



2025

# JUVENTUD, REDES SOCIALES E INFORMACIÓN



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

ONGIZATE, GAZTERIA ETA  
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA  
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,  
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO



**GAZTEEN EUSKAL**  
**BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO**  
**DE LA JUVENTUD**



# Juventud, redes sociales e información 2025



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

ONGIZATE, GAZTERIA ETA  
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA  
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,  
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO



**GAZTEEN EUSKAL**  
**BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO**  
**DE LA JUVENTUD**

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2025

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

---

**Edición:** 1ª, noviembre 2025

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

**Internet:** [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

**Edita:**  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz

**Autoría:**  
Observatorio Vasco de la Juventud

**Traducción:**  
Observatorio Vasco de la Juventud

**Diseño y maquetación:**  
Observatorio Vasco de la Juventud

**Portada:**  
Gurenet Teknologia S.L.

**ISBN:** 978-84-457-3850-4

**Nota:** Está disponible también la versión en euskera de esta publicación



Los contenidos de este documento, en la presente edición, se publican bajo la licencia: Reconocimiento – No comercial – Sin obras derivadas 4.0 Unported de Creative Commons (más información [http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_ES))

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	6
METODOLOGÍA .....	7
1. USO DE LAS REDES SOCIALES .....	8
1.1. Evolución del uso de las redes sociales .....	8
1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales .....	9
1.3. Red social preferida .....	15
1.4. Protección de la privacidad en redes sociales .....	18
1.5. Seguimiento de youtubers, influencers o gamers .....	20
1.6. Tipo de contenidos en redes sociales que interesan más a la juventud .....	21
1.7. Creación de contenidos .....	24
1.8. Idiomas utilizados en las redes sociales .....	27
2. PREOCUPACIONES Y EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LAS REDES SOCIALES .....	32
2.1. Preocupaciones en el uso de Internet y/o de las redes sociales .....	32
2.2. Ciberacoso. Vivencia y tipos .....	35
2.3. Vivencia de otras experiencias negativas en Internet y/o en las redes sociales .....	38
2.4. Jóvenes que han presenciado insultos o humillaciones en las redes sociales .....	42
3. INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD, BULOS Y ACCESO A CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES ...	45
3.1. Fuentes de información de las noticias de actualidad .....	45
3.2. Exposición a bulos o <i>fake news</i> .....	51
3.3. Exposición o acceso a contenidos controvertidos en las redes sociales .....	55
3.4. Opiniones sobre temas de actualidad y relación con la exposición a contenidos controvertidos sobre dichos temas .....	62
3.4.1. Igualdad de género y colectivo LGTBIQ+ .....	63
3.4.2. Inmigración .....	66
3.4.3. Democracia .....	69
3.4.4. Cambio climático .....	70
3.4.5. Conspiraciones para controlar a la población .....	72
4. OTROS USOS DE INTERNET .....	74
5. OPINIONES SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .....	78
RESULTADOS MÁS DESTACADOS .....	86

## INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales es algo generalizado en la sociedad actual, pero que tiene especial importancia y repercusión entre las personas más jóvenes. Las redes sociales sirven a la juventud para relacionarse, informarse, entretenerse, aprender, buscar trabajo, hacer amistades, ligar, etc.

En este informe el Observatorio Vasco de la Juventud pretende analizar, no solo la frecuencia de uso de distintas redes sociales por parte de la juventud de Euskadi, sino también el tipo de contenidos que más interesan a las personas jóvenes, cuántas personas jóvenes crean contenido y de qué tipo, qué idiomas utilizan en las redes sociales, qué opiniones tienen respecto al uso de las redes sociales, qué les preocupa más respecto a los posibles usos problemáticos de las redes sociales, qué situaciones desagradables han vivido en las redes sociales, con especial atención al ciberacoso en sus diferentes variantes, qué redes sociales utilizan para informarse, la exposición a bulos o *fake news* y a contenidos tendenciosos, la influencia de los contenidos que se consumen en las opiniones sobre la actualidad y, para finalizar, la generalización de los nuevos usos de Internet.

El informe se basa en dos encuestas que el Observatorio Vasco de la Juventud ha llevado a cabo en 2025 entre jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años.

En algunos casos hay datos de años anteriores que permiten dar cuenta de la evolución que ha acaecido en los últimos años.

Los datos, además, se presentan desagregados por sexo y grupos de edad, lo que permite analizar las diferencias entre las mujeres y los hombres jóvenes, así como entre las personas de diferentes edades. En algunos casos también se presentan desagregados por otras variables, como el lugar de nacimiento, el lugar de residencia o la exposición a distintos tipos de contenidos en las redes sociales, para ayudar a interpretar mejor los resultados.

## METODOLOGÍA

El informe se basa en los resultados de dos encuestas dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años que el Observatorio Vasco de la Juventud ha llevado a cabo en 2025.

Ambas encuestas combinaron la metodología de autorrellenado *online*, en una primera fase, y las entrevistas telefónicas para completar cuotas, en una segunda fase.

La primera de las encuestas se llevó a cabo entre el 18 de marzo y el 7 de abril. En ella participaron 2.250 jóvenes. La segunda de las encuestas se realizó entre el 15 de mayo y el 10 de junio. En esta segunda encuesta participaron 2.149 jóvenes.

Los datos recogidos han sido ponderados y elevados posteriormente para ajustarlos al reparto de la juventud de Euskadi por sexo, grupos de edad y territorio histórico de residencia, en base a los datos de población que publica Eustat, Instituto Vasco de Estadística.

El error muestral atribuible, en ambos casos, bajo el supuesto teórico de que la muestra es totalmente aleatoria ( $p=q=0,5$ ) y al 95,5 % de nivel de confianza, es de  $\pm 2,1$  %.

El diseño de la investigación y de los cuestionarios, así como el análisis de los resultados y la redacción de este informe corresponde al Observatorio Vasco de la Juventud. El trabajo de campo, esto es, las tareas de envío y recepción de las encuestas de autorrellenado, así como las entrevistas telefónicas y la grabación de los datos recogidos corresponden a la empresa Ingartek Consulting S.L.

# 1. USO DE LAS REDES SOCIALES

En este apartado vamos a poder ver la evolución que está teniendo el uso de las redes sociales por parte de la juventud de Euskadi.

## 1.1. Evolución del uso de las redes sociales



Siete de cada diez jóvenes utilizan a diario tres o más redes sociales (sin contar las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp).

Prácticamente la totalidad de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años utiliza diariamente alguna red social (98,2 %). Al hablar de redes sociales hemos excluido, de forma deliberada, las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Telegram, entre otras.

Las mujeres de 20 a 24 años son quienes más utilizan a diario las redes sociales (el 99,8 % de ellas) y los hombres de 15 a 19 años quienes presentan un menor uso diario, que, aun así, asciende al 95,0 %. La media de redes sociales que se utilizan a diario es de 3,3 redes.

El porcentaje de jóvenes que utilizan a diario tres o más redes sociales es del 71,7 %, muy similar al registrado en 2023 (72,0 %). Únicamente en el grupo de edad de 25 a 29 años ha aumentado, aunque muy ligeramente, el porcentaje de jóvenes que utilizan tres o más redes sociales a diario.

Gráfico 1.1.

Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que utilizan a diario tres o más redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)



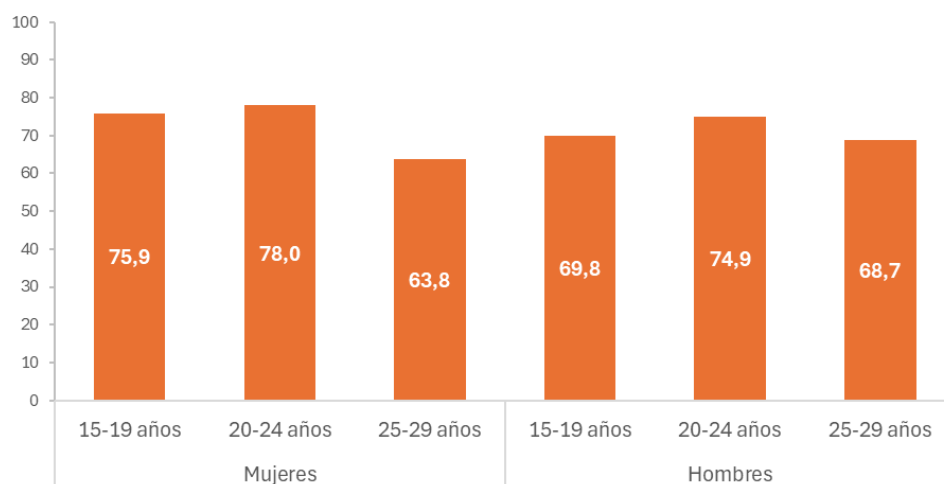


Al analizar la evolución del uso diario de tres o más redes sociales, se observa un notable aumento entre 2018 y 2022, especialmente entre los jóvenes de 15 a 24 años. Este crecimiento puede atribuirse a la incorporación de la Generación Z, nativa digital, que tiende a utilizar múltiples plataformas de forma simultánea. En cambio, el uso por parte del grupo de 25 a 29 años —compuesto mayoritariamente por *millennials*— mostró un incremento más gradual, posiblemente debido a hábitos digitales menos intensivos. El repunte posterior (2023 y 2025) podría estar relacionado con la entrada progresiva de la Generación Z en este segmento etario, lo que explicaría el aumento sostenido en el uso de redes sociales.

Por otro lado, al combinar sexo y edad, vemos que el uso de tres o más redes sociales a diario está más extendido entre las mujeres de 20 a 24 años, mientras que el menor porcentaje (aun así, mayoritario) corresponde a las mujeres de 25 a 29 años.

Gráfico 1.2.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que utilizan a diario tres o más redes sociales en 2025, según grupos de edad (%)



## 1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales



Las redes sociales más utilizadas por la juventud de Euskadi son Spotify (u otras para escuchar música), Instagram, YouTube y TikTok.

El uso diario de Spotify, Apple music u otras aplicaciones de música en *streaming* ha crecido y en 2025 son las redes sociales más utilizadas a diario por la juventud de Euskadi. Aunque Spotify no es una red social en el sentido tradicional, se ha incluido en este estudio ya que sí tiene elementos sociales como el seguimiento de usuarios (amistades, artistas o personas creadoras de listas de reproducción), la posibilidad de compartir contenido, la posibilidad de ver lo que escuchan otras personas y realizar *playlists* colaborativas. Sin embargo, no cuenta con elementos como la mensajería directa, la publicación de texto, imagen o vídeo o la interacción directa, como *likes* o comentarios.

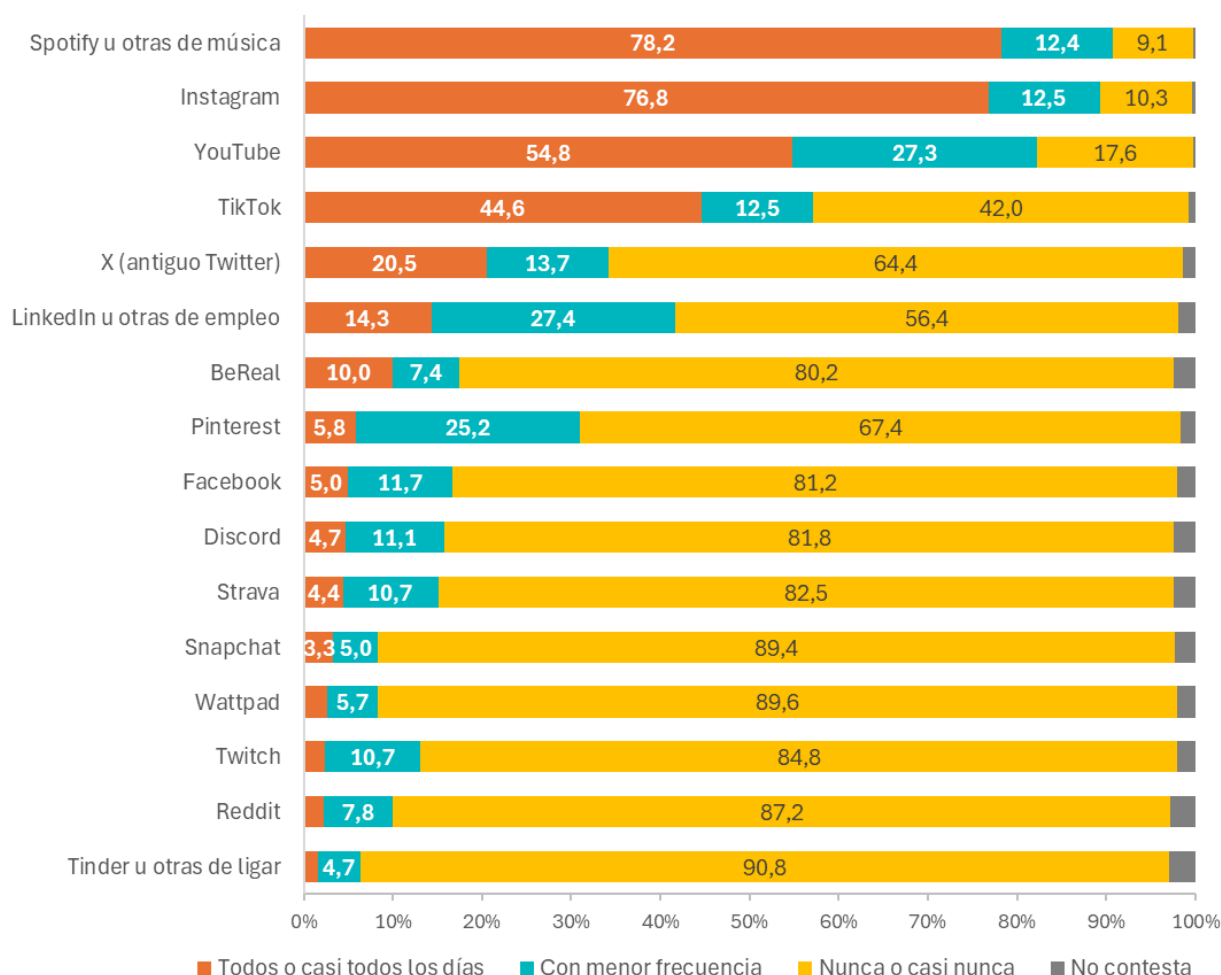
En 2025, Spotify, Apple music u otras redes sociales para escuchar música son utilizadas por el 78,2 % de la juventud de Euskadi todos o casi todos los días, por delante de Instagram (76,8 %), que era la red social por excelencia hace tan solo dos años. También son más de la mitad (54,8 %) las personas jóvenes que se conectan a YouTube a diario.

El uso diario de TikTok no alcanza a ser mayoritario (44,6 %), pero si tenemos en cuenta a todas las personas jóvenes que utilizan esta red social con cualquier frecuencia vemos que se trata de más de la mitad (57,1 %).

El resto de las redes sociales por las que se ha preguntado son utilizadas a diario por menos de la mitad de la juventud. Aun así, si consideramos a todas las personas jóvenes que las utilizan, aunque no sea diariamente, vemos que el 41,7 % utiliza las redes sociales de búsqueda de empleo (LinkedIn, Infojobs, etc.), el 34,2 % utiliza X (la antigua Twitter), el 31,0 % Pinterest, el 17,4 % BeReal, el 16,7 % Facebook, el 15,8 % Discord, el 15,1 % Strava, el 13,1 % Twitch y el 10,0 % Reddit.

Gráfico 1.3.

Frecuencia de uso de cada red social por parte de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 (%)



Las demás redes sociales propuestas son utilizadas por menos del 10 % de la juventud (estamos hablando de Wattpad, Snapchat y las redes sociales de contactos, como Tinder, Meetic, Grinder, etc.).

Además de estas redes sociales, propuestas desde el equipo investigador, un 3,6 % de la juventud señala utilizar diariamente alguna otra, entre las cuales las más mencionadas de forma espontánea son BlueSky, AskUs, Tumblr y Goodreads.

Por otro lado, la evolución de los datos nos muestra que las cifras de jóvenes que utilizan a diario Spotify (u otras redes sociales para escuchar música), Instagram, YouTube, TikTok y LinkedIn (u otras redes sociales para buscar empleo) son similares a las registradas en 2023.

En cambio, el uso de Facebook entre las personas jóvenes sigue cayendo hasta cifras muy minoritarias, X también ha perdido un porcentaje destacado de usuarios y usuarias jóvenes de 2023 a 2025 y BeReal no se ha consolidado entre la juventud, sino todo lo contrario. Otras redes sociales como Snapchat o Twitch también han perdido usuarios y usuarias jóvenes en los últimos años. Y son muy pocas, nuevamente, las personas jóvenes que dicen utilizar diariamente las redes sociales de contactos.

Tabla 1.1.

Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que utilizan a diario cada una de las redes sociales propuestas (%)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales? A diario				
(%)	2018	2022	2023	2025
Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música*		72,1	74,9	78,2
Instagram	74,1	77,6	79,2	76,8
YouTube	73,7	58,7	52,2	54,8
TikTok	0,8	34,3	42,3	44,6
X (antiguo Twitter)	17,7	30,1	30,0	20,5
LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo	8,6	13,6	12,3	14,3
BeReal*		4,2	22,7	10,0
Facebook	32,8	11,5	8,1	5,0
Snapchat	8,4	6,7	4,5	3,3
Twitch*		7,6	4,2	2,4
Tinder, Meetic, Grinder, Badoo y otras de contactos	0,6	2,5	2,6	1,6
* No hay datos relativos al uso de estas redes sociales en 2018. Además, en 2023 se preguntó por primera vez específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).				

Hay diferencias destacadas entre los usos que hacen las mujeres y los hombres jóvenes.

Las mujeres jóvenes utilizan Instagram a diario en mayor medida que los hombres jóvenes; de hecho, entre las mujeres Instagram ocupa el primer puesto del ranking de uso diario de redes sociales. Atendiendo siempre al uso diario, vemos que las mujeres también utilizan en mayor medida que los hombres TikTok, BeReal, Pinterest, Snapchat y Wattpad. Por el contrario, los hombres jóvenes utilizan más que las mujeres a diario YouTube, X, Discord, Strava, Twitch, Reddit y también (aunque en cifras de mención muy minoritarias) redes sociales para ligar.

A medida que aumenta la edad también lo hace el uso de X, LinkedIn u otras redes sociales para buscar empleo y Facebook. Sin embargo, a más edad menor uso de TikTok, BeReal, Pinterest, Snapchat y Wattpad.

Tabla 1.2.(I)

Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15-29 años utiliza en 2025 cada una de las redes sociales propuestas, según sexo y grupos de edad (I) (%)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?							
(% verticales)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Spotify, Apple music u otras para escuchar música	Todos o casi todos los días	78,2	80,8	76,0	79,9	83,0	71,4
	Con menor frecuencia	12,4	11,6	13,1	10,1	10,9	16,6
	Nunca o casi nunca	9,1	7,3	10,8	9,7	5,9	11,9
	Prefieres no contestar	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2
Instagram	Todos o casi todos los días	76,8	81,9	72,3	74,2	79,5	76,6
	Con menor frecuencia	12,5	10,7	14,0	14,2	12,7	10,4
	Nunca o casi nunca	10,3	6,9	13,4	10,7	7,6	12,9
	Prefieres no contestar	0,4	0,5	0,3	0,9	0,2	0,1
Youtube	Todos o casi todos los días	54,8	39,7	69,1	50,3	59,7	54,6
	Con menor frecuencia	27,3	34,1	21,1	30,5	24,0	27,4
	Nunca o casi nunca	17,6	25,7	9,9	18,9	16,0	18,0
	Prefieres no contestar	0,2	0,4	0,0	0,3	0,3	0,0
TikTok	Todos o casi todos los días	44,6	53,6	36,7	58,8	46,0	27,9
	Con menor frecuencia	12,5	10,2	14,3	13,9	12,9	10,7
	Nunca o casi nunca	42,0	35,4	48,1	26,7	40,3	60,4
	Prefieres no contestar	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9
X (antiguo Twitter)	Todos o casi todos los días	20,5	15,1	25,5	8,5	23,7	30,0
	Con menor frecuencia	13,7	12,7	14,6	13,8	16,6	10,4
	Nunca o casi nunca	64,4	69,8	59,4	75,1	58,9	58,7
	Prefieres no contestar	1,4	2,4	0,6	2,5	0,8	0,9
LinkedIn, InfoJobs, Indeed u otras para buscar empleo	Todos o casi todos los días	14,3	13,2	15,3	2,5	17,6	23,5
	Con menor frecuencia	27,4	27,5	27,3	10,6	37,2	35,3
	Nunca o casi nunca	56,4	56,4	56,5	83,5	44,3	40,0
	Prefieres no contestar	1,9	2,8	0,8	3,4	0,9	1,2
BeReal	Todos o casi todos los días	10,0	15,8	4,8	17,7	10,5	1,4
	Con menor frecuencia	7,4	9,5	5,5	11,2	8,7	2,1
	Nunca o casi nunca	80,2	72,1	87,6	68,0	79,0	94,6
	Prefieres no contestar	2,4	2,6	2,1	3,2	1,9	2,0
Pinterest	Todos o casi todos los días	5,8	10,5	1,4	8,4	5,4	3,5
	Con menor frecuencia	25,2	39,7	11,7	26,5	26,7	22,3
	Nunca o casi nunca	67,4	48,5	85,0	63,7	66,2	72,5
	Prefieres no contestar	1,6	1,3	1,9	1,4	1,7	1,7
Facebook	Todos o casi todos los días	5,0	5,8	4,3	0,5	3,1	11,9
	Con menor frecuencia	11,7	12,8	10,6	6,4	8,7	20,5
	Nunca o casi nunca	81,2	78,7	83,4	89,9	86,0	66,7
	Prefieres no contestar	2,1	2,7	1,7	3,2	2,2	0,9
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Tabla 1.2.(II)

Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15-29 años utiliza en 2025 cada una de las redes sociales propuestas, según sexo y grupos de edad (II) (%)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?							
(% verticales)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Discord	Todos o casi todos los días	4,7	1,8	7,2	4,2	5,5	4,5
	Con menor frecuencia	11,1	5,8	15,7	10,1	13,5	9,5
	Nunca o casi nunca	81,8	89,5	75,2	82,7	79,1	83,7
	Prefieres no contestar	2,4	3,0	1,9	3,0	1,9	2,3
Strava	Todos o casi todos los días	4,4	3,2	5,6	4,1	3,8	5,4
	Con menor frecuencia	10,7	8,7	12,4	10,1	11,7	10,2
	Nunca o casi nunca	82,5	84,8	80,3	81,6	82,8	83,1
	Prefieres no contestar	2,4	3,2	1,7	4,2	1,8	1,3
Snapchat	Todos o casi todos los días	3,3	5,1	1,8	6,5	2,3	1,0
	Con menor frecuencia	5,0	5,2	4,8	8,3	4,0	2,5
	Nunca o casi nunca	89,4	86,8	91,7	82,1	91,7	94,8
	Prefieres no contestar	2,3	2,9	1,7	3,1	2,0	1,8
Wattpad	Todos o casi todos los días	2,6	3,8	1,5	3,6	2,6	1,4
	Con menor frecuencia	5,7	9,7	1,9	6,6	6,9	3,3
	Nunca o casi nunca	89,6	84,7	94,2	88,1	88,1	92,9
	Prefieres no contestar	2,1	1,8	2,4	1,6	2,3	2,4
Twitch	Todos o casi todos los días	2,4	1,2	3,6	2,4	2,6	2,2
	Con menor frecuencia	10,7	5,6	15,4	12,4	12,9	6,7
	Nunca o casi nunca	84,8	90,3	79,8	82,3	83,0	89,4
	Prefieres no contestar	2,0	2,9	1,2	2,9	1,5	1,7
Reddit	Todos o casi todos los días	2,2	0,7	3,5	1,0	3,2	2,5
	Con menor frecuencia	7,8	3,7	11,5	5,2	9,6	8,9
	Nunca o casi nunca	87,2	92,4	82,7	90,6	84,7	86,1
	Prefieres no contestar	2,8	3,2	2,4	3,2	2,5	2,5
Tinder, Meetic, Grindr, Badoo u otras de contactos	Todos o casi todos los días	1,6	0,3	2,9	0,6	1,7	2,7
	Con menor frecuencia	4,7	3,1	6,0	0,3	5,0	9,0
	Nunca o casi nunca	90,8	93,1	88,6	95,2	90,4	86,3
	Prefieres no contestar	2,9	3,5	2,4	3,9	2,9	1,9
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Si atendemos, más concretamente, al uso de las redes sociales por parte de las mujeres y los hombres de distintos grupos de edad podemos concluir que el uso diario de Spotify u otras redes sociales para escuchar música, de Instagram, TikTok, BeReal, Pinterest, Snapchat y Wattpad es mayor entre las mujeres que entre los hombres en cada grupo de edad concreto.

Por su parte, el uso diario de YouTube, X, Discord y las redes sociales para buscar empleo en cada grupo de edad siempre es mayor entre los hombres que entre las mujeres. Lo mismo ocurre, aunque en cifras mucho más pequeñas, con Reddit y Twitch. En el caso de Strava, los hombres menores de 25 años la utilizan a diario más que las mujeres de esa edad, pero el porcentaje de uso diario en el grupo de edad de 25 a 29 años es prácticamente igual entre los hombres que entre las mujeres. Y es que, entre las mujeres, el porcentaje de quienes utilizan esta red social

aumenta a medida que sube la edad, mientras que entre los hombres los porcentajes son similares en los tres grupos de edad.

Tabla 1.3.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que utilizan en 2025 cada una de las redes sociales propuestas a diario, según grupos de edad (%)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales? A diario						
(%)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música	80,7	86,7	74,6	79,3	79,6	68,6
Instagram	78,4	85,1	82,4	70,7	74,7	71,5
YouTube	36,2	42,3	40,8	63,9	75,9	67,4
TikTok	68,0	56,7	35,0	50,7	36,7	21,3
X (antiguo Twitter)	7,4	18,5	19,8	9,6	28,4	39,7
LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo	2,2	16,4	21,8	2,8	19,0	25,1
BeReal	28,7	15,9	1,9	7,5	5,6	0,9
Pinterest	15,8	9,2	6,3	1,6	1,9	0,7
Facebook	0,6	3,1	14,2	0,3	3,2	9,9
Discord	1,6	1,9	1,8	6,6	8,5	6,4
Strava	1,6	2,8	5,4	6,4	4,7	5,5
Snapchat	10,5	3,3	1,1	2,9	1,5	0,9
Wattpad	5,3	4,4	1,5	2,0	1,1	1,3
Twitch	2,1	0,4	1,0	2,8	4,6	3,4
Reddit	0,9	0,5	0,5	1,1	5,6	3,8
Tinder, Meetic, Grinder, Badoo y otras de contactos	0,4	0,4	0,0	0,9	2,8	5,3

Si nos fijamos, por otro lado, en qué colectivo es el que más utiliza cada red social podemos señalar que las mujeres de 20 a 24 años son las que más utilizan Spotify (u otras para escuchar música) e Instagram. Los hombres de 20 a 24 años son quienes más utilizan YouTube, si bien también entre ellos la red social más utilizada es Spotify o alguna otra de música.

TikTok es más utilizada por las mujeres de 15 a 19 años, igual que BeReal, Pinterest, Snapchat y Wattpad, y su uso diario desciende a medida que aumenta la edad. Por el contrario, Facebook es más utilizada por las mujeres de 25 a 29 años, mientras que entre las mujeres de 15 a 19 años no alcanzan a ser el 1 % quienes utilizan esta red social a diario.






X y las redes sociales para buscar empleo, como LinkedIn, Infojobs, etc., son más utilizadas por los hombres de 25 a 29 años. Los hombres de esta edad también son quienes más dicen utilizar las redes sociales de contactos, como Tinder, Meetic, etc.

Los hombres de entre 20 y 24 años son quienes más utilizan Discord, Reddit y Twitch. Y, por último, los hombres de 15 a 19 años son quienes más utilizan Strava, si bien en este caso las diferencias son pequeñas entre los distintos grupos de edad.

A continuación, se presenta el ranking de las 10 redes sociales más utilizadas por cada grupo de sexo y edad.

Tabla 1.4.

Listado de las 10 redes sociales más utilizadas a diario por las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, según grupos de edad, ordenadas de mayor a menor porcentaje de jóvenes que las utilizan

Mujeres			Hombres		
15-19	20-24	25-29	15-19	20-24	25-29
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

### 1.3. Red social preferida



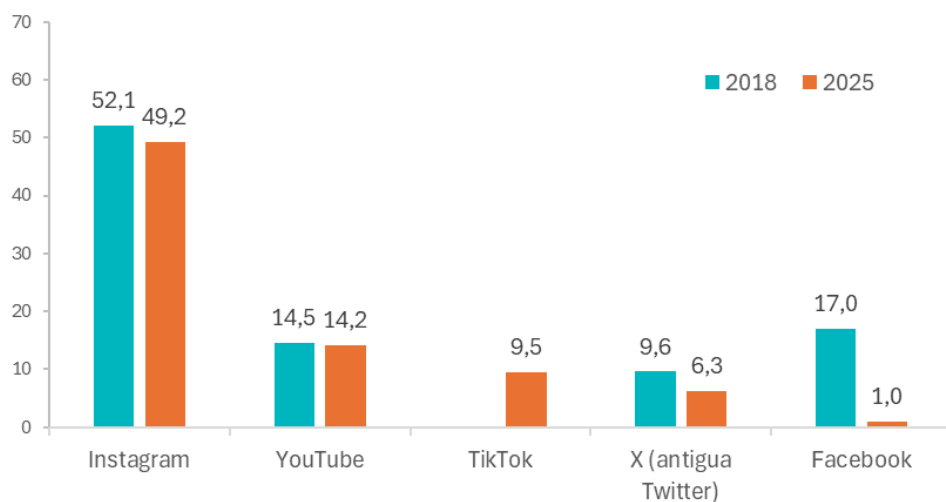
Si solo pudieran conectarse a una red social, las personas jóvenes elegirían Instagram.

Al plantear a las personas jóvenes qué red social elegirían en el caso hipotético de que solo pudieran conectarse a una de ellas (sin tener en cuenta las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Telegram), la mitad de la juventud elige Instagram (el 49,2 %, exactamente). Otro 14,2 % se decantaría por YouTube, un 9,5 % por TikTok y otro 6,3 % por X. El resto de las redes sociales son elegidas por menos del 5 % de la juventud. Y una de cada diez personas jóvenes (10,5 %) no sabe o no contesta.

Si comparamos esta elección con la realizada por la juventud en 2018, cuando se les planteó la misma pregunta, vemos que Instagram sigue siendo la red social preferida por las personas jóvenes. Sin embargo, a diferencia de entonces, el porcentaje de jóvenes que elegirían Facebook ha descendido de forma notable (del 17,0 % al 1,0 %), X también es algo menos elegida que su antecesora Twitter (baja del 9,6 % al 6,3 %) y aparece TikTok como la opción preferida del 9,5 %

de la juventud. El porcentaje de quienes optarían por YouTube es similar en ambas mediciones (14,5 % en 2018 y 14,2 % en 2025).

Gráfico 1.4.  
Evolución de las redes sociales preferidas por la juventud de Euskadi de 15-29 años (%)



Las mujeres jóvenes se decantan en mayor medida que los hombres jóvenes por Instagram y TikTok. Ellos también elegirían en primer lugar Instagram, pero su segunda opción es YouTube. X también sería más elegida por los hombres que por las mujeres jóvenes.

A medida que aumenta la edad descenden las menciones de Instagram (aunque es la red social favorita en todos los grupos de edad) y también de TikTok y aumentan las personas que elegirían X.



Tabla 1.5.  
Redes sociales preferidas por la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025, según sexo y grupos de edad (%)

Si solo pudieras conectarte a una red social, quitando las aplicaciones de mensajería, como WhatsApp o Telegram, ¿cuál elegirías?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Instagram	49,2	54,0	45,1	53,8	47,5	46,0
YouTube	14,2	9,2	19,0	14,2	15,4	12,9
TikTok	9,5	14,3	5,2	11,5	9,6	7,4
X (antigua Twitter)	6,3	3,7	8,6	1,5	7,3	10,4
Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música	3,1	3,2	2,7	2,3	4,5	2,4
Pinterest	1,1	2,2	0,2	2,0	0,9	0,4
Facebook	1,0	0,9	1,1	0,2	0,4	2,6
Discord	1,0	0,2	1,6	1,1	0,9	0,8
LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo	0,8	0,7	1,0	0,0	0,8	1,8
Reddit	0,6	0,2	0,9	0,0	1,1	0,8
Otra	2,6	2,0	3,0	1,8	3,0	3,2
No sabe o no contesta	10,5	9,5	11,7	11,5	8,6	11,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Cruzando sexo y edad podemos matizar las respuestas anteriores.

Entre las mujeres jóvenes la preferencia por Instagram es mayoritaria en los tres grupos de edad y, además, con porcentajes de mención similares. Las menciones de TikTok, en cambio, descienden a medida que aumenta la edad de las mujeres.

Entre los hombres, a medida que aumenta la edad desciende el porcentaje de quienes optarían por Instagram, aunque seguiría siendo la red social más elegida por los hombres de 25 a 29 años.

A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que elegiría X, si bien este aumento es mucho más destacado en el caso de los hombres que en el caso de las mujeres.

Tabla 1.6.  
Redes sociales preferidas por las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, según grupos de edad (%)

Si solo pudieras conectarte a una red social, quitando las aplicaciones de mensajería, como WhatsApp o Telegram, ¿cuál elegirías?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Instagram	54,6	53,8	53,5	53,3	42,1	39,2
YouTube	10,6	8,5	8,5	17,8	22,0	17,3
TikTok	17,0	14,9	10,7	6,4	4,6	4,3
X (antigua Twitter)	1,1	4,4	5,8	1,8	9,8	14,8
Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música	1,9	4,4	3,2	2,0	4,5	1,5
Pinterest	3,6	1,9	0,8	0,5	0,0	0,0
Facebook	0,0	0,4	2,5	0,4	0,4	2,7
Discord	0,2	0,2	0,4	2,1	1,6	1,2
LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo	0,0	0,4	1,7	0,0	1,1	1,9
Reddit	0,0	0,4	0,2	0,0	1,8	0,9
Otra	2,1	2,4	1,7	1,6	3,4	4,2
No sabe o no contesta	9,0	8,3	11,2	14,0	8,9	11,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100

#### 1.4. Protección de la privacidad en redes sociales

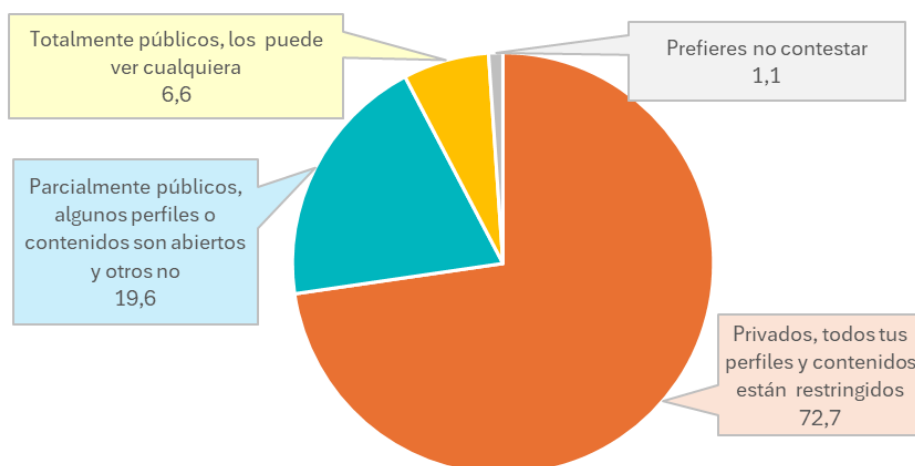


La mayoría de la juventud tiene perfiles privados en sus redes sociales. Las mujeres jóvenes protegen su intimidad en mayor medida que los hombres.

La mayoría de las personas jóvenes afirman que sus perfiles en redes sociales son privados y todos sus contenidos están restringidos (72,7 %). Un 19,6 % señala que sus perfiles son parcialmente públicos, esto es, algunos perfiles y contenidos son abiertos y otros no. Solo un 6,6 % afirma que sus perfiles en redes sociales son públicos y los puede ver cualquiera. El 1,1 % restante no ha contestado.

Gráfico 1.5.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función del tipo de perfiles que tiene en las redes sociales en 2025 (%)



Las mujeres tienen perfiles privados en mayor proporción que los hombres. El porcentaje de jóvenes que señalan que todos sus perfiles en las redes sociales son privados aumenta a medida que descende la edad.

Tabla 1.7.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del tipo de perfiles que tiene en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)

En general, ¿cómo son tus perfiles en redes sociales?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Privados, todos tus perfiles y contenidos están restringidos	72,7	80,0	66,2	81,8	70,3	65,5
Parcialmente públicos, algunos perfiles o contenidos son abiertos y otros no	19,6	15,7	22,9	13,3	22,1	23,8
Totalmente públicos, los puede ver cualquiera	6,6	3,7	9,4	3,1	6,6	10,5
Prefieres no contestar	1,1	0,6	1,5	1,9	1,0	0,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Si cruzamos el sexo y la edad vemos que las mujeres son más cuidadosas y protegen más su privacidad en las redes sociales que los hombres en los tres grupos de edad. Y las mujeres de 15 a 19 años son las que más afirman que todos sus perfiles y contenidos están restringidos.

Entre los hombres hay bastante diferencia entre quienes tienen menos de 20 años, que protegen en mayor medida sus perfiles, y quienes tienen de 25 a 29 años. En este último colectivo, el de los hombres de 25 a 29 años, el porcentaje de quienes señalan que todos sus perfiles en las redes sociales son públicos alcanza el 16,0 % (diez puntos por encima de la media del conjunto de la juventud).

Tabla 1.8.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función del tipo de perfiles que tiene en las redes sociales, según grupos de edad (%)

En general, ¿cómo son tus perfiles en redes sociales?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Privados, todos tus perfiles y contenidos están restringidos	86,1	78,6	74,9	77,5	62,9	57,4
Parcialmente públicos, algunos perfiles o contenidos son abiertos y otros no	10,7	16,5	20,2	15,8	27,0	26,1
Totalmente públicos, los puede ver cualquiera	2,0	4,2	4,8	4,1	8,7	16,0
Prefieres no contestar	1,1	0,6	0,1	2,6	1,4	0,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

### 1.5. Seguimiento de youtubers, influencers o gamers

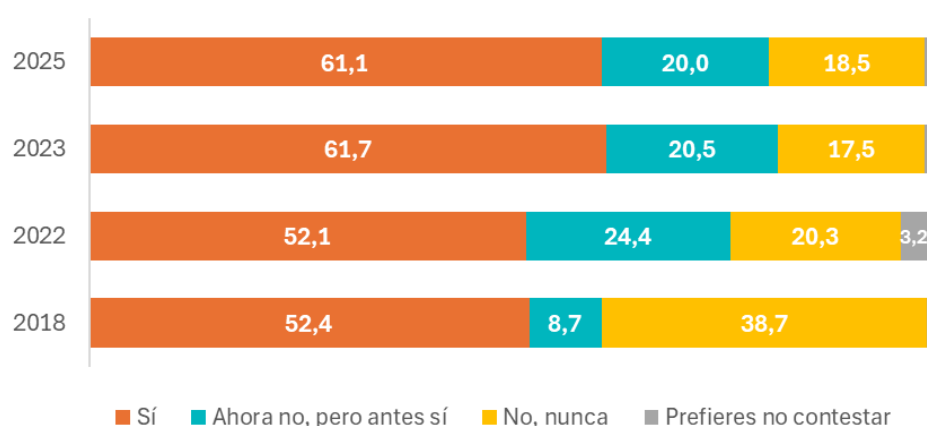


Seis de cada diez jóvenes siguen de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer. Las mujeres de 15 a 19 años son las que más siguen a influencers.

Seis de cada diez jóvenes siguen actualmente a algún *youtuber*, *influencer* o *gamer*. El porcentaje de quienes siguen a personas creadoras de contenidos en las redes sociales es prácticamente igual al registrado en 2023 y superior a los de años anteriores.

Gráfico 1.6.

Evolución de la distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función del seguimiento a *youtubers*, *influencers* o *gamers* (%)



Las mujeres acostumbran a seguir a *influencers* en mayor medida que los hombres; el 65,2 % de las mujeres y el 57,5 % de los hombres siguen de forma habitual a alguna persona creadora de contenidos en las redes sociales.

Tabla 1.9.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del seguimiento a *youtubers*, *influencers* o *gamers*, según sexo y grupos de edad (%)

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Sí	61,1	65,2	57,5	64,8	61,6	56,4
Ahora no, pero antes sí	20,0	16,9	22,6	18,6	22,9	18,4
No, nunca	18,5	17,1	19,7	15,8	15,2	25,0
Prefieres no contestar	0,4	0,7	0,2	0,7	0,3	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Las mujeres de 15 a 19 años son las que más siguen de forma habitual a *youtubers* o *influencers*. El porcentaje de seguidores y seguidoras desciende con la edad, tanto entre las mujeres como entre los hombres, pero incluso entre los hombres de 25 a 29 años, que son quienes menos siguen a personas creadoras de contenidos, alcanzan a ser mayoría (52,7 %).

Tabla 1.10.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función del seguimiento a *youtubers*, *influencers* o *gamers*, según grupos de edad (%)

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Sí	68,9	65,5	60,9	61,0	58,4	52,7
Ahora no, pero antes sí	16,8	18,1	15,9	20,2	27,2	20,4
No, nunca	13,0	15,8	23,0	18,6	14,3	26,7
Prefieres no contestar	1,3	0,6	0,1	0,2	0,0	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

## 1.6. Tipo de contenidos en redes sociales que interesan más a la juventud



A los hombres jóvenes los tipos de contenidos que más les interesan son el deporte y los videojuegos. A las mujeres jóvenes los relacionados con los estilismos (moda, maquillaje...), con los viajes y con el estilo de vida, ocio y bienestar.

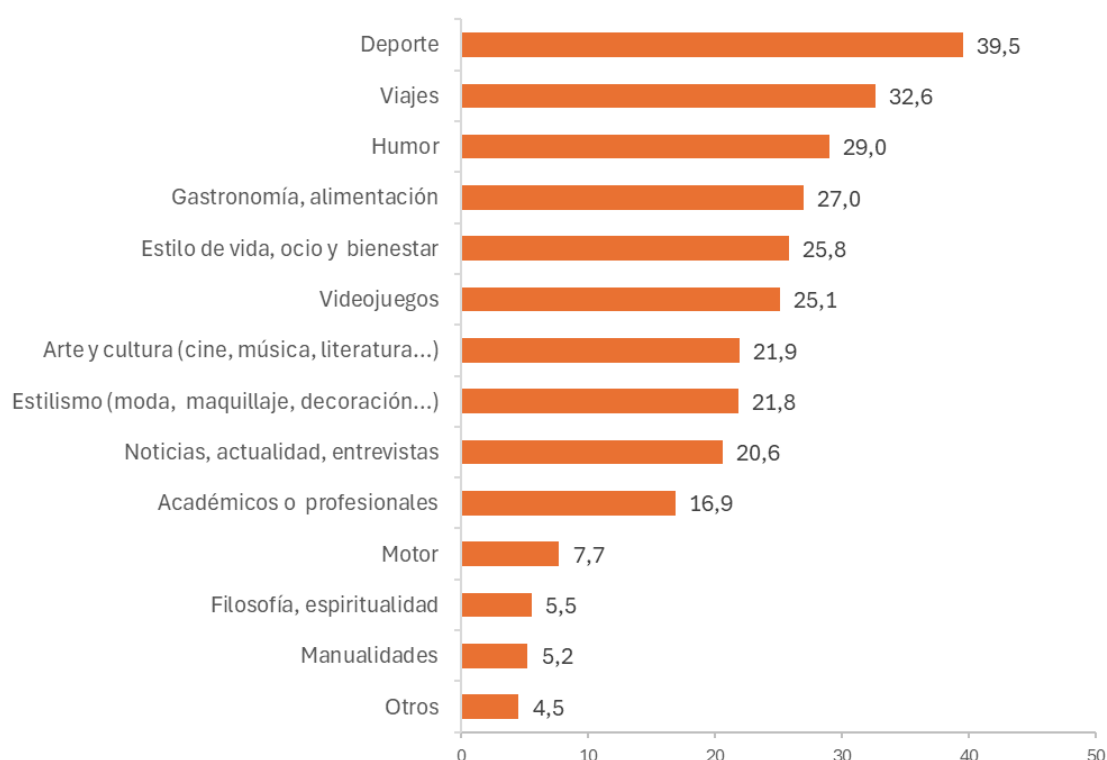
A la juventud de Euskadi los contenidos que más le interesan en las redes sociales son los relativos al deporte, seguidos de los relativos a los viajes, al humor, a la gastronomía o alimentación, al estilo de vida, ocio y bienestar y a los videojuegos. Estos tipos de contenidos han sido mencionados por más del 25 % de la juventud.

Hay que señalar que a las personas jóvenes se les ha pedido que señalen los tres tipos de contenidos que más les interesan a partir de un listado de temas propuestos por el equipo investigador.

Por detrás de los temas mencionados estarían los contenidos relacionados con el arte y la cultura (cine, música, literatura), con el estilismo (moda, maquillaje, decoración...) y con las noticias, la actualidad y las entrevistas. Estos tres tipos de contenidos han sido señalados por más del 20 % de las y los jóvenes. Son menos del 20 % quienes han mencionado los contenidos académicos o profesionales, el motor, la filosofía o espiritualidad, las manualidades o cualquier otro tipo de contenido que no estaba en el listado propuesto.

Gráfico 1.7.

Tipos de contenidos que más interesan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 (%)



\* La suma de porcentajes es superior a 100 por que cada persona podía dar hasta tres respuestas.

Aunque estos son los datos generales, hay grandes diferencias por sexo y edad.

A los hombres el tipo de contenido que más les interesa es el deporte, seguido de los videojuegos y en tercer lugar estarían los contenidos humorísticos. A las mujeres les interesan más los contenidos relacionados con los estilismos (moda, maquillaje...), con los viajes y con el estilo de vida, ocio y bienestar.

En el grupo de edad más joven (15-19 años) los contenidos que más interesan en las redes sociales son aquellos relacionados con el deporte, los videojuegos y el humor; en el grupo de 20 a 24 años interesan más los contenidos relacionados con los viajes, seguidos de los ligados al deporte y al humor. A quienes tienen de 25 a 29 años el tipo de contenidos que más les interesa es el relacionado con la gastronomía o la alimentación, seguido del deporte y los viajes.

Tabla 1.11.

Tipos de contenidos que más interesan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025, según sexo y grupos de edad (%)

¿Qué tipos de contenidos te interesan más? *						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Deporte	39,5	27,3	51,4	49,7	32,5	35,9
Viajes	32,6	39,9	25,8	28,4	34,7	34,9
Humor	29,0	27,0	31,3	34,1	28,4	24,3
Gastronomía, alimentación	27,0	31,6	22,3	19,0	25,2	37,4
Estilo de vida, ocio y bienestar	25,8	39,1	13,6	24,3	27,0	26,3
Videojuegos	25,1	8,1	40,7	34,5	22,8	17,3
Arte y cultura (cine, música, literatura...)	21,9	23,1	20,4	16,1	26,0	24,0
Estilismo (moda, maquillaje, decoración...)	21,8	40,5	4,4	25,2	21,4	18,5
Noticias, actualidad, entrevistas	20,6	17,5	23,5	12,7	23,9	25,8
Académicos o profesionales	16,9	13,9	19,8	13,7	18,3	19,0
Motor	7,7	1,5	13,5	8,2	7,2	7,5
Filosofía, espiritualidad	5,5	4,2	6,5	4,4	6,0	6,1
Manualidades	5,2	9,0	1,6	6,1	3,6	5,9
Otros	4,5	2,2	6,7	4,3	5,6	3,6
Prefieres no contestar	0,3	0,6	0,1	0,6	0,4	0,0
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque cada persona podía dar hasta tres respuestas a partir de un listado propuesto.						

El desglose por grupos de sexo y edad muestra que a la mayoría de los hombres de 15 a 19 años lo que más les interesa es el deporte (al 65,7 % exactamente), seguido de los videojuegos (55,4 %). No hay ningún otro colectivo en que alcancen a ser mayoría las personas que se decantan por un tipo de contenido.

Entre los hombres de 20 a 29 años el deporte pierde interés respecto al manifestado por quienes tienen entre 15 y 19 años, pero, aun así, sigue siendo el tipo de contenido que más interesa a los hombres. A medida que sube la edad de los hombres los videojuegos pierden interés y, por el contrario, aumenta el porcentaje de quienes señalan que les interesa la gastronomía y la alimentación y las noticias de actualidad y entrevistas.

Por su parte, las mujeres de 15 a 19 años son las más interesadas en la moda y el maquillaje, lo que hemos denominado “estilismo”. Este tipo de contenidos van perdiendo interés a medida que aumenta la edad, y entre los 20 y los 24 años las mujeres están algo más interesadas en los viajes. Entre los 25 y los 29 años lo que más les interesa es la gastronomía y alimentación y los viajes.

Tanto entre los hombres como entre las mujeres, a medida que aumenta la edad se pierde interés por los contenidos de humor. Y a partir de los 20 años aumenta el interés por las noticias y por los contenidos relacionados con el arte y la cultura.

Tabla 1.12.

Tipos de contenidos que más interesan a las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, según grupos de edad (%)

¿Qué tipos de contenidos te interesan más? *						
(%)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Deporte	33,0	21,6	27,1	65,7	43,0	44,8
Viajes	34,0	44,4	41,5	23,4	26,3	28,0
Humor	31,1	27,5	22,1	37,3	29,5	26,8
Gastronomía, alimentación	21,9	30,8	42,7	15,4	20,4	32,0
Estilo de vida, ocio y bienestar	38,7	39,7	39,0	11,1	15,4	14,6
Videojuegos	11,7	6,9	5,6	55,4	37,4	28,3
Arte y cultura (cine, música, literatura...)	19,4	26,4	23,6	12,9	24,6	24,0
Estilismo (moda, maquillaje, decoración...)	46,7	40,4	33,8	5,4	3,8	3,9
Noticias, actualidad, entrevistas	11,2	20,7	21,0	13,5	26,8	30,8
Académicos o profesionales	13,5	13,8	14,5	14,0	22,6	23,2
Motor	1,7	1,8	0,9	14,4	12,3	13,8
Filosofía, espiritualidad	3,1	4,2	5,5	5,4	7,7	6,3
Manualidades	12,7	4,5	9,7	0,0	2,4	2,5
Otros	2,3	2,3	1,9	6,2	8,7	5,2
Prefieres no contestar	1,2	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0

\* La suma de porcentajes es superior a 100 porque cada persona podía dar hasta tres respuestas a partir de un listado propuesto.

## 1.7. Creación de contenidos



**Son una minoría las personas jóvenes creadoras de contenidos en Internet. Los más activos son los hombres de 25 a 29 años (uno de cada diez).**

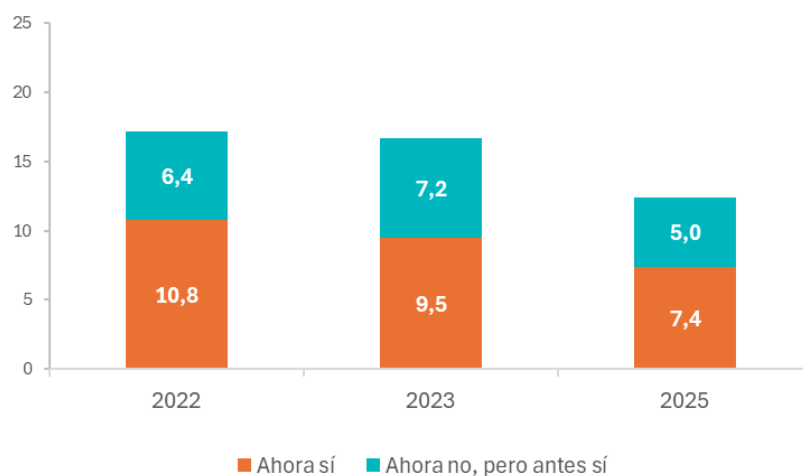
En 2025, el 7,4 % de la juventud dice crear contenidos en Internet a través de canales de YouTube, en Instagram, en TikTok, en Twitch o en cualquier otra red social, en blogs, etc. Además, otro 5,0 % de las personas jóvenes afirma que antes creaba y subía contenidos, pero ya no lo hace.

El porcentaje de personas jóvenes creadoras de contenidos en Internet o las redes sociales ha disminuido ligeramente respecto al registrado en 2022 y 2023. Hay que señalar, en cualquier caso, que, a raíz de la pandemia de la COVID-19 y del confinamiento, aumentó de forma notable el uso de las redes sociales y ello tuvo también su reflejo en el porcentaje de jóvenes que creaba y subía contenidos a las redes. De acuerdo con los datos recogidos en 2025, cabe señalar que dicha actividad ha disminuido entre la población joven.



Gráfico 1.8.

Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que crean contenidos en Internet (%)



Los hombres jóvenes crean más contenidos que las mujeres jóvenes. Las diferencias por edad son escasas.

Tabla 1.13.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la creación de contenidos en Internet, según sexo y grupos de edad (%)

¿Y tú eres creador o creadora de contenidos en Internet, por ejemplo, a través de canales de YouTube, en Instagram, en Twitch, en TikTok, en blogs...?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Sí	7,4	6,4	8,3	6,9	7,6	7,8
Ahora no, pero antes sí	5,0	2,9	7,1	6,5	3,6	5,0
No, nunca	85,8	88,7	83,2	84,1	87,3	86,2
Prefieres no contestar	1,7	1,9	1,5	2,6	1,5	1,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Los hombres de 25 a 29 años son los que más crean contenidos (9,5 %). Por el contrario, las mujeres de 20 a 24 años son las menos activas en la creación de contenidos en Internet (5,7 %).

Tabla 1.14.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de la creación de contenidos en Internet, según grupos de edad (%)

¿Y tú eres creador o creadora de contenidos en Internet, por ejemplo, a través de canales de YouTube, en Instagram, en Twitch, en TikTok, en blogs...?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Sí	7,5	5,7	6,0	6,3	9,1	9,5
Ahora no, pero antes sí	2,5	2,5	3,9	10,3	4,6	6,1
No, nunca	86,6	90,3	89,3	81,5	85,0	83,0
Prefieres no contestar	3,4	1,6	0,7	1,8	1,3	1,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Los hombres crean contenidos principalmente ligados a los videojuegos, al deporte y al estilo de vida, ocio y bienestar. Las mujeres tienden a crear contenidos relacionados con el estilo de vida (en mayor medida que los hombres) y también con el arte y la cultura (cine, música, literatura, etc.).

Además, la creación de contenidos académicos o profesionales, relacionados con estilismos o con manualidades es más habituales entre las mujeres que entre los hombres.

Tabla 1.15.

Tipos de contenidos que más crea la juventud de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, afirma crear o haber creado contenidos para subir a Internet, según sexo (%)

¿Qué tipo de contenidos son los que más subes a Internet?*			
(% )	Total	Sexo	
		Mujeres	Hombres
Estilo de vida, ocio y bienestar	25,4	31,8	21,7
Arte y cultura (cine, música, literatura...)	22,2	31,9	16,1
Videojuegos	20,4	3,4	30,3
Humor	16,9	15,9	17,6
Deporte	16,4	7,9	21,4
Viajes	12,8	14,0	12,3
Académicos o profesionales	9,5	15,6	6,1
Noticias, actualidad, entrevistas	8,7	9,2	8,6
Estilismo (moda, maquillaje, decoración...)	7,9	11,2	5,7
Gastronomía, alimentación	6,0	7,5	5,2
Manualidades	5,1	10,3	2,1
Filosofía, espiritualidad	4,0	2,6	4,8
Motor	3,9	1,2	5,4
Otros	13,6	13,0	13,9
Prefieres no contestar	2,5	2,7	2,4
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque cada persona podía dar hasta tres respuestas a partir de un listado propuesto.			

No es posible hacer desagregaciones por edad, dado que el escaso número de jóvenes que crean contenidos no posibilita desagregaciones estadísticamente significativas.

## 1.8. Idiomas utilizados en las redes sociales



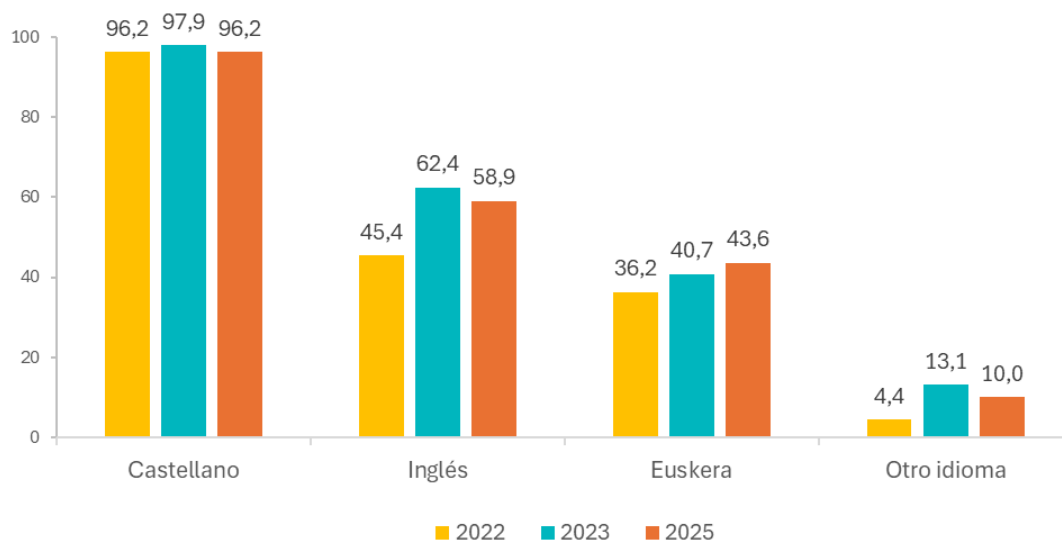
**Aumenta el uso del euskera en las redes sociales; el 43,6 % de la juventud lo utiliza.**

Casi la totalidad de la juventud de Euskadi utiliza el castellano en las redes sociales (96,2 %). Y más de la mitad de la juventud también utiliza el inglés cuando se conecta a las redes sociales (el 58,9 %, exactamente). Son algunas menos de la mitad las personas jóvenes que utilizan el euskera en las redes sociales (43,6 % en 2025), pero este porcentaje ha crecido respecto a años anteriores. Por último, una de cada diez personas jóvenes utiliza algún otro idioma (10,0 %).

Entre quienes dicen hablar otro idioma en las redes sociales, los más mencionados son el francés (3,3 %), el catalán o valenciano (1,7 %) y el alemán (1,3 %). El resto de los idiomas mencionados no alcanzan a ser utilizados en las redes sociales por el 1 % de la juventud de Euskadi en cada caso.

Gráfico 1.9.

Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que utilizan en las redes sociales cada uno de los idiomas propuestos (%)



Las mujeres utilizan más que los hombres el euskera en las redes sociales. En cambio, el reparto por edades en el uso del euskera es muy uniforme.

Las personas de 20 a 24 años, en edad de cursar estudios universitarios o de postgrado, son quienes más utilizan el inglés en las redes sociales.

Por último, a medida que aumenta la edad también lo hace la proporción de personas que utilizan otros idiomas distintos de los propuestos. Esto guarda relación con el hecho de que el volumen

de personas nacidas en el extranjero que viven en Euskadi también se incrementa a medida que el grupo de edad es mayor.

Tabla 1.16.  
 Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, utilizan cada uno de los idiomas propuestos, según sexo y grupos de edad (%)

¿Qué idiomas utilizas en las redes sociales? *						
(% de uso de cada idioma)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Castellano	96,2	96,5	95,8	94,8	97,3	96,4
Inglés	58,9	60,0	57,6	55,8	65,0	55,9
Euskera	43,6	47,8	39,7	43,5	43,6	43,8
Otro idioma	10,0	8,7	11,1	6,7	10,7	12,7
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque se preguntó de forma independiente por cada uno de los idiomas.						

El análisis con mayor detalle de las diferencias por sexo y edad nos muestra que las mujeres de 15 a 19 años utilizan el inglés en las redes sociales en mayor medida que los hombres de su edad (63,1 % y 48,5 %, respectivamente), sin embargo, a partir de los 20 años la proporción de hombres que utilizan el inglés en las redes sociales supera la registrada entre las mujeres.

En el caso del euskera, las mujeres lo utilizan más que los hombres en todas las franjas de edad, pero la diferencia es de más de diez puntos entre las personas de 20 a 29 años, mientras que entre quienes tienen de 15 a 19 años es más reducida (cuatro puntos de diferencia).

En el caso de otros idiomas, la proporción de hombres que los utilizan en las redes sociales supera al porcentaje de mujeres en los tres grupos de edad.

Tabla 1.17.  
 Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que, en 2025, utilizan cada uno de los idiomas propuestos, según grupos de edad (%)

¿Qué idiomas utilizas en las redes sociales? *						
(% de uso de cada idioma)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Castellano	95,5	97,3	96,7	94,2	97,3	96,0
Inglés	63,1	64,1	52,5	48,5	66,0	58,5
Euskera	45,6	49,1	49,0	41,6	38,7	38,6
Otro idioma	6,2	8,7	11,5	7,3	12,4	13,7
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque se preguntó de forma independiente por cada uno de los idiomas.						

En este caso el análisis de las diferencias por lugar de residencia y lugar de nacimiento es muy pertinente.

Las personas que residen en Gipuzkoa utilizan el euskera en las redes sociales en mayor medida que el resto. Lógicamente, quienes han nacido en Euskadi utilizan el euskera en mucha mayor medida que quienes han nacido en el extranjero.

Las personas que han nacido en el extranjero y aquellas que actualmente residen fuera de Euskadi son las que más utilizan el inglés, así como otros idiomas diferentes de los planteados. Entre estos otros idiomas destaca el francés, que es utilizado en las redes sociales por el 8,0 % de quienes residen fuera de Euskadi y por el 6,2 % de quienes han nacido en el extranjero.

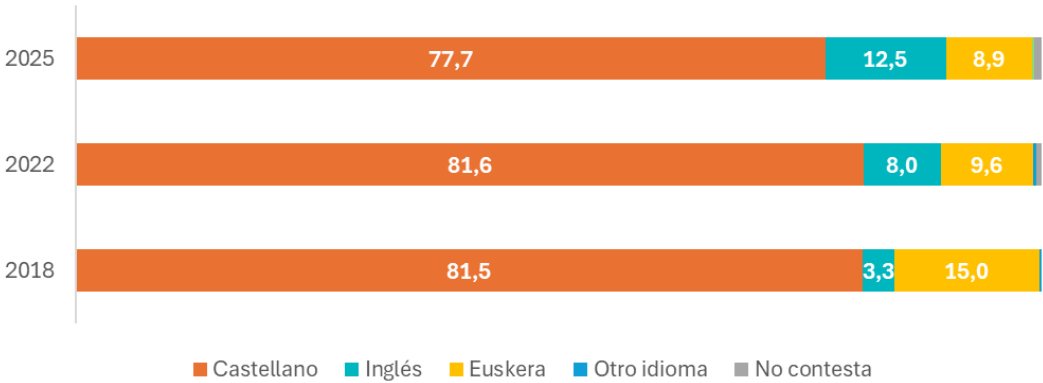
Tabla 1.18.  
Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, utilizan cada uno de los idiomas propuestos, según lugar de residencia y lugar de nacimiento (%)

¿Qué idiomas utilizas en las redes sociales? *							
(% de uso de cada idioma)	Total	Lugar de residencia				Lugar de nacimiento**	
		Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Fuera de Euskadi	Euskadi	Extranjero
Castellano	96,2	97,6	97,5	93,6	95,7	96,0	98,0
Inglés	58,9	59,0	58,6	57,3	70,5	58,0	68,8
Euskera	43,6	36,0	37,6	54,8	50,6	46,6	21,1
Otro idioma	10,0	7,7	10,9	7,7	20,3	8,3	23,8
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque se preguntó de forma independiente por cada uno de los idiomas.							
**No se presentan los datos correspondientes a las personas jóvenes que han nacido en otras comunidades autónomas de España porque se trata de pocas personas y sus respuestas no son estadísticamente representativas.							

Cuando se pregunta a la juventud cuál de todos es el idioma que más utiliza en las redes sociales vemos que el castellano es, sin duda, el idioma más utilizado por la juventud de Euskadi.

El inglés es algo más utilizado que el euskera. Y, atendiendo a la evolución, vemos que ha aumentado el porcentaje de jóvenes que tienen el inglés como idioma de uso preferente en las redes sociales.

Gráfico 1.10.  
Evolución de la distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función del idioma que más utiliza en las redes sociales (%)



La diferencia a favor del inglés frente al euskera es más destacada entre quienes tienen de 15 a 19 años. A medida que crece la edad aumenta el porcentaje de quienes dicen utilizar preferentemente el euskera y, así, entre quienes tienen de 25 a 29 años los porcentajes de quienes usan principalmente el euskera o el inglés son muy similares.

Tabla 1.19.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del idioma que más utilizan en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)

Y, de todos ellos, ¿cuál es el idioma que más utilizas en las redes sociales?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Castellano	77,7	77,3	78,6	76,1	77,1	80,1
Inglés	12,5	12,4	12,1	14,5	13,0	9,8
Euskera	8,9	9,7	8,1	8,1	9,0	9,5
Otro idioma	0,3	0,2	0,3	0,0	0,4	0,4
Prefieres no contestar	0,7	0,5	0,9	1,2	0,5	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Únicamente entre las mujeres de 25 a 29 años el euskera supera al inglés como idioma de uso preferente.

Tabla 1.20.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función del idioma que más utilizan en las redes sociales, según grupos de edad (%)

Y, de todos ellos, ¿cuál es el idioma que más utilizas en las redes sociales?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Castellano	74,2	77,8	80,1	78,2	76,7	81,1
Inglés	16,1	11,9	8,9	12,6	14,0	9,6
Euskera	8,9	10,0	10,1	7,5	7,8	9,0
Otro idioma	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,2
Prefieres no contestar	0,7	0,3	0,4	1,7	0,8	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La juventud que vive en Gipuzkoa es, sin duda, la que más utiliza el euskera. El 17,5 % de las y los jóvenes de este territorio utilizan el euskera más que ningún otro idioma en las redes sociales, por encima de quienes dicen tener el inglés como idioma preferente de uso (9,9 %).

Quienes viven fuera de Euskadi son quienes más señalan que el inglés es el idioma que más utilizan en las redes sociales (21,3 %).

Las personas que han nacido en el extranjero también señalan el inglés en mayor medida que las nacidas en Euskadi y, al contrario, mencionan menos el euskera.

Tabla 1.21.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del idioma que más utilizan en las redes sociales, según lugar de residencia y lugar de nacimiento (%)

Y, de todos ellos, ¿cuál es el idioma que más utilizas en las redes sociales?							
(% verticales)	Total	Lugar de residencia				Lugar de nacimiento*	
		Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Fuera de Euskadi	Euskadi	Extranjero
Castellano	77,7	85,5	80,8	71,1	69,6	77,3	79,4
Inglés	12,5	11,9	13,3	9,9	21,3	12,3	17,3
Euskera	8,9	2,3	5,2	17,5	7,0	9,7	1,7
Otro idioma	0,3	0,1	0,2	0,1	2,1	0,1	1,6
Prefieres no contestar	0,7	0,3	0,4	1,4	0,0	0,6	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
*No se presentan los datos correspondientes a las personas jóvenes que han nacido en otras comunidades autónomas de España porque se trata de pocas personas y sus respuestas no son estadísticamente representativas.							

## 2. PREOCUPACIONES Y EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LAS REDES SOCIALES

En este apartado vamos a centrar la atención en los peligros que se perciben en las redes sociales y en la vivencia de situaciones peligrosas o desagradables.

### 2.1. Preocupaciones en el uso de Internet y/o de las redes sociales



Las mayores preocupaciones de la juventud en relación con el uso de Internet y las redes sociales son que se difunda información, fotografías o vídeos comprometidos sin su permiso, ser objeto de estafas o timos o que puedan suplantar su identidad online. La posibilidad de sufrir acoso sexual online preocupa mucho más a las mujeres que a los hombres.

La mayor preocupación de la juventud de Euskadi en el uso de Internet y las redes sociales, a partir de un listado de situaciones propuestas por el equipo investigador, es que se difunda información, fotografías o vídeos comprometidos sin su permiso. Dos de cada tres jóvenes han mencionado esta situación entre las tres que más le preocupan del listado propuesto (66,6 %).

Casi la mitad de las personas jóvenes también ha señalado su preocupación por ser objeto de estafas, timos o fraudes (48,7 %) o que puedan suplantar su identidad *online* (48,1 %).

Gráfico 2.1.

Situaciones que más preocupan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en relación con el uso de Internet y las redes sociales (%)



\* La suma de porcentajes es superior a 100 por que cada persona podía dar hasta tres respuestas.



Otro 43,1 % señala que una de las cosas que más le preocupan es que la información que hay en Internet le pueda perjudicar en el futuro, un 32,8 % menciona que le preocupa sufrir mensajes de odio (por razón de sexo, género, ideología, religión, origen, etnia, etc.), a un 28,9 % le preocupa especialmente sufrir acoso sexual *online* y son bastantes menos, 11,8 %, quienes señalan que una de las cuestiones que más le preocupan es engancharse a juegos y apuestas *online* con dinero.

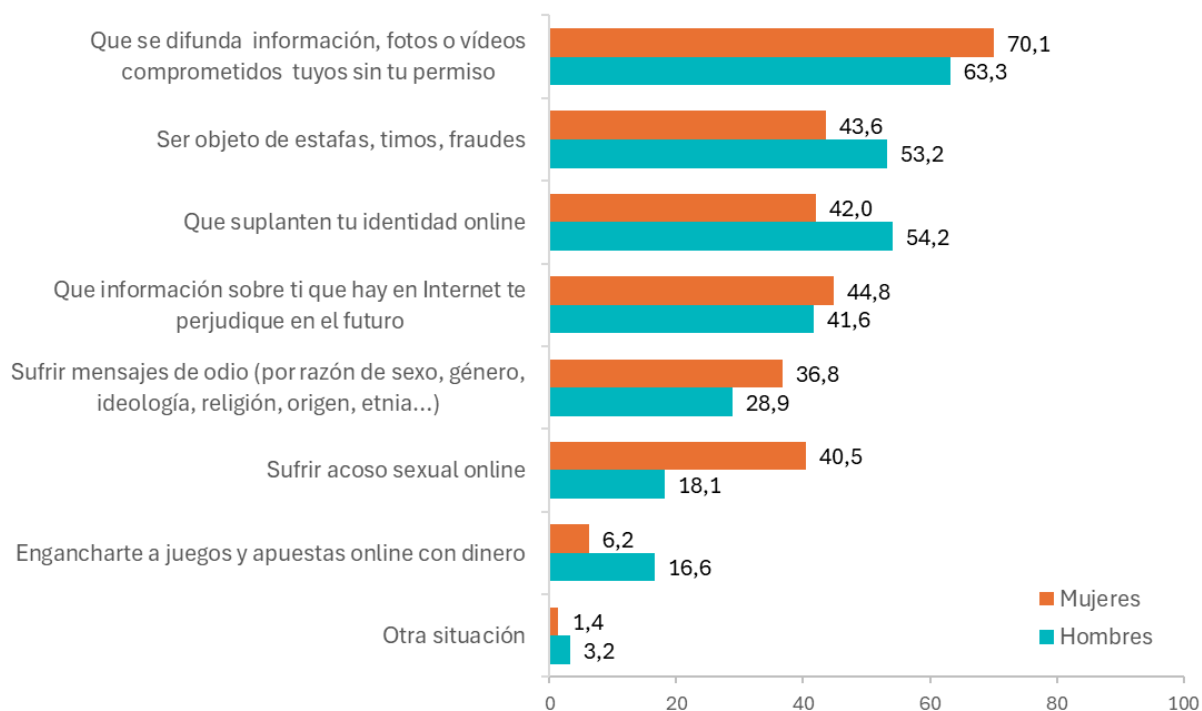
Un 2,3 % de la juventud ha mencionado otros temas como sus mayores preocupaciones en relación con el uso de las redes sociales. Entre estas respuestas espontáneas destaca la preocupación por el riesgo de adicción o dependencia de las redes sociales o los bulos que pueden difundirse por las redes sociales.

Las diferencias por sexo y grupos de edad son sustanciales.

Las mujeres mencionan en mayor medida que los hombres su preocupación por que se difunda información suya sin su permiso, poder sufrir acoso sexual *online* o poder sufrir mensajes de odio. En cambio, las mujeres mencionan menos que los hombres su preocupación por ser objeto de estafas o timos, que puedan suplantar su identidad *online* o que se puedan enganchar a juegos o apuestas *online* con dinero.

Gráfico 2.2.

Situaciones que más preocupan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en relación con el uso de Internet y las redes sociales, según sexo (%)



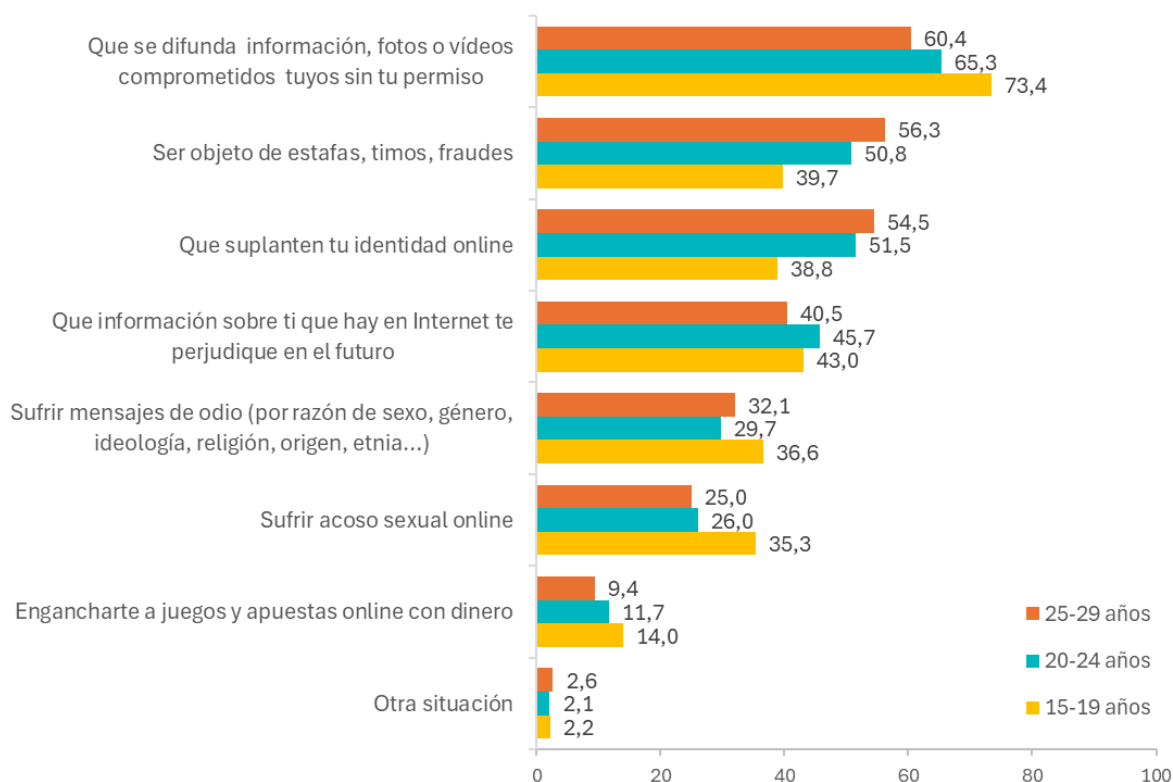
\* La suma de porcentajes es superior a 100 por que cada persona podía dar hasta tres respuestas.

Las personas más jóvenes (15-19 años) son las que más exponen su preocupación por que pueda difundirse información, fotografías o vídeos comprometidos sin su permiso, por sufrir mensajes de odio en las redes sociales por la razón que sea, por sufrir acoso sexual *online* o por

engancharse a juegos o apuestas *online* con dinero. A medida que aumenta la edad crece la preocupación por ser objeto de estafas, timos o fraudes y también por que suplanten su identidad *online*.

Gráfico 2.3.

Situaciones que más preocupan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en relación con el uso de Internet y las redes sociales, según grupos de edad (%)



\* La suma de porcentajes es superior a 100 por que cada persona podía dar hasta tres respuestas.

En todos los colectivos de sexo y edad lo que más preocupa es que se pueda difundir información, fotografías o vídeos comprometidos sin su permiso, pero esta preocupación es especialmente destacada entre las mujeres de 15 a 19 años; en este colectivo lo ha mencionado el 81,3 % (casi quince puntos por encima de la media).

Las mujeres de 15 a 19 años también son las que muestran mayor preocupación por sufrir acoso sexual en Internet. De hecho, la mitad de ellas (51,5 %) señala que esta es una de sus tres principales preocupaciones en relación con el uso de Internet y las redes sociales.

Y este mismo colectivo, el de las mujeres de 15 a 19 años, es el más preocupado por el hecho de que información que hay en Internet le pueda perjudicar en el futuro (51,0 %). Los hombres de su edad muestran bastante menor preocupación por este aspecto (el 35,6 % lo considera una de sus principales preocupaciones en relación con el uso de las redes sociales).

La mayoría de las mujeres de 25 a 29 años y de los hombres de 20 a 29 años han señalado que una de sus principales preocupaciones es ser objeto de estafas o que suplanten su identidad *online*. El colectivo que menos menciona su preocupación por estos riesgos es el de las mujeres

de 15 a 19 años, pero es cierto que solo se podían mencionar tres aspectos y las mujeres más jóvenes muestran mayor preocupación por otras cuestiones.

Los hombres de 15 a 19 años son los más preocupados por poder engancharse a juegos o apuestas *online* con dinero; uno de cada cinco hombres de esta edad menciona su preocupación por este tema (21,4 %).

Tabla 2.1.

Situaciones que más preocupan a las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en relación con el uso de Internet y las redes sociales, según grupos de edad (%)

¿Cuál de las siguientes situaciones que pueden suceder en Internet o las redes sociales te generan más preocupación? Escoge las tres más importantes *						
(%)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Que se difunda información, fotos o vídeos comprometidos tuyos sin tu permiso	81,3	67,2	61,2	66,2	63,7	59,8
Ser objeto de estafas, timos, fraudes	31,9	44,0	55,7	46,5	56,8	56,8
Que suplanten tu identidad online	27,3	45,5	54,1	49,9	57,3	55,6
Que información sobre ti que hay en Internet te perjudique en el futuro	51,0	44,3	38,7	35,6	46,9	42,5
Sufrir mensajes de odio (por razón de sexo, género, ideología, religión, origen, etnia...)	38,5	36,0	35,9	35,1	23,5	27,8
Sufrir acoso sexual online	51,5	37,3	31,9	20,5	15,6	18,1
Engancharte a juegos y apuestas online con dinero	5,2	6,9	6,6	21,4	16,2	11,8
Otra situación	1,2	1,3	1,8	3,2	2,9	3,5
Prefieres no contestar	1,6	1,3	1,2	1,3	1,3	2,3

\* La suma de porcentajes es superior a 100 porque cada persona podía dar hasta tres respuestas a partir de un listado propuesto.

## 2.2. Ciberacoso. Vivencia y tipos



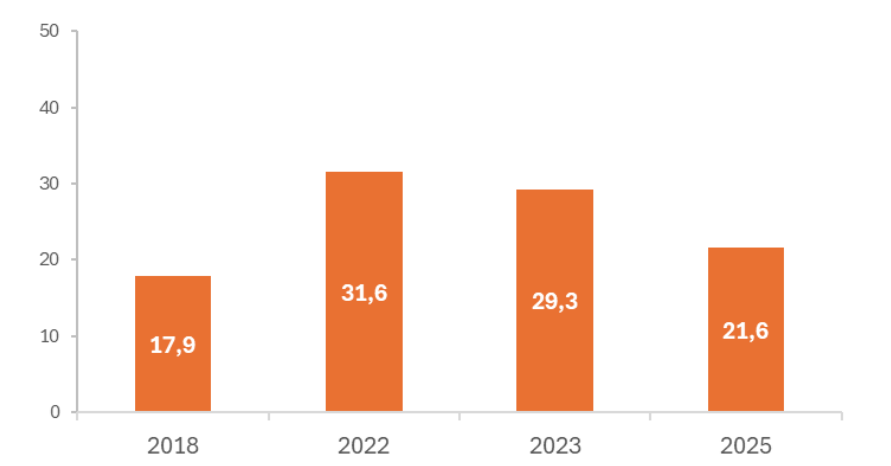
**El 21,6 % de la juventud se ha sentido acosada en las redes sociales. Las mujeres padecen mayor ciberacoso que los hombres, especialmente de tipo sexual y machista.**

Una de cada cinco personas jóvenes (21,6 %) afirma que, en algún momento, se ha sentido acosada en las redes sociales por alguien que le mandaba mensajes de forma continuada, le hacía comentarios desagradables, le insultaba, le amenazaba, etc. El 2,1 % de la juventud afirma que esa situación se ha dado muchas veces y el 19,5 % que se ha dado alguna vez.

El porcentaje de personas jóvenes que han vivido alguna situación de acoso en las redes sociales ha descendido respecto del registrado en 2022 y 2023. La principal explicación de este descenso radica en que, en 2025, las personas más jóvenes, de 15 a 19 años, dicen haber vivido situaciones de acoso en las redes sociales en menor medida que lo que señalaban las y los jóvenes de su

misma edad en los años previos. Esto puede deberse a un descenso efectivo de los casos de ciberacoso, por una mayor prevención, concienciación o control, o bien a un menor reconocimiento del acoso por parte de las personas más jóvenes, que pueden haber normalizado comportamientos y situaciones de acoso y no son capaces de identificarlos.

Gráfico 2.4.  
Evolución del porcentaje de personas jóvenes de Euskadi de 15-29 años que se han sentido acosadas en las redes sociales (%)



En 2025, las mujeres jóvenes dicen sentirse o haberse sentido acosadas en las redes sociales en mayor medida que los hombres jóvenes (26,5 % y 16,9 %, respectivamente). Las personas de 20 a 29 años también relatan haber vivido situaciones de ciberacoso en mayor medida que quienes tienen de 15 a 19 años.

De 2023 a 2025 ha descendido de forma notable el porcentaje de mujeres y, sobre todo, de personas de 15 a 19 años que dicen haberse sentido acosadas en las redes sociales.

Tabla 2.2.  
Evolución del porcentaje de personas jóvenes de Euskadi de 15-29 años que se han sentido acosadas en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)

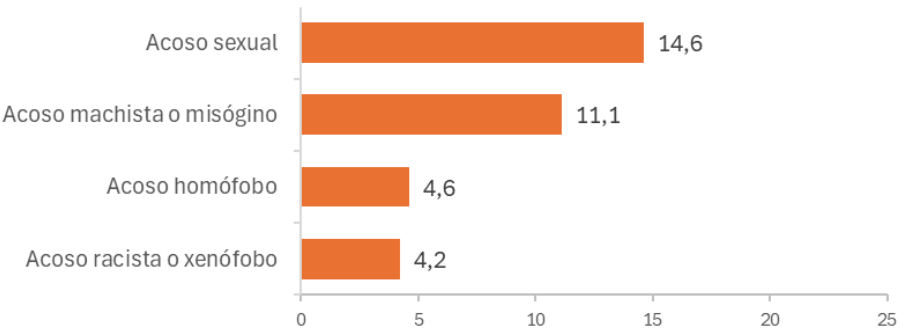
¿Tú, en algún momento, te has sentido acosado/a en las redes sociales por alguien que te mandaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, te amenazaba, etc.?						
(% de respuesta afirmativa)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
2025	21,6	26,5	16,9	14,1	25,5	25,5
2023	29,3	36,3	22,6	29,3	31,2	27,0
2022	31,6	39,5	24,2	27,0	36,9	31,3
2018	17,9	25,2	10,8	18,7	22,0	13,3

En cuanto a los diferentes tipos de acoso que pueden vivirse en las redes sociales, en esta investigación se ha preguntado por cuatro de ellos: acoso sexual, acoso machista o misógino, acoso racista o xenófobo y acoso homófobo. De estos cuatro tipos, el más extendido entre la

juventud de Euskadi en 2025 es el acoso sexual. El 14,6 % de la juventud señala que ha experimentado acoso sexual en las redes sociales.

Otro 11,1 % dice haber vivido acoso machista o misógino, un 4,6 % acoso homófobo y un 4,2 % acoso racista o xenófobo.

Gráfico 2.5.  
Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, relatan haber padecido alguno de los tipos de acoso planteados (%)



Las mujeres señalan mucho más que los hombres haber vivido situaciones de acoso sexual en las redes sociales (20,3 % y 9,2 %, respectivamente). La vivencia en primera persona de esta forma de acoso en las redes sociales también es más mencionada por las personas de 20 a 29 años que por aquellas que tienen entre 15 y 19 años.

La cifra de jóvenes que han vivido alguna situación de acoso sexual en las redes sociales no ha variado de forma sustancial respecto a 2023, cuando un 15,3 % de la juventud decía haber padecido alguna situación de acoso sexual.

El 18,4 % de las mujeres jóvenes también dice haber vivido acoso machista o misógino (en el caso de los hombres un 4,2 %). El porcentaje de personas jóvenes que dicen haber sufrido acoso machista es mayor entre quienes tienen de 20 a 29 años que entre las personas menores de 20 años.

El porcentaje de jóvenes que han padecido acoso homófobo es ligeramente mayor entre los hombres (5,5 %) que entre las mujeres (3,7 %). En este caso apenas hay diferencias por edad.

Tabla 2.3.  
Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, relatan haber padecido alguno de los tipos de acoso planteados, según sexo y grupos de edad (%)

¿En alguno de esos casos el acoso que has sufrido era de carácter...?						
(% de respuesta afirmativa)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Sexual	14,6	20,3	9,2	8,1	17,0	19,0
Machista, misógino	11,1	18,4	4,2	6,1	13,4	14,1
Homófobo	4,6	3,7	5,5	4,1	4,9	4,9
Racista, xenófobo	4,2	3,1	5,2	3,1	4,8	4,6

Por último, el porcentaje de jóvenes que dicen haber sufrido acoso racista o xenófobo es ligeramente superior entre los hombres que entre las mujeres (5,2 % y 3,1 %, respectivamente) y también es ligeramente mayor entre quienes tienen de 20 a 29 años que entre quienes aún no han cumplido los 20 años. En este caso, el porcentaje más alto corresponde a las personas que han nacido en el extranjero; el 18,2 % de ellas ha padecido acoso racista, frente al 2,6 % de las personas nacidas en Euskadi.

Las personas jóvenes que han sufrido acoso sexual o machista están más preocupadas que quienes no han padecido estos tipos de acoso por sufrir nuevamente acoso sexual *online* y también por sufrir mensajes de odio por razón de sexo, género, etc.

Concretamente, el 38,7 % de las personas que han padecido acoso sexual y el 45,1 % de quienes han sufrido acoso machista o misógino menciona la posibilidad de sufrir acoso sexual *online* como una de sus principales preocupaciones en relación con el uso de las redes sociales, bastante por encima de la media (28,9 %).

Además, el 40,2 % de quienes afirman haber sufrido acoso sexual y el 43,2 % de quienes han sufrido acoso machista señalan que recibir mensajes de odio (por razón de sexo, género, etc.) es una de sus principales preocupaciones en las redes sociales. Estos porcentajes también superan con creces la media (32,8 %).

### 2.3. Vivencia de otras experiencias negativas en Internet y/o en las redes sociales



**Al 31,7 % de la juventud le han llegado contenidos eróticos o sexuales sin su consentimiento (a las mujeres más que a los hombres), el 24,7 % ha sufrido algún fraude, timo o estafa y al 21,0 % le han insultado por su físico o apariencia. Todo ello en el último año.**

Además de las situaciones de acoso, hay otras muchas situaciones de riesgo, perjudiciales o simplemente desagradables que pueden acaecer en las redes sociales o en Internet. Se han planteado cinco situaciones y se ha preguntado a las personas jóvenes encuestadas si han vivido alguna de ellas en el último año.

La más habitual de las planteadas ha sido recibir mensajes, fotos o vídeos de carácter erótico o sexual sin su consentimiento. Al 31,7 % de la juventud le ha sucedido en el último año; a un 26,3 % alguna vez y a un 5,4 % muchas veces.

La siguiente más habitual ha sido sufrir fraudes, timos o estafas. Una cuarta parte de la juventud ha sido víctima de fraudes o estafas (24,7 %). A un 1,1 % le ha ocurrido esto muchas veces y al 23,6 % restante alguna vez.

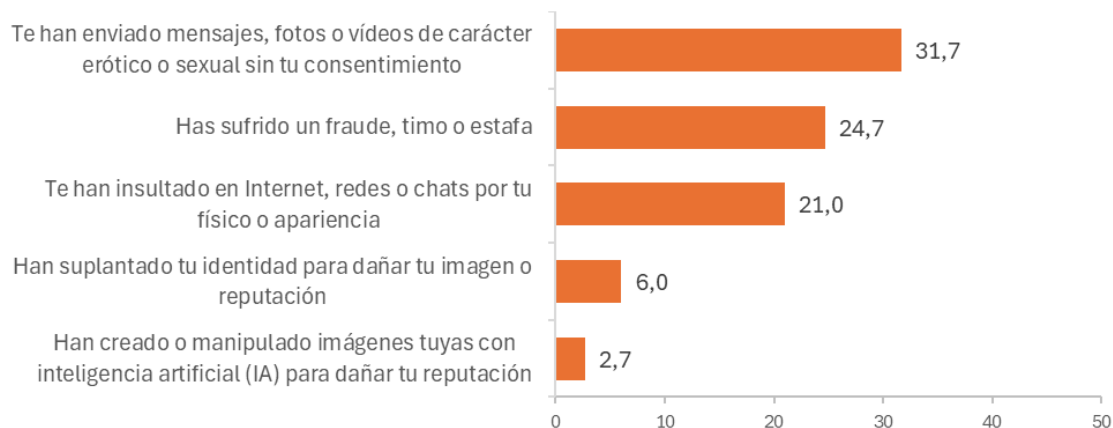
A un 21,0 % le han insultado en las redes sociales o en chats por su físico o apariencia. En este caso, un 2,7 % dice que le han insultado muchas veces y el 18,3 % restante alguna vez.

Son bastantes menos las personas que señalan que han suplantado su identidad para dañar su imagen o reputación; un 6,0 % en total.

Por último, un 2,7 % afirma que han creado o manipulado imágenes suyas con inteligencia artificial (IA) para dañar su reputación.

Gráfico 2.6.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, relatan haber vivido en primera persona en el último año alguna de las situaciones planteadas (%)

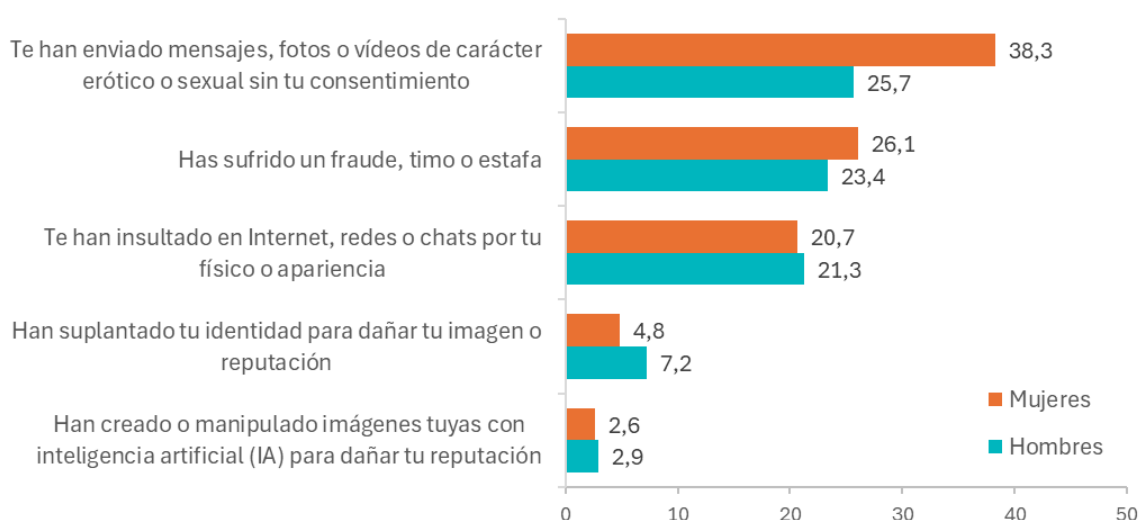


La recepción de mensajes, fotografías o vídeos de carácter erótico o sexual sin su consentimiento es algo que les ha ocurrido más a las mujeres jóvenes que a los hombres jóvenes (38,3 % y 25,7 %, respectivamente). Esto concuerda con el mayor número de mujeres que afirman vivir acoso sexual en las redes sociales.

En cuanto al resto de las situaciones planteadas, los porcentajes de hombres y mujeres que los han vivido en primera persona en el último año no presentan diferencias significativas.

Gráfico 2.7.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, relatan haber vivido en primera persona en el último año alguna de las situaciones planteadas, según sexo (%)

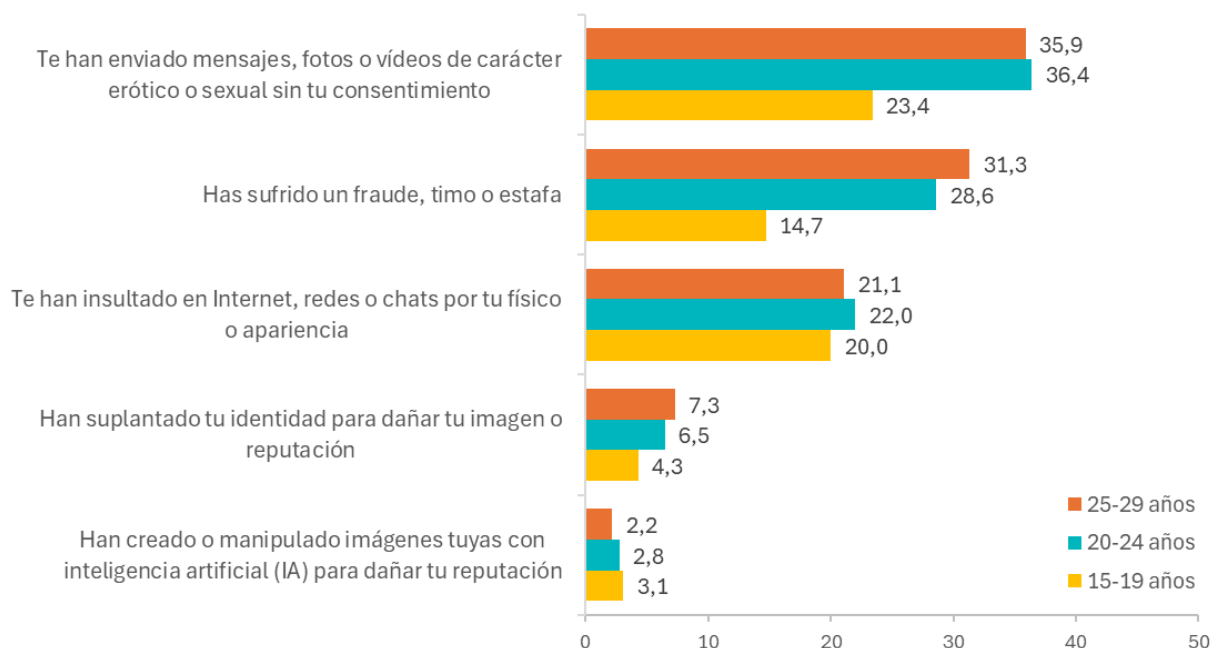


Las y los jóvenes de 20 a 29 años señalan en mayor medida que las personas de 15 a 19 años haber recibido en el último año mensajes, fotos o vídeos de carácter erótico o sexual sin su consentimiento. La diferencia es de más de 10 puntos.

A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que afirma haber sufrido un fraude, timo o estafa. Y, aunque la diferencia no es tan destacada, también aumenta el porcentaje de quienes señalan que han suplantado su identidad para dañar su imagen o reputación.

Gráfico 2.8.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15-29 años que, en 2025, relatan haber vivido en primera persona en el último año alguna de las situaciones planteadas, según grupos de edad (%)



El análisis de los datos cruzando las variables sexo y edad revela diferencias significativas en las experiencias negativas vividas por las mujeres y los hombres jóvenes en Internet y/o en las redes sociales en el último año, según el grupo de edad. Estas diferencias permiten identificar patrones de riesgo y vulnerabilidad que pueden orientar estrategias de prevención y sensibilización.

Tanto entre las mujeres como entre los hombres de 15 a 19 años las experiencias negativas más frecuentes son la recepción de contenido sexual no consentido (27,1 % de las mujeres y 20,1 % de los hombres) y los insultos relacionados con el físico o la apariencia, especialmente entre las mujeres (22,5 %).

En el tramo de 20 a 24 años, la vivencia de experiencias negativas en Internet o en las redes sociales aumenta de forma considerable. El 44,1 % de las mujeres de este grupo etario dice haber recibido contenido sexual no consentido, lo que evidencia una situación de especial vulnerabilidad. Entre los hombres también se incrementa el porcentaje de quienes han recibido este tipo de contenidos, pero la cifra (29,2 %) es mucho menor que la registrada entre las mujeres.

Los casos de fraude, timo o estafa entre quienes tienen de 20 a 24 años casi duplican los registrados en el grupo de edad más joven (15-19 años). Este tipo de experiencias negativas también son más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres (31,2 % de las mujeres y



26,2 % de los hombres). Por otro lado, se observa un aumento en la suplantación de identidad respecto al grupo de edad más joven (5,5 % de las mujeres y 7,5 % de los hombres), así como en los insultos por la apariencia física en el caso de los hombres (23,1 %), lo que sugiere una mayor exposición pública en redes sociales y plataformas digitales.

Por último, en el grupo de edad de 25 a 29 años las mujeres continúan siendo especialmente vulnerables al acoso sexual digital, con un 44,1 % que declara haber recibido contenido no consentido (el mismo porcentaje que el registrado entre las mujeres de 20 a 24 años). En el caso de los hombres, los fraudes y estafas alcanzan su punto más alto, afectando al 32,3 % de ellos. Asimismo, se incrementan los casos de suplantación de identidad, que registran los porcentajes más altos en este grupo de edad (7,0 % entre las mujeres y 7,8 % entre los hombres).

Tabla 2.4.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que, en 2025, relatan haber vivido en primera persona en el último año alguna de las situaciones planteadas, según grupos de edad (%)

Tú, en el último año, ¿has vivido en primera persona alguna de las siguiente situaciones en Internet o en las redes sociales?						
(% de respuesta afirmativa)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Te han enviado mensajes, fotos o vídeos de carácter erótico o sexual sin tu consentimiento	27,1	44,1	44,1	20,1	29,2	28,1
Has sufrido un fraude, timo o estafa	17,0	31,2	30,3	12,7	26,2	32,3
Te han insultado en Internet, redes o chats por tu físico o apariencia	22,5	21,0	18,4	17,8	23,1	23,3
Han suplantado tu identidad para dañar tu imagen o reputación	2,2	5,5	7,0	6,3	7,5	7,8
Han creado o manipulado imágenes tuyas con inteligencia artificial (IA) para dañar tu reputación	3,5	2,8	1,3	2,8	2,8	3,0

Por otro lado, si atendemos a las preocupaciones que manifiestan tener respecto al uso de Internet y las redes sociales las personas que han vivido alguna de estas situaciones en el último año, podemos señalar que las personas jóvenes que han recibido mensajes o imágenes de contenido erótico o sexual sin su consentimiento manifiestan mayor preocupación por sufrir acoso sexual que aquellas personas que no han recibido este tipo de contenidos en el último año (35,3 % frente a 25,9 %).

Las personas jóvenes que han sido insultadas en Internet, redes sociales o chats por su físico o apariencia en el último año también muestran mayor preocupación por sufrir acoso sexual *online* que aquellas personas que no han sido insultadas (37,8 % y 26,5 %, respectivamente). Las personas que han sido insultadas por su físico o apariencia también muestran mayor preocupación que quienes no han recibido insultos por el hecho de sufrir mensajes de odio, aunque en este caso la diferencia no es tan abultada (36,1 % frente a 31,9 %).

Por último, las personas que dicen haber sufrido algún fraude, timo o estafa están más preocupadas por ser objeto de nuevos fraudes, timos o estafas que quienes no han vivido ninguna estafa en el último año (59,1 % frente a 45,3 %).

Tabla 2.5.

Situaciones que más preocupan a la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en relación con las redes sociales, según experiencias negativas vividas en Internet o en las redes sociales en el último año (%)

¿Cuál de las siguientes situaciones que pueden suceder en Internet o las redes sociales te generan más preocupación? Escoge las tres más importantes *						
(%)	Han recibido contenidos eróticos o sexuales		Han sufrido fraudes, timos o estafas		Les han insultado en redes por su físico o apariencia	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Que se difunda información, fotos o vídeos comprometidos tuyos sin tu permiso	68,4	65,7	66,3	66,6	68,2	66,1
Ser objeto de estafas, timos, fraudes	46,4	49,8	59,1	45,3	40,5	50,9
Que suplanten tu identidad online	47,4	48,4	48,3	48,0	40,8	50,0
Que información sobre ti que hay en Internet te perjudique en el futuro	42,3	43,5	40,8	43,8	44,2	42,8
Sufrir mensajes de odio (por razón de sexo, género, ideología, religión, origen, etnia...)	35,8	31,4	28,7	34,2	36,1	31,9
Sufrir acoso sexual online	35,3	25,9	30,9	28,2	37,8	26,5
Engancharte a juegos y apuestas online con dinero	9,3	12,9	11,8	11,8	13,4	11,3
Otra situación	1,6	2,7	2,2	2,4	1,6	2,5
Prefieres no contestar	1,2	1,6	0,3	1,9	0,7	1,7
* La suma de porcentajes es superior a 100 porque cada persona podía dar hasta tres respuestas a partir de un listado propuesto.						

## 2.4. Jóvenes que han presenciado insultos o humillaciones en las redes sociales



**El 84,5 % de la juventud ha presenciado cómo insultan o humillan a alguien en las redes sociales. Este porcentaje se ha incrementado más de diez puntos de 2018 a 2025.**

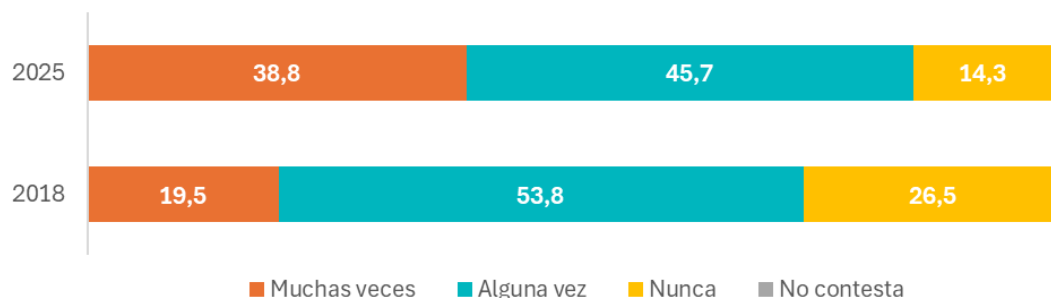
Independientemente de vivir en primera persona situaciones como el acoso, el insulto, la suplantación de identidad, las estafas, etc., es posible ser testigo de situaciones vejatorias efectuadas sobre otras personas en las redes sociales.

La gran mayoría de las personas jóvenes de Euskadi (el 84,5 % exactamente) afirma que ha visto como insulta o humillan a alguien en alguna red social. El 38,8 % ha sido testigo de este tipo de vejaciones muchas veces y el 45,7 % restante lo ha presenciado en alguna ocasión.

El porcentaje de quienes han visto muchas veces como humillan o insultan a otras personas en las redes sociales se ha duplicado de 2018 a 2025.

Gráfico 2.9.

Evolución de la distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función de si han presenciado insultos o humillaciones a terceras personas en las redes sociales (%)



Las mujeres jóvenes han presenciado cómo insultan o humillan a otras personas en las redes sociales en mayor medida que los hombres jóvenes. A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes han presenciado estas situaciones en muchas ocasiones.

Tabla 2.6.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de si han presenciado insultos o humillaciones a terceras personas en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)

¿Alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Muchas veces	38,8	41,3	36,4	29,7	40,4	46,9
Alguna vez	45,7	45,7	45,5	48,5	45,2	43,1
Nunca	14,3	11,6	17,0	20,0	12,9	9,6
Prefieres no contestar	1,2	1,4	1,1	1,8	1,4	0,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Las mujeres y los hombres de 25 a 29 años son quienes más han presenciado insultos y humillaciones en las redes sociales y, además, en un porcentaje similar.

Quienes menos han presenciado este tipo de situaciones (o, al menos, no las han identificado como insultos o humillaciones) son los hombres de 15 a 19 años; una cuarta parte de ellos declara no haberlo visto nunca.

Las mujeres de 15 a 24 años han visto en mayor medida que los hombres de su edad cómo insultaban o humillaban a alguien en las redes sociales.

Tabla 2.7.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de si han presenciado insultos o humillaciones a terceras personas en las redes sociales, según grupos de edad (%)

¿Alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Muchas veces	34,1	43,1	47,0	25,5	37,8	46,8
Alguna vez	49,5	43,9	43,5	47,4	46,4	42,5
Nunca	14,3	11,3	9,2	25,6	14,6	10,1
Prefieres no contestar	2,1	1,7	0,2	1,5	1,2	0,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Las personas que alguna vez se han sentido acosadas en las redes sociales, así como aquellas a quienes han insultado en Internet, redes sociales o chats por su físico o apariencia y aquellas que han recibido mensajes o imágenes eróticas o sexuales sin su consentimiento también han sido testigos de insultos y humillaciones en mayor medida que quienes no han vivido en primera persona dichas situaciones.

Tabla 2.8.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de si han presenciado insultos o humillaciones a terceras personas en las redes sociales, según su vivencia de acoso o de otras situaciones negativas en las redes sociales (%)

¿Alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?						
(% verticales)	Se han sentido acosados/as en las redes sociales		Les han insultado en redes sociales por su físico o apariencia		Han recibido contenidos eróticos o sexuales sin su consentimiento	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Muchas veces	57,0	33,6	50,0	35,8	50,5	33,3
Alguna vez	37,8	48,2	44,5	46,0	41,5	47,6
Nunca	4,2	17,5	4,8	16,8	7,2	17,6
Prefieres no contestar	1,0	0,8	0,7	1,4	0,8	1,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Quienes han presenciado cómo insultan o humillan a otras personas en las redes sociales son quienes manifiestan mayor preocupación por sufrir mensajes de odio en las redes (el 38,9 %, seis puntos por encima de la media, que es 32,8 %).

### 3. INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD, BULOS Y ACCESO A CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES

En este apartado vamos a tratar de analizar cuáles son las fuentes de información sobre la actualidad que utilizan las personas jóvenes, su exposición a bulos y a diferentes tipos de contenidos y la influencia que estos contenidos a los que están expuestas pueden tener en sus opiniones sobre distintas cuestiones de actualidad.

#### 3.1. Fuentes de información de las noticias de actualidad



La mayoría de la juventud se informa de las noticias de actualidad por de las redes sociales, principalmente por Instagram.

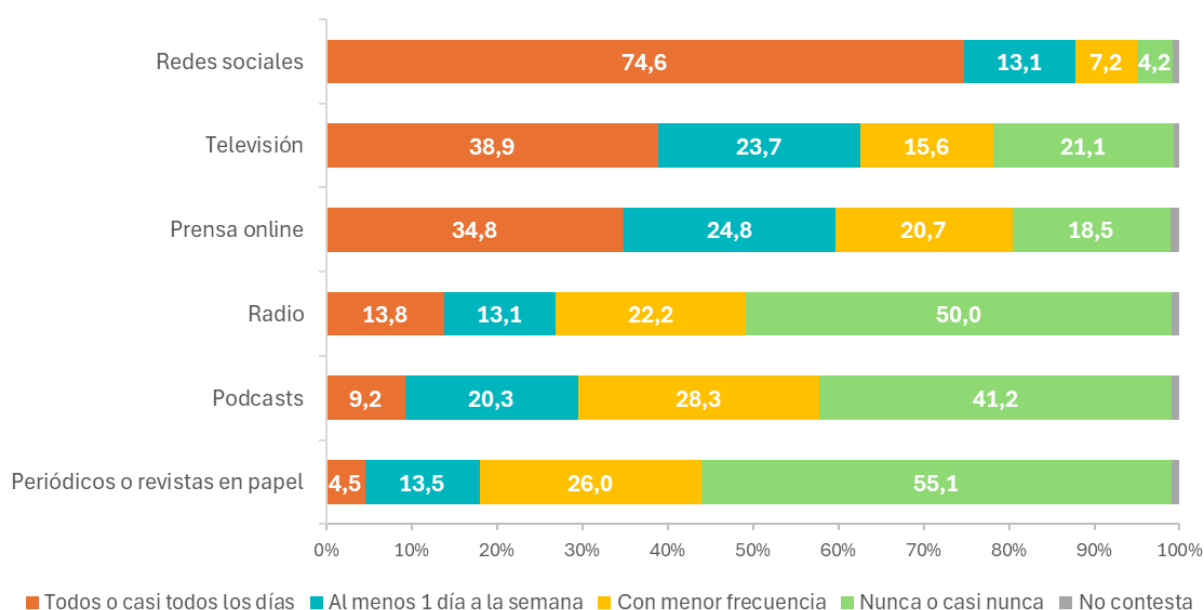
Las redes sociales son la principal fuente de información de la juventud en relación con las noticias de actualidad. Tres de cada cuatro jóvenes de Euskadi siguen a diario las noticias de actualidad por medio de las redes sociales (74,6 %).

Más de un tercio de la juventud también se informa a diario o casi a diario de las noticias por medio de la televisión o la prensa *online*, pero no alcanzan a ser mayoría. Sí son más de la mitad, en cualquier caso, las personas jóvenes que recurren a la televisión o a la prensa *online* para informarse con una frecuencia al menos semanal.

La prensa en papel es el medio al que menos recurren las personas jóvenes para informarse de la actualidad.

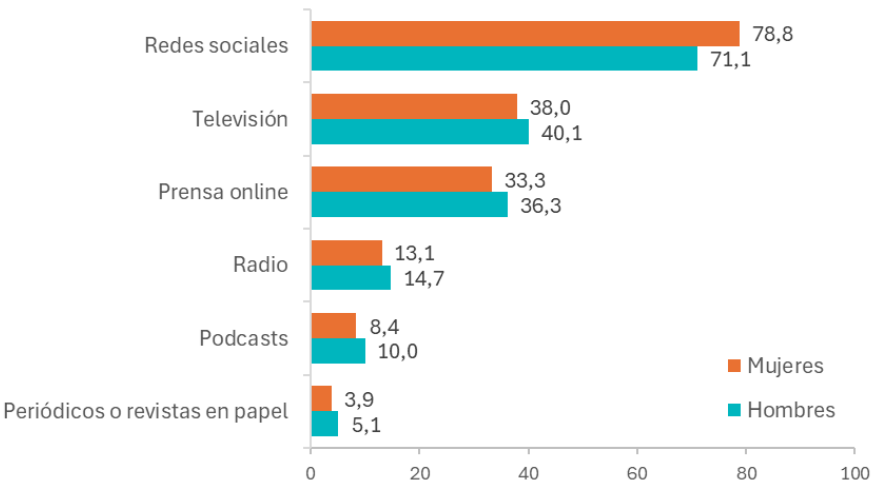
Gráfico 3.1.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función de la frecuencia con la que siguen las noticias de actualidad por diferentes medios (%)



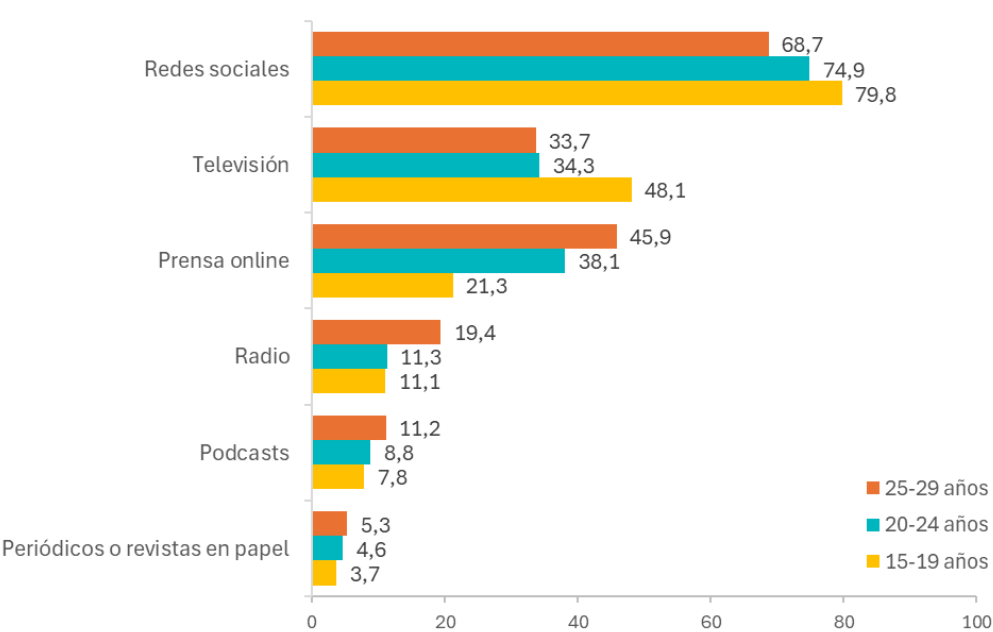
El porcentaje de mujeres jóvenes que se informan de la actualidad a diario o casi a diario por medio de las redes sociales es algo mayor que el de los hombres jóvenes (78,8 % y 71,1 %, respectivamente). Los hombres jóvenes recurren a otras fuentes de información sobre la actualidad con una frecuencia diaria en mayor medida que las mujeres.

Gráfico 3.2.  
Comparación del porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes medios a diario (%)



A medida que aumenta la edad desciende el porcentaje de jóvenes que recurren diariamente a las redes sociales y a la televisión para informarse sobre la actualidad y, por el contrario, aumenta el porcentaje de quienes acceden a la prensa *online*. Las personas de 25 a 29 años también son las que más se informan por medio de la radio o los podcasts, aunque siguen siendo minoría quienes recurren a estas fuentes.

Gráfico 3.3.  
Porcentaje de jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes medios a diario, según grupos de edad (%)



A continuación, se detalla la frecuencia con la que las personas de cada colectivo siguen las noticias de actualidad por cada una de las fuentes de información propuestas.

Tabla 3.1.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función de la frecuencia con la que siguen las noticias de actualidad por diferentes medios, según sexo y grupos de edad (%)

¿Con qué frecuencia te informas de las noticias de actualidad por cada una de las siguientes fuentes de información?							
(% verticales)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Redes sociales	Todos o casi todos los días	74,6	78,8	71,1	79,8	74,9	68,7
	Al menos 1 día a la semana	13,1	11,9	14,0	10,2	13,4	15,9
	Con menor frecuencia	7,2	5,6	8,7	6,7	6,8	8,3
	Nunca o casi nunca	4,2	3,2	5,1	2,3	3,8	6,8
	No contesta	0,8	0,5	1,1	1,1	1,1	0,3
Televisión	Todos o casi todos los días	38,9	38,0	40,1	48,1	34,3	33,7
	Al menos 1 día a la semana	23,7	24,0	23,7	25,1	25,5	20,4
	Con menor frecuencia	15,6	16,9	14,2	11,4	16,7	19,0
	Nunca o casi nunca	21,1	20,9	20,9	14,5	22,5	26,8
	No contesta	0,7	0,2	1,1	0,8	1,0	0,2
Prensa online	Todos o casi todos los días	34,8	33,3	36,3	21,3	38,1	45,9
	Al menos 1 día a la semana	24,8	24,8	25,1	22,6	26,0	26,1
	Con menor frecuencia	20,7	20,9	20,4	23,7	21,8	16,4
	Nunca o casi nunca	18,5	20,3	16,8	30,8	12,8	11,2
	No contesta	1,1	0,7	1,4	1,6	1,2	0,4
Radio	Todos o casi todos los días	13,8	13,1	14,7	11,1	11,3	19,4
	Al menos 1 día a la semana	13,1	12,1	13,9	11,0	13,3	15,1
	Con menor frecuencia	22,2	23,7	21,1	21,4	23,7	21,6
	Nunca o casi nunca	50,0	50,6	49,0	55,1	50,8	43,6
	No contesta	0,9	0,5	1,3	1,3	1,0	0,3
Podcasts	Todos o casi todos los días	9,2	8,4	10,0	7,8	8,8	11,2
	Al menos 1 día a la semana	20,3	18,4	22,3	17,4	22,6	21,2
	Con menor frecuencia	28,3	29,5	27,2	24,1	28,9	32,0
	Nunca o casi nunca	41,2	43,1	39,3	49,1	38,7	35,4
	No contesta	1,0	0,7	1,2	1,6	1,0	0,3
Periódicos o revistas en papel	Todos o casi todos los días	4,5	3,9	5,1	3,7	4,6	5,3
	Al menos 1 día a la semana	13,5	12,2	14,8	13,6	14,1	12,7
	Con menor frecuencia	26,0	26,9	25,3	24,0	25,5	28,8
	Nunca o casi nunca	55,1	56,5	53,5	57,3	54,7	53,1
	No contesta	0,9	0,5	1,3	1,4	1,0	0,2
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Al cruzar el sexo y la edad vemos que las mujeres de 15 a 19 años son las que más se informan diariamente por medio de las redes sociales. En cualquier caso, en todos los colectivos son mayoría quienes recurren a las redes sociales a diario para informarse sobre la actualidad.

Más de la mitad de los hombres de 15 a 19 años también se informan diariamente por medio de la televisión. A partir de los 20 años son minoría quienes ven las noticias en la televisión a diario.

Los hombres recurren a la prensa *online* en mayor medida que las mujeres hasta los 25 años. A partir de esa edad el consumo diario de noticias en la prensa digital es similar en hombres y mujeres.

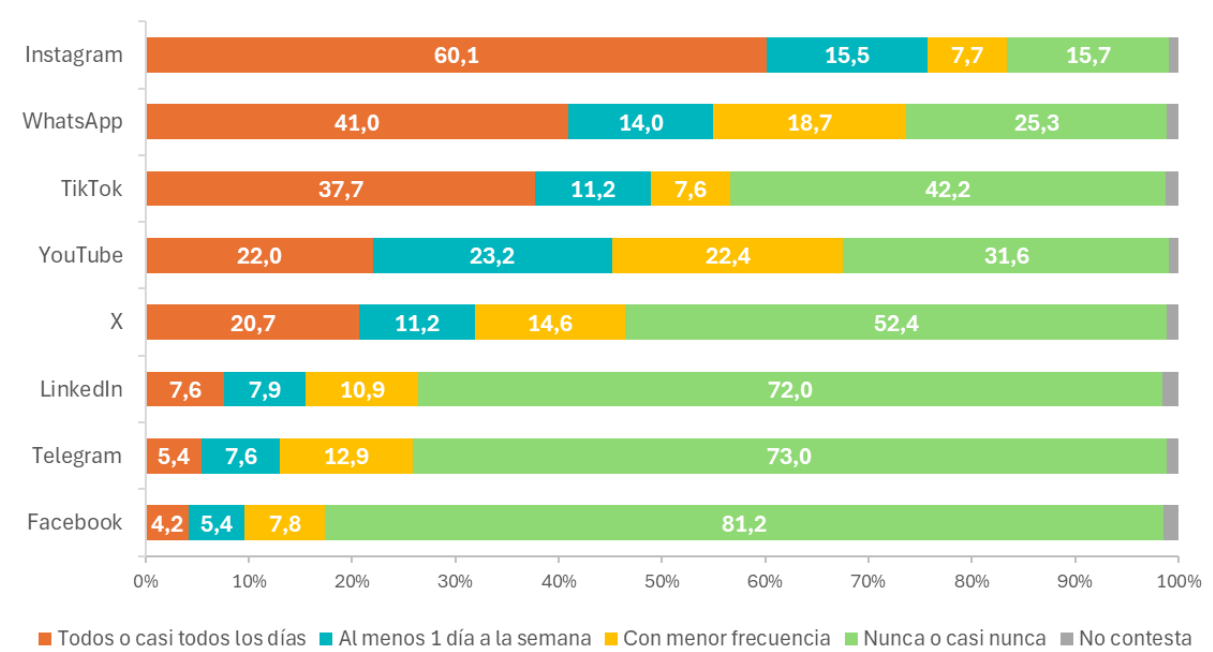
Los hombres de 25 a 29 años son quienes más escuchan la radio y/o podcasts a diario.

Tabla 3.2.  
Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes medios a diario, según grupos de edad (%)

¿Con qué frecuencia te informas de las noticias de actualidad por cada una de las siguientes fuentes de información?						
(% de quienes se informan a diario)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Redes sociales	82,9	79,3	73,7	77,1	71,2	64,4
Televisión	43,3	36,3	33,9	52,8	32,9	34,0
Prensa online	19,5	34,8	46,7	23,1	41,3	45,6
Radio	11,9	10,5	16,9	10,4	12,1	22,3
Podcasts	5,6	10,0	9,6	9,8	7,6	12,7
Periódicos o revistas en papel	2,3	4,8	4,8	4,9	4,5	5,9

A la vista de que las redes sociales son la principal fuente de información sobre la actualidad por parte de las personas jóvenes, vamos a ahondar en cuáles son las principales redes sociales a las que recurre la juventud para informarse de las noticias.

Gráfico 3.4.  
Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en función de la frecuencia con la que siguen las noticias de actualidad por diferentes redes sociales (%)



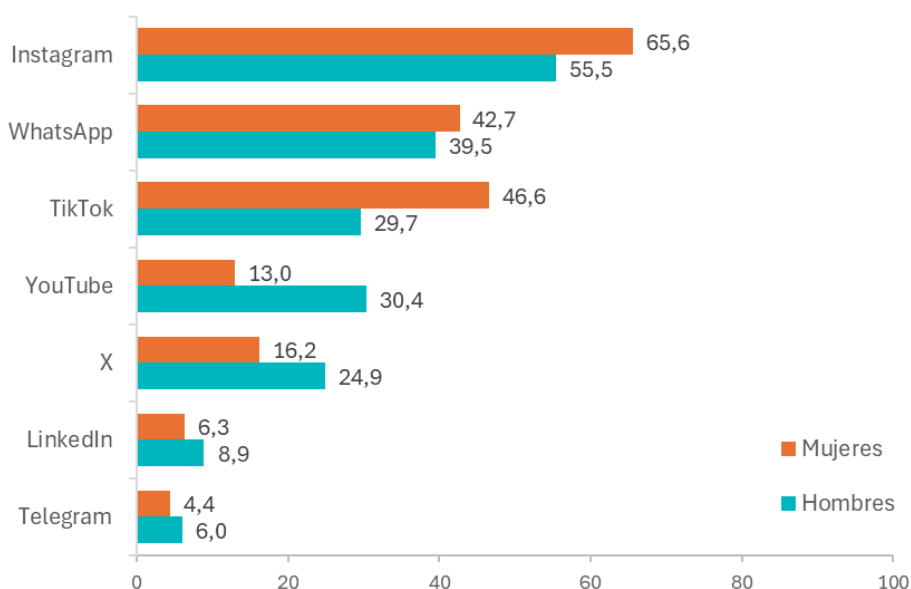


Seis de cada diez jóvenes se informan diariamente de las noticias de actualidad por Instagram (60,1 %). Las siguientes redes sociales a las que recurre a diario la juventud para informarse son WhatsApp (41,0 %), TikTok (37,7 %), YouTube (22,0 %) y X (20,7 %), pero, como vemos, son minoría quienes se informan diariamente por medio de dichas redes sociales. Quienes recurren a diario a LinkedIn, Telegram o Facebook para informarse de las noticias de actualidad son menos de un 10 % en cada caso. Por último, menos de un 2 % busca de información de actualidad todos los días en otras redes sociales como Discord, Bluesky o Mastodon.

Aunque Instagram es la principal fuente de información tanto de los hombres como de las mujeres jóvenes, podemos señalar algunas diferencias en función del sexo. Las mujeres señalan en mayor medida que los hombres que se informan diariamente por medio de Instagram y TikTok (de hecho, casi la mitad las mujeres ven a diario las noticias de actualidad en TikTok). Los hombres se informan a diario en YouTube y en X en mayor proporción que las mujeres.

Gráfico 3.5.

Comparación del porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes redes sociales a diario (%) \*



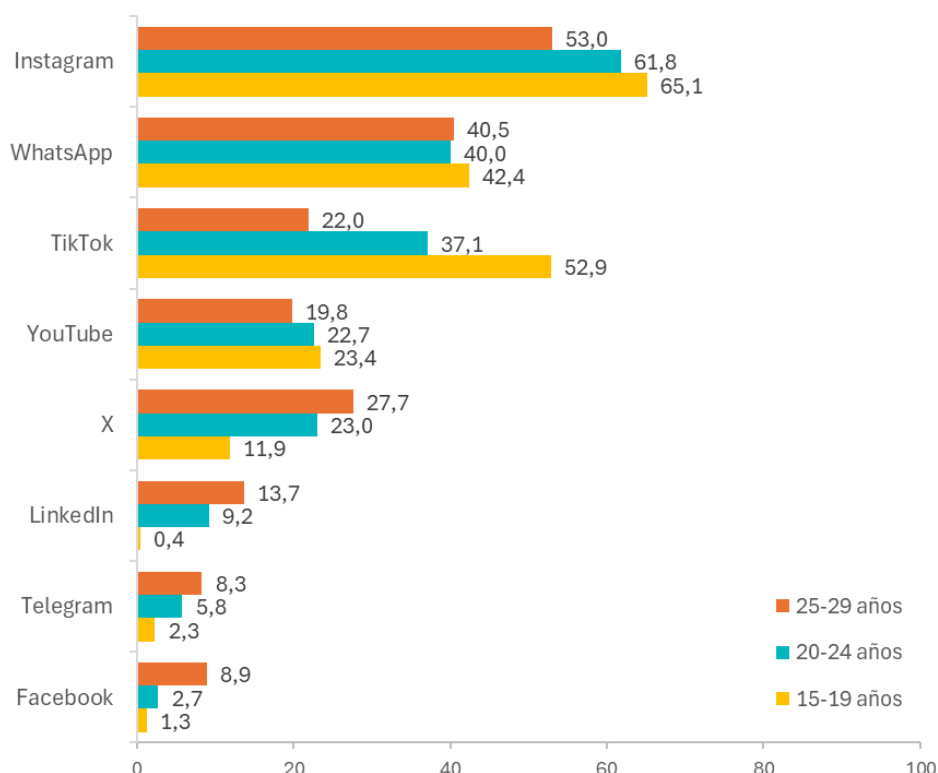
\* No se han incluido las redes sociales mediante las cuales se informa diariamente menos de un 5 % de los hombres y de las mujeres jóvenes

A medida que aumenta la edad descende el porcentaje de personas jóvenes que se informan a diario de las noticias de actualidad por medio de Instagram y TikTok. Quienes se informan por medio de Instagram pasan del 65,1 % en el colectivo de 15 a 19 años al 53,0 % entre quienes tienen de 25 a 29 años (siguen siendo mayoría, por tanto). Las personas que se informan diariamente por medio de TikTok son algunas más de la mitad en el grupo de edad más joven (15-19 años), entre quienes suponen el 52,9 %, pero se reducen al 22,0 % en el grupo de más edad (25-29 años).

Por el contrario, a medida que avanza la edad aumenta el porcentaje de quienes se informan a diario en X, LinkedIn, Facebook y Telegram, aunque también en el grupo de edad de 25 a 29 años los porcentajes quedan lejos de ser mayoritarios.

Gráfico 3.6.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes redes sociales a diario, según grupos de edad (%)\*



\* No se han incluido las redes sociales mediante las cuales se informa diariamente menos de un 5 % de la juventud en todos los grupos de edad

Cruzando sexo y edad podemos ver qué colectivos de jóvenes son los que más se informan por cada una de las redes sociales, aunque hay que destacar que Instagram es la principal fuente de información sobre la actualidad para todos ellos.

Las mujeres menores de 25 años son las que más ven las noticias de actualidad diariamente por medio de Instagram. Por el contrario, los hombres de 25 a 29 años son los que menos se informan por esta red social; de hecho, no alcanzan a ser la mitad los hombres de esta edad que se informan diariamente por medio de Instagram.

Más del 40 % de las mujeres de 20 a 29 años ven las noticias por WhatsApp: entre los hombres ocurre lo contrario, son los menores de 20 años quienes más se informan por esta red social, en un porcentaje superior al 40 %.

Seis de cada diez mujeres de 15 a 19 años se informan por TikTok (62,9 %); de hecho, se informan mucho más por TikTok que por WhatsApp. Entre los hombres, quienes recurren a TikTok para informarse también suponen mayor proporción entre quienes tienen menos de 20 años, pero no alcanzan a ser mayoría.

Más del 30 % de los hombres menores de 25 años se informan a diario por YouTube. Entre las mujeres de su edad el porcentaje se limita al 13,6 %.

El uso de X o de LinkedIn para informarse aumenta a medida que avanza la edad, pero ese incremento es más destacado entre los hombres que entre las mujeres. Entre los hombres de 25 a 29 años, el 34,4 % se informa de la actualidad por X, siendo esta la tercera red social a la que más recurren para informarse, por delante de TikTok o YouTube.

Las mujeres de 25 a 29 años son quienes más se informan a diario por medio de Facebook; aun así, solo una de cada diez mujeres de esta edad lo hace.

Tabla 3.3.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que siguen las noticias de actualidad por diferentes redes sociales a diario, según grupos de edad (%)

¿Y con qué frecuencia te informas de las noticias de actualidad por cada una de las siguientes redes sociales?						
(% de quienes se informan a diario)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Instagram	68,2	67,2	61,1	62,4	57,4	45,9
WhatsApp	39,5	43,0	46,0	45,3	37,6	35,3
TikTok	62,9	47,1	28,4	43,6	28,0	16,2
YouTube	13,6	13,6	11,9	32,7	31,4	26,9
X	10,5	17,7	20,8	13,3	28,0	34,4
LinkedIn	0,4	7,5	11,3	0,4	11,0	16,1
Telegram	1,2	4,9	7,4	3,3	6,7	8,3
Facebook	1,2	1,7	10,4	1,4	3,7	7,6
Discord	0,8	0,4	1,2	1,9	2,6	2,2
Bluesky	0,0	0,2	0,5	0,4	1,3	2,6
Mastodon	0,0	0,0	0,2	0,0	0,9	0,5

### 3.2. Exposición a bulos o fake news

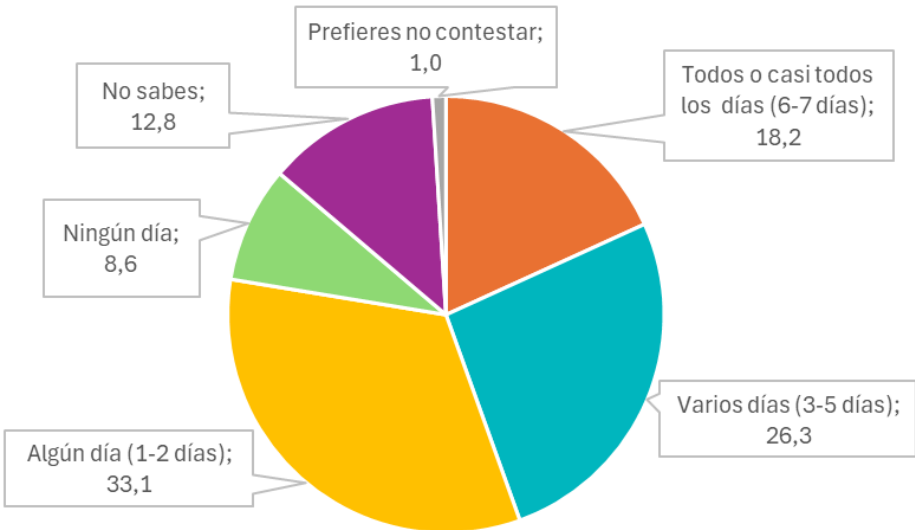


**Tres de cada cuatro personas jóvenes afirman que han estado expuestas a bulos en la última semana. Solo el 13,4 % de la juventud se siente muy segura de reconocer los bulos cuando los ve.**

En las redes sociales se publican muchos bulos que, en ocasiones, son difíciles de identificar. Tres de cada cuatro personas de 15 a 29 años (77,6 %) señala que en la semana anterior a la encuesta han estado expuestas a desinformación o *fake news*: un 18,2 % dice que ha estado expuesto todos o casi todos los días, otro 26,3 % dice que han sido varios días de exposición (entre 3 y 5) y un 33,1 % señala que algún día (1 o 2) ha sido consciente de dicha desinformación o de las *fake news*.

Además, un 12,8 % no sabe si entre la información que ha visto había bulos o no. Y solo un 8,6 % afirma que ningún día de la semana previa ha estado expuesto o expuesta a desinformación o bulos.

Gráfico 3.7.  
Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la frecuencia con la que ha estado expuesta a desinformación o *fake news* en la última semana (%)



La exposición a la desinformación o los bulos en las redes sociales es algo generalizado entre las mujeres y los hombres jóvenes y en los tres grupos de edad considerados. Los hombres y las personas de 25 a 29 años son quienes más reconocen haber estado expuestos a diario, por el contrario, las mujeres y el colectivo más joven (15-19 años) son quienes más reconocen que no saben si han estado expuestos o no.

Tabla 3.4.  
Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la frecuencia con la que ha estado expuesta a desinformación o *fake news* en la última semana, según sexo y grupos de edad (%)

¿Con qué frecuencia dirías que has estado expuesto/a a desinformación o <i>fake news</i> en la última semana?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Todos o casi todos los días (6-7 días)	18,2	13,3	22,6	14,4	16,7	23,7
Varios días (3-5 días)	26,3	24,5	28,1	25,7	28,6	24,4
Algún día (1-2 días)	33,1	36,9	29,5	34,7	32,9	31,7
Ningún día	8,6	9,5	7,9	8,2	9,6	8,1
No sabes	12,8	15,3	10,4	15,7	11,2	11,5
Prefieres no contestar	1,0	0,5	1,5	1,3	1,0	0,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

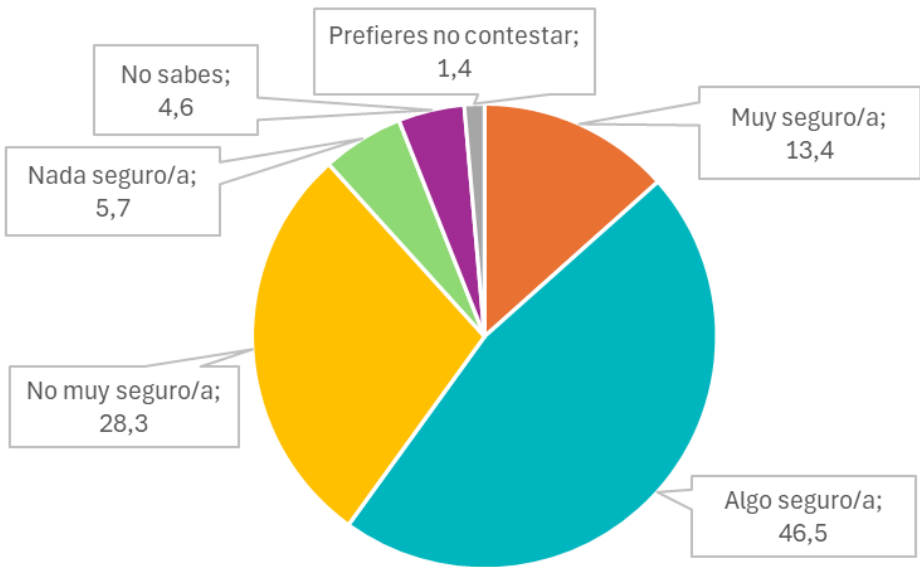
Más concretamente, los hombres de 25 a 29 años son quienes más reconocen la exposición diaria a la desinformación y los bulos (29,5 %), mientras que las mujeres de 15 a 19 años son las que más confiesen que no saben si han estado expuestas o no (18,7 %).

Tabla 3.5.  
Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de la frecuencia con la que ha estado expuesta a desinformación o *fake news* en la última semana, según grupos de edad (%)

¿Con qué frecuencia dirías que has estado expuesto/a a desinformación o <i>fake news</i> en la última semana?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Todos o casi todos los días (6-7 días)	9,4	13,5	17,4	19,2	19,7	29,5
Varios días (3-5 días)	21,7	28,8	23,2	29,6	28,4	26,2
Algún día (1-2 días)	40,6	34,7	35,1	29,2	31,3	27,9
Ningún día	9,2	9,5	9,7	7,0	9,8	6,8
No sabes	18,7	12,8	14,3	12,9	9,4	8,8
Prefieres no contestar	0,5	0,7	0,2	2,1	1,3	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Sin embargo, cuando se pregunta a la juventud por la seguridad que siente para identificar bulos o *fake news* cuando está expuesta a ellos, solo el 13,4 % de las personas jóvenes afirman sentirse muy seguras de reconocerlos. Otro 46,5 % de la juventud se siente algo segura, pero una de cada tres personas jóvenes (34,0 %) señala que no está muy segura o nada segura de poder reconocer los bulos. Otro 4,6 % no sabe en qué medida es capaz de reconocerlos.

Gráfico 3.8.  
Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la seguridad que siente para poder reconocer la desinformación o las *fake news* cuando las encuentra (%)



Los hombres jóvenes se sienten mucho más seguros que las mujeres jóvenes de saber identificar los bulos; el 19,0 % de los hombres dice estar muy seguro de reconocerlos frente al 7,2 % de las mujeres.

A medida que aumenta la edad también crece el porcentaje de personas jóvenes que se sienten seguras de reconocer los bulos y, por el contrario, desciende el de quienes no saben si son capaces de identificarlos.

Tabla 3.6.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la seguridad que siente para poder reconocer la desinformación o las *fake news* cuando las encuentra, según sexo y grupos de edad (%)

¿Te sientes seguro/a de que puedes reconocer la desinformación o las <i>fake news</i> cuando las encuentras?						
(% verticales)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Muy seguro/a	13,4	7,2	19,0	11,5	13,0	15,9
Algo seguro/a	46,5	45,4	47,6	44,3	46,6	48,8
No muy seguro/a	28,3	34,2	23,0	28,5	31,0	25,3
Nada seguro/a	5,7	6,8	4,6	5,4	5,1	6,7
No sabes	4,6	5,6	3,7	7,9	3,0	2,7
Prefieres no contestar	1,4	0,9	1,9	2,4	1,3	0,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Al analizar con más detalle las diferencias en función del sexo y la edad, vemos que entre las mujeres no hay tanta diferencia en función de la edad, en cambio, entre los hombres, la seguridad sí aumenta de forma destacada a medida que cumplen años.

Tabla 3.7.

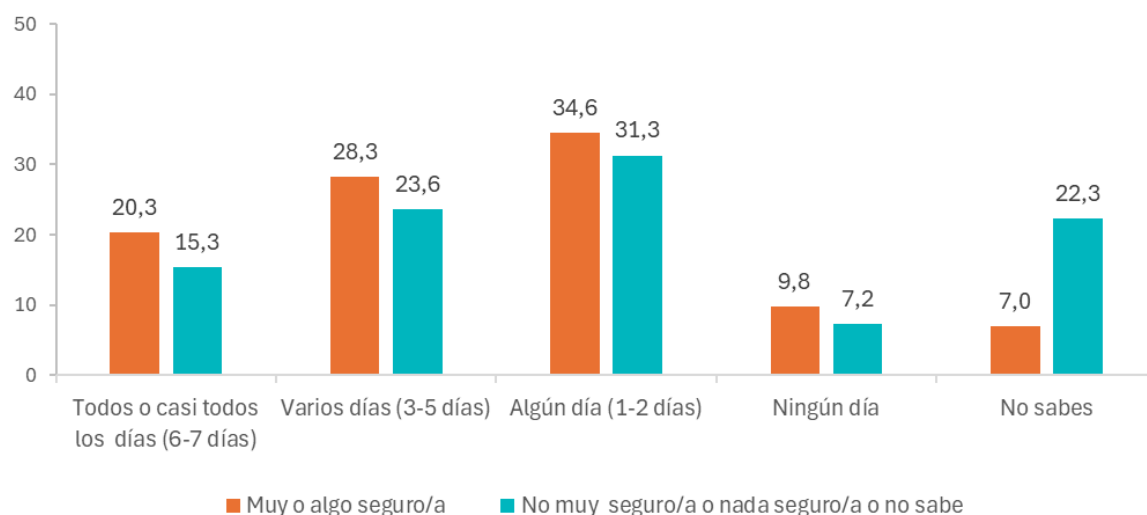
Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de la seguridad que sienten para poder reconocer la desinformación o las *fake news* cuando las encuentra, según grupos de edad (%)

¿Te sientes seguro/a de que puedes reconocer la desinformación o las <i>fake news</i> cuando las encuentras?						
(% verticales)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Muy seguro/a	7,0	5,7	8,9	15,6	19,6	22,1
Algo seguro/a	47,3	44,2	44,5	41,5	48,6	53,4
No muy seguro/a	29,7	38,8	34,3	27,5	24,3	16,8
Nada seguro/a	5,1	6,9	8,3	5,6	3,4	4,9
No sabes	9,2	3,6	3,7	6,8	2,4	1,8
Prefieres no contestar	1,7	0,8	0,3	3,1	1,8	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Las personas jóvenes que se sienten muy o bastante seguras de ser capaces de identificar los bulos o las *fake news* señalan en mayor medida que quienes no se sienten seguras de ello (no están muy seguras, nada seguras o no saben) que han estado expuestas a estas *fake news* en la última semana: 83,2 % frente a 70,2 %. Entre quienes no se sienten seguras de saber identificar los bulos un 22,3 % confiesa que no sabe en qué medida ha estado expuesto a la desinformación.

Gráfico 3.9.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la frecuencia con la que ha estado expuesta a desinformación o *fake news* en la última semana, según su grado de seguridad respecto a su capacidad de identificar las *fake news* (%)



### 3.3. Exposición o acceso a contenidos controvertidos en las redes sociales



Más del 20 % de la juventud está expuesta diariamente, de forma voluntaria o involuntaria, a comentarios contrarios a la inmigración, a críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas, así como a contenidos de rechazo de las políticas de igualdad de género. Una de cada diez mujeres está expuesta a diario a contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema.

En las redes sociales se puede acceder, de forma voluntaria o involuntaria, a distintos tipos de contenidos, no siempre políticamente correctos u orientados a fomentar la convivencia y el bienestar personal. Hemos preguntado a la juventud de Euskadi por la frecuencia con la que ve en las redes sociales distintos tipos de comentarios o contenidos agrupados por temas.

Tres de cada diez personas jóvenes afirman que, de forma voluntaria o involuntaria, ven comentarios contrarios a la inmigración a diario (30,0 %). Solo el 15,9 % afirma no ver nunca este tipo de comentarios.

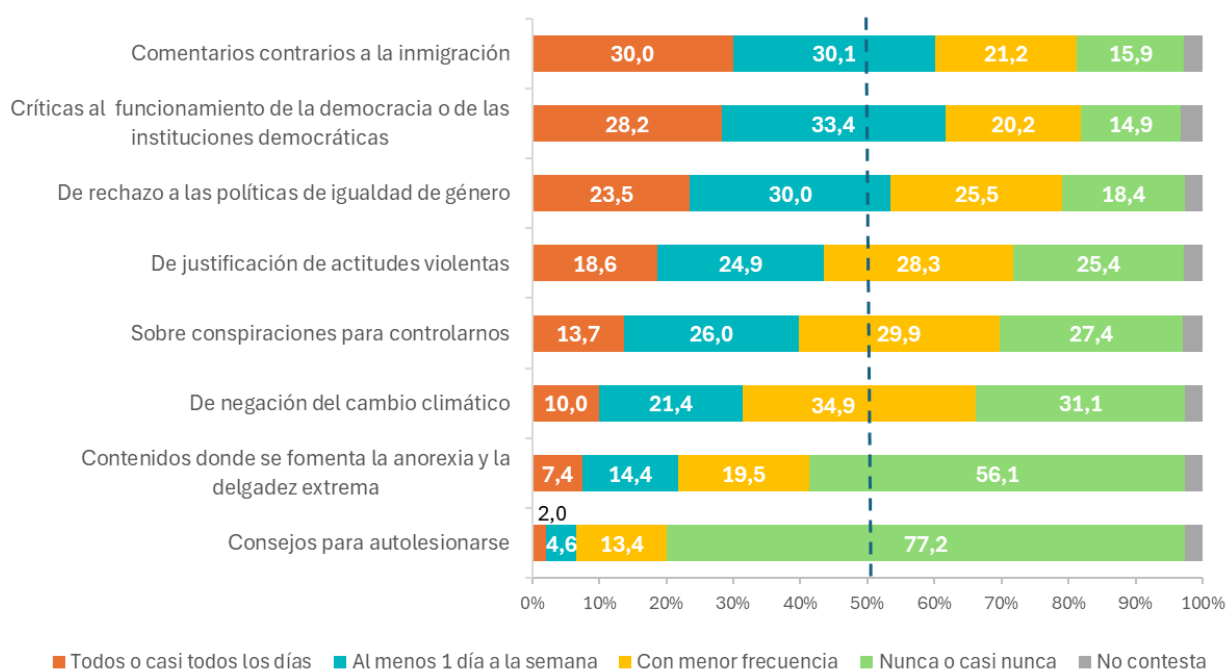
Además, un 28,2 % accede todos o casi todos los días, queriendo o sin querer, a contenidos donde se critica el funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas. Y un 23,5 % está expuesto a diario a contenidos o comentarios de rechazo de las políticas de igualdad de género.

Si a estas personas les agregamos aquellas que ven estos tipos de contenidos al menos un día a la semana, podemos concluir que la mayoría de la juventud está expuesta todas las semanas a comentarios contrarios a la inmigración, al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas y a las políticas de igualdad de género (más del 50 % en los tres casos).

Además, el 18,6 % de la juventud ve a diario comentarios que justifican la violencia, un 13,7 % accede diariamente a contenidos sobre conspiraciones para controlar a la ciudadanía, el 10,0 % ve todos los días contenidos o comentarios que niegan el cambio climático, un 7,4 % ve contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema y, por último, un 2,0 % de la juventud está expuesta a diario, voluntaria o involuntariamente, a contenidos sobre cómo autolesionarse.

Gráfico 3.10.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la frecuencia con la que está expuesta a diferentes tipos de contenidos (%)



Las diferencias entre la exposición diaria de las mujeres y los hombres jóvenes a estos tipos de contenidos son sustanciales.

Los hombres ven a diario, de forma voluntaria o involuntaria, más contenidos relacionados con los siguientes temas que las mujeres: comentarios contrarios a la inmigración, críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas, contenidos de rechazo a las políticas de igualdad de género, de justificación de actitudes violentas, de conspiraciones para controlarnos y de negación del cambio climático. Por el contrario, las mujeres jóvenes acceden



(voluntaria o involuntariamente) en mayor medida que los hombres jóvenes a contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema. La exposición a contenidos donde se dan consejos para autolesionarse es similar entre los hombres y entre las mujeres jóvenes.

Las diferencias por edad no son tan destacadas, pero cabe mencionar que las personas de 25 a 29 años son las que más ven diariamente comentarios contrarios a la inmigración, así como contenidos de rechazo a las políticas de igualdad de género o de negación del cambio climático.

Gráfico 3.11.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que, en 2025, afirman ver diariamente, de forma voluntaria o involuntaria, diferentes tipos de contenidos (%)

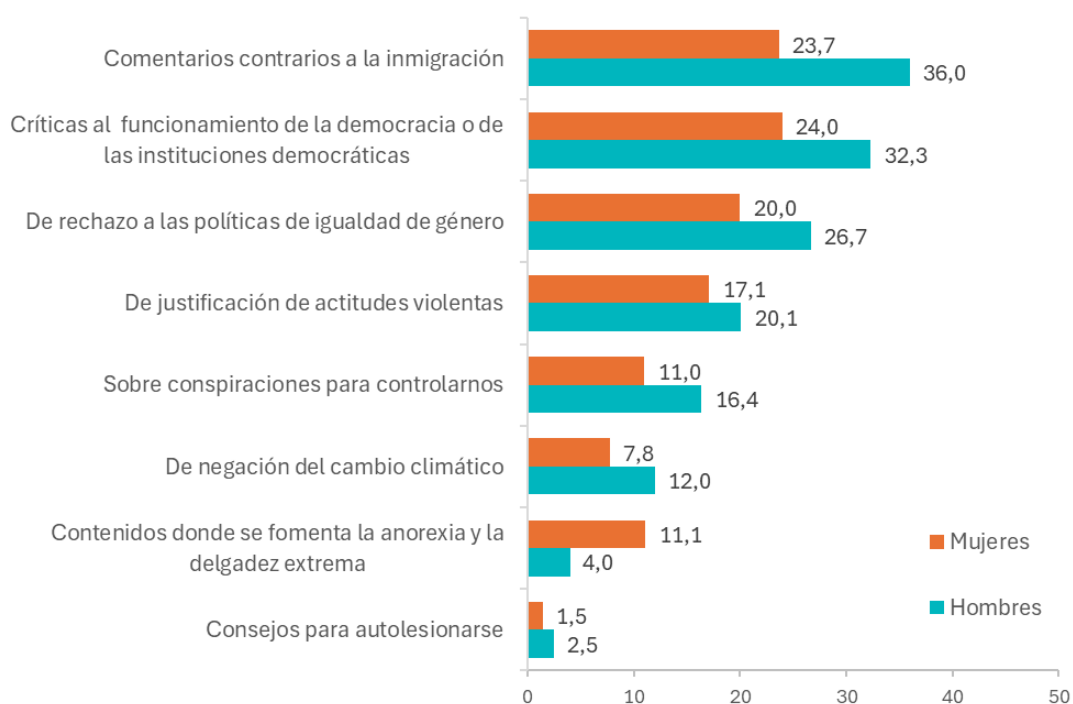
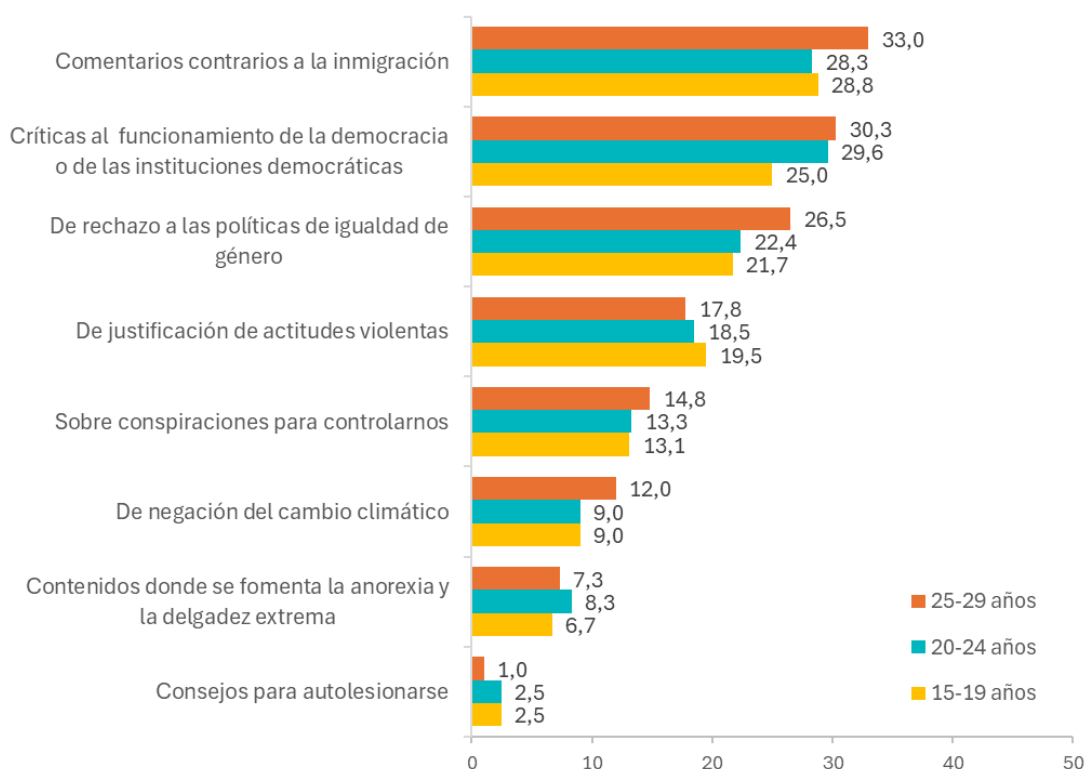


Gráfico 3.12.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi que, en 2025, afirman ver diariamente, de forma voluntaria o involuntaria, diferentes tipos de contenidos, según grupos de edad (%)



En la siguiente tabla se detalla la frecuencia con la que las mujeres y los hombres, así como las y los jóvenes de cada grupo de edad acceden, voluntaria o involuntariamente, a cada tipo de contenido en las redes sociales.

Tabla 3.8.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función de la frecuencia con la que está expuesta a diferentes tipos de contenidos, según sexo y grupos de edad (%)

Bien sea de forma voluntaria o involuntaria, ¿con qué frecuencia ves en las redes sociales contenidos o comentarios sobre cada uno de los siguientes temas?							
(% verticales)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Comentarios contrarios a la inmigración	Todos o casi todos los días	30,0	23,7	36,0	28,8	28,3	33,0
	Al menos 1 día a la semana	30,1	30,2	30,2	24,9	33,6	32,1
	Con menor frecuencia	21,2	25,2	17,2	20,7	22,1	20,7
	Nunca o casi nunca	15,9	18,6	13,4	22,0	13,3	12,2
	No contesta	2,8	2,4	3,3	3,7	2,7	2,0
Críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas	Todos o casi todos los días	28,2	24,0	32,3	25,0	29,6	30,3
	Al menos 1 día a la semana	33,4	31,7	34,7	28,3	33,7	38,4
	Con menor frecuencia	20,2	23,1	17,6	19,1	23,0	18,5
	Nunca o casi nunca	14,9	18,3	11,8	23,4	10,9	10,0
	No contesta	3,2	2,9	3,6	4,1	2,8	2,7
De rechazo a las políticas de igualdad de género	Todos o casi todos los días	23,5	20,0	26,7	21,7	22,4	26,5
	Al menos 1 día a la semana	30,0	31,4	28,6	25,8	32,0	32,4
	Con menor frecuencia	25,5	26,7	24,5	24,4	28,7	23,3
	Nunca o casi nunca	18,4	19,6	17,3	24,6	14,6	15,8
	No contesta	2,6	2,3	2,9	3,5	2,2	2,0
De justificación de actitudes violentas	Todos o casi todos los días	18,6	17,1	20,1	19,5	18,5	17,8
	Al menos 1 día a la semana	24,9	26,0	23,9	17,9	26,9	30,4
	Con menor frecuencia	28,3	29,3	27,2	28,8	28,5	27,6
	Nunca o casi nunca	25,4	25,4	25,4	30,1	23,6	22,1
	No contesta	2,8	2,3	3,4	3,7	2,5	2,2
Sobre conspiraciones para controlarnos	Todos o casi todos los días	13,7	11,0	16,4	13,1	13,3	14,8
	Al menos 1 día a la semana	26,0	23,0	29,0	26,5	24,4	27,2
	Con menor frecuencia	29,9	34,1	26,0	27,2	32,7	29,9
	Nunca o casi nunca	27,4	29,5	25,1	29,6	27,0	25,6
	No contesta	2,9	2,4	3,4	3,7	2,6	2,5
De negación del cambio climático	Todos o casi todos los días	10,0	7,8	12,0	9,0	9,0	12,0
	Al menos 1 día a la semana	21,4	20,7	22,0	20,1	21,2	22,9
	Con menor frecuencia	34,9	37,2	32,8	30,5	37,2	37,1
	Nunca o casi nunca	31,1	32,3	29,9	36,9	29,8	26,4
	No contesta	2,7	2,0	3,3	3,5	2,8	1,7
Contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema	Todos o casi todos los días	7,4	11,1	4,0	6,7	8,3	7,3
	Al menos 1 día a la semana	14,4	17,9	11,1	17,1	13,4	12,5
	Con menor frecuencia	19,5	24,3	14,8	19,5	18,6	20,5
	Nunca o casi nunca	56,1	44,3	67,2	53,1	57,2	58,0
	No contesta	2,6	2,3	2,9	3,6	2,5	1,6
Consejos para autolesionarse	Todos o casi todos los días	2,0	1,5	2,5	2,5	2,5	1,0
	Al menos 1 día a la semana	4,6	5,9	3,5	6,3	3,4	4,0
	Con menor frecuencia	13,4	15,0	11,8	14,5	13,0	12,6
	Nunca o casi nunca	77,2	75,3	79,0	73,3	78,1	80,6
	No contesta	2,7	2,4	3,2	3,5	2,9	1,8
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Al cruzar el sexo y la edad podemos determinar qué colectivos son los más expuestos a cada uno de estos tipos de contenidos.

Los hombres de 25 a 29 años son los que más ven en las redes sociales comentarios contrarios a la inmigración (el 38,4 % diariamente y otro 34,6 % al menos un día a la semana). Hay que destacar también que el 37,4 % de los hombres de 15 a 19 años ve este tipo de comentarios a diario. En todos los grupos de edad son más los hombres que las mujeres que acceden, voluntaria o involuntariamente, todos los días a este tipo de contenidos. La diferencia entre los hombres y las mujeres es mayor en el grupo de edad más joven (37,4 % de los hombres y 19,7 % de las mujeres).

La exposición a críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas también es mayor entre los hombres de 25 a 29 años (el 35,8 % ve este tipo de críticas a diario y otro 40,5 % al menos un día por semana). Nuevamente, los hombres presentan porcentajes más altos que las mujeres en los tres grupos de edad.

Los comentarios de rechazo a las políticas de igualdad de género también son más vistos por los hombres de 25 a 29 años que por el resto de los colectivos. En cualquier caso, también entre los menores de 25 años uno de cada cuatro hombres ve a diario este tipo de contenidos en las redes sociales.

El porcentaje de jóvenes que ven diariamente contenidos que justifican la violencia es más alto entre los hombres de 15 a 19 años y es que, prácticamente, una cuarta parte de los hombres de esta edad los ven todos o casi todos los días (24,1 %). Entre las mujeres de 15 a 19 años es casi diez puntos más bajo (14,7 %). Entre los 20 y los 29 años, el porcentaje general no solo es menor, sino que, además, no presenta diferencias entre mujeres y hombres.

La exposición diaria a contenidos sobre conspiraciones para controlarnos es mayor entre los hombres que entre las mujeres y, además, aumenta a medida que los hombres tienen más edad. El mayor porcentaje, por lo tanto, se registra entre los hombres de 25 a 29 años (19,0 %). Entre las mujeres, en cambio, el porcentaje de exposición diaria a contenidos sobre conspiraciones no varía con la edad.

La exposición diaria a contenidos o comentarios que niegan el cambio climático también es algo mayor entre los hombres que entre las mujeres y, en ambos casos, las personas de 25 a 29 años presentan porcentajes superiores a quienes aún no han cumplido los 25 años. La cifra más alta corresponde a los hombres de 25 a 29 años (13,5 %).

Si hasta ahora habíamos visto que la exposición diaria a contenidos contrarios a la inmigración, críticos con la democracia, de rechazo a las políticas de igualdad de género, sobre conspiraciones o de negación sobre el cambio climático era mayor entre los hombres que entre las mujeres jóvenes, en el caso de los contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema la exposición diaria es mayor entre las mujeres, en todos los grupos de edad, pero, especialmente, entre las mujeres de 20 a 24 años (13,6%, diez puntos por encima de los hombres de su edad).

En cuanto a los consejos para autolesionarse, si atendemos a la exposición diaria vemos que esta es ligeramente mayor entre los hombres de 20 a 24 años (3,7 %), pero si nos fijamos también en la exposición al menos un día a la semana, el porcentaje acumulado de quienes ven este tipo de contenidos todos los días o algún día en la semana es mayor entre las mujeres menores de 20 años (12,6 %).

Tabla 3.9.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de la frecuencia de exposición a diferentes tipos de contenidos, según grupos de edad (%)

Bien sea de forma voluntaria o involuntaria, ¿con qué frecuencia ves en las redes sociales contenidos o comentarios sobre cada uno de los siguientes temas?							
(% verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Comentarios contrarios a la inmigración	Todos o casi todos los días	19,7	23,9	27,7	37,4	32,5	38,4
	Al menos 1 día a la semana	27,7	33,2	29,7	22,3	34,1	34,6
	Con menor frecuencia	24,9	26,0	24,6	16,5	18,1	16,9
	Nunca o casi nunca	25,0	14,4	15,9	19,2	12,3	8,1
	No contesta	2,7	2,4	2,1	4,6	3,1	2,0
Críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas	Todos o casi todos los días	20,6	26,3	25,2	29,2	32,2	35,8
	Al menos 1 día a la semana	27,3	32,8	35,3	29,3	34,9	40,5
	Con menor frecuencia	20,2	25,5	23,8	18,1	20,9	13,5
	Nunca o casi nunca	28,5	12,7	13,1	18,5	9,1	7,3
	No contesta	3,3	2,8	2,6	4,9	2,9	2,9
De rechazo a las políticas de igualdad de género	Todos o casi todos los días	16,4	20,9	23,1	26,7	24,0	29,7
	Al menos 1 día a la semana	31,2	32,1	30,9	20,6	32,1	33,7
	Con menor frecuencia	24,7	28,2	27,3	24,2	29,0	20,0
	Nunca o casi nunca	25,4	16,7	16,2	23,9	12,7	15,1
	No contesta	2,3	2,1	2,5	4,6	2,2	1,6
De justificación de actitudes violentas	Todos o casi todos los días	14,7	19,0	17,6	24,1	18,1	18,0
	Al menos 1 día a la semana	19,8	28,5	29,9	16,0	25,1	31,3
	Con menor frecuencia	33,2	27,2	27,2	24,6	29,7	27,4
	Nunca o casi nunca	29,5	23,2	23,3	30,7	24,2	20,9
	No contesta	2,8	2,0	2,0	4,6	3,0	2,4
Sobre conspiraciones para controlarnos	Todos o casi todos los días	11,8	10,4	10,7	14,4	16,2	19,0
	Al menos 1 día a la semana	22,3	22,7	24,2	30,5	26,3	30,2
	Con menor frecuencia	32,2	34,6	35,5	22,3	30,9	24,8
	Nunca o casi nunca	31,0	29,6	27,7	28,2	24,1	22,9
	No contesta	2,7	2,7	1,8	4,6	2,5	3,1
De negación del cambio climático	Todos o casi todos los días	6,5	6,9	10,1	11,4	11,2	13,5
	Al menos 1 día a la semana	20,1	21,9	20,2	20,2	20,7	25,2
	Con menor frecuencia	33,8	38,0	40,1	27,5	36,5	34,7
	Nunca o casi nunca	37,2	31,1	28,1	36,4	28,2	24,5
	No contesta	2,4	2,2	1,5	4,5	3,4	2,0
Contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema	Todos o casi todos los días	9,8	13,6	10,1	3,8	3,6	4,7
	Al menos 1 día a la semana	18,2	18,5	16,9	16,0	8,7	8,2
	Con menor frecuencia	27,5	22,5	22,8	11,8	14,7	18,1
	Nunca o casi nunca	41,4	43,3	48,6	64,2	70,1	67,4
	No contesta	3,0	2,1	1,6	4,2	2,9	1,6
Consejos para autolesionarse	Todos o casi todos los días	2,5	1,3	0,5	2,4	3,7	1,5
	Al menos 1 día a la semana	10,1	4,2	3,0	2,8	2,7	5,0
	Con menor frecuencia	18,5	14,3	12,0	10,7	12,0	12,9
	Nunca o casi nunca	66,2	77,9	82,4	79,9	78,0	79,1
	No contesta	2,7	2,3	2,1	4,2	3,5	1,6
TOTAL		100	100	100	100	100	100

### 3.4. Opiniones sobre temas de actualidad y relación con la exposición a contenidos controvertidos sobre dichos temas



El hecho de estar expuestas a mensajes que cuestionan la igualdad, contrarios a la inmigración o críticos con la democracia, entre otros, no significa que las personas jóvenes adopten esas ideas; en muchos casos, esa exposición puede provocar reflexión, análisis crítico y, en consecuencia, reforzar actitudes contrarias a esos discursos.

La relación entre la exposición de la juventud a discursos críticos o de rechazo y la conformación de sus posturas ideológicas constituye un fenómeno complejo y multifacético. En el contexto actual, marcado por la omnipresencia de las redes sociales y la democratización de la producción de contenidos, resulta fundamental analizar cómo la sobreexposición a mensajes de rechazo influye en las opiniones, actitudes y posicionamientos políticos y sociales de las personas jóvenes.

Aunque podría suponerse que el aumento de la exposición a mensajes críticos o de rechazo en plataformas digitales conlleva una mayor adhesión a dichas posturas, los datos sugieren que esta relación no es directa ni unívoca. Las respuestas de la juventud sobre su grado de exposición a discursos contrarios a la inmigración o a las políticas de igualdad, a la negación de la violencia de género o a las críticas a la democracia, por ejemplo, no guardan una correlación lógica y predecible con sus posturas ideológicas sobre los mismos. Es decir, no se confirma la hipótesis de que una mayor exposición se traduzca necesariamente en una mayor aceptación de los planteamientos de dichos mensajes.

Por el contrario, la conciencia sobre la manipulación y el carácter sesgado de ciertos discursos puede reforzar la capacidad crítica de las personas jóvenes, llevándolas a rechazar los postulados más extremos. Esto pone de manifiesto la importancia de factores mediadores como el pensamiento crítico, la formación y el entorno social. La relación entre exposición juvenil a discursos críticos o de rechazo y la conformación de posturas ideológicas está mediada por factores individuales, sociales y estructurales. La visión simplista de que el entorno digital determina automáticamente la ideología de la juventud no se sostiene ante la evidencia.

A continuación, vamos a medir el grado de acuerdo de la juventud con afirmaciones que versan sobre distintos temas y analizar la relación entre la exposición en las redes sociales a contenidos sobre esos temas y la opinión sobre los mismos. Para ello, previamente hemos establecido una clasificación por temas, de la que han resultado cinco bloques. Así, vamos a estudiar la opinión de las mujeres y los hombres jóvenes en relación con la igualdad de género y el colectivo LGTBIQ+, con la inmigración, con la democracia, con el cambio climático y con las conspiraciones para controlarnos.

### 3.4.1. Igualdad de género y colectivo LGTBIQ+



La mayoría de la juventud mantiene posturas favorables a la igualdad y al reconocimiento de la violencia de género. Sin embargo, más de un tercio de los hombres jóvenes piensan que se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se discrimina a los hombres. La exposición en las redes sociales a contenidos o comentarios contrarios a las políticas de igualdad no conlleva diferencias de opinión destacadas.

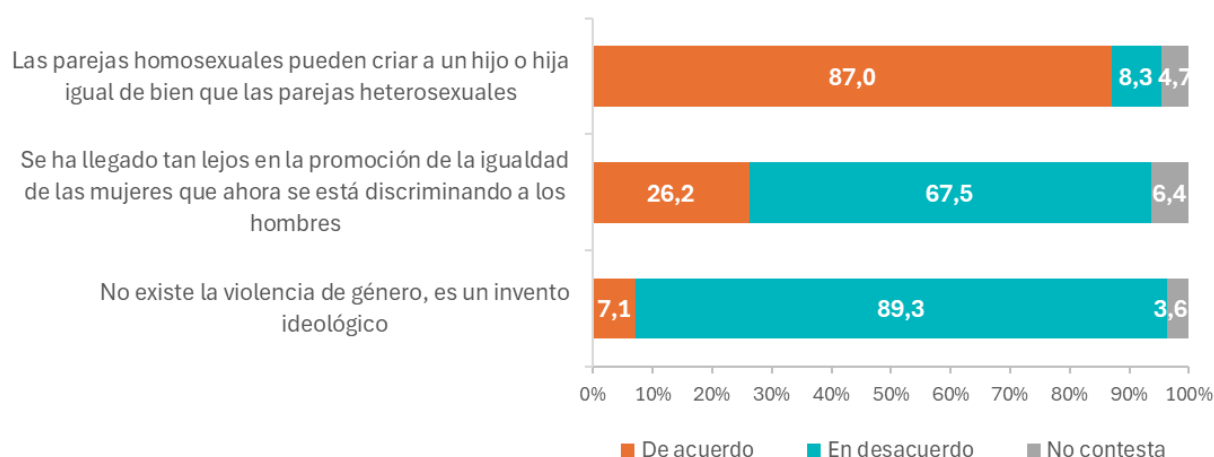
En conjunto, los datos reflejan un alto consenso juvenil a favor de la igualdad: se apoya mayoritariamente la capacidad de las parejas homosexuales para criar a los hijos o hijas en igualdad de condiciones que las parejas heterosexuales, se reconoce la violencia de género como un problema real, y, aunque existe un segmento significativo de jóvenes (principalmente hombres) que cuestionan las políticas de igualdad, siguen siendo minoría frente a quienes defienden su promoción.

Concretamente, el 87,0 % de las personas jóvenes se muestran de acuerdo con que las parejas homosexuales pueden criar a un hijo o hija igual que las parejas heterosexuales. Este porcentaje confirma una normalización social muy amplia del derecho a la crianza en familias LGTBIQ+, con niveles de rechazo residuales, lo que sugiere que la opinión pública de la juventud se alinea con marcos de igualdad y diversidad familiar.

El 89,3 % se muestra en desacuerdo con que la violencia de género sea un invento ideológico. Este resultado evidencia un consenso muy sólido sobre la realidad de la violencia hacia las mujeres, dejando el negacionismo como una postura claramente minoritaria.

Gráfico 3.13.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2025 en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la igualdad de género y el colectivo LGTBIQ+ (%)



Ante el postulado de que se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres, el 67,5 % lo rechaza, el 26,2 % lo apoya y el 6,4 % restante no contesta. La mayoría, por tanto, no comparte la narrativa de “sobre-reacción” en

igualdad. No obstante, el hecho de que una de cada cuatro personas jóvenes se muestre de acuerdo señala un área relevante de trabajo para las políticas de sensibilización y para las campañas de comunicación dirigidas, especialmente, a segmentos donde esta percepción puede estar más instalada.

Las diferencias entre mujeres y hombres son notables en relación con este tema. Más de un tercio de los hombres jóvenes (38,3 %) opinan que se ha llegado demasiado lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres y que ahora se les está discriminando a ellos. Entre las mujeres el porcentaje de quienes opinan de esta manera es del 13,7 %. Aunque el porcentaje de mujeres que comparten esa opinión es notablemente inferior al de los hombres, resulta destacado que una de cada diez mujeres piense que, con las políticas de igualdad, se está discriminando a los hombres.

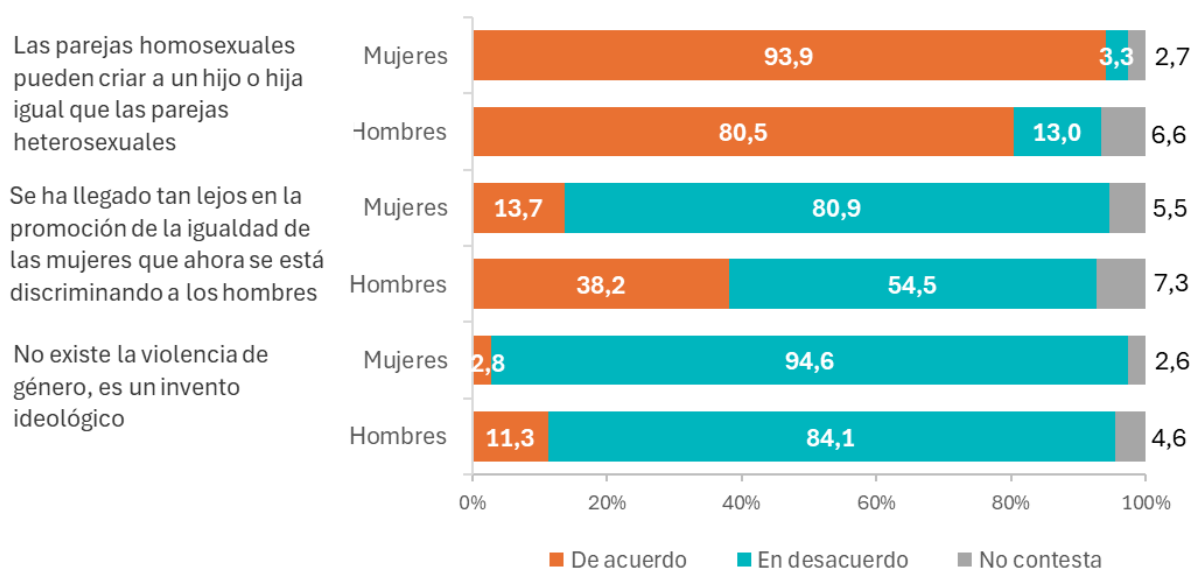
La normalización de la diversidad familiar también está más consolidada entre las mujeres que entre los hombres jóvenes. Las mujeres defienden en mayor medida que los hombres que las parejas homosexuales pueden criar a un hijo o hija igual que las parejas heterosexuales (93,9 % y 80,5 %, respectivamente), si bien en ambos casos el acuerdo es claramente mayoritario.

Las posiciones negacionistas de la violencia de género son claramente minoritarias. Pero uno de cada diez hombres (11,3 %) opina que la violencia de género no existe y que se trata de un invento ideológico. En este caso el porcentaje de mujeres que comparten esta opinión es del 2,8 %.

Podemos concluir, por tanto, que las diferencias de opinión entre las mujeres y los hombres en relación con estos temas son notables: las mujeres muestran un apoyo más elevado a la promoción de la igualdad y al reconocimiento de la violencia de género, mientras que entre los hombres se concentra un mayor porcentaje de quienes cuestionan las políticas de igualdad.

Gráfico 3.14.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la igualdad de género y el colectivo LGTBIQ+ (%)



Si analizamos las diferencias entre las opiniones de las mujeres y los hombres en función de su edad vemos que en los tres grupos de edad las mujeres presentan un elevado consenso respecto



a que las parejas homosexuales pueden criar a un hijo o hija igual que las parejas heterosexuales (el porcentaje de mujeres que se muestran de acuerdo con esta idea supera el 90 % en los tres grupos etarios). Entre los hombres, la aceptación de la diversidad familiar también es mayoritaria, aunque los porcentajes son inferiores a los registrados entre las mujeres. Además, a medida que aumenta la edad de los hombres también lo hace el porcentaje de acuerdo con esta idea, hasta alcanzar el 84,3 % entre los de 25 a 29 años.

Las mujeres jóvenes muestran un claro rechazo a la idea de que se ha llegado demasiado lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres y que ahora se está discriminando a los hombres. Entre ellas, el porcentaje de acuerdo con esa idea es claramente minoritario y no se aprecian diferencias destacadas por edad. Entre los hombres jóvenes las opiniones están más divididas, si bien, en todos los grupos de edad son más lo que se muestran en desacuerdo que quienes expresan su acuerdo con esta idea. Según descende la edad de los hombres, aumenta el porcentaje de quienes piensan que con las políticas de igualdad se está discriminado a los hombres. Este porcentaje más alto de acuerdo (41,0 %) se registra entre los hombres menores de 20 años.

Las posiciones negacionistas de la violencia de género son minoritarias tanto entre las mujeres como entre los hombres jóvenes, si bien los porcentajes de quienes señalan que la violencia de género no existe y se trata de un invento ideológico son algo más altos entre los hombres que entre las mujeres en los tres grupos de edad analizados. Además, en ambos casos, los porcentajes de acuerdo con dicho postulado aumentan ligeramente a medida que descende la edad y alcanza el 13,8 % entre los hombres de 15 a 19 años y el 3,9 % entre las mujeres de su misma edad.

Tabla 3.10.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la igualdad de género y el colectivo LGTBIQ+, según grupos de edad (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?							
(% verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Las parejas homosexuales pueden criar a un hijo o hija igual de bien que las parejas heterosexuales	De acuerdo	94,6	93,9	93,3	76,2	81,3	84,3
	En desacuerdo	2,9	2,7	4,4	15,4	11,9	11,4
	No contesta	2,5	3,4	2,3	8,4	6,8	4,3
Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres	De acuerdo	15,0	11,9	14,1	41,0	39,9	33,4
	En desacuerdo	77,6	82,6	82,6	49,9	53,2	60,8
	No contesta	7,3	5,6	3,3	9,1	6,8	5,7
No existe la violencia de género, es un invento ideológico	De acuerdo	3,9	2,6	1,8	13,8	11,0	8,9
	En desacuerdo	95,1	93,1	95,6	79,2	83,9	89,6
	No contesta	0,9	4,3	2,7	7,0	5,1	1,5
TOTAL		100	100	100	100	100	100

En conjunto, los datos reflejan que las mujeres, independientemente de la edad, tienden a mostrar mayor sensibilidad y compromiso con la igualdad, la diversidad y el reconocimiento de

la violencia de género. Por su parte, los hombres más jóvenes presentan mayores niveles de escepticismo, aunque esta actitud se modera con la edad. Estas diferencias deben ser tenidas en cuenta en el diseño de políticas educativas y campañas de sensibilización dirigidas a la juventud, con especial atención a los hombres en los primeros tramos de edad.

Por otro lado, la exposición en las redes sociales a contenidos de rechazo a las políticas de igualdad de género no incide en el posicionamiento de la juventud respecto a ninguna de las afirmaciones planteadas.

Tampoco se advierten diferencias de opinión en relación con la violencia de género entre las personas expuestas a contenidos donde se justifica la violencia (en general) y quienes no ven este tipo de comentarios en las redes sociales.

Tabla 3.11.

Distribución de la juventud de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la igualdad de género y el colectivo LGTBIQ+, según si ven en las redes sociales con una frecuencia al menos semanal contenidos de rechazo de las políticas de igualdad de género y de justificación de la violencia (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?					
(% verticales)		Exposición a contenidos de rechazo a las políticas de igualdad de género		Exposición a contenidos de justificación de actitudes violentas	
		Sí	No	Sí	No
Las parejas homosexuales pueden criar a un hijo o hija igual de bien que las parejas heterosexuales	De acuerdo	89,0	87,1	90,8	86,3
	En desacuerdo	7,5	9,7	6,9	9,6
	No contesta	3,5	3,2	2,3	4,2
Se ha llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que ahora se está discriminando a los hombres	De acuerdo	26,8	26,0	23,3	29,0
	En desacuerdo	69,1	67,4	72,7	64,9
	No contesta	4,2	6,6	4,1	6,0
No existe la violencia de género, es un invento ideológico	De acuerdo	8,0	6,3	6,5	7,8
	En desacuerdo	89,8	90,7	91,2	89,5
	No contesta	2,2	3,1	2,3	2,6
TOTAL		100	100	100	100

### 3.4.2. Inmigración



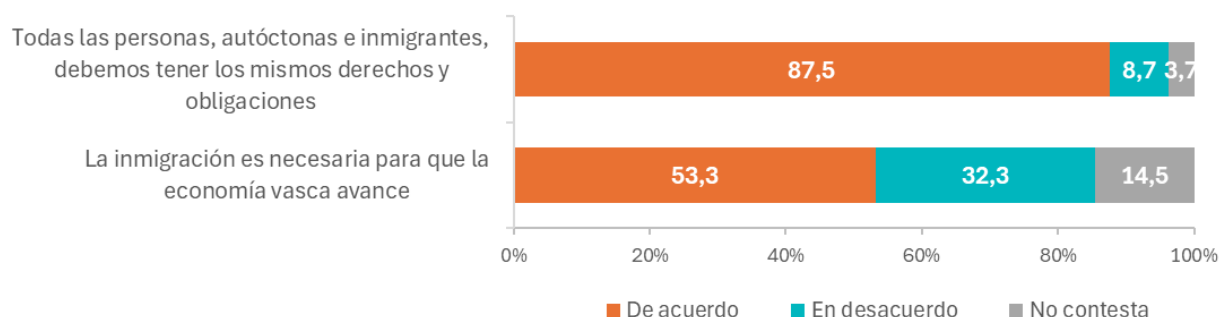
La gran mayoría de la juventud considera que las personas inmigrantes deben tener los mismos derechos y obligaciones que las autóctonas. Y más de la mitad de las y los jóvenes creen que la inmigración es necesaria para que la economía vasca avance. Las personas expuestas en las redes sociales a comentarios contrarios a la inmigración son quienes la ven más necesaria.

El 87,5 % de la juventud comparte la opinión de que todas las personas, autóctonas e inmigrantes, debemos tener los mismos derechos y obligaciones. También son más de la mitad (53,3 %) las personas jóvenes que se muestran de acuerdo con que la inmigración es necesaria para que la

economía vasca avance, aunque una de cada tres (32,3 %) muestra su desacuerdo con esta última idea.

Gráfico 3.15.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2025 en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la inmigración (%)

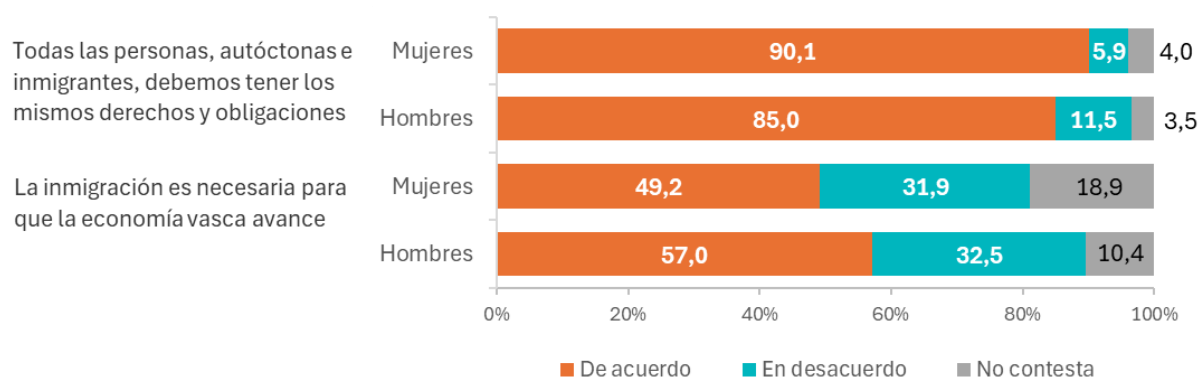


Las mujeres comparten algo más que los hombres la idea de que todas las personas, independientemente de su procedencia, debemos tener los mismos derechos y obligaciones.

Por el contrario, el porcentaje de hombres que se muestran de acuerdo con que la inmigración es necesaria para que la economía vasca avance es algo mayor que el registrado entre las mujeres. Sin embargo, el menor acuerdo de las mujeres no supone mayor desacuerdo (las cifras de desacuerdo son muy similares), sino que las mujeres presentan mayor porcentaje de no respuesta.

Gráfico 3.16.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la inmigración (%)



Al cruzar el sexo y la edad vemos que a medida que los hombres avanzan en edad aumenta su acuerdo con que todas las personas, autóctonas e inmigrantes, debemos tener los mismos derechos y obligaciones. Entre las mujeres apenas hay diferencias por edad.

En cuanto a la opinión respecto a si la inmigración es necesaria para que la economía vasca avance, el acuerdo con esta idea aumenta a medida que desciende la edad de los hombres y son los menores de 20 años los que presentan el mayor grado de acuerdo. Entre las mujeres ocurre lo contrario, el acuerdo es más bajo entre las que aún no han cumplido los 20 años. Hay que

destacar, en cualquier caso, que el porcentaje de no respuesta entre las mujeres es superior al de los hombres en los tres grupos de edad.

Tabla 3.12.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la inmigración, según grupos de edad (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?							
(% verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Todas las personas, autóctonas e inmigrantes, debemos tener los mismos derechos y obligaciones	De acuerdo	90,6	89,9	89,8	82,2	84,4	88,6
	En desacuerdo	5,9	5,2	6,4	12,2	12,2	9,9
	No contesta	3,6	4,8	3,7	5,6	3,3	1,4
La inmigración es necesaria para que la economía vasca avance	De acuerdo	41,8	54,4	52,0	60,3	58,6	51,7
	En desacuerdo	38,8	25,1	31,3	27,7	31,0	39,5
	No contesta	19,4	20,6	16,7	12,0	10,4	8,7
TOTAL		100	100	100	100	100	100

La exposición a comentarios contrarios a la inmigración no parece incidir en la opinión respecto a si todas las personas, autóctonas e inmigrantes, debemos tener los mismo derechos y obligaciones.

Sin embargo, las personas jóvenes que ven comentarios contrarios a la inmigración en las redes sociales señalan en mayor medida que las que no están expuestas a este tipo de comentarios que la inmigración es necesaria para que la economía vasca avance. Entre las personas que no suelen ver en las redes sociales comentarios contrarios a la inmigración el porcentaje de quienes no se posicionan respecto a la necesidad de la inmigración para el avance de la economía es mayor a la media (una de cada cinco personas, 19,3 %, no contesta).

Tabla 3.13.

Distribución de la juventud de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre la inmigración, según si ven en las redes sociales con una frecuencia al menos semanal comentarios contrarios a la inmigración (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?			
(% verticales)		Exposición a comentarios contrarios a la inmigración	
		Sí	No
Todas las personas, autóctonas e inmigrantes, debemos tener los mismos derechos y obligaciones	De acuerdo	89,7	86,9
	En desacuerdo	9,2	8,6
	No contesta	1,1	4,5
La inmigración es necesaria para que la economía vasca avance	De acuerdo	59,0	46,2
	En desacuerdo	31,8	34,6
	No contesta	9,2	19,3
TOTAL		100	100

3.4.3. Democracia



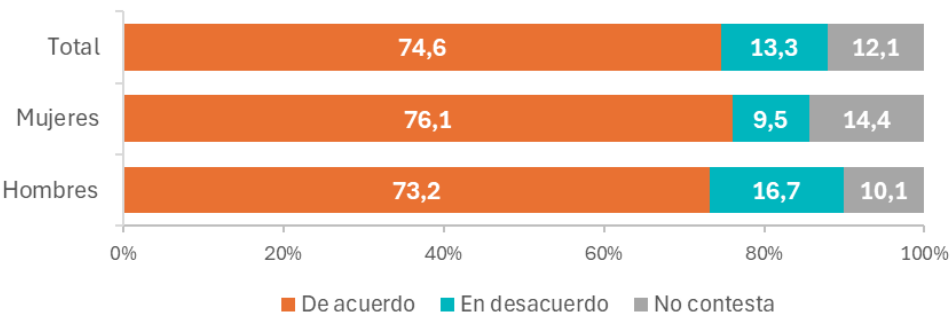
Tres de cada cuatro jóvenes creen que la democracia es la mejor forma de gobierno. Entre las personas expuestas en las redes sociales a críticas al funcionamiento de la democracia y de las instituciones democráticas son aún más.

Tres de cada cuatro jóvenes (74,6 %) se muestran de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno.

La mayoría de las mujeres y de los hombres jóvenes defienden la democracia como la mejor forma de gobierno, pero el porcentaje de quienes no lo consideran así es algo mayor entre los hombres jóvenes (16,7 %) que entre las mujeres jóvenes (9,5%).

Gráfico 3.17.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2025 en función de su grado de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno, según sexo (%)



Las opiniones de las mujeres y de los hombres de 15 a 19 años respecto a la idoneidad de la democracia son similares. A partir de los 20 años el porcentaje de hombres que manifiestan su desacuerdo con que la democracia sea la mejor forma de gobierno, aun siendo minoritario, duplica el registrado entre las mujeres de su misma edad.

Tabla 3.14.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno, según grupos de edad (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?							
(% verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
La democracia es la mejor forma de gobierno	De acuerdo	74,3	75,2	78,9	75,4	69,2	75,2
	En desacuerdo	11,1	8,3	9,1	12,6	19,0	18,5
	No contesta	14,5	16,5	12,0	12,0	11,8	6,2
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Las personas jóvenes que están expuestas todas las semanas en las redes sociales a críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas señalan en ligera mayor medida que las que no están expuestas a este tipo de contenidos su acuerdo con que la democracia es la mejor de las formas de gobierno. Las personas que no están expuestas a este tipo de críticas al funcionamiento de la democracia presentan un porcentaje mayor de no respuesta.

Tabla 3.15.

Distribución de la juventud de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que la democracia es la mejor forma de gobierno, según si ven en las redes sociales con una frecuencia al menos semanal críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?			
(% verticales)		Exposición a críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas	
		Sí	No
La democracia es la mejor forma de gobierno	De acuerdo	78,3	72,1
	En desacuerdo	14,2	12,0
	No contesta	7,5	15,8
TOTAL		100	100

#### 3.4.4. Cambio climático



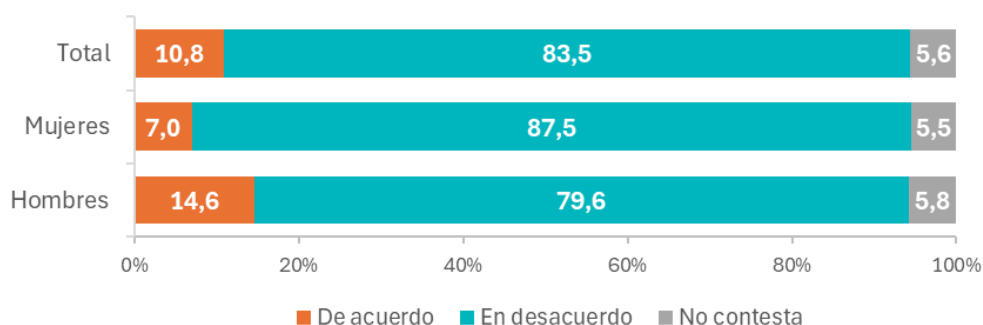
Una de cada diez personas jóvenes cree que el cambio climático es algo cíclico que no se debe a la acción humana. No se aprecian diferencias de opinión en función de la exposición en las redes sociales a contenidos negacionistas del cambio climático.

El 10,8 % de la juventud se muestra de acuerdo con la idea de que lo que se denomina “cambio climático” es un cambio de la naturaleza que tiene lugar cada cierto tiempo, como ocurrió con las glaciaciones, y no se debe a la acción humana. La mayoría de las personas jóvenes, en cambio, se muestran en desacuerdo con dicha idea (83,5 %).

Entre los hombres jóvenes el porcentaje de acuerdo con que el cambio climático es un cambio cíclico de la naturaleza que no se debe a la acción humana es mayor que el recogido entre las mujeres jóvenes. En cualquier caso, tanto entre los hombres como entre las mujeres jóvenes son mayoría quienes se postulan en contra de dicha afirmación.

Gráfico 3.18.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2025 en función de su grado de acuerdo con que el cambio climático es un cambio cíclico de la naturaleza y no se debe a la acción humana, según sexo (%)



Aunque sea de forma minoritaria, las personas de 15 a 19 años son las que más comparten la idea de que el cambio climático es algo natural que no se debe a la acción humana. En todos los grupos de edad el porcentaje de hombres que se muestran de acuerdo con esta idea supera el porcentaje registrado entre las mujeres. El mayor porcentaje corresponde, por tanto, a los hombres de 15 a 19 años (16,8 %). A medida que aumenta la edad aumenta el desacuerdo con esta idea.

Tabla 3.16.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que el cambio climático es un cambio cíclico de la naturaleza y no se debe a la acción humana, según grupos de edad (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?							
(verticalmente)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Lo que se denomina "cambio climático" es un cambio de la naturaleza que tiene lugar cada cierto tiempo, como ocurrió con las glaciaciones, y no se debe a la acción humana	De acuerdo	8,3	6,2	6,4	16,8	14,0	12,8
	En desacuerdo	85,7	87,1	89,7	76,3	80,0	83,0
	No contesta	5,9	6,7	3,9	6,9	6,1	4,2
TOTAL		100	100	100	100	100	100

No se aprecian diferencias de opinión entre las personas jóvenes que están expuestas al menos semanalmente a contenidos que niegan el cambio climático y las que no están expuestas a este tipo de comentarios o contenidos.

Tabla 3.17.

Distribución de la juventud de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que el cambio climático es algo cíclico de la naturaleza y no se debe a la acción humana, según si ven en las redes sociales con una frecuencia al menos semanal comentarios negacionistas del cambio climático (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?			
(% verticales)		Exposición a contenidos negacionistas del cambio climático	
		Sí	No
Lo que se denomina "cambio climático" es un cambio de la naturaleza que tiene lugar cada cierto tiempo, como ocurrió con las glaciaciones, y no se debe a la acción humana	De acuerdo	11,5	10,8
	En desacuerdo	84,0	85,2
	No contesta	4,4	4,0
TOTAL		100	100

### 3.4.5. Conspiraciones para controlar a la población



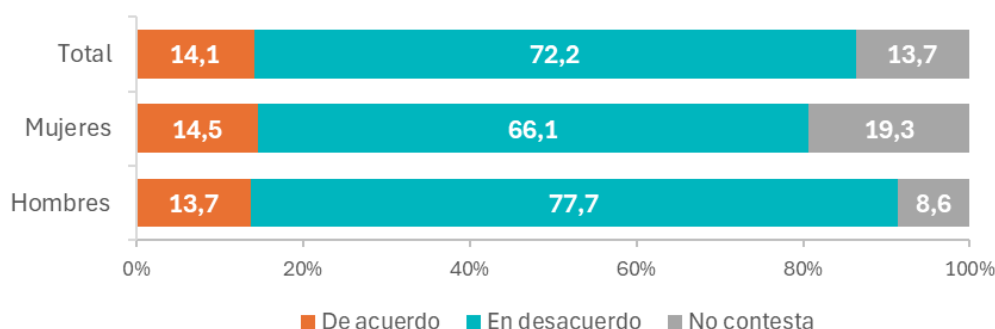
Aunque la mayoría de la juventud rechaza la idea de que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población, una de cada cinco personas de 15 a 19 años sí lo cree así. En este caso, las personas expuestas a contenidos sobre conspiraciones en las redes sociales sí muestran un grado de acuerdo con esta idea algo superior al resto.

El 14,1 % de la juventud se muestra de acuerdo con que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población. La mayoría de la juventud (72,2 %), en cambio, está en desacuerdo con esta idea.

El grado de acuerdo con esta afirmación es similar entre las mujeres y los hombres jóvenes, si bien las mujeres muestran un porcentaje de no respuesta más alto que los hombres, lo cual parece mostrar cierta incertidumbre y duda respecto a la posible veracidad de la afirmación.

Gráfico 3.19.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2025 en función de su grado de acuerdo con que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población, según sexo (%)





Si bien la mayoría de los hombres y las mujeres jóvenes de los tres grupos de edad contemplados manifiestan su desacuerdo con que la tecnología 5G sea parte de una conspiración global para controlar a la población, cabe destacar que el colectivo de 15 a 19 años es el que muestra mayor grado de acuerdo con esta idea, especialmente los hombres de esta edad. Las mujeres de esta edad presentan un porcentaje de acuerdo algo menor, pero es cierto que una de cada cuatro mujeres menores de 20 años prefiere no responder a la pregunta. En cualquier caso, los mayores porcentajes de acuerdo entre quienes tienen de 15 a 19 años sugieren que los mensajes conspirativos pueden influir más en los segmentos de edad más jóvenes.

Tabla 3.18.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población, según grupos de edad (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?							
( % verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
La tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población	De acuerdo	17,9	11,9	13,7	21,2	8,5	11,1
	En desacuerdo	57,6	69,0	72,3	66,8	84,7	82,1
	No contesta	24,5	19,1	14,0	12,0	6,8	6,8
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Las personas jóvenes expuestas a contenidos sobre conspiraciones para controlarnos muestran un porcentaje algo mayor de acuerdo con que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población.

Tabla 3.19.

Distribución de la juventud de Euskadi en 2025, en función de su grado de acuerdo con que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población, según si ven en las redes sociales con una frecuencia al menos semanal comentarios sobre conspiraciones para controlarnos (%)

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?			
( % verticales)		Exposición a contenidos sobre conspiraciones para controlarnos	
		Sí	No
La tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población	De acuerdo	18,1	11,3
	En desacuerdo	71,3	75,2
	No contesta	10,5	13,5
TOTAL		100	100

## 4. OTROS USOS DE INTERNET



Ocho de cada diez jóvenes han utilizado inteligencias artificiales generativas, chatbots o robots conversacionales en el mes previo a la encuesta. Más de un tercio de los hombres ha accedido a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual.

En este último apartado vamos a abordar en qué medida la juventud utiliza Internet para finalidades impensables hace unos años, pero que, con los avances tecnológicos, ofrecen nuevas oportunidades.

Para ello se han planteado a las personas jóvenes cinco tipos de usos diferentes de Internet y se les ha preguntado si lo han llevado a cabo en el último mes.

El 81,5 % de la juventud ha reconocido que en el mes previo ha utilizado inteligencias artificiales generativas (ChatGPT, Google Bard, DALL-E, Midjourney, etc.), *chatbots* o robots conversacionales.

Son algunas menos de la mitad (43,8 %) las personas jóvenes que han usado Internet para consultar plataformas o agencias inmobiliarias *online* (tipo Idealista, Fotocasa, etc.).

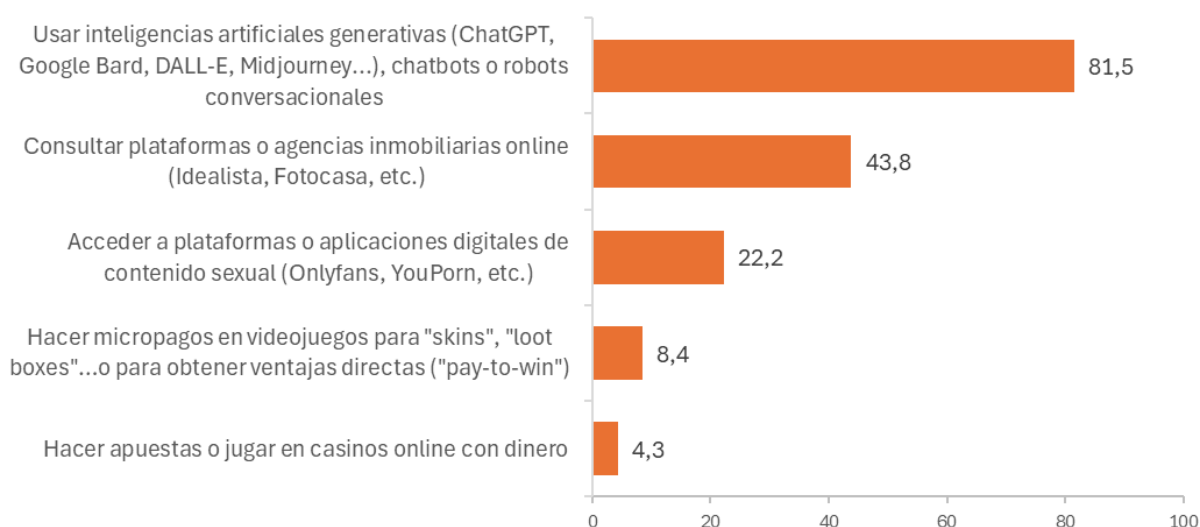
El 22,2 % ha accedido en el último mes a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual (tipo Onlyfans, YouPorn, etc.).

Bastantes menos, el 8,4 % ha hecho micropagos en videojuegos para conseguir *skins* con la que cambiar a su gusto la apariencia de sus personajes, *loot boxes* (cajas de botín sorpresa) o para obtener ventajas directas (lo que se denomina *pay-to-win*), entre otras posibilidades.

Y solo el 4,3 % afirma haber hecho apuestas *online* o haber jugado en casinos *online* con dinero en el mes previo.

Gráfico 4.1.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que en el mes previo han hecho alguno de los usos de Internet propuestos (%)

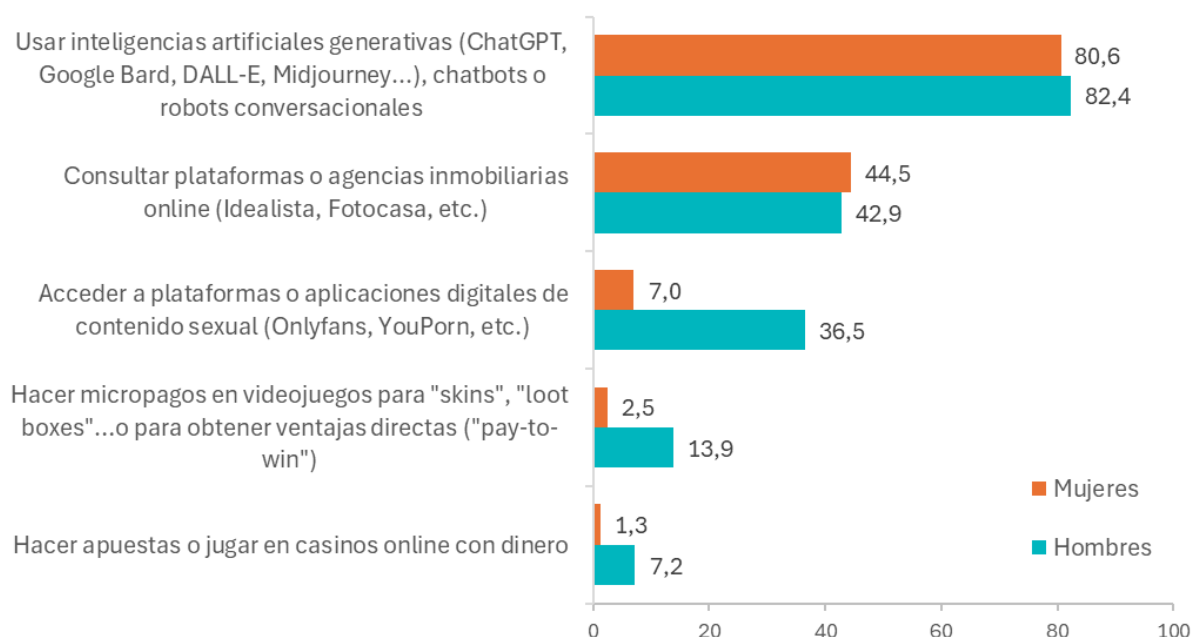


Las diferencias por sexo y edad son sustanciales en algunos de los usos propuestos.

Los hombres acceden en mayor medida que las mujeres a las plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual, hacen más apuestas *online* o juegan más con dinero en casinos virtuales y también realizan más micropagos en videojuegos, debido también a que los hombres juegan más que las mujeres a videojuegos. No se aprecian diferencias entre las mujeres y los hombres jóvenes en relación con el uso de inteligencias artificiales o con la consulta de plataformas inmobiliarias.

Gráfico 4.2.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que en el mes previo han hecho alguno de los usos de Internet propuestos (%)



Las diferencias por edad también son destacadas.

El uso de inteligencias artificiales generativas, *chatbots* o robots conversacionales está más extendido entre las personas menores de 25 años que entre quienes tienen de 25 a 29 años. Hay que tener en cuenta, en cualquier caso, que la mayoría de las personas menores de 25 años son estudiantes y el uso de las inteligencias artificiales por parte del estudiantado es bastante superior al registrado entre quienes están trabajando (87,3 % y 74,7 %, respectivamente).

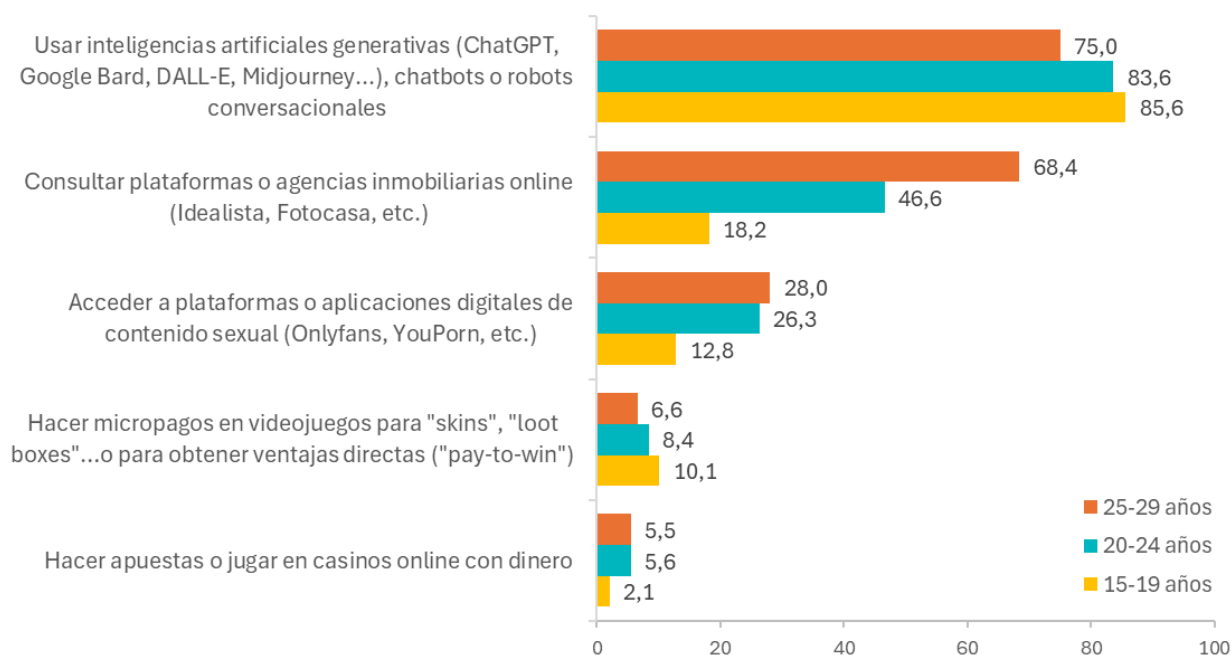
A medida que aumenta la edad también lo hace la consulta de plataformas o agencias inmobiliarias *online*, con una diferencia de 50 puntos entre el grupo de edad más joven y el de más edad. Esto resulta lógico debido al mayor deseo de emancipación en este último.

Las personas de 20 a 29 años acceden en mayor medida que las menores de 20 años a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual. Los porcentajes de jóvenes de 20 a 29 años que dicen haber accedido en el mes previo a estas plataformas duplican el registrado entre quienes tienen de 15 a 19 años.

Lo mismo ocurre, aunque en porcentajes mucho menores, con las apuestas *online*. Los porcentajes de personas de 20 a 29 años que han gastado dinero en apuestas o casinos *online* duplican los correspondientes a quienes tienen de 15 a 19 años.

El porcentaje de jóvenes que han hecho micropagos en videojuegos, en cambio, aumenta a medida que desciende la edad.

Gráfico 4.3.  
Porcentaje de jóvenes de Euskadi que en el mes previo han hecho alguno de los usos de Internet propuestos, según grupos de edad (%)



El cruce de sexo y edad permite determinar, de forma más detallada, qué colectivos llevan a cabo en mayor medida los distintos tipos de uso de Internet propuestos.

El uso de las inteligencias artificiales generativas es similar entre las mujeres y los hombres hasta los 25 años y supera el 80 % en todos los casos; a partir de esa edad su uso decae, especialmente entre las mujeres, y son algunos más los hombres que las mujeres de 25 a 29 años que dicen haberlas utilizado en el mes previo.

La consulta de agencias inmobiliarias *online* se incrementa con la edad, tanto entre las mujeres como entre los hombres. Y si hasta los 25 años los hombres y las mujeres presentan porcentajes similares, entre los 25 y los 29 años las mujeres las consultan algo más que los hombres. Esto puede guardar cierta relación con la emancipación algo más temprana de las mujeres que de los hombres, emancipación que requiere una búsqueda previa de vivienda y, por lo tanto, una mayor consulta en agencias inmobiliarias, físicas y/o virtuales.

El acceso a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual se incrementa a partir de los 20 años, tanto entre las mujeres como entre los hombres, pero la diferencia en los porcentajes de unas y otros es sustancial; entre los hombres de 20 a 29 años supera el 40 %.

Los micropagos en videojuegos son más habituales a medida que descende la edad de los hombres y un 16,9 % de los hombres de 15 a 19 años reconoce haberlos hecho en el mes previo. Entre las mujeres no se aprecian diferencias por edad y es que los porcentajes son muy pequeños en todos los casos (entre el 2 % y el 3 %).

En cuanto a las apuestas *online*, aunque son pocas las personas jóvenes que reconocen haberlas hecho en el mes anterior, las diferencias entre los hombres y las mujeres son destacadas en los tres grupos de edad. Además, entre los hombres, el mayor porcentaje corresponde a quienes tienen de 20 a 24 años; entre las mujeres, en cambio, corresponde a quienes tienen de 25 a 29 años.

Tabla 4.1.

Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que en el mes previo han hecho alguno de los usos de Internet propuestos, según grupos de edad (%)

¿En el último mes has utilizado Internet para...?						
(% de respuesta afirmativa)	Mujeres			Hombres		
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Usar inteligencias artificiales generativas (ChatGPT, Google Bard, DALL-E, Midjourney...), charbots o robots conversacionales	86,1	83,8	71,2	84,9	83,4	78,7
Consultar plataformas o agencias inmobiliarias online (Idealista, Fotocasa, etc.)	17,1	47,3	71,2	19,1	45,8	65,7
Acceder a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual (Onlyfans, YouPorn, etc.)	2,6	8,2	10,5	22,6	43,2	44,7
Hacer micropagos en videojuegos para "skins", "loot boxes"...o para obtener ventajas directas ("pay-to-win")	2,9	2,5	2,2	16,9	13,8	10,7
Hacer apuestas o jugar en casinos online con dinero	0,4	0,4	3,3	3,7	10,5	7,6

## 5. OPINIONES SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

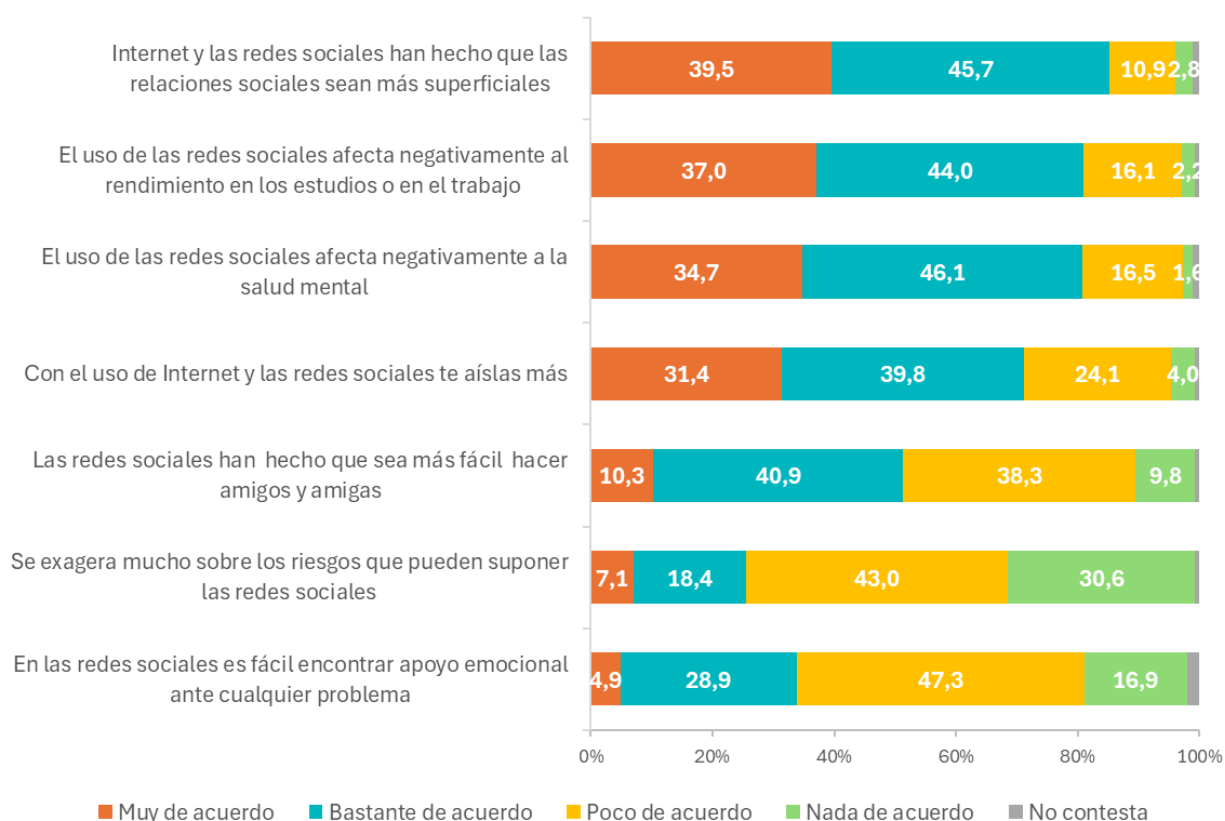


La mayoría de la juventud cree que las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales, que su uso deriva en mayor aislamiento, que afectan negativamente al rendimiento en los estudios y en el trabajo, así como que afectan negativamente a la salud mental.

Para medir las opiniones de las personas jóvenes en relación con el uso de las redes sociales se han planteado una serie de afirmaciones y se les ha pedido que manifiesten su grado de acuerdo con cada una de ellas. A continuación, se presenta el desglose del grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones planteadas.

Gráfico 5.1.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del grado de acuerdo con cada una de las ideas planteadas en relación con el uso de las redes sociales (%)



Más del 80 % de la juventud se muestra muy o bastante de acuerdo con que Internet y las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales (85,2 %), con que el uso de las redes sociales afecta negativamente al rendimiento en los estudios o en el trabajo (81,0 %) y con que el uso de las redes sociales afecta negativamente a la salud mental (80,8 %).

Siete de cada diez jóvenes están muy o bastante de acuerdo con la idea de que con el uso de Internet y las redes sociales te aíslas más (71,2 %) y alrededor de la mitad (51,2 %) se muestra de acuerdo con que las redes sociales han hecho que sea más fácil hacer amigos y amigas.

Son minoría las personas jóvenes que se muestran de acuerdo con la idea de que en las redes sociales es fácil encontrar apoyo emocional ante cualquier problema (33,8 %) o con que se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales (25,5 %).

Hay algunas diferencias en función del sexo que merece la pena destacar.

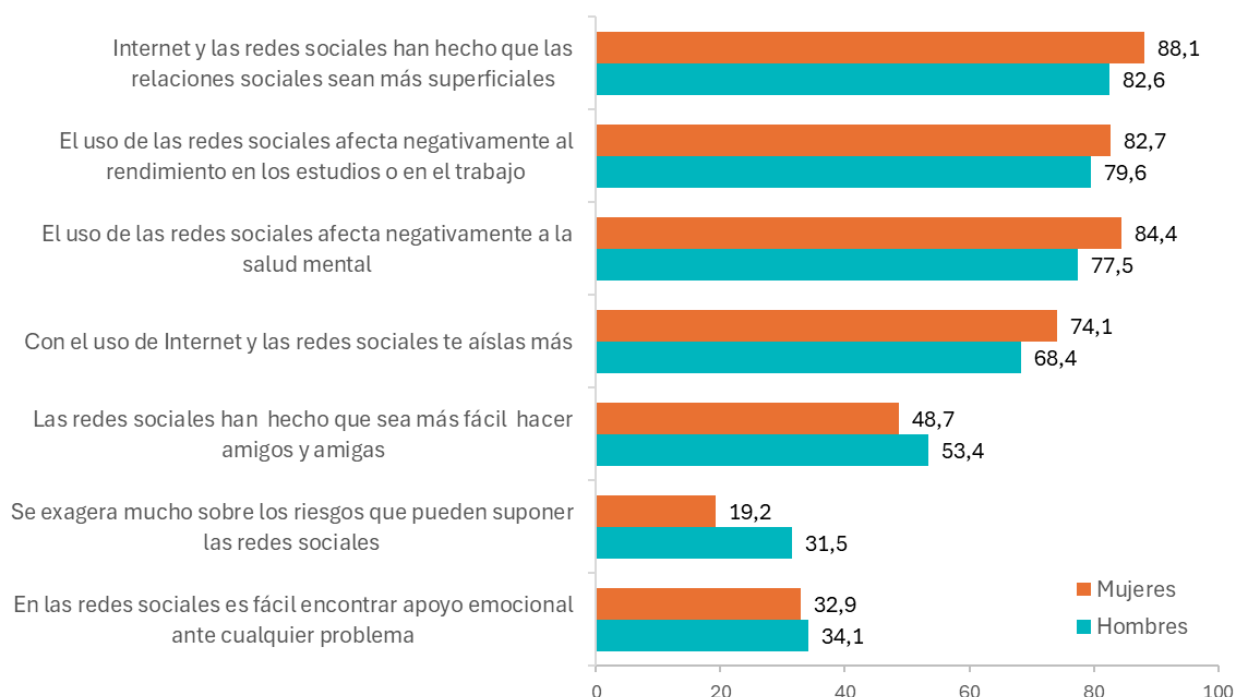
Las mujeres jóvenes se muestran más de acuerdo que los hombres jóvenes en relación con las consecuencias negativas del uso de las redes sociales.

Ellas creen en mayor medida que ellos que las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales, que el uso de las redes sociales afecta negativamente a la salud mental y al rendimiento en el trabajo o los estudios y también creen en mayor medida que con el uso de Internet y las redes sociales te aíslas más.

Los hombres, por su parte, piensan en mayor medida que las mujeres que se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales y también piensan en mayor medida que ellas que las redes sociales han hecho que sea más fácil hacer amigos y amigas.

Gráfico 5.2.

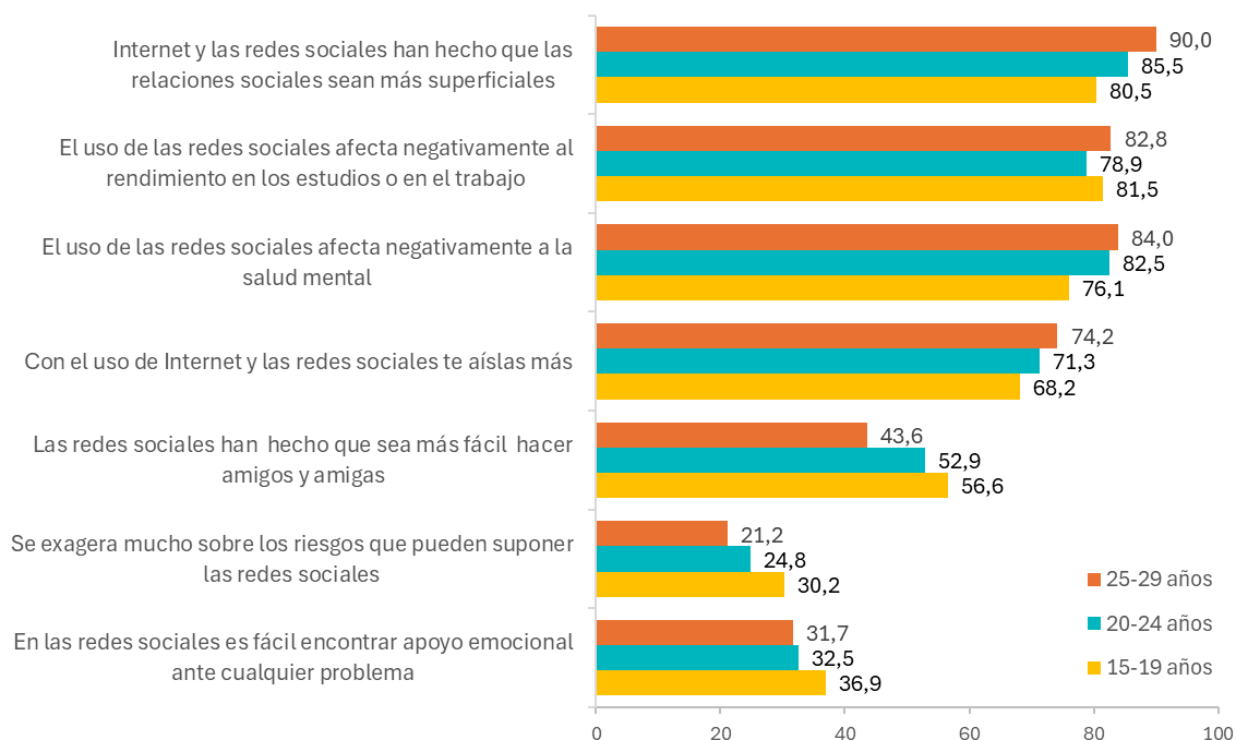
Porcentaje de mujeres y hombres jóvenes de Euskadi que, en 2025, se muestran muy o bastante de acuerdo con cada una de las ideas planteadas en relación con el uso de las redes sociales (%)



A medida que aumenta la edad aumenta el grado de acuerdo con los distintos efectos negativos que pueden tener las redes sociales (aislamiento, efectos negativos sobre la salud mental o relaciones sociales más superficiales) y, por el contrario, descende el acuerdo con los beneficios, como que ayuda a hacer amistades o a encontrar apoyo emocional ante los problemas. A medida que avanza la edad también descende el porcentaje de jóvenes que creen que se exagera sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales.

Gráfico 5.3.

Porcentaje de jóvenes de Euskadi de cada grupo de edad que, en 2025, se muestran muy o bastante de acuerdo con cada una de las ideas planteadas en relación con el uso de las redes sociales (%)



A continuación, se muestra el desglose en función del grado de acuerdo con cada afirmación de las mujeres y de los hombres, así como en cada grupo de edad.

En este desglose se puede apreciar que en ningún colectivo alcanzan a ser mayoría las personas jóvenes que se muestran muy de acuerdo con estas afirmaciones.



Tabla 5.1.

Distribución de la juventud de Euskadi de 15-29 años en 2025 en función del grado de acuerdo con cada una de las ideas planteadas en relación con el uso de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)

A continuación, indica en qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones							
(verticalmente)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Internet y las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales	Muy de acuerdo	39,5	42,0	37,5	35,3	41,2	42,2
	Bastante de acuerdo	45,7	46,1	45,1	45,2	44,3	47,8
	Poco de acuerdo	10,9	9,0	12,6	13,0	11,7	7,7
	Nada de acuerdo	2,8	1,4	4,1	4,7	1,9	1,7
	No contesta	1,1	1,5	0,7	1,7	1,0	0,6
El uso de las redes sociales afecta negativamente al rendimiento en los estudios o en el trabajo	Muy de acuerdo	37,0	38,8	35,6	37,3	34,7	39,1
	Bastante de acuerdo	44,0	43,9	44,0	44,2	44,2	43,7
	Poco de acuerdo	16,1	14,4	17,5	15,1	18,9	14,3
	Nada de acuerdo	2,2	1,8	2,5	2,5	1,8	2,2
	No contesta	0,7	1,1	0,3	1,0	0,4	0,7
El uso de las redes sociales afecta negativamente a la salud mental	Muy de acuerdo	34,7	35,3	34,1	28,2	36,8	39,4
	Bastante de acuerdo	46,1	49,1	43,4	47,9	45,7	44,6
	Poco de acuerdo	16,5	13,0	19,7	20,6	14,6	14,0
	Nada de acuerdo	1,6	1,5	1,7	1,9	1,9	1,0
	No contesta	1,1	1,1	1,2	1,5	0,9	1,0
Con el uso de Internet y las redes sociales te aíslas más	Muy de acuerdo	31,4	30,6	32,1	30,8	30,7	32,7
	Bastante de acuerdo	39,8	43,5	36,3	37,4	40,6	41,5
	Poco de acuerdo	24,1	22,2	26,0	25,8	25,5	20,8
	Nada de acuerdo	4,0	2,9	5,0	5,4	2,8	3,9
	No contesta	0,7	0,9	0,6	0,7	0,3	1,1
Las redes sociales han hecho que sea más fácil hacer amigos y amigas	Muy de acuerdo	10,3	9,0	11,4	12,9	9,5	8,2
	Bastante de acuerdo	40,9	39,7	42,0	43,7	43,4	35,4
	Poco de acuerdo	38,3	41,0	36,0	30,9	39,4	45,2
	Nada de acuerdo	9,8	9,4	10,1	11,6	7,0	10,8
	No contesta	0,7	0,9	0,5	1,0	0,7	0,4
Se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales	Muy de acuerdo	7,1	5,7	8,5	8,9	6,0	6,4
	Bastante de acuerdo	18,4	13,5	23,0	21,3	18,8	14,8
	Poco de acuerdo	43,0	44,9	41,1	41,6	46,3	41,2
	Nada de acuerdo	30,6	34,8	26,9	27,5	28,3	36,4
	No contesta	0,8	1,2	0,4	0,7	0,5	1,1
En las redes sociales es fácil encontrar apoyo emocional ante cualquier problema	Muy de acuerdo	4,9	5,2	4,5	4,9	5,1	4,7
	Bastante de acuerdo	28,9	27,7	29,6	32,0	27,4	27,0
	Poco de acuerdo	47,3	48,6	46,3	45,2	48,3	48,4
	Nada de acuerdo	16,9	16,3	17,6	16,2	16,6	17,9
	No contesta	2,1	2,1	2,1	1,6	2,6	2,1
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Al cruzar el sexo y la edad se confirma lo que ya se había apuntado. A medida que aumenta la edad, tanto entre los hombres como entre las mujeres, desciende el porcentaje de quienes señalan que con las redes sociales es más fácil hacer amistades o que se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales. En cualquier caso, los porcentajes de hombres que se muestran muy o bastante de acuerdo con ambas afirmaciones son mayores que

los correspondientes a las mujeres en los tres grupos de edad. En relación con si en las redes sociales es fácil encontrar apoyo ante cualquier problema, tal y como hemos visto anteriormente, el acuerdo desciende a medida que aumenta la edad, pero ese descenso es más destacado entre las mujeres que entre los hombres.

La idea de que con las redes sociales te aíslas aumenta a medida que avanza la edad de las mujeres; entre los hombres hay poca diferencia entre los tres grupos de edad.

Tabla 5.2.

Distribución de las mujeres y los hombres jóvenes de Euskadi en 2025 en función del grado de acuerdo con cada una de las ideas planteadas en relación con el uso de las redes sociales, según grupos de edad (%)

A continuación, indica en qué medida estás de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones							
(% verticales)		Mujeres			Hombres		
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Internet y las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales	Muy de acuerdo	42,2	39,5	44,2	29,3	43,2	40,5
	Bastante de acuerdo	42,4	48,3	47,8	47,4	40,4	47,4
	Poco de acuerdo	11,0	9,7	6,1	15,0	13,2	9,4
	Nada de acuerdo	1,9	0,6	1,6	7,4	2,9	1,8
	No contesta	2,4	1,8	0,3	1,0	0,2	0,8
El uso de las redes sociales afecta negativamente al rendimiento en los estudios o en el trabajo	Muy de acuerdo	40,4	34,3	41,7	34,8	35,3	36,7
	Bastante de acuerdo	40,6	47,8	43,6	47,3	40,8	43,9
	Poco de acuerdo	14,8	15,8	12,5	15,1	21,6	15,9
	Nada de acuerdo	2,7	1,2	1,4	2,3	2,4	2,9
	No contesta	1,6	0,9	0,8	0,5	0,0	0,6
El uso de las redes sociales afecta negativamente a la salud mental	Muy de acuerdo	25,9	39,6	40,9	30,2	34,4	37,9
	Bastante de acuerdo	53,2	47,6	46,2	42,9	44,3	42,9
	Poco de acuerdo	16,1	10,9	11,8	24,9	17,4	16,4
	Nada de acuerdo	3,1	0,9	0,6	0,7	2,9	1,4
	No contesta	1,7	1,0	0,5	1,3	0,9	1,4
Con el uso de Internet y las redes sociales te aíslas más	Muy de acuerdo	29,1	26,8	36,0	31,9	34,5	29,8
	Bastante de acuerdo	39,6	48,2	42,8	35,7	33,5	40,0
	Poco de acuerdo	26,5	22,1	17,6	25,0	28,9	23,9
	Nada de acuerdo	3,2	2,1	3,3	7,4	3,0	4,5
	No contesta	1,6	0,7	0,4	0,0	0,0	1,8
Las redes sociales han hecho que sea más fácil hacer amigos y amigas	Muy de acuerdo	10,9	9,9	5,9	14,8	8,7	10,5
	Bastante de acuerdo	43,7	42,0	33,0	43,7	44,8	37,1
	Poco de acuerdo	33,0	42,6	48,1	29,2	36,6	42,7
	Nada de acuerdo	11,0	4,4	12,9	11,5	9,5	9,1
	No contesta	1,2	1,1	0,2	0,7	0,4	0,5
Se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales	Muy de acuerdo	6,4	4,8	5,7	11,2	6,9	7,2
	Bastante de acuerdo	15,3	14,8	10,1	26,6	22,8	19,3
	Poco de acuerdo	47,3	45,2	42,1	36,4	47,1	40,0
	Nada de acuerdo	30,0	34,4	40,5	25,4	23,0	32,9
	No contesta	1,0	0,9	1,6	0,5	0,3	0,6
En las redes sociales es fácil encontrar apoyo emocional ante cualquier problema	Muy de acuerdo	6,6	4,8	4,2	3,4	5,1	5,1
	Bastante de acuerdo	30,6	27,7	24,7	33,4	26,7	28,4
	Poco de acuerdo	40,9	53,2	52,2	49,0	44,3	45,3
	Nada de acuerdo	20,2	11,2	17,5	12,7	21,7	18,5
	No contesta	1,7	3,1	1,4	1,5	2,1	2,7
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Por otro lado, a medida que aumenta la edad de los hombres y de las mujeres aumenta el porcentaje de acuerdo con que las redes sociales han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales y con la idea de que afectan negativamente a la salud mental. En estos casos el porcentaje de mujeres que están de acuerdo con ambas afirmaciones es mayor que el de los hombres en los tres grupos de edad.

A continuación, se presentan algunos comentarios relativos al uso de las redes sociales que las personas jóvenes entrevistadas han aportado de forma espontánea. En ellos se destacan aspectos positivos y negativos, se insiste en la necesidad de tener precaución a la hora de utilizar las redes sociales y las distintas herramientas que ofrece Internet, se advierte de los peligros y se reclama mayor regulación y control, especialmente en el caso de las personas menores de edad.

“Es una herramienta muy útil pero que a su vez tiene muchos riesgos.” (Mujer, 25 años)

“Creo que el uso de Internet y/o las redes sociales tienen tanto cosas buenas como malas. A pesar de que es una fuente de información muy nutritiva, hay mucha gente que lo utiliza para crear bulos, estafar o dañar a la gente” (Mujer, 23 años)

“Son las dos caras de una misma moneda. Pueden ser super positivas, emancipadoras, reflexivas, interesantes, pero, por otro lado, esconden caras tremendamente preocupantes: contenidos sexuales, mensajes de odio, acoso, suplantación de identidades y todas las discriminaciones posibles. Son herramientas, pero a su vez son demonios. El cómo las utilizamos y enseñamos a utilizarlas es la clave.” (Mujer, 29 años)

“Estoy de acuerdo con que las redes sociales son peligrosas, sobre todo en la infancia y adolescencia, pero también creo que personas que se sienten solas pueden encontrar un refugio en ellas, que si se usan bien pueden ser una nueva forma de informar a la juventud que ya no ve el telediario ni lee el periódico... El problema en sí no son las redes sino el uso que se hace de ellas.” (Mujer, 29 años)

“Sare sozialek aukera bikainak eskaintzen dituzte harremanak mantentzeko eta informazioa partekatzeko, baina badituzte arriskuak ere. Pribatutasunaren galera, informazio faltsua eta ziberjazarpena dira gehien aipatzen diren arriskueta batzuk. Horregatik, komeni da beti kontuz ibiltzea, pribatutasun-ezarpenak egokitzea eta argitaratzen dugunarekin arduratsu jokatzeta.” (Mujer, 18 años)

“Es necesaria mucha más regulación.” (Hombre, 27 años)

“Una regulación del uso de las redes sociales es esencial para favorecer una infancia y adolescencia feliz y saludable.” (Mujer, 27 años)

“El uso de redes sociales es algo que yo misma estoy intentando limitar ya que me genera mucha ansiedad entrar a Instagram y ver que no soy capaz de salir cuando me lo propongo y me hace perder tiempo que podría emplear en mis hobbies o en el descanso. También es obvio que la adicción a estas plataformas es cada vez mayor y desde una edad muy temprana y habría que limitarlo de alguna manera.” (Mujer, 26 años)

“Nik uste askotan aurretik zeuden arazoak areagotzen dituela, ez hainbeste sortu. Gizarteak tresnak eman behar ditu erabilera ona emateko sare sozialei, baina zaila da kontuan izanda Internet oso gauza berria dela eta etengabeko bilakaera duela”. (Mujer, 27 años)

“Me preocupa más el tema de la privacidad; creo que no es suficiente, refiriéndome a páginas que vendan tus datos, como número de teléfono...” (Hombre, 25 años)

“Lo que más me preocupan de las redes sociales son los *bots* de desinformación de la extrema derecha y los sistemas de estafa piramidal (como pueden ser los cursos, criptos, etc.)” (Mujer, 28 años)

“El peligro de las redes sociales es real. Los mensajes que llegan a los más jóvenes hacen mella en su opinión y está mucho en juego (como los derechos de las mujeres). Hay perfiles que directamente deberían ser prohibidos. Las redes sociales son adictivas porque hacen sentir que solo te enteras de las cosas a través de ellas y sin su acceso quedarías aislado de ciertos temas.” (Mujer, 29 años)

“Me preocupa mucho que la gente no sea consciente de los límites legales y morales, que usen la imagen de terceros para hacer “memes” o ridiculizar a gente que no sabe que sale expuesta, el acoso y la crítica continuada del aspecto físico. Todo ello unido a la dependencia acaba machacando la salud mental de los consumidores de contenido. Es inevitable compararse o desear lo que otra persona muestra que tiene, aun sabiendo que puede ser artificial, pero los límites son difíciles de ver.” (Mujer, 23 años)

“Sare sozialak beste droga bat dira eta gero eta nerabe gehiagok erabiltzen dituztela ikusita, kontzientziario kanpaina gehiago egin beharko liratekeela uste dut, hioen arrisku eta kalteei buruz jakinarazteko.” (Mujer, 21 años)

“Las redes sociales no ayudan nada más que para aislar más a las personas y generar menos solidaridad y respeto.” (Hombre, 28 años)

“Hay que tener cuidado con ellas, saber con quién hablas y no dar nunca datos personales de más. Creo que al final nos estamos aislando mucho del mundo de nuestro alrededor y acabará afectando a nuestra salud mental. Estaría muy bien saber compaginar los diferentes aspectos de la vida, pero no siempre es fácil hacerlo.” (Mujer, 24 años)

“Neurri onean erabiltzen jakin behar dela, hainbatentzat eragin negatiboak izan ditzakeelako.” (Mujer, 28 años)

“Hay que tener mucho cuidado con la gente que se hacen cuentas falsas para hacerte daño física y mentalmente. Por eso está bien que se verifique que sea verdadera la cuenta.” (Mujer, 25 años)

“No podemos demonizar las redes sociales, ahora mismo vivimos rodeados de Internet y tecnología, pero dar unas pautas a los más jóvenes que comienzan a trastear con ellas es importante” (Mujer, 21 años)

“Creo que se debería concienciar a la gente sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales desde jóvenes y con frecuencia. Porque pueden ser una gran herramienta, tanto para el acoso y la difamación (es importante saber las consecuencias de publicar un mensaje de

odio), como para encontrar nuevas oportunidades de estudio, trabajo o socialización.” (Mujer, 23 años)

“Creo que nuestra generación, y aún más las que vienen detrás, están muy expuestas a las redes sociales. Esto tiene una parte positiva: puedes recibir información y noticias de cualquier parte del mundo en cuestión de segundos. Sin embargo, también me parece algo muy peligroso. Es imprescindible tener un pensamiento crítico y dedicar tiempo a contrastar la información para poder distinguir lo real de las *fake news* o del llamado *rage bait*. Por desgracia, somos una generación bastante acomodada, que ha crecido con Google, ChatGPT y herramientas similares, y que no está acostumbrada a profundizar. Eso nos hace, en muchos casos, muy volubles y fácilmente manipulables. También creo que somos una generación bastante desconectada del mundo real. Cada vez es menos común hablar cara a cara, quedar en la calle o simplemente relacionarse fuera del entorno digital, algo que antes era mucho más habitual. Lo noto especialmente en gente de mi edad o más joven: nos cuesta mucho mantener relaciones sociales fuera de las redes.” (Mujer, 28 años)

“Creo que son una vía de escape para mucha gente con problemas de salud mental. Tienden a ser una fuente de entretenimiento y distracción muy potente y eso atrae mucho a quien está solo.” (Hombre, 25 años)

“El uso de Internet y redes sociales también es un apoyo positivo para personas con dificultades en las relaciones sociales (soy autista).” (Mujer, 28 años)

“En mi opinión, las redes sociales e Internet en algunas ocasiones son muy beneficiosas, laboralmente (obtención de recursos, contacto con profesionales del sector) y personalmente (que estés pasando un mal momento y encuentres tranquilidad en ese espacio o tener acceso a contenidos de psicología que te ayuden)”. (Mujer, 23 años)

“En general se exagera su efecto negativo. Creo que proporcionan un espacio de libertad ante el creciente cercenamiento de las libertades por parte de los gobiernos europeos.” (Hombre, 29 años)

## RESULTADOS MÁS DESTACADOS

**El uso de las redes sociales está muy extendido entre la juventud** de Euskadi, como entre las y los jóvenes de otros lugares. Siete de cada diez personas de Euskadi de 15 a 29 años utilizan a diario tres o más redes sociales, sin contar las aplicaciones de mensajería instantánea (71,7 %).

Las redes sociales que más utilizan a diario las personas jóvenes son las de escuchar música (Spotify, etc.) e Instagram. De hecho, si tuvieran que decantarse por una única red social **Instagram** sería la más elegida.

**El castellano es el idioma que más utilizan** en las redes sociales, seguido del inglés, pero **el euskera ha ganado presencia en los últimos años**. En 2025 el 43,6 % de la juventud dice utilizar el euskera en las redes sociales. En Gipuzkoa la mayoría de la juventud lo utiliza.

**Seis de cada diez jóvenes siguen de forma habitual a algún o alguna influencer**, youtuber o gamer (61,1 %); las chicas más que los chicos.

A los hombres jóvenes el tipo de contenido que más les interesa en las redes sociales es el deporte, seguido de los videojuegos; a las mujeres los contenidos relacionados con los estilismos (moda, maquillaje, decoración...), con los viajes y con el estilo de vida, ocio y bienestar.

**Son pocas las personas jóvenes que crean contenidos** en Internet, apenas un 7,4 %. Los hombres crean más contenidos relacionados con los videojuegos y las mujeres contenidos relacionados con el arte y la cultura (cine, música, literatura...) o con el estilo de vida, ocio y bienestar.

La mayoría de la juventud tiene **perfiles privados** en las redes sociales, esto es, todos sus perfiles y contenidos están restringidos (72,7 %). Las mujeres protegen su intimidad en mayor medida que los hombres, y las personas menores de 20 años también son más restrictivas que quienes superan esa edad.

Y es que **la mayor preocupación de la juventud en relación con el uso de las redes sociales es que se difunda información o imágenes comprometidas sin su permiso**. Al preguntar por las tres situaciones que generan mayor preocupación a las personas jóvenes en relación con el uso de Internet y las redes sociales (a partir de un listado propuesto), dos de cada tres jóvenes (66,6 %) ha señalado esta difusión de su información personal. La segunda preocupación sería ser objeto de estafas, timos o fraudes (48,7 %) y la tercera que suplanten su identidad *online* (48,1 %).

Sufrir acoso sexual *online* preocupa mucho más a las mujeres que a los hombres, mientras que engancharse a juegos y apuestas *online* con dinero preocupa más a los hombres que a las mujeres.

**Una de cada cinco personas jóvenes se ha sentido alguna vez acosada en las redes sociales** (21,6 %); las mujeres (26,5 %) más que los hombres (16,9 %). El 20,3 % de las mujeres dice haber vivido algún caso de acoso sexual, frente al 9,2 % de los hombres, y otro 18,4 % de las mujeres afirma haber padecido acoso machista o misógino (entre los hombres el 4,2 %).

Por otro lado, preguntadas por **experiencias negativas vividas en Internet o en las redes sociales** en el último año, el 31,7 % de las personas jóvenes dicen que han recibido mensajes,

fotos o vídeos de carácter erótico o sexual sin su consentimiento (las mujeres mucho más que los hombres, con porcentajes del 38,3 % y 25,7 %, respectivamente). Además, un 24,7 % de la juventud afirma que ha sufrido algún fraude, timo o estafa y un 21,0 % señala que le han insultado en las redes sociales por su físico o apariencia.

Las personas que han recibido mensajes o imágenes de carácter erótico o sexual sin su consentimiento muestran mayor preocupación que el resto por poder sufrir acoso sexual *online*. Por otro lado, aquellas personas que han sido objeto de alguna estafa o fraude se muestran más preocupadas que las demás por ser objeto de nuevas estafas.

**El 84,5 % de la juventud ha presenciado cómo insultan o humillan a alguien** en las redes sociales. Este porcentaje se ha incrementado más de diez puntos de 2018 a 2025.

**Las redes sociales también son la principal fuente de información de la juventud.** El 74,6 % se informa diariamente de las noticias de actualidad por medio de las redes sociales. Son menos quienes se informan todos los días de las noticias en la televisión (38,9 %) o en la prensa *online* (34,8 %) y menos aún quienes lo hacen por la radio (13,8 %), podcasts (9,2 %) o la prensa en papel (4,5 %).

De entre las distintas redes sociales, Instagram es, nuevamente, la más utilizada por las personas jóvenes para informarse. Seis de cada diez jóvenes (60,1 %) se informan a diario de las noticias de actualidad por medio de esta red social. La mayoría de las mujeres menores de 20 años también se informan diariamente por medio de TikTok (62,9 %).

**La exposición a bulos en las redes sociales es algo generalizado.** Tres de cada cuatro personas jóvenes (77,6 %) dicen haber estado expuestas a desinformación o *fake news* en la última semana. Y un 12,8 % reconoce que no sabe si entre la información que ha visto o recibido había algún bulo.

Solo el 13,4 % de la juventud se siente muy segura de saber identificar los bulos cuando los ve. Otro 46,5 % se siente algo segura. Pero una de cada tres personas jóvenes (34,0 %) reconoce no sentirse segura respecto a ser capaz de identificar las *fake news* cuando las ve. Los hombres se sienten más seguros que las mujeres de saber reconocerlas.

En las redes sociales es fácil **acceder, de forma voluntaria o involuntaria, a contenidos controvertidos**. El 30,0 % de la juventud afirma que todos los días ve comentarios contrarios a la inmigración, un 28,2 % ve a diario críticas al funcionamiento de la democracia o de las instituciones democráticas, un 23,5 % está expuesta diariamente a comentarios o contenidos de rechazo a las políticas de igualdad de género, el 18,6 % a contenidos de justificación de actitudes violentas, el 13,7 % a contenidos sobre conspiraciones para controlar a la población, el 10,0 % a contenidos negacionistas del cambio climático, el 7,4 % a contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema y un 2,0 % a consejos para autolesionarse.

Los hombres acceden, voluntaria o involuntariamente, en mayor medida que las mujeres a todos estos tipos de contenidos (la diferencia más destacada se registra en el caso de comentarios contrarios a la inmigración). La única excepción se da en el caso de los contenidos donde se fomenta la anorexia y la delgadez extrema, ya que las mujeres están más expuestas que los hombres a este tipo de contenidos en las redes sociales.

Los datos indican que la exposición en plataformas digitales a mensajes de rechazo o críticos con la inmigración, la igualdad de género, la existencia de la violencia de género o la democracia como forma idónea de gobierno no se correlaciona de manera directa ni predecible con la adhesión a esas posturas. Es decir, mayor exposición no implica necesariamente mayor aceptación de dichos planteamientos.

La mayoría de la juventud apoya la igualdad y reconoce la existencia de la violencia de género, pero más de un tercio de los hombres jóvenes creen que la promoción de la igualdad discrimina a los hombres. En este sentido, serían necesarias contranarrativas basadas en evidencias (impactos reales de la desigualdad, beneficios de la corresponsabilidad...) y espacios de diálogo entre pares para trabajar mitos y miedos sobre “pérdidas” asociadas a la igualdad. En cualquier caso, la exposición en redes a contenidos contrarios a las políticas de igualdad no genera diferencias significativas en las opiniones.

La mayoría de las personas jóvenes también muestra opiniones favorables a la inmigración, y las personas jóvenes que dicen estar expuestas en las redes sociales a mensajes de rechazo hacia la inmigración son las que más defienden que las personas inmigrantes son necesarias para que la economía vasca avance.

La democracia es considerada la mejor forma de gobierno por una amplia mayoría de la juventud y apenas hay diferencias de opinión entre las personas que están expuestas en las redes sociales a comentarios críticos con la democracia o con las instituciones democráticas y quienes no ven este tipo de críticas.

Tampoco hay diferencias de opinión según la exposición a mensajes negacionistas del cambio climático. La gran mayoría de la juventud cree que no es un cambio natural y cíclico independiente de la acción humana.

Quienes están expuestos a contenidos sobre conspiraciones afirman en mayor medida que la tecnología 5G es parte de una conspiración global para controlar a la población, pero, en cualquier caso, esta idea es muy minoritaria entre la juventud.

Por lo tanto, se concluye que la exposición a este tipo de contenidos controvertidos no parece incidir de forma directa y unívoca en la creación de opinión en dicho sentido.

También se ha preguntado por otros usos de Internet. **Ocho de cada diez jóvenes (81,5 %) afirman haber utilizado en el mes anterior inteligencias artificiales generativas** (ChatGPT, Google Bard, DALL-E, Midjourney...), *chatbots* o robots conversacionales. El uso de inteligencias artificiales generativas es más destacado entre las personas menores de 25 años, la mayoría de las cuales son estudiantes.

Sin llegar a ser mayoría, un 43,8 % de las y los jóvenes dice haber consultado plataformas o agencias inmobiliarias *online* (Idealista, Fotocasa...) en el último mes. El porcentaje de jóvenes que consultan estas plataformas inmobiliarias aumenta a medida que lo hace la edad, debido a la mayor búsqueda de vivienda en los colectivos de más edad.

Por otro lado, un 22,2 % de la juventud ha accedido a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual (Onlyfans, YouPorn, etc.), un 8,4 % ha hecho micropagos en videojuegos para *skins*, *loot boxes*... o para obtener ventajas directas (*pay-to-win*) y solo un 4,3 % afirma haber hecho apuestas o haber jugado en casinos *online* con dinero en el mes previo. Los hombres



jóvenes han accedido mucho más que las mujeres a plataformas o aplicaciones digitales de contenido sexual (36,5 % y 7,0 %, respectivamente), y también han hecho más micropagos en videojuegos (13,9 % frente a 2,5 %) y más apuestas *online* (el 7,2 % de los hombres frente al 1,3 % de las mujeres).

En cuanto a las opiniones sobre las consecuencias del uso de las redes sociales, **la mayoría de la juventud cree que las redes sociales tienen consecuencias negativas**, como que han hecho que las relaciones sociales sean más superficiales (85,2 %), que su uso afecta negativamente al rendimiento en los estudios o en el trabajo (81,0 %), que también afecta negativamente a la salud mental (80,8 %), y que con el uso de Internet y de las redes sociales te aíslas más (71,2 %). Las mujeres perciben más que los hombres estos efectos negativos de las redes sociales, especialmente el relacionado con la salud mental.

Respecto a las consecuencias positivas del uso de Internet y las redes sociales, el 51,2 % de la juventud cree que con ellas es más fácil hacer amistades y un 33,8 % piensa que en las redes sociales es fácil encontrar apoyo emocional ante cualquier problema. Ambas opiniones son algo más compartidas por los hombres que por las mujeres.

En cualquier caso, una de cada cuatro personas jóvenes (25,5 %) cree que se exagera mucho sobre los riesgos que pueden suponer las redes sociales. Los hombres creen en mayor medida que las mujeres que se exagera.

A medida que aumenta la edad de las personas jóvenes aumenta la percepción de los efectos negativos y disminuye la de las consecuencias positivas. También desciende el porcentaje de jóvenes que piensan que se exagera sobre los riesgos que suponen las redes sociales.

**En definitiva, el uso de las redes sociales entre la juventud de Euskadi refleja una realidad compleja, en la que conviven oportunidades y riesgos. Si bien estas plataformas facilitan la comunicación, el acceso a la información y la creación de vínculos, también plantean desafíos relacionados con la privacidad, la exposición a contenidos nocivos y el impacto en la salud mental. Ante este panorama, resulta fundamental promover un uso crítico y responsable, reforzar la educación digital y generar espacios seguros que permitan a las personas jóvenes aprovechar las ventajas de la tecnología minimizando sus efectos negativos.**

