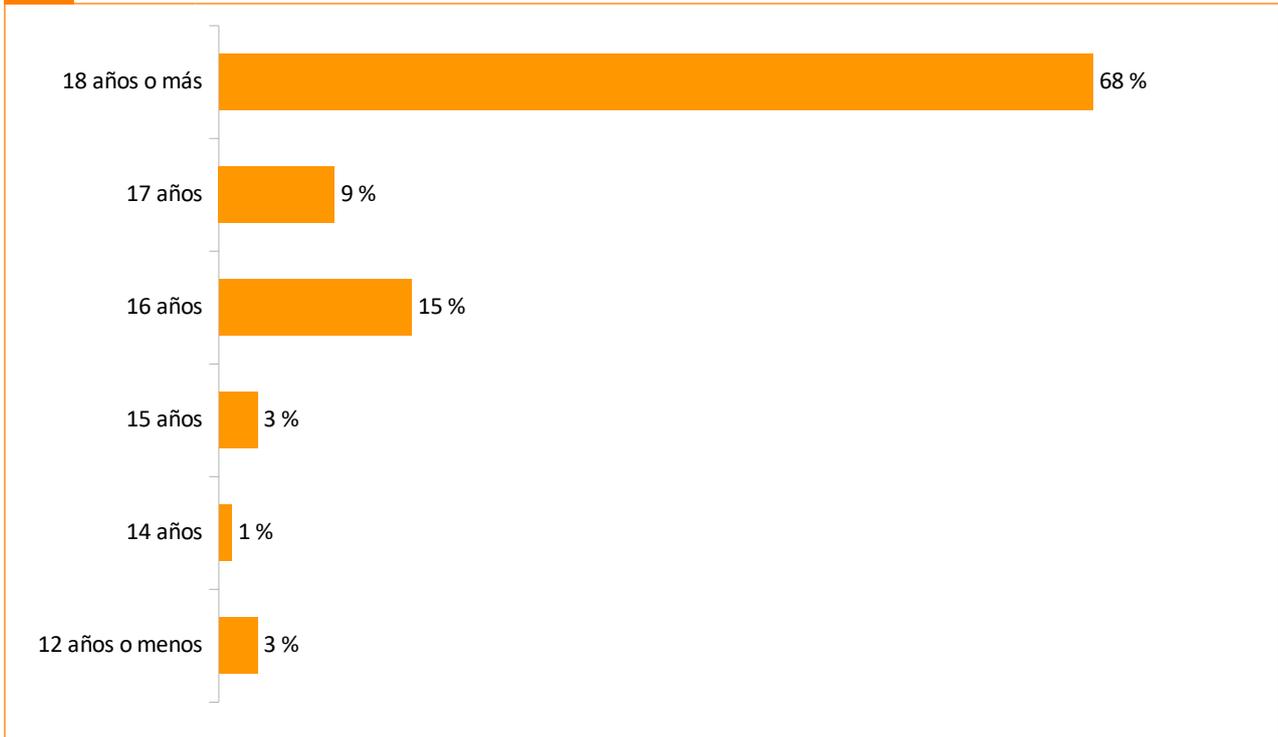
Gráfico 57. Porcentaje de uso de otros métodos para proteger la seguridad de los hijos e hijas en sus dispositivos. Datos a nivel mundial, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

Sobre la edad en la que las familias deberían dejar de supervisar la actividad digital de sus hijos e hijas, el 68 % de los padres y madres encuestados considera que esta supervisión debería extenderse hasta la mayoría de edad.

Gráfico 58. ¿A partir de qué edad deben dejar de supervisar las familias la actividad digital de sus hijos/as? (%). Datos a nivel mundial, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Nacer en la era digital: la generación de la IA". Qustodio, 2024

Volviendo al contexto nacional, el "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital" (Delgado, 2024) de la Fundación Mutua Madrileña revela las principales acciones de control parental que aplican las familias en España cuando sus hijos e hijas comienzan a usar dispositivos digitales.

La medida más extendida, adoptada por un 86 % de los padres y madres, es supervisar las aplicaciones y juegos que descargan y utilizan sus hijos e hijas. Muy de cerca, el 85,3 % de las familias opta por limitar el tiempo de conexión, buscando evitar un uso excesivo de las pantallas.

Además, un 72,4 % de los progenitores lleva a cabo iniciativas de educación digital, tratando con sus hijos e hijas el manejo de Internet y las redes sociales en diferentes momentos. Por otro lado, un 63,7 % recurre a herramientas de geolocalización para conocer su ubicación mientras usan sus dispositivos.

Gráfico 59. Porcentaje de acciones de control parental que realizan las familias cuando sus hijos e hijas comienzan a usar dispositivos. España, 2024



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital". Fundación Mutua Madrileña, 2024

Los tres estudios citados en este apartado —de Save the Children, Fundación Mutua Madrileña y Qustodio— reflejan un consenso sobre el control parental en el entorno digital. Las familias coinciden en la importancia de supervisar el tiempo de conexión y las aplicaciones que usan los y las menores de edad, estableciendo límites para evitar un uso excesivo.

Además, el acompañamiento y la educación digital son considerados fundamentales: la mayoría de los padres y madres optan por hablar con sus hijos e hijas sobre el uso responsable de Internet y los riesgos en redes sociales.



BIBLIOGRAFÍA

- **Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía - ASSDA** (2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015). *Indicador de Admisiones a Tratamiento por abuso o dependencia a sustancias o por adicciones comportamentales en Andalucía*.
<https://www.juntadeandalucia.es/agenciadeserviciosocialesydependencia/index.php/m-adicciones/m-estudios-adicciones>
- **Delgado, M.** (2024). *Estudio sobre violencia sexual contra la infancia y la adolescencia en el ámbito digital*. Fundación Mutua Madrileña.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8659
- **Empantallados y GAD3** (2022). *El impacto de las pantallas en la vida familiar. Familias y adolescentes tras el confinamiento: retos educativos y oportunidades*. Empantallados.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=7769
- **Empantallados y GAD3** (2024). *El impacto de la IA en la educación en España. Familias y escuelas ante la Inteligencia Artificial*. Empantallados.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8555
- **Fundación ANAR y Fundación Mutua Madrileña** (2024). *La opinión de los/as estudiantes. VI Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos*. Fundación ANAR; Fundación Mutua Madrileña.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8706
- **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía - IECA** (2024). *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía. Año 2024*.
https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_2274&idNode=131202
- **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía - IECA** (2024). *Indicador de Admisiones a Tratamiento. Nº de admisiones a tratamiento de menores de edad por adicciones sin sustancia y sexo*.
https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/66589?CodOper=b3_2775&codConsulta=66589

- **Instituto Nacional de Estadística - INE** (2024). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024.*
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608
- **Ministerio del Interior. Gobierno de España** (2024). *Portal Estadístico Criminalidad.*
<https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/publico/portalestadistico/datos.html?type=pcaxis&path=/Datos5/&file=pcaxis>
- **Moral, C. del y Burriel, C.** (2024). *Derechos sin conexión. Un análisis sobre derechos de la infancia y la adolescencia y su protección en el entorno digital.* Save the Children España.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8674
- **Moral, C. del y Burriel, C.** (2024). *Desinformación y discurso de odio en el entorno digital.* Save the Children España.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8720
- **Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones** (2023). *Informe sobre Adicciones Comportamentales y Otros Trastornos Adictivos 2023: Indicador admitidos a tratamiento por adicciones comportamentales. Juego con dinero, uso de videojuegos, uso problemático a internet y otros trastornos adictivos en las encuestas de drogas en España EDADES y ESTUDES.* Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8484
- **Pereda, N.; Guilera, G.; Águila-Otero, A.; Andreu, L.; Codina, M. y Díaz Faes, D.A.** (2024). *La victimización sexual en la adolescencia: un estudio nacional desde la perspectiva de la juventud española. Resumen ejecutivo.* Universitat de Barcelona.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8599
- **Qustodio** (2024). *Nacer en la era digital: la generación de la IA.* Qustodio.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8689
- **Ruiz Benítez, B. y Alaminos Romero, F.J.** (2022). *La población andaluza ante las drogas XV.* Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía.
<https://juntadeandalucia.es/organismos/saludyconsumo/servicios/publicaciones/detalle/364435.html>

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS	pág.
Tabla 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024	7
Tabla 2. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024	9
Tabla 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2006-2024	11
Tabla 4. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según edad. España y Andalucía, 2024	14
Tabla 5. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según tamaño del hogar. España y Andalucía, 2024	16
Tabla 6. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Internet, sexo y edad. Andalucía, 2021	21
Tabla 7. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Redes Sociales, sexo y edad. Andalucía, 2021	25
Tabla 8. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil, sexo y edad. Andalucía, 2021	27
Tabla 9. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Juego con dinero online y edad. Andalucía, 2021	27
Tabla 10. Porcentaje de uso de aplicaciones y/o redes sociales por parte de chicos y de chicas de 10 a 17 años de edad. España, 2024	28
Tabla 11. Porcentaje de uso de aplicaciones de vídeo por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023	29
Tabla 12. Porcentaje de uso de aplicaciones de redes sociales por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023	31
Tabla 13. Porcentaje de uso de aplicaciones de videojuegos por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023	33
Tabla 14. Porcentaje de uso de aplicaciones de educación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023	34
Tabla 15. Porcentaje de uso de aplicaciones de comunicación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años, según popularidad y promedio de uso. España, 2023	35
Tabla 16. Porcentaje de actividades realizadas en Internet por parte de chicos y de chicas de 10 a 17 años de edad. España, 2024	36
Tabla 17. Porcentaje de chicos y de chicas que se conectan diariamente a Internet de lunes a viernes y realizan algunas de las siguientes actividades según grupo de edad. Andalucía, 2021	37
Tabla 18. Porcentaje de chicos y de chicas que se conectan diariamente a Internet los fines de semana y realizan algunas de las siguientes actividades según grupo de edad. Andalucía, 2021	38
Tabla 19. Porcentaje de menores de edad que realizan un uso intensivo de Internet (3 horas o más diarias) de lunes a viernes y fines de semana, según edad. Andalucía, 2021	51
Tabla 20. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a redes sociales y a videojuegos y juegos online, según sexo y edad. Andalucía, 2021	53

Tabla 21. Número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023	60
Tabla 22. Número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023	61
Tabla 23. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023	64
Tabla 24. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023	65
Tabla 25. Cómo solucionar el ciberbullying, según nivel educativo (%). España, 2024	68
Tabla 26. Cuál de las siguientes situaciones que se pueden dar en contextos digitales son o deberían ser consideradas como un delito, según sexo (%). España, 2024	70
Tabla 27. Tipos de controles, reglas o limitaciones respecto al uso de Internet y las redes sociales, según sexo (%). España, 2024	79

GRÁFICOS	pág.
Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en los últimos 3 meses. España, 2024	6
Gráfico 2. Evolución de datos de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024	7
Gráfico 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España, 2024	8
Gráfico 4. Evolución de datos de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet en los últimos 3 meses. España y Andalucía, 2006-2024	9
Gráfico 5. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España, 2024	10
Gráfico 6. Evolución de datos de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2006-2024	11
Gráfico 7. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según sexo. España y Andalucía, 2024	12
Gráfico 8. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según edad. Andalucía, 2024	13
Gráfico 9. Distribución de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de TIC según tamaño del hogar. Andalucía, 2024	15
Gráfico 10. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC. Andalucía y España, 2024	17
Gráfico 11. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC según tipo de hogar. Andalucía, 2024	18
Gráfico 12. Porcentaje de vivienda con equipamiento TIC según ingresos mensuales netos del hogar. Andalucía, 2024	19
Gráfico 13. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Internet, sexo y edad. Andalucía, 2021	21

Gráfico 14. Distribución de cómo valoran el tiempo que pasan conectados/as las personas de 14 a 17 años, según sexo. España, 2024	22
Gráfico 15. Porcentaje de personas de 14 a 17 años que dejan de hacer la siguientes cosas cuando están conectados/as, según sexo. España, 2024	23
Gráfico 16. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Redes Sociales, sexo y edad. Andalucía, 2021	25
Gráfico 17. Porcentaje de menores de edad según frecuencia de uso de Videojuegos, Juegos de Ordenador o Juegos en el móvil, sexo y edad. Andalucía, 2021	26
Gráfico 18. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de vídeo en línea por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023	30
Gráfico 19. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de redes sociales por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023	32
Gráfico 20. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de videojuegos por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023	33
Gráfico 21. Evolución del tiempo de uso de aplicaciones de comunicación por parte de chicos y chicas de 4 a 18 años (promedio min/día). Datos a nivel mundial y de España, 2023	35
Gráfico 22. ¿Qué medio utilizas de manera preferente para acceder a la información sobre las cosas que pasan a tu alrededor?, según sexo (%). España, 2024	41
Gráfico 23. ¿Crees que las redes sociales y los creadores de contenido (youtubers, tiktokers y streamers en general) son una buena fuente de información?, según sexo (%). España, 2024	42
Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas que saben cómo identificar noticias falsas en Internet. España, 2024	43
Gráfico 25. En el caso de que sospeches de una información falsa en Internet, ¿qué medios alternativos utilizarías para contrastarlo?, según sexo (%). España, 2024	43
Gráfico 26. Porcentaje de acciones realizadas con las pantallas, según adolescentes y padres/madres. España, 2022	45
Gráfico 27. Experiencias habituales con pantallas en el último año por parte de los chicos y las chicas (%). España, 2022	46
Gráfico 28. ¿Dónde buscan los padres/madres información o consejo sobre cómo educar a adolescentes en el entorno digital? (%). España, 2022	47
Gráfico 29. ¿Cuál de las siguientes herramientas de IA has utilizado en alguna ocasión?, según adolescentes entre 14 y 17 años (%)*. España, 2023	48
Gráfico 30. ¿Cómo valorarías tu conocimiento acerca de las siguientes herramientas?, según adolescentes entre 14 y 17 años (%)*. España, 2023	49
Gráfico 31. Porcentaje de menores de edad que realizan un uso intensivo de Internet (3 horas o más diarias) de lunes a viernes y fines de semana, según edad. Andalucía, 2021	50
Gráfico 32. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a redes sociales, según sexo y edad. Andalucía, 2021	51
Gráfico 33. Porcentaje de menores de edad con riesgo de adicción a videojuegos y juegos online, según sexo y edad. Andalucía, 2021	52

Gráfico 34. Evolución del número de admisiones a tratamiento de personas menores de edad por adicciones relacionadas con las TIC distintas al juego patológico. Andalucía 2015-2023	54
Gráfico 35. Evolución de la prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años en los últimos 12 meses, según sexo (%). España, 2014-2023	55
Gráfico 36. Evolución de la prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según edad (%). España, 2014-2023	56
Gráfico 37. Prevalencia de juego con dinero online en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según tipo de juego y sexo. (%). España, 2023	57
Gráfico 38. Cantidad de dinero gastado en un solo día en juegos online por los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años en los últimos 12 meses, según sexo (%). España, 2023	58
Gráfico 39. Porcentaje de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023	59
Gráfico 40. Evolución del número de victimizaciones de personas menores de edad según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023	61
Gráfico 41. Número de victimizaciones de personas menores de edad por ciberdelitos según provincia. Andalucía, 2023	62
Gráfico 42. Porcentaje de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2023	63
Gráfico 43. Evolución de detenciones de personas de 14 a 17 años según tipo de ciberdelito. Andalucía, 2016-2023	65
Gráfico 44. Número de detenciones de personas de 14 a 17 años por ciberdelitos según provincia. Andalucía, 2023	66
Gráfico 45. Medio más frecuente a través del cual se sufre ciberbullying, según nivel educativo (%). España, 2024	67
Gráfico 46. ¿Está bien que alguien mire el contenido del móvil o el ordenador de su novio o novia?, según sexo (%). España, 2024	71
Gráfico 47. ¿En qué situaciones consideras que está justificado mirar el contenido del móvil o el ordenador de tu pareja?, según sexo (%). España, 2024	72
Gráfico 48. Inconvenientes del entorno digital para las personas menores de edad, según padres y madres. España, 2024	73
Gráfico 49. Inconvenientes del entorno digital para las personas menores de edad, según adolescentes. España, 2024	74
Gráfico 50. ¿En qué medida crees que Internet y/o las redes sociales constituyen actualmente un entorno de riesgo para las personas menores de edad?, según padres/madres y adolescentes. España, 2024	75
Gráfico 51. ¿Con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?, según padres/madres. España, 2024	75
Gráfico 52. ¿Con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?, según adolescentes. España, 2024	76

Gráfico 53. De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te han pasado?, según adolescentes*. España, 2024	77
Gráfico 54. ¿A qué edad consideras que es recomendable empezar a usar herramientas de control parental en los dispositivos de los niños/as? (%). Datos a nivel mundial, 2024	80
Gráfico 55. ¿De qué manera ayudan a tu familia las herramientas de control parental? (%). Datos a nivel mundial, 2024	81
Gráfico 56. ¿Para qué utilizas las herramientas de control parental? (%). Datos a nivel mundial, 2024	82
Gráfico 57. Porcentaje de uso de otros métodos para proteger la seguridad de los hijos e hijas en sus dispositivos. Datos a nivel mundial, 2024	82
Gráfico 58. ¿A partir de qué edad deben dejar de supervisar las familias la actividad digital de sus hijos/as? (%). Datos a nivel mundial, 2024	83
Gráfico 59. Porcentaje de acciones de control parental que realizan las familias cuando sus hijos e hijas comienzan a usar dispositivos. España, 2024	84



El Observatorio de la Infancia y Adolescencia de Andalucía (OIAA)

Es un órgano consultivo y de propuesta adscrito a la Dirección General de Infancia, Adolescencia y Juventud de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información y documentación que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión pública de los asuntos relacionados con los derechos y la atención de la población menor de 18 años.

<https://www.observatoriodelainfancia.es>