



Until we are all equal

# **ASÍ HABLAMOS:** **Las voces de la** **adolescencia**



Until we are all equal

Un informe de Plan International  
realizado con el apoyo técnico de 40dB.

Dirección de proyecto: Concha López.

Coordinación Plan International: David  
del Campo, Julia López, Violeta Castaño.

Equipo investigador 40dB: Belén Barrei-  
ro, Raquel Ramos, Henar Ginés.

Diseño y maquetación: REcompany

Agradecemos su participación a los ado-  
lescentes que estuvieron en los grupos de  
discusión, por sus aportaciones.

Noviembre 2025



# Índice

|                 |   |
|-----------------|---|
| Carta de la CEO | 4 |
|-----------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| Datos de la encuesta | 6 |
|----------------------|---|

|                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Introducción:</b><br>Un estudio para seguir conociendo a la adolescencia | 8 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| <b>El mundo de la adolescencia:</b><br>las redes sociales y la IA | 10 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 La Inteligencia Artificial en la adolescencia: de apoyo para los estudios<br>a consejera personal | 10 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.2 Ellos y ellas conocen los riesgos asociados a las redes sociales y la IA,<br>pero no los comprenden en su totalidad y no los consideran cercanos | 13 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| <b>Ellos y ellas:</b><br>cómo se perciben y relacionan | 16 |
|--------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Los y las adolescentes están de acuerdo: ellas son más maduras,<br>independientes, decididas y responsables | 16 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2. Su visión sobre las relaciones, entre el equilibrio y el ideal | 18 |
|---------------------------------------------------------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.3. ¿Qué temas les distancian? | 22 |
|---------------------------------|----|

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.4. El temor a las denuncias falsas | 23 |
|--------------------------------------|----|

## Así hablan los adolescentes en España; les seguimos escuchando para seguir conociéndolos.

El informe *Así somos. El estado de la adolescencia en España* (2025) que elaboramos a partir de las opiniones de 3.500 personas encuestadas entre 12 y 21 años, abrió un debate público necesario: la necesidad de conocer mejor a la adolescencia en nuestro país, como un grupo específico de población con unas características y circunstancias particulares que marca el presente y tendencias de futuro, y sin embargo no cuenta con la atención, las respuestas o las políticas necesarias para atender sus necesidades y su realidad. Queríamos saber cómo son los adolescentes que residen en España, qué les preocupa, qué percepción tienen de su formación y futuro profesional, cómo viven sus relaciones, su ocio; qué entienden por violencia o qué significa para ellos la igualdad o cómo participan social y políticamente. Sin duda, todo atravesado por la digitalización de sus vidas y la era de la inteligencia artificial, que afecta desde su educación a su ocio pasando por la construcción de su identidad.

Las personas adolescentes que participaron en el estudio están, en general, satisfechas con su vida y especialmente con el entorno que les rodea y sostiene: familia y amistades. También son conscientes del mundo que les rodea, incierto, enfrentado, desigual; por eso ven el futuro, también el suyo propio, desde la duda, la inquietud y la desconfianza hacia quienes toman las decisiones. Los adolescentes, que ya no

quieren ser niños y niñas, pero están todavía camino de la vida adulta, se encuentran entre la tranquilidad que les ofrecen sus apoyos cercanos y la incertidumbre cuando miran más allá.

El informe ofrece una radiografía en datos de la situación de la adolescencia, pero queríamos conocer los discursos detrás de la encuesta. Hemos vuelto a hablar con ellos y ellas, esta vez en grupos de discusión en los que han participado 30 adolescentes de diferentes puntos de España. En este informe cualitativo, *Así hablamos*, hemos insistido en saber cómo hablan de algunos de los resultados clave de la encuesta para continuar conociendo sus necesidades, sus expectativas y de qué manera debemos integrar sus demandas. El análisis cualitativo nos permite debatir sobre los temas y conocer el matiz y el detalle detrás de los datos de la encuesta.

En esta realidad tan digitalizada en la que viven, vemos que el 84% de las adolescentes entre 12 y 16 años temen que se use la imagen de una persona para crear contenido sexual falso con la IA. Descubrimos que la Inteligencia Artificial es una herramienta que utilizan mayoritariamente en el entorno académico, pero también para otros temas personales, que van desde consultas de deporte, nutrición o salud, a otros usos, minoritarios pero relevantes, para con-

sultas sobre sus relaciones personales (“Una vez le pregunté sobre qué sería lo mejor entre yo y mi pareja, cómo lo podíamos solucionar porque me salió un inconveniente y me ayudó mucho y ya estamos bien”, cuenta un chico de 15 años de Valencia).

Precisamente, sobre relaciones nos han seguido contando en *Así hablamos*; cómo se relacionan, cómo son sus vínculos y cuál es su opinión sobre la igualdad. Más de 4 de cada 10 chicas y casi la mitad de los chicos encuestados consideraba aceptable en algún momento que un chico sepa dónde está su novia “en todo momento” y casi la mitad de los chicos encuestados y un tercio de las chicas creía aceptable bajo alguna circunstancia que un chico revise el móvil de su novia. En los grupos de discusión vemos que ciertas formas de control en la pareja, especialmente a través de herramientas digitales, son en ocasiones toleradas y aceptadas. Sin embargo, conocen los usos malintencionados de la IA, y son especialmente conscientes de los riesgos de violencias sexuales digitales.

En un contexto de ambivalencia con algunas formas de violencia, un 72% de los chicos encuestados decía tener miedo a ser acusado injustamente de acoso o violencia de género. Un miedo que en los discursos

aparece como una preocupación a futuro: “Actualmente no me preocupa, pero en un futuro sí. Si tengo una pareja y hace una cosa así porque no hay testigos y es tu palabra contra la mía y si le dan la razón a ella”, dice un chico de 14 años de Barcelona.

En su rutina cotidiana de adolescentes que se relacionan, salen, conocen, creen que, aunque chicas y chicos son distintos en maneras de ser, sí reconocen abiertamente mantener relaciones de amistad sanas. Creen que han recibido la formación necesaria para enfrentarse a un mundo digital cambiante y al comienzo de las relaciones afectivosexuales, pero reclaman ser partícipes de esa educación. Quieren ser escuchados.

Desde Plan International consideramos que es necesario seguir conociendo a las y los adolescentes. La adolescencia es un momento de cambio esencial, que en estos años se suma a un contexto de incertidumbre, transformaciones sociales y acelerados avances tecnológicos. Acompañemos a los adolescentes para que sus voces y sus derechos sean prioritarios en las agendas políticas y en el diálogo social.



Concha López  
CEO Plan International

# Algunos datos de la encuesta

Informe ‘Así somos: el estado de la adolescencia en España’ (2025)



El **76%** de las chicas (y un **80%** de los chicos) están satisfechas con la mayoría de los aspectos de su vida



El **65%** de las chicas (y el **68%** de los chicos) valora positivamente el avance y el uso de la IA



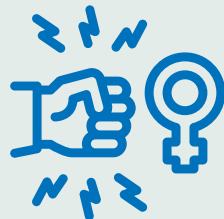
El **21%** de las chicas (y un **27%** de los chicos) están satisfechas con la política y un **35%** de las chicas (y un **43%** de los chicos) con la situación mundial



Un **58%** de las chicas (y el **71%** de los chicos) cree que la tecnología es más importante que la política



El **46%** de las chicas (y el **38%** de los chicos) asocia el futuro con sentimientos negativos



El **15%** de las chicas ha sufrido algún tipo de violencia o acoso sexual frente al **6%** de los chicos y un **31%** de las chicas conoce a alguien cercano que ha sufrido violencia (frente al **28%** de los chicos)



Al **68%** de las chicas (y al **61%** de los chicos) les preocupa depender demasiado de la IA



Un **36%** de las chicas (y un **27%** de los chicos) pasa más tiempo de lo que le gustaría en redes sociales



Un **63%** de las chicas (y un **53%** de los chicos) considera inaceptable que un chico revise el móvil de su novia



El **81%** de las chicas (y un **70%** de los chicos) considera inaceptable que un chico cree imágenes sexuales falsas de una chica con IA



El **15%** de las chicas dice sufrir trastornos de salud mental, el doble que los chicos



El **71%** de las chicas (y el **68%** de los chicos) afirma haber recibido críticas sobre su aspecto físico



El **24%** de las chicas de 17 a 21 años ha usado la IA para contarle sus cosas



El **72%** de los chicos teme que una chica los acuse sin motivo de acoso o violencia

# Introducción

## Un estudio para seguir conociendo a la adolescencia

El informe **Así somos. El estado de la adolescencia en España** (Plan International, 2025), basado en una encuesta a 3.500 adolescentes entre 12 y 21 años, ofrece un amplio repertorio de datos sobre cómo es, lo que piensa y siente una generación que crece en la era de la IA. Es un punto de partida para seguir insistiendo en el reto urgente de identificar rasgos, características y tendencias que marcan la vida de los y las adolescentes de hoy. Seguimos buscando analizar y comprender para que nuestros programas e iniciativas de incidencia política se basen en sus necesidades y respondan a sus intereses y reclamaciones.

Destacan especialmente tres datos de la encuesta, relacionados con el avance de la IA, la violencia y las relaciones: el 72% de los chicos tiene miedo ser acusado injustamente de acoso o violencia, 8 de cada 10 chicas temen el envío de contenidos íntimos sin su consentimiento o la manipulación de imágenes con fines sexuales a través de la IA y un 15% de ellos y ellas ha utilizado la IA como confidente para contarle sus cosas. Para ahondar en estos resultados y añadir matices a los datos, en este informe **Así hablamos** hemos llevado a cabo cinco grupos de discusión online con adolescentes de 14 a 17 años, dos con chicas y tres con chicos.

Las generaciones Z y alfa se caracterizan, entre otras cosas, porque han nacido y ha vivido su infancia conectados, en un entorno digital en auge y transformación constante, en el que se relacionan con sus pares, viven su ocio, estudian, se informan sobre las problemáticas de su entorno y del mundo. Su paso a la edad adulta está marcado por cómo ha influido la esfera digital en su desarrollo.

Datos recientes muestran que en España los niños y niñas acceden, por término medio, a su primer smartphone a los 10,8 años. El 92,5% tiene una cuenta en al menos una red social y el 75,8% en tres o más.

Pese a que los datos de uso problemático de redes sociales no son muy altos (5,7%), más de la mitad de los adolescentes manifiesta cierta necesidad de desconexión digital<sup>1</sup>.

Los resultados de la encuesta de **Así somos** muestran que los adolescentes se muestran satisfechos con su experiencia en redes sociales, internet y herramientas de inteligencia artificial, especialmente los de entre 12 y 16 años. Las chicas abren su primer perfil en redes sociales alrededor de los 13,6 años, mientras que los chicos lo hacen algo más tarde; tanto ellos como ellas coinciden en que la edad ideal para comenzar debería ser los 15 años. En cuanto al uso, 4 de cada 10 usan las RRSS más de tres horas al día, y un 36% de las chicas y un 27% de los chicos siente que pasa más tiempo en redes del que le gustaría.

La inteligencia artificial genera actitudes ambivalentes entre las personas jóvenes: muchas se muestran satisfechas con su uso y reconocen su potencial, pero también identifican riesgos asociados. Los datos muestran que la consideran fundamentalmente una herramienta de apoyo en el ámbito académico: el 60% la ha utilizado para resolver dudas de sus estudios. Casi la mitad también la emplea para informarse o explorar temas diversos. El uso más íntimo o relacional, aunque minoritario, emerge como una tendencia.

Sobre su percepción de los riesgos en entornos digitales, las chicas expresan mayor preocupación que los chicos, especialmente aquellos referidos a las violencias online de tipo sexual. Más de ocho de cada diez manifiestan inquietud ante la posibilidad de que se compartan sus fotos, videos o mensajes sin consentimiento, o de que sus imágenes sean utilizadas para crear contenido sexual falso. Estos temores son especialmente frecuentes entre las adolescentes más jóvenes. Una inquietud compartida es la creciente dificultad para distinguir entre lo real



y lo artificial, especialmente en imágenes y videos generados mediante IA.

Se enfrentan a mayores riesgos, pero los y las adolescentes dicen saber reconocer la violencia, especialmente la sexual, tanto en el ámbito digital como en el mundo físico. Ellas son quienes se sienten más inseguras y quienes han sufrido más acoso y abusos. El 14% de las chicas ha experimentado situaciones de acoso o violencia sexual, frente al 6% de los chicos. Sin embargo, en violencia sexual digital, las cifras son similares: un 9% de las chicas y un 8% de los chicos decían haberla vivido.

En general, una amplia mayoría de adolescentes considera inaceptables casi todas las formas de violencia sexual y de género: más de la mitad muestran rechazo a estos comportamientos y actitudes. No obstante, una parte de adolescentes, sobre todo hombres, muestra una mayor tolerancia frente a ciertas formas de control, como revisar el móvil de su pareja o querer saber dónde está en todo momento. También los chicos están preocupados en buena medida de ser acusados injustamente de violencia, fundamentalmente a partir de la información que reciben sobre políticas de igualdad o sobre casos mediáticos. Una situación compleja que muestra un distanciamiento entre chicos y chicas con la igualdad de género.

Según datos de la FAD<sup>2</sup>, el 57% de las chicas y el 26% de los chicos se considera feminista. Uno de

cada cuatro jóvenes cuestiona o rechaza el feminismo porque “ya existe igualdad” y un tercio porque “no se preocupa de los problemas reales de las mujeres o busca perjudicar a los hombres”. De hecho, el 37% de las chicas y el 67% de los chicos cree que las desigualdades entre hombres y mujeres en España son pequeñas o no existen. En cuanto a sus actitudes en relaciones de pareja, el 27% de los adolescentes y jóvenes piensan que los celos son una prueba de amor. El entorno digital, las violencias y el control se toleran, normalizan o minimizan: el 21% considera que es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando.

En Plan International trabajamos para garantizar los derechos de la infancia y la adolescencia y promover la igualdad de género. A través de nuestros programas, buscamos cambiar los estereotipos, las normas sociales y las políticas para avanzar hacia la igualdad. Este informe sigue profundizando en la realidad y las necesidades de la adolescencia en España, poniendo el foco en sus percepciones sobre las relaciones, la igualdad, y la violencia, además de su visión de la esfera digital, desde la puesta en valor de sus propias voces. Sus palabras nos deben invitar a la reflexión, el análisis y la puesta en marcha de políticas que respondan verdaderamente a lo que ellos y ellas plantean. Es imprescindible tener en cuenta sus opiniones para poder plantear iniciativas que abarquen toda la complejidad de su mundo en cambio.

1. Infancia, adolescencia y bienestar digital. UNICEF, 2025

2. Barómetro de Juventud y Género, FAD. 2023

# El mundo de la adolescencia: las redes sociales y la IA

## 1.1. La Inteligencia Artificial en la adolescencia: de apoyo para los estudios a consejera personal

La adolescencia actual no se entiende sin la tecnología. Las redes sociales y las herramientas digitales están plenamente integradas en su día a día y son espacios fundamentales para socializar, informarse y construir su identidad. En este contexto, la Inteligencia Artificial está adquiriendo un papel cada vez más relevante, no sólo en el ámbito académico y formativo, sino también con lo relacionado con su ocio y estilo de vida, además de en un plano más personal e íntimo.

El **61%** de los chicos y el **56%** de las chicas utilizan la IA para resolver dudas académicas.

Asimismo, un **43%** de los chicos y las chicas emplea esta herramienta para curiosear e informarse de temas de su interés

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

Los adolescentes participantes en las reuniones de grupo corroboran los resultados de la encuesta respecto al tipo de uso principal de la IA: los chicos y chicas emplean estas herramientas de manera intensiva en sus estudios y la mayoría también las utiliza para satisfacer su curiosidad y buscar información sobre temas que les interesan.

Algunas de las expresiones con las que ellos y ellas se refieren a la Inteligencia Artificial dan razón de la gran importancia que tiene en su vida académica. La describen como “una herramienta fundamental”, “mi primera fuente de fiabilidad” o “alguien que lo sabe todo”. La IA les ayuda en múltiples aspectos: resolver dudas, obtener explicaciones, realizar los deberes y los trabajos de clase, conseguir resúmenes de los temas que tienen que estudiar e, incluso, recibir consejos para mejorar sus métodos de estudio o estimar la probabilidad de que ciertos contenidos entren en los exámenes. También le consultan sobre su futuro académico.

“Yo le pido que me resuma cosas, trabajos del instituto, algunos consejos para estudiar más fácil...”

Chico, 15 años, origen extranjero, Barcelona

“Para mí es una ayuda para el instituto más que nada, por si no entiendo algo en clase pedir que me lo explique.”

Chica, 17 años, Cádiz

“Por ejemplo, hace dos años iba a pasar a Bachillerato o a FP, podía elegir, y yo le pregunté cuál era más beneficioso para mí [...] y me ayudó a decidir.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Muchos chicos y chicas también utilizan la Inteligencia Artificial como una fuente de información y asesoramiento en relación con sus aficiones e intereses. Ellos, por ejemplo, hacen consultas sobre equipos de fútbol o buscan sugerencias para rutinas de ejercicio físico. Por su parte, las chicas la emplean principalmente para informarse sobre cuestiones de salud y dietas. Asimismo, estas tecnologías se han convertido en una referencia habitual para recibir recomendaciones a la hora de realizar compras.

“No le cuento lo que pienso, pero sí cosas que quiero comprar, que me recomiende o que me muestre fotos.”

Chico, 15 años, origen extranjero, Barcelona

“Yo he estado pensando en hacer una dieta de cosas sanas [...] Entonces digo, pues mira, le voy a preguntar a él (la IA).”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

El uso de la IA para compartir inquietudes y preocupaciones en torno a sus relaciones por parte de los y las adolescentes ha quedado también reflejado en los grupos de discusión. Aunque tenemos que insistir en que este comportamiento aún es minoritario, los testimonios recogidos confirman que existe una tendencia a recurrir a estas tecnologías como espacio de consulta para cuestiones personales. Consideran la IA en este aspecto como un “complemento” o “segunda opinión”.

Un **15%** de ellos y ellas ha utilizado la IA para contarle sus cosas. El porcentaje aumenta al **24%** entre las jóvenes de 17 a 21 años.

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*



Además, durante las dinámicas se observaron silencios y respuestas contradictorias entre quienes recurrían a la Inteligencia Artificial para estas cuestiones, motivados por la presión del grupo. Esto sugiere que este uso no está plenamente normalizado, pero, también, que podría ser más habitual de lo que declaran abiertamente. Por ejemplo, una de las chicas se retractó, después de haber definido a la IA como “una amiga”.

Más que un simple confidente, los y las adolescentes que emplean la IA para contarle sus cosas, buscan una consejera que les oriente en la toma de decisiones vitales y les ayude a entender y a solucionar los problemas que enfrentan en sus relaciones personales, ya sea con la pareja, con amistades o familiares. En estos casos, consideran que les puede permitir dilucidar quien tiene la razón en una situación determinada y que les dé recomendaciones sobre cómo actuar de la manera más adecuada.

“Una vez le pregunté sobre qué sería lo mejor entre yo y mi pareja, cómo lo podíamos solucionar porque me surgió un inconveniente y me ayudó mucho y ya estamos bien.”

Chico, 15 años, origen extranjero, Valencia

“Yo le pregunté el otro día cómo solucionar un conflicto entre mi amiga y yo porque discutimos por una tontería y me explicó todo y ya está todo bien, me lo solucionó.”

Chica, 15 años, Madrid

El **38%** considera que la IA puede ser discriminatoria —ya sea por razones de género, raza u origen

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

El uso de la IA, en este ámbito más personal no implica necesariamente un sentimiento de soledad en estos chicos y chicas. Más bien, **es una alternativa a la que recurren cuando no desean compartir sus inquietudes con otras personas** o cuando no hay nadie de su confianza disponible en el momento y, sobre todo, **se valora como una segunda opinión objetiva, neutral y “experta”**, respaldada por el enorme conocimiento que atribuyen a esta tecnología. Tal como expresan con sus propias palabras, la perciben como “como un ser humano, pero mucho más avanzado”.

“A veces es como que ninguna de las respuestas de tus amigos o amigas o de tus padres te sirven, en plan, no quiero hacer ninguna de estas, y le preguntas a él cosas que podrías hacer.”

Chica, 14 años, origen extranjero, Barcelona

“Sé que siempre va a ser objetiva y basado en sus conocimientos. Por ejemplo, si yo le pregunto si tengo un problema a mis padres, mi hermano [...] puede ser más subjetivo.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla

Quienes han recurrido de manera más o menos frecuente a la Inteligencia Artificial para compartir experiencias personales coinciden en destacar que les han servido de gran ayuda y que, debido a la gran velocidad con la que avanza, es muy probable que en un futuro desempeñe un papel aún más relevante en sus vidas. No obstante, hay coincidencia entre todos los chicos y chicas en la opinión de que la IA no va a llegar a remplazar el valor de las relaciones personales.

“Puede ser un apoyo bastante bueno, pero nunca va a remplazar a un amigo.”

Chico, 16 años, Madrid

“Para mí es como imposible que un robot o una máquina sustituya a una personal real.”

Chica, 17 años, Cádiz

Ellos y ellas piensan que la **IA no puede entender los sentimientos humanos, que no tiene experiencia vital** y que **tampoco es posible establecer con ella los vínculos afectivos** que se generan entre las personas.

No creen que pueda proporcionarles el apoyo emocional que encuentran en sus amistades, con quienes comparten vivencias e inquietudes similares, ni el acompañamiento que reciben de sus progenitores, en particular de sus madres, con las que suelen estar muy unidos. Consideran que padres y madres cuentan con una trayectoria vital que les permite entender lo que ellos están pasando y ofrecerles apoyo desde la experiencia, la empatía y el cariño.

“Nunca vas a poder sentir la calidez que sientes, a lo mejor, buscando el apoyo de una amiga [...] Yo creo que nunca podremos alcanzar ese nivel de cariño.”

Chica, 17 años, Cádiz

“Mi madre es mi mayor confidente.”

Chica, 17 años, Cádiz

“Es una máquina, no tiene los mismos sentimientos que una persona. A lo mejor puede entender para lo que fue programada, pero sentimientos de amor y tal no.”

Chico, 15 años, origen extranjero, Valencia

“Yo prefiero, en general, hablar con mi padre o mi madre [...], pero si no puedo recurrir a ellos lo veo bastante útil (la IA).”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

## 1.2. Ellos y ellas conocen los riesgos asociados a las redes sociales y la IA, pero no los comprenden en su totalidad y no los consideran cercanos

Los y las adolescentes muestran una notable satisfacción con el uso que hacen de la Inteligencia Artificial y de las redes sociales y valoran el impacto beneficioso que tienen en su día a día. Los discursos son coherentes con los datos de la encuesta: la mayoría de los entrevistados declaraba sentirse satisfecha con el avance y el uso que hace de la IA, especialmente ellos (67% de ellas están satisfechas | 72% de ellos están satisfechos).

“Gracias a las redes sociales he conocido gente deportista y eso me ha ayudado mucho a saber más de ese mundo.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“La IA puede ser superútil para los estudios, para aprender algo nuevo, para preguntarla cosas de tu vida, lo que sea, aunque hay que saber utilizarla.”

Chico, 15 años, origen extranjero, Barcelona

Esta visión positiva **no les impide reconocer que estas aplicaciones también implican riesgos.**

“Creo que como todas las cosas que se han creado desde que apareció Internet, la IA tiene fines buenos y fines malos.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“Depende cómo la uses la IA te puede ayudar o no. La puedes usar para hacer los deberes o puedes crear una foto de un amigo haciendo el mal para que lo acusen por eso.”

Chico, 17 años, Sevilla

El **80%** de las chicas teme el envío de contenidos íntimos sin su consentimiento y la manipulación de imágenes con fines sexuales a través de la IA. Aunque sigue siendo alto, el porcentaje es menor en el caso de los chicos **(70%)**

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

Tanto los chicos como las chicas identifican en los grupos de discusión espontáneamente **el envío de contenidos íntimos sin consentimiento y la manipulación de imágenes con fines sexuales como formas de violencia.**

“(Es violencia sexual) personas que cogen imágenes de esa persona famosa o de una persona que ha subido una foto y utilizan la IA para hacer fotos explícitas que luego empiezan a difundir.”

Chica, 16 años, Monachil- Granada

“Yo diría que una chica envíe a su novio una foto suya y él la reenvíe es violencia sexual.”

Chico, 16 años, Madrid

Ambas prácticas **se reconocen espontáneamente como dos de los principales riesgos asociados al uso de Internet.** Además, en el caso de la manipulación de las imágenes, entienden que, a medida que avance la tecnología, este riesgo será mayor, ya que cada vez resultará más complicado distinguir lo real y de lo alterado.

“A nivel que va avanzando (la Inteligencia Artificial) cada vez veo más probable que pueda pasarme.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

La difusión mediática de casos de manipulación de fotografías, vídeos o conversaciones de personas famosas lleva a algunos chicos y chicas a que perciban como poco probable convertirse en víctimas de estas prácticas. No obstante, **la mayoría de los adolescentes de ambos géneros expresa inquietud** ante la posibilidad de que esto ocurra o a que se reenvíen contenidos íntimos a terceras personas sin autorización, **siendo ellas las que, en general, muestran un mayor temor**. Esta diferencia de grado evidencia que son las mujeres las que viven estas situaciones con un mayor sentimiento de vulnerabilidad.

“A mí sí que me da bastante miedo [...] te pueden tomar una foto en la calle, por ejemplo, y ahí mismo te pueden poner desnuda con Inteligencia Artificial.”

Chica, 15 años, Madrid

“Obvio que me preocupa. Al final es tu intimidad y tu privacidad.”

Chico, 17 años, Madrid



Por otro lado, son bastantes los y las participantes que **refieren conocer casos cercanos de personas que han pasado por experiencias similares**, lo que contribuye a que las tengan más presentes, aparte de que demuestra que estas situaciones no son excepcionales en la adolescencia.

“Conozco casos que sí que han enviado alguna cosa en confianza y que cuando la relación se ha acabado la persona se lo ha enviado a sus amigos.”

Chica, 14 años, origen extranjero, Barcelona

“Mi amigo mandaba fotos con su ex, se enviaban fotos así íntimas. Y él nunca llegó a guardar nada y ella sí guardó fotos suyas y las enviaba por ahí.”

Chico, 17 años, Madrid

“Conozco un caso cercano, mi mejor amiga, que a un niño le gustaba mucho y creó conversaciones falsas, como si estuviesen saliendo.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Además de estos dos riesgos, en las reuniones de grupo se han referido a **otros vinculados al uso de las redes sociales, que también se destacaban en la encuesta y que se reconocen como ejemplos de violencias**, como recibir acoso, burlas o críticas por las fotos o comentarios que comparten y ser presionado/a para enviar fotos íntimas.

“Comparar o insultar a una persona sin apenas conocer a esa persona, sin saber cómo es su vida, yo creo que ya es un tipo de acoso y violencia porque al fin y al cabo es violencia verbal.”

Chica, 17 años, A Coruña

Del mismo modo, **en los grupos de discusión han hablado de muchos de los peligros asociados al uso de la IA que en los resultados de la encuesta aparecían como motivo de preocupación para la mayoría de los chicos y chicas**. Por ejemplo, el uso indebido para diagnósticos de salud mental (el 78% de las chicas y el 70% de los chicos encuestados en el informe *Así somos* consideraba esta problemática); la pérdida de empleos y de la atención personal, como consecuencia de la sustitución de las personas por la IA (el 78% de las chicas y el 72% de los chicos consideran este riesgo, según resultados del informe *Así somos*); desarrollar dependencia de esta tecnología (el 68% de las chicas y el 61% de los chicos percibe el riesgo de generar dependencia de la IA, según datos del informe *Así somos*) o tener una menor capacidad para aprender; así como que las respuestas que proporcione no sean totalmente fiables o que se generen noticias falsas. Además, se ha desvelado **un nuevo temor asociado al uso de la Inteligencia Artificial a la hora de compartir inquietudes y preocupaciones: que las confesiones verdidas puedan llegar a hacerse públicas**.

“Yo creo que la IA nos está generando [...] sobre todo el tema de la dependencia.”

Chica, 16 años, Monachil – Granada

“Yo, que le puedo contar cosas personales a la IA, no me gustaría que vaya contando las cosas que le pregunto yo.”

Chico 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Ahora bien, los comentarios de los y las adolescentes ponen de relieve que **su conocimiento sobre los riesgos en las redes sociales y la IA es muy superficial** y que, pese a las charlas que la mayoría ha recibido en sus centros educativos, **persisten muchas dudas y suposiciones erróneas**. Por ejemplo, **es muy frecuente que no tengan claro qué se considera o no delito** y algunos de los chicos y chicas participantes creían que sólo se pueden manipular las imágenes que se hayan compartido en las redes sociales. Del mismo modo, tampoco son muy conscientes de que detrás de las plataformas de IA hay corporaciones con intereses y sesgos.

“Que tú hagas un vídeo normal y corriente, grabado en TikTok con ropa, y ahora le metan eso a la IA y le dices que te la haga desnuda. Yo creo que eso no es delito.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

De lo anterior se deduce **la necesidad de educar a chicos y chicas en el uso ético, responsable y seguro de las redes sociales y la Inteligencia Artificial**. En este sentido, chicos y chicas destacan la importancia de mejorar la formación que reciben actualmente sobre estos temas, así como sobre relaciones sexoafectivas, género, violencias y acoso. Señalan que estas sesiones deberían no ser meramente instructivas sino adoptar un enfoque más dinámico, participativo y entretenido, algo fundamental para lograr captar su atención e interés, especialmente el de los chicos.

“Lo hacen como muy aburrido, ponen una presentación en la pizarra y empiezan a explicar datos muy a voleo [...] creo que podrían hacerlo más dinámico [...] que vayan haciéndote preguntas o que al final haya algún tipo de Kahoot.”

Chica, 16 años, origen extranjero, Barcelona



# Ellos y ellas: cómo se perciben y relacionan

## 2.1. Los y las adolescentes están de acuerdo: ellas son más maduras, independientes, decididas y responsables

El análisis cualitativo ha posibilitado ahondar en la interpretación de los datos de la encuesta, evidenciando **que los chicos piensan que las chicas les superan en muchos aspectos**. Además, ha permitido hacer un descubrimiento esencial: **ellas opinan lo mismo**.

El **54%** de los chicos cree que las chicas son más estudiosas/trabajadoras y el **69%** que ellas le dan más vueltas a las cosas

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

Este discurso ha quedado patente en los grupos de discusión: las y los adolescentes que han participado en el estudio coinciden en su visión de las chicas como personas “*independientes*”, “*maduras*”, “*responsables*”, “*exigentes*”, “*inteligentes*”, “*que se toman más en serio las cosas*” y “*tienen claro lo que quieren hacer o estudiar*”. Esta percepción contrasta con la que se tiene de los chicos, existiendo también consenso a la hora de definirlos como más “*inmaduros*”, así como en destacar que “*hacen más el tonto*”, “*no se centran los suficientes*” y “*tienen las cosas menos claras*”.

“Son más inteligentes, son más organizadas y son más maduras.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla

“Ahora, (los chicos) no se paran a pensar en qué quiero hacer, qué no quiero hacer y es verdad que las niñas somos más disciplinadas, no paramos, pensamos, tenemos más claro el destino.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“A nivel de estudios son más organizadas y más responsables y también son más maduras a nivel afectivo.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Sin embargo, **la percepción de las chicas como superiores no implica que exista mal ambiente entre ambos grupos**. Al contrario, **suelen mantener buenas relaciones de amistad**. De hecho, no es inusual que un chico considere a una chica como su mejor amiga, y viceversa.

“(Los chicos) sí que pueden ser muy buenos amigos y pasárnoslo bien todos juntos. A todos nos gusta salir juntos.”

Chica, 17 años, Cádiz

“Yo tengo un mejor amigo y una mejor amiga.”

Chico, 16 años, Madrid

Las chicas participantes en los grupos manifiestan un nivel de autoexigencia muy alto y, como consecuencia, con frecuencia **se sienten más agobiadas y preocupadas** que sus compañeros varones, tienden a **sobreanalizar y a dar muchas vueltas a situaciones cotidianas y a compararse entre ellas** (no con los chicos).

“Yo pienso que somos muy autoexigentes y complicadas porque yo cuando estoy de examen estoy muy agobiada y me exijo mucho.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“Tendemos a compararnos más entre nosotras que lo que hacen ellos entre ellos. [...] No es competitividad, pero sí como que vemos a esa otra persona y decimos, ojalá yo también pueda hacer eso.”

Chica, 17 años, A Coruña

**La presión a la que se ven sometidas las chicas** no sólo **procede** de sus propias expectativas, sino **también de las exigencias de la sociedad** que, según sus comentarios, espera más de las mujeres adolescentes que de sus pares en cuanto a la obtención de buenos resultados académicos y al desarrollo de una carrera profesional exitosa. Al mismo tiempo creen que se les sigue exigiendo que asuman responsabilidades en el entorno familiar y doméstico. Aunque son principalmente las chicas quienes manifiestan sentir esta carga adicional, algunos chicos también comparten la percepción de que las mayores imposiciones recaen sobre ellas.

“[...] La sociedad espera que haya mujeres buenas en el trabajo, porque realmente se ha demostrado que son muy buenas en el trabajo. [...], pero también se espera que se dediquen a la casa, los hijos, entonces cargan el peso de antes y también las obligaciones de ahora.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“Sí que es verdad que la sociedad exige un poco más a las mujeres en el tema de todo lo que tiene que ver con los estudios y cosas así, porque se supone que la chica es más lista.”

Chico, 17 años, Madrid

“Igual a ellas se les pide que sean un poco más educadas que los hombres, un poco más ordenadas o que lo que sienten lo retengan más y que sean un ejemplo para la familia o buenas amas de casa.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Las ocasiones en las que los chicos y las chicas muestran preferencia por relacionarse con adolescentes de otro género resultan muy reveladoras de cómo se perciben mutuamente: ellos tienden a acudir a ellas para contarles sus problemas personales en busca de buenos consejos o para que les ayuden con los estudios. Las chicas, en cambio, prefieren compartir sus preocupaciones con sus amigas y hablar con ellos de cuestiones más triviales o cuando necesitan desconectar, con la esperanza de que su actitud más despreocupada y tranquila les ayude a relajarse y relativizar sus inquietudes.

“Cuando el problema me pone muy nerviosa y siento que lo estoy sobrepensando, pues necesito alguien que piense muy relajado, un chico, pero si estoy pasando un problema muy importante se lo digo a una amiga porque hay que pensar muy bien la situación.”

Chica, 15 años, Madrid

“Para los estudios prefiero [hablar] con una amiga porque la chica se centra más y me puede dar más ayuda.”

Chico, 15 años, origen extranjero, Valencia

“Cuando tienes un problema, a nivel de confianza, ellas te pueden escuchar o tener más empatía, te escuchan mejor y te dan mejores soluciones.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid



## 2.2. Su visión sobre las relaciones, entre el equilibrio y el ideal

Según los grupos de discusión realizados con chicas, **para ellas es fundamental que la relación sea igualitaria y que ambas partes se involucren y aporten por igual.**

**“Yo creo que tiene que ser algo más cincuenta, cincuenta, o sea, tú aportas algo a la relación, que a lo mejor puede cambiar su manera de ser en algún aspecto y él te aporta cosas que te pueden hacer ver las cosas de diferente manera.”**

Chica, 17 años, A Coruña

Además, en los grupos se habla del ideal de tener una **pareja fiel, estable y duradera**, especialmente entre ellos.

**“Yo busco una pareja con la que tenga confianza para hablar con ella [...] y tenga la confianza para pasar el resto de la vida con esa pareja.”**

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

En su visión sobre las relaciones, los celos dentro de la pareja están normalizados en chicos y chicas.

**“Es imposible no tener celos. En algún momento va a haber una situación que te va a dar rabia, vas a decir no me gusta esto, pero sí que es verdad que hay veces que se pasa mucho de límites y hay que cortar.”**

Chica, 15 años, origen extranjero, Valencia

**“Está muy normalizado y se ha ido incrementado a lo largo de los años. Por ejemplo, conozco amigos que se ponen muy celosos [...] que cuando su novia sale con otros chicos se comen mucho la cabeza.”**

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

Existen numerosas circunstancias en las que el hecho de sentir celos se percibe como algo lógico y aceptable, tanto por ellos como por ellas. Por ejemplo, cuando piensan que su pareja está “coqueteando” con otra persona; si alguien muestra interés por la persona con la que están saliendo y creen que ésta no establece límites claros; o si su novio o novia se ve con mucha frecuencia con “su ex”.

**“Pues yo creo que están justificados cuando está muy coqueto con alguien, con alguna chica, y no está poniendo los límites suficientes sabiendo que yo soy su pareja.”**

Chica, 14 años, origen extranjero, Barcelona

**“Si tu pareja está bailando con otro chico muy cerca, creo que están totalmente justificados.”**

Chico, 17 años, Madrid



En los casos en los que consideran que los celos no están justificados, **suelen interpretarlos como una muestra de desconfianza que daña la relación.** Por lo general, no los consideran graves, a no ser que se presenten de manera reiterada o se traduzcan en comportamientos de control o prohibición muy evidentes. En ocasiones **se consideran una parte necesaria y positiva de la relación, ya que los interpretan como una demostración de amor.**

**“Los celos son normales, lo malo es cuando llega a un nivel de toxicidad porque al final eso lo que indica es que no confías en tu pareja y si tú no confías en tu pareja, pues al final, para qué estas con ella.”**

Chica 17 años, Cádiz

**“Si es una o dos veces y no se enfada mucho la persona pues me parece aceptable, pero si es muy repetitivo no mucho.”**

Chico, 15 años, origen extranjero, Barcelona

**“Yo creo que los celos es algo que debe haber en una relación. Lo que importa es el grado [...] Un ligero celo de preocupación de, te he visto con tal tío, pues si está bien.”**

Chico, 16 años, Madrid

Igualmente, como se vio en la encuesta, también normalizan ciertos comportamientos: si bien chicos y chicas tienen claro que formas de violencia sexual digital, como obligar a su pareja a que le envíe fotos íntimas o compartirlas sin consentimiento, son violencia o incluso delito, otras formas “más sutiles” de violencia digital de control, como **pedirle que le enseñe el móvil o revisar sus redes sociales, se suelen ver, sencillamente, como síntomas de falta de respeto o “toxicidad”**, cuando no directamente se relativiza su importancia. Los conceptos de “toxicidad” y violencia se utilizan de una manera particular que requiere un análisis más profundo.

“Si ves algunos mensajes “subidos de tono” de tu pareja o te llegan por accidente o ves que tu pareja va dejando *likes* a otras personas sí que me parece motivo para decirle: tú estás hablando con esta persona o vas dejando *likes* y sí que veo que se puede revisar.”

Chico, 17 años, Sevilla La Nueva – Madrid

“Enviar fotos íntimas u obligar a mandar fotos íntimas es violencia. Lo demás es simplemente toxicidad, que no está bien, pero no es violencia.”

Chica, 16 años, Monachil–Granada

“[Querer controlar dónde está tu pareja todo el tiempo] es grave según la intensidad con la que lo haces, con qué frecuencia, y más que acoso es toxicidad pura.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla



En ocasiones, según sus palabras, compartir la ubicación en tiempo real supone una intención de deseo de proteger, de informar o de poder coincidir casualmente con su pareja.

No obstante, estas actitudes son consideradas “excesivas” cuando se repiten o se producen de forma recurrente.

“Si lo tienes, por ejemplo, como un método de seguridad por si ella se ha ido una noche a una fiesta y todavía no ha vuelto a su casa, pues yo lo veo bien.”

Chico, 16 años, Madrid

“Depende del uso que le des. Si lo usas para estar preguntándole todo el tiempo lo veo abusivo. Si es para, mira, está aquí, me voy a acercar un rato, bien.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla

“Igual que informas a tus padres, pues tú le dices: me voy a donde sea. Que no crea que estoy en mi casa, no porque me vaya a reñir, sino porque he salido a comprar con mi madre o con mis amigas y me gusta informar y ya está.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla



El **49%** de los chicos piensa que nunca es aceptable querer saber dónde está su novia en todo momento frente al **56%** de las chicas.

El **63%** de los chicos considera que nunca es aceptable revisar el móvil de su novia frente a un **53%** de las chicas.

El **68%** de los chicos y el **80%** de las chicas piensa que nunca es aceptable que un chico grite/insulte a su novia en público. Estos porcentajes descienden al **65%** y **76%** respectivamente, si los gritos/insultos se producen en privado.

Fuente: explotación de la encuesta Así somos. El estado de la adolescencia en España

## 2.3. ¿Qué temas les distancian?

Aunque como se ha visto, en general ellos y ellas consideran que tienen buenas relaciones, las **diferencias de opinión en torno a la política, la igualdad o el feminismo** emergen como factores clave en el desencuentro entre ellos y ellas.

“También es verdad que las mujeres y los hombres tendemos a tener opiniones políticas muy distintas. Los chicos tienden más a la derecha que las chicas.”

Chica, 16 años, Monachil – Granada



Solo **dos de cada diez chicas —y el 27 % de los chicos—** se declara satisfecha con la situación política actual. Además, cerca de **ocho de cada diez** considera que los políticos mienten.

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

El discurso recogido en los grupos hace referencia a que el rechazo al feminismo se debe, en gran medida, al **desconocimiento** sobre su verdadero propósito: alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres. Del mismo modo, piensan que este rechazo al movimiento **proviene de su sentimiento de inferioridad** y es una reacción a la sensación de pérdida de espacios y privilegios.

“Muchas veces ahora los chicos te echan a la cara los de: eres feminista, cállate, y te tratan como una persona tonta, pero esa imagen se mancha porque muchas personas no se informan.”

Chica, 15 años, origen extranjero, Madrid

“En la mayoría de los ámbitos somos mejores [...] Entonces dicen: como ese feminismo lo que impulsa es que las mujeres estén a nuestro nivel, y en nuestro nivel ellas destacan, entonces van a estar por encima.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

Los y las adolescentes coinciden en considerar que la igualdad de género es necesaria y positiva. Hay algunas percepciones en los grupos de discusión que señalan que en la actualidad el feminismo no busca la igualdad, sino favorecer a la mujer frente al hombre. Mientras que otras siguen considerando el feminismo como algo necesario y beneficioso para toda la sociedad.

“[El feminismo] es bueno, pero si lo llevas a un punto intermedio. Hoy se busca la superioridad hacia el hombre. El feminismo puede aportar mucho, pero en algunas cosas la mujer se está poniendo por encima y no es necesario.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla

“El feminismo actual no lo apoyaría. Yo apoyaría a un feminismo que busca la igualdad entre las personas.”

Chico, 16 años, Madrid

## 2.4. El temor a las denuncias falsas

El discurso en torno a la existencia de **denuncias falsas** de acoso o violencia de género **se ha convertido para los chicos en una prueba de que el feminismo pretende beneficiarlas a ellas frente a los hombres.**

Las chicas por su parte creen que es un elemento que se utiliza para desprestigiar al feminismo.

“Yo siento que el tema de las denuncias falsas es un tema al que suelen recurrir para ir en contra del feminismo porque suelen hacer más grande el problema de lo que es.”

Chica, 16 años, Monachil – Granada

“La lucha de las feministas ha sido una lucha a lo largo de los años y yo creo que la verdad nos va bastante bien seguir luchando por la igualdad porque no queremos ser superiores a ellos simplemente queremos tener las mismas posibilidades [...] porque sigue habiendo una desigualdad de género.”

Chica, 14 años, origen extranjero, Barcelona

“Yo creo que el feminismo es algo que sigue influyendo positivamente en la sociedad [...] al final es lo que nos va a seguir ayudando a avanzar en que todo el tema de violencia de género se erradique completamente, que haya igualdad y que todos tengamos las mismas oportunidades.”

Chica, 16 años, Monachil – Granada



“El feminismo intenta favorecer más a la mujer que al hombre en algunos aspectos [...] pues lo de las denuncias falsas, en temas laborales, a lo mejor...”

Chico, 17 años, Madrid

Se comprueba, en las opiniones de los grupos, **el prejuicio de que el número de denuncias falsas es significativamente superior a lo que demuestran los datos oficiales está extendido entre los y las adolescentes**, siendo frecuente que relacionen la entrada en vigor de la Ley Orgánica 10/2022 o del “sólo sí es sí” con un notable incremento en las mismas (únicamente una de las participantes en los grupos conocía que el porcentaje real ni siquiera alcanza el 1%). A esta percepción se suma la inquietud respecto a la veracidad de ciertas denuncias que, aunque estén siendo aceptadas como legítimas, sospechan que podrían no responder a situaciones reales de acoso o violencia.

“Por ejemplo, de cien, cinco son falsas. Claro, porque cinco se ha demostrado que son falsas, pero las falsas que se han tratado como verdaderas no te van a decir que son falsas.”

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“En esa época, cuando salió la Ley del “sí es sí”, se incrementaron mucho las denuncias falsas y muchas mujeres se trataron de aprovechar de hombres que no habían hecho nada.”

Chico, 16 años, Madrid

Además, ellas y ellos **tienen la sensación de que, frecuentemente, se denuncian situaciones que, en su opinión, no deberían ser objeto de acusación**. Como resultado, surge entre ellos un sentimiento de inseguridad y temor, ya que no conocen los delitos y no tienen claro cuáles son los límites de lo que pueden o no hacer sin correr el riesgo de ser acusados por ello.

“Yo creo que poco a poco se está normalizando cada vez más llevar cosas tontas a algo muy grave, la verdad”.

Chica, 17 años, Palomares del Río – Sevilla

“Hay muchos casos que se están empezando a considerar machismo o cosas más graves de lo que pueden llegar a ser algunas cosas y eso, no sé, hay veces que a mí me parece mal.”

Chico, 17 años, Madrid

Por otro lado, **los chicos piensan que ser denunciados por una mujer es muy fácil**, incluso cuando no existen pruebas, una creencia que va acompañada de la sensación de que siempre se da más credibilidad a la versión de ella y que **no se respeta la presunción de inocencia del hombre**.

“Yo no he escuchado ningún caso de alguna denuncia falsa, pero pienso que las hay y que se vulnera la inocencia del hombre al final.”

Chico, 16 años, Madrid

“Una mujer puede inculpar a un hombre y que no se revisen pruebas, situaciones [...] Te pueden llevar a la cárcel directamente sin verificar nada.”

Chico, 16 años, Madrid

“Ahora mismo si hay una denuncia y no hay testigos suelen creer a la mujer antes que al hombre.”

Chico, 15 años, San Martín de la Vega – Madrid

“Sí que es verdad que a la mínima que te descuides y tengas una relación y que la mujer decida ponerte una denuncia se te puede complicar mucho, tanto tu estatus como una multa muy grande.”

Chico, 15 años, San Martín de la Vega – Madrid

**Todo este imaginario** en torno a las denuncias falsas de acoso o violencia se alimenta, según los grupos, de **casos mediáticos** protagonizados por figuras famosas, como, por ejemplo, futbolistas, así como de **creadores de contenido y Youtubers** a los que siguen, quienes, además de fomentar el rechazo al feminismo, lanzan mensajes falseando y exagerando la problemática de las denuncias, que son repetidos por los chicos como verdades incuestionables.

\*Según la Fiscalía General del Estado y el CGPJ, desde el año 2009 al año 2023, el porcentaje de sentencias condenatorias por denuncia falsa es ínfimo, el promedio es del 0,0084%: [https://www.fiscal.es/memorias/memoria2023/FISCALIA\\_SITE/index.html](https://www.fiscal.es/memorias/memoria2023/FISCALIA_SITE/index.html)

El **72%** de los chicos teme ser acusado injustamente de acoso o violencia por una chica

Fuente: explotación de la encuesta *Así somos. El estado de la adolescencia en España*

“Por ejemplo, con los futbolistas están saliendo un montón de violaciones o cosas así y al final acaba siendo mentira y lo hacen para sacarles el dinero.”

Chico, 16 años, Gelves- Sevilla

Todo lo anterior justifica el temor de los chicos a ser acusados injustamente de violencia o acoso: **consideran que cualquier hombre puede ser objeto de denuncia**, aunque “no hayan hecho nada”.

“Creo que te puede pasar a ti. Poder pasar nos puede pasar a cualquiera.”

Chico, 16 años, Gelves – Sevilla

“Puede pasar, porque no sabes con qué gente te puedes cruzar o puede que haya un problema en la calle, tú quieras solucionarlo y sin haber hecho nada ya te hayan inculcado de algo.”

Chico, 16 años, Madrid

No obstante, **la confianza y el vínculo positivo que los chicos adolescentes mantienen con las chicas de su entorno más cercano (amigas, compañeras de clase) explica que este miedo no se traduzca en una preocupación real en su día a día**. Los adolescentes que únicamente interactúan con su círculo de confianza, amistades “de toda la vida”, sólo demuestran inquietud por este tema cuando piensan en un futuro, cuando sean más mayores y sus relaciones se amplíen.

“Si vas con tus amigos no tiene por qué la persona denunciarte.”

Chico, 14 años, A Coruña

“Actualmente no me preocupa, pero en un futuro sí. Si tengo una pareja y hace una cosa así porque no hay testigos y es tu palabra contra la mía y si le dan la razón a ella.”

Chico, 14 años, origen extranjero, Barcelona

“Yo siempre procuro confiar en la gente con la que me relaciono, y si no confío no hacer nada como para que puedan intentar presentar denuncias falsas.”

Chico, 17 años, Málaga



Until we are all equal

## Acerca de Plan International

Plan International es una organización independiente de desarrollo y humanitaria que promueve los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas.

Creemos en el poder y el potencial de cada niña y niño, pero sabemos que a menudo se ven afectados por la pobreza, la violencia, la exclusión y la discriminación, especialmente las niñas.

Luchamos por un mundo justo, abordando las causas profundas de los problemas a los que se enfrentan las niñas y los niños en mayor situación de vulnerabilidad.

Apoyamos a la infancia desde su nacimiento hasta la edad adulta y le ofrecemos las herramientas necesarias para prepararse y responder a las crisis y a la adversidad. Impulsamos el cambio de prácticas y políticas a nivel local, nacional y global gracias a nuestro alcance, experiencia y conocimientos.

Durante más de 85 años, hemos reunido a otros optimistas determinados para transformar la vida de todas las niñas y niños en más de 80 países. No nos detendremos, hasta lograr la igualdad.



## Sigue a Plan International



[plan-international.es](https://plan-international.es)



[facebook.com/Planinternational.es](https://facebook.com/Planinternational.es)



[twitter.com/PlanInt\\_ES](https://twitter.com/PlanInt_ES)



[instagram.com/planint\\_es](https://instagram.com/planint_es)



[youtube.com/user/PlanEspaña](https://youtube.com/user/PlanEspaña)



[linkedin.com/company/plan-espaa](https://linkedin.com/company/plan-espaa)

### Plan International España

C/ Pantoja, 10 28002, Madrid

Atención al donante: 900 244 000

[atencionaldonante@plan-international.org](mailto:atencionaldonante@plan-international.org)

[plan-international.es](https://plan-international.es)

Publicado en 2025. Texto © Plan International.

Las imágenes utilizadas en esta publicación provienen de bancos de imágenes con licencia. Queda prohibida su reproducción, distribución o uso sin autorización

Fundación Plan International España. Nº de inscripción Registro de Fundaciones: 28/1186. C.I.F.: G-82895475. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación podrá ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o transmitida, en ninguna forma y por ningún medio, electrónico, mecánico, fotocopia o similar, sin el permiso previo de la Fundación Plan International España. Envíe un correo electrónico a [atencionaldonante@plan-international.org](mailto:atencionaldonante@plan-international.org) para obtener más información.