

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### El Observatorio de la Infancia en Andalucía

Es un órgano colegiado, consultivo y de propuesta, adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, con el fin de establecer un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento y evolución de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a los menores que viven en Andalucía<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Decreto 75/2001 de 13 de Marzo por el que se regula el Observatorio de la Infancia en Andalucía



Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Mariano Hernán García

Andrés Cabrera León

Francisco Jesús Alaminos Romero

Berta Ruiz Benítez

Ainhoa Rodríguez García de Cortázar

Silvia Bustamante Elvira

Juan Manuel Jiménez Núñez

Diana Gosálvez Prados



## ÍNDICE

Presentación	6
Resumen	10
Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	16
Utilización de Internet	24
Medios de Comunicación	34
Glosario de términos	46
Fuentes de información	48

*Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía:  
Tecnologías de la información y la comunicación.*

## EDITA

Junta de Andalucía  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

## COORDINA

Observatorio de la Infancia en Andalucía

## AUTORES

Mariano Hernán García  
Andrés Cabrera León  
Francisco Jesús Alaminos Romero  
Berta Ruiz Benítez  
Ainhoa Rodríguez García de Cortázar  
Silvia Bustamante Elvira  
Juan Manuel Jiménez Núñez  
Diana Gosálvez Prados

## COLABORADORES

Ana Bueso Navas-Parejo  
Gema Carrillo Flores  
Isabel María Gil García  
Josefa Marín Vega  
Helga Martín Sánchez  
German Morales Escobar  
Carlos Ramos González  
María del Carmen Salcedo Sánchez

## FORMATO

Francisco Javier Gómez-Pontes Ruiz

## ISBN

84-689-5749-6

## DEPÓSITO LEGAL

GR-176 / 2006

## DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Transversal. Arte y Estrategia S. L.

## IMPRIME

Gráficas Alhambra

## PRESENTACIÓN

El reto principal del Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) es conocer mejor a la población menor de edad de nuestra Comunidad.

Hoy no se puede negar que el bienestar de la infancia y la adolescencia en la Andalucía del siglo XXI es equiparable al de poblaciones de países similares de nuestro entorno europeo.

Sin embargo, desde el sector público responsable del desarrollo institucional de la infancia se decidió, en su momento, profundizar en el conocimiento de las características y los factores determinantes de la salud, la educación, la cultura y la calidad de vida de los niños, las niñas y de la población adolescente de Andalucía; personas que son el objeto de estudio y atención de muchas instituciones y organizaciones académicas, asistenciales, profesionales o ciudadanas. El OIA, por medio de sus actividades, que incluyen este estudio sobre el Estado de la Infancia y la Adolescencia en Andalucía (EIA), pretende aportar su cuota al conocimiento de las personas menores de edad y colocar esta información a disposición de los interesados.

El Observatorio de la Infancia presenta el EIA con el propósito de aportar resultados de investigación que apoyen la base conceptual y los contenidos, tanto de los proyectos como de los sistemas de información y las actividades formativas, informativas y divulgativas que realice el mismo OIA desde la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y desde otras entidades que atienden asuntos relacionados con la infancia y la adolescencia.

Siguiendo la línea editorial del OIA, en este trabajo sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía, se facilita al lector, a través de una serie de 'Cuadernos OIA', información resumida sobre las siguientes temáticas: demografía, educación, protección y prevención; convivencia y violencia; inmigración; tiempo libre, actividad física y cultura; salud; nuevas tecnologías de

la información y comunicación; participación social y discapacidad.

El OIA tiene previsto publicar periódicamente ediciones revisadas y actualizadas de cada uno de estos cuadernos, así como editar otros sobre asuntos relacionados con: primera infancia, minorías poblacionales, pobreza y exclusión social, consumo de drogas, género, hábitat, ciudad y medioambiente.

Cada cuaderno ofrece al lector un resumen de la temática correspondiente, resultados cuantitativos estructurados en capítulos, un glosario de términos y una breve descripción de las fuentes de información utilizadas.

Las temáticas del EIA proporcionan información a partir de diferentes fuentes, mayoritariamente secundarias, intentando de esta forma revisar y colaborar en la determinación del conocimiento sobre el estado de la infancia y adolescencia. Por medio de este estudio se pueden generar hipótesis en diversos campos referidos a la infancia y, en especial, a lo relacionado con las necesidades de conocimiento, los recursos institucionales e incluso los grupos y personas que están trabajando en la materia. Una aportación singular de este trabajo es la apertura a la identificación de indicadores clave y de fuentes de información.

El estudio sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía potencia la reflexión sobre las políticas de intercambio de información y facilita el apoyo a la generación de contenidos útiles para las políticas formativas e informativas.

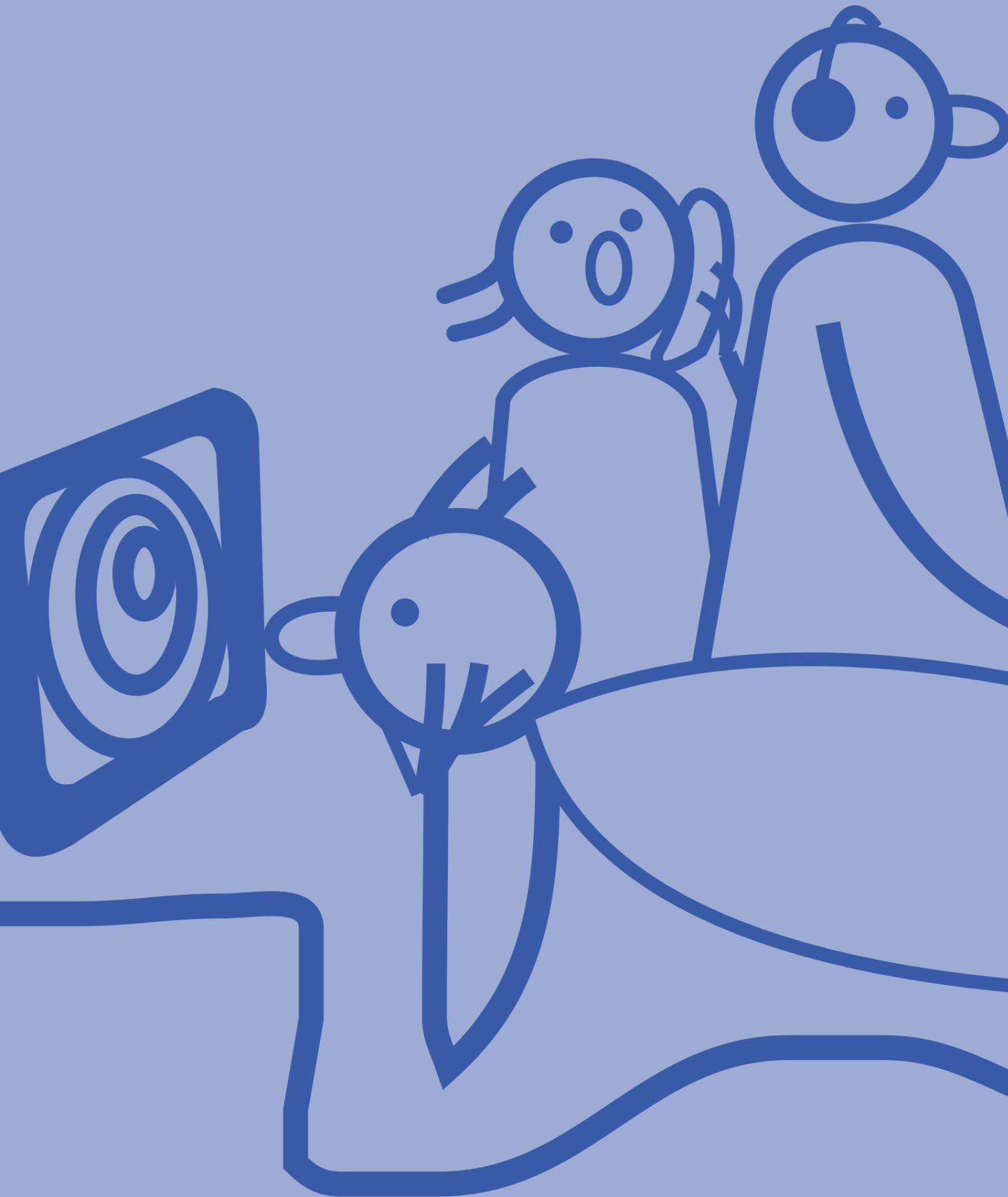
Durante la realización del EIA, las mayores dificultades encontradas han sido debidas a la variabilidad conceptual y metodológica existente en este campo. Este hecho ha impedido, en algunos casos, disponer de fuentes de información comparables entre sí,

## PRESENTACIÓN

que hubieran sido útiles para dar mayor consistencia y credibilidad a los datos. Estas dificultades se dan en diferente medida según el asunto tratado.

Desde el OIA consideramos que, para aumentar y mejorar el conocimiento sobre la infancia y la adolescencia, es importante ampliar y hacer accesibles las fuentes de información (fundamentalmente muestras y registros), y avanzar en la identificación y construcción de indicadores clave comparables que consideren al menor, en la medida de lo posible, como unidad principal de análisis y de información; siempre respetando y protegiendo su honor, intimidad e imagen.

Por último, es necesario agradecer y destacar desde estas páginas la excelencia de la mayoría de las fuentes de información utilizadas que, junto a la colaboración de diversas entidades e instituciones y el trabajo en equipo realizado, nos han permitido estudiar el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía.



## RESUMEN

Este Cuaderno OIA sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía (EIA) recopila información sobre el uso que la población infantil y adolescente hace de las tecnologías de la información y de los medios de comunicación. Se aportan datos sobre uso de ordenadores, Internet y teléfonos móviles; objetivo, lugares, frecuencia y duración de las conexiones a Internet; contenidos más frecuentados en Internet; uso de los *chats*, y, finalmente, sobre los medios de comunicación, principalmente la televisión. El ámbito geográfico analizado ha sido Andalucía, aunque se han incorporado también datos de España y del resto de Europa. Respecto al ámbito temporal, éste varía desde 2002 hasta 2005 en función de la fuente utilizada. El cuaderno finaliza con un apartado sobre las fuentes de información y terminología utilizadas. A continuación se resumen algunos de los resultados obtenidos en este estudio sobre infancia, adolescencia y tecnologías de la información y comunicación (TIC).

En Andalucía, en el año 2005, un 60,7% de menores de 10 a 14 años declaró haber usado el ordenador en los últimos tres meses, un 57,7% Internet y un 52,6% disponer de teléfono móvil. En España, estos datos son superiores, sobre todo en el uso de ordenador y de Internet (70,3% han usado el ordenador en los últimos 3 meses, el 65,1% Internet y el 53,7% dispone de teléfono móvil). Por otra parte, el ordenador personal está presente en un 45,4% de los hogares andaluces, mientras que en España lo está en un 50,3%. Comparando 2003 con respecto a 2005, en España se ha incrementado el uso del teléfono móvil en casi 20 puntos porcentuales, el uso de Internet en 14,7 y el uso del ordenador en 11 puntos.

Respecto al uso de los ordenadores, la población andaluza de 10 a 14 años usa el ordenador principalmente como elemento de ocio y para la realización de trabajos escolares (88,2% y 82,5% respectivamente; datos de 2005). Estas cifras son muy similares al resto

de España (87% para ocio y 87,3% para trabajos escolares). Tanto en España como en Andalucía, la población menor se conecta a Internet principalmente desde el centro de estudios (63,4% y 50,6% respectivamente) y desde la vivienda particular (53,2% y 43,1% respectivamente). Por otro lado, en Andalucía los menores se conectan desde cibercafés y similares en mayor porcentaje que en España (31% en Andalucía frente al 19,5% en España).

En 2002, la conexión desde el centro de estudios apenas llegaba a un 17% para el conjunto de España, lo que indica que la penetración de las TIC en los centros escolares ha cambiado las costumbres de los chicos y chicas, quienes en ese año, después de la vivienda, escogían la casa de sus amistades como segundo lugar de conexión (44%). No obstante, el uso de Internet y ordenadores en los centros educativos de España es muy bajo en comparación con otros países de la Unión Europea; por ejemplo, mientras países como Dinamarca están a la cabeza en el número de profesores que usa ordenadores con el alumnado (un 95%), España se encuentra en la penúltima posición con un 55%, superando a Grecia.

En relación al uso de otras TIC, España se encuentra en una posición intermedia-baja en comparación con el resto de los países de la Unión Europea. Los chicos y chicas europeos de 11, 13 y 15 años se comunican a diario con sus amistades por teléfono, correo electrónico o mensajes de texto en mayor proporción que los españoles. Así, en el corte de edad que más uso hace de estas tecnologías para comunicarse con sus amistades, el de los 15 años, encontramos que el 43,3% de las chicas y el 24% de los chicos españoles lo hace; mientras que en Grecia, el país que mayor porcentaje registra en este corte de edad, estas cifras llegan al 62,7% de las chicas y al 50% de los chicos. De manera general, las chicas se comunican a diario con sus amistades mediante estas tecnologías en mayor proporción que los chicos.

## RESUMEN

Respecto al uso de Internet, los datos de 2002 indican que un 37% de menores internautas españoles de 10 a 17 años dijo sentir la necesidad de conectarse a Internet, siendo el principal motivo para conectarse chatear (36%) y buscar información (34%). Estos motivos cambian en función de la edad. Así, para los niños y niñas de 10 años, el objetivo principal de la conexión es la búsqueda de información (un 36% lo hace), mientras que para los chicos y chicas de 15 años es chatear (un 54%). En cuanto a la frecuencia de las conexiones a Internet, el 48% de los menores de 10 a 17 años se conecta casi a diario, siendo los chicos y chicas de 16 años los que más horas pasan conectados (un 58% de éstos está conectado a Internet más de 5 horas semanales). De manera general, el 65,5% de los menores de 10 a 17 años pasa menos de 5 horas a la semana conectados (el 32% entre 2 y 5 horas semanales).

En relación con las actividades desarrolladas en Internet por la población menor de 18 años en Andalucía, en 2004, un 89,4% de los menores internautas andaluces realizó búsquedas en Internet, un 80,9% se descargó música y un 62,6% leyó noticias de actualidad, entre otras actividades. Por otro lado, el 16,7% de los menores internautas andaluces accedió a páginas de adultos. En este sentido, en España en 2002, el 28% de chicos y chicas internautas de 10 a 17 años declaró haber entrado en páginas web pornográficas (un 19% alguna vez y un 9% con frecuencia), un 38% admitió entrar en páginas con contenidos violentos (un 30% alguna vez y un 8% con frecuencia) y un 16% en páginas racistas o xenófobas (un 13% en ocasiones y un 3% con frecuencia). Estos porcentajes son más elevados en el rango de edad de 14 a 17 años.

Respecto a los chats, en España en 2002, un 45% de los chicos y chicas internautas de 10 a 17 años participó en algún chat al menos una vez a la semana. El corte de edad de 15 años es el que en mayor proporción accede a chats al menos una vez a la semana (61%).

Los temas de conversación en el chat cambian con la edad. Así, entre los 10 y 12 años dicen conversar sobre todo de música (entre el 18 y el 26%), mientras que entre los 13 y los 17 años hablan más sobre sexo (entre el 20 y el 29%). Por otro lado, un 30% de menores de 10 a 17 años ha facilitado su número de teléfono al menos una vez y un 16% de ellos su dirección. También, un 23% de menores internautas ha concertado una cita a través de los chats. Finalmente, un 26% de menores de 10 a 17 años accedió a chats específicos de sexo.

Con respecto a los medios de comunicación, en 2003, un 90% de menores de 10 a 15 años de España realizó alguna actividad a lo largo del día relacionada con la lectura, la televisión, la radio o la música. En España, el porcentaje de población de 1 a 15 años que consumió televisión en 2003 todos o casi todos los días fue del 89,3%, mientras que en Andalucía fue del 87,3%. En Andalucía, en 2003, el 29,9% de menores de 6 años, el 3,9% de los de 6 a 11 años y el 2,3% de los de 12 a 15 años no vio la televisión todos o casi todos los días. La frecuencia media de consumo diario de televisión se centra entre 1 y 2 horas, siendo el sector de edad de 6 a 11 años el que mayor porcentaje presenta de consumo televisivo durante este tiempo (38,1%). Sin embargo, es el grupo de edad de 12 a 15 años el que más horas pasa delante del televisor: el 36% ve televisión de 2 a 3 horas diarias y un 16% llega a estar más de 3 horas diarias; además, el consumo de televisión es ligeramente superior en chicas que en chicos en ese grupo de edad. En España, también se observa que las chicas ven televisión en mayor proporción que los chicos. En comparación con el resto de Europa, Estonia y Letonia son los países europeos con mayor porcentaje de consumo televisivo: 4 o más horas diarias o en fines de semana entre la población de 11, 13 o 15 años, mientras que Austria es el que menor porcentaje presenta. Por corte de edad, son los niños y niñas de 13 años los que consumen más televisión, mientras que por sexo, se observa un mayor consumo en los chicos

## RESUMEN

que en las chicas. Respecto a las pautas de consumo de 4 o más horas, tanto diarias como en fines de semana, España ocupa una posición intermedia respecto a los otros países de la UE.

Así pues, el acceso a las TIC en Andalucía y España ha aumentado considerablemente en los últimos años, en especial respecto al uso del teléfono móvil e Internet, aunque el resto de Europa sigue mostrando cifras bastante más elevadas. En relación con el uso de Internet, el centro de estudios se ha convertido en la principal fuente de acceso a la Red, cuya finalidad para la población menor es, principalmente, el entretenimiento, la búsqueda de información y la conversación a través de los chats. El consumo más frecuente de televisión en España y Andalucía está entre una y tres horas diarias; el grupo de edad de 12 a 15 años es el que más televisión ve. Además, en este grupo, las chicas ven más televisión que los chicos, al contrario de lo que ocurre en casi toda la Unión Europea.

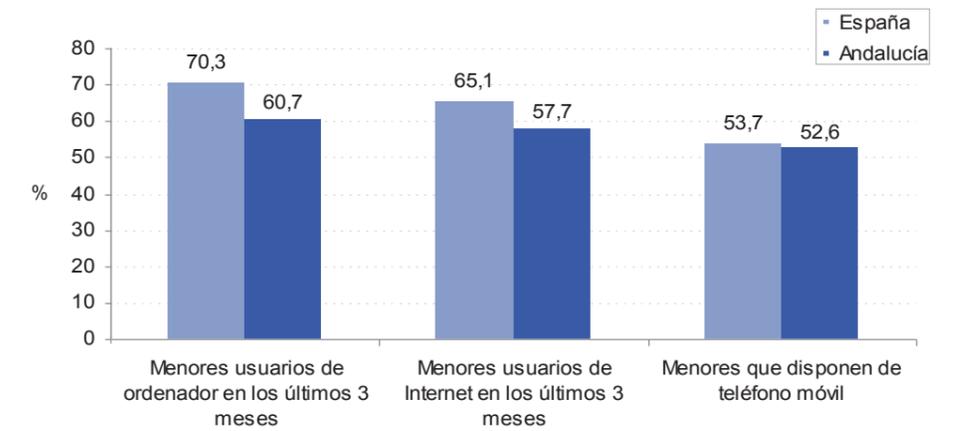
RESULTADOS



## USO DE TIC

## ESPAÑA Y ANDALUCÍA

Uso de tecnologías de la información y comunicación en menores de 10 a 14 años; España y Andalucía, 2005

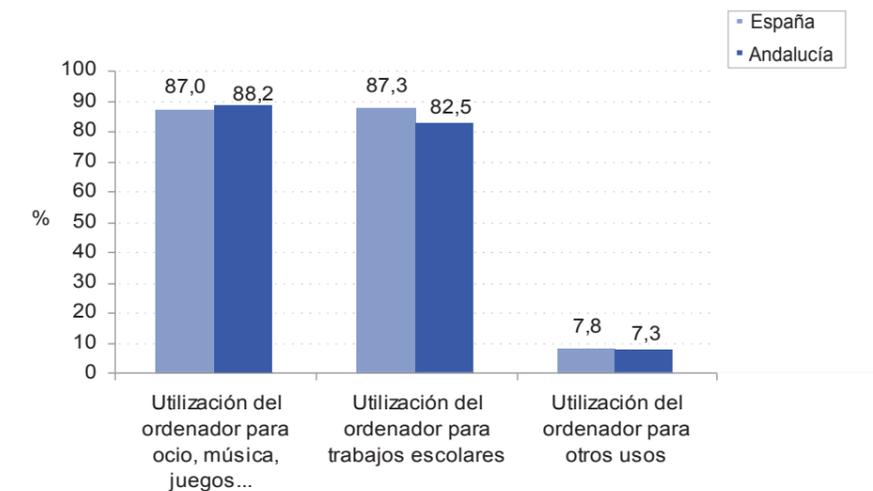


Andalucía está por debajo de la media española en el uso del ordenador, Internet y móvil; la diferencia más acusada se encuentra en el uso del ordenador. El ordenador personal está presente en un 45,4% de los hogares andaluces, mientras que en España lo está un 50,3%.

En Andalucía, en 2005, hay un 60,7% de menores de 10 a 14 años que declaran haber usado el ordenador en los últimos 3 meses y un 57,7% Internet. En España, este porcentaje es de un 70,3% y un 65,1% respectivamente.

En cuanto a la disposición de teléfono móvil propio, España y Andalucía presentan valores similares (53,7% y 52,6% respectivamente).

Finalidad de uso del ordenador en la vivienda en los últimos 3 meses en menores de 10 a 14 años; España y Andalucía, 2005



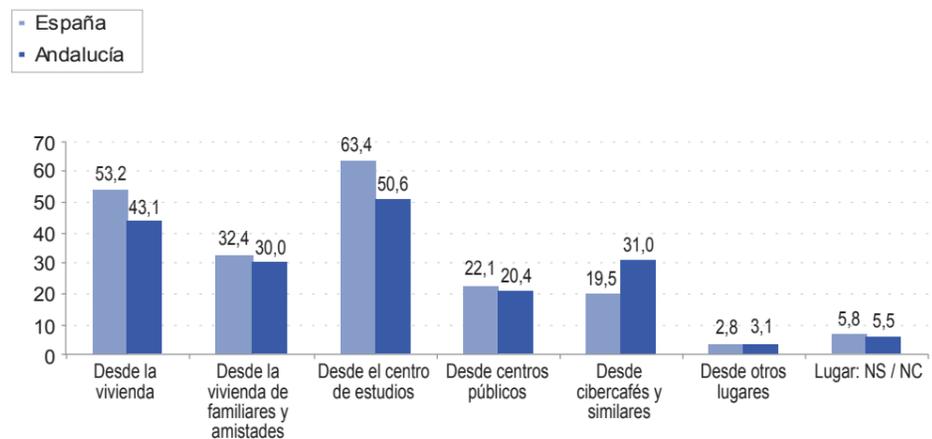
Tanto en España como en Andalucía, la distribución del uso que le dan los menores al ordenador es muy parecida. Sobre todo, lo usan como herramienta de ocio, juegos, música, etc. y para trabajos escolares. En este

último aspecto, Andalucía queda ligeramente por debajo de la media de España (82,5% y 87,3% respectivamente).

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2005. Instituto Nacional de Estadística. Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT); Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra; Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT).  
Elaboración: OIA

USO DE TIC

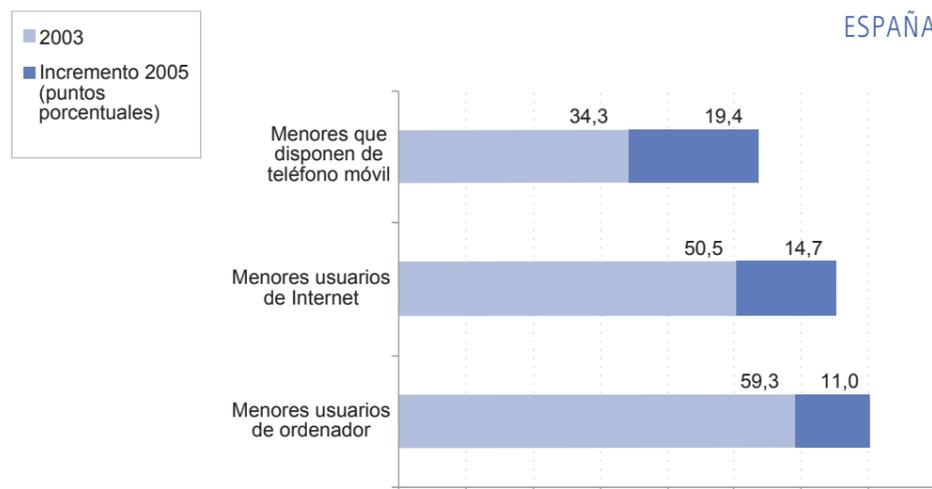
ESPAÑA Y ANDALUCÍA



Lugares de acceso a Internet por parte de menores de 10 a 14 años; España y Andalucía, 2005

Tanto en España como en Andalucía, el lugar de conexión más común es el centro de estudios (63,4% y 50,6%, respectivamente), seguido de la vivienda (53,2% en España y

43,1% en Andalucía). Otros lugares habituales para conectarse son: la vivienda de familiares o amistades en España (32,4%) y los cibercafés y similares en Andalucía (31%).



Evolución del total de menores de 10 a 14 años que han utilizado ordenador, Internet o disponen de teléfono móvil en los últimos 3 meses; España, 2003-2005

En España, el mayor incremento en 2005 respecto a 2003 de uso de tecnologías de la comunicación por los menores entre 10 y 14 años ha sido la adquisición de un teléfono móvil (el 53,7% lo tienen), seguido de Internet (el 65,2% usaron Internet) y del uso de ordenadores (el 70,3% lo usó).

En Europa, existen más de 13 millones de niños conectados a la Red: 4 millones son menores de 12 años y 9 millones tienen entre 12 y 17 años.

Gran Bretaña cuenta con el mayor número de menores conectados de Europa (en este país, la edad con la que los menores tienen el primer contacto con los ordenadores es de 8 años y con Internet a la edad de 10 años), mientras que España es el sexto país; casi una tercera parte de los menores comenzó a usar Internet a los 9 o 10 años.

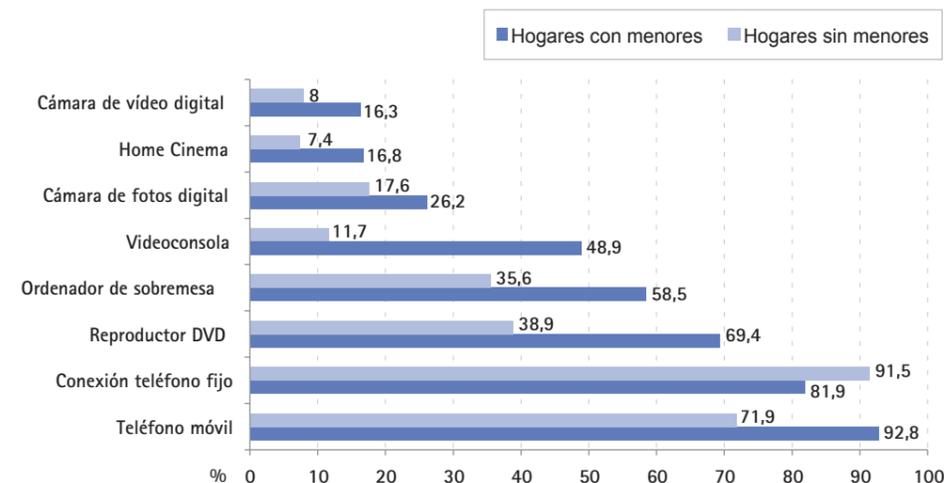
Fuente: Save the Children. Kiddanet: un uso seguro de Internet para los niños. España, Italia, Suecia y Reino Unido, 2002-2003. Save the Children; 2004. [Fecha de acceso 18 de Agosto de 2005] URL disponible en <http://www.kiddanet.org/kiddanet.pdf>

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2005. Instituto Nacional de Estadística. Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT); Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra; Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT). Elaboración: OIA

USO DE TIC

ESPAÑA

Equipamiento de TIC en los hogares españoles; España, 2005



Fuente: Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información. Red. es. Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. TNS-Sofres; Marzo, 2005. Elaboración: OIA

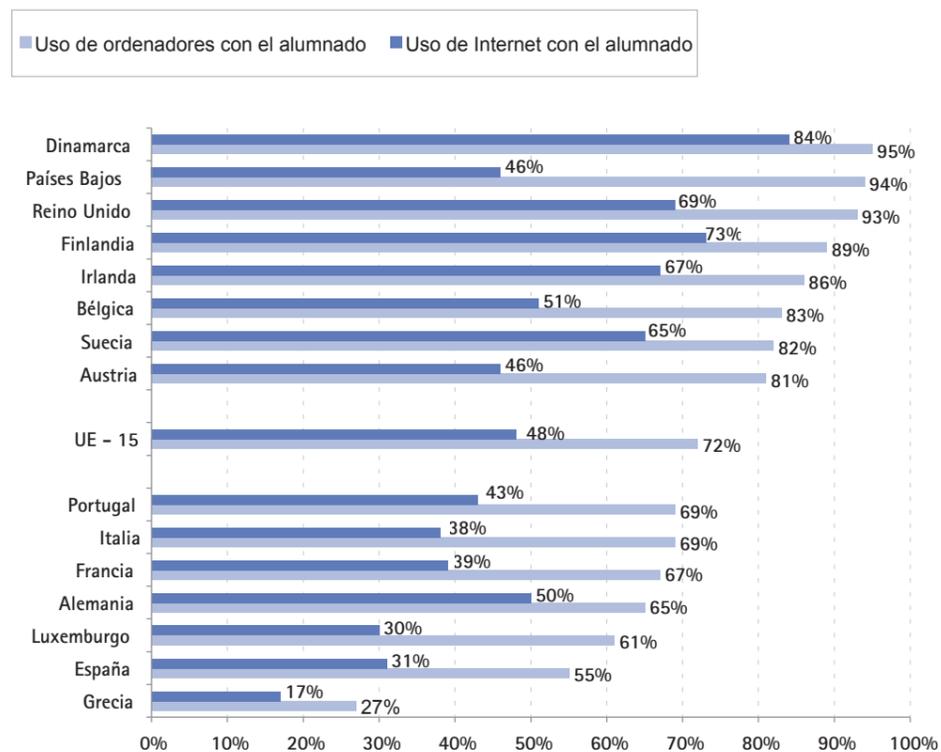
La presencia de TIC en los hogares españoles resulta más frecuente cuando en ellos conviven menores de 18 años. Si bien, tanto los hogares con menores como los que no lo tienen reflejan unos porcentajes más o menos próximos en TIC comunes como el teléfono móvil (un 92,8% de hogares con niños/as y un 71,9% de hogares sin niños/as lo tiene) o en teléfono fijo (un 81,9% de hogares con menores y un 91,5% sin menores lo posee).

Sin embargo, estas cifras se distancian cuando hablamos de otras TIC más actuales o en TIC específicas para infancia. Así, mientras que el 69,4% de hogares con menores tiene un reproductor de DVD, menos de la mitad de los hogares sin niños/as (el 38,9%) lo tiene. Las diferencias aumentan al hablar de TIC lúdicas, como la videoconsola. Mientras que ésta está presente en casi la mitad de los hogares con menores (el 48,9%), sólo un 11,7% de casas sin menores tiene videoconsola.



USO DE TIC

UNIÓN EUROPEA

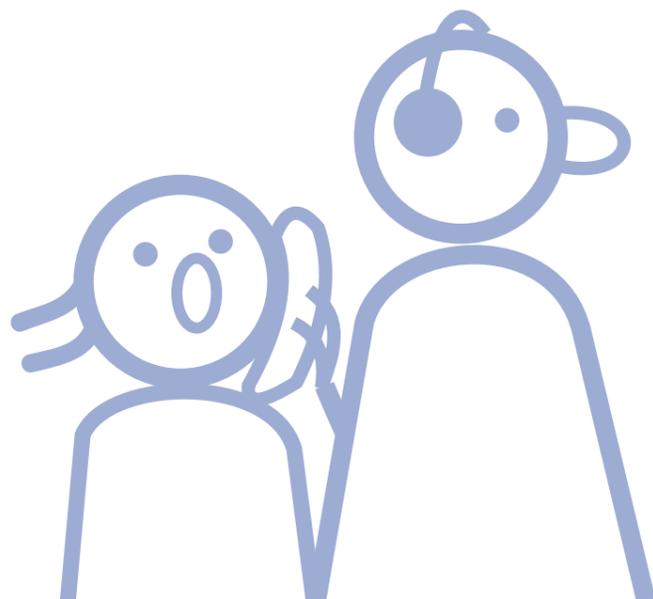


Uso de Internet y ordenadores por el profesorado en su asignatura; UE-15, 2002

Fuente: Flash Eurobarometre 119 "Les enseignants et la société de l'information". EOS Gallup Europe. 2002.  
Elaboración: OIA

En relación con el uso de las nuevas tecnologías en la escuela, ateniéndonos a la media europea, el 72% del profesorado de la UE-15 usa ordenadores con su alumnado en las clases y un 48% usa Internet. Entre los países que superan la media europea destaca Dinamarca, donde el 95% del profesorado utiliza ordenadores en sus clases y un 84% Internet con el alumnado. En el lado contrario, Grecia ocupa el último lugar, con sólo un 27% de docentes que usa ordenadores con su alumnado y un 17% que usa Internet en sus clases.

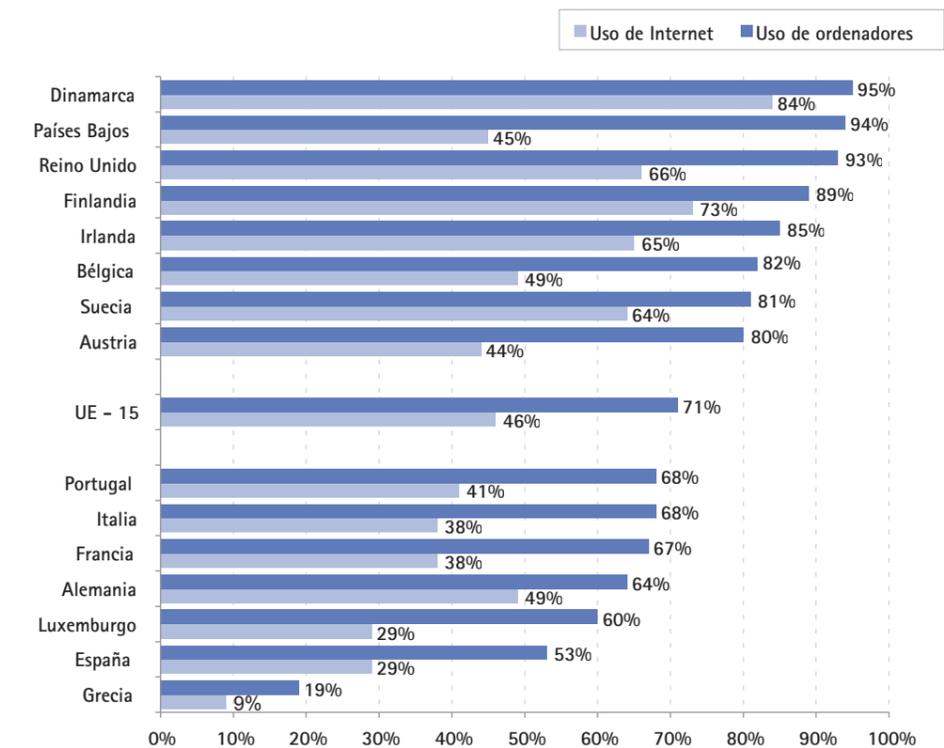
España está en la penúltima posición de la UE, con un 55% de profesores que usa ordenadores con sus alumnos en clase y un 31% que usa Internet.



USO DE TIC

UNIÓN EUROPEA

Utilización de Internet y ordenadores por el profesorado en clases que no son específicas de Informática; UE-15, 2002



Fuente: Flash Eurobarometre 119 "Les enseignants et la société de l'information". EOS Gallup Europe. 2002.  
Elaboración: OIA

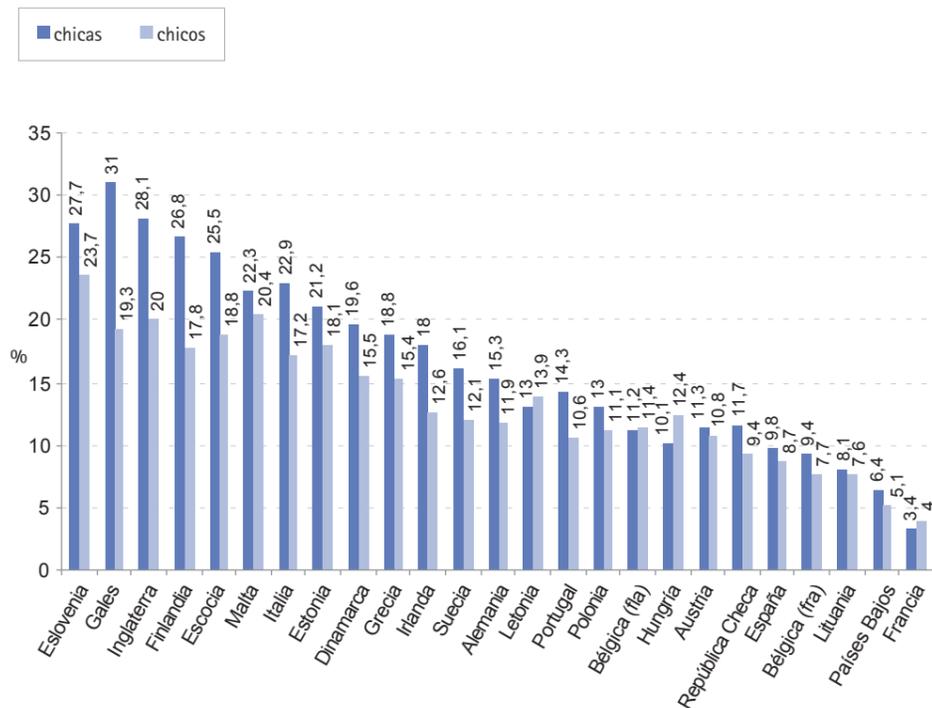
Las cifras son similares también en el caso de aquellos profesores que usan ordenadores e Internet en clases que no son de Informática. La encuesta muestra que el 46% de los profesores de la UE usa ordenadores en sus clases y que el uso de Internet en las aulas llega al 71%.

De nuevo, Dinamarca está a la cabeza, con un 95% de profesores que usa ordenadores en clase y un 84% de los mismos que utiliza

Internet en las aulas. Grecia está en última posición, con un 19% de profesores que usa ordenadores en clase y un 9% de ellos que hace uso de Internet en la escuela. España se encuentra en la penúltima posición, con un 53% de profesores que usa ordenadores en clase y un 29% de ellos que se conecta a la Red en las aulas.

USO DE TIC

UNIÓN EUROPEA



Porcentaje de niños y niñas de 11 años que se comunican a diario con sus amistades por teléfono, correo electrónico o mensajes de texto; Unión Europea, 2001-2002

Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

Respecto a los usos de las tecnologías de la comunicación por parte de la población menor de la UE, es Eslovenia el país que mayor porcentaje tiene de niños y niñas de 11 años que se comunican a diario con sus amistades a través de teléfono, correo electrónico o mensajes de texto: el 27,7% de las niñas y el 23,7% de los niños.

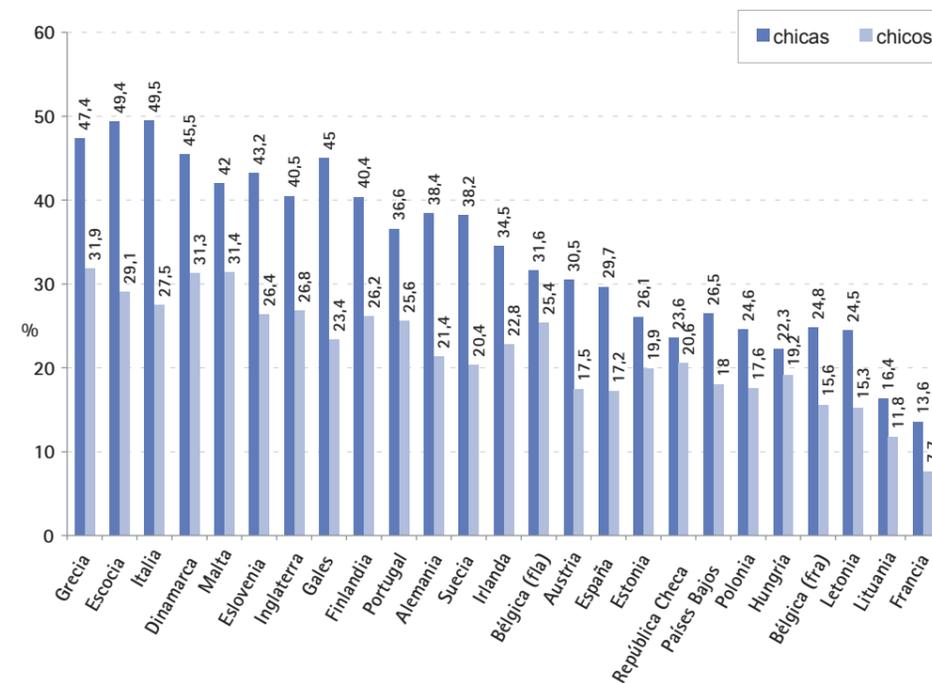
Por su parte, los niños y niñas franceses son los que menos usan estas tecnologías de la

comunicación con sus amigos. Sólo el 3,4% de las niñas y el 4% de los niños las utiliza para este fin. En España, encontramos que el 9,8% de las niñas y el 8,7% de los niños se comunican con sus amigos y amigas a través de estas tecnologías.



USO DE TIC

UNIÓN EUROPEA



Porcentaje de adolescentes de 13 años que se comunican a diario con sus amistades por teléfono, correo electrónico o mensajes de texto; Unión Europea, 2001-2002

Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

Al aumentar la edad, las cifras varían ligeramente, aunque los 10 países con mayores porcentajes de uso de tecnologías de la comunicación son los mismos, a excepción de Estonia y Portugal. Así, en el corte de edad de 13 años es la población menor griega la que más usa el teléfono, el correo electrónico o los mensajes de texto para comunicarse con sus amigas y amigos (47,4% de las chicas y 31,9% de los chicos).

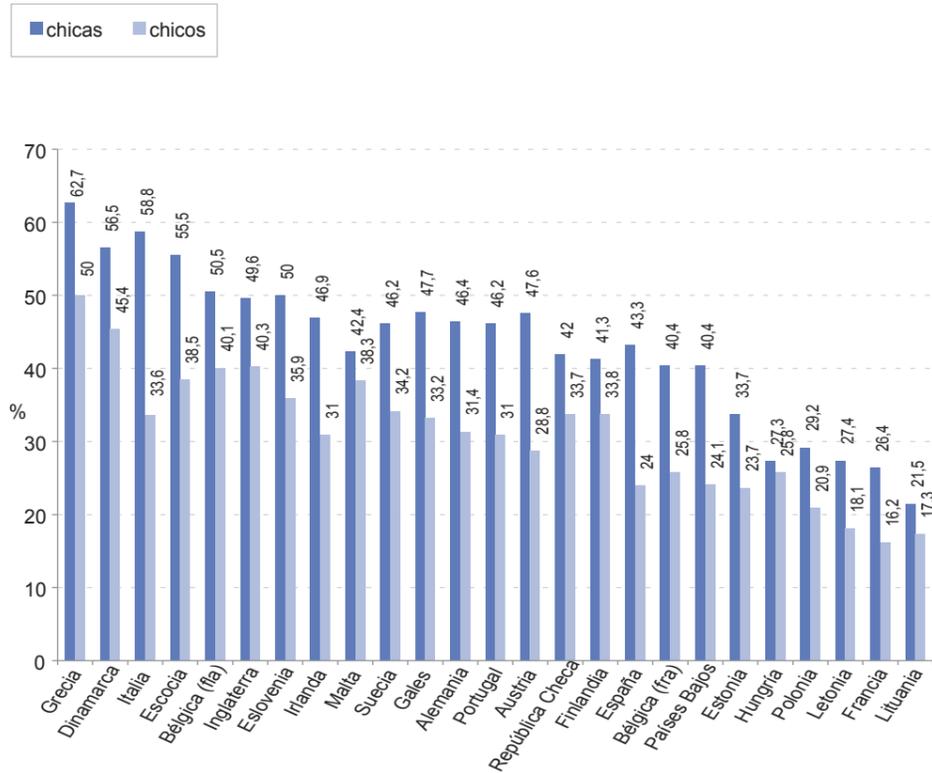
De nuevo, también en esta franja de edad, es la población francesa de 13 años la que menos utiliza estas tecnologías para comunicarse con sus amigas y amigos (el 13,6% de los chicos y el 7,7% de las chicas).

España se encuentra en un punto intermedio-bajo: el 29,7% de las chicas y el 17,2% de los chicos de 13 años habla por teléfono, escribe correos electrónicos o manda mensajes de texto para comunicarse con sus amistades.

USO DE TIC

UNIÓN EUROPEA

Porcentaje de adolescentes de 15 años que se comunica a diario con sus amistades por teléfono, correo electrónico o mensajes de texto; Unión Europea, 2001-2002



Para el corte de edad de 15 años, de nuevo es la población adolescente griega la que presenta un mayor porcentaje en el uso de las tecnologías de comunicación para contactar con sus amistades (el 62,7% de las chicas y el 50% de los chicos).

Los que menos usan este tipo de tecnologías para comunicarse con sus amigos y amigas son los lituanos, con el 21,5% de chicas y el 17,3% de chicos que las usan.

La población española de 15 años que hace uso de estas tecnologías es el 43,3% de las chicas y el 24% de los chicos.

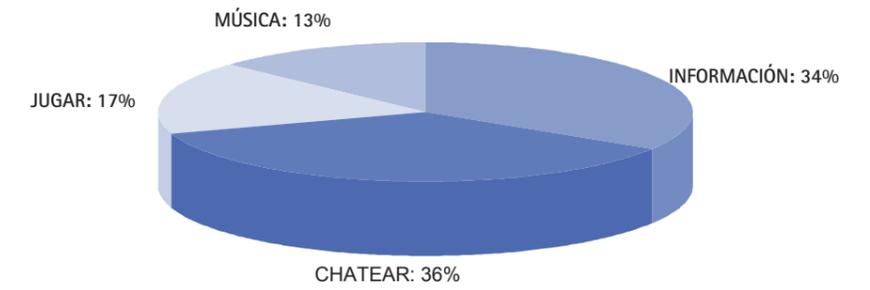
De manera general, teniendo en cuenta todos los cortes de edad, las chicas se comunican con sus amistades a través de estas tecnologías en mayor proporción que los chicos.

Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004. Elaboración: OIA

UTILIZACIÓN DE INTERNET

Objetivo de la conexión; ESPAÑA

Objetivo de la conexión en menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002

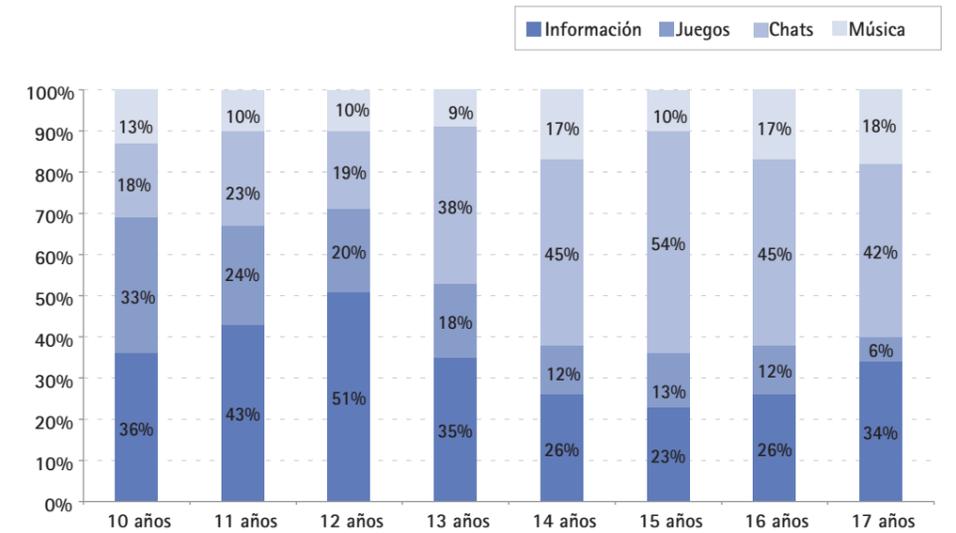


En 2002, en España, un 37% de menores internautas de 10 a 17 años dijeron sentir la necesidad de conectarse a Internet.

El objetivo principal de la conexión es chatear (36%), seguido de la búsqueda de información

(34%), que incluye no sólo información con referencia a educación sino también la referente a películas, cantantes, etc. y, a mayor distancia, de juegos (17%) y de música (13%).

Objetivo principal de la conexión según edad (de 10 a 17 años); España, 2002



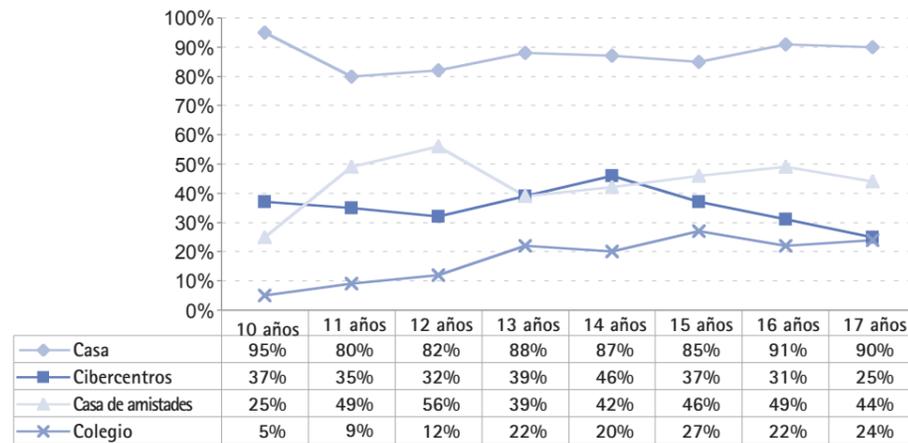
En España, el objetivo principal a la hora de conectarse a Internet cambia según la edad; entre los niños y niñas de 10 a 12 años es más común la búsqueda de información,

mientras que a partir de los 13 es el uso de los chats. También se observa que el uso de juegos es menor a medida que aumenta la edad.

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

### UTILIZACIÓN DE INTERNET

Lugares de conexión; ESPAÑA

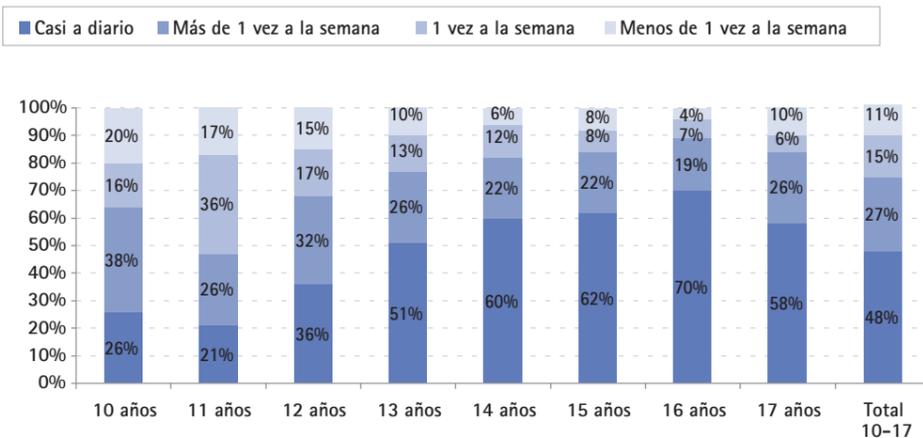


Lugares de conexión a Internet en menores internautas de 10 a 17 años (multirrespuesta); España, 2002

En 2002, en España, la población internauta entre 10 y 17 años se conectó principalmente desde su propia casa (88%), desde la casa de un amigo o amiga (44%), desde cibercentros (36%) y desde el centro escolar (17%). En todas las edades, la conexión desde casa es la principal opción; entre un 80% y un 95%

de la población de 10 a 17 años elige esta opción. El colegio como lugar de conexión crece según aumenta la edad de los chicos y chicas, entre los 13 y los 17 años son más del 20% quienes se conectan desde ese lugar.

### FRECUENCIA DE LAS CONEXIONES; ESPAÑA



Frecuencia de las conexiones en menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002

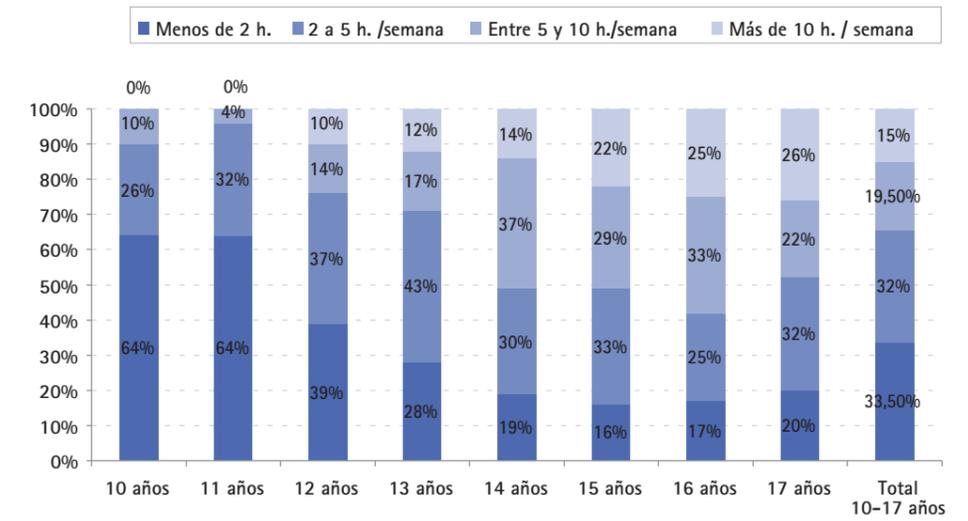
En España, un 48% de menores entre 10 y 17 años se conecta a diario, el 27% más de una vez a la semana, el 15% una vez a la semana y el 11% menos de una vez a la semana.

A medida que aumenta la edad de los menores, las conexiones se hacen más frecuentes, siendo los menores de 16 años los que más se conectan casi a diario (70%).

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

### UTILIZACIÓN DE INTERNET

Duración de las conexiones; ESPAÑA



Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

Según el número de horas, un alto porcentaje de los menores usuarios de Internet (65,5%) se conectan menos de 5 horas a la semana (un 33,5% menos de 2 horas semanales y el otro 32% entre 2 y 5 horas semanales). El porcentaje de menores que navega entre 5 y 10 horas es del 19,5%, y más de 10 horas semanales un 15%.

A medida que aumenta la edad, aumentan las horas de conexión, siendo los chicos y chicas de 16 años los que más tiempo pasan conectados.

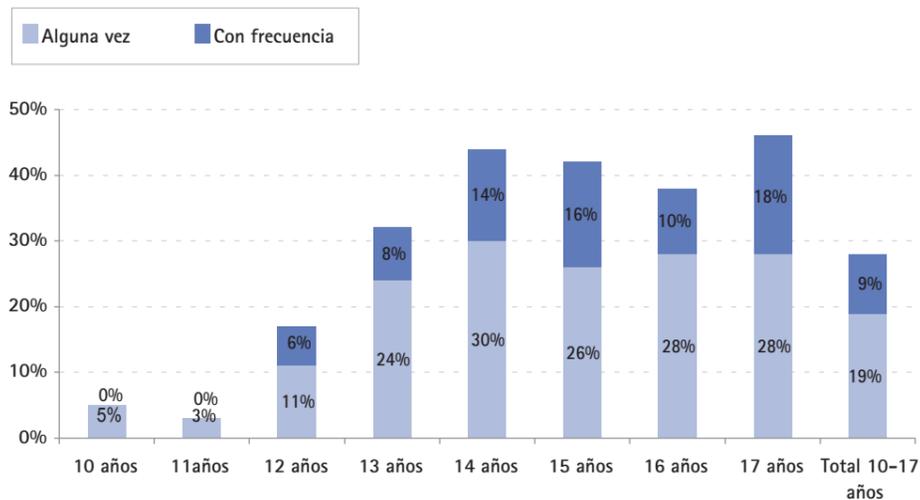
En Italia, el 50% de los menores se conecta menos de 1 hora al día, el 31% entre 1 y 2 horas, y el 14% más de dos horas. En el Reino Unido, el 45% navega menos de 1 hora, un 40% entre 1 y 2 horas y un 15% más de 2 horas.

En Suecia, la mayoría de los niños encuestados utiliza el ordenador durante una hora cada día.

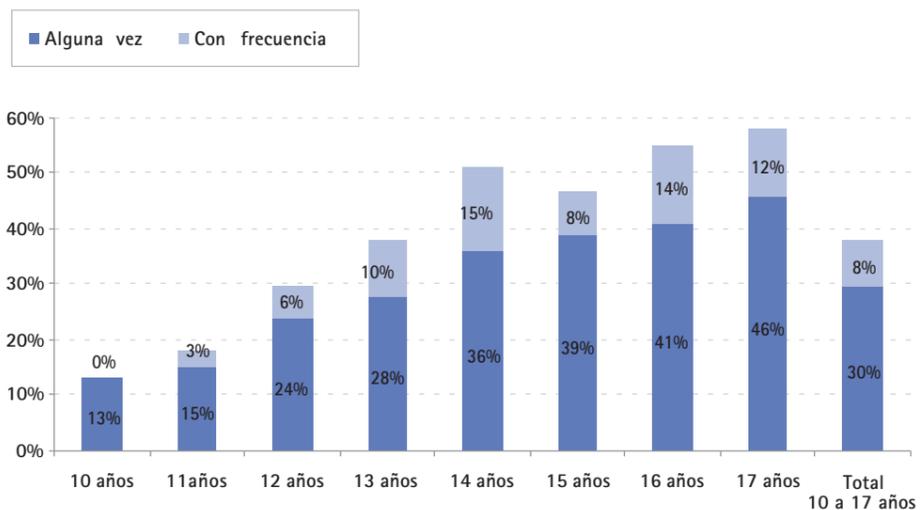
Fuente: Save the Children. Kiddanet: un uso seguro de Internet para los niños. España, Italia, Suecia y Reino Unido, 2002-2003. Save the Children; 2004. [Fecha de acceso 18 de Agosto de 2005] URL disponible en: <http://www.kiddanet.org/kiddanet.pdf>

### UTILIZACIÓN DE INTERNET

Acceso a contenidos no adecuados en internet; ESPAÑA



Acceso a páginas web de pornografía por menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002



Acceso a páginas web de contenido violento por menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002

En España, un 54,5% de los niños y niñas de 10 a 17 años declara no haber recibido información sobre las normas de seguridad que es necesario seguir al conectarse a Internet y, especialmente, a los chats.

Respecto al acceso a páginas pornográficas, el 28% de los chicos y chicas de 10 a 17 años declara haber entrado en páginas web de este tipo (un 19% alguna vez y un 9% con frecuencia). Por edad, los chicos y chicas de 14 a 17 años son los que en mayor medida acceden a este tipo de contenidos.

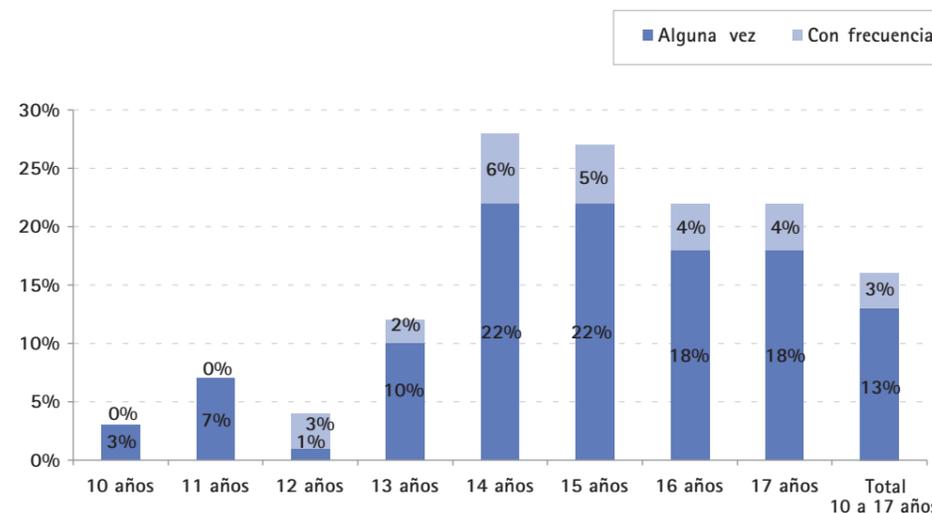
En relación con el acceso a páginas de contenido violento, un 38% de los chicos y chicas de 10 a 17 años admite haber entrado (un 30% alguna vez y un 8% con frecuencia). De nuevo, es la franja de edad entre 14 y 17 años la que encabeza el porcentaje de adolescentes que declaran haber entrado en estas páginas.

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

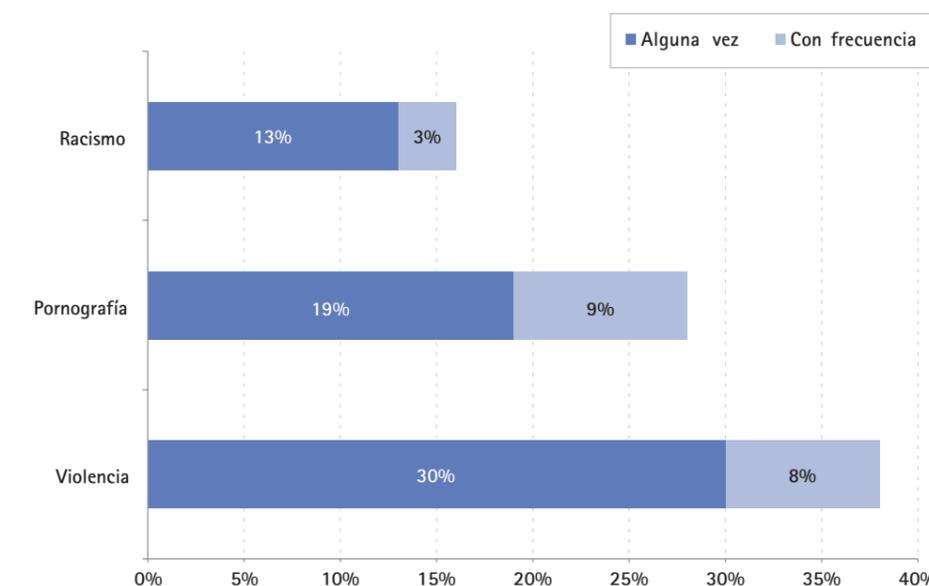
### UTILIZACIÓN DE INTERNET

Acceso a contenidos no adecuados en internet; ESPAÑA

Acceso a páginas web de contenido racista o xenófobo por menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002



Frecuencia de acceso a páginas según contenido por menores internautas de 10 a 17 años; España, 2002



Finalmente, dentro de los contenidos no adecuados, se incluye el acceso a páginas de carácter racista o xenófobo. Un 16% de los menores internautas de 10 a 17 años dice haber entrado en páginas de este tipo (un 13% en ocasiones y un 3% con frecuencia). Por corte de edad, son los chicos y chicas de 14 y 15 años los que alcanzan el mayor porcentaje de acceso a páginas web racistas: en ambas edades el 22% afirma haberlo hecho alguna vez y el 6% y 5% respectivamente, con frecuencia.

En datos generales, el 84% de la población menor encuestada nunca ha visitado este tipo de páginas, el 13% lo ha hecho en algunas ocasiones y un 3% reconoce hacerlo con frecuencia.

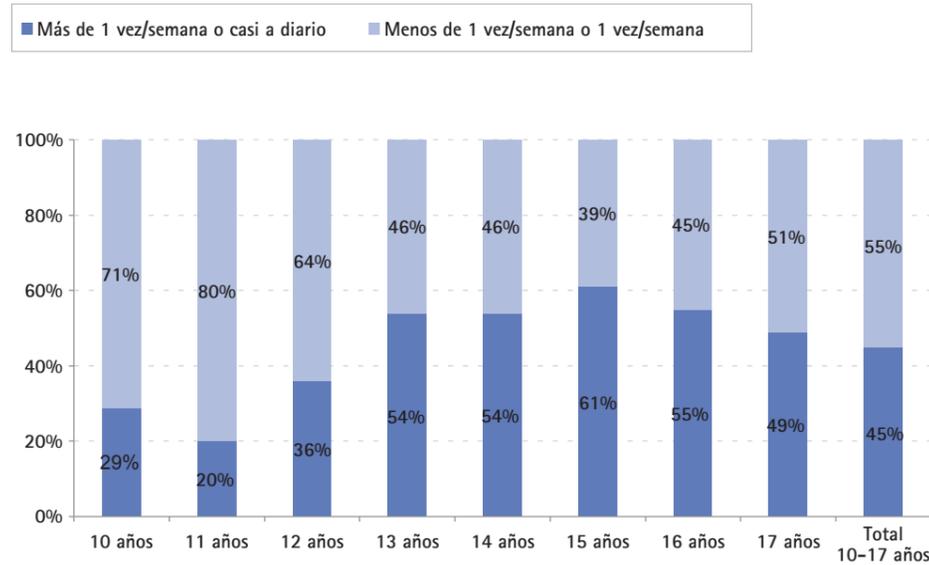
Atendiendo a las distintas edades, el acceso a este tipo de páginas con contenidos no adecuados va creciendo conforme aumenta la edad, sobre todo en menores de 14 a 17 años.

El estudio 'Navegantes en Red' de 2004 muestra que el 16,7% de internautas andaluces menores ha entrado en páginas de adultos.

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

## UTILIZACIÓN DE INTERNET

### Conducta en los chats; ESPAÑA

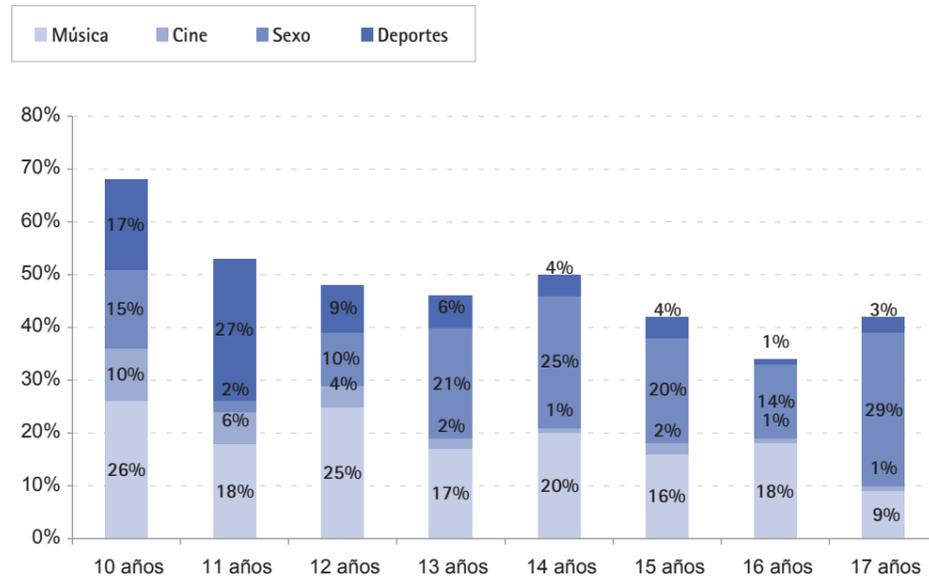


Acceso de los menores internautas de 10 a 17 años a los chats; España, 2002

En España, un 38% de menores entre 10 y 17 años accede a los chats menos de una vez a la semana, el 17% accede una vez a la semana, el 18% más de una vez a la semana y el 27% accede casi a diario.

A medida que aumenta la edad de los menores, aumenta su acceso a los chats. Son los jóvenes

de 15 años los que acceden a los chats con mayor frecuencia (61%); los menores de 10 y 11 años son los que menos acceden a la semana (71% y 80% respectivamente).



Temas más frecuentes de conversación de los menores de 10 a 17 años en los chats; España, 2002

Los chicos entre los 10 y los 12 años dicen conversar principalmente de música (entre el 18% y el 26%). A medida que aumenta la edad, cambian los temas más comunes. Así, entre los 13 y los 17 años dicen conversar

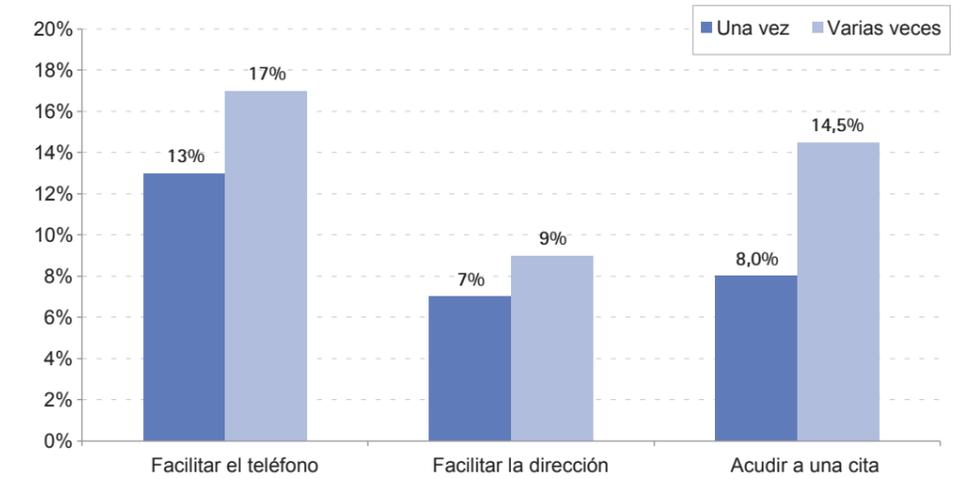
más sobre sexo (entre el 20% y el 29%) y los deportes disminuyen como tema de conversación (de un 27% de niños y niñas de 11 años que hablan de este tema en los chats se pasa al 3% a los 17 años).

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

## UTILIZACIÓN DE INTERNET

### Conducta en los chats; ESPAÑA

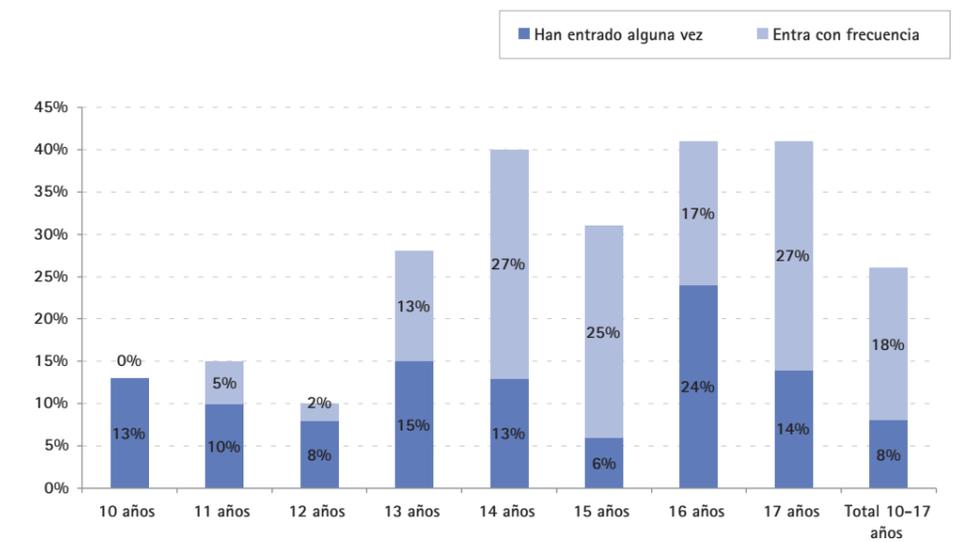
Porcentaje de menores internautas de 10 a 17 años que facilitaron información personal a través del chat; España, 2002



Al utilizar los chats, hay menores que facilitan información personal a sus interlocutores. El 30% de los menores entre 10 y 17 años ha facilitado su número de teléfono al menos una vez, el 16% su dirección y el 23% ha acudido a una cita concertada en un chat.

De los menores que han acudido a alguna cita concertada a través de un chat, un 10% se presentó solo y el 7% no avisó a nadie de que iba a acudir a esta cita.

Porcentaje de menores de 10 a 17 años que acceden a chats de adultos y que han entrado en chats específicos de temática sexual; España, 2002



Entre la población menor de 10 a 17 años que accede a chats de adultos, el 26% accede a chats específicos de sexo (un 8% entró alguna vez y un 18% con frecuencia).

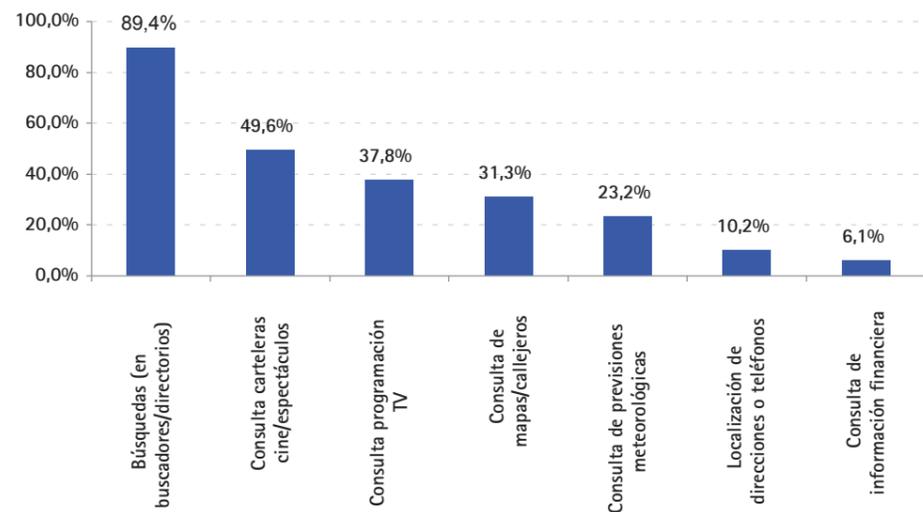
La población de 14 a 17 años que accede a chats de adultos es la que más accede a chats de temática sexual; destaca la de 17 años: un 41% ha accedido al menos una vez.

El 13% de los niños y niñas de 10 años que accede a chats de adultos declara haber entrado alguna vez en chats de temática sexual.

Fuente: ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. Elaboración: OIA

## UTILIZACIÓN DE INTERNET

Principales actividades en internet; ANDALUCÍA



Actividades relacionadas con la búsqueda de información realizadas en Internet por población menor de 18 años; Andalucía, 2004

Fuente: 7ª Encuesta a Usuarios de Internet (Navegantes en Red). Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC); 2004.

Elaboración: OIA

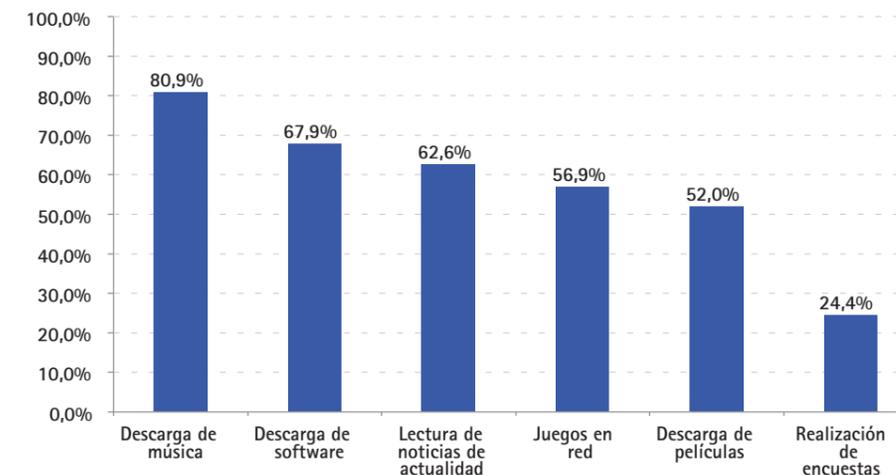
Entre los diferentes usos que la población menor andaluza da a Internet está la búsqueda de información. El principal uso dentro de esta categoría es el acceso a buscadores en la Red (89,4%). Casi la mitad (el 49,6%) también consulta la cartelera de cine y espectáculos a través de la Red, o la programación de TV (el 37,8%). En el extremo contrario, aparece la consulta de información financiera (sólo el 6,1% de los menores lo hace) o la localización de direcciones y teléfonos (10,2%).

Estas actividades cambian al aumentar la edad. Así, para este tipo de actividades en la Red, el sector de población de 18 a 29 años hace más consultas que los menores acerca de información financiera (un 17,8% de usuarios adultos lo hace), mapas y callejeros (el 50,5%) o carteleras de cine/espectáculos (56,2%).



## UTILIZACIÓN DE INTERNET

Principales actividades en internet; ANDALUCÍA

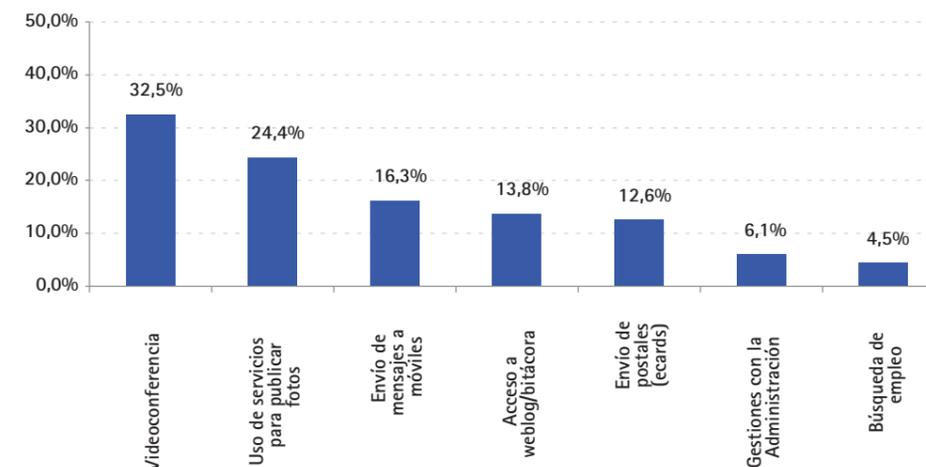


Actividades relacionadas con la cultura y el ocio realizadas en Internet por población menor de 18 años; Andalucía, 2004

Entre las actividades de cultura y ocio preferidas, la descarga de música a través de la Red ocupa un lugar destacado (el 80,9% de niños y niñas usuarios de Internet lo hace). Le sigue la descarga de programas informáticos o software (67,9%) y la lectura de noticias de actualidad a través de Internet (62,6%). En último lugar aparece la realización de encuestas a través de Internet, con un 24,4% de chicos y chicas que declara hacerlo.

De nuevo, se observan diferencias al comparar estos datos con la franja de edad de 18 a 29 años. Este grupo de población se descarga música o películas en menor medida (un 63,6% y un 45,7% respectivamente) y también juega menos por Internet (el 31,6%). Sin embargo, la población adulta lee más noticias a través de la Red que la población menor (un 80%).

Actividades relacionadas con la utilización de servicios realizadas en Internet por población menor de 18 años; Andalucía, 2004



El 32,5% de los chicos y chicas ha usado Internet para hablar por videoconferencia, el 24,4% ha publicado fotografías a través de la Red o ha enviado mensajes a teléfonos móviles (16,3%). En el lado contrario, la búsqueda de empleo es el servicio menos utilizado por la población menor que se conecta a la Red, sólo el 4,5% lo ha hecho, junto con la realización de gestiones con la Administración (6,1%).

Para este tipo de uso de Internet también hay diferencias motivadas por la edad. El sector de población de 18 a 29 años busca empleo a través de la Red en mayor medida (un 33,7%) que los menores o hace más gestiones con la Administración (15,1%). Sin embargo, realiza menos videoconferencias (20,3%) y publica menos fotografías que los chicos y chicas menores (sólo el 14,4% de adultos lo hace).

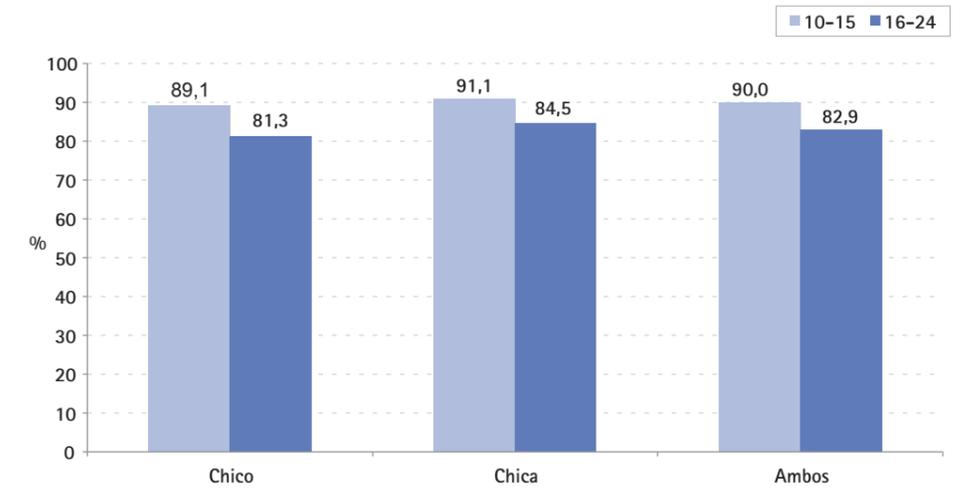
Fuente: 7ª Encuesta a Usuarios de Internet (Navegantes en Red). Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC); 2004.

Elaboración: OIA

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## ESPAÑA

Actividades relacionadas con los medios de comunicación (lectura, televisión, vídeo, radio y música) realizadas por personas entre 10 y 25 años en el transcurso del día; España, 2002-2003



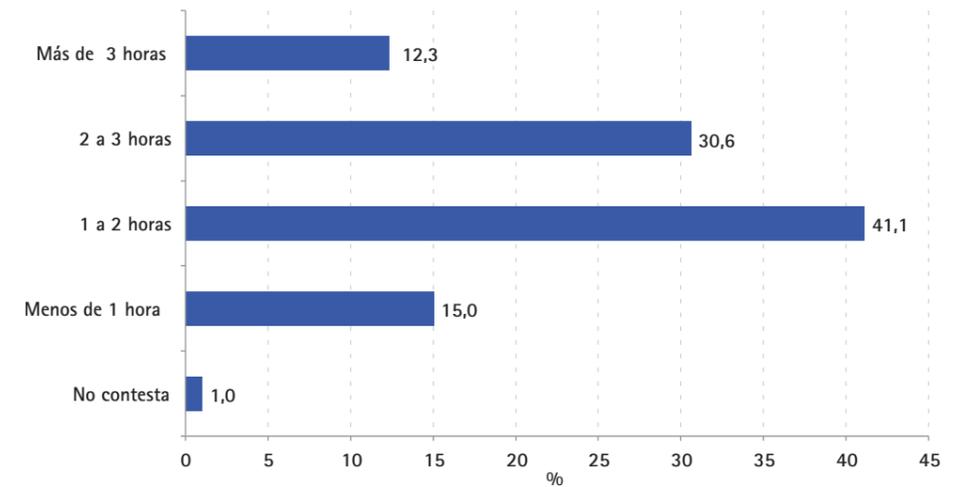
Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2000-2003. Instituto Nacional de Estadística.  
Elaboración: OIA

Un alto porcentaje de la población de 10 a 25 años realiza algún tipo de actividad en la que está presente algún medio de comunicación, siendo mayor en adolescentes que en jóvenes (el 90% en adolescentes de 10 a 15 años y el 82,9% en jóvenes de entre 16 y 24 años).

Según el sexo, las chicas realizan más actividades de este tipo que los chicos: el 91,1% de las menores entre 10 y 15 años frente al 89,1% de los menores de su misma edad; y el 84,5% de las chicas de 16 a 24 años frente al 81,3% de los chicos.

Tiempo diario de visualización de TV de menores de 16 años que ven la televisión todos o casi todos los días (percepción del padre, madre o tutor); Andalucía, 2003

## Televisión; ANDALUCÍA



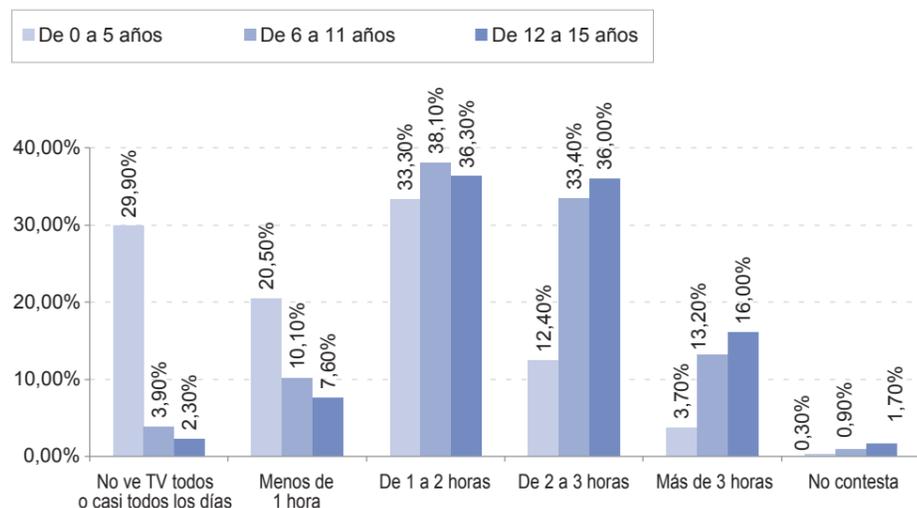
En Andalucía, en 2003, respecto a 1999, disminuye el porcentaje de menores de 16 años que ve televisión todos o casi todos los días (87,3% en 2003 frente al 92,1% en 1999).

En cuanto al tiempo dedicado a ver la TV, de entre los y las menores que ve TV todos o casi todos los días, un 15% ve la TV menos de una hora, un 41,1% la ve entre 1 y 2 horas, un 30,6% entre 2 y 3 horas y un 12,3% ve la televisión más de 3 horas al día.

Fuente: II Encuesta Andaluza de Salud 2003. Consejería de Salud. Junta de Andalucía.  
Elaboración: OIA

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

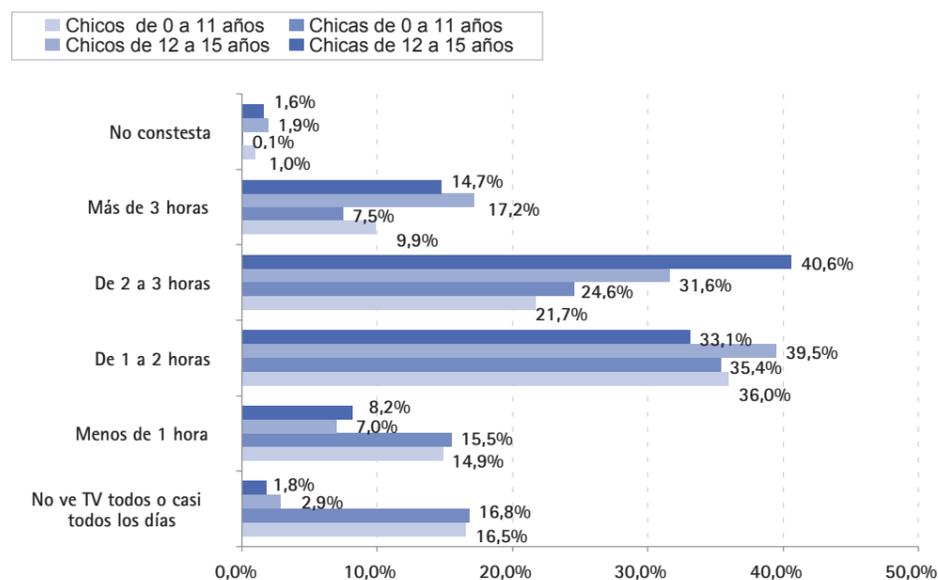
### Televisión; ANDALUCÍA



**Tiempo diario dedicado por menores de 16 años a ver TV según grupo de edad (percepción del padre, madre o tutor); Andalucía, 2003**

En Andalucía, la mayor cantidad de consumo de televisión se encuentra entre una y dos horas diarias, siendo la franja de edad de 6 a 11 años la que en mayor proporción ve TV durante este tiempo (38,10%). El grupo de edad de 12 a 15 años consume más horas de televisión que el resto. El 36% de ellos ve

televisión de 2 a 3 horas diarias y un 16% llega a estar más de 3 horas frente al televisor. El 29,9% de menores de 0 a 5 años, el 3,90% de los niños y niñas de 6 a 11 años y el 2,30% de los chicos y chicas de 12 a 15 años no ve televisión.



**Tiempo dedicado a ver TV por menores de 16 años según género y edad (percepción del padre, madre o tutor); Andalucía, 2003**

En Andalucía, tanto las chicas como los chicos obtienen resultados similares en cuanto al tiempo dedicado a ver televisión, excepto en los consumos más altos: los chicos ven televisión más que las chicas durante más de tres horas en el corte de edad de 12 a 15 años (17,2% y 14,7% respectivamente). Lo mismo ocurre en el corte de edad de 0 a 11 años (el

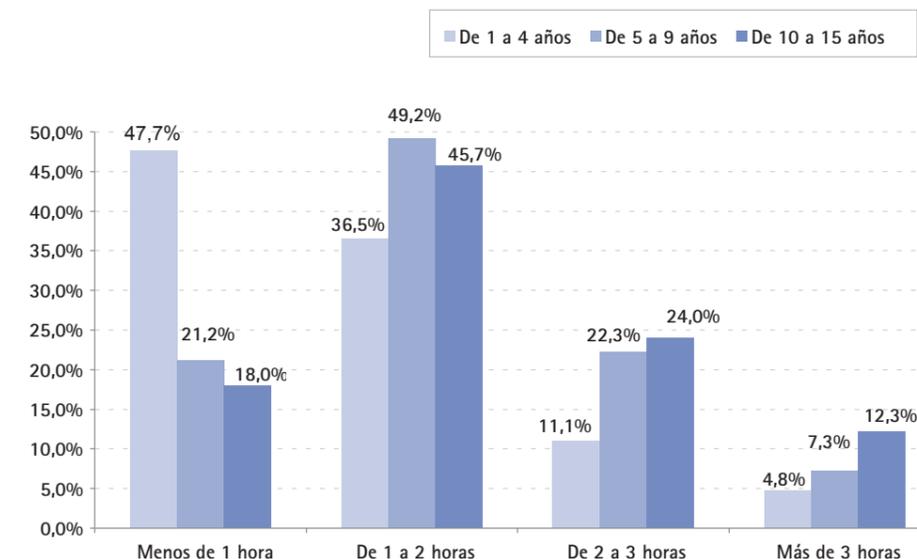
9,9% de chicos ve televisión durante más de tres horas frente al 7,5% de chicas. Sin embargo, en la franja temporal de consumo de TV de 2 a 3 horas son las chicas las que superan a los chicos (el 40,6% y el 31,6% respectivamente en el corte de edad de 12 a 15 años y un 24,6% de niñas frente al 21,7% de niños para el corte de 0 a 11 años).

Fuente: II Encuesta Andaluza de Salud 2003. Consejería de Salud. Junta de Andalucía.  
Elaboración: OIA

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Televisión; ESPAÑA

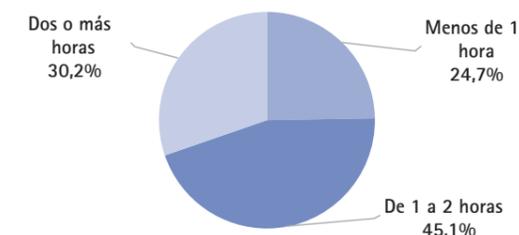
**Tiempo dedicado a ver la televisión según grupo de edad, entre menores de 1 a 15 años que ven la televisión todos o casi todos los días; España, 2003**



En España, la población de 1 a 4 años es la que menos horas pasa viendo televisión. El 47,7% de ellos ve menos de 1 hora de televisión al día. En el lado contrario, se sitúa la población de 10 a 15 años. El 12,3% de ellos ve más de tres horas diarias la televisión.

Los mayores porcentajes se concentran en la franja de consumo de 1 a 2 horas diarias de televisión, tiempo que dedican el 49,2% de los niños y niñas de 5 a 9 años, el 45,7% de la población de 10 a 15 años y el 36,5% de los niños y niñas de 1 a 4 años.

**Tiempo dedicado a ver la televisión entre menores de 1 a 15 años que ven la televisión todos o casi todos los días; España, 2003**



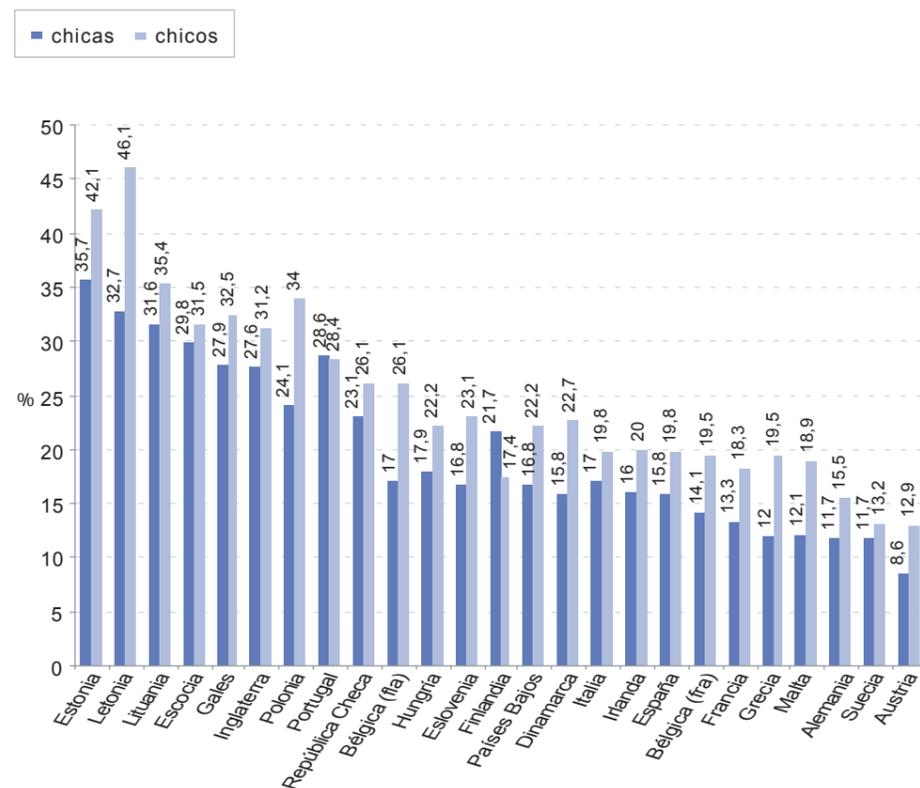
En España, el porcentaje de población de 1 a 15 años que consumió televisión todos o casi todos los días fue del 89,3%, ligeramente superior al consumo en Andalucía.

El 24,7% de los menores entre 1 y 15 años que ven la TV todos o casi todos los días, la vieron menos de 1 hora al día, el 45,1% entre 1 y 2 horas, y el 30,2% más de dos horas.

Fuente: Encuesta Nacional de Salud, 2003. Ministerio de Sanidad y Consumo; Instituto Nacional de Estadísticas, 2005.  
Elaboración: OIA

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Televisión; UNIÓN EUROPEA



Porcentaje de niños y niñas de 11 años que ven televisión 4 o más horas al día de lunes a viernes; Unión Europea, 2001-2002

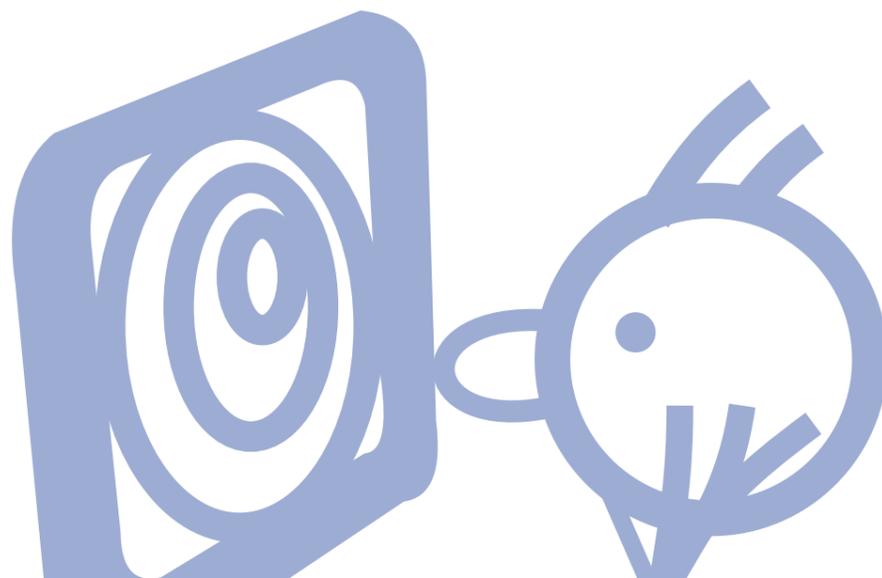
Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study; international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

En la Unión Europea, Estonia es el país con mayor consumo televisivo de lunes a viernes entre los chicos y chicas de 11 años, con un 35,7% de niñas y un 42,1% de niños que ven 4 o más horas al día la televisión durante ese periodo temporal.

Por el contrario, son los niños y niñas austriacos los que menos televisión ven en

esa franja (el 8,6% de las chicas y el 12,9% de los chicos consume televisión 4 o más horas diarias entre semana).

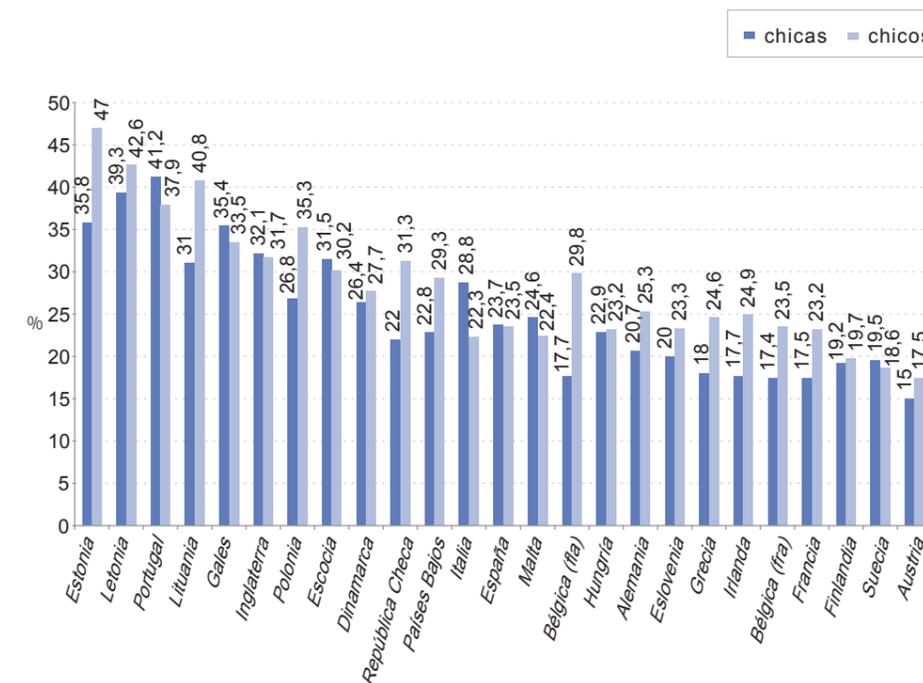
El 15,8% de las niñas españolas de 11 años y el 19,8% de los niños ve televisión de lunes a viernes durante 4 o más horas diarias.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Televisión; UNIÓN EUROPEA

Porcentaje de chicos y chicas de 13 años que ven 4 o más horas de televisión al día de lunes a viernes; Unión Europea, 2001-2002



Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study; international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

Por países, es en Estonia donde mayor número de adolescentes de 13 años ve televisión durante 4 o más horas diarias de lunes a viernes, con un 35,8% de chicas y un 47% de chicos.

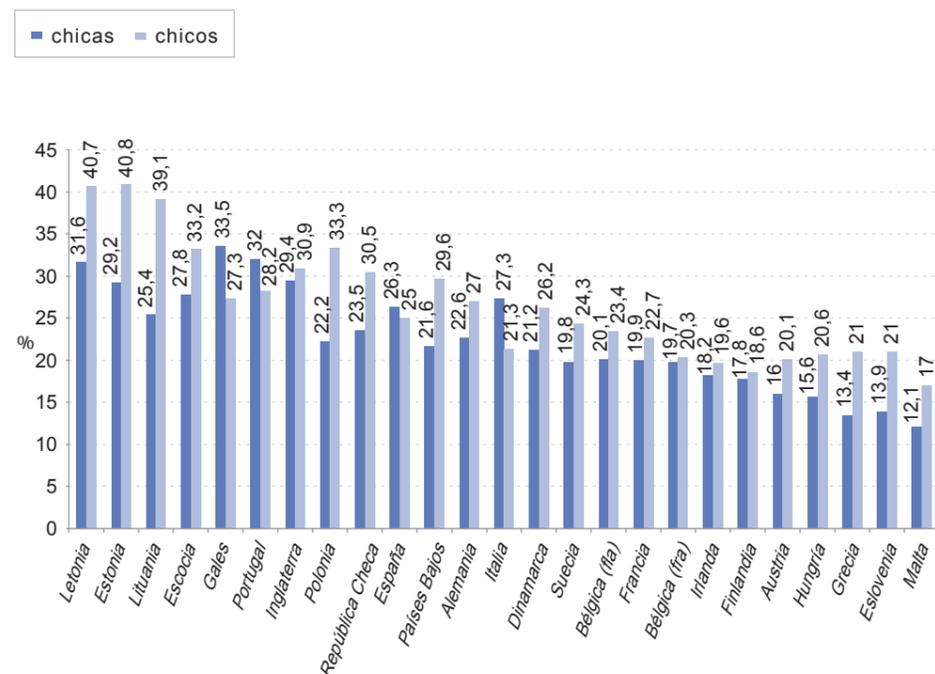
De nuevo, los preadolescentes austriacos son los que menos televisión ven durante esa cantidad de tiempo. El 15% de las chicas y el

17,5% de los chicos ve 4 o más horas de televisión diarias de lunes a viernes.

En España, el 23,7% de las chicas y el 23,5% de los chicos consume 4 o más horas diarias de televisión de lunes a viernes.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Televisión; UNIÓN EUROPEA



Porcentaje de adolescentes de 15 años que ve 4 o más horas de televisión al día de lunes a viernes; Unión Europea, 2001-2002

Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study; international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

Tal y como venía sucediendo con los anteriores cortes de edad, de nuevo es Letonia el país europeo con mayor consumo televisivo por parte de adolescentes de 15 años. El 31,6% de las chicas y el 40,7% de los chicos ve durante 4 o más horas diarias la televisión entre semana.

Malta es el país que menos proporción presenta de adolescentes de 15 años que ven televisión durante 4 o más horas diarias entre semana. El 12,1% de los chicos y el 17% de las chicas consume televisión durante esa cantidad de tiempo.

En España, el consumo de televisión aumenta para chicos y chicas de 15 años, en

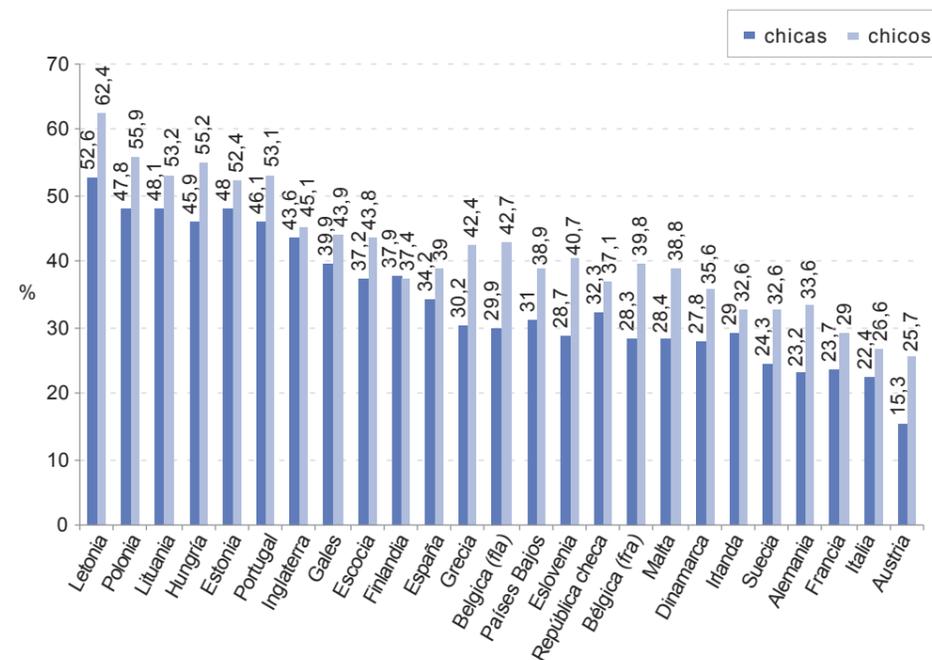
comparación con los anteriores grupos de edad. El 26,3% de las chicas y el 25% de los chicos consume televisión 4 o más horas diarias de lunes a viernes.

En general, los chicos y chicas de 13 años son los que más horas de televisión consumen, en relación con los de 11 y 15 años. Además, los chicos consumen más horas de televisión que las chicas de lunes a viernes, salvo España y Gales, donde son superados por las chicas en consumo televisivo para las franjas de edad de 13 y de 15 años.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Televisión; UNIÓN EUROPEA

Porcentaje de niños y niñas de 11 años que ve televisión 4 o más horas diarias los fines de semana; Unión Europea, 2001-2002



Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study; international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004.  
Elaboración: OIA

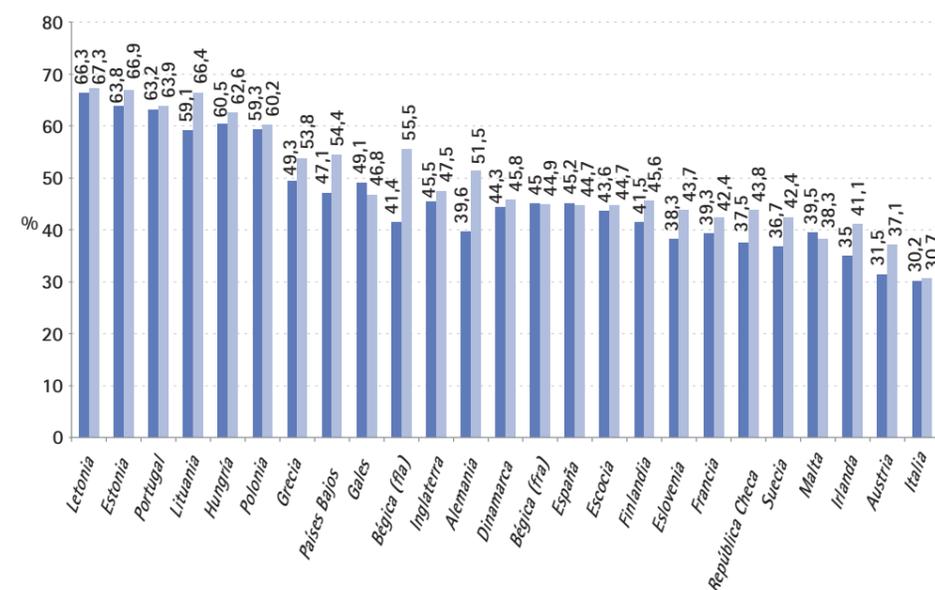
En el periodo temporal de los fines de semana, se observa un aumento en cuanto al consumo de televisión de los niños y niñas de países de la Unión Europea. De nuevo, Letonia y Austria se reparten la máxima y la mínima cifra respectivamente de consumo televisivo durante 4 o más horas diarias los fines de semana. El 52,6% de las niñas letonas de 11 años y el 62,4% de los niños letones de la misma edad ve 4 o más horas al día la televisión los fines de semana. Por su parte,

el 15,3% de las niñas austriacas y el 25,7% de los niños austriacos consume esa cantidad de horas de televisión en este periodo temporal.

Los niños españoles de 11 años están en una posición intermedia. El 34,2% de ellas y el 39% de ellos consume televisión 4 o más horas al día los fines de semana.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Televisión; UNIÓN EUROPEA



Porcentaje de chicos y chicas de 13 años que ve televisión 4 o más horas diarias los fines de semana; Unión Europea, 2001-2002

Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004. [fecha de acceso 9 de Septiembre de 2005] URL disponible en: [http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601\\_10organismo](http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601_10organismo)  
Elaboración: OIA

De nuevo, se observa que, también para los fines de semana, el consumo de televisión aumenta en la edad de 13 años en los niños y niñas de la Unión Europea.

Nuevamente, es el estado báltico de Letonia el que más consume televisión en este corte de edad durante el fin de semana: el 66,3% de las chicas y el 67,3% de los chicos ve televisión los fines de semana 4 o más horas diarias.

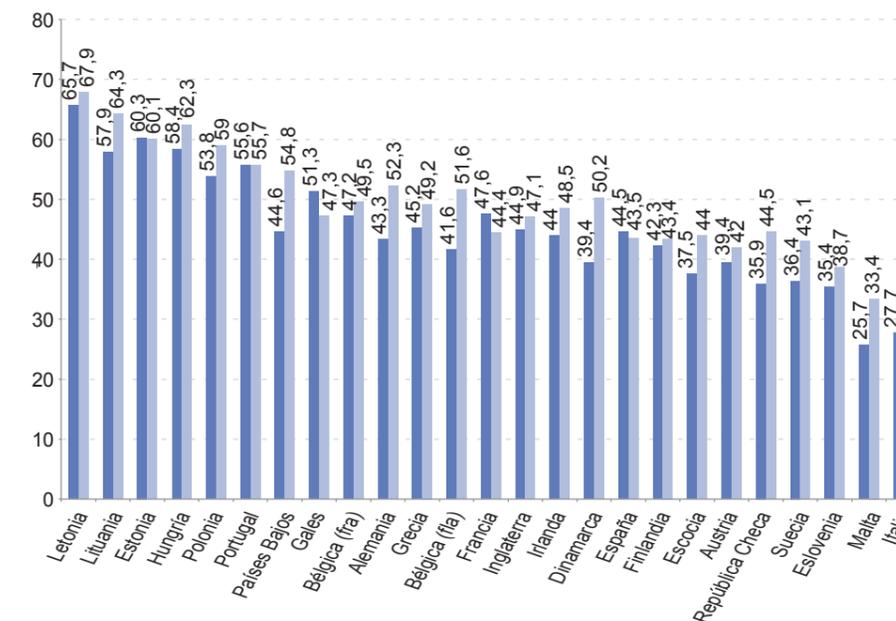
La población italiana de 13 años es la que menos televisión ve durante los fines de semana: el 30,2% de las chicas y el 30,7% de los chicos lo hace.

En España, el 45,2% de las chicas y el 44,7% de los chicos ve televisión los fines de semana 4 o más horas diarias.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Televisión; UNIÓN EUROPEA

Porcentaje de adolescentes de 15 años que ve la televisión 4 o más horas diarias los fines de semana; Unión Europea, 2001-2002



Fuente: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'. Organización Mundial de la Salud; 2004. [fecha de acceso 9 de Septiembre de 2005] URL disponible en: [http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601\\_10organismo](http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601_10organismo)  
Elaboración: OIA

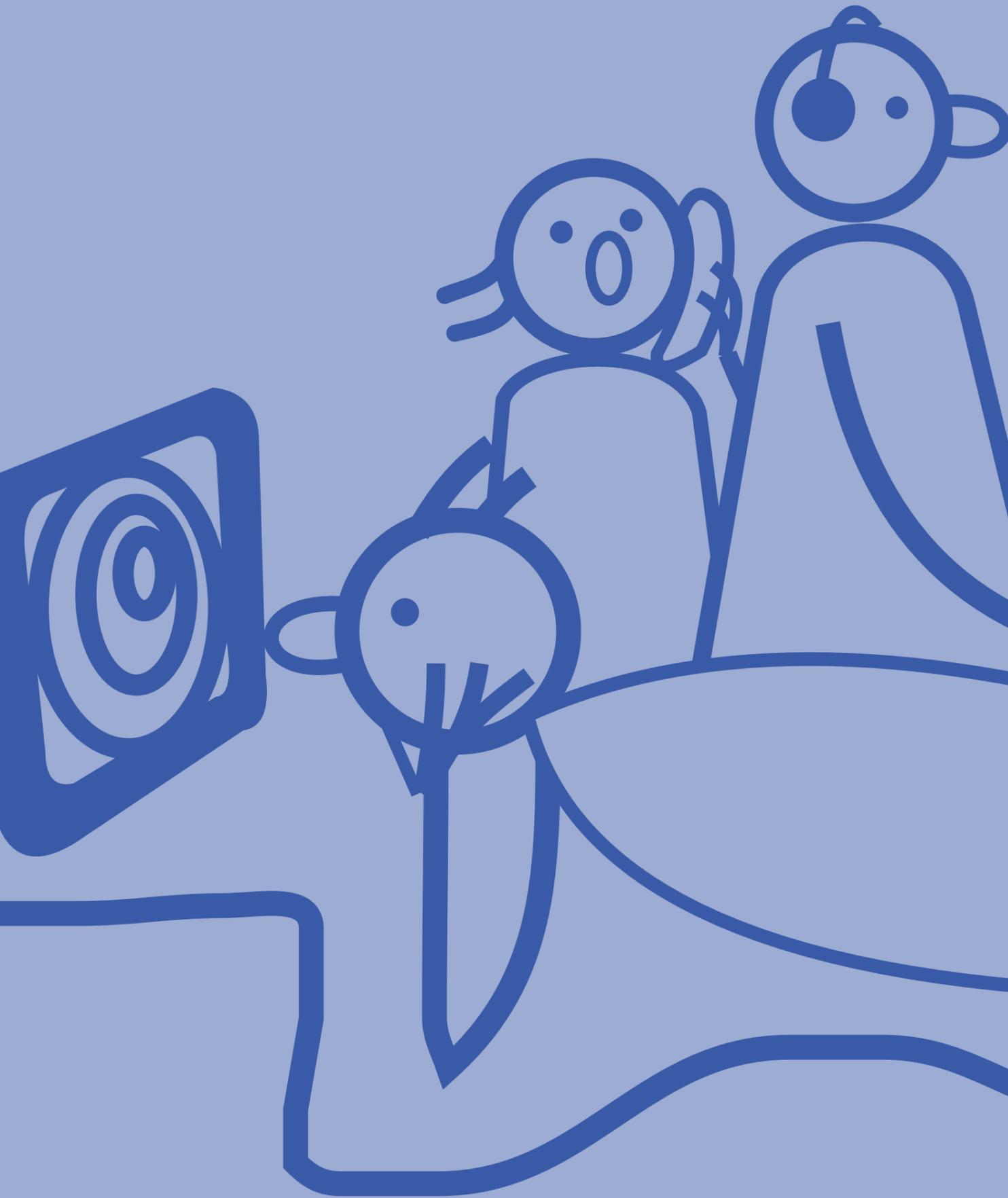
Siguiendo con la pauta vista anteriormente, en el corte de edad de los 15 años es Letonia la que mayor porcentaje tiene de adolescentes que ve televisión 4 o más horas diarias los fines de semana (65,7% de las chicas y 67,9% de los chicos).

Italia repite los datos de menor consumo televisivo. El 27,7% de las chicas y el 29,1% de los chicos afirma consumir televisión 4 o más horas al día los fines de semana.

El 44,5% de las chicas españolas de 15 años y el 43,5% de los chicos de la misma edad ve

4 o más horas de televisión al día los fines de semana.

De manera general, los chicos europeos ven televisión en mayor proporción que las chicas durante los fines de semana. Sólo España y Gales muestran que las chicas consumen más televisión que los chicos para las franjas de edad de 13 y 15 años (acompañados en este último corte de edad por las chicas francesas, con un 47,6% frente al 44,4% de los chicos franceses).



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

### TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación):

Conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

Fuente: (\*)

### PC (personal computer):

Ordenador personal de sobremesa, con pantalla, teclado y unidad central, normalmente separados.

Fuente: (\*)

### Teléfono móvil:

Teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular y que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red, normalmente dispersa por todo el territorio en el que opera la compañía, que puede ser todo el país, o una red celular y los teléfonos a ella conectados. Pueden ser digitales o analógicas. Si la red es digital el teléfono puede enviar y recibir información a través de Internet.

Fuente: (\*)

### Internet:

Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP. Interconecta entre sí redes de menor tamaño, permitiendo la transmisión de datos entre cualquier pareja de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

Fuente: (\*)

### Cibercafé:

Lugar público con terminales de acceso a Internet en donde se puede acceder a la Red generalmente con un coste económico en función del tiempo.

Fuente: (\*)

### Seguridad:

Mecanismos de control usados en Internet para evitar el uso impropio o no autorizado

de los sistemas. Contempla diversos aspectos: en el acceso a los servicios o áreas restringidas, en los sistemas, frente a los virus, en los pagos, en el cifrado de información y en el correo electrónico.

Fuente: (\*)

### Chat (conversación, tertulia):

Comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet. Permite a dos personas conectadas a ordenadores situados en dos lugares distintos comunicarse por escrito a través de la Red en tiempo real. Hasta hace pocos años sólo era posible la conversación escrita pero los avances tecnológicos permiten ya la conversación con audio y vídeo.

Fuente: (\*)

### Chat room:

Lugar virtual de la Red, llamado también canal, donde los usuarios de chat se reúnen para charlar con otras personas que hay en la misma sala.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE); Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT); Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Instituto Nacional de Estadística (INE); 2003.

### Descarga (download):

Acción de importar archivos de un ordenador remoto a otro local por medio de una conexión, como se puede realizar a través de un FTP. En el argot de Internet, la frase que se usa para describir esta acción es "bajar de la Red" o, simplemente, "traerse" un archivo o un programa.

Fuente: (\*\*)

### FTP:

Siglas de "File Transfer Protocol" (protocolo de transferencia de archivos). Designa la aplicación cliente que permite transferir archivos. Los servidores de FTP más difundidos son los de FTP anónimo (FTP Anonymous), que permiten descargar archivos públicos sin necesidad de una identificación personal por parte del usuario.

Fuente: (\*\*)

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Videoconferencia:**

Sistema de comunicación que permite conversar y ver en vídeo al otro interlocutor.

Fuente: (\*\*)

**E-mail (Electronic Mail o correo electrónico):**

Son mensajes, normalmente en forma de texto, enviados por una persona a otra sobre un tema en concreto a través del ordenador. El correo electrónico puede enviarse automáticamente a un gran número de direcciones a través de una lista de correo (mailing list).

Fuente (\*\*): Averroes. Red Telemática Educativa de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Educación.

**Mensaje de texto (Servicio de mensajes cortos o SMS):**

Es una función disponible en algunos teléfonos inalámbricos que permite al usuario enviar y/o recibir breves mensajes alfanuméricos (letras y números).

Fuente: Nokia España. Glosario web.

**Weblog:**

Un weblog (también llamado blog; bitácora, en su acepción en español) es un espacio de comunicación; un sitio web que se utiliza para escribir periódicamente. Está diseñado para que cada artículo (post) tenga fecha de publicación, permitiéndoles al escritor y a los lectores seguir el camino de todo lo publicado y archivado. Los nuevos posts se encuentran en el comienzo de la pantalla inicial para que el usuario pueda leer las entradas más recientes al entrar en el sitio. Éstos admiten la posibilidad de interactuar con el autor a través de los comentarios y del mail. Cada weblog refleja de manera única la personalidad de su autor o de la comunidad de autores y de lectores que le dan vida.

Fuente: (\*\*\*)

**E-Card (postal electrónica):**

Una electronic card (tarjeta electrónica) es un archivo fotográfico susceptible de ser enviado por correo electrónico bajo la forma de una felicitación.

Fuente (\*\*\*) : Biblioteca Nacional de Maestros. Bibliotecas Escolares y Especializadas de la República Argentina (BERA).

**Home Cinema (cine en casa):**

Es un sistema que busca reproducir la calidad de vídeo y audio de cine en el hogar. El aspecto de vídeo a menudo incluye una pantalla grande y/o televisión de alta definición o un sistema de proyección. La reproducción de audio de calidad se consigue con un sistema de sonido de alta fidelidad.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

**Save the Children. Kiddanet: un uso seguro de Internet para los niños. España, Italia, Suecia y Reino Unido, 2002-2003. [Fecha de acceso 18 de Agosto de 2005] URL disponible en:**

<http://www.kiddanet.org/kiddanet.pdf>

**Descripción:** Investigación de ámbito internacional, llevada a cabo en cuatro ciudades europeas para detectar el uso que hacían los menores de Internet y la percepción que tenían sus padres y profesores de este uso.

Para la recogida de información se usaron cuestionarios dirigidos a menores entre 10 y 14 años, a padres y profesores. También se usaron entrevistas abiertas para obtener más información en determinados aspectos que se detectaron a través de los cuestionarios.

**Objetivo:** Conocer cómo navegan los niños a través de Internet y qué papel tienen para su educación y desarrollo en la Red sus padres y profesores.

**ACPI Y PROTÉGELES. Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet. España. Defensor del Menor; 2002. [Fecha de acceso 18 de Agosto de 2005] URL disponible en:**

<http://www.dmenormad.es/pdf2002%5Cparte1.pdf>

**Descripción:** Estudios hechos en España, realizados en 2002 a una muestra de 4.000 menores de 10 a 17 años de ambos sexos, para determinar el uso y conocimiento de Internet y algunos de los servicios que presta, así como la forma de relacionarse de los menores en la Red. Las entrevistas fueron realizadas en diversos ámbitos: en la calle, en cibercentros, a través de portales infantiles en Internet, en concentraciones temporales de menores y en centros escolares.

**Objetivos:** Determinar el nivel de seguridad de los menores en el empleo de Internet, así como todas aquellas costumbres posiblemente asociadas o relacionadas. Igualmente, tiene como fines: detectar la frecuencia con la que son objeto de acoso sexual en Internet, especificar el nivel de utilización de los chats, medir su nivel de conocimiento sobre las normas de seguridad, comprobar su disponibilidad para facilitar datos personales,

determinar el consumo de páginas con un contenido inconveniente, etc.

**Instituto Nacional de Estadística; Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT); Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra; Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, 2003 y 2004. [Fecha de acceso 25 de octubre de 2005] URL disponible en:**

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft25%2Fp450&O=inebase&N=&L=0>

**Descripción:** La Encuesta TIC-H 2005 es una investigación tipo panel dirigida a personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico. Tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal. En cada autonomía se diseña una muestra independiente que la representa. El tipo de muestreo utilizado es trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 o más años. Así mismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

**Objetivos:** Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y comunicación (TIC) de las viviendas españolas y especialmente el equipamiento informático, conocer el uso que da la población española a Internet y al comercio electrónico, servir de base para la comparación internacional ya que cumple con las recomendaciones de Eurostat y obtener información comparable entre comunidades.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

**Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Empleo del Tiempo 2000-2003.** [Fecha de acceso 3 de Agosto de 2005] URL Disponible en: [http://www.ine.es/proyectos/eet0203/proy\\_eet0203.pdf](http://www.ine.es/proyectos/eet0203/proy_eet0203.pdf)

**Descripción:** La encuesta cuenta con una metodología armonizada en el seno de la Oficina Estadística de la UE (Eurostat). Se ha realizado en colaboración con el Instituto de Estadística de Andalucía, el Instituto de Estadística de Cataluña, el Instituto Gallego de Estadística y el Instituto de Estadística de Navarra. Esta investigación permite obtener información sobre el porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, el promedio de tiempo diario (en horas y minutos) dedicado a una actividad por las personas que la realizan, la distribución de actividades en un día promedio por tipo de día (laborable o de fin de semana) y el porcentaje de personas que realizan la misma actividad en el mismo momento del día (ritmos de actividad diaria).

**Objetivos:** El objetivo principal de esta encuesta es obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, el empleo del tiempo de grupos sociales especiales (jóvenes, personas desempleadas, personas ancianas, etc.) con el fin de que se puedan formular políticas familiares y de igualdad de género, y estimar las cuentas satélites de los hogares.

**Ministerio de Sanidad y Consumo; Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Nacional de Salud, 2003.** [Fecha de acceso 13 de Septiembre de 2005] URL disponible en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=/t15/p419&O=inebase&N=&L>

**Descripción:** La Encuesta Nacional de Salud 2003 (ENS) es una investigación sobre el estado de salud y los factores determinantes del mismo desde la perspectiva de los ciudadanos, es decir, ofrece la visión que las personas tienen de su estado de salud y de la asistencia de atención primaria y especializada. Proporciona información sobre aspectos como la morbilidad

primaria y especializada. Proporciona información sobre aspectos como la morbilidad percibida, los hábitos de vida, las conductas relacionadas con los factores de riesgo, la utilización de los servicios sanitarios y prácticas preventivas. También permite completar el sistema de información sanitaria aportando datos de las personas que no hacen uso de los servicios de salud.

**Objetivos:** El objetivo general es proporcionar la información necesaria sobre la salud de la población para poder planificar y evaluar las actuaciones en materia sanitaria y proporcionar la adecuada atención a los usuarios de los servicios de salud.

1. Proporcionar información sobre la valoración del estado de salud general e identificar los principales problemas que sufren los ciudadanos (enfermedades crónicas, dolencias, limitaciones de la actividad, ayudas, accidentes).

2. Conocer el grado de utilización de los servicios de salud y sus características.

3. Conocer el uso de determinadas prácticas preventivas.

4. Conocer la frecuencia y distribución de hábitos de vida que suponen riesgo para la salud.

5. Relacionar la información anterior con las características sociodemográficas de la población.

**Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). 7ª Encuesta a Usuarios de Internet (Navegantes en Red). 2004.** [Fecha de acceso 9 de septiembre de 2005] URL disponible en: <http://encuesta2004cas.aimc.es/>

**Descripción:** AIMC realizó una encuesta distribuida por Internet a través de colaboradores y patrocinadores, que incluían enlaces o banners de la misma en sus portales web. El universo del estudio lo constituyeron aquellos internautas que visitan sitios web españoles. Además del cuestionario en castellano, se confeccionaron versiones del mismo en catalán, gallego y euskera. La encuesta se realizó entre octubre y diciembre de 2004; se logró recoger un total de 62.918 cuestionarios. Sometidos a un proceso de revisión y validación, se eliminaron aquellas entrevistas que se detectaron como duplicadas y las que presentaban algún tipo de irregularidad

## FUENTES DE INFORMACIÓN

y las que presentaban algún tipo de irregularidad (totalmente en blanco, con una mayoría de preguntas sin contestar, aparición de incongruencias en las respuestas, etc.). Después de todo ello, la muestra útil final a efectos de tabulación de resultados fue de 53.647. A los participantes en el estudio se les ofreció participar en un sorteo con varios premios, elegidos en función de los presumibles intereses del público objetivo en cuestión.

**Objetivos:** Conocer con detalle el perfil del internauta, así como sus hábitos en la utilización de Internet, y ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet en nuestro país.

**Organización Mundial de la Salud. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey 'Young people's health in context'.** [Fecha de acceso 9 de Septiembre de 2005] URL disponible en: [http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601\\_1](http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20040601_1)

**Organismo:** **Descripción:** El presente estudio abarca un amplio ámbito geográfico (35 países) y numerosas cuestiones relacionadas con la salud y los comportamientos de los jóvenes de entre 11, 13 y 15 años de edad. Están incluidos los aspectos físicos, emocionales y psicológicos de la salud de los jóvenes, la influencia de la familia, la escuela, las relaciones entre iguales, así como los factores socioeconómicos y de desarrollo.

**Objetivos:** Ofrecer información sobre la salud, los comportamientos y las formas de vida de la juventud europea y de otros países desarrollados.

**Junta de Andalucía. Consejería de Salud. I Encuesta Andaluza de Salud 1999**

**Descripción:** La primera Encuesta Andaluza de Salud, fue realizada en 1999 por la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) para la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. Está formada por dos muestras: una para menores de 16 años de edad y otra muestra a partir de 16 años de edad, denominadas respectivamente muestra de menores y muestra de adultos. La EAS utiliza un cuestionario específico para cada muestra, menores y adultos. La información sobre menores de 16 años se obtiene a partir de

2.081 entrevistas personales, realizadas en el hogar al padre/madre o tutor del menor de 16 años.

**Objetivos:** El principal objetivo de la encuesta es aportar información relevante para el análisis del estado de salud de las personas andaluzas y del sistema sanitario andaluz.

**Junta de Andalucía. Consejería de Salud. II Encuesta Andaluza de Salud 2003**

**Descripción:** La población objeto de estudio es la formada por el conjunto de personas residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía: población no institucionalizada, sin límite de edad. A efectos del diseño de la encuesta, se consideraron dos sub-poblaciones: adultos (considerando como tal a la población de 16 años o mayores) y menores (considerando como tal a la población de 0 a 15 años). Los tamaños muestrales finales han sido de un total de 6.708 adultos y 2.095 menores de 16 años. La aplicación de la encuesta fue mediante entrevista personal a partir de cuestionarios estructurados, diferenciados para la población menor de 16 años y la población adulta.

**Objetivos:** El principal objetivo de la encuesta es aportar información relevante para el análisis del estado de salud de las personas andaluzas y del sistema sanitario andaluz.

**Flash Eurobarometre 119 'Les enseignants et la société de l' information'. EOS Gallup Europe 2002.** [Fecha de acceso 13 de Octubre de 2005] URL disponible en: [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion/flash/fl119\\_fr.pdf](http://europa.eu.int/comm/public_opinion/flash/fl119_fr.pdf)

**Descripción:** Estudio sobre el impacto de la Sociedad de la Información en las redes de enseñanza de 15 países de la Unión Europea, Noruega e Islandia, con especial atención a los niveles de enseñanza de Primaria, Secundaria y Formación Profesional o Técnica (estudiantes menores de 18 años). Se realizaron encuestas telefónicas a un total de 8.413 profesores y profesoras.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

**Objetivos:** Mostrar el grado de utilización de las nuevas tecnologías de la información, como el uso de ordenadores e Internet, en las aulas de la UE, Noruega e Islandia.

**Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. TNS-Sofres. Marzo 2005. "Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información". Red. es. [Fecha de acceso 25 de Noviembre de 2005]**

**URL disponible en:**  
[http://observatorio.red.es/estudios/documentos/infancia\\_tecnologia.pdf](http://observatorio.red.es/estudios/documentos/infancia_tecnologia.pdf)

**Descripción:** El informe, realizado con datos del panel trimestral de hogares de Red.es, analiza la relación de niños y jóvenes menores de 18 años con las tecnologías de la información y la comunicación, así como la relación entre la presencia de niños en el hogar y las actitudes y usos TIC de los adultos. Tras estudiar durante dos años el equipamiento, actitudes, usos y gastos TIC sobre una base de 3.500 hogares representativos de la población española se ha realizado una segmentación de los hogares poniendo el foco en aquellos con presencia de niños entre 0-5 años y 6-15 años.

**Objetivos:** Mostrar y cuantificar el grado de penetración y uso de las TIC en la infancia y adolescencia y en los hogares españoles.



## PUBLICACIONES OIA

### Cuadernos OIA\*

#### Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía:

1. Discapacidad
2. Convivencia y Violencia
3. Educación
4. Salud
5. Protección y prevención
6. Demografía
7. Inmigración
8. Tiempo Libre, Actividad Física y Cultura
9. Tecnologías de la Información y Comunicación
10. Participación Social

### Monografías

1. Infancia, adolescencia y discapacidad en Andalucía
2. Detección de necesidades formativas de las personas que trabajan con menores inmigrantes (especialmente con menores inmigrantes no acompañados)
3. La salud de la población infantil y adolescente en Andalucía
4. Consumo de drogas no inyectables y conductas sexuales de riesgo de infección por VIH en adolescentes y jóvenes

### Otras publicaciones

- Memoria 2004 OIA
- Presentación OIA
- Formación de educadores de menores inmigrantes: seminario sobre atención social, educativa, sanitaria e intercultural
- Buenas prácticas en la atención a menores inmigrantes
- Atención socioeducativa e interculturalidad

\* En el portal OIA ([www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia)) podrá obtener estas publicaciones en formato electrónico, así como acceder a otras publicaciones del OIA como artículos, capítulos en libros, comunicaciones, material divulgativo y promocional, etc.