

Guía práctica de sensibilización

COMBATIR LOS DISCURSOS DE ODIÓ

Editorial: Liga Española de la Educación y la Cultura Popular

Presidente: Victorino Mayoral Cortés

Autoras: Eva Jerez Hernández
Sara Montero Mínguez
Blanca Consuelo Wynter Sarmiento

Ilustraciones: Mauricio Maggiorini Studio.

Maquetación: Zarabanda Ediciones.

1ª Edición: Noviembre de 2025

Tirada: 50

ISBN: 978-84-129630-7-6

DL: M-25291-2025

COMBATIR
LOS DISCURSOS
DE ODIOS



COMBATIR LOS DISCURSOS DE ODIOS

*El odio ha causado muchos problemas en el mundo, pero
no ha ayudado a solucionar ninguno.*

(Maya Angelou)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

DISCURSOS DE ODIO

Qué son.....	14
Redes sociales y su papel en la propagación.....	15
Consecuencias personales y sociales.....	17
Cómo combatirlos.....	20
Antirracismo y análisis crítico del discurso.....	20
¿Cómo hacer un análisis crítico del discurso?	20
Contranarrativas.....	22
Narrativas alternativas.....	23

24

ACTIVIDADES PARA TRANSFORMAR EL DISCURSO

Cambiando el discurso desde la empatía colectiva.....	26
El árbol de las palabras.	28
Cómo contar la guerra a la infancia	30
El poder de la comunidad.	32
Jornada de reflexión a favor de la inclusión y no discriminación.	34
Voces en el aire.	36
Actividad comunitaria “Taller de narrativas”.....	38

40

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

48

REFERENTES EN REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DE DIVULGACIÓN

Prólogo

Desde Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (LEECP) somos firmes en la defensa de los Derechos Humanos sin excepción, independientemente de la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política, el origen, la posición económica, los impedimentos físicos, el nacimiento o cualquier otra condición. Por eso, estamos especialmente preocupados por los discursos xenófobos que se vierten (de manera demasiado habitual) en las redes sociales contra las personas migrantes o racializadas, así como los y las menores que migran solos y solas.

Creemos que no hay causa más importante por la que trabajar que la de construir un presente y un futuro seguros, justos e igualitarios, tanto para la población en general como para los niños, niñas y adolescentes. No solo porque de ellos y ellas dependerá el mañana de nuestras sociedades, sino porque son sujetos de pleno derecho hoy.

Bajo esta premisa, desempeñamos nuestra labor desde LEECP y, por eso, hemos creído necesario poner el foco en los discursos de odio que lesionan, de manera profunda, la autoestima, las perspectivas y la salud mental de las personas y estigmatizan a grupos sociales y culturales. Ese trabajo se ha traducido en charlas, talleres y dinámicas en las que han participado decenas de personas durante 2025 y en la elaboración de esta guía en el marco del programa ‘Contra tu odio,



nuestros discursos', financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Estamos convencidos y convencidas de que la sensibilización y la educación son grandes herramientas contra el odio y a favor de sociedades más inclusivas y respetuosas.

En el contexto actual, esta guía cobra especial importancia. Proporcionamos herramientas pedagógicas que den lugar a ese proceso sensibilizador en diferentes grupos de edad, estimulando el pensamiento crítico. Traducimos los valores democráticos a ejercicios sencillos y actividades prácticas que pueden usarse en diferentes contextos, cambiando la narrativa hacia una visión más positiva, donde si bien la contranarrativa es necesaria, creemos que hay otras formas de contrarrestar los discursos de odio.

Esperamos que sean muchos y muchas los que lean, subrayen y utilicen esta guía porque eso será garantía de un mundo mejor.

María José Fernández Tendero

Vicepresidenta y secretaria de Interculturalidad y Migraciones de la Liga Española de la Educación



INTRODUCCIÓN

Los movimientos migratorios son una realidad global que ha existido en todos los momentos históricos y que ha permitido consolidar civilizaciones diversas. Cuando estos procesos se han llevado a cabo a través de formas cuestionables a nivel ético y moral, ha habido grupos de población, con frecuencia minoritarios, que han sido excluidos en beneficio de la mayoría.

Partiendo de la base de que emigrar es un derecho, son muchos los motivos por los que las personas deciden desplazarse a otros países: laborales, personales, familiares, educativos, políticos, culturales, bélicos, etc. Sin embargo, estas personas han sufrido con demasiada frecuencia consecuencias negativas tras decidir partir de sus lugares de origen.

El motivo que nos lleva a escribir esta guía es sensibilizar sobre una de estas cuestiones negativas: los discursos de odio, que interfieren tanto en las personas migrantes como en quienes ya formando parte de la sociedad española en origen son también víctimas.

El discurso de odio, que vulnera los derechos humanos y obstaculiza el desarrollo integral de quienes lo padecen, dificulta la inclusión social en la comunidad a la que pertenecen, favorece el aislamiento, acalla voces y vulnera el derecho a la participación en la sociedad.

Por este motivo, desde el proyecto ‘Contra tu odio, nuestros discursos’ de la Liga Española de la Educación y la Cultura Popular, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, pretendemos plasmar las conclusiones del trabajo realizado a lo largo del año 2025.

Con el objetivo de exponer la labor acometida en las diferentes localidades donde hemos desarrollado este proyecto de sensibilización, esta guía trata de facilitar un contenido práctico para que pueda ser aplicado en todos aquellos espacios que trabajen con diferentes perfiles de personas en contextos diversos.



En los últimos años, los discursos de odio han aumentado. El cambio de paradigma de las redes sociales, donde la difusión de noticias falsas y el enfrentamiento narrativo es constante, tiende a polarizar a la población.

Nuestra propuesta sensibilizadora ha tratado de ofrecer un cambio de narrativa en términos positivos, mostrando que es posible ofrecer un discurso alternativo con la pretensión de tener un mayor alcance ante los y las posibles receptoras de mensajes de odio.



DISCURSOS DE ODIÓ

“En el lenguaje común, la expresión “discurso de odio” hace referencia a un discurso ofensivo dirigido a un grupo o individuo y que se basa en características inherentes (como son la raza, la religión o el género) y que puede poner en peligro la paz social”

Naciones Unidas

Qué son

El pensamiento sobre el modelo migratorio actual se desarrolla en base a las fronteras. Fundamentado en el concepto de seguridad, tiende a culpabilizar a las personas migrantes de beneficiarse de los servicios o ayudas públicas en perjuicio de las y los españoles.

El discurso narrativo antinmigración utiliza las desigualdades sociales de la población en general, para responsabilizar a las personas migrantes tanto de las causas como de las consecuencias de las mismas, reforzando las narrativas con conceptos como “la identidad nacional”, excluyendo a la población que no comparte religión, tradiciones, etc.

Las continuas referencias a la vuelta a un “pasado mejor”, con unas costumbres arraigadas que se deben mantener y cuya población minoritaria está poniendo en riesgo, solo es posible, desde el punto de vista de la narrativa del odio, terminando con la presencia de estos grupos de personas.

Para ser capaces de reconocer qué es un discurso de odio, debemos tener en cuenta las siguientes premisas:

¿Qué dice el mensaje?

En su contenido, trata de humillar o degradar a la persona o grupo al que va dirigido, incluso con insultos e información no veraz, basada muchas veces en creencias propias sin contrastar.

Los mensajes con referencias al pasado histórico reivindican la superioridad racial y/o religiosa, desprestigiando otras culturas que no son la predominante, asumiendo que todos los avances históricos, culturales, artísticos o científicos vienen de esa superioridad y nada tienen que ver con el contexto o el reconocimiento no dado.

¿Cuál es la motivación de quienes difunden discursos de odio?

El origen de este tipo de narrativas viene previamente motivado por aspectos ya comentados como la desinformación, el desconocimiento o la necesidad de culpar a alguien de los propios fracasos de la sociedad. Siendo habitual que tanto minorías como colectivos vulnerables hayan padecido con frecuencia las consecuencias.

Esto sumado al sesgo de confirmación, permite que se produzcan generalizaciones sobre comunidades o grupos de personas de un origen diferente y da lugar a emociones que hacen despreciar u odiar “al otro”, transformando esa emoción negativa en discurso de odio.

Como resultado, el receptor del mensaje comparte esa visión que humilla, degrada y atenta contra la integridad de las personas migrantes.

Redes sociales y su papel en la propagación

El auge de las redes sociales y el aumento de referentes divulgativos son una fuente informativa, sobre todo, para las y los jóvenes.

En nuestras acciones sensibilizadoras, la mayoría de jóvenes afirma no contrastar la información que recibe, ya que siguen a personas afines a su pensamiento. Esto provoca que a veces se amplifiquen publicaciones no verificadas, bulos o noticias falsas.

Esta falta de filtros ha favorecido el incremento de estos discursos. Además, la sensación de impunidad en el entorno digital posibilita la distorsión del discurso y que mensajes de contenido agresivo se conviertan en virales, debido al efecto multiplicador en redes sociales y a la falsa creencia de que el discurso de odio en internet es menos grave que fuera de internet.

En estos espacios surgen nuevos peligros que más tarde pueden tener consecuencias en la vida real, traspasando el límite del discurso y legitimando la agresión verbal, derivando en delito de odio.



Consecuencias personales y sociales de los discursos de odio

Las manifestaciones de odio tienen amplias repercusiones en las personas, sus familiares y en los colectivos a los que pertenecen en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

El continuo desprecio, humillación o cuestionamiento puede llegar a justificar estos actos de discriminación y violencia.

Sin embargo, estos hechos raramente son discutidos a nivel social como una vulneración de derechos, pudiendo derivar en prácticas discriminatorias a partir de esos discursos de odio previos que legitiman sus actos.

Algunos de los derechos vulnerados implican dificultades en la búsqueda de empleo o condiciones laborales abusivas. Así como discriminación a la hora de acceder a una vivienda de alquiler.

En nuestro trabajo de sensibilización, también hemos podido detectar cómo algunas personas tienen que hacer frente al cuestionamiento por parte de algunos profesionales.

En el ámbito sanitario, algunas personas migrantes, especialmente mujeres, afirman sentirse vulnerables cuando acuden al centro de salud o reciben atención hospitalaria.

De hecho, las personas que han sufrido discriminación suelen “tener miedo” a acudir a recursos sanitarios. Si esto ocurre, la tendencia es aislarse en pequeños grupos culturales de convivencia con el fin de buscar un espacio de pertenencia y comprensión.

En este contexto, el impacto de los discursos genera miedo y angustia, sobre todo cuando existe barrera idiomática, posicionando a las personas que se ven afectadas en una situación de desigualdad y vulnerabilidad que puede derivar en prejuicios por parte de estos profesionales.

Las consecuencias que tienen estos hechos discriminatorios, entre otras, son las siguientes:

- Detección tardía de patologías.
- Ansiedad y desconfianza derivada de un trato personal desigual y poco empático.
- Desconocimiento del funcionamiento del sistema sanitario en España.

Respecto al ámbito educativo, las mujeres, en especial por ser generalmente las cuidadoras principales de sus hijos e hijas, declaran haberse sentido desplazadas y/o ninguneadas por parte de la comunidad educativa.

Las familias que han sufrido discriminación suelen mantener un perfil bajo en cuanto a su participación en los centros educativos a los que acuden sus hijos e hijas. De nuevo, la barrera idiomática puede afectar a la comunicación entre el profesorado y las familias en este caso, tendiendo a aislarse.

La sensibilización en escuelas infantiles, colegios y también los institutos ante los discursos de odio es necesaria, ya que, como parte de la sociedad, deben implicarse en la inclusión y la no discriminación de todas las personas, sea cual sea su origen o cultura.

Algunas de las consecuencias que tiene para la población migrante el que se interioricen estos discursos en la sociedad, asumiendo falta de interés y sin ir más allá, son:

- Falta de inclusión en la comunidad educativa.
- Desconocimiento del funcionamiento del sistema educativo en España.
- Ignorancia del proyecto pedagógico.
- Baja participación en las decisiones educativas.



Estas y otras consecuencias derivadas de las narrativas de odio repercuten en la población en general de forma casi imperceptible, puesto que afianzan creencias negativas. Sus efectos son similares a los de los mensajes con intencionalidad: discriminan, excluyen y provocan daño emocional y social. Si existe una diferenciación de trato por ser migrante, de igual forma vulneran sus derechos. Para evitarlo, es necesario incidir en la construcción del pensamiento crítico.

Cómo combatirlos

Antirracismo y discurso:

El punto de partida para combatir las narrativas de odio debe pasar, en primer lugar, por identificar nuestro propio discurso.

Desde una perspectiva privilegiada en la que no somos víctimas, y aun reconociéndonos aliados en la lucha contra los discursos de odio, podemos tener carencias en nuestra visión, aun de manera no intencionada, que debemos abordar. Un ejemplo es caer en elaborar y poner en práctica acciones de sensibilización sin contar con las personas migrantes.

En este sentido, debemos ser conscientes de que hay voces que están todavía por escuchar, ya que no se les da su lugar. El racismo, entre otras cosas, provoca que se dé menos valor a las palabras de algunas personas, por lo que debemos tomar conciencia y no ocupar esos espacios, para no ser contradictorios/as en nuestro discurso.

Desde el proyecto 'Contra tu odio, nuestros discursos' se ha facilitado el espacio y dotación de recursos y herramientas para abordar las cuestiones referidas, involucrando a las y los persona de todas las edades, géneros y contextos sociales.

¿Cómo hacer un análisis crítico del discurso?

Los discursos nos llegan a través de diferentes medios, por tanto, contrastar todo aquello que recibimos es un punto clave para ser una persona crítica. Sin embargo, sensibilizar e informar desde las primeras etapas educativas tendrá un mayor impacto.



Programa de sensibilización contra los discursos de odio

CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO ANTE LOS DISCURSOS EN MEDIOS COMUNICACIÓN Y RRSS

LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE



Las palabras impactan en las creencias de la sociedad, pueden deshumanizar y perpetuar sesgos de confirmación. Para reflexionar:

- Observar el lenguaje
- Escuchar otras fuentes

RESPONSABILIDAD Y AUTOCRÍTICA

RESPONSABILIDAD

La sociedad actual es la más informada y a la vez más desinformada de la historia. Tendemos a creer todo aquello que vemos en los medios y Redes Sociales sin contrastarlo. Escuchar narrativas diferentes y perfiles con conocimientos informados, aunque se alejen de nuestras propias creencias, favorece el conocimiento.

AUTOCRÍTICA

Cuestionar lo aprendido a lo largo de la vida, permite que evolucionemos a nivel individual, impactando de manera positiva en la sociedad.

Asumir que podemos modificar nuestro pensamiento, facilita un cambio de mirada que previene los discursos de odio



RESPECTO Y EMPATÍA



- Análisis del discurso desde el privilegio
- Inclusión de la diversidad en la conversación
- Mentalidad abierta a la realidad actual desde un punto de vista positivo

Organiza:



Financia:





Contranarrativas

Los discursos de odio reciben respuesta por diferentes vías. Parten de una narrativa elaborada a través de un pensamiento, experiencia, creencia o ideología. Una narrativa es un acontecimiento que se cuenta y puede ser real o cierto, siendo interpretado por quienes lo cuentan.

Las contranarrativas son una forma de responder utilizando un relato con argumentos opuestos a lo que se está exponiendo, en este caso el discurso de odio. La intención es deteriorar estas narrativas violentas que favorecen la percepción discriminatoria y racista hacia las personas migrantes. Estas respuestas, más o menos vehementes, son frecuentes, sobre todo en redes sociales.

Combatir los discursos racistas y xenófobos, así como visibilizar opiniones que discrepen ante el odio y desmonten estos mensajes discriminatorios, es necesario para acompañar y ser aliados/as de quienes sufren las consecuencias.

El objetivo de las contranarrativas es combatir el discurso y enfrentarlo. Va dirigido a quien publica el mensaje para hacerle ver una opinión contraria, para desmontar argumentos o incrementar sus acciones.

En el caso de las redes sociales, los receptores también serán las personas que han leído el discurso de odio en el apartado de comentarios. Por tanto, quien visualice ese comentario de odio recibirá tanto la narrativa como la contranarrativa.



Narrativas alternativas

Los relatos que conforman estos discursos ofrecen una alternativa comunicativa que transforme y contribuya a la formación del pensamiento crítico. No va dirigido “al que odia”, puesto que cuando nos encontramos con personas con pensamientos radicales fundamentados en la emocionalidad, es muy difícil transformar ese pensamiento hacia la autocrítica.

Por tanto, el público al que van dirigidas es la población en general que es susceptible de recibir información falsa o discriminatoria.

Se trata de argumentos explicativos que pretenden actuar ante el prejuicio para que no cale en la emocionalidad, sino en la racionalidad y el cumplimiento de los derechos humanos.

En definitiva, tratan de procurar herramientas ante la difamación a una ciudadanía más abierta a recibir información, antes de que permee el discurso de odio. De esta forma, se ofrecen alternativas formativas e informativas a la vez que se desmontan bulos con argumentos demostrados y comprobables, es decir, en la realidad.

En esa línea de sensibilizar a la población en general y crear comunidades participativas en espacios diversos, se ha desarrollado el proyecto ‘Contra tu odio, nuestros discursos’.



ACTIVIDADES PARA TRANSFORMAR EL DISCURSO



CAMBIANDO EL DISCURSO DESDE LA EMPATÍA COLECTIVA

Objetivos: _____

- Reflexionar de forma grupal sobre el impacto de los discursos de odio en redes sociales.
- Conocer diferentes formas de enfrentar el discurso.

Contenidos: _____

- Discursos de odio.
- Bulos.
- Desinformación.

A quién va dirigido: _____

Jóvenes y otro público que participe activamente en redes sociales.



Actividad: _____

Se exponen mensajes de odio o noticias falsas divulgadas en redes sociales y se invita a los y las participantes a reflexionar sobre los comentarios de dichas publicaciones.

Preguntamos cómo son las contranarrativas a los mensajes de odio, explicando posteriormente la diferencia entre “narrativa-contra narrativa y narrativa alternativa”.

Por último, se les pide que generen por parejas una narrativa alternativa a algunos de los mensajes o noticias expuestas cuyo contenido supone un discurso de odio.



EL ÁRBOL DE LAS PALABRAS

Objetivos: _____

- Prevenir los discursos de odio desde la infancia.
- Trabajar el lenguaje del amor.

Contenidos: _____

- Vocabulario positivo.
- Empatía.
- Trabajo colaborativo.



A quién va dirigido: _____

Espacios de ocio de niños/as de 7 a 12 años.

Actividad: _____

Árbol colaborativo con materiales artísticos y reciclados.

Desde la premisa ‘El odio se aprende, el respeto también’, los participantes escriben en papeles de colores términos de respeto hacia los demás y los pegan en el árbol. Cambiando el lenguaje “decimos adiós” a las palabras de odio.

CÓMO HABLAR SOBRE LOS CONFLICTOS A LA INFANCIA



Objetivos: _____

- Sensibilizar a los y las destinatarias de la actividad sobre el proceso migratorio por motivos bélicos.
- Trabajar la empatía a través de la literatura infantil y la actividad artística.

Contenidos: _____

- Migración.
- Conflicto.
- Desigualdad social.
- Empatía.



A quién va dirigido: _____

Niños y niñas de primaria y adolescentes.

Actividad: _____

Laboratorio de cuentos. Cuentacuentos sobre el conflicto bélico. Realizamos posteriormente una actividad artística relacionada con el cuento anterior. Reflexión grupal posterior.



EL PODER DE LA COMUNIDAD

Objetivos: _____

- Sensibilizar sobre la importancia de la unión y lo colectivo para combatir los discursos de odio.
- Generar herramientas colaborativas que inviten a la reflexión comunitaria.

Contenidos: _____

- Comunidad.
- Diálogo.
- Convivencia.
- Empatía.



A quién va dirigido: _____

A toda la población que comparta un espacio de convivencia.

Actividad: _____

Jornadas o eventos de participación ciudadana en contextos concretos: barrios, poblaciones o espacios asociativos. Con un lema común, participarán varias entidades sociales, comunitarias, centros educativos y otros espacios comunitarios.

Actividades de sensibilización y lúdicas en torno a la interculturalidad para favorecer la convivencia y así combatir los discursos de odio, prejuicios y estereotipos racistas.



JORNADA DE REFLEXIÓN A FAVOR DE LA INCLUSIÓN Y LA NO DISCRIMINACIÓN

Objetivos: _____

- Compartir reflexiones sobre el uso de los discursos de odio en la sociedad actual con otras entidades que trabajen el antirracismo y la convivencia diversa.
- Crear redes colaborativas que favorezcan la unidad de sinergias ante los discursos de odio.

Contenidos: _____

- Herramientas.
- Diálogo.
- Discurso común.



A quién va dirigido: _____

A profesionales con los que se ha colaborado en los proyectos. En los casos de nuestros meses de trabajo, por ejemplo, serán los del Proyecto Abraham.

Actividad: _____

Jornada donde compartir los principales puntos de intervención de los programas que se desarrollan, analizando las necesidades más urgentes de las personas con las que trabajan. Se trata de buscar elementos comunes que aporten mejores en la implementación de acciones que favorezcan la inclusión y un trato no discriminatorio a las personas migrantes.



VOCES EN EL AIRE

Objetivos:

- Compartir las voces de las personas migrantes y sus preocupaciones ante las narrativas de odio.
- Dar a conocer la realidad en el día a día de las personas participantes.
- Expresar las consecuencias y el impacto negativo psico-social de las víctimas.
- Sensibilizar a la audiencia del podcast.

Contenidos:

- Discurso.
- Diálogo.
- Espacio compartido.



A quién va dirigido: _____

A la población en general.

Actividad: _____

Podcast en video de sensibilización sobre los discursos de odio étnico y racial. Hablamos con familias de centros educativos sobre los prejuicios que padecen y cómo actúan ante ello. Su lucha es el cambio de pensamiento desde el conocer y participar en la sociedad a la que pertenecen.



ACTIVIDAD COMUNITARIA ‘TALLER DE NARRATIVAS’

Objetivos: _____

- Concienciar a la población sobre la presencia los discursos de odio y su impacto.
- Exponer narrativas alternativas ante dichos discursos.
- Favorecer la empatía ante las personas que sufren discursos de odio.

Contenidos: _____

- Participación ciudadana.
- Sensibilización.
- Pensamiento crítico.



A quién va dirigido: _____

A todas las personas de todas las edades.

Actividad: _____

Actividad lúdico-educativa comunitaria donde además de la expresión artística y musical se realizan talleres de sensibilización contra los discursos de odio. Formar parte de estos eventos lúdicos, donde se da espacio a la sensibilización y se favorece el pensamiento crítico, traslada a la sociedad un carácter reivindicativo dentro de un espacio de convivencia y diversión.



campañas de sensibilización



Una de las claves del proyecto ‘Contra tu odio, nuestros discursos’ es la propuesta de divulgar la creación de campañas de sensibilización en redes sociales y web de la entidad.

Además de compartir las acciones realizadas en todas las localizaciones donde se ha llevado a cabo el proyecto:

- Cáceres.
- Granada.
- Gran Canaria.
- Madrid.
- Murcia.
- Valencia.

Las acciones en medios han ido dirigidas a edades y colectivos diversos con la intención de impactar en familias, comunidad educativa, jóvenes y profesionales que trabajen con personas migrantes.



OBJETIVOS

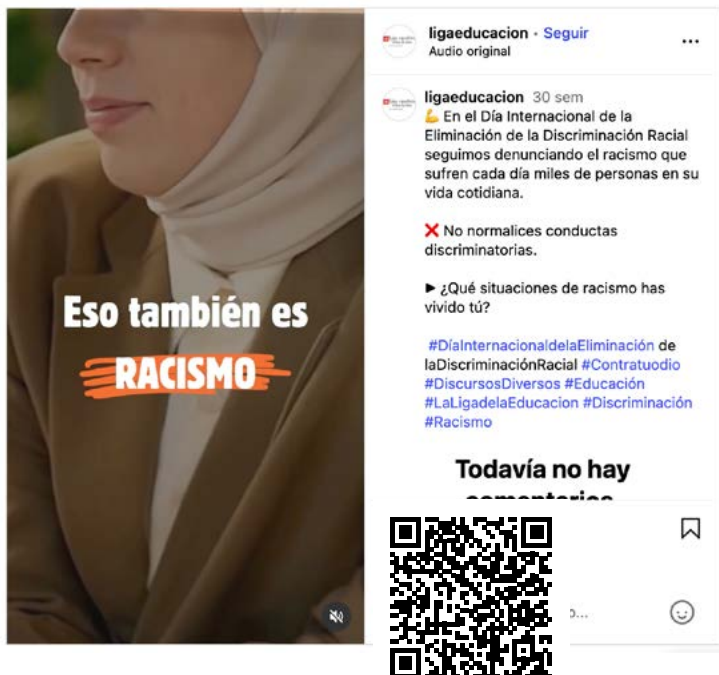
- Trascender el trabajo realizado a las redes sociales y web de la entidad.
- Aportar contenido que sirva para la reflexión sobre los discursos de odio a todas las personas que accedan a las redes sociales y web de la entidad.
- Profundizar en los contenidos tratados a lo largo del año.

Durante el año 2025, al cierre de esta guía, se han publicado cuatro campañas, además de otros materiales divulgativos e informativos que contribuyan a sensibilizar al público receptor.

DÍA CONTRA EL RACISMO

En esta campaña proyectamos acciones de la vida cotidiana que, con intencionalidad o sin ella, “son racistas”, ya que colectivizan hechos o situaciones de un grupo de personas teniendo en cuenta su origen, rasgos o prejuicios.

No se trata de un racismo tan evidente y basado en el odio, pero sí son acciones que perpetúan situaciones de desigualdad y que afectan de manera negativa bien a un colectivo concreto o a todas las personas migrantes



LIBROS CONTRA EL ODIO

La lectura antirracista nos acerca a las realidades de quienes sufren discriminación y xenofobia. Esto hace que tengamos mayor empatía y cultivemos el pensamiento crítico, que como ya hemos mostrado es esencial para acercarnos a realidades diversas.

El 23 de abril, con motivo del Día del libro, publicamos una campaña con recomendaciones de lecturas para todas las edades.



MISMO HOGAR, DISTINTOS DERECHOS

Una de las líneas de 'Contra tu odio, nuestros discursos' está fundamentada en la lucha contra la Violencia de Género.

Se pretende desde esta línea contribuir a erradicar la violencia contra las mujeres, aumentando la capacidad de reflexión de la población en general en torno a la construcción del género y su influencia en las conductas violentas.

Desde una perspectiva del discurso, las mujeres migrantes padecen por su condición y situaciones personales y familiares un impacto específico sobre todo en los espacios de cuidados en los que participan: centros educativos, hospitales y centros sanitarios, etc.

Aprovechando fechas específicas como el 8 de marzo, Día **Internacional de la Mujer**, o el 25 de noviembre, **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, se han realizado campañas de sensibilización que nos permitan abordar y reflexionar sobre estos temas.



NO SOY LO QUE ODIAS

Esta propuesta de campaña se contextualiza en el marco del 18 de junio, Día Internacional para Contrarrestar el Discurso de Odio.

Parte de la idea de contar con las voces de personas migrantes para que sus propias vivencias sean escuchadas a mayor escala, procurando el desarrollo de la empatía y la autocrítica de la población en general.

Y aunque los prejuicios hacia el colectivo no son nuevos, el aumento creciente en nuestra sociedad de los discursos de odio hacia personas extranjeras y racializadas es preocupante, ya que llega a justificar las acciones violentas contra quienes forman parte de la comunidad y ven condicionados o cuestionados sus derechos fundamentales como ciudadanos y ciudadanas.

El desarrollo de la campaña cuenta con una amplia difusión de contenidos gráficos y audiovisuales con los que se han querido conseguir los siguientes objetivos:

- Visibilizar cómo operan los discursos de odios cotidianos.
- Cuestionar los prejuicios normalizados que sustentan la discriminación racial y xenófoba.
- Empoderar a las personas sensibilizadas para que puedan compartir materiales que interpelen a su entorno.
- Generar materiales que se compartan fácilmente en redes.

#NoSoyLoQueOdias

@ligaeducacion

NO SOY
LO QUE
ODIAS

*Soy
quien
soy*

nosoyloqueodias.com



www.ligaeducacion.org



Liga española
educación
ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE EDUCACIÓN PRIMARIA



CONSEJO REGULADOR DE LA PROFESIÓN DE EDUCADOR PRIMARIO

**Cuando te repiten que
alguien es una amenaza,
acabas creyéndolo. Aunque
nunca hayas cruzado una
palabra con ella**

#NoSoyLoQueOdias

@ligaeducacion

NO SOY
LO QUE
ODIAS

Soy
quien
soy

nosoyloqueodias.com



www.ligaeducacion.org



Liga española
educación

Asociación de Familias



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

**Hay discursos que no
quieren que pienses.
Prefieren que repitas lo
que otros dijeron antes a
que escuches lo que tienes
delante**

#NoSoyLoQueOdias

@ligaeducacion

NO SOY
LO QUE
ODIAS

*Soy
quien
soy*

nosoyloqueodias.com



www.ligaeducacion.org



Liga española
educación



Asociación Española
de Profesores de
Educación Primaria
AEPPE

Hay discursos que enseñan a temer antes que a conocer. Repiten estereotipos hasta que parecen verdad. Convierten a personas como Samy en la diana del rechazo sin motivo



REFERENTES EN
REDES SOCIALES
Y OTROS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

PLATAFORMAS



Fundación que trata de frenar los discursos de odio y la visión que tiene la sociedad en general sobre las migraciones. Estas acciones se desarrollan desde una metodología denominada narrativa circular.

“Es una metodología propia, replicable, que incluye procesos de creative thinking para generar contenidos, teorías sobre la sustitución del discurso como las nuevas narrativas, nuevas formas de investigar combinando enfoques periodísticos y académicos”

ACTIVISTAS ANTIRRACISTAS



Silvia Ayang (Perla)

@afropoderossa

Nacida en Guinea Ecuatorial, ha vivido en Camerún, Gabón y España. En 2017 comienza a divulgar y dar visibilidad a las personas afrodescendientes en España. Crea contenido sobre cultura, diferentes lenguas y curiosidades no solo sobre Guinea Ecuatorial, sino sobre otros países de África.

Ha escrito el libro 'España no es solo blanca' editado por Molino.



Deslrée Bela-Lobedde

@desireebelal

Escritora, ponente y activista feminista afrodescendiente. Se dedica, a través de su profesión, a educar en antirracismo. Ella misma se define como "acompañante al despertar antirracista".

Es columnista en prensa y da cursos y talleres accesibles para la población a través de sus redes sociales.

Ha escrito varios libros: 'Minorías', 'Ser mujer negra en España' o el cuento infantil 'Color Carne'.



Youssef M. Ouled

@youssefmoled

Periodista e investigador, ha colaborado en diferentes medios. Coordina la plataforma AlgoRace, formada por un equipo multidisciplinar: periodistas, activistas antirracistas y personas expertas en IA, donde investigan acerca de la expansión de los discursos de odio en redes sociales.

En los medios en los que participa, denuncia situaciones de racismo y xenofobia.



Lamine Thior

@lamthior

Cómico y actor senegalés, llegó a Algeciras con dos años y actualmente vive en Madrid. Activista a través del humor, en sus monólogos e intervenciones denuncia el comportamiento racista de la sociedad española.

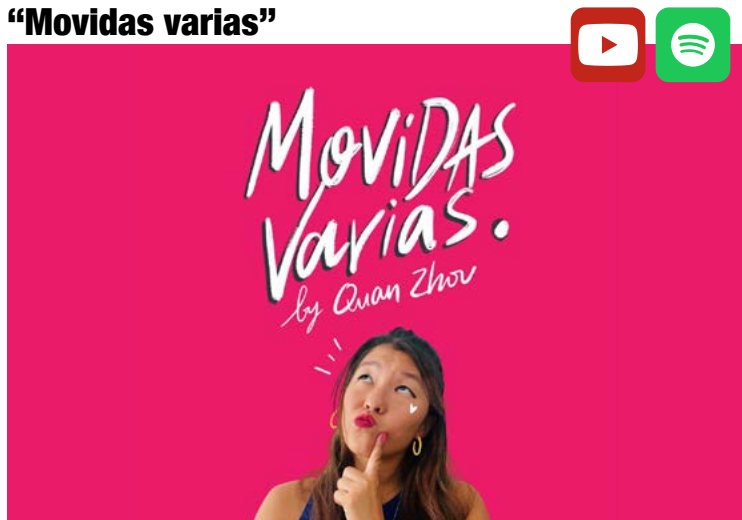
Ha trabajado en varios podcast, programas y series de televisión en su faceta como actor.

PODCAST RECOMENDADOS

“No hay negros en el Tibet”



“Movidas varias”



“4 Rights”



“Suen a chino”



**Contra tu odio,
nuestros discursos**

www.ligaeducacion.org